



Land
Burgenland

Gestaltungsrichtlinien

Corporate Design



01. Jänner 2020

Gestaltungsrichtlinien

Corporate Design

Das Logo	
Das Logo.....	3
Anwendungsrichtlinien.....	4
Die Farben	
Die primäre Farbpalette.....	6
Die sekundäre Farbpalette.....	8
Die Schriften	
Schrift für grafische Anwendungen.....	9
Schrift für Ausfertigungen	10
Drucksorten	
Visitenkarten.....	11
Inserate.....	12
Mappen.....	16
Urkunden.....	18
Einladungen.....	20
Roll Ups.....	21
Dokumentvorlagen	
Ausfertigungen.....	23
Kuverts.....	24
Anwendungen	
Amtssignatur.....	25
E-Mail Signatur.....	26
Türschilder.....	27
Akkreditierungen.....	29
Präsentation.....	30
Websites, Social Media.....	33

DAS LOGO

Das Logo



Land
Burgenland



Landeshauptmann
Hans Peter Doskozil



Bioland
Burgenland



Wohnland
Burgenland

Das Logo besteht aus der Fahne des Landes Burgenland und einem zweizeiligen Schriftzug „Land Burgenland“.

Die zweite Zeile des Schriftzugs ist in allen Varianten „Bold“.

Das Logo sollte, wenn möglich, in allen Formaten und Druckwerken links abfallend positioniert werden.

Für einzelne Themenbereiche stehen Logo-Variationen zur Verfügung, die für den Einsatz im Bereich „Marketing“ und für werbliche Anwendungen verwendet werden können. Die Verwendung muss im Einvernehmen mit der Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit geschehen. Bei den Variationen ändert sich der Schriftzug, die Fahne und die Position bleibt dieselbe.

DAS LOGO

Anwendungsrichtlinien



Land
Burgenland

Flagge mit Überfüller



Land
Burgenland

Überfüller Abschnitt



SCHRIFTFARBE SCHRIFTZUG „Land Burgenland“

CMYK

Cyan 56%

Magenta 46%

Yellow 45%

Key (Schwarz) 33%

RGB

Rot 101

Gelb 101

Blau 101

#656565

Die Logo Datei existiert mit und ohne Überfüller. Im Bild soll jedoch immer derselbe Teil der Flagge zu sehen sein (siehe 2. Bild).

Die Mindestgröße des Logos beträgt 35mm.

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erhalten, sollte die Fahne immer in Farbe abgebildet werden. Die Farbe des Schriftzugs „Land Burgenland“ ist einzuhalten.

Bei allen Anwendungen des Logos ist darauf zu achten, dass die Fahne gut sichtbar und der Schriftzug optimal lesbar bleibt.

Eine Vektorgrafik ist auf Anfrage per Mail in der Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit zu erhalten.

DAS LOGO

Anwendungsrichtlinien
nicht erlaubter Logoeinsatz



Das Logo darf nicht kleiner als 35mm abgebildet werden.



Der Überfüller der Fahne darf nicht im Bild zu sehen sein.



Das Verhältnis Fahne zu Schriftzug darf nicht verändert werden.



Das Verhältnis Fahne zu Schriftzug darf nur proportional verändert werden.



Das Logo darf nicht verzerrt werden.



Die Farben des Logos dürfen nicht geändert werden.



Das Logo muss immer gut sichtbar und lesbar sein.

Die Farben

Die primäre Farbpalette



rot

gelb

Die primäre Farbpalette besteht aus Rot und Gelb und leitet sich von der Fahne des Landes Burgenland ab. Die beiden Farben werden als Akzentfarben oder für Hintergrundflächen verwendet.

Wann immer möglich, werden beide Farben gemeinsam eingesetzt, wobei die obere Farbfläche rot und die untere Farbfläche gelb sein sollte. So entsteht ein grafisches Abbild der Fahne.

Die Farben

Die primäre Farbpalette

ROT



CMYK

Cyan 0%
Magenta 100%
Yellow 100%
Key (Schwarz) 0%

RGB

Rot 227
Gelb 4
Blau 19

#e30413

RAL

Ral 230 Verkehrsrot

Pantone

für ungestrichene Papiere:
485U
für gestrichene Papiere:
485C

GELB



CMYK

Cyan 0%
Magenta 20%
Yellow 100%
Key (Schwarz) 0%

RGB

Rot 225
Gelb 204
Blau 0

#ffcc00

RAL

Ral 1021 Rapsgelb

Pantone

für ungestrichene Papiere:
108U
für gestrichene Papiere:
109C

Der „Vierfarbendruck“ (4c-Prozess-nach Euro-Skala) ist das übliche Verfahren für alle Drucksorten, die vielfarbige Bilder beinhalten. Kommen auf einer Drucksorte jedoch nur zwei oder drei Farben vor, wird dafür eine Schmuckfarbe angewendet.

