

# i28plus

## Anleitung / Handbuch

Version 2\* / April 2017

Gerard Blülle  
Joannis Avramakis  
Bruna Medvescig

\*mit Einbezug der statistischen Überprüfung April 2017

## Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	<b>3</b>
<b>i28plus: Kurz und bündig</b> .....	<b>3</b>
Philosophie .....	3
Fragebogen .....	4
Ergebnis .....	4
Anwendungsbereich .....	4
<b>Vom N29 zum i28plus: eine kleine Evolutionsgeschichte</b> .....	<b>5</b>
<b>Was ist neu beim i28plus?</b> .....	<b>6</b>
Durchführung.....	6
Items und Dimensionen .....	7
Arbeitsinhalte .....	7
Berufe-Matching: Ideenkiste.....	8
Weitere Neuerungen beim Ergebnisausdruck .....	8
<b>Der feine Unterschied: Tätigkeiten und Arbeitsinhalte</b> .....	<b>8</b>
<b>Bestellen und verwalten</b> .....	<b>10</b>
Durchführungen an Kundinnen und Kunden versenden.....	10
Erweiterte Einstellungen.....	11
<b>Durchführung</b> .....	<b>12</b>
<b>Ergebnisse drucken: Manuelle Zusammenstellung des Ergebnisses</b> .....	<b>14</b>
Arbeitsinhalte in die Berechnung einbeziehen? .....	18
<b>Bestandteile des Ergebnisses und ihre Interpretation</b> .....	<b>19</b>
Profil .....	19
Liste der Interessenbereiche nach Wahlausprägung, Entschiedenheits-Index.....	21
Liste der gewählten Tätigkeiten .....	22
Liste der gewählten Arbeitsinhalte .....	22
Ideenkiste .....	23
<i>Unpassend scheinende Berufe erklären (Checkliste)</i> .....	24
<i>Liste der Arbeitsinhalte, die mit den Berufen der Ideenkiste übereinstimmen</i> .....	24
<i>Einen Traumberuf abrufen</i> .....	26
<i>Ein Feedback zur Codierung geben</i> .....	26
<b>Statistische Überprüfung und Weiterentwicklung</b> .....	<b>28</b>
<b>Dank</b> .....	<b>33</b>
<b>Ausblick</b> .....	<b>34</b>
Anhang 1 – Tätigkeits-Dimensionen und deren Items im Überblick.....	35
Anhang 2 – Arbeitsinhalte im Überblick.....	39
Anhang 3 – Vom i28 zum i28plus: Wie die Dimensionen verändert wurden .....	45
Anhang 4 – Richtlinien zur Codierung der Berufe .....	49
Anhang 5 – Herleitung des 'Entschiedenheits-Index' .....	60
Anhang 6 – Matching .....	62
Anhang 7 – Beispiel eines Ergebnisausdruckes .....	63

## Einleitung

Schön, dass Sie sich entschieden haben, dieses Handbuch genauer anzuschauen!

Wir haben darin alle Informationen, welche wir für die Durchführung des i28plus als unabdingbar erachten, in den Hauptteil genommen.

Die Anhänge 1 und 2 geben Ihnen einen Einblick in die verwendeten Dimensionen und erleichtern Ihnen die Interpretation des Ergebnisses.

Auch haben wir die Anleitung so gut wie möglich bebildert, damit Sie die einzelnen Schritte gut nachvollziehen können. Trotzdem empfehlen wir Ihnen, für sich selber den Fragebogen einmal auszufüllen, um die in diesem Handbuch beschriebenen Möglichkeiten gleich an einem Beispiel nachvollziehen zu können.

Wer in die Tiefen des Verfahrens und dessen Konstruktion abtauchen möchte, kann dies ab Anhang 3 tun.

Wenn Sie bereits mit der Webseite *gewusst-wie.ch* arbeiten, können Sie sich die Kapitel *Bestellen und verwalten* und *Durchführungen an Kundinnen und Kunden versenden* sparen. Wer ganz im Hier und Jetzt lebt, kann auch das Kapitel zur Geschichte des N-29 überspringen.

## i28plus: Kurz und bündig

### Philosophie

Zwei grundsätzliche Ideen liegen dem i28plus zugrunde:

1. Es hat sich bereits beim i28 bewährt, in erster Linie die (tendenziell impliziten) Tätigkeiten eines Berufes in die Waagschale zu legen und die Arbeitsinhalte ausser Acht zu lassen, um auf neue, unvoreingenommene Berufsideen zu kommen. Diesen Ansatz wollen wir weiterpflegen.  
→ *Zum Unterschied zwischen Tätigkeiten und Arbeitsinhalten: siehe Kapitel «Der feine Unterschied: Tätigkeiten und Arbeitsinhalte»*
2. Wir möchten auf der Suche nach passenden Berufen die Enge der Berufsfelder verlassen – und stattdessen über alle Berufsfelder hinweg die einzelnen Berufe mit der Kombination von Interessen vergleichen, die bei jeder Kundin und jedem Kunden einzigartig ist. Aus diesem Gedanken ist unser Matching entstanden. → *Mehr dazu finden Sie im Kapitel «Ideenkiste»*

## Fragebogen

Der i28plus ist ein Interessenfragebogen, der aus drei Teilen besteht.

Im **ersten Teil** gilt es, aus jeweils 28 Kacheln mit Tätigkeiten diejenigen sechs Tätigkeiten anzuklicken, die einen am meisten interessieren. Insgesamt werden zehn Seiten à 28 Tätigkeiten präsentiert.

Im **zweiten Teil** werden die zehn Seiten ein zweites Mal präsentiert, aber diesmal ohne die bereits gewählten Tätigkeiten. Es gilt nun, von den übrig gebliebenen 22 Tätigkeiten diejenigen sechs anzuklicken, welche einen am wenigsten interessieren.

Im **dritten Teil** erhält man 55 Arbeitsinhalte präsentiert, welche man wiederum nach dem Interesse einschätzen kann.

## Ergebnis

Im Ergebnis erhält man einerseits ein **Interessenprofil** über 28 Dimensionen sowie eine Liste der gewählten und abgewählten Tätigkeiten und Arbeitsinhalte.

Darüber hinaus kann man sich eine mit dem Ergebnis gematchte **Berufsliste** – die sogenannte «Ideenkiste», ausdrucken. In dieser werden diejenigen Grundbildungen und Weiterbildungsberufe angezeigt, welche am besten zum Interessenprofil passen. Gleichzeitig ist ersichtlich, mit welchen Interessen die jeweiligen Berufe übereinstimmen und inwieweit sie sich auch mit den gewählten Arbeitsinhalten vertragen. Insgesamt wurden bisher rund 380 Grundbildungen (inkl. Fachrichtungen) und 730 Weiterbildungen für diese Liste codiert.

## Anwendungsbereich

Der Fragebogen eignet sich für **Jugendliche und Erwachsene**. Insbesondere eignet er sich für Kundinnen und Kunden, die

- einen möglichst undurchschaubaren (impliziten) Test machen möchten
- Schwierigkeiten haben, sich zu entscheiden, weil sie entweder zu wenige oder aber zu viele gleichwertige Interessen haben
- innerhalb ihrer Interessen die Spreu ("das wäre noch schön") vom Weizen ("das möchte ich unbedingt") trennen möchten
- ihre expliziten Interessen (Arbeitsinhalte) mit ihren bevorzugten Tätigkeiten vergleichen und zusammenführen möchten
- als Ergebnis eine Liste mit Berufen als Vorschläge erhalten möchten, denen sie nachgehen können
- dabei nicht nur Berufsfelder präsentiert erhalten wollen, sondern Berufe, die berufsfeldübergreifend zu ihrer einzigartigen Kombination von Interessen passen.

Wir haben bei der Auswahl der Items bemüht, möglichst einfache und volkstümliche Verben zu verwenden. Alle Items im Fragebogen haben eine kurze Erklärung hinterlegt, die sich per Mouseover anzeigen lässt. Trotzdem ist es notwendig, dass die Kundinnen und Kunden ein durchschnittliches Wortverständnis mitbringen.

