



Foto: Shirin David
auf youtube

#werbung: Vorbilder in kommerzialisierten Online-Lebenswelten

Vortrag auf der 25. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM am 7.11.2019 in
München

Ingo Barlovic

Das Dilemma der Werbewirtschaft

2016

2019

Tägliche Nutzung von **Linearem TV**

83 %



71 %

- 12 %

Lesen von **Zeitschriften** mindestens einmal pro Woche

50 %



39 %

- 11 %

Wie oft machst du eigentlich die folgenden Sachen? (gestützt) / Basis 2016: n = 1.477 / Basis: 2017: n = 1.465 6- bis 19-Jährige; Angaben in %

Nutzung mindestens 1 mal im Monat der 6- bis 19-Jährigen im Vergleich zu 2018

You **Tube**

85 %

+6%

NETFLIX

35 %

+15%

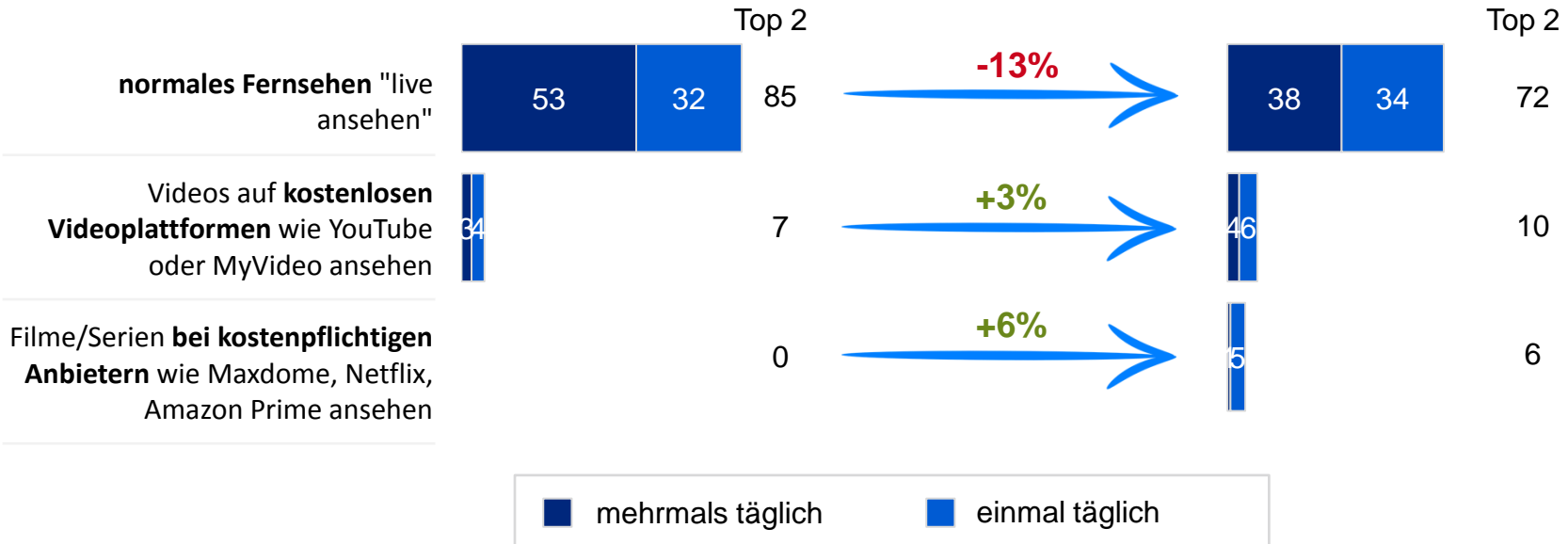
Basis 2018: n = 1.449 / 2019: n = 1.486 6- bis 19-Jährige; "Mindestens einmal im Monat"; Angaben in %,

Häufigkeit Aktivitäten auf elektronischen Medien – Kinder 6-9 Jahre

6-9 Jahre

2018

2019



Ich lese dir nun verschiedene Dinge vor, die man auf elektronischen Geräten, wie Fernseher, Smartphone, PC usw. machen kann. Sag mir bitte, wie oft du das jeweils machst. (gestützt)
Basis 2018: n = 400 6- bis 9-Jährige, Basis 2019: n = 425 6- bis 9-Jährige; Angaben in %

Wie will man junge Zielgruppen ansprechen?

Im Kindermarkt gilt:

Das Alte geht nicht mehr so gut.

Und das Neue geht aber auch noch nicht.

Und im Jugendmarkt fehlt es Massenmedien, am Lagerfeuer.

