

N O R D S E E

— MOIN

—

**INFORMATIONSPAPIER
ZUM SACHSTAND DER
TOURISMUS AGENTUR
NORDSEE GMBH
(TANO)**

—



INHALTSVERZEICHNIS

1. BISHERIGER ENTWICKLUNGSPROZESS	3
Vorbereitung und Gründung der TANO.....	3
Aufgaben und Ziele der TANO	3
2. BÜNDELUNG DER MITTEL UND STRUKTUREN IN DER REGION	5
Konsortialvereinbarungen der Gesellschafter der TANO	5
Kooperationsvereinbarungen zwischen TANO und Teilregionen.....	5
Geschäftsbesorgung für das Marketing der Ostfriesischen Inseln	6
Übertragung der Aufgaben der Interessenvertretung durch den Tourismusverband Nordsee e.V. (TVN) auf die TANO	6
3. ORGANE UND GREMIENSTRUKTUR DER TANO.....	7
Überblick zu den Organen und Gremien der TANO.....	7
Aufgaben und Zusammensetzung des Fachbeirats	7
Aufgaben und Zusammensetzung des Marketingausschusses der TANO	7
4. GESCHÄFTSSTELLE DER TANO.....	9
Geschäftsführung der TANO.....	9
Personal der TANO.....	9
Büro der TANO	9
5. MARKETING DER TANO.....	10
Impressum	11

1. BISHERIGER ENTWICKLUNGSPROZESS

VORBEREITUNG UND GRÜNDUNG DER TANO

Die Urlaubsregion der niedersächsischen Nordsee besteht aus den sieben Landkreisen Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie den kreisfreien Städten Bremerhaven, Emden und Wilhelmshaven. Es handelt sich mit Bremerhaven um eine bundeslandüberreifende Destination, die im Hinblick auf Größe und touristischer Stärke in ganz Deutschland ihresgleichen sucht. Von der holländischen Grenze bis zu Elbe und Weser wird der gesamte Nordseeraum künftig touristisch gemeinsam entwickelt und vermarktet.

Mit der Entwicklung des Masterplans Tourismus für die niedersächsische Nordsee inkl. der Seestadt Bremerhaven hat die Region im Jahr 2018 erstmals für das gesamte Gebiet eine touristische Zukunftsstrategie erstellt. Als eine zentrale Maßnahme für die Umsetzung des Masterplans wurde die Tourismusagentur Nordsee GmbH (TANO) von den oben bezeichneten Kommunen, vorerst ohne die Stadt Emden, zum 24.01.2022 gegründet.

Die Grundlagen der TANO und die Vorbereitung der Gründung wurden durch den Tourismusverband Nordsee e.V. initiiert und von mehreren teilregionalen Gesellschaften, so der Die Nordsee GmbH, der Ostfriesischen Inseln GmbH und der Ostfriesland Tourismus GmbH, sowie dem Land Niedersachsen finanziell und/oder personell unterstützt. Maßgeblich eingebunden waren u.a. die Industrie- und Handelskammern, vertreten durch die Oldenburgische IHK, die touristischen Dachmarketingorganisationen Die Nordsee GmbH, Ostfriesland Tourismus GmbH, Ostfriesische Inseln GmbH, die Regionen Ammerland, Cuxland und Wesermarsch sowie die Erlebnis Bremerhaven GmbH. Die tourismusfachliche und juristische Begleitung erfolgte durch ein Team von PROJECT M, Saint Elmo`s Tourismusmarketing und Baker Tilly.

AUFGABEN UND ZIELE DER TANO

Die TANO hat die Aufgabe, das Destinationsmarketing und das Destinationsmanagement für das gesamte Gebiet zu koordinieren und gemeinsam mit den touristischen Akteuren in der Region umzusetzen. Nicht zuletzt durch einen gemeinsamen Marktauftritt mit einer von allen Partnern genutzten Familienmarke sowie durch nationale und internationale Marketingkampagnen soll die Marktposition des norddeutschen Küstenraums gestärkt und ausgebaut werden. Die TANO verfolgt u.a. die folgenden Zielstellungen, um einen starken Professionalisierungsschub im Tourismus der niedersächsischen Nordsee zu bewirken:

- Erhöhung der Schlagkraft mit der starken Tourismusmarke „Nordsee“ sowie internationalen und nationalen Marketingkampagnen gemeinsam mit den regionalen und örtlichen Tourismusorganisationen und privaten Leistungsanbietern
- Verbesserung der Wirkung der eingesetzten finanziellen Mittel durch regionsweite Koordination und Vernetzung der touristischen Aktivitäten sowie Nutzung der Synergien zwischen den teilregionalen und örtlichen touristischen Organisationen