## Vom N29 zum i28plus: eine kleine Evolutionsgeschichte

Das vorliegende Arbeitsmittel ist eine Weiterentwicklung des i28 von Hans A. Aregger, der seinerseits auf dem N-29 von Josef Hug basiert. Ehre, wem Ehre gebührt: Gerne wollen wir kurz die Geschichte des Arbeitsmittels nachzeichnen, bevor wir uns ganz dem i28plus widmen.<sup>1</sup>

### Der Anfang: N-29 von Josef Hug

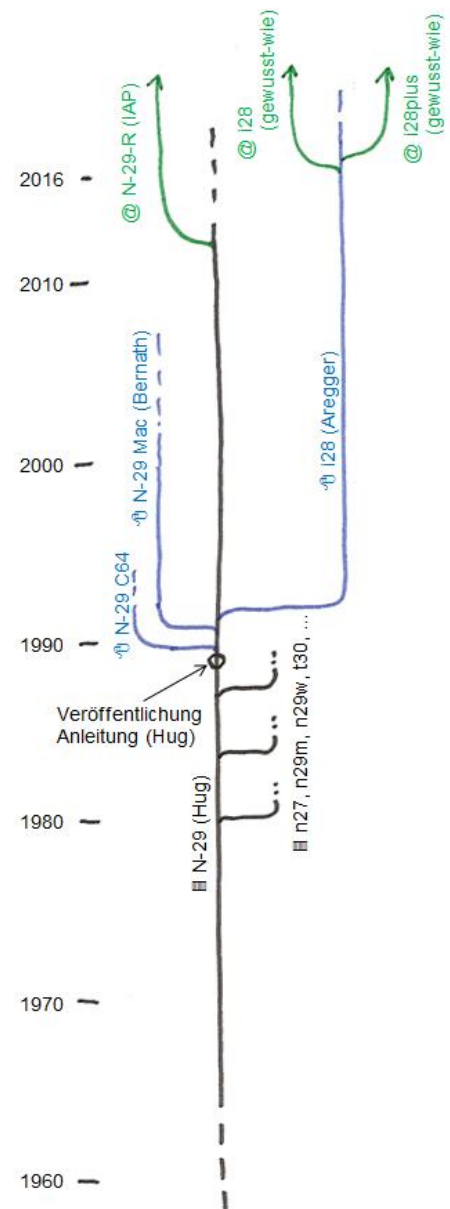
Der N-29 wurde in den Fünfziger und Sechziger Jahren von Josef Hug entwickelt. Josef Hug war damals Berufsberater und Dozent für Neigungsdiagnostik am Institut für angewandte Psychologie IAP in Zürich. Inspiriert von seiner grossen Erfahrung als Berufsberater und zehrend von seinem grossen Wissen über psychologische und berufskundliche Theorien entwickelte er zunächst für sich und seine engsten Kollegen das auf Verben basierende Arbeitsmittel. Der Test zog aber bald schon weite Kreise und wurde zu einem der beliebtesten Verfahren in der Berufsberatung.

Die grosse Nachfrage bewog Josef Hug dazu, 1989 eine Anleitung zur Durchführung und Interpretation seines N-29 zu veröffentlichen.

Im Lauf der Jahre wurden von verschiedenen Autorinnen und Autoren Abwandlungen des N-29 erarbeitet, unter anderem der n29w, n29m, n27, t30 usw. Auch befassten sich viele Studienarbeiten mit dem Verfahren.

### N-29 goes Computer

Fast gleichzeitig brachten um 1990 verschiedene Entwickler den N-29 auf den PC. Schon 1989 gab es ein Programm für den Commodore 64. Walter Bernath entwickelte 1990 eine Version für Mac; zeitgleich programmierte Hans A. Aregger – im Unwissen über Bernaths Entwicklung – eine PC-Version, die er 1991 veröffentlichte und aus der schliesslich der i28 entstand.



<sup>1</sup> Quellen:

- Anita Büchi-Klauser, Peter Jaumann: "Itemanalyse des i28\_2". Studienarbeit an der Hochschule für Angewandte Psychologie, Zürich, 2002  
- Hans A. Aregger: "i28\_4. Neigungs- und Interessentest". Abtwil, 2008  
- Peter Mosele und Stephan Toggweiler: "Überlegungen zur Aktualisierung der N-29-R und die praktische Anwendung des Verfahrens". PowerPoint-Präsentation, Institut für Angewandte Psychologie, Zürich, 2014  
- Mündliche Mitteilungen von Hans A. Aregger

## i28 von Hans A. Aregger

Der Kreis der Anwendenden des PC-Programms vergrösserte sich – dadurch standen auch bald viele Protokolle zur Verfügung. Hans A. Aregger unterzog sie einer statistischen Prüfung – und musste feststellen, dass viele Verben des N-29 nicht (oder mitunter sogar negativ) mit dem Interessenbereich korrelierten, für den sie eigentlich stehen würden. Zum Beispiel ist von einem Testresultat wenig zu halten, wenn das Wort "kosten" mehr mit der Dimension "Handeln" korreliert als mit der eigentlichen Dimension "Lebensmittel", oder das Item "masshalten" auf handwerkliche Dimensionen lädt. Auch gab es Verben, die ausserordentlich häufig oder sehr selten gewählt wurden. Aus diesen Erkenntnissen heraus entwickelte Aregger den Interessentest 28, kurz *i28*. Er reduzierte die ursprünglich 338 Verben auf deren 280 und tauschte 150 schlecht messende Verben aus. Das Resultat überprüfte er immer wieder statistisch, bis er in der Version 4 zu einer Version gelangte, die er mit gutem Gewissen unterschreiben konnte. Er passte überdies die Dimensionen an und gab ihnen eine neue Struktur.

Der *i28* fand verbreitet Anwendung und ist der unmittelbare Vorläufer des *i28plus*.

## N-29 goes Internet

Unabhängig von Hans A. Areggers *i28* stellten Peter Mosele und Stephan Toggweiler vom IAP Zürich im Jahr 2014 erstmals ein auf Josef Hugs N-29 basiertes Verfahren ins Internet: den *N-29-R*. Dabei wurden die Hug'schen Dimensionen weitgehend beibehalten, aber die Items wurden modernisiert und die Itemzahl auf 244 reduziert.

Bei der Durchführung wurde der Auswahlmodus von der zwingenden 6er-Auswahl auf ein fünfstufiges Antwortformat für alle Items geändert, wodurch sich die Durchführungszeit reduzieren und das Verfahren psychometrisch besser stützen liess. Der *N-29-R* kann auf der Webseite [www.laufbahndiagnostik.ch](http://www.laufbahndiagnostik.ch) kostenlos durchgeführt werden (Stand Juni 2016).

## i28 goes Internet

Im Rahmen der Entwicklung des *i28plus* haben wir Anfang 2016 eine leicht abgespeckte Version von Hans A. Areggers *i28* ins Netz gestellt. Sie wird weiterhin als Alternative zum *i28plus* zur Verfügung stehen.

## Was ist neu beim i28plus?

Der *i28plus* übernimmt einiges vom *i28* – gleichwohl haben wir aber bei der Entwicklung des *i28plus* einiges angepasst und einiges neu eingeführt.

### Durchführung

Neu werden die Items in Kachelform präsentiert, die man anklicken kann. Die Tätigkeiten erscheinen innerhalb einer Seite nach dem Zufallsprinzip, also bei jeder Durchführung in einer anderen Reihenfolge. Beibehalten wurde die Beschränkung der Wahlen; ja sie wurde gegenüber dem *i28* (5-7 Wahlen) noch verschärft (neu 6 Wahlen). Neu werden positive und negative Wahlen nicht

gleichzeitig abgefragt, sondern in einem ersten Teil zuerst die positiven und in einem zweiten Teil die negativen.

Ebenfalls neu sind die Fragezeichen neben den Tätigkeiten. Fährt man mit der Maus über sie, erscheint eine kurze Umschreibung der Tätigkeiten. Damit möchten wir verhindern, dass Wörter falsch verstanden werden, was bei den Vorläufertests häufig der Fall war.

## Items und Dimensionen

Im Zuge der Weiterentwicklung und im Hinblick auf das Berufe-Matching kamen wir nicht umhin, auch die Dimensionen anzupassen. Wir haben uns dabei einerseits auf unsere langjährige Erfahrung als Anwendende des i28 gestützt, andererseits darauf geachtet, Dimensionen zu finden, die sich fürs Berufe-Matching eignen. Gewisse Dimensionen (zum Beispiel "passiv") haben wir über Bord geworfen, andere (zum Beispiel "neues Wissen suchen") neu aufgenommen. Wieder andere haben wir leicht verändert oder neu benannt. Eine Erläuterung der Änderungen finden Sie im Anhang 3.

Ein wesentlicher Vorteil des i28 gegenüber anderen Interessentests war, dass die Items von den Berufen entkoppelt waren, dass also von den Items nicht so einfach auf den Beruf geschlossen werden konnte. Deshalb war der i28 impliziter (im Sinn von weniger traumberuf- bzw. vorurteilsanfällig) als andere Tests.

Wir haben versucht, diese Impliziertheit noch zu pointieren, indem wir die Items möglichst inhaltsfrei zu machen. Bei einigen Dimensionen ist uns dies wohl besser gelungen (zum Beispiel Entkoppelung der Bewegung von Sportarten) als bei anderen, wo es sich als extrem schwierig erwies (zum Beispiel kann man 'kochen' nicht so einfach mit einem anderen Verb ersetzen).

Ebenso haben wir uns bemüht, die Items der Dimensionen möglichst homogen zu halten. Dimensionen mit mehreren Schwerpunkten (wie Textil/Körperkontakt im i28) haben wir zu vermeiden versucht, auch wenn sie sich immer wieder aufgedrängt haben. Trotzdem gibt es in jeder Dimension thematische Unterschiede zwischen den Verben (zum Beispiel in der Dimension 'Sich durchsetzen': Mitreden ↔ Bestimmen).