Influencer als Allheilmittel?

Ich folge jemandem auf sozialen Medien

61 %

- **Mit Influencer-Marketing wird auf direktem Weg fast 2/3 der 13- bis 19-Jährigen erreicht**

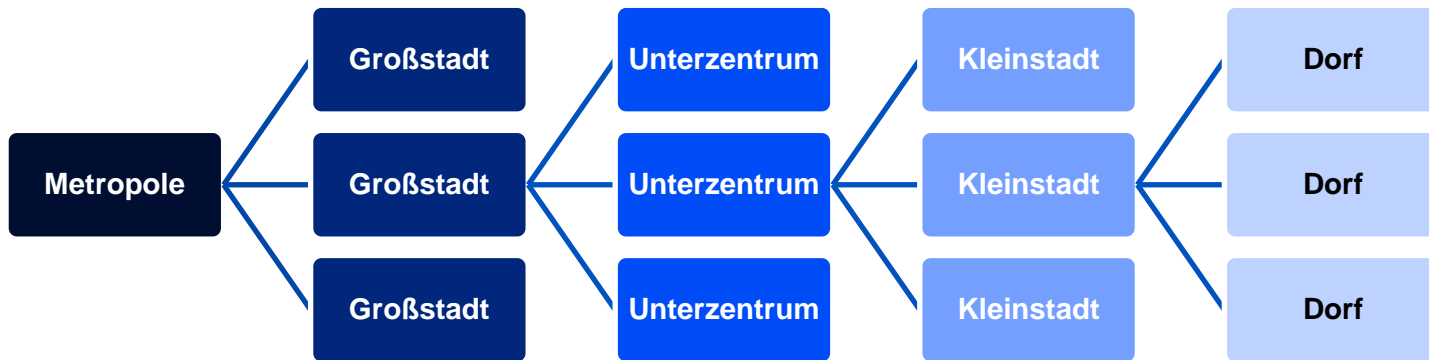
Influencer wirken. Zumindest bei über der Hälfte der Zielgruppe!!! (13- bis 19-Jährige)

**Ich habe schon etwas gekauft, was jemand im Video
vorgestellt hat**

56 %

Repräsentativbefragung von 758 13- bis 19-Jährigen, März/April 2017

Früher:



Heute:

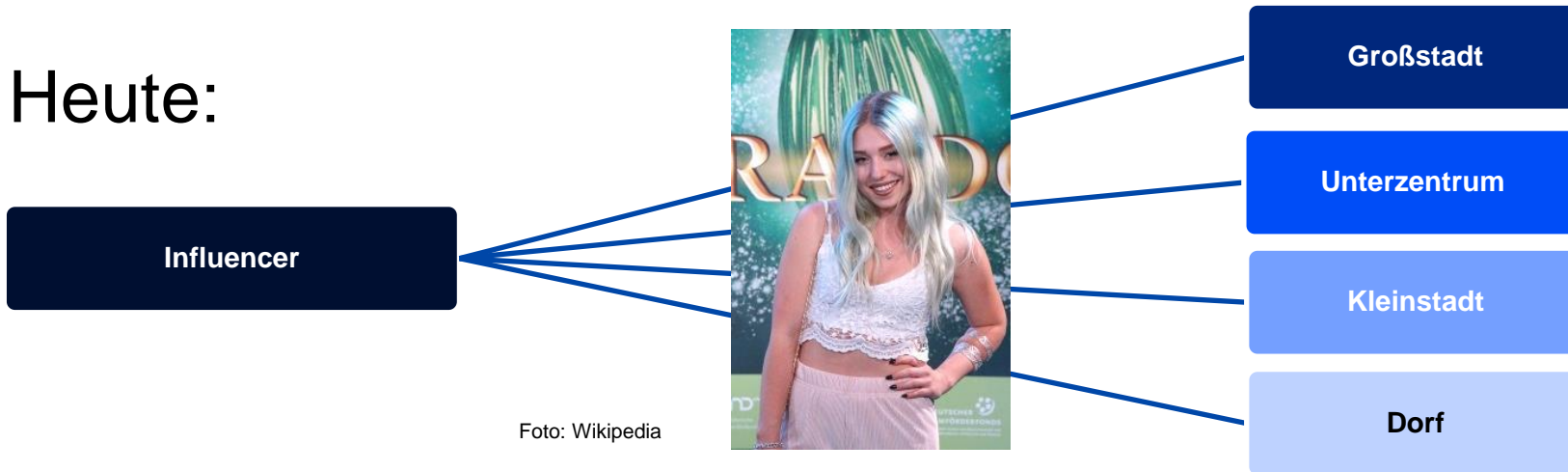


Foto: Wikipedia

Was Influencer verdienen (<https://williamwallet.de/magazin/wie-viel-geld-verdienen-influencer-instagram/>)

Als Influencer bekommt man dann pro 1.000 Leute Reichweite zwischen 7,50 und 9 Euro. Das klingt jetzt erstmal nicht viel. Wenn Dagi Bee allerdings etwas in ihrer Story postet, dann sehen das gerne mal 2-3 Millionen Leute. Da ist man dann schnell bei einem Wert von 20.000 Euro.

