

DAK Gesundheit

MARKT

Rund 90 Prozent der in Deutschland lebenden Menschen sind gesetzlich krankenversichert. Mehr als die Hälfte davon – über 40 Millionen – bei den „großen Vier“, zu denen die DAK-Gesundheit zählt. Die gesetzlichen Kassen haben einen öffentlich-rechtlichen Auftrag. Sie werden daher von den Rahmenbedingungen einer Körperschaft des öffentlichen Rechts geprägt. Zudem ist der Markt von einer weitreichenden gesetzlichen Vorgabe des Leistungsspektrums bestimmt.

Die verbleibenden Spielräume nutzt die DAK-Gesundheit im Interesse ihrer Versicherten. Denn der Gesundheit eines Menschen zu dienen ist eine wertvolle Aufgabe. Der Erfolg, mit der die DAK-Gesundheit diese Aufgabe meistert, basiert auf klugem Wirtschaften und einem erstklassigen, vorausschauenden Leistungsportfolio. So sorgt die DAK-Gesundheit dafür, dass ihre Kunden gesund bleiben und bestmöglich gesund werden, falls doch einmal etwas ist.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

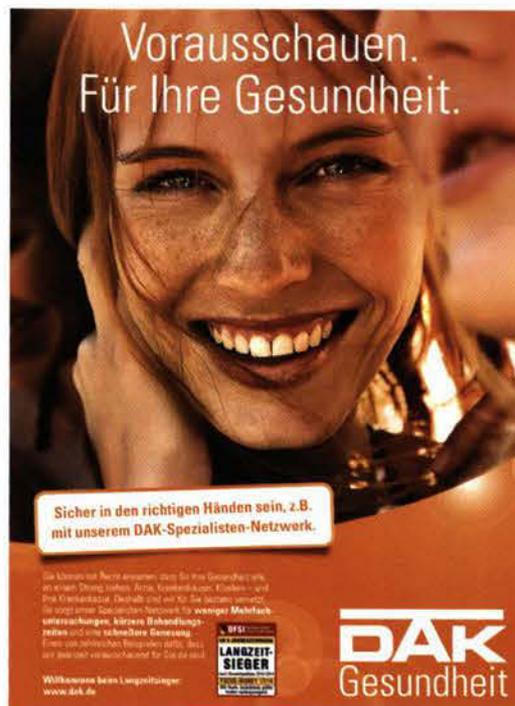
Qualität steht bei der DAK-Gesundheit an erster Stelle. Dies gilt sowohl für die Leistungsangebote und den Kundenservice als auch für den Anspruch gegenüber Leistungserbringern und Vertragspartnern.

Bestätigt wurde diese Qualität regelmäßig von Kontrollen des TÜV Rheinland und objektiven Krankenkassentests.

Beispielsweise wurde die DAK-Gesundheit bei FOCUS-MONEY (Heft 17/2014) als „Langzeitsieger der gesetzlichen Krankenkassen“ ausgezeichnet – im Vergleich von 100 Kassen über alle Kundengruppen.

Spitzennoten gab es vor allem für die

Gruppen „Familien“ und „Berufseinsteiger“. Von der besten Gesundheitsförderung über das beste Bonusprogramm für Kinder und Jugendliche bis hin



zu einer Kundenzufriedenheit der Kategorie „Sehr gut“: Die Qualität der DAK-Gesundheit überzeugt.

GESCHICHTE

1774 fing alles an: mit der Gründung der ältesten Vorgängerkasse „Institut zum Besten nothleidender Handlungsdiener“.

Das macht die DAK-Gesundheit zu einer der traditionsreichsten Krankenkassen Deutschlands, die nunmehr seit 240 Jahren der Gesundheit ihrer Kunden dient. Ein wichtiger Zusammenschluss erfolgte 1930 mit dem „Verein der Handlungs-Commis“ in Hamburg. Hier hat die DAK-Gesundheit noch heute ihre Zentrale. Die Organisation half damals nicht nur im Krankheitsfall, sondern auch bei Arbeitslosigkeit. Sie förderte berufliche Bildung und vermittelte Stellen.

Nachdem 1991 der Geschäftsbetrieb in den neuen Bundesländern startete und weitere Fusionen folgten, gibt die DAK-Gesundheit heute als moderner Gesundheitsdienstleister mehr als sechs Millionen Menschen Sicherheit. Rund

11.000 Beschäftigte und mehr als 600 Servicezentren bundesweit stellen eine Beratung und Betreuung der Versicherten auf höchstem Niveau sicher.

PRODUKTE

Mit zahlreichen Leistungen zum Gesundbleiben und Gesundwerden ist die DAK-Gesundheit 365 Tage im Jahr an der Seite ihrer Kunden. Sie entwickelt ständig neue Produkte, um den Ansprüchen von Gegenwart und Zukunft gerecht zu werden.

Das Portfolio der DAK-Gesundheit umfasst derzeit mehr als 5.000 Leistungen. Ein Beispiel ist das Online-Coaching „Relax@Fit“ zum besseren Umgang mit Stress. Das Coaching ist eine wissenschaftlich fundierte und anerkannte Präventionsmaßnahme, die gemeinsam von Psychologen und Ärzten für die DAK-Gesundheit entwickelt wurde.

Das Bonusprogramm „juniorAktivBonus“ richtet sich gezielt an Kinder und Jugendliche. Wer Vorsorgeuntersuchungen wahrnimmt, sich impfen lässt oder Vereinssport treibt, wird mit Punkten belohnt. Mit dem Bonusprogramm können bis zum 18. Lebensjahr Punkte im Wert von 3.300 Euro zusammen kommen.



