

Presse-Grosso

- 32 „Alle Beteiligten wollen das System erhalten“**
- 38 Programm der Jahrestagung des Bundesverbandes Presse-Grosso**
- 40 Zur Podiumsdiskussion „Pressevertrieb 2020“**
- 42 „All business is local“**
Vertriebsforum im Rahmen der Grosso-Jahrestagung
- 44 Umsatzverlust verlangsamt**
Die Absatzverluste im Grosso sind nach wie vor deutlich, doch der Umsatzrückgang hat sich abgeschwächt.
- 48 Fusionstempo legt zu**
Der Konzentrationsprozess im Presse-Grosso gewinnt an Fahrt. Der Bundesverband Presse-Grosso rechnet mit weiteren Fusionen und Übernahmen in naher Zukunft.
- 50 Regionale Eigenheiten der Märkte erkennen**
Sebastian Metzmacher und Walter Baum über Lokalmärkte und Lokalmarkt-Cluster.
- 54 100 Jahre im Zeichen der Pressevielfalt**
- 58 Regionalität ist Trumpf**
Um das Geschäft der Presse-Grosso Gast KG zu stabilisieren, setzen Claudia und Fabian Gast auf guten Kundendienst und intensive Betreuung des Einzelhandels.
- 62 PV Saar steigert Produktivität mit Boxen**
PVS Pressevertrieb Saar Linsenmeier & Klein hat seine Versandprozesse umgestaltet und setzt seit Juni Behältern für die Auslieferung ein.
- 64 Presse-Vertrieb Trunk und TWI mit neuem EPK-System**
Seit Juli 2012 kommissioniert Presse-Vertrieb Trunk mit einem neuen Einzelplatzkommissioniersystem von TWI.
- 66 Neuer Anlauf für das Presse-TV**
Die Print Medien Gesellschaft setzt weiter auf Instore TV für ihren Print Store in Gelsenkirchen – mit einem neuen Konzept, das den Namen Digital Instore-Werbung trägt.
- 70 Ein wachsendes Standbein**
Seit Ende 2008 liefert der Grossist NPV nicht nur Presse und Nonpress-Artikel aus, sondern auch Tabakwaren.
- 72 Erstes Haus am Platze**
Nach einem aufwändigen Umbau präsentiert sich das Presse-Haus Tonollo in Göttingen in neuem Glanz.
- 76 Vollsicht fördert den Verkauf**
Tradition und Modernität schließen sich nicht aus, wie der jüngste Umbau einer Pressepräsentation bei einem Kunden des Haberer Medienvertriebs beweist.
- 78 Mit den Lesern von morgen in die Zukunft**
Die Bremer Zeitschriften-Handelsgesellschaft Müller & Schultz KG (BZH) möchte die Lesekultur der jüngeren Generation fördern und geht dabei ungewöhnliche Wege.
- 80 Aldi Future Store-Konzept pusht Presse**
- 82 Flaggenmeer im Fachhandel**
Zur Sommersaison präsentierte die PGM mit den Beachflags ein Outdoor-Werbemittel für den Pressehandel.

32

„Alle Beteiligten wollen das System erhalten“

Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso, über Schulter-schlüsse mit Verlegerverbänden, Berliner Gesetzesinitiativen, Runde Tische, Fusionen und Marketing-Offensiven im Einzelhandel.



54

100 Jahre im Zeichen der Pressevielfalt

Mit dem eigenen Auto brachte Gustav Umbreit einst Presse und Buch ins Ländle. In diesem Jahr feiert die von ihm gegründete Firma 100-jähriges Bestehen – und blickt auf herausfordernde Jahrzehnte zurück.



80

Aldi Future Store-Konzept pusht Presse

Von dem derzeit um sich greifenden Trend unter den Discountern, sowohl in die Ladenausstattung als auch in das Einkaufsambiente zu investieren, kann auch der Presseumsatz profitieren.

84 Lesetipp: Presse-Grosso-System unter Druck

Das Fachmagazin MEDIENWIRTSCHAFT hat in seiner Ausgabe 2/2012 drei Standpunkt-Beiträge versammelt.

Zeitschriften

88 Top 100 im EV: Gewinnen ist möglich

94 Neue Praxis im Revier

Wer sich im Segment der Jagdmagazine auf die Lauer legt, stößt zwischen Wildbiologie und Waffenkunde auf feines Barbecue und kindgerechte Reviere

98 Reise-Reportagen für Luxusabenteurer

Das britische Kultmagazin LONELY PLANET TRAVELLER kommt nach Deutschland: Der Life! Magazin Verlag hat die attraktive Lizenz für die Zeitschrift ergattert .