Bei diesem Druckverfahren gehen die Farbhersteller meist auf die unterschiedliche Wirkung je nach Papierqualität ein. Es gibt bestimmte Farbmischungen für matte (ungestrichene Papiere), andere für glänzende (gestrichene) Papiere.

Das Papier für das Land Burgenland ist ungestrichen, deshalb sind für die Drucksorten im Zwei- oder Dreifarbendruck immer die Definitionen für ungestrichene Papiere anzuwenden.

Für alle Anwendungen auf gestrichenem Papier sind die angeführten Farbdefinitionen zu entnehmen.

Bei Spritzlacken und Folien werden neben den Farben Rot und Gelb auch die Grundfarben Schwarz und Weiß festgelegt. Weiß gilt dabei für den Hintergrund bzw. die Grundlackierung von Schildern.

Die Farben

Die sekundäre Farbpalette

Schwarz

CMYK

Cyan 0%
Magenta 0%
Yellow 0%
Key (Schwarz) 0%

RGB

Rot 0
Gelb 0
Blau 0

RAL

Ral 9017
Verkehrsschwarz

#000000

35% Schwarz

15% Schwarz

7% Schwarz

Blau

CMYK

Cyan 50%
Magenta 20%
Yellow 15%
Key (Schwarz) 5%

Ergänzt wird die Farbpalette mit Schwarz, Grautönen und Blau. Schwarz wird für den Schriftzug und Texte verwendet. Blau als Hintergrundfarbe.

Die Schriften

Schrift für grafische Anwendungen

A B C

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Schriftart: Titillium Regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos est erat takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Schriftart: Titillium Bold.
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam era eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q

R S T U V W X Y

Z a b c d e f g h

i j k l m n o p q

r s t u v w x y z

0 1 2 3 4

5 6 7 8 9

Publikationen des Landes Burgenland werden in der Schriftart **Titillium** in unterschiedlichen Schriftgrößen und Schriftschnitten in den Farben Schwarz und Negativ-Weiß gesetzt.

Für Überschriften, Zwischenüberschriften und Hervorhebungen wird **Titillium Bold** in Groß- und Kleinbuchstaben oder auch nur in Großbuchstaben verwendet. Die Schriftgröße ist immer 3 Punkt kleiner als der Zeilenabstand (Beispiel 9 Pt / 12Pt). Die Spationierung beträgt 10.

Fließtext wird in der Titillium Regular in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt. Die Schriftgröße ist immer 3 Punkt kleiner als der Zeilenabstand (Beispiel 9 Pt / 12Pt). Die Spationierung beträgt 10.

Diese Schriftart wird ausschließlich von oder in Absprache mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit verwendet.

Die Schriften

Schrift für Ausfertigungen

A B C

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Schriftart: Arial Regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no takimata. Lorem ipsum dolor sit amet.

Schriftart: Arial Bold.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G

H I J K L M N

O P Q R S T U

V W X Y Z a b

c d e f g h i j

k l m n o p q r

s t u v w x y z

0 1 2 3 4

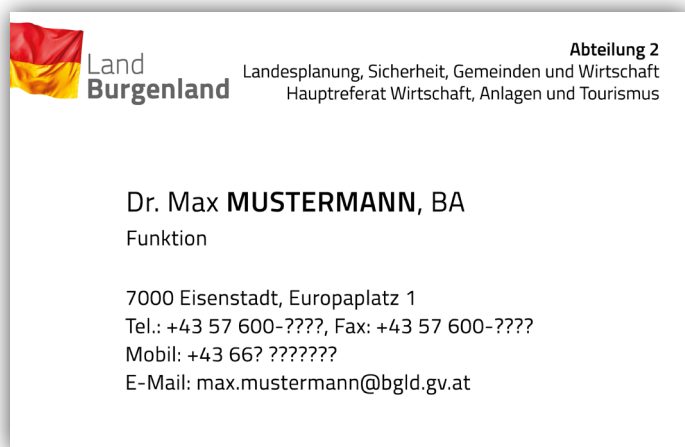
5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy sit amet, consetetur sdipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit.

