

Der neue Werbefeldzug

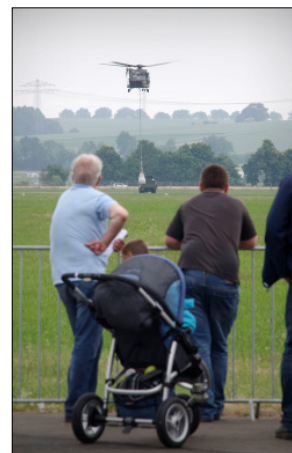
Bundeswehr in Schule, Sport und Spiel



1

Inhalt

- Bundeswehr an Schulen
- „Aktiv.Attraktiv.Anders.“-Kampagne
- „Tag der Bundeswehr 2015“ und in Zukunft
- Bundeswehr(-Reservisten) als Flüchtlingshelfer
- Bundeswehr und Sport
- Bundeswehr in Videospielen
- Aktionen gegen Bundeswehr-Werbung
- Weitere Informationen



13. Juni 2015, „Tag der Bundeswehr“ in Fritzlar

2

Bundeswehr an Schulen

Zitate aus dem Jahresbericht der Jugendoffiziere 2014:

„Die Zusammenarbeit mit den Lehrerinnen und Lehrern gestaltete sich generell offen, vertrauensvoll, konstruktiv, kollegial, aber auch respektvoll. [...] In Norddeutschland war vereinzelt eine offene Ablehnung der Bundeswehr in Ham-burg, Bremen und Göttingen zu verzeichnen. In Hamburg versuchten die Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW) und das Bündnis Bildung ohne Bundeswehr (BOB) durch Briefe an die Schulen Jugendoffiziereinsätze zu verhindern. Auch die Jugendorganisation der Partei DIE LINKE. Initiierte Anti-Bundeswehr-Aktionen.“



3

„In Nord-Bayern konnte u.a. ein kompletter Jahrgang von Referendarinnen und Referendaren an Berufsbildenden Schulen erreicht werden.“

„Dennoch ist das Interesse an einem ‚Blick hinter den Kasernen-Zaun‘ ungebrochen und übersteigt häufig, wie es z.B. in Süd-Bayern festgestellt wurde, die Möglichkeiten zur Durchführung.“

„In Bayern ist die jährliche Koordinierungsbesprechung der Jugendoffiziere mit Vertretern des Kultusministeriums, der zuständigen Ministerialbeauftragten und der Lehrer-aus- und -fortbildung institutionalisiert und hat sich auch in 2014 erneut bewährt. Die Zusammenarbeit mit den Ministerialbeauftragten ermöglichte den Jugendoffizieren mehrfach die Vorstellung ihrer Tätigkeit und ihres Bildungsangebotes im Rahmen von Rektorentagungen.“

4

„In Bayern beteiligten sich die Jugendoffiziere an der bayernweiten Lehrerfortbildungsdatenbank ‚Fortbildung in bayerischen Schulen – FIBS‘.“

„In Bayern gelang es, im Rahmen der mittelfränkischen Sicherheitsgespräche die Kontakte zum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge sowie zur Fachhochschule Ansbach zu vertiefen. Mit dem Projekt ‚mehrWert Demokratie‘ als Bestandteil des Wertebündnisses Bayern konnte ein POL&IS-Seminar realisiert werden. Mit der Hanns-Seidel-Stiftung und der Europäischen Akademie Bayern wurden verschiedene Seminarprojekte in die Tat umgesetzt.“



5

- **Jugendoffiziers-Veranstaltungen 2014:**

- Insgesamt 6.186 (6.020) Veranstaltungen mit 161.515 (152.348) Teilnehmerinnen und Teilnehmern; davon 125.111 SchülerInnen
- 3.273 (3.324) Vorträge mit 91.393 (89.746) TeilnehmerInnen
- 276 (356) „Besuche bei der Truppe“ – z.B. in Kasernen – mit 10.751 (11.312) Teilnehm.
- Betreuung von Bundeswehr-Ständen bei 438 (199) Großveranstaltungen
- 69 (42) Podiumsdiskussionen mit 3.771 (1.758) Besuch.
- 1.206 (1.192) „sicherheitspolitische Seminare“ und POL&IS-Simulationen mit 33.224 (34.942) Teilnehm.