Die Dimensionen und die dazugehörigen Items finden Sie im Anhang 1.

## Arbeitsinhalte

Im Gegenzug fragen wir im dritten Teil die expliziten Interessen in Form von "Arbeitsinhalten" ab. Es handelt sich hier um Berufsgebiete, bei denen man einschätzen muss, ob man in ihnen gerne oder ungerne arbeiten würde. Die Berufsgebiete sind in der Fragestellung kurz erläutert, und zwar immer mit einem praktischen und einem theoretischen Aspekt. Zum Beispiel:

*Blumen, Pflanzen, Garten*

*Im Garten arbeiten oder mit Pflanzen oder Blumen zu tun haben. Sich mit Pflanzen auskennen.*

Die Arbeitsinhalte sind im Ergebnis nicht nach Gruppen geordnet, sondern erscheinen als Aufzählung in der Reihenfolge der Zihlmann'schen Berufsfelder. Beim Berufe-Matching werden sie standardmässig *nicht* mit einbezogen. Sie können diesen Einbezug aber aktivieren; in diesem Fall gehen die Arbeitsinhalte zu einem Viertel ins Endergebnis mit ein.

## Berufe-Matching: Ideenliste

Sie haben nun schon einige 'Plus' des 'i28plus' kennen gelernt. Das eigentliche Plus aber, das dem Verfahren auch seinen Namen gegeben hat, ist das Berufe-Matching. Hier werden Berufe ausgegeben, die besonders gut zu den Interessen des Kunden / der Kundin passen. Gleichzeitig sieht man gleich in einer Matrix, welche gewählten Tätigkeitsfelder dem jeweiligen Beruf entsprechen bzw. welche abgewählten Felder im Beruf nötig wären. Auch ist ersichtlich, wie weit der entsprechende Beruf mit den Wahlen der Arbeitsinhalte übereinstimmt. Damit ist das Matching transparent und die Matrix eine ideale Diskussionsgrundlage für die Berufs- und Laufbahnberatung.

Alternativ dazu können Sie die Berufsvorschläge in einer Liste nach Berufsfeldern geordnet ausdrucken. Diese Darstellung ist kompakter; allerdings sehen Sie darin nicht, mit welchen Interessen die Berufe übereinstimmen.

Ausserdem können Sie in einem separaten Ausdruck die Arbeitsinhalte ausgeben, welche zu den Berufen der Matchingliste passen bzw. ihnen widersprechen.

Wir haben diese Liste bewusst "Ideenliste" getauft. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und darauf, die absolute Wahrheit zu sein. Entsprechend ist ein heuristischer Umgang mit der Liste angesagt, bei dem sie vor allem als Diskussionsgrundlage dient. Der Einführungstext auf dem Ergebnisausdruck weist darauf hin und gibt auch gleich einen Vorschlag zur Bearbeitung der Liste.

Die Matchingformel ist das Ergebnis eines längeren Entwicklungsprozesses, bei dem wir verschiedene Formeln getestet und wieder verworfen haben. Sie finden sie und ihre Herleitung im Anhang 6.

## Weitere Neuerungen beim Ergebnisausdruck

Neu können die Tätigkeitsbereiche nach ihrem Rangwert ausgegeben werden. Der Bereich mit der grössten Differenz zwischen positiven und negativen Wahlen erscheint dann in der Liste der Interessen zuoberst. Analog dazu erscheint der abgelehnteste Bereich in der Liste der *abgelehnten* Interessen zuoberst.

Der 'Entschiedenheits-Index' gibt an, wie dezidiert die Interessen ausgeprägt sind. Ist er klein, steht die Frage der Berufswahlreife oder die eines überaus differenzierten Interessenspektrums ins Haus – ist er gross, kann man davon ausgehen, dass die Interessen 'gemacht' sind (was nicht heisst, dass es für die spezifische Kombination von ausgeprägten Interessen auch entsprechende Berufe gibt...).

→ siehe auch: Kapitel «Liste der Interessenbereiche nach Wahlausprägung, Entschiedenheits-Index»

## Der feine Unterschied: Tätigkeiten und Arbeitsinhalte

Lassen Sie uns auf der folgenden Seite die beiden Konzepte der Tätigkeiten und Arbeitsinhalte nochmals einander gegenüberstellen:



TÄTIGKEITEN	ARBEITSINHALTE
<b>Item-Beispiele</b>	
zusammensetzen, montieren, installieren, etwas aufbauen	Metallteile, Autos, Produktionsmaschinen, Computertechnik
<b>Eigenschaften</b>	
<p>... sind möglichst inhaltsfrei</p> <p>... haben einen impliziten Charakter, das heisst, sie sind nicht unmittelbar bestimmten Berufen zuordenbar</p>	<p>... beschreiben, womit man in einem Beruf arbeitet</p> <p>... sind explizit, also sofort einer bestimmten Berufsgruppe zuordenbar</p> <p>... können Ausdruck wirklichen Interesses an einem Berufsgebiet sein – oder aber Ausdruck einer unrealistischen Vorstellung</p>
<b>Drei Beispiele aus der Praxis</b>	
<p>1. Einem Jugendlichen wurde im dritten Lehrjahr FaGe das Lehrverhältnis aufgelöst.</p> <p>In den Tätigkeitsdimensionen der Gruppe Kontakt wählt er nur wenige Tätigkeiten positiv</p> <p>Bei den Arbeitsinhalten wählt er Gesundheit, Psychologie, Menschen</p> <p><i>Womöglich besteht ein Missverhältnis zwischen Fremd- und Selbstbild. Ausserdem kann diskutiert werden, ob er seine Fähigkeiten nicht besser zum Beispiel in einem medizinischen Assistenzberuf einsetzen kann, in dem er einen etwas weniger direkten Kontakt zu Patienten hat.</i></p>	
<p>2. Eine Jugendliche möchte in den Sportverkauf.</p> <p>Den Tätigkeitsdimensionen nach zu schliessen liegt ihr der Verkauf nicht besonders.</p> <p>Sport aber schon.</p> <p><i>Vielleicht achtet sich die Jugendliche in der Schnupperlehre mal darauf, ob ihr der Verkauf wirklich Spass macht. Es können anhand der Ideenliste Alternativen zum Detailhandel besprochen werden, die den Interessen besser entsprechen und vielleicht doch noch mit Sport zu tun haben.</i></p>	
<p>3. Ein Vierzigjähriger hat kaufmännische und mathematische Interessen, lehnt aber die Bereiche Finanzwirtschaft und Verwaltung aus ethischen und Imagegründen ab.</p> <p>Mithilfe der Ideenliste könnten zum Beispiel soziale Berufe mit starker kaufmännischer Komponente in den Vordergrund rücken.</p>	
<b>Im Ergebnis tauchen Tätigkeiten und Arbeitsinhalte folgendermassen auf:</b>	
<b>Darstellung im Ausdruck</b>	
Profil	
Liste der Interessenbereiche	Liste der Arbeitsinhalte
Liste der Tätigkeiten (Items)	
Punkte in der Berufe-Interessen-Matrix	Balken rechts in der Berufe-Interessen-Matrix
	Liste der übereinstimmenden Arbeitsinhalte
<b>Matching-Berechnung (Standard):</b>	
nur Tätigkeiten	(Arbeitsinhalte nur zur Illustration auf dem Matrix-Ausdruck)
<b>Matching-Berechnung (Einbezug Arbeitsinhalte):</b>	
¼ Tätigkeiten	¼ Arbeitsinhalte

## Bestellen und verwalten

Sie können Durchführungen via [www.gewusst-wie.ch](http://www.gewusst-wie.ch) > *Bestellen* erwerben. Preise und Informationen zu Rabatten finden Sie auf [www.gewusst-wie.ch](http://www.gewusst-wie.ch) > *Informationen für Beratungspersonen*. Dort finden Sie auch Tipps zum Erstellen eines sicheren und unvergesslichen Passworts. Ein solches müssen Sie sich während der Registrierung vergeben, damit in Ihrem Account der Datenschutz gewährleistet ist.

Über [www.gewusst-wie.ch](http://www.gewusst-wie.ch) > *Zugang Beratungspersonen* gelangen Sie auf Ihre Administrationsseite, auf der Sie Ihre Durchführungen verwalten können. Hier können Sie auch das Logo des Ergebnisausdrucks sowie Ihre Adress- und Zugangsdaten ändern. Sie haben den Überblick über den Status der Durchführungen und können bei Bedarf neue bestellen.

Wenn Sie Durchführungen erworben haben, können Sie diese mit weiteren Beratungspersonen auf Ihrer Stelle teilen. Diese haben dann eine eigene Administrationsseite, auf der Sie auf die Gesamtzahl der bestellten Durchführungen zugreifen können, sie können aber nur ihre eigenen Ergebnisse verwalten.