Alle Geschäftsstücke, insbesondere Ausfertigungen in Verwaltungsverfahren (Bescheide etc.), Druck-Formulare (docx, pdf) werden in der Schriftart **Arial** erstellt.

Drucksorten

Visitenkarten



Die Visitenkarten bestehen aus dem Land Burgenland Logo und Angaben zur Person. Sie sind 85 mm breit und 55 mm hoch. Die Schriftart der Visitenkarten ist Titilium Regular.

In der linken oberen Ecke ist das Land Burgenland Logo zu sehen. Auf derselben Höhe rechtsbündig, steht die Abteilung der Person, mit dem Hauptreferat, wobei die Abteilungsnummer in der Schriftart Titilium Semibold und der Name und das Hauptreferat in Titilium Regular geschrieben werden. Beide Schriftarten werden mit der Größe 6,5Pt verwendet.

Der Name und ggf. akademischer Titel der Person steht an oberster Stelle in Schriftgröße 10Pt. Der Nachname ist in der Schriftart Titilium Semibold und in Großbuchstaben geschrieben.

Direkt darunter erfolgt in Schriftgröße 7,5Pt die Funktion der Person.

Mit einem Abstand folgt die Adresse, die Telefonnummer, gegebenenfalls Fax-Nummer und mobile Telefonnummer, sowie die E-Mail Adresse. Diese Informationen sind ebenfalls in der Schriftgröße 7,5Pt.

Drucksorten

Inserate



Bildungsland Burgenland

GRATIS KINDERGARTEN

Jedes Kind ist gleich viel wert und soll die gleichen Chancen haben.

Mit dem **Gratiskindergarten** und der **Ferienbetreuung** setzt das Land Burgenland einen **Meilenstein in der Kinderbildung und Kinderbetreuung.**

Gleiche **CHANCEN** und **FAIRNESS** für alle Eltern und Kinder im Burgenland

www.burgenland.at



Land Burgenland

Tierschutzpreis für Heimtiere

Leiste auch Du einen Beitrag zum Tierschutz im Burgenland und zeig uns deine innovative Idee. Die Besten werden mit dem Burgenländischen Tierschutzpreis für Heimtiere 2019 ausgezeichnet.

Teilnahmeberechtigt sind Einzelpersonen oder Tierschutzorganisationen mit Sitz und Tätigkeitsbereich im Burgenland, die **Besonderes auf dem Gebiet des Tierschutzes bei Heimtieren im Burgenland geleistet** haben.

Zu gewinnen gibt es **1.000 Euro in jeder Kategorie. Sei dabei!**

Einreichfrist ist der **9. Dezember 2019.**
Einreichunterlagen an:

Amt der Burgenländischen Landesregierung
Referat Veterinärdirektion und Tierschutz
Europaplatz 1, 7000 Eisenstadt



MEHR SERVICE, MEHR NEWS, MEHR BURGENLAND

Erfahren Sie laufend die wichtigsten News des Landes Burgenland zu **Serviceangeboten, Förderungen, Events und Politik.**

Anmeldung unter www.burgenland.at/newsletter

BURGENLAND KOMPAKT NEWSLETTER

Land Burgenland

[f/LandBurgenland](https://www.facebook.com/LandBurgenland) [i/land_burgenland](https://www.instagram.com/land_burgenland)

Die Inserate bestehen alle aus einem Bild und einem Text, wobei der Text aus einer Überschrift und einem Fließtext besteht.

Das Bild befindet sich in der oberen Hälfte des Inserats, unten ist eine wahlweise weiße oder eingefärbte Fläche (wahlweise auch eingefärbte Muster), auf der sämtliche Informationen stehen. Alternativ kann über dieser Fläche noch ein Balken in derselben Farbe für zusätzliche Information, die hervorgehoben werden sollen, sein. Dieser Balken muss in derselben Farbe eingefärbt sein wie die Fläche. Es ist auch möglich, den Balken halbtransparent zu gestalten. Die Länge des Balken ist variabel. Alternativ kann auch ein Sticker eingefügt werden, der auch eingefärbt werden kann.

Unten im Inserat ist Platz für eine Zeile mit dem Burgenland Logo (ganz links zu positionieren), sowie die Website oder Social Media Seiten (rechts). Optional kann das Logo auch in der linken oberen Ecke platziert werden.

Drucksorten

Inserate

89°



MEHR SERVICE MEHR NEWS, MEHR BURGENLAND

Erfahren Sie laufend die wichtigsten News des Landes Burgenland zu Serviceangeboten, Förderungen, Events und Politik.