Laut einer Studie zum Verdienst von Influencern von Jung von Matt ist in Deutschland Bibi (und ihr Beauty Palace) die erfolgreichste Instagram-Influencerin. Sie bekommt 22.500 Euro pro Kampagne.

Okay, aber die meisten Influencer haben keine Reichweiten von Millionen von Followern. Wie viel verdienen die?

In der oben genannten Studie wurden (weltweit) über 1.000 Influencer befragt. Dabei kam heraus, dass:

- 20 % gar kein Geld, sondern nur Geschenkartikel bekommen
- 33 % weniger als 500 Dollar pro Kampagne erhalten
- 28 % zwischen 500 und 1.000 Dollar
- 0,7 % zwischen 10.000 und 25.000 Dollar
- Und nur 0,3 % mehr als 25.000 Dollar pro Kampagne (Bibi!)

Wieso funktionieren Influencer?

Wieso funktionieren Influencer?



Vorbild, Bewunderung, Inspiration

Warum wird gefolgt?



Foto: Wikipedia

"Toni Garrn engagiert sich sozial, setzt sich für Afrika ein, so bin ich auf sie gekommen. Und ich mag auch ihren Stil"

Hängt von den Interessen ab: Ich interessiere mich für Fußball, also folge ich Fußballern"

Trend Tracking Kids 2019: Die aktuell beliebtesten Influencer der 13- bis 19-Jährigen: Wem wird gefolgt?



Capital Bra



7%

Fotos: Capital Bra: Stefan Brending / Lizenz: Creative Commons
CC-BY-SA-3.0 de; Andere: Wikipedia

Gronkh



5%

Joko Winterscheidt

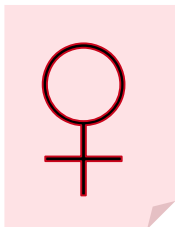


4%



Fotos: Capital
Bra: Stefan
Brending /
Lizenz: Creative
Commons CC-
BY-SA-3.0 de;

Trend Tracking Kids 2019: Die aktuell beliebtesten Influencer der 13- bis 19-Jährigen: Wem wird gefolgt?



Bibis Beauty Palace



16%

Dagi Bee



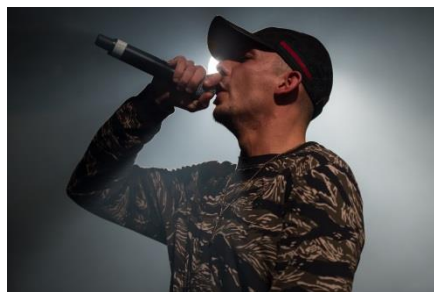
11%

Shirin David



10%

Capital Bra



7%

Gronkh



5%

Joko Winterscheidt



4%

Fotos: Capital Bra: Stefan Brending / Lizenz: Creative Commons
CC-BY-SA-3.0 de; Andere: Wikipedia

Die Top 5 der beliebtesten Personen der 13- bis 19-Jährigen

Trend Tracking Kids® 2019, n=744



Instagram

Heidi Klum

6%



Wikipedia

Greta Thunberg

5%



Wikipedia

Pietro Lombardi

4%



Facebook

Shirin David

4%



<https://www.soccer.ru/gallery/1053759/photo/730330>

Ronaldo

4%

Wie lässt man sich beeinflussen?

"Ich habe noch nie etwas direkt gekauft, weil es Ronaldo getragen hat. Aber man orientiert sich an seinem Style"



Orientierung,
Trends setzen

"Ich schaue auf seinen Style. Und ich kenne welche, die machen Screenshots und schicken es weiter"



Schneeball

"Wenn das Produkt gut erklärt wird, kaufe ich es manchmal"



Direkter
Kaufeinfluss

Wieso funktionieren Influencer?