**Bildungsdemonstration in Wiesbaden,
17. November 2009**

6

„Aktiv.Attraktiv.Anders.“-Kampagne

(1) Einführung eines neuen Führungsmanagements; (2) Neue Rekrutierungs- und Fortbildungsmöglichkeiten; (3) Vereinbarkeit von Familie und Beruf ; (4) flexiblere Arbeitsverhältnisse; (5) bessere Aufstiegsbedingungen; (6) Gesundheitsmanagement; (7) moderne Kasernen; (8) vertiefte Verankerung der Bundeswehr in der Gesellschaft

- Umfassender Ansatz
- 2014 – 2017...
- 320 Mio. EUR/Jahr
- Was ist mit der Bundeswehr-Reform von 2010?



7

„Tag der Bundeswehr 2015“

„ Mit dem neuen Aktionstag will die Bundeswehr in einen intensiveren Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern über die Rolle der Streitkräfte heute treten. Interviews und Gesprächsrunden auf den Bühnen in den Standorten begleiten neben den persönlichen Begegnungen die Präsentationen der zivilen und militärischen Anteile der Bundeswehr. Dabei baut die Bundeswehr als Akteur mit hoher gesellschaftlicher Bedeutung auf ihre gute lokale und regionale Einbindung in die Gesellschaft.“

- 235.634 (statt 400.000)BesucherInnen an 15 Standorten



8

URSULA VON DER LEYEN

Mutter der Kompanie im Zelt-Einsatz



Beim Tag der Bundeswehr-Protest vor der Leyen (CDU) hat in der Einheit-Camp-Region in Hannover einen Zeltlager. Die Bundeswehr-Protest vor der Leyen (CDU) hat in der Einheit-Camp-Region in Hannover einen Zeltlager.

Höher Besuch von der Mutter der Kompanie:
Verteidigungsministerin Ursula von der Leyen (CDU) hat der Truppe am ersten „Tag der Bundeswehr“ für den Einsatz in aller Welt gedankt und um Unterstützung gebittet.

„Die Bundeswehr braucht den Rückhalt der Gesellschaft in einer Zeit, in der von ihr viel verlangt wird“, sagte die CDU-Politikerin am Samstag beim Besuch der Feldzüge in Hannover. „Friede, Freiheit und Sicherheit sind keine Selbstverständlichkeiten“, dafür setzen die Soldaten sich seit Jahren an verlässigen Krisenherden ein.

13.09.2015 - 19:30 Uhr


shz.de

Politik

Tag der Bundeswehr: Aktivisten klettern auf „Gorch Fock“

Vom 13. Sept. 2015

Beim Tag der Bundeswehr will die Truppe für sich werben. In Flensburg nutzen Aktivisten die Gelegenheit für Protest.



Protest am Tag der Bundeswehr: Auf der „Gorch Fock“ hing ein Transparent mit der Aufschrift: „War starts here“.

FLensburg | Auf dem Segelschiff „Gorch Fock“ in Flensburg haben Aktivisten gegen den Tag der Bundeswehr protestiert. Sie kletterten am Samstag in die Takelage und hängten in rund 20 Metern Höhe ein Transparent mit der Aufschrift „War starts here“ (Krieg beginnt hier) auf. Das berichtete eine Sprecherin der Demonstranten.

Außerdem hielten sie an einem Mast eine Plakatfahne, die einen Totenkopf mit zerbrochenen Gewehren zeigte. Soldaten hatten Barriere und Flagge nach etwa 20 Minuten abgebaut. [Mehr zum Tag der Bundeswehr](#)

9

Bundeswehr(-Reservisten) als Flüchtlingshelfer

- Auftrag vs. Außendarstellung
- Bundeswehr nutzt Flüchtlingskrise für die Image-Arbeit nicht direkt

SPIEGEL ONLINE POLITIK

Politik, Wirtschaft, Panorama, Sport, Kultur, Netzwelt, Wissenschaft, Gesundheit, einestages, Karriere, Uki, Raize, Auto, Ski

Nachrichten > Politik > Deutschland > Mittelmeer > Bundeswehr nimmt mehr als 400 Flüchtlinge in Mittelmeer auf

Mittelmeer: Bundeswehr-Fregatte nimmt Hunderte Flüchtlinge auf

Der Dispersionsort der Rettungskräfte im Mittelmeer geht weiter: Erneut hat die deutsche Marine mehr als 400 Bootsflüchtlinge aufgenommen. Auf Sizilien werden sie den italienischen Behörden übergeben.

