



DFB-WIRTSCHAFTSDIENSTE CONSULTING & SALES SERVICES

Die **DFB-WIRTSCHAFTSDIENSTE GMBH CONSULTING & SALES SERVICES** ist eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft des Deutschen Fußball-Bundes e.V. (DFB). Der Aufgabenbereich der DFB-Wirtschaftsdienste GmbH Consulting & Sales Services umfasst im Wesentlichen drei Bereiche. Neben dem **klassischen Lizenz- und Merchandisinggeschäft** für den DFB, vermarktet die Gesellschaft seit dem letzten Jahr das Know-how des DFB auf dem Gebiet der **Turnierorganisation und der Abwicklung von Sportgroßveranstaltungen**, das aus der Organisation von internationalen Turnieren wie der FIFA WM 2006 und der FIFA Frauen-WM 2011 resultiert.

Für das Merchandising, insbesondere den Ausbau des DFB-Fanshops sowie den Aufbau des B2B-Geschäfts, sucht die DFB-Wirtschaftsdienste GmbH Consulting & Sales Services zum nächst möglichen Termin eine/einen

MITARBEITER/IN MERCHANDISING

IHRE AUFGABEN >>>

- Mitarbeit bei der Strategieentwicklung des DFB-Merchandisings (B2C & B2B)
- Aufbau des B2B-Geschäfts mit Industriekunden und Retail Management
- Produkt- und Kollektionsentwicklung für den DFB-Fanshop (B2C- und B2B-Sortiment)
- Konzeption und Erstellung DFB-Fanshop Katalog
- Weiterentwicklung des stationären Handels
- Auswahl und Verhandlungen mit Lieferanten
- **Key Account Fullfillment-Partner:**
 - Konzeption, Briefing, Steuerung und Kontrolle der Online-Shop Präsenz sowie der Online-Marketing-Maßnahmen
 - Analyse der Verkaufs- und Umsatzentwicklung sowie Rechnungskontrolle/Controlling
 - Controlling aller Warenbewegungen innerhalb der eigenen Strukturen
 - Überwachung und Durchführung der halbjährlichen Inventuren
 - Beschwerdemanagement
- **Stadion-Vertrieb:**
 - Briefing, Koordination und Kontrolle sämtlicher Verkaufsmaßnahmen im stationären Handel und im Stadion
 - Kontrolle Verkaufsabrechnung der Länderspiele (Kartencenter und Personalverkauf)

IHR PROFIL >>>

Sie verfügen über

- mehrjährige Erfahrung im (Sport-)Merchandising, insbesondere im Ein- und Verkauf/Vertrieb sowie der Logistik und Warenwirtschaft/Lagerhaltung;
- spezifische und/oder generalistische Kenntnisse im e-commerce sowie im Online-Marketing (z.B. SEM/SEO, Display-Marketing, Re-Targeting, Social Media Marketing etc.);
- ein bestehendes Netzwerk zu Lieferanten und Handelspartnern sowie Kontakte zu den Ansprechpartnern im Merchandising der Bundesliga;
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift; Englisch beherrschen Sie verhandlungssicher;
- professionelle Anwenderkenntnisse der MS-Office-Programme Word, Excel und Powerpoint.

Sie sind

- geschickt in Kommunikation und Verhandlung;
- teamfähig;
- Marketing-affin und vertriebs- und dienstleistungsorientiert und
- fußballbegeistert.

UNSER ANGEBOT >>>

Es erwartet Sie eine herausfordernde Aufgabe in einem interessanten und sportlichen Umfeld bei einem im Ausbau und Wachstum befindlichen Geschäftsbereich.

Ihre aussagekräftigen Unterlagen mit Gehaltsvorstellung richten Sie bitte ausschließlich auf dem Postweg bis zum 26.10.2012 an:

Deutscher Fußball-Bund e.V.

Abteilung Personal und Zentrale Dienste
Kennwort: WD/Merchandising

Otto-Fleck-Schneise 6
60528 Frankfurt