Als Top-Leistung zum Gesundwerden hat sich das einzigartige DAK-Spezialisten-Netzwerk qualifiziert. Es bietet eine integrierte Versorgung, bei denen die Behandlungen durch Fachärzte, Krankenhäuser und Rehakliniken optimal aufeinander abgestimmt werden.



Vorausschauen.
Für seine Zukunft.

Beste Vorsorge für Kinder und bis zu 3.300 Euro Bonus, z.B. mit dem DAK juniorAktivBonus.

Die Gesundheit Ihres Kindes ist für Sie das Wichtigste. Damit übernehmen wir die Kosten für erweiterte Vorsorgeleistungen bei Kindern. Zusätzlich erhalten Sie ein DAK juniorAktivBonus bis zu 3.300 Euro Bonus für die erweiterte Vorsorgeleistungen. Das ist ein Bonus, den Sie verdienen, wenn Sie mit der Familie da sind. Willkommen beim Testtag: www.dak.de

MONEY BESTES
WIRTSCHAFTSZEITUNG
DEUTSCHLANDS
1. Platz in der Kategorie
Gesundheit & Medizin

DAK
Gesundheit



WUSSTEN SIE SCHON VON DER DAK-GESUNDHEIT?

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Anders als in den Vorjahren, können die gesetzlichen Krankenkassen seit dem 1. Januar 2015 die Höhe ihres Beitragssatzes wieder individuell festlegen. Hier stellt sich die DAK-Gesundheit mit einem stabilen Beitrag souverän dem Wettbewerb. Zusätzlich können sich alle Kunden der DAK-Gesundheit über neue, innovative Leistungen freuen. So wird zum Beispiel professionelle Zahnreinigung in der Schwangerschaft bezuschusst und eine neue Form der Reha angeboten: Bei der Flexiblen Ambulanten Rehabilitation werden – wie bei Spitzensportlern – sportmedizinische Behandlungen individuell auf die Kunden und ihren Alltag abgestimmt.

WERBUNG

Kunden wünschen sich eine gesetzliche Krankenkasse, die ehrlich ist und vor allem in der Gesundheitsförderung moderne Leistungen bietet. Denn aus Sicht der Kunden ist es am besten, gar nicht erst krank zu werden und eine Krankenkasse zu haben, die sie aktiv bei der Gesunderhaltung unterstützt. Vor diesem Hintergrund wurden die Marke, die Markenwerte und der Markenauftritt der DAK-Gesundheit auf Basis intensiver qualitativer

Verbraucherforschung 2014 neu ausgerichtet. Mit der Neupositionierung geht die DAK-Gesundheit einen eigenständigen, ganzheitlichen und nachhaltigen Weg, bei dem Kunden und Ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt gestellt werden. Unter dem kommunikativen Dach „Vorausschauen. Für Ihre Gesundheit.“ rückt insbesondere der Bereich Gesundbleiben in den Fokus. Dabei sorgt die Markenfarbe Orange für ein starkes Branding und eine klare Differenzierung vom Wettbewerb. Eine sehr positive und sonnige Bildsprache mit intelligentem Einsatz von „Close-Ups“ strahlt Wärme und Nähe aus.

So vermittelt die DAK-Gesundheit prägnant was sie ist: ein innovativer, sympathischer und leistungsstarker Gesundheitspartner.

MARKENWERT

Mit der neuen Ausrichtung der DAK-Gesundheit ist es auch intern gelungen, den Kunden bei allen Maßnahmen von der Produktentwicklung über das Versorgungsmanagement bis zu Kommunikationsmaßnahmen noch stärker in den Mittelpunkt zu stellen. Das danken der DAK-Gesundheit schon heute über sechs Millionen Versicherte in ganz Deutschland.

Die Voraussetzungen sind geschaffen, dass die DAK-Gesundheit zukünftig noch mehr Menschen für sich begeistern kann. Die Wahrnehmung am Markt ist vielversprechend: Der neue Markenauftritt der DAK-Gesundheit hat zu einer Koppelung der sehr hohen Bekanntheit mit positiven Marken-Assoziationen geführt. So konnte der Markenwert signifikant gesteigert werden.

- Den Versicherten der DAK-Gesundheit stehen mehr als 5.000 verschiedene Leistungen zur Verfügung. Ständig kommen neue hinzu.
- Über 500 Programme zur Gesundheitsförderung bietet und fördert die DAK-Gesundheit – von Pilates über Rückentrainings bis hin zu Online-Coachings zur Raucherentwöhnung.
- Bundesweit sind 3.000 Kundenberater in 600 Servicezentren für die Versicherten der DAK-Gesundheit im Einsatz.
- Mit über 240 Jahren Erfahrung ist die DAK-Gesundheit eine der traditionsreichsten Krankenkassen Deutschlands.
- Leistungsausgaben im Wert von über 20 Milliarden Euro gibt die DAK-Gesundheit jährlich für Ihre Versicherten aus.
- Die DAK-Gesundheit begeistert junge Menschen für die Zukunftsbranche Gesundheitswesen – mit 200 Ausbildungsplätzen in ganz Deutschland.
- Der aktuelle Fernsehspot der DAK-Gesundheit wurde kurz nach Erscheinen auf HORIZONT.net zur Kreation des Monats Oktober 2014 gewählt.
- Die Marke DAK-Gesundheit wurde für die Neuausrichtung von FOCUS-MONEY mit dem Markeninnovationspreis ausgezeichnet.



...> www.dak.de

