



**REPUBLIK TÜRKEI  
DIE STADT ÇANAKKALE  
59. INTERNATIONALES TROIA FESTIVAL  
PLAKATGESTALTUNGS- UND WETTBEWERBSBESTIMMUNGEN**

**1. Thema**

Jede Stadt hat mit ihren historischen, natürlichen und kulturellen Reichtümern einen wichtigen Platz in der Welt.

Neben ihrer Historie, Archäologie, Mythologie, Keramikunst aus der Vergangenheit bis heute; sehen die Stadteinwohner die Eigenschaft und die Erhaltung des Tolerierens und des Teilens als eine wichtige Aufgabe. Unsere Stadt, auch bekannt als die "Friedensstadt" auf nationaler und internationaler Ebene, sieht "Frieden" als eine kulturelle Lebensaufgabe.

Das halbe Jahrhundert zurückgebliebene und 59. begonnene Festival ist nach Troia, einer der berühmtesten antiken Städte benannt worden.

Troja ist eine der berühmtesten antiken Städte der Welt und befindet sich seit 1998 auf der, von der gesamten Weltbevölkerung als gemeinsames Erbe anerkannten und für die Erhaltung der universellen Werte, kulturellen und natürlichen Ressourcen die verdiente Wertschätzung und Schutz gewährten Liste des UNESCO Weltkulturerbes.

Die Kultur und Legende der Stadt Troia mit dem historischen Hintergrund, dass sie Zeuge von tausenden von Jahren, Wohngebiet verschiedener Zivilisationen, einer der wichtigsten Werte der menschlichen Geschichte und Weltkultur ist, gibt dem Festival seinen Namen.

Von den Teilnehmern wird daher die Interpretation von "TROIA" und "FRIEDEN" mit Blick auf die Stadt und des Lebensprozesses und die Übertragung dessen in die Zukunft der Einwohner, mit Berücksichtigung der städtischen Eigenschaften und den oben genannten Werten, erwartet.

**2. Wettbewerbsziel**

- Für die Publikation des jährlichen, und dieses Jahr das 59., stattfindende "Internationale Troia Festival" wird ein Plakatgestaltungswettbewerb veranstaltet. Während des Festivals werden auch ausgewählte Interpretationen / Gestaltungen verschiedener Teilnehmer ausgestellt.
- Professionellen und Hobby Grafikdesigner/innen die Möglichkeit geben, ihre künstlerischen Fähigkeiten mit der Öffentlichkeit zu teilen.

**3. Wettbewerbspartner**

- Çanakkale Onsekiz Mart Universität, Fakultät für Bildende Kunst / Fachbereich Grafikdesign

- Troia-Tübinger Stiftung

#### **4. Altersgrenze**

- Die Teilnehmer aus ganz Türkei und aus dem Ausland müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um am Wettbewerb teilnehmen zu können.

