

# Funivia Magazine

Fachmagazin für Seilbahntechnik und alpines Transportmanagement



**Erscheinungstermine 2017:**  
25. August, 24. November (freitags)

**Anzeigenschluss:**  
7 Wochen vor Erscheinen

**Format:**  
A4, Hochglanz  
(210 x 297 mm)

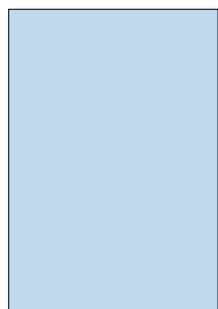
**Auflage:**  
4000 Exemplare in Österreich,  
Deutschland, Italien und Schweiz

## Trends erkennen, bevor sie da sind!

Seilbahnen — mehr als nur Aufstiegshilfen: Sie gehören nicht nur zu den schönsten, sondern auch zu den am positivsten besetzten Möglichkeiten moderner Verkehrssysteme, versprechen sie den Menschen doch erfahrungsgemäß besondere Freizeiterfahrung in herrlichen Naturlandschaften. Aber Seilbahnen sind mehr: infrastrukturelles Rückgrat im Berg- und Wintersporttourismus und damit wirtschaftliche Alphanie in den Alpenregionen Zentraleuropas mit besonderer volkswirtschaftlicher Bedeutung. Vielleicht noch mehr: Zunehmend findet diese Technik ihren Weg von den Bergen in die internationalen Metropolen. „Trends erkennen, bevor sie da sind.“ Das ist die große Herausforderung, der wir uns auf medialer Ebene mit diesem neuen Fachmagazin stellen – und wir laden Sie ein, uns dabei zu begleiten.

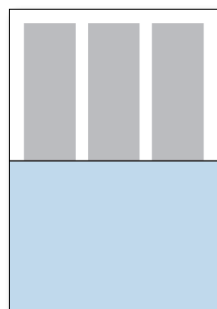
„Funivia Magazine“ ist eine B2B-Fachzeitschrift neuen Stils für die Seilbahnwirtschaft und komplementäre Branchenbereiche in den deutschsprachigen Alpenländern und -regionen. Das Magazin erreicht Entscheidungsträger, Schlüsselkräfte und Mitarbeiter der Seilbahn- und Tourismusunternehmen im gesamten deutschsprachigen Alpenraum. Nutzen Sie die Möglichkeit und präsentieren Sie sich mit Ihren Produkten und Dienstleistungen in diesem hochwertigen Umfeld.

### Anzeigen, abfallend



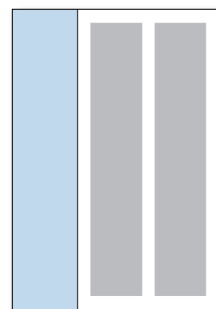
**1/1 Seite**  
210 x 297 mm

€ 3.900,00



**1/2 Seite quer**  
210 x 149 mm

€ 2.400,00



**1/3 Seite hoch**  
70 x 297 mm

€ 1.800,00



**1/4 Seite quer**  
210 x 75 mm

€ 1.550,00

### Advertorials, Satzspiegel



**2/1 Seite**  
360 x 260 mm

€ 1.850,00



**1/1 Seite**  
180 x 260 mm

€ 1.450,00

**Platzierungszuschlag:** Titelseite: 25%; U2, U3: 10%; U4: 15%

**Überfüller:** bei abfallenden Inseraten 5 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 15 mm an den Beschnitt setzen

**Sonderwerbformen:** Prospektbeilagen, Tip-on-Karte, Flappe, Ausklapper Titelseite etc. auf Anfrage

Tarife verstehen sich inklusive aller Steuern und Abgaben. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

**Kontakt:** Dr. Kurt Wieser, Projektleitung „Funivia Magazine“  
i. A. der Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co. KG  
Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg  
Tel.: +43 660 / 25 15 264, E-Mail: office@funivia-magazine.com