Beratungspersonen, die sich der bestellenden Person anhängen wollen, tun dies über [www.gewusst-wie.ch/Beratende](http://www.gewusst-wie.ch/Beratende) unter Angabe der Mailadresse der bestellenden Person.

## Durchführungen an Kundinnen und Kunden versenden

Via Ihre Administrationsseite können Sie per Mail einen Link zu einer Durchführung versenden oder einen Code generieren, mit dem der Kunde zuhause auf den Fragebogen zugreifen kann. Sie können den Fragebogen auch direkt auf Ihrem PC aufrufen.

**!** *Wenn Sie den Fragebogen auf Ihrer Stelle ausfüllen lassen, wählen Sie bitte einen Test-PC, auf dem keine vertraulichen Daten (Laufwerke, Mails, etc.) zugänglich sind. Kundinnen und Kunden können das Internet jederzeit verlassen und Ihren PC auskundschaften!*

**i28plus: Durchführung per Mail an Klienten/Klientin senden**

Klientendaten

Frau  Herr

Name\*

Vorname\*

Jahrgang

E-Mail\*

Anrede\*  Du  Sie

Durchführung\*  echter Beratungsfall  Selbstversuch mit zufälligen Daten

\* = Pflichtfelder

Neben den Angaben zur Kundin / zum Kunden geben Sie an, ob es sich um eine echte Durchführung mit einer Kundin oder einem Kunden oder um ein Selbstversuch handelt, bei dem Sie zufällige Antwortwerte eingeben. Diese Unterscheidung ist für die statistische Überprüfung des Verfahrens wichtig.

! *Setzen Sie in Ihrem Mailprogramm die Domain „gewusst-wie.ch“ auf die Liste der sicheren Absender, damit die Mails nicht im Spamordner landen.*

Wenn Sie statt des i28plus den **ursprünglichen i28** von Hans A. Aregger durchführen möchten, können Sie diesen entweder auf der Seite «Durchführungen aufrufen und an Kunden und Kundinnen versenden» oder bei den «Erweiterten Einstellungen» anwählen.

Original-i28 verwenden (statt i28plus; ebenfalls kostenpflichtig)

## Erweiterte Einstellungen

Mit dem Button "Erweiterte Einstellungen" gelangen Sie zu einer Seite, auf der Sie die **Beratungsperson ändern** können.

In der Einladung zur Testdurchführung, welche die Kundin / der Kunde erhält, wird auf die Beratungsperson Bezug genommen. Wenn die Durchführung stellvertretend für eine Beratungsperson versendet wird (zum Beispiel durch eine Testassistentz), können die Angaben der Beratungsperson eingegeben werden, welche in den Mails an die Kundin bzw. den Kunden verwendet werden sollen.

Einmal eingegebene Daten erscheinen als Button und müssen in der Folge nur noch angeklickt werden.

### Spezielle Einstellungen

**Name der Beratungsperson für die Kommunikation mit Klienten / Klientin ändern**  
Angaben der Beratungsperson, welche in den Mails an die Kundin bzw. den Kunden verwendet werden sollen.

Frau  Herr

Name Beratungsperson\*

Vorname Beratungsperson\*

Mailadresse Beratungsperson\*

Telefon Beratungsperson\*

oder entsprechenden Button anwählen:

Ergebnis an  Stellvertretung/Testassistentz (= Sie selber)  oben eingetragene Beratungsperson

Original-i28 verwenden (ebenfalls kostenpflichtig)

## Durchführung

Nach einer Einleitung, in welcher der Fragebogen kurz erklärt wird, gelangt der Kunde zum **ersten Teil** des Fragebogens, auf die erste Seite mit den 28 Kacheln. Klickt er eine Kachel an, wird diese grün.

Oben zeigt ein Fortschrittsbalken, an welcher Stelle des Fragebogens man gerade steht.

Teil 1: Seite 1 von 10

Wählen Sie von allen angezeigten Tätigkeiten *sechs* aus, die Sie *am liebsten* tun würden.  
Auswählen durch Anklicken, Abwählen durch erneutes Anklicken.  
Mit der Maus über das Fragezeichen fahren, um mehr Informationen zur Tätigkeit zu erhalten.

Zurück Unterbrechen

saubermachen	?	ausrechnen	?	Wissen vermitteln	?	Kontakt pflegen	?
trainieren	?	konstruieren	?	betreuen	?	experimentieren	?
körperlich arbeiten	?	kochen	?	gesund machen	?	hartnäckig sein	?
vorspielen	?	sich körperlich betätigen	?	flicken	?	fantasievoll sein	?
unterwegs sein	?	aufschreiben	?	exakt feilen	?	ordnen	?
schminken	?	Preise festlegen	?	lesen	?	beobachten	?
sich absichern	?	Maschinen regulieren	?	veranstalten	?	zusammensetzen	?

Wenn mit dem Mauszeiger über das Fragezeichen gefahren wird, erscheint eine kurze Erklärung der aufgeführten Tätigkeit.

trainieren ? | konstruieren | ? | betreuen | ? | experimentieren | ? |

= sich um jemanden kümmern, andere umsorgen und zu ihnen schauen

körperlich arbeiten ? | kochen | ? | hartnäckig sein | ? |

vorspielen ? | sich körperlich betätigen | ? | flicken | ? | fantasievoll sein | ? |

Sind alle sechs Wahlen getroffen, erscheint oben rechts ein Button 'Weiter'. Es ist jederzeit möglich, einzelne Seiten zurückzublättern, ohne die Antworten zu verlieren. Der Kunde kann die Durchführung, sofern es sich nicht um einen Direktaufruf handelt, auch an jeder Stelle unterbrechen und später weiterfahren.

Weiter

Zurück Unterbrechen

Kontakt pflegen ? |

Hat sich der Kunde durch die ersten zehn Seiten geklickt und alle positiven Wahlen getätigt, kommt er zu den **Seiten für die Negativwahlen**. Hier sind die bereits angeklickten Positivwahlen ausgeblendet. Entdeckt der Kunde Tätigkeiten, die er im ersten Teil vergessen hat anzuwählen, kann er sich mit dem 'Zurück'-Button wieder in den ersten Teil zurückklicken.

Im **dritten Teil** werden die Arbeitsinhalte in einer zufälligen Reihenfolge dargeboten. Der Kunde muss angeben, wie gerne er mit diesen Inhalten arbeiten würde.

Verrechnung:

Nach dem Verschicken des Fragebogens wird Ihnen der Fragebogen von den verfügbaren Durchführungen abgezogen. Nicht oder nur teilweise ausgefüllte Bogen können Sie auf der Kundenliste jederzeit stornieren und so in den Pool der verfügbaren Durchführungen zurückführen. Den Status der Durchführung finden Sie auf der Liste "Pendente Durchführungen".

Freigegebene Durchführungen						
<small>(IFB-M = IFB-M/Mit Menschen arbeiten; BP = Berufe-Panorama; i28plus = i28plus; i28 = i28original)</small>						
Vorname	Name	Jahrgang	Freigegeben am	via	Status	
i28plus	Sandra	Beispiel	1988	17. 04. 2016; 18:04	Direktaufruf	<a href="#">Info</a>
Angefangen: bei Frage 123 (von 171)						<a href="#">Freigabe zurücknehmen</a> <a href="#">Fragebogen aufrufen</a>

Sie erhalten nach Beendigung des Fragebogens eine Mitteilung per Mail zugeschickt. Ergebnisse werden *nicht* an die Kunden, sondern immer nur der Beratungsperson zugestellt.

Es gibt vom i28plus keine Papier&Bleistift-Version.

## Ergebnisse drucken:

### Manuelle Zusammenstellung des Ergebnisses

Sie gelangen via *Administrationsseite* > *Ergebnisse* zu einer Liste, auf der die pendenten und die abgeschlossenen Durchführungen sichtbar sind.

! *Nach dem ersten Ausdruck der Ergebnisse verschwinden die Daten von der Liste. Um sie wieder hervorzuholen, klicken Sie auf „Bereits ausgedruckte Durchführungen anzeigen“.*

Nach Anklicken einer abgeschlossenen Durchführung gelangen Sie auf eine Seite, auf der Sie auswählen können, welche Ergebnisteile gedruckt werden sollen.

### i28plus-Ergebnis formatieren

Sie können hier einstellen, wie Sie das Ergebnis ausgegeben haben möchten. [Info](#)

- Profil (Anzahl +/-Antworten pro Interessenfeld) [Beispiel](#)
- Liste der Interessenbereiche (nach Wahlausprägung geordnet) [Beispiel](#)
- Liste der Tätigkeiten (positive und negative Wahlen nach Interessenfeld geordnet) [Beispiel](#)
- Liste der Arbeitsinhalte (positive, neutrale und negative Wahlen) [Beispiel](#)  Hochformat

Ideenkiste (Berufe, die mit den gewählten Tätigkeiten *und* den gewählten Arbeitsinhalten übereinstimmen)

- Berufe-Interessen-Matrix [Beispiel](#)
- Liste nach Berufsfeldern [Beispiel](#)
- Arbeitsinhalte (Mit den Berufen der Ideenkiste übereinstimmende Arbeitsinhalte) [Beispiel](#)

Ausgabe des Textes: "Dieses Ergebnis wurde Ihnen überreicht von Susanne Beraterin, Oberwil" [Text ändern](#) [Beispiel](#)

[Ergebnis ausgeben](#) [Alles ankreuzen](#) [Alles löschen](#)

Die Liste der Tätigkeiten und der Arbeitsinhalte können im Querformat (Standard) oder im Hochformat gedruckt werden.