Anmeldung unter
www.burgenland.at/newsletter

Land Burgenland BURGENLAND KOMPAKT NEWSLETTER

[f/LandBurgenland](https://www.facebook.com/LandBurgenland)
[i/land_burgenland](https://www.instagram.com/land_burgenland)



Platz für Social Media oder Website

Logos, alle in einer Reihe

89°



GRATIS KINDERGARTEN

Jedes Kind ist gleich viel wert und soll die gleichen Chancen haben.

*Mit dem **GratisKindergarten** und der **Ferienbetreuung** setzt das Land Burgenland **einen Meilenstein in der Kinderbildung und Kinderbetreuung.***

Nähere Informationen dazu unter **www.burgenland.at**.

Bildungsland Burgenland

Gleiche CHANCEN und FAIRNESS für alle Eltern und Kinder im Burgenland

optionaler Sticker für extra Informationen eingefärbte Beispiele

Balken (optional)

Logos, alle in einer Reihe

Drucksorten

Inserate



 Bildungsland
Burgenland

GRATIS KINDERGARTEN

*Jedes Kind ist gleich viel wert
und soll die gleichen Chancen
haben.*

Mit dem **Gratiskindergarten**
und der **Ferienbetreuung** setzt
das Land Burgenland **einen
Meilenstein in der
Kinderbildung und
Kinderbetreuung.**

**Gleiche CHANCEN
und FAIRNESS
für alle Eltern
und Kinder
im Burgenland**

www.burgenland.at

entgeltliche Einschulung

Inserate bestehen alle aus einem Bild und einem Text, wobei der Text aus einer Überschrift und einem Fließtext besteht.

Das Bild liegt rechts im Inserat, während der Text auf einer weißen abgeschrägten Linie liegt. Diese Fläche wirft einen Schlagschatten auf das Bild. Der Text ist auf die weiße Fläche zu beschränken, optional kann man einen Sticker (auf dem Bild liegend) hinzufügen und ebenfalls beschriften.

Auf der weißen Fläche liegen auch das Logo des Landes Burgenlands, sowie (wenn vorhanden) Logos der Kooperationspartner, wobei mit dem Land Burgenland Logo zu beginnen ist. Die Logos liegen alle in einer Zeile nebeneinander.

Unten im Bild, neben der weißen Fläche ist Platz für die Website oder die Social Media Seiten.



 Bildungsland
Burgenland

GRATIS KINDERGARTEN

„Jedes Kind ist gleich viel wert und soll die gleichen Chancen haben. Mit dem Gratiskindergarten und der Ferienbetreuung setzen wir einen Meilenstein in der Kinderbildung und Kinderbetreuung.“

**Gleiche CHANCEN
und FAIRNESS
für alle Eltern
und Kinder
im Burgenland**

www.burgenland.at

Drucksorten

Inserate

Logos, alle in einer Reihe

Platz für Website oder Social Media

53,36 %




BIOWENDE IM BURGENLAND

Fördern statt fordern.
Mit einer gezielten Bio-Umstellungsförderung wollen wir die Bio-Quote im Burgenland bis 2027 von derzeit 31 % auf 50 % steigern: Ab Juli können alle Landwirte, die in die Bio-Produktion umsteigen wollen, maximal 15.000 € als Landesförderung beantragen.

www.burgenland.at

17,17 %

62,5°

Logos, alle in einer Reihe

Platz für Website oder Social Media

76,69 %




BURGENLAND NEWSLETTER

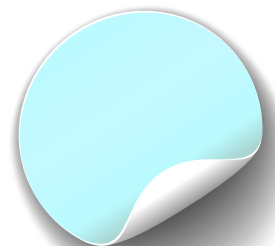
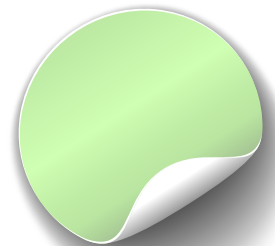
MEHR SERVICE, MEHR NEWS, MEHR BURGENLAND

Anmeldung unter www.burgenland.at/newsletter

Erfahren Sie laufend die wichtigsten News des Landes Burgenland zu **Serviceangeboten, Förderungen, Events und Politik.**

[f LandBurgenland](https://www.facebook.com/LandBurgenland)
[/land_burgenland](https://www.instagram.com/land_burgenland)

0,02 %



optionaler Sticker für extra Informationen eingefärbte Beispiele

62,5°

Drucksorten

Mappen A4



Land
Burgenland



vorne

hinten

Drucksorten

Mappen A5



Land
Burgenland



vorne



hinten

Drucksorten

Urkunden



Land
Burgenland

Der Landeshauptmann von Burgenland

beurkundet hiermit,
dass die Burgenländische Landesregierung
mit Beschluss vom xx.xx.xxxx

Herrn

Dr. Max Mustermann

das

**GROSSE EHRENZEICHEN DES
LANDES BURGENLAND**

verliehen hat.