#### **5. Wettbewerbsbedingungen**

- a) Am Wettbewerb können einzelne Personen aber auch Gruppen teilnehmen. Jede/r Teilnehmer/in, jede Teilnehmergruppe kann sich mit bis zu drei Plakatgestaltungen beteiligen. Für den Fall, dass eine Gruppe den Preis erhält, wird der Preis auf ein Gruppenmitgliedskonto überwiesen. Dieses Mitglied muss von der gesamten Gruppe für den Erhalt des Preises bevollmächtigt werden. Die Belohnung ändert sich bei einem Gruppensieg nicht. Der Belohnungsbetrag ist in Artikel 11 genannt und wird nur im Namen des Gruppenvertreters und nicht im Namen der einzelnen Gruppemitglieder ausgezahlt.
- b) Die Teilnehmer müssen bei der Stadt Çanakkale ein persönlich unterschriebenes Teilnahmeformular abgeben. Hiermit bestätigen sie, dass ihre Plakatgestaltung oder –gestaltungen, die sie der Stadt Çanakkale übergeben, original und eigen sind und zuvor an keinem Wettbewerb teilgenommen haben und auch nicht ausgestellt worden sind und akzeptieren die Bestimmungen der vorliegenden Wettbewerbsbedingungen. Außerdem dürfen die Plakate nicht von schon existierenden Flyern, Bildern, Videos etc. übernommen werden. Plakate ohne Teilnahmeformular werden von der Teilnahme ausgeschlossen. (Ohne das Teilnahmeformular wird das Plakat auch dann vom Wettbewerb ausgeschlossen, wenn sie eine Belohnung oder die Ausstellung verdient hätte.)
- c) Das Plakat, die den ersten Platz bekommt und die Plakate, die während des Festivals ausgestellt werden, werden unentgeltlich und ohne Anspruch auf Rückerstattung auf unbestimmte Zeit der Stadt Çanakkale gehören. Die Erhaltung der Plakate durch den Wettbewerb der Stadt Çanakkale, berechtigen die Stadt Çanakkale, diese im Fernsehen, im Internet, in sozialen Medien und anderen digitalen Plattformen; Kataloge, Broschüren, Poster, Bücher, CDs, Videos und andere Medien zu veröffentlichen und zu verteilen, und diese inländischen und ausländischen Bildungs – und Kultureinrichtungen zur Verfügung zu stellen, sowie das Recht national und international darüber berichten zu können.
- d) Wenn es für notwendig erachtet wird, ist das Auswahlkomitee berechtigt den Plakatgestalter zu bitten Änderungen am Plakat vorzunehmen und an der Gestaltung des Festivalprogramms zu arbeiten. Außer dem Belohnungsbetrag wird keine zusätzliche Zahlung erfolgen.
- e) Teilnehmer können mit bis zu drei Plakaten am Wettbewerb teilnehmen und für jedes einen Preis erhalten.
- f) Die Teilnehmer akzeptieren die Wettbewerbsbedingungen und die Entscheidung des Auswahlkomitees (Jury).
- g) Für die Arbeit an der Plakatgestaltung gibt es keine Einschränkungen hinsichtlich Farbe und technischer Verwendung. Die Farben, die mit der Offsetdrucktechnologie mit vier Farben (CMYK) erzielt werden können, sollten jedoch nicht überschritten werden. Die Arbeit sollte in 300 dpi Auflösung sein.
- h) Das Plakatformat beträgt 50 x 70 cm in vertikaler Bearbeitung. Auf den Plakaten muss die Mitteilung **“59. Uluslararası Troia Festivali”** integriert werden. Plakate, die die angegebene Botschaft nicht erhalten, werden nicht ausgewertet.

- i) **Die Originalen in digital sollen mit den Versionen**, Adobe Illustrator (.ai) oder Photoshop (.eps) oder Photoshop (.psd ) oder Photoshop (.tiff) programmiert werden.
- j) Die Programmierung mit den vorgegebenen Versionen müssen erkennbar sein und das Layout offen gelassen werden. Das Plakatformat beträgt 50 x 70 cm in vertikaler Höhe und muss mindestens auf einem 3 mm Fotoblock gedruckt und gesendet werden. (bei 50 x 70 cm beträgt die genaue Druckfläche 48 x 68 cm.) Es werden nur Plakate mit Fotoblockdruck bewertet. Eingerollte, als A3 – A4 abgegebene oder gesendete Plakate werden nicht akzeptiert und nicht entgegengenommen.
- k) Die Logos / Embleme der Universität Onsekiz Mart Çanakkale, Stadt Çanakkale und Çanakkale Tübingen Troia Stiftung müssen an geeigneter Stelle auf dem Plakat mitberücksichtigt werden. Die entsprechenden Logos finden Sie unter [www.canakkale.bel.tr](http://www.canakkale.bel.tr).
- l) Plakatgestaltungen vom Inland (Türkei) werden nur mit einem Nummernschild gekennzeichnet. Auf dem Plakatgestaltungen sind die Identität enthüllende Informationen, wie Name, Unterschrift oder sonstige auf die Teilnehmer zurückzuführende Markierungen, nicht erlaubt.
- m) Teilnehmer kennzeichnen ihre Plakatgestaltungen mit einer sechsstelligen Nummer (Nummernschild). Das Nummernschild muss auf dem Versendungsumschlag zu sehen sein und dieselbe Nummer muss auf der Rückseite der Gestaltung erkenntlich drauf stehen. Teilnehmer/innen mit mehr als einem Plakat organisieren für jedes Plakat eine sechsstellige Nummer und separat geschlossene Identitätsumschläge. Auf dem geschlossenen Identitätsumschlag muss die "**Nummerierung**" des Plakats und die Formulierung "**59. Uluslararası Troia Festival Afiş ve Uygulama Yarışması (Das 59. Internationales Troia Festival Plakatgestaltungs- und Wettbewerbsbestimmungen)**" stehen. Auf dem Umschlag sind keine die, die Identität des Teilnehmers enthüllende Informationen oder Markierungen erlaubt. Im Umschlag ist das unterschriebene Teilnahmeformular, Fotokopie des Personalausweises und bei Studierenden noch zusätzlich die Kopie des Studierendenausweises beizulegen. Das Teilnahmeformular und die Wettbewerbsbedingungen finden Sie unter [www.canakkale.bel.tr](http://www.canakkale.bel.tr).
- n) Dem Teilnehmer wird die Möglichkeit offen gelassen unter Wahrung seiner Identität, in den Umschlag, mit seinen Wettbewerbsunterlagen, seine persönliche Meinung zum Plakatthema schriftlich mitzuteilen.
- o) Mitarbeiter und ihre Angehörige ersten Grades der Stadt Canakkale und Mitglieder des Auswahlkomitees und ihre Angehörige des ersten Grades dürfen am Wettbewerb nicht teilnehmen.
- p) Das Auswahlkomitee ist auch berechtigt, sich für keine Plakatgestaltung zu entscheiden.
- q) Die Stadt Canakkale behält sich das Recht vor, der Wahl des Auswahlkomitees zuzustimmen oder nicht zuzustimmen.
- r) Am Ende der Bewertung wählt das Auswahlkomitee den ersten, den zweiten, dritten Platz und Ersatzplakatgestaltungen aus. Die Ersatzplakatgestaltungen werden nicht belohnt oder belobigt, solange sie nicht offiziell preisgekrönt werden.
- s) Mit der Unterzeichnung des Teilnahmeformulars bestätigen die Teilnehmer, dass die Plakatgestaltung original und eigen ist und zuvor an keinem Wettbewerb teilgenommen, keine Auszeichnung und auch an keiner Ausstellung teilgenommen hat.
- t) Die Teilnehmer akzeptieren alle Wettbewerbsbedingungen, indem sie das Teilnahmeformular unterzeichnen.
- u)