Via "Beispiel"-Buttons können Sie sich vorgängig ein Bild über die Art des jeweiligen Ausdrucks machen.

Sie können ein Ergebnis auch mehrmals in veränderter Form ausdrucken. Ihre Eingaben werden gespeichert und stehen Ihnen beim nächsten Ausdruck wieder zur Verfügung, ohne dass Sie alles nochmals ankreuzen müssen.

→ Auf die einzelnen Ergebnisteile und ihre Interpretation gehen wir im nächsten Kapitel genauer ein.

Wenn Sie die Ideenliste (Berufe-Interessen-Matrix und/oder Liste nach Berufsfeldern) angewählt haben, gelangen Sie mit "Ergebnis ausgeben" auf eine **zweite Seite**, auf der Sie angeben können, wie die Ideenliste ausgedruckt werden soll.

## i28plus-Ergebnis formatieren (Ideenliste)

**Welche Ausbildungstypen sollen ausgegeben werden?**

- EBA – Berufliche Grundbildung mit eidgenössischem Berufsattest (88)
- EFZ – Berufliche Grundbildung mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (294)
- FK – Fachausbildungen und Kurse (ohne eidg. anerkanntem Abschluss) (117)
- BP – Berufsprüfungen mit eidg. Fachausweis (223)
- HFP – Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom (161)
- HF – Ausbildungen an Höheren Fachschulen mit eidg. Diplom (88)
- FH – Ausbildungen an Fachhochschulen mit Bachelor/Master (79)
- U – Universitäre Studiengänge mit Bachelor/Master (71)
- NDS – Nachdiplomstudien (14)

**Matching**

Ohne Arbeitsinhalte rechnen  Arbeitsinhalte in die Matchingberechnung miteinbeziehen

Einen bestimmten

**Umfang und Layout**

Anzahl der aufgelisteten Berufe:

Sortierung  nach Berufsfeldern  nach Matching-Rangfolge

Grundbildungen mit bestimmten

Mit Ausnahme der Berufsauswahl sind die Optionen zu Beginn standardmässig eingestellt – Sie brauchen also nur etwas zu ändern, wenn Sie das Ergebnis anderes ausgedruckt haben wollen. Die jeweils letzte Wahl wird für die nächsten Ausdrücke gespeichert.

Hinter den "erweiterten Layout-Optionen" verbergen sich Einstellungen, die man gewöhnlich nicht bei jedem Ausdruck neu einstellt:

**Erweiterte Layout-Optionen**

Anforderungen der Grundbildungen  anzeigen  nicht anzeigen [Beispiel](#)

Vergleichsgruppe:  anzeigen  nicht anzeigen [Beispiel](#)

10 am häufigsten gewählte Inhalte:  anzeigen  nicht anzeigen [Beispiel](#)

Weiterbildungen:  Kürzel ("BP", "HFP", etc.) aufführen  kursiv drucken [Beispiel](#)

Ausdruck:  farbig  für Rot-Grün-Blinde [Info](#)  schwarz-weiss [Beispiel](#)

Ideenkiste separat drucken (nur für Beratungsperson) [Info](#)

**Hier in aller Kürze ein paar Hinweise zu den Auswahlmöglichkeiten:**

**Ausbildungstypen:** Beachten Sie bitte, dass die Treffsicherheit der vorgeschlagenen Berufe abnimmt, je weniger Ausbildungstypen Sie auswählen. Wenn Sie zum Beispiel nur Kurse anwählen, kommen auf der Liste schon bald Berufe mit niedrigerer Übereinstimmung, da es von diesem Ausbildungstyp nicht so viele codierte Berufe im Pool hat.

**Arbeitsinhalte in die Berechnung mit einbeziehen:** Hier können Sie einstellen, ob das Matching nur aufgrund der Tätigkeiten (Teil 1 und 2 des Fragebogens) oder auch aufgrund der Arbeitsinhalte (Teil 3 des Fragebogens) berechnet werden soll (siehe Kapitel «Der feine Unterschied» und «Arbeitsinhalte in die Berechnung mit einbeziehen»).

**Anzahl der aufgelisteten Berufe:**

Beachten Sie hier, dass bei Grundberufen auch Fachrichtungen ausgegeben werden. Wenn also zum Beispiel kaufmännische Berufe obenauf schwimmen, erscheinen auch deren Branchen – entsprechend mehr Berufe müssen Sie ausgeben, wenn Sie auch auf andere Ideen kommen wollen.

Detailhandelsassistent (Elektrofach) EBA **
Detailhandelsassistent (Papeterie) EBA **
Detailhandelsassistent (Post) EBA **
Detailhandelsassistent (Schuhe) EBA **

**Einen bestimmten Beruf ausgeben:** Hier können Sie die Matchingmatrix (Ideenkiste) eines beliebigen Berufes ausgeben. Dies ist dann sinnvoll, wenn sich ein Kunde einen Beruf wünscht, der in der Ideenkiste nicht erscheint, oder wenn Sie als Beraterin aufgrund des Interessenprofils einen bestimmten Beruf ins Auge gefasst haben und wissen möchten, wie er zu den Interessen passt.



**Anforderungen der Grundbildungen:** Wenn angeklickt, werden die schulischen Anforderungen des Grundberufs ausgegeben. Sie werden im Ergebnis in der Legende erklärt.

**Anforderungen** (immer in Bezug auf die Kernfächer der Sekundarstufe I):

- \* Grundbildung EBA mit geringen schulischen Anforderungen
- \*\* anspruchsvolle Grundbildung EBA oder einfache Grundbildung EFZ
- \*\*\* Grundbildung EFZ mit mittleren Anforderungen
- \*\*\*\* anspruchsvolle Grundbildung EFZ
- \*\*\*\*\* Berufsmatura-Niveau
- \*\*\*\*\* Gymnasial-Niveau

Die **Buchstaben** bedeuten: Im entsprechenden Fach sind die Ansprüche eine Stufe höher als mit der Anzahl Sterne angegeben (M = Mathematik, D = Deutsch, E = Englisch, F = Französisch, I = Italienisch).  
k = kantonal unterschiedlich.

**Vergleichsgruppe:** Im Testergebnis werden auf der persönlichen Rangliste der beliebtesten und unbeliebtesten Interessenbereiche diejenigen Bereiche mit einem \* gekennzeichnet, deren Differenz zwischen positiven und negativen Antworten über dem Prozentrang 84 (grüne Spalte) bzw. unter dem Prozentrang 16 (rote Spalte) liegt. Hier können Sie diese Kennzeichnung aktivieren bzw. deaktivieren.

**10 am häufigsten gewählte Inhalte:** Hier können Sie den Hinweis "Personen, die ein ähnliches Interessenprofil haben wie Sie, haben folgende Arbeitsinhalte am häufigsten gewählt" aktivieren bzw. deaktivieren.

**Hervorheben von Weiterbildungen:** Sie können die Weiterbildungen von den Grundbildungen abheben, indem Sie sie kursiv drucken und/oder mit den Kürzeln des Ausbildungstyps versehen.

**Ausgabe an Schwarz-weiss-Druck anpassen:** Da sich die roten und grünen Punkte im Schwarzweissdruck schlecht unterscheiden lassen, können Sie die Berufe-Matrix mit «+» und «-» ausgeben. Allerdings geht dann die Grösse der Übereinstimmung, welche die Ausprägung des Interesses mit einbezieht, weitgehend verloren.

Farbausdruck:	Kontakt pflegen im Mittelpunkt *	sich durchsetzen Handel treiben	informieren, anli- unterstützen	pflegen
Bewegungspädagoge (Gymnastiklehrer, Gymnastikpädagog) FK	●	●	●	
Atemtherapeut FK			●	●
Feldenkrais-Lehrer FK			●	●
Privatdetektiv FK		●		
Ju-Jitsu-Lehrer BP	●	●	●	
Sportartenlehrer BP	●	●	●	
Trainer Leistungssport BP		●	●	●

Schwarz-Weiss- Ausdruck:	Kontakt pflegen im Mittelpunkt *	sich durchsetzen Handel treiben	informieren, anli- unterstützen	pflegen
Bewegungspädagoge (Gymnastiklehrer, Gymnastikpädagog)	-	+	+	
Atemtherapeut			+	+
Feldenkrais-Lehrer			+	+
Privatdetektiv		+		
Ju-Jitsu-Lehrer	-	+	+	
Sportartenlehrer	-	+	+	+
Trainer Leistungssport		+	+	+

Wenn Sie die Berufsliste nur für sich als Beratungsperson nutzen und nicht an Kundinnen und Kunden abgeben wollen, können Sie die **Ideenkiste separat drucken**. Dadurch werden die Seitenzahlen angepasst, und Ihre Kundin / Ihr Kunde merkt nicht, dass etwa fehlt.