Hans Peter Doskozil

Drucksorten

Urkunden



Land
Burgenland

Der Landeshauptmann von Burgenland

beurkundet hiermit,
dass die Burgenländische Landesregierung
mit Beschluss vom xx.xx.xxxx

Herrn

Dr. Max Mustermann

das

**GROSSE EHRENZEICHEN
DES LANDES BURGENLAND**

verliehen hat.



Hans Peter Doskozil
Eisenstadt, am xx.xx.xxxx

Drucksorten

Einladungen



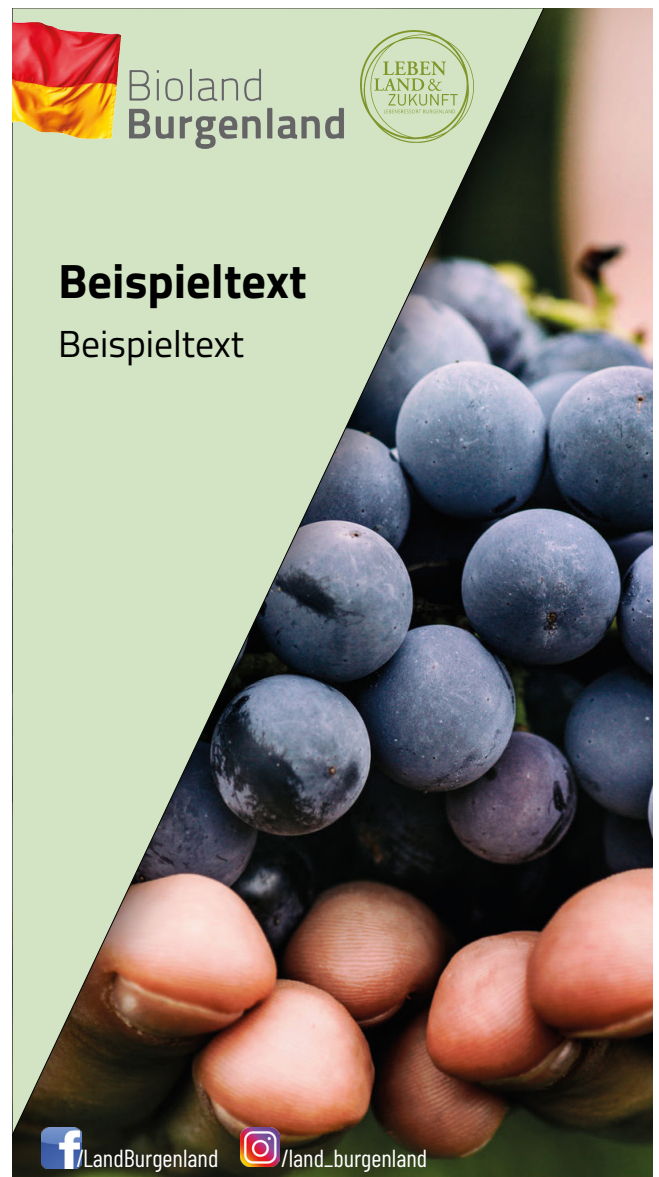
vorne



innen

Drucksorten

Roll Ups



Drucksorten

Roll Ups



Roll Ups werden mit einem thematisch passenden Bild gestaltet.

In der rechten Ecke gibt es eine abgeschrägte Fläche, die passend zu dem Bild in Farben gestaltet werden kann.


Oben links liegt das Logo des Landes Burgenland (wahlweise das thematisch richtige Logo), daneben ist Platz für Logos von Kooperationspartnern.

In der linken unteren Ecke ist Platz für einen Verweis auf Social Media oder die Website.

Das Roll Up kann auf der Fläche links mit Text gestaltet werden.