Vorbild, Bewunderung, Inspiration



Authentizität, Glaubwürdigkeit, Nähe

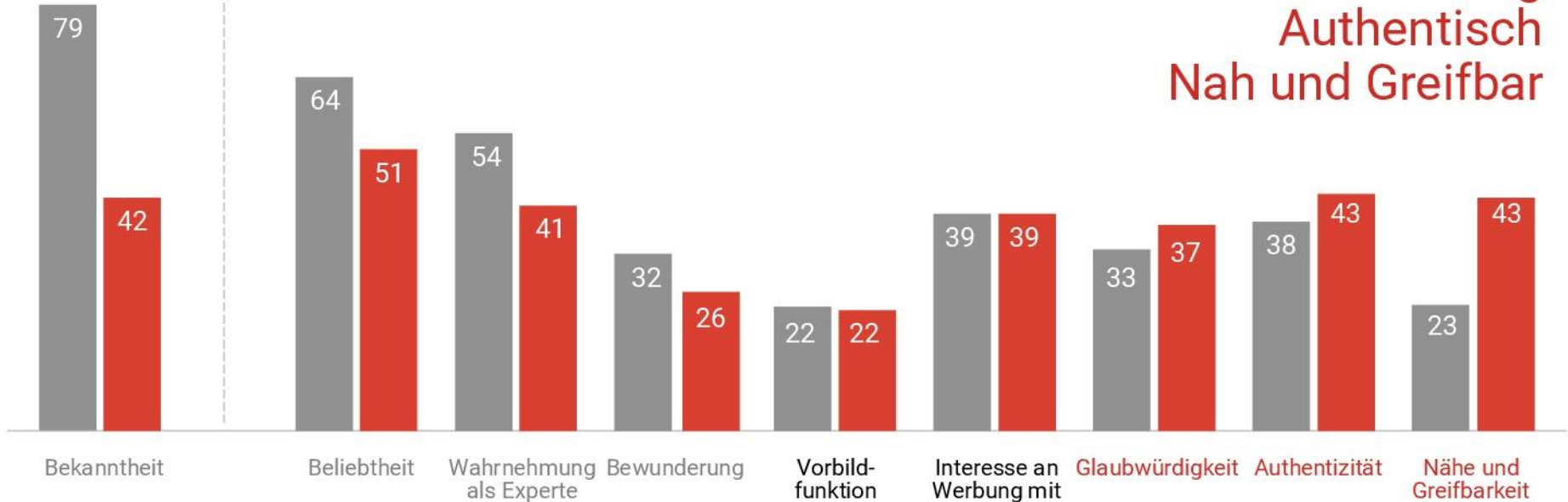


TV / Film / Musik Stars sind stärker



YouTube Creators sind stärker

Glaubwürdig
Authentisch
Nah und Greifbar





Fotos: Wikipedia; youtube



