

Astrid Rudolph

Stil- und Imageberaterin mit Leidenschaft



Angefangen hat sie als Make-up Artist, Kosmetikerin, Farb-, Stil- und Imageberaterin bei zahlreichen Veranstaltungen, Modeschauen und Film-Sets. Für TV-Auftritte, Galas oder Events wie „Germany's Next Topmodel“, der Echo- oder Comet-Verleihung hat Astrid Rudolph Prominenten den letzten Schliff verpasst.

Sie ist eine der renommierten und meist gebuchten Stylistinnen und Visagistinnen für Film und Fernsehen. Zu ihren Auftraggebern zählen nicht nur die ARD und ZDF, sondern auch MDR, Sat.1, ProSieben und Vox. Ebenfalls ist ihre Expertise auch

bei namhaften Unternehmen wie Luftansa, Mustang und Wella hoch geschätzt.

Astrid Rudolph doziert seit 2004 an der „Famous Face Academy“ in Frankfurt und bildet junge Schülerinnen in den Bereichen historische Stilkunde, Film- und Musikgeschichte sowie klassische Visagistik aus. Mit diesem kreativen Team an Auszubildenden ist sie des Weiteren auch bei großen TV-

Shows wie „Germany's Next Topmodel“ und „The Voice of Germany“ im Einsatz. 2010 eröffnete Sie die „Fashion Style Academy“ in Bonn, in der sie nicht nur als Ausbilderin und Trainerin, sondern auch als Beraterin tätig ist.

Der Durchbruch gelang ihr in 2011 mit der ZDF-Sendung „Schick & Schön“, in welcher sie ihr Können unter Beweis stellte. Idee und Konzept der Sendung war es, eine individuelle, persönliche und vertraute Stimmung zwischen Stylistin und der Kandidaten zu schaffen. Diese vertrauten sich ihr und ihrem Team an und wurden von „Kopf bis Fuß“

verschönert. Es sollte dabei eine Veränderung stattfinden, aber selbst wenn die Kandidaten nach der Sendung wieder Jeans und Karohemden trugen, ging es Frau Rudolph nur um eins: das Selbstbewusstsein jeder Person zu steigern und eine Bewusstseinsveränderung zu schaffen. Mit den ersten 12 Sendungen überzeugte sie Zuschauer, Kritiker und Programmierer der TV Branche.

2012 ging es in die zweite Staffel von „Schick & Schön unter Palmen“ in Fuerteventura, Spanien. Zwischen Vulkanen und Buchten machte Sie aus einer einsamen Finka eine Styling- und Modeboutique in der „Wüste“. Mit vollem Tatendrang beschloss Astrid Rudolph im selben Jahr, ein deutschlandweites Netzwerk an Imageberaterinnen zu schaffen, welches auch bereits schon für die Nachbarländer Holland, Schweiz und Österreich angedacht ist.

Sie wird die neue Beauty & Styling-expertin bei „SternTV“ und ebenfalls bei Uptodaete! ab der kommenden Ausgabe regelmäßig als Expertin über die neusten Trends und Looks berichten sowie Tipps und Ratschläge aus der Modesezene vorstellen. Als gern gesehener Gast bei bekannten Designern, wird sie uns von der diesjährig stattfindenden Fashion-Week Berlin im Januar aus erster Reihe neue Fashion-Looks und Insider-News verraten. ■