Dokumentvorlagen

Ausfertigungen



Land Burgenland
Abteilung 2 – Landesplanung, Sicherheit, Gemeinden und Wirtschaft
Hauptreferat Wirtschaft, Anlagen und Tourismus

Amt der Bgld. Landesregierung, Europaplatz 1, 7000 Eisenstadt

Frau/Herr Titel Vorname Nachname, Titel	Eisenstadt, am 02.01.2020
Institution	Sachb.: Huber
Abteilung	Tel.: +43 57 600-1234
Straße Nummer	Fax: +43 57 600-1222
PLZ Ort	E-Mail: post.a2@bgld.gv.at
Land (Ausland)	


Zahl: A2/SCHRIFT.14-11
Betreff: Hier den Betreff eingeben (= Titel des Dokumentes)

Kundmachung

Betriebsanlage

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no takimata. Lorem ipsum dolor sit amet

Mit freundlichen Grüßen
Floskel 1
Floskel 2
Vorname Nachname



Dieses Dokument wurde amtssigniert.
Siegelprüfung und Verifikation unter
www.burgenland.at/amtssignatur

Amt der Burgenländischen Landesregierung • A-7000 Eisenstadt • Europaplatz 1
Telefon +43 57 600-0 • Fax +43 2682 61884 • E-Mail anbringen@bgld.gv.at
www.burgenland.at • Datenschutz <https://www.burgenland.at/datenschutz>

Seite 1 von 1

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, sind für Ausfertigungen von Erledigungen die auf der Intranet Site der Landes IT bereit gestellten Dokumentvorlagen zu verwenden, siehe Vorlagen auf Basis des neuen Corporate Design - ab 01.01.2020. Eine individuelle Gestaltung von Ausfertigungen (insbesondere Briefkopf, Fußzeile, Schriftart, etc.) ist nicht vorgesehen.

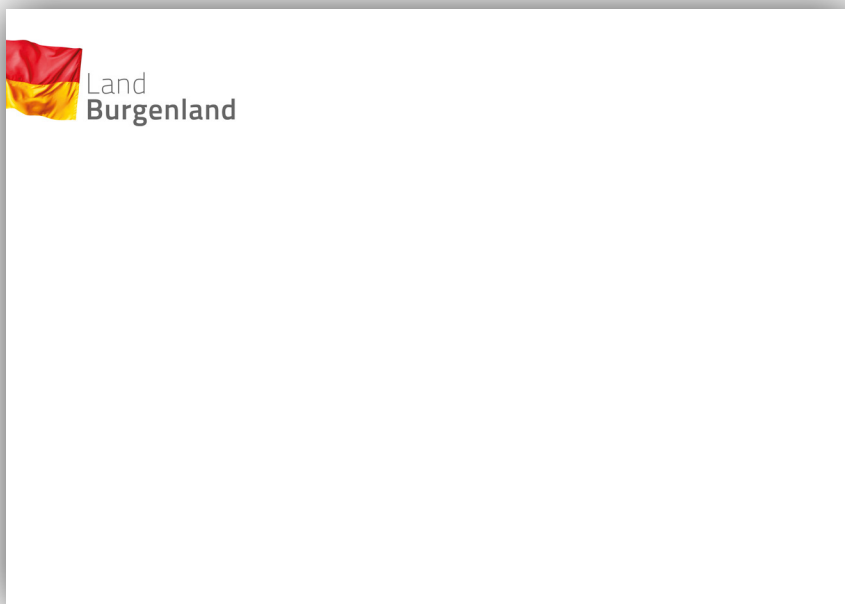
In der zweiten Zeile des Briefkopfes ist die Bezeichnung der Abteilung zu führen. Die Gruppenbezeichnung ist nicht vorgesehen. In der dritten Zeile des Briefkopfes kann optional die Bezeichnung des Hauptreferates bzw. des Referates geführt werden.

Für die Formatierung und Gliederung sind die bereit gestellten Formatvorlagen zu verwenden. Die Amtssignatur (Bildmarke und Hinweis-text), sowie die Adress- und Kontaktdaten sind zukünftig am Ende des Dokuments in einem Positionsrahmen zu platzieren.

Die Texte im Briefkopf sind in Groß- und Kleinbuchstagen geschrieben, in den Schriftgrößen 14Pt (1. Zeile) und 10Pt (2. und 3. Zeile).

Dokumentvorlagen

Kuverts



Mögliche Kuvertgrößen sind C6/5, C5, C4 und B4, jeweils mit und ohne Fenster, nassgummiert und mit Abziehstreifen. Wie am Beispielkuvert zu sehen ist, sind diese lediglich mit dem Logo „Land Burgenland“ ohne weitere Angaben zur Abteilung, Hauptreferat etc versehen. Für Verwaltungsstrafverfahren werden neutrale Kuverts verwendet.

Anwendungen

Amtssignatur



Dieses Dokument wurde amtssigniert.