Ich bin deine enge Freundin



Ich kenne deine Probleme

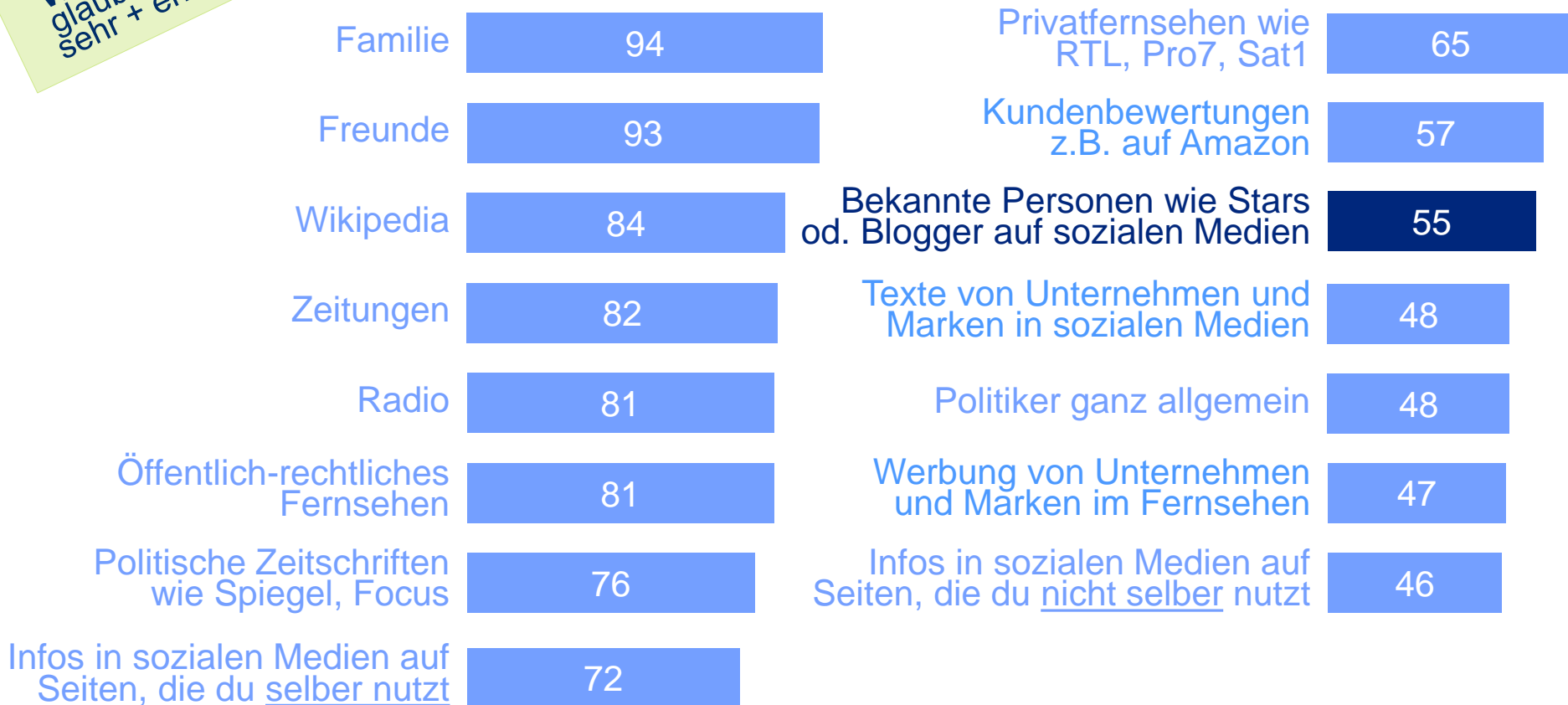


Ich habe Lösungen für dich

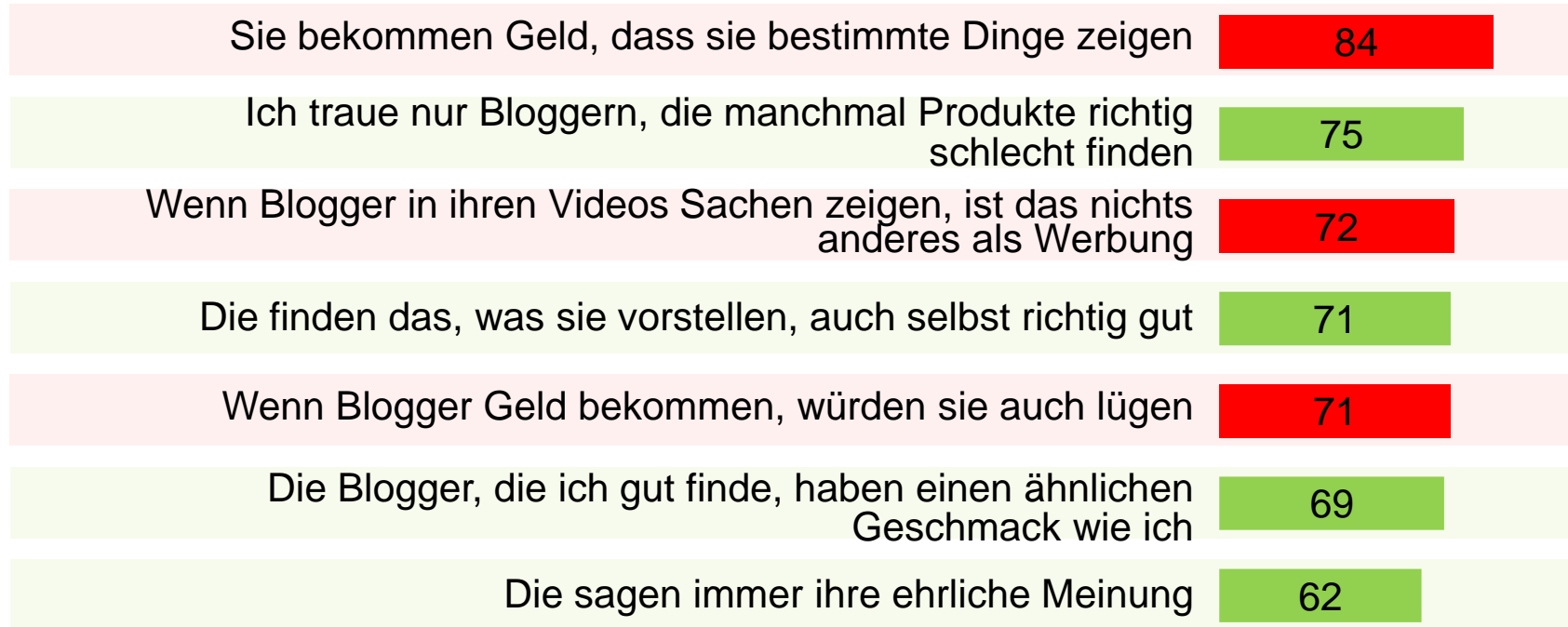


Wert 1+2:
glaube ich
sehr + eher

Wie sehr glaubst du denen? Jugendliche (13-19 Jahre)