-
- Positive Veränderung der Nachfragestruktur durch Erschließung neuer nationaler und internationaler Quellmärkte und Veränderung der Gästestruktur: jünger, wertschöpfungsstärker, internationaler
 - Beitrag zur Bewältigung der Auswirkungen der Corona-Pandemie und weiterer Krisen

2. BÜNDELUNG DER MITTEL UND STRUKTUREN IN DER REGION

Die TANO bündelt die Kräfte, Aufgaben und Strukturen im Gebiet der niedersächsischen Nordsee incl. der Seestadt Bremerhaven. Um die Bündelung voranzutreiben wurden bislang und werden in den kommenden Jahren weitergehende Schritte umgesetzt.

KONSORTIALVEREINBARUNGEN DER GESELLSCHAFTER DER TANO

Um die Zusammenarbeit der Gesellschafter der TANO (Landkreise Ammerland, Cuxhaven, Leer, Wittmund, Aurich, Friesland, Wesermarsch sowie Seestadt Bremerhaven und kreisfreie Stadt Wilhelmshaven) über die TANO hinaus abzusichern, haben sich die Gesellschafter zu einer verbindlichen, vertraglich abgesicherten Form der Zusammenarbeit abgestimmt, die mit einer Konsortialvereinbarung bekräftigt wird. Gegenstand der Konsortialvereinbarung ist die Zusammenarbeit der Konsortialpartner:innen in allen Belangen des Destinationsmanagements und -marketings an der Nordsee. U.a. vereinbaren die Partner:innen, sich in allen wesentlichen Fragen des Tourismus abzustimmen und die Ziele der TANO auch über die Gesellschaft hinaus zu verfolgen.

Die Gesellschafterversammlung der TANO hat den Gesellschaftern in ihrer Sitzung am 02.05.22 den Abschluss der Konsortialvereinbarung empfohlen. Derzeit laufen in den Gremien der Gesellschafter die entsprechenden Beschlussfassungen.

KOOPERATIONSVEREINBARUNGEN ZWISCHEN TANO UND TEILREGIONEN

Mit den teilregionalen Organisationen Ostfriesland Tourismus GmbH, Ostfriesische Inseln GmbH, ARGE Unterweser (Landkreise Wesermarsch und Cuxhaven sowie Seestadt Bremerhaven) sowie der Die Nordsee GmbH werden gegenwärtig Kooperationsvereinbarungen mit den Teilregionen für den Zeitraum bis 2024 erarbeitet. Grundlage der Vereinbarungen ist die im Vorbereitungsprozess der TANO erarbeitete Aufgabenverteilung und -abgrenzung zwischen der TANO und den teilregionalen Organisationen.

Ziel ist der Abschluss von Kooperationsvereinbarungen, die in einem grundlegenden Teil bei allen vier genannten Kooperationspartnern der TANO identisch ausgestaltet sind, um die Art der Zusammenarbeit mit den Teilregionen zu harmonisieren, und die einen besonderen Teil enthalten, welcher die Besonderheiten der jeweiligen Teilregion berücksichtigt. Die Kooperationsvereinbarungen sollen noch im Jahr 2022 unterzeichnet werden.

Nach Ablauf der Geschäftsjahre 2023 und 2024 wird die Zusammenarbeit der TANO und der Teilregionen umfassend evaluiert, so dass, vorbehaltlich des Ergebnisses der Evaluation, eine weitere Zusammenführung der Strukturen umgesetzt werden kann.

GESCHÄFTSBESORGUNG FÜR DAS MARKETING DER OSTFRIESISCHEN INSELN

Die TANO wird mit Mitteln der Gesellschafter finanziell ausgestattet, tritt jedoch auch als Geschäftsbesorger und Dienstleister für Aktivitäten der Marktbearbeitung auf. Dabei werden sämtliche Maßnahmen zur Erzielung von Einnahmen mindestens unter Deckung der Vollkosten angeboten.

Vor diesem Hintergrund beabsichtigt die Ostfriesische Inseln GmbH (OFI) den Abschluss einer Geschäftsbesorgungsvereinbarung mit der TANO zur Durchführung des Marketings für die Ostfriesischen Inseln noch in diesem Jahr.

