

## Stellenangebot



Bibliotheken wandeln sich zu attraktiven Aufenthaltsräumen, zu Bildungspartnern, zu Orten der Kommunikation und der digitalen Teilhabe.

Als marktführender Komplettanbieter beraten wir Bibliotheken und Schulen und unterstützen ihre wichtige Arbeit mit anwendungsfreundlichen, zukunftsweisenden Produkten und Services. Wir bieten Medien, eBooks, Innenausstattung, Management- und Katalogsysteme, ausleihfertige Bearbeitung, Mediensicherungs- und Verbuchungstechnik sowie Fortbildungen.

Wir suchen für unsere Abteilung Vertrieb Medien einen neugierigen, agilen, vielseitigen

### **Kampagnenmanager/in (m/w/d) bundesweit im Homeoffice**

mit abgeschlossener Ausbildung im kaufmännischen Bereich, gerne im Buchhandel, mit Berufserfahrung und einer ausgeprägten Neigung zum aktiven Vertrieb und guten Kundenservice. Die Stelle hat einen Stellenumfang von 38 Stunden pro Woche.

#### **Ihre Aufgaben**

- redaktionelle Gestaltung und Umsetzung von ganzheitlichen Werbe- bzw. Vertriebsaktionen über alle analogen und digitalen Kanäle, inkl. Erfolgsmessung derselbigen
- redaktionelle Erstellung von Newslettern zu relevanten Buch- und Medienthemen
- Webseitenredaktion gemäß saisonalem Redaktionsplaner
- Unterstützung/Vorbereitung und Organisation von Veranstaltungen/Messen und Kongressen
- Mitarbeit bei der Sichtung und Einführung von neuen Produkten

## **Ihr Profil**

- Sie sind Vertriebsprofi aus Leidenschaft und haben den Kunden im Fokus
- Sie kennen den Buch- und Medienmarkt aus dem Effeff
- Kaufmännische oder buchhändlerische Ausbildung
- Hohes Engagement und Selbstdisziplin
- Proaktive, analytische und strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an emotionaler Intelligenz, Ideenreichtum, Offenheit und interkulturelle Kompetenz
- Hilfsbereite, zuverlässige und verbindliche Persönlichkeit
- digitale Affinität

## **Unser Angebot**

Angenehmes Arbeitsumfeld und interessante, abwechslungsreiche Aufgaben in einem innovativen und nachhaltigen Dienstleistungsunternehmen. Sie können eigenverantwortlich agieren und Ihre Ideen und Stärken einbringen. Wir unterstützen Ihre Arbeits- und Lebensplanung mit flexiblen Arbeitszeitregelungen, Lebensarbeitszeitkonten und Fortbildungsangeboten.

## **Sie möchten mehr erfahren?**

Fragen beantwortet Ihnen vorab gerne  
Claudia Ries, Personalleitung,  
Telefon 07121 144-300, [Claudia.Ries@ekz.de](mailto:Claudia.Ries@ekz.de)

oder Thomas Falk , Leitung Vertrieb Medien,  
Telefon 07121 144-223, [Thomas.Falk@ekz.de](mailto:Thomas.Falk@ekz.de)

## **Sie möchten sich gleich bewerben?**

Das freut uns! Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form (nur eine einzelne Datei im PDF-Format) an [Bewerbung@ekz.de](mailto:Bewerbung@ekz.de) zu.

ekz.bibliotheksservice GmbH  
Bismarckstraße 3 | 72764 Reutlingen  
Tel. 07121 144-0 | Fax 07121 144-473  
info@ekz.de | [www.ekz.de](http://www.ekz.de)