Influencer-Schizophrenie (Repräsentativbefragung von iconkids & youth von n=758 13- bis 19-Jährigen, März/April 2017)



???

THINKING, FAST AND SLOW

DANIEL
KAHNEMAN



SCHNELLES
DENKEN,
LANGSAMES
DENKEN

NOBELPREIS FÜR WIRTSCHAFT

„Daniel Kahneman ist ganz sicher der wichtigste Psychologe
unserer Zeit. Das Erscheinen dieses Buchs ist ein Großereignis.“

STEVEN PINKER

Siedler



System 1:
Automatisch, intuitiv,
unbewusst



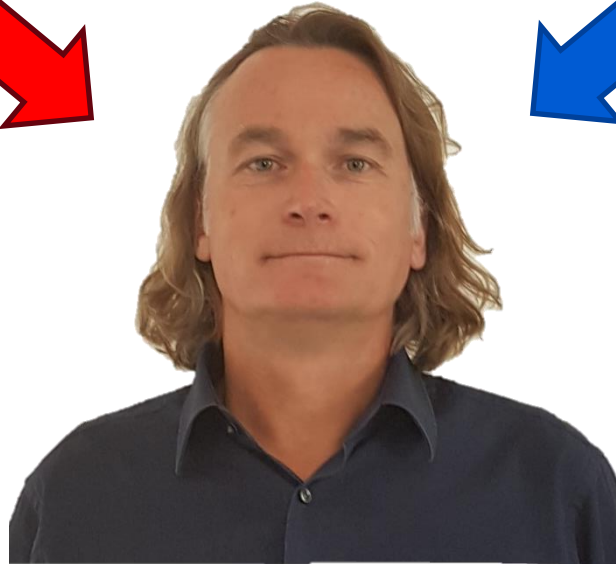
Emotionen,
Gewohnheiten,
Kontext



System 2:
Abwägend, bewusst,
reflektierend



Denken, Werte,
Überzeugungen,
Normen



Wieso funktionieren Influencer?