100 Wegweiser im Comic-Dschungel

Das Magazin ALFONZ will mit Berichten über Comiczeichner und -verlage eine Marktlücke schließen. Der Vertrieb im Pressefachhandel ist dafür unverzichtbar.

102 Vertriebsleitung als Add-On

Die Vertriebsdienstleister Impress Media und Axel Springer Vertriebservice arbeiten in Distribution und Verkaufsförderung ausgewählter Zeitschriften künftig zusammen. Wie die Aufgabenteilung aussieht, erklärt Torsten Glatz, Geschäftsführer von Impress Media.



Top 100 im Einzelverkauf: Gewinnen ist möglich

Der Blick auf die 100 umsatzstärksten Zeitschriften im Einzelverkauf der ersten Jahreshälfte 2012 dürfte den Vertriebsmanagern Mut machen. Denn die Rangliste belegt, dass mit frischen Konzepten und geschickten Preiserhöhungen Umsatzsteigerungen möglich sind.

wir **handeln**...

für den **Handel**
mit dem **Handel**
im **Handel**









Print Medien Gesellschaft





104 Frauen- und Healthcare-Titel legen guten Start hin

Während monatliche Frauenzeitschriften sich gegen den Trend positiv entwickeln, haben es die 14-täglichen Titel derzeit schwer am Markt.

108 Immense Chancen, begrenztes Risiko

Das neue VDZ White Paper stellt „Möglichkeiten zur Monetarisierung von Facebook-Präsenzen“ dar.

Zeitungen

114 Zwiegespräch mit der Politik

116 Handlichkeit ist gefragt

Die BILD-Zeitung verlängert das Erscheinen ihrer Hamburger Tabloid-Ausgabe mindestens bis Ende des Jahres.

Logistik · Technik · Service

120 Neue Aussteller lassen grüßen

124 Die Brücke zwischen Verlegern und Nutzern

Daniel Höpfner erklärt, warum bei digitalen Presse-Produkten die Verlage mehr über ihre Leser erfahren als bei Print.

126 An der richtigen Stellschraube drehen

Tim Hahn, Geschäftsführer der Mainzer Agentur netz98 new media, über Erfolgsstrategien im E-Commerce.

Bücher & Non-Press

132 Ein Allrounder, wie es im Buche steht

Etwa 30.000 Bestellungen liefert das Unternehmen Umbreit täglich an seine Buchhandelskunden aus. Doch die Dienstleistungen für Verlage und Handel reichen weit darüber hinaus.

136 Regal, beweg Dich!

140 Im Web auf Leserschaft

Online-Werbung wird für Buchverlage immer wichtiger. Droemer Knauer hat seine Marketingabteilung deshalb im besten Crossmedia-Sinne neu aufgestellt.

Handel

148 Pressewelt im Tabak-Kosmos

Die Inter-tabac 2012 liefert auf gewachsener Fläche Sortimentsideen, Inspirationen und Brancheninfos.

150 Bahnhofsbuchhandel

151 Lesezirkel

152 BMD/AGA

Rubriken

8 News

144 Jobs & Careers

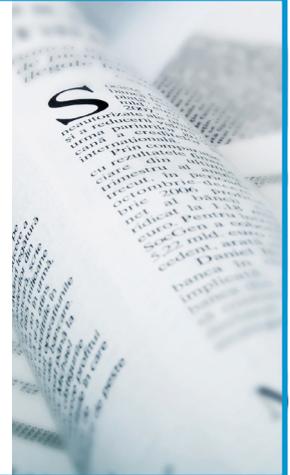
153 Service/Impressum

154 Vorschau

114

Zwiegespräch mit der Politik

Die Zeitungsbranche benötigt mehr denn je verlässliche politische Rahmenbedingungen. Daher dominieren auf dem BDZV-Zeitungskongress in Berlin medienpolitische Themen die Agenda. Ein Seitenblick auf die Fußball-Bundesliga soll Verlegern Anstöße für das eigene Geschäft geben.



© Henri Schmidt



120

Neue Aussteller lassen grüßen

In Baden-Baden präsentieren sich diesmal rund 20 Unternehmen der Technik- und Dienstleistungsbranche im Rahmen der Fachausstellung der Grosso-Jahrestagung.



136

Regal, beweg Dich!

Im Rahmen eines Wettbewerbs an der Hafencity-Universität Hamburg entwarfen angehende Architekten kuriose Buchshops mit vollautomatischen Regalen und in den Boden eingelassenen Buchrücken.

Einem Teil der Auflage dieser dnv-Ausgabe liegt die Publikation „100 Jahre Molk Pressegresso“ bei. Wir bitten um Beachtung.