## Arbeitsinhalte in die Berechnung einbeziehen?

Bei der Ideenliste kann angegeben werden, dass die Arbeitsinhalte in die Berechnung einfließen sollen.

Wenn die Interessensgebiete der gewählten Tätigkeiten und der gewählten Arbeitsinhalte ungefähr übereinstimmen, ist das Resultat der beiden Berechnungen nahezu identisch.

Anders sieht es aus, wenn sich bei einer Kundin das Interesse an Tätigkeitsfeldern und das Interesse an den entsprechenden Arbeitsgebieten stark unterscheiden. Dies kann zum Beispiel dann der Fall sein, wenn sie im Laufe der Jahre in ein Arbeitsfeld hineingewachsen und darin heimisch geworden ist, in dem sie ihre bevorzugten Tätigkeiten nur bedingt anwenden kann.

In diesem Fall schlagen wir Folgendes vor:

**Nur die Tätigkeiten** in die Berechnung einzubeziehen (Standardeinstellung) ist dann ratsam, wenn Ihre Kundin überraschende Berufsideen sucht – solche, an die sie womöglich noch nicht gedacht hat, obwohl sie zu ihren Interessen passen würden.

*Kurz: Wer etwas ganz Neues wünscht, schaut sich eher die Liste ohne Einbezug der Arbeitsinhalte an.*

Durch den **Einbezug der Arbeitsinhalte** werden diejenigen Berufe in der Liste nach oben geschwemmt, welche auch zu den Inhalten passen.

Der Einbezug der Arbeitsinhalte kann dann angezeigt sein, wenn die Kundin in ihrem gewünschten Arbeitsfeld bleiben und (weiterhin) bei den bevorzugten Tätigkeiten Kompromisse eingehen will.

*Kurz: Wer auf bisherigen Erfahrungen aufbauen möchte, schaut eher auf die Liste mit Einbezug der Arbeitsinhalte.*

Welche Variante Sie wählen, hängt also vom Ziel des Gesprächs wie auch von der Einstellung und der Lebenssituation der Kundin ab.

In der Praxis hat sich gezeigt, dass die Listen meist treffender sind, wenn die Arbeitsinhalte mit einbezogen werden. Es lohnt sich aber oft, zusätzlich eine Liste ohne den Einbezug der Arbeitsinhalte auszugeben, um zu schauen, wie sehr sich diese beiden Listen unterscheiden. Wenn sie sehr unterschiedlich sind, kann man dies in der Beratung zum Thema machen: Es liegt dann, wie oben beschrieben, die Vermutung in der Luft, dass sich der Kunde in eine Richtung entwickelt hat, in der er sich zwar heimisch fühlt, aber nicht alle bevorzugten Tätigkeiten ausleben kann. Die Frage könnte dann sein, wie weit er im Arbeitsfeld bleiben oder aber dieses wechseln möchte, um seinen Arbeitsalltag mit noch mehr interessanten Tätigkeiten zu bereichern.

# Bestandteile des Ergebnisses und ihre Interpretation

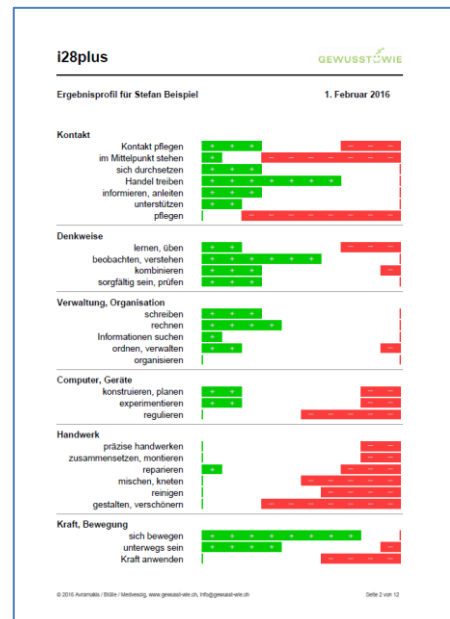
## Profil

Im Ergebnisprofil sind für jede Dimension die Anzahl positiver und die Anzahl negativer Wahlen mit grünen bzw. roten Balken dargestellt. Es handelt sich dabei um Rohwerte, die direkt den gewählten und abgewählten Verben entsprechen, welche auf der Auswertung "Gewählte Tätigkeiten" ersichtlich sind. Eine Darstellung der Vergleichsgruppe ist nicht geplant.

Die Reihenfolge der Interessengruppen wurde so gewählt, dass sich ein Bogen ergibt von der Art des Kontakts, den sich der Kunde wünscht, über seine Denkweise hin zu angewandten, manuellen Tätigkeiten, welche mit Feinarbeit (im Büro, Labor) beginnen und dann immer mehr Körpereinsatz erfordern.

Generell wurde versucht, die Tätigkeiten möglichst zu entinhalten – sie also von Materialien (zum Beispiel Holz, Metall, ...) oder Arbeitsorten (zum Beispiel Büro) zu befreien. Dies war allerdings nicht überall möglich (zum Beispiel bei *aufkochen* in der Dimension *mischen, kneten*, oder bei *nähen* in der Dimension *präzise arbeiten*).

**Um die Interessengruppen richtig zu interpretieren, lohnt es sich, vor der ersten Interpretation eines Profils einen Blick auf die Interessendimensionen, deren Definition und deren Items im Anhang 1 zu werfen.**



## Hier nur einige Bemerkungen zu Eigenheiten einzelner Dimensionen:

**Kontakt**-Dimensionen: Hier wurde versucht, verschiedene Arten des Kontakts zu trennen, zum Beispiel der begleitende Kontakt vom pflegerischen oder der Kontakt, bei dem man sich eher zurücknimmt, vom fordernden.

Sich durchsetzen ersetzt die ursprünglichen i28-Dimensionen 'aktiv' und 'leiten'. Unter pflegen wird sowohl die medizinische wie auch die Schönheitspflege verstanden. Pflegen und unterstützen können sowohl auf den Kontakt mit Menschen wie auch auf jenen mit Tieren bezogen werden.

Der Titel **Denkweise** wurde mit Bedacht gewählt, um zu unterstreichen, dass es sich bei den vier Dimensionen um die bevorzugte Denkart handelt und nicht etwa um die Fähigkeit, entsprechend zu denken. Die Vermischung von Interessen und Fähigkeiten durch die Kundschaft führt erfahrungsgemäss bei dieser Dimension zu den meisten Missverständnissen.

Mit lernen, üben ist sowohl das gedankliche Lernen (auswendig lernen) wie auch das körperliche Lernen (trainieren) gemeint.

Beobachten, verstehen ersetzt die i28-Dimension 'analytisch'. Sie meint das faktengetreue Aufnehmen und Kategorisieren von Informationen – im Gegensatz zur Dimension kombinieren, welche das Zusammenfügen von Einzelheiten zu einem neuen Ganzen beschreibt. Kombinieren kann sich sowohl in forschenden als auch in künstlerischen Tätigkeiten äussern – je nach Ausprägung anderer Dimensionen, zum Beispiel experimentieren oder gestalten.

Sorgfältig sein, prüfen beschreibt die sorgfältige und immer wieder auf Prüfen angelegte Denkweise. Sie ist nicht zu verwechseln mit der Dimension präzise arbeiten, welche auf das handwerkliche Geschick abzielt.

Bei den Dimensionen der Gruppe **Verwaltung, Organisation** wurde die neue Dimension Informationen suchen aus der Taufe gehoben. Sie fasst die in der Informationsgesellschaft immer wichtiger werdenden Tätigkeiten rund ums Recherchieren und Neues Wissen suchen zusammen.

Ordnen, verwalten bezieht sich gleichermassen auf die Verwaltung von physischen oder virtuellen Dokumenten und Inhalten als auch auf das Ordnen und Verwalten von Gegenständen. Während diese Tätigkeiten tendenziell eher in einem vorgegebenen Rahmen stattfinden, meint organisieren eher das kreative Koordinieren von Terminen und Abläufen. Im i28 korrelierte diese Dimension stark mit der Dimension 'leiten' – es ist zu vermuten, dass sie auch im i28plus in der Kombination mit der Dimension sich durchsetzen für das Interesse an Führungsfunktionen spricht.

In der Gruppe **Computer, Geräte** sind Tätigkeitsgruppen zusammengefasst, bei denen man Computer oder (Hightech-) Geräte bedient. Konstruieren, planen zielt auf das Herstellen von Bau- und Konstruktionsplänen ab. Experimentieren meint: von Hand und mit Hilfe von Geräten ausprobieren. Unter regulieren sind Tätigkeiten des Programmierens von Computern und Maschinen sowie das Bedienen von Produktionsanlagen zusammengefasst.