ÜBERTRAGUNG DER AUFGABEN DER INTERESSENVERTRETUNG DURCH DEN TOURISMUSVERBAND NORDSEE E.V. (TVN) AUF DIE TANO

Bereits unmittelbar nach Gründung der TANO hat der TVN beschlossen, die bisherigen Aufgaben auf die TANO zu übertragen. Die Aufgabenübertragung soll bereits zum 01.01.2023 erfolgen. Der TVN wird sich nach einer Übergangsfrist und erfolgter Aufgabenübernahme durch die TANO auflösen.

3. ORGANE UND GREMIENSTRUKTUR DER TANO

ÜBERBLICK ZU DEN ORGANEN UND GREMIEN DER TANO

Neben den obligatorischen Organen einer GmbH, der Gesellschafterversammlung und der Geschäftsführung, führt die Gesellschaft einen Aufsichtsrat und einen Fachbeirat. Aufsichtsrat und Fachbeirat sind satzungsgemäße Organe der Gesellschaft. Bis auf den Fachbeirat haben sich bereits sämtliche Organe der TANO konstituiert. Der Fachbeirat konstituiert sich im vierten Quartal des Jahres 2022.

Über die satzungsgemäßen Organe hinaus hat der Aufsichtsrat der TANO die Gründung und Besetzung des Marketingausschusses der TANO beschlossen.

AUFGABEN UND ZUSAMMENSETZUNG DES FACHBEIRATS

Der Fachbeirat berät die Gesellschafterversammlung und die Geschäftsführung der Tourismus Agentur Nordsee GmbH (TANO) sowie, auf besonderen Beschluss der Gesellschafterversammlung, den Aufsichtsrat bei touristischen Themen und Maßnahmen der TANO. Der Beirat hat eine ausschließlich beratende Funktion. Ihm stehen keine Weisungsbefugnisse zu. Der Fachbeirat besteht aus 15 Mitglieder:innen und setzt sich folgendermaßen zusammen:

- aus dem Bereich der Tourismusorganisationen zwei Vertreter:innen
- aus dem Bereich der Verbände je einen Vertreter:in der DEHOGA-Kreisverbände im Gesellschaftsgebiet und der beiden Landschaften im Gesellschaftsgebiet
- aus dem Bereich der Leistungsanbieter je einen Vertreter:in aus den Bereichen Hotellerie, Private Unterkunftsvermieter, Gastronomie, Freizeit/Attraktion, Kultur, Verkehr/Mobilität, Landwirtschaft, Naturschutz, Einzelhandel
- aus dem Bereich der Kammern einen Vertreter:in der Industrie- und Handelskammern im Gesellschaftsgebiet
- aus dem Bereich der Wissenschaft einen Vertreter:in der Hochschulen im Gesellschaftsgebiet

Die personelle Zusammenstellung und Berufung des Fachbeirats erfolgt gegenwärtig.

AUFGABEN UND ZUSAMMENSETZUNG DES MARKETINGAUSSCHUSSES DER TANO

Die Aufgaben des Marketingausschusses sind Beratung und Impulsgebung in Bezug auf die strategische Ausrichtung der Marktbearbeitung der TANO, die Entwicklung und Umsetzung der strategischen und operativen Marketing- und Mediaplanung der TANO, die Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen der Marktbearbeitung sowie einzelne Maßnahmen von strategischer und übergreifender Bedeutung, die Vermittlung der Maßnahmen der Marktbearbeitung in die Region, d.h. zu den Orten und touristischen Leistungsanbieter:innen, sowie das Erfolgs-Controlling der Marktbearbeitung, die Auswertung des Controllings und die hieraus zu ziehenden Schlussfolgerungen.

Die Mitglieder des Marketingausschusses haben darüber hinaus die Aufgabe, als Multiplikatoren und Botschafter für die Marktbearbeitung der TANO in die Region, d.h. zu den Orten und touristischen Leistungsanbieter:innen, zu wirken.

Der Marketingausschuss setzt sich wie folgt zusammen:

- je eine Vertreterin bzw. ein Vertreter der Gesellschafter:innen der TANO
- je zwei Vertreterinnen bzw. Vertreter pro Landkreis als Gesellschafter:in der TANO
- je eine Vertreterin bzw. ein Vertreter der Teilregionen

Die Besetzung des Marketingausschusses wird gegenwärtig final geklärt. Der Ausschuss tritt am 14.09.2022 zu seiner konstituierenden Sitzung (Videokonferenz) zusammen.

4. GESCHÄFTSSTELLE DER TANO

GESCHÄFTSFÜHRUNG DER TANO

Mit Mario Schiefelbein, bisher Geschäftsführer der Bochum Marketing GmbH, konnte ein erfahrener Destinationsmanager und in der Region heimatlich verwurzelter Geschäftsführer für die TANO gewonnen werden. Mario Schiefelbein übernimmt zum 01. November 2022 die Führung der Geschäfte der TANO.