Vorbild, Bewunderung, Inspiration

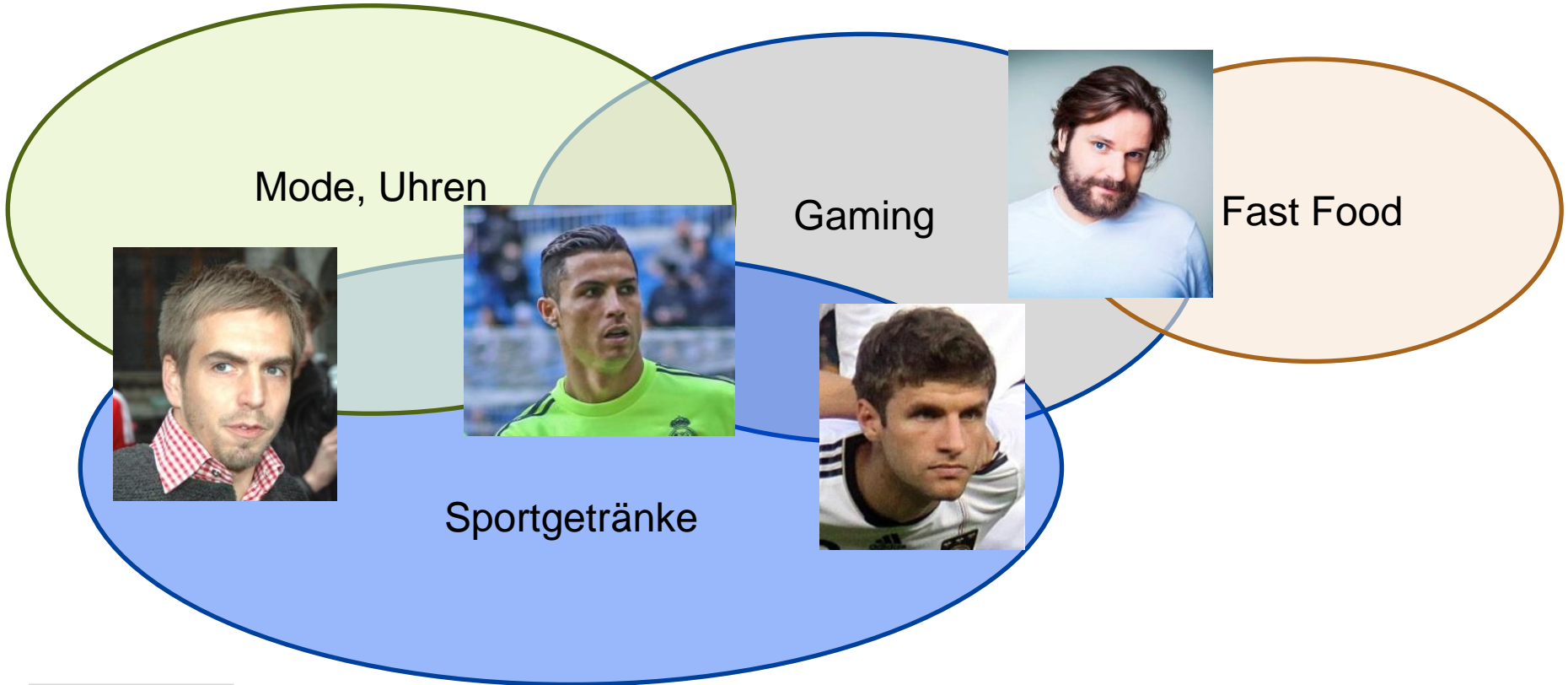


Authentizität, Glaubwürdigkeit, Nähe



Expertentum, Stimmigkeit zum Produkt

Category Fit von Influencern



Fotos: Wikipedia

Hier könnte Fast Food eventuell funktionieren

Stefanie Giesinger



Foto: Wikipedia

"Stefanie Giesinger ernährt sich auch ein bisschen ungesund, aber das macht sie sympathisch"



Die Zerstörung der CDU.

4.771.328 Aufrufe

👍 546.375 🗨️ 21.469 ➔ TEILEN 📌 SPEICHERN ...



Rezo ja lol ey
Am 18.05.2019 veröffentlicht

ABONNIEREN 701.409

Die Europawahl bzw EU-Wahl steht vor der Tür. Ob CDU, SPD oder AfD gute Parteien sind, die im Einklang mit Wissenschaft und Logik stehen, versuche ich in diesem Video zu beantworten. In jedem Fall: Geht wählen am nächsten Wochenende. Sonst entscheiden Rentner über eure Zukunft und geil ist das nicht.

<https://www.youtube.com/watch?v=4Y1IZQsyuSQ>

Warum bei Influencern nicht alles rosa-rot ist

GRÜNDERSZENE 🔍

MAGAZIN PREMIUM JOBBÖRSE AWARDS EVENTS DATENBANK LEXIKON Mediadaten

Business | Unternehmen drängen Influencer angeblich zu falscher Werbekennzeichnung

// BUSINESS

←


INSTAGRAM-WERBUNG

Unternehmen drängen Influencer angeblich zu falscher Werbekennzeichnung

Newsartikel. Influencer müssen gesponserte Beiträge als Anzeige kennzeichnen. Daran halten sie sich allerdings nicht immer. Teils sollen dahinter Forderungen der Geldgeber stecken.

29. Oktober 2019 | Pauline Schnor

f
in
x
t
e
u



Auch Pamela Reif (4,3 Millionen Instagram-Abonnenten) stand schon wegen eines Vorwurfs der Schleichwerbung vor Gericht.

→

Für deutsche Mütter wäre 'Influencer' der unbeliebteste Berufswunsch ihrer Kinder. Am meisten Goodwill würden dagegen Arzt/Ärztin, Lehrer/in und Architekt/in erfahren. Neue Repräsentativstudie von [#iconkidsyouth](#)

Lisa und Lena




Von © Jörgens.mi, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=50412161>



Von 9EkerM1 - Eigenes Werk, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=49790336>





A large, jagged iceberg floats in the dark blue ocean under a clear sky. The iceberg's surface is textured with shadows and highlights, showing its massive scale. A white text box with a blue border is centered over the iceberg, and a red oval is positioned below it.