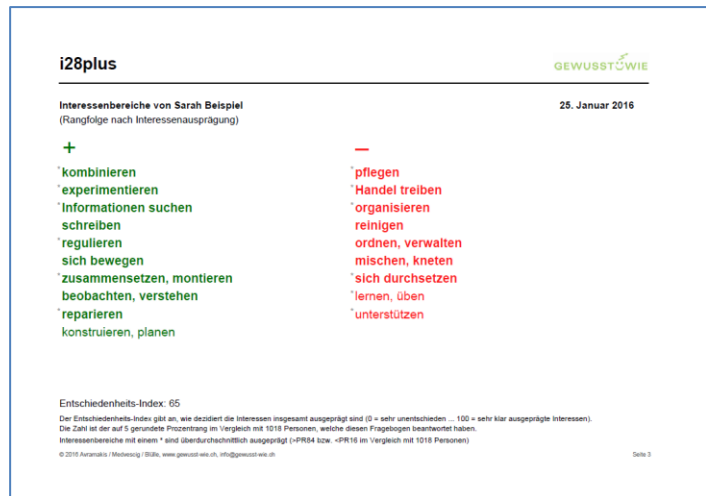
In der Gruppe **Handwerk** ist der Begriff präzise handwerken nicht an eine absolute Masseinheit (zum Beispiel Hundertstelmmillimeter) gebunden, sondern am Mass der handwerklichen Geschicklichkeit, die es braucht, ein Produkt genau anzufertigen. Zusammensetzen, montieren fasst alle Tätigkeiten zusammen, bei denen es um das manuelle Herstellen von Gegenständen oder das Montieren von Gegenständen an eine grössere Einheit geht. Dagegen meint reparieren das Wiederinstandsetzen von defekten Gegenständen. Mischen, kneten beschreibt die Bearbeitung von flüssigen oder zähflüssigen Materialien (im i28 in den Dimensionen 'Ernährung' und 'reinigen, flüssiges Material' enthalten). Gestalten, verschönern beschreibt den kunsthandwerklichen Aspekt des Gestaltens (dekoratives Anordnen von Bestehendem). Für eine Interpretation in Richtung eines kreativ-künstlerischen Interesses (Neues schaffen) ist eine Kombination mit einer hohen Ausprägung in der Dimension kombinieren notwendig (im i28 wurden die beiden Facetten *Kunsth Handwerk* und *Kreation* in den beiden Dimensionen 'verschönern' und 'gestalten' verpackt, die allerdings stark miteinander korrelierten).

In der Gruppe **Kraft, Bewegung** schliesslich wurde versucht, dem sich bewegen den Bezug zu einzelnen Sportarten zu nehmen – dennoch ist die Dimension sehr sportnah. Unterwegs sein meint den Wechsel zwischen Arbeitsorten – nicht zu verwechseln mit sich bewegen oder dem Auf-den-Beinen-Sein zum Beispiel in einem Laden oder im Spital. Bei der Dimension Kraft anwenden haben wir wiederum versucht, den Hauptaspekt auf den Körpereinsatz zu legen und möglichst Items zu vermeiden, die einen Bezug zu einem spezifischen Beruf haben.

## Liste der Interessensbereiche nach Wahlausprägung, Entschiedenheits-Index

Diese Liste enthält die Rangfolge der gewählten und der abgewählten Interessendimensionen. Sortiert sind sie nach der Differenz (Pluswahlen minus Minuswahlen). Ab einer Differenz von zwei Items werden die Dimensionen aufgeführt; ab einer Differenz von drei Items sind die Dimensionen fett gedruckt.

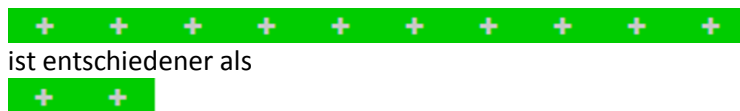
Mit einem Stern sind diejenigen Dimensionen gekennzeichnet, die von der Kundin im Vergleich mit der **Vergleichsgruppe** überdurchschnittlich gewählt bzw. abgewählt wurde (>PR84 bzw. <PR16).



Überdies finden Sie auf diesem Ausdruck den **Entschiedenheits-Index**. Dieser fasst in eine Zahl zwischen 1 und 100, was geübte Beraterinnenaugen mit einem Blick auf das Profil sehen: Nämlich wie dezidiert die Interessen bei der Person ausgeprägt sind, oder – anders ausgedrückt – wie entschieden oder unentschieden die Kundin bezüglich ihrer Interessen ist.

Der Index wird als Prozentrang im Vergleich zur Vergleichsgruppe ausgegeben. Wenn Sie mathematisch interessiert sind, finden Sie die Herleitung der Formel, nach der der Index berechnet wird, im Anhang 5. Hier nur kurz die Annahmen, die der Zahl zugrunde liegen:

1. Das Interesse ist umso dezidierter, je grösser der Unterschied zwischen Plus- und Minuswahlen ist:



2. Je weniger Wahlen bei Gleichstand beider Balken, umso dezidierter ist das Interesse. Viele gleichzeitig positive und negative Wahlen innerhalb einer Dimension deuten auf Wankelmur hin; gar keine gewählte Tätigkeiten innerhalb einer Dimension deuten eher auf Gleichgültigkeit gegenüber der in der Dimension aufgeführten Tätigkeiten als Gesamtes:



Der Index ist nicht zwingend mit Berufswahlreife und schon gar nicht mit der Berufswahlbereitschaft gleichzusetzen.

Und es ist auch nicht gesagt, dass es bei Profilen mit dezidiert ausgeprägten Interessen Berufe gibt, die genau zu dieser Kombination von Interessen passen!

## Liste der gewählten Tätigkeiten

Sie können die gewählten Tätigkeiten ausdrucken und bei der Besprechung neben das Profil legen, um gleich einen Bezug zu den Items herstellen zu können.

Da die Interessendimensionen zwangsläufig etwas heterogen sind, ist ein solcher Vergleich sogar sehr zu empfehlen, vor allem dann, wenn sich innerhalb einer Dimension Plus- und Minus-Wahlen die Waage halten. Fragen Sie Ihre Kundin / Ihren Kunden, wie sich die gewählten und abgewählten Tätigkeiten unterscheiden.

Beispiel: Die Dimension *sich durchsetzen* enthält Tätigkeiten, die eher für den Aspekt 'einstehen für' stehen (hartnäckig sein, sich einsetzen für etwas, eine Meinung vertreten, mitreden) – und andere, welche eher den Aspekt 'führen, leiten' beschreiben (anführen, leiten, für andere entscheiden). Es ist durchaus möglich, dass Ihre Kundinnen und Kunden da einen Unterschied machen. (Wer mit dem i28 gearbeitet hat, kennt dies von der Dimension 'Bewegung', wo oft klar nach Sportarten gewählt bzw. abgewählt wurde.)

Wenn viele Dimensionen in der beschriebenen Art differenziert beantwortet wurden, hat dies auch einen Einfluss auf den Entschiedenheits-Index. Dieser zeigt dann Unentschiedenheit an, wo vielleicht klare Entschiedenheit ist, die sogar differenzierend in die einzelnen Dimensionen hineinreicht.

i28plus		GEWUSSTWIE	
Gewählte Tätigkeiten von Stefan Beispiel		1. Februar 2016	
Kontakt pflegen im Mittelpunkt stehen	+ Kontakt pflegen, mit jemandem abmachen, sich treffen + vortragen	- gesellig sein, erzählen, sich vernetzen - vorspielen, schauspielern, sich zeigen, vorsingen, musizieren, auführen, im Mittelpunkt sein	
sich durchsetzen	+ eine Meinung vertreten, sich durchsetzen, leiten		
Handel treiben	+ Preise festlegen, Geschäfte machen, finanzieren, verkaufen, einkaufen, Handel treiben, vermarkten		
informieren, anleiten	+ erklären, jemanden fördern, jemanden trainieren		
unterstützen	+ betreuen, beraten		
pflegen		- gesund machen, verarzten, Menschen oder Tiere pflegen, Verband anlegen, Körper pflegen, berühren, Creme einreiben, jemanden waschen	
lernen, üben	+ trainieren, sich verbessern	- auswendig lernen, perfektionieren, einstudieren	
beobachten, verstehen	+ auf den Grund gehen, durchschauen, etwas verstehen, logisch denken, nachweisen, objektiv sein		
kombinieren	+ enträtseln, ausdenken, Zusammenhang finden	- Neues schaffen	
sorgfältig sein, prüfen	+ kontrollieren, aufmerksam sein, nachprüfen		
schreiben	+ sich schriftlich mitteilen, texten, Nachrichten schreiben		
rechnen	+ ausrechnen, geometrisch rechnen, kopfrechnen, multiplizieren		
Informationen suchen	+ Wissen nachschlagen		
ordnen, verwalten	+ Buchhaltung führen, etwas einordnen	- in Datenbank eintragen	
organisieren			
konstruieren, planen	+ geometrisch darstellen, räumlich denken	- konstruieren, Baupläne zeichnen	