Zu seinen Aufgaben gehören u.a. die Strategieentwicklung und -controlling, die Markenentwicklung und -management, die Koordination ausgewählter destinationsweiter Entwicklungsthemen, das Aufsetzen eines systematischen Innovationsmanagements sowie neben Marktforschung und Monitoring auch die Gesamtkoordination der Marktbearbeitungs- und Marketingaktivitäten.

In der Zwischenzeit bis zur Übernahme der Geschäfte durch Mario Schiefelbein führt Göran Sell, Geschäftsführer der Nordseebad Borkum GmbH und der Ostfriesischen Inseln GmbH, die Geschäfte der TANO.

PERSONAL DER TANO

In Abstimmung mit der künftigen Geschäftsführung läuft die Besetzung der bei der TANO vorgesehenen Stellen. Im ersten Schritt wurden die drei Stellen: „Leitung Destinationsmanagement“, „Leitung Marketing“ und „Assistenz der Geschäftsführung“ ausgeschrieben. Darüber hinaus wird die Stelle „Destinationsmanagement- und Marketing für die Ostfriesischen Inseln“ besetzt, um die Geschäftsbesorgung für die Ostfriesische Inseln GmbH (s.o.) durchführen zu können. Die Stellenbesetzungen sollen möglichst zum 01.11.2022 erfolgen.

Für die Personalsuche wurde die Website www.tano.travel aufgebaut.

BÜRO DER TANO

Für die zukünftige Arbeit der TANO werden Büroräume in der 2. Etage des Bürogebäudes in der Börsenstraße 7, Wilhelmshaven, dem gegenwärtigen Sitz der des Tourismusverbands Nordsee e.V. und der Die Nordsee GmbH, angemietet und ausgestattet.

5. MARKETING DER TANO

Um das Marketing der TANO verzugslos beginnen zu können, wurde Ende Juni die europaweite Ausschreibung einer das Marketing der TANO begleitenden Agentur auf den Weg gebracht. Die Ausschreibung erfolgte in einem gemeinsamen Verfahren mit der Ostfriesische Inseln GmbH (OFI) in zwei getrennten Losen. Hintergrund ist, dass über die anstehende Geschäftsbesorgung (s.o.) eine enge Kooperation beabsichtigt ist und bestmögliche Synergien sowie ein harmonischer Markenauftritt erzeugt werden sollen.

Gesucht werden eine bzw. zwei Kommunikationsagenturen, die ihr bei kommunikativen Auftritten der Familienmarke „Nordsee“ sowie der Marke „Ostfriesische Inseln“ (als Teil der Familienmarke), die Zielgruppenansprache und die Leistungs- und Servicekommunikation unter Nutzung aller relevanten Kommunikationswege strategisch konzipiert, plant, in Abstimmung und gemeinsam mit der TANO bzw. OFI umsetzt oder umsetzungsreif an andere Dienstleister, die für die TANO tätig sind, übergeben. Der Schwerpunkt der geforderten Kompetenz und der zu realisierenden Arbeiten liegt in der Nutzung digitaler Kommunikationskanäle.

Nach Durchführung des Vergabeverfahrens erfolgt der Zuschlag für die jeweilige öffentliche Auftraggeberin in einem jeweils separat abzuschließenden Vertrag.

Fünf Agenturen haben die Teilnahme an der Ausschreibung beantragt. Die Einladung zu den Agenturpitches am 26.09.2022 für Los 1 (Marketing für die Nordsee) und am 27.09.2022 für Los 2 (Marketing der Ostfriesischen Inseln) erfolgte an je drei Agenturen.

Der Agenturpitch für Los 1 wird durch den Marketingausschuss der TANO begleitet. Es erfolgt eine vorbereitende Zusendung von Unterlagen am 20.09.2022. Die Mitglieder des Marketingausschusses haben die Einladung für den Pitch der Agenturen und die entsprechenden Informationen erhalten.

IMPRESSUM

Fachliche Begleitung

PROJECT M GmbH

Büro Hamburg
Gurlittstraße 28
20099 Hamburg
E-Mail: hamburg@projectm.de
www.projectm.de



Ansprechpartner

Cornelius Obier (Geschäftsführer)

Baker Tilly Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Saarlandstraße 23
44139 Dortmund
E-Mail: info@bakertilly.de
www.bakertilly.de



Ansprechpartner

Dr. Christian Teuber (Partner)