Siegelprüfung und Verifikation unter
www.burgenland.at/amtssignatur

Amtssignatur in Farbe



Dieses Dokument wurde amtssigniert.

Siegelprüfung und Verifikation unter
www.burgenland.at/amtssignatur

Amtssignatur in Graustufen

Die Amtssignatur besteht aus zwei Teilen.

Links befindet sich der Adler des Landes Burgenland auf der Flagge des Landes Burgenland.

Auf der rechten Seite befindet sich der Text der Amtssignatur in der Schriftart Arial in der Schriftgröße 20Pt.

Anwendungen

E-Mail Signatur

Beispiel:

(akademischer Titel) Vorname Nachname, (akademischer Titel)
Abteilung
Hauptreferat
Funktion/Tätigkeit

Amt der Burgenländischen Landesregierung
A-7000 Eisenstadt, Landhaus, Europaplatz 1
t. +43 5 7600-xxxx
f. +43 5 7600-xxxx
m. +43 xxx xxx xxxx
vorname.nachname@bgld.gv.at
www.burgenland.at



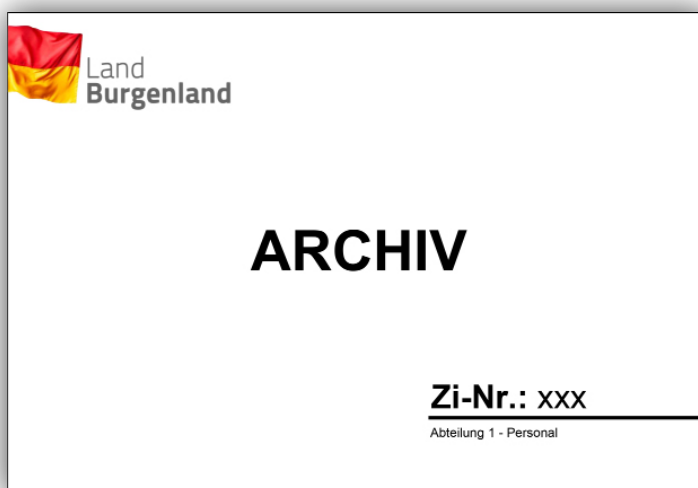
Land
Burgenland

Rechtsverbindlichen Schriftverkehr richten Sie an
die offiziellen Postfächer - in unserem Fall an
post.aa-xxx@bgld.gv.at

Diese E-Mail Signatur soll unter jeder E-Mail aufscheinen und mit den eigenen Daten ersetzt werden.

Anwendungen

Türschilder



Es gibt zwei verschiedene Größen für Türschilder für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Landes Burgenland.

Die kleine Größe ist 21cm breit und 14,5cm hoch.

Auf den Türschildern zu sehen ist in jedem Fall das Logo des Landes Burgenland in der linken oberen Ecke, sowie die Zimmer-Nummer und die Abteilung.

In der Mitte ist der Name der Person in Großbuchstaben angeführt, ggf. mit akademischen Titel. Darunter steht ggf. die Funktion der Person.

Es ist auch möglich, dass zwei Namen auf einem Türschild untereinander stehen.

Auch gibt es die Variante die Raumbezeichnung auf einem Türschild stehen zu haben, wie etwa „Archiv“.

Das Türschild steht in der Schriftart „Arial“. Der Name der Person wird in dieser Größe in Schriftgröße 36Pt und „Fett“ geschrieben, die Funktion in Schriftgröße 22Pt. Die Zimmer-Nummer wird in Schriftgröße 28Pt geschrieben, die Abteilung in Schriftgröße 11.

Anwendungen

Türschilder



MAX MUSTERMANN, BA

Abteilungsleiter

Zi-Nr.: xxx

Abteilung 1 - Personal



MAX MUSTERMANN, BA

Mag.^a MARIA MUSTERFRAU

Zi-Nr.: xxx

Abteilung 1 - Personal

Die größere Größe ist 29cm breit und 21,5cm hoch.

Die Aufteilung des Textes ist dieselbe, wie auf der kleinen Größe der Türschilder.

Das Türschild steht in der Schriftart „Arial“. Der Name der Person wird in dieser Größe in Schriftgröße 50Pt und „Fett“ geschrieben, die Funktion in Schriftgröße 22Pt. Die Zimmernummer wird in Schriftgröße 28Pt geschrieben, die Abteilung in Schriftgröße 16.

Anwendungen

Akkreditierungen



Die Akkreditierungen für Landtage oder ähnlichem bestehen aus dem Logo des Landes Burgenland, dem Namen der akkreditierten Person und für welche Organisation sie da ist, sowie die Veranstaltung inklusive Datum.