Freitag, 01.08.2015 - 14:33 Uhr

Drucken | Senden | Teilschen

ⓘ Nutzungsrunde Feedback



Pragata "Schleswig-Holstein" (Anchubild): 421 Flüchtlinge aufgenommen

SPIEGEL ONLINE POLITIK

Politik, Wirtschaft, Panorama, Sport, Kultur, Netzwelt, Wissenschaft, Gesundheit, einestages, Karriere, Uki, Raize, Auto, Ski

Nachrichten > Politik > Deutschland > Flüchtlinge > Bundeswehr bringt Tausende Flüchtlinge in Zeltlager unter

Unterkünfte für Asylbewerber: Bundeswehr bringt Hunderte Flüchtlinge in Zelten unter



Zelt der Bundeswehr (Archivbild): Wohnunterkünfte für Asylbewerber

Die Flüchtlingslager sind zum Teil für die Armee: Die Bundeswehr will für mehr als 2000 Asylbewerber Gebäude und Zelte zur Verfügung stellen.

10

- 20.000 Unterkunftsmöglichkeiten an 46 Standorten
- 800 Bundeswehr-Angehörige im Einsatz
- 141 große Bundeswehr-Zelte zur Verfügung gestellt



11



Bundeswehr und Sport

- Sponsoring von Sport-Vereinen: 2012 - 260.000 EUR; 2013 - 450.000 EUR; 2014 (1. Halbjahr) - 370.000 EUR
- FC Ingolstadt (2012 - 13.685 EUR)
- FC Nürnberg (2013 - 20.000 EUR)
- EV Regensburg (2013 - 5.700 EUR)

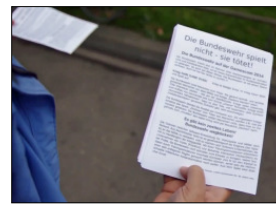
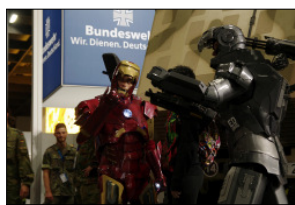


12



Bundeswehr in Videospielen

- 9,1 Mio. Kinder und Jugendliche spielen regelmäßig
- Bundeswehr auf „gamescom“



13

Medal of Honor – Warfighter (Electronic Arts/Danger Close 2012)



14

„Luna-Mission“



BUNKER 1332 2011-00
EQUUS
31% (Zurück zum Hauptmenü)

Jagdgeschwader 73







Terrorist Takedown 2

Armed-Assault 2

15



Aktionen gegen Bundeswehr-Werbung

- „2. Internationale Aktionswoche gegen die Militarisierung der Jugend“ der „War Resisters‘ International“ vom 14. bis 20. November 2015
- Konzentration auf den „Tag der Bundeswehr“ am 11. Juni 2016?




16



Weitere Informationen

„An der Heimatfront -
Öffentlichkeitsarbeit und
Nachwuchswerbung der Bundeswehr“
260 Seiten, zahlr. s/w-Fotos
EUR 16,00 [D] / EUR 16,50 [A]
ISBN 978-3-89438-442-5



„Soldaten im Klassenzimmer -
Die Bundeswehr an Schulen“
135 Seiten, zahlr. s/w-Fotos
EUR 12,00 [D] / EUR 12,40 [A]
ISBN 978-3-89438-492-0

Kontakt: michael@schulze-von-glasser.eu | www.schulze-von-glasser.eu

Interessante Links: www.bundeswehr-wegtreten.org; www.imi-online.de;
www.dfg-vk.de ; www.bundeswehr-monitoring.de; www.tdh.de/schule-ohne-militaer