## 6. Sonstige Infos

- Die Gemeinde Canakkale hat die alleinige Zuständigkeit für die Beilegung von Angelegenheiten und Streitigkeiten, die nicht in den Anwendungsbereich der Spezifikation fallen
- Bei Verstoß gegen die Wettbewerbsbestimmungen werden die Preise von den Gewinnern zurückgenommen.
- Die Stadt Canakkale ist nicht verantwortlich für materielle oder moralische Streitigkeiten, die zwischen den Teilnehmern oder teilnehmenden Gruppen entstehen können.

## 7. Abgabe der Plakate

- a) Teilnehmer aus dem Inland können die Plakate persönlich abgeben oder per Fracht oder Post absenden. Die persönliche Abgabe kann innerhalb der wöchentlichen Arbeitszeit (Montags – Freitags von 8:30 – 17:30) stattfinden. Die Versendung der Plakate erfolgt an die Adresse des Kulturdirektoriums:

*Çanakkale Belediyesi Kültür İşleri Müdürlüğü  
Cevatpaşa Mahallesi  
Gazi Bulvarı No: 4  
17100 Merkez ÇANAKKALE*

- b) Teilnehmer aus dem Ausland haben ihre Plakatgestaltung mit ihren Teilnehmerformularen in digitaler Form an [kardesent@canakkale.bel.tr](mailto:kardesent@canakkale.bel.tr) zu schicken
- c) Das digitale Original des ersten Platzes wird nach Bekanntgabe der Wettbewerbsergebnisse von dem Auswahlkomitee angefordert. Bevor das Originale komprimiert wird, müssen die Plakate per Mail an [kultursanat@canakkale.bel.tr](mailto:kultursanat@canakkale.bel.tr) nach Bestimmungen des 5 j) ausgehändigt werden.

## 8. Teilnahmefrist

- Die Plakate müssen spätestens am 26. Mai 2022 um 17:30 Uhr abgegeben werden. Plakate die später abgegeben werden, werden nicht bewertet und berücksichtigt.

## 9. Termine

Teilnahmefrist: 26. Mai 2022 (Donnerstag)  
Bewertungsdatum: 03. Juni 2022 (Freitag)  
Entscheidungsverkündung: 08. Juni 2020 (Mittwoch)  
Preisverleihung: 10. August 2022 (Mittwoch)  
Ausstellung: 09-13 August 2022; zwischen den Tagen findet das "59. Internationale Troia Festival" im Rahmen des Veranstaltungsprogramms statt.

## 10. Entscheidungsverkündung

- a) Die Ergebnisse werden ab dem 08. Juni 2022 über die Website der Stadt Çanakkale [www.canakkale.bel.tr](http://www.canakkale.bel.tr) veröffentlicht.
- b) Wenn die technische Prüfung, die von den Jurymitgliedern durchgeführt wird, wird die Bekanntgabe der Ergebnisse auf den nächsten Termin verschoben.