Influencer im Trend
Tracking Kids®

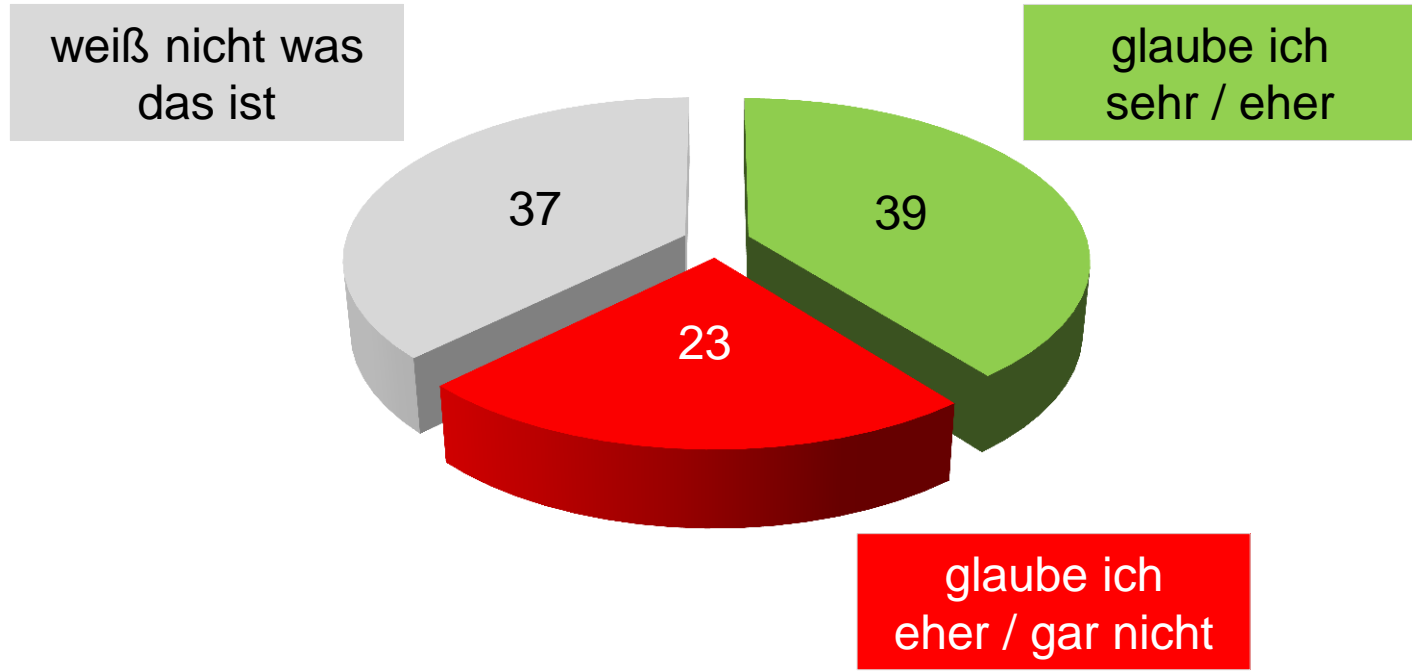
411



Bildstörung: Kinder und Influencer

Befragung von 401 6- bis 9-jährigen Kindern:

**Wie sehr glaubst du Stars oder Bloggern,
denen du folgst oder die du gut findest?**



UNSERE ARBEIT IM DETAIL

SOCIAL MEDIA

Social Media: Die drei !!! #123girlpower

Entwicklung einer überzeugenden Social Media Strategie für mehr positive Power in der Zielgruppe der Mädchen von 5-13 Jahren und deren effektive Umsetzung.

Kunde: Sony Music Entertainment

Veröffentlichung: 09/2019

Zielgruppe: Kinder

Weiterführender Link



Website von KBB

- Kinder sind oft nicht in der Lage, die Werbemechanismen bei Influencern zu verstehen.
- Die im Video sind eher Freunde und keine Werbetreibenden.
- Damit wird oft eine rote Linie überschritten, nämlich den Grundsatz, dass Werbung „das Vertrauen der Verbraucher nicht missbrauchen und mangelnde Erfahrung oder fehlendes Wissen nicht ausnutzen“ darf.
- Was bei Jugendlichen ok ist (die wissen mehrheitlich, dass die Dagi Bees bezahlt werden), ist nicht akzeptabel für Kinder.
- Der Grundsatz der Trennung von Werbung und redaktionellem Content wird verletzt.

An 6- bis 9-Jährige:

Folgst du in sozialen Medien Influencern, also bekannten Personen wie Stars, Bloggern usw.?

Nein



68 %

**Weiß nicht
was das ist**



24 %

Es gibt aber neue Social Media Werbeformen, die von Kindern noch weniger als Werbung erkannt werden: Unboxing Videos

Ryan's World
22,4 Mio Abonnenten (11/2019)



Foto: Youtube

Vielen Dank