Der Name der Person und die Organisation, die sie auf der Veranstaltung vertritt, wird in Schriftgröße 14, „Fett“ und in Großbuchstaben geschrieben. Darunter folgt in der Schriftfarbe grau, die Veranstaltung, ebenfalls in Großbuchstaben und Schriftgröße 14. Darunter folgen in Schriftgröße 11 und Groß- und Kleinschreibung Details zu der Veranstaltung.

Anwendungen


Power Point



Land
Burgenland

**Das ist ein Beispiel für
einen Titel**

Untertitel, AutorIn



Das ist ein Beispiel für eine Inhaltsfolie

- Erste Ebene
 - Zweite Ebene
 - Dritte Ebene
 - Vierte Ebene

07.01.2020 © Land Burgenland 2

Diese Power Point dient als Vorlage für interne und externe Präsentationen.

Anwendungen

Power Point



Land
Burgenland

Das ist ein Beispiel für eine Zwischenabschnittsfolie

mit einem Untertitel

07.01.2020

© Land Burgenland

3



Land
Burgenland

Beispiel für eine Folie mit Bild

- Erste Ebene
 - Zweite Ebene
 - Dritte Ebene
 - Vierte Ebene



07.01.2020

© Land Burgenland

4

Diese Power Point dient als Vorlage für interne und externe Präsentationen.

Anwendungen

Power Point



Beispiel für 2 Inhalte mit Bild

Untertitel mit 2 Zeilen

- Erste Ebene
 - Zweite Ebene
 - Dritte Ebene



07.01.2020

© Land Burgenland

Untertitel mit 2 Zeilen

- Erste Ebene
 - Zweite Ebene
 - Dritte Ebene



5



Beispiel für eine Folie mit Zitat



*Das ist ein Beispiel für ein Zitat
mit ganz wichtigen Aussagen
Aussagen, Inhalten, Fokus und vieles
mehr
Die Größe kann angepasst werden*

07.01.2020

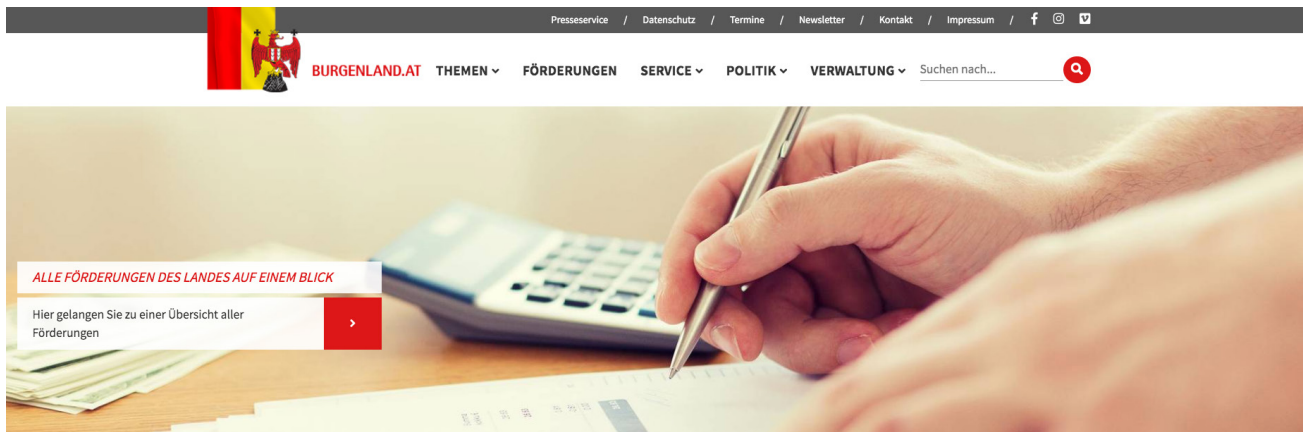
© Land Burgenland

6

Diese Power Point dient als Vorlage für interne und externe Präsentationen.

Anwendungen

Websites, Social Media



Instagram



Vor der Beauftragung und Erstellen von Websites und Apps die dem Land als Medieninhaber zuzuordnen sind, ist auf jeden Fall das Einvernehmen mit der Öffentlichkeitsarbeit, sowie mit der Landes-IT herzustellen.

Das Erstellen von Social Media Auftritten ist mit der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit abzustimmen.

Kontakt für Rückfragen:

LAD/ Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit

t.: +43 5 7600-2159

f.: +43 5 7600-2278