- c) Die Stadt setzt sich mit den Plakatgestalter\*innen, die in die Top 3 kommen über die Daten auf dem Anmeldeformula in Kontakt.

## **11. Preise**

- a) Die Plakatgestalter\*innen, die in die Top 3 kommen, bekommen folgende Preise:
1. Erster Platz: 10 000 TRY
  2. Belobigung: 2 500 TRY
  3. Belobigung: 2 500 TRY
- b) Der Preis wird auf das Konto des Gewinner überwiesen
- c) Gesetzliche Steuersenkungen werden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vorgenommen.
- d) Für jeden Teilnehmer, die den 1. Platz und die ehrenvolle Erwähnung erhalten, die außerhalb der Stadt oder des Landes kommen, werden die Fahrtkosten (nur für den Teilnehmer), die Unterbringungs- und Verpflegungskosten (für 2 Personen) im Zeitraum des Troja Festivals von der Stadtverwaltung Canakkale übernommen.

## **12. Auswahlaussusch (nach Nachnamen)**

- 1) Duygu BURUNSUZ / Kreativdirektor
- 2) Nadir ÇAKIR / Graphik Designer – Stadt Çanakkale
- 3) Öğr. Gör. Dr. İlkan Devrim DİNÇ / Lehrkraft in der Çanakkale Onsekiz Mart Universität - Fakultät für Bildende Kunst, Fachbereich Graphik Design
- 4) Doç. Dr. Ali Can METİN / Lehrkraft in der Çanakkale Onsekiz Mart Universität - Fakultät für Bildende Kunst, Fachbereich Graphik Design
- 5) Blagoy TOPRAKİDİS / Fotograf – Stadt Çanakkale
- 6) Öğr. Gör. Dr. Özlem UYAN / Lehrkraft in der Çanakkale Onsekiz Mart Universität - Fakultät für Bildende Kunst, Fachbereich Graphik Design
- 7) Enver YILMAZ / Vorsitzender der Troia Tübingen Stiftung

“Wir verpflichten uns, dass die oben genannten Wettbewerbsbestimmungen, die Vergabe der Preise und die Bewertung des Auswahlkomitees vollständig umgesetzt werden.“

## **13. Datenschutz**

Alle personenbezogenen Informationen (Name, Nachname, Geburtsdaten – und Ort, Adresse, Telefonnummer, E-Mail Adresse, Unterschrift etc.) werden vertraulich und gemäß den gesetzlichen Vorschriften behandelt. Die angegeben Daten werden genutzt, um die Teilnehmer zu identifizieren, kontaktieren und die Namen der Gewinner\*innen zu veröffentlichen. Die personenbezogenen Daten, die der Stadt Çanakkale im Rahmen der Spezifikation übermittelt werden, werden durch die eingereichten Formulare und die Dokumente, die zur Teilnahme am Wettbewerb vorgelegt werden erhoben.

Die im Rahmen des Wettbewerbs verarbeiteten personenbezogenen Daten beschränken sich auf den Nachweis, dass unsere gesetzlichen Verpflichtungen als Gemeinde Canakkale und bei offiziellen Institutionen oder Organisationen erfüllt wurden, um die am Wettbewerb teilnehmenden Arbeiten gemäß Abschnitt 3 dieser Spezifikation zu bewerten. Mit den

Wettbewerbspartnern und dem in Artikel 3 genannten engeren Ausschuss verlangen die Öffentlichkeit und die Spezifikation eine gemeinsame Nutzung von Daten, die sich auf die Bekanntgabe der Gewinner des Wettbewerbs gemäß den Spezifikationen und den Zwecken der Ausstellung der am Wettbewerb teilnehmenden Plakate beschränkt. Wenn die betroffenen Personen ihre Rechte gemäß Artikel 11 des Gesetzes zum Schutz personenbezogener Daten ausüben möchten, können sie sich gemäß den Bestimmungen des Kommuniqués über die Verfahren und Anwendungsgrundsätze an den für die Verarbeitung Verantwortlichen wenden.

#### **14. Für weitere Informationen**

Stadt Çanakkale, Städtepartnerschaftsbüro  
Kemalpaşa Mahallesi Fetvane Sokak No:31 Merkez/ÇANAKKALE  
+90 286 212 80 15  
[www.canakkale.bel.tr](http://www.canakkale.bel.tr)  
[kardeskent@canakkale.bel.tr](mailto:kardeskent@canakkale.bel.tr)