## Liste der gewählten Arbeitsinhalte

i28plus		GEWUSSTWIE	
Gewählte Arbeitsinhalte von Stefan Beispiel		1. Februar 2016	
<b>Positiv bewertete Arbeitsinhalte:</b>			
Sport, Bewegung — Zahlen, Arithmetik — Wirtschaft, Handel, Unternehmen — Geschäftsbriefe, Telefongespräche — Deutsch — Bücher, Zeitungen, Informationen — Menschen — Psychologie			
<b>Negativ bewertete Arbeitsinhalte:</b>			
Tiere — Blumen, Pflanzen, Garten — Landwirtschaft, landwirtschaftliche Maschinen, Wald — Steine, Mineralien, Erde — Nahrungsmittel, Getränke — Stoff, Leder, Kleider — Beton, Teer, Zement, Gips — Kunststoff, Plastik, Gummi — Glas, Ton, Keramik, Sand — Metallteile, Metallprofile — grosse Baumaschinen — Computergesteuerte Produktionsmaschinen — Autos, Lastwagen — Velos, Motorräder — Elektrotechnik, Elektronik — Natürliche und chemische Stoffe — Präzisionsinstrumente — Fremdsprachen — Bahn, Bus, Schiff, Seilbahn, Flugzeug — Militär, Sicherheit — Computertechnik — Musik, Tanz, Theater, Film — Geschichte — Medizintechnik, Medikamente — Völker und Kulturen			
<b>Neutral bewertete Arbeitsinhalte:</b>			
Länder, Geografie — Hauswirtschaft — Schönheitsprodukte — schöne Dinge, Design, Kunst — Farben — Metallbleche — Holz — Papier, Karton — Technik — Baupläne — Mathematik, Algebra — Recht, Gericht, Gesetze — Akten, Listen — Computerprogramme (Anwendung) — Kinder, Jugendliche — Betrage, alte Menschen — Behinderte Menschen — Erziehung, Schule, Bildung			

Sie können die gewählten Inhalte ausdrucken und mit dem Profil oder den gewählten Interessen vergleichen, um so auf Ideen für Berufs- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu kommen.

Die Beschreibungen der Arbeitsinhalte finden Sie im Anhang 2. Dieselben Beschreibungen erläutern auch im Fragebogen den Arbeitsinhalt.

Im Anschluss an die Arbeitsinhalte wird der Hinweis "Personen, die ein ähnliches Interessenprofil haben wie Sie, haben folgende Arbeitsinhalte am häufigsten gewählt" mit den zehn wahrscheinlichsten Arbeitsinhalten ausgegeben. Zu diesem Zweck wurde für jeden Arbeitsinhalt aufgrund der Korrelationen mit den Tätigkeitsbereichen ein typisches Interessenprofil erstellt. Diese werden für die Berechnung der zehn meistgewählten Inhalte mit dem Profil des Kunden/der Kundin verglichen.

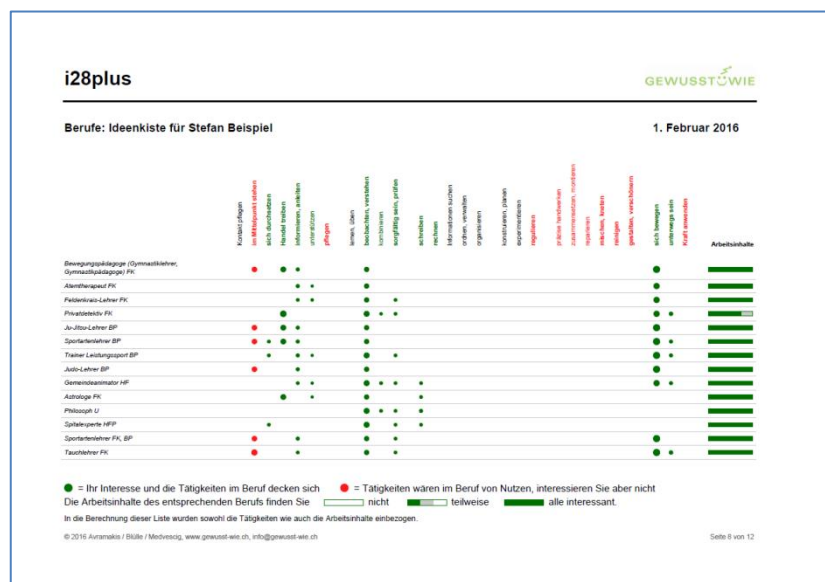
**Personen, die ein ähnliches Interessenprofil haben wie Sie, haben folgende zehn Arbeitsinhalte am häufigsten gewählt:\***

- Energie, Physik – Natürliche und chemische Stoffe – Natur, Umwelt – Steine, Mineralien, Erde
- Geschichte – Computerprogramme (Anwendung) – Computertechnik – Technische Pläne
- Holz – Elektrotechnik, Elektronik

## Ideenkiste

In der Ideenkiste finden Sie Berufe, die mit den gewählten Tätigkeiten (sowie, wenn Sie die entsprechende Option aktiviert haben, mit den gewählten Arbeitsinhalten) übereinstimmen.

Die Liste bietet Anhaltspunkte, aufgrund derer weitere Ideen für Berufe und Ausbildungen gesponnen werden können.



Eine Beschreibung des Matchingprocedures finden Sie im Anhang 6.

Die Grösse der Punkte ist einerseits abhängig vom Ausmass des Interesses, andererseits von der Wichtigkeit der Dimension für den entsprechenden Beruf: Je grösser das Interesse der Kundin an den Tätigkeiten der Dimension und je wichtiger die Dimension für den Beruf, umso grösser die Punkte.

Unabhängig davon, ob die Arbeitsinhalte in die Berechnung einbezogen wurden, finden Sie rechts in der Matrix die gewählten Arbeitsinhalte in Balkenform. Der grüne Teil entspricht dem Anteil positiv gewählter Inhalte (in Bezug auf die für den Beruf wichtigen Arbeitsinhalte). Der graue Teil entspricht den neutral gewählten Inhalten («weder noch»), der weisse Teil dem Anteil abgelehnter Inhalte («Das interessiert mich nicht»). Die entsprechenden Arbeitsinhalte können im Ergebnisteil «Ideenkiste: Arbeitsinhalte» für jeden Beruf ausgegeben werden.

Die Ideenliste kann auch als **Liste nach Berufsfeldern** ausgegeben werden.

In dieser ist die Zuordnung zu den Dimensionen nicht ersichtlich, dafür ist sie kompakter als die Matrix. Es sind in ihr grau auch diejenigen Berufsfelder aufgelistet, in denen kein Beruf gematcht hat.

i28plus		GEWUSSTWIE
Ideenliste nach Berufsfeldern für Stefan Beispiel		1. Februar 2016
<p><u>Natur, Umwelt</u></p> <p><u>Nahrung</u></p> <p><u>Gestaltung, Hauswirtschaft</u></p> <p><u>Textilien</u></p> <p><u>Körperpflege, Sport</u></p> <p>Bewegungspädagoge (Gymnastiklehrer, Gymnastikpädagog) FK            Ju-Jitsu-Lehrer BP            Sportartenlehrer BP            Trainer Leistungssport BP            Judo-Lehrer BP            Sportartenlehrer FK, BP            Tauchlehrer FK            Gymnastikstudienleiter BP</p> <p><u>Gestaltung, Kunsthandwerk</u></p> <p><u>Druck</u></p> <p><u>Bau</u></p> <p><u>Gefäßtechnik</u></p> <p><u>Wald, Holzwerkstoffe</u></p> <p><u>Fahrzeuge</u></p> <p><u>Elektronik, Elektronik</u></p> <p><u>Metall, Maschinen</u></p> <p><u>Chemie, Physik</u></p> <p><u>Planung</u></p> <p><u>Detailhandel</u></p> <p>Detailhandelsassistent (Spielwaren) EBA **</p> <p><u>Wirtschaft, Verwaltung</u></p> <p>Spitalexperte HFP</p> <p><u>Verkehr, Logistik</u></p> <p>Privatsekretär FK</p> <p><u>Informatik</u></p> <p><u>Kultur</u></p> <p>Philosoph U</p>	<p><u>Gesundheit</u></p> <p>Feldenkai-Lehrer FK            Komplementärtherapeut FK, HFP in Pl.            Komplementärtherapeut FK            Alexander-Technik-Therapeut FK</p> <p><u>Bildung, Soziales</u></p> <p>Atemtherapeut FK            Gemeindefürsorger HF            Astrologe FK            Berater im psychosozialen Bereich HFP</p>	
© 2016 Medvescig / Avramakis / FSBK, www.gewusstwie.at, info@gewusstwie.at		Seite 12 von 12

*Die Ideenliste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und möchte – als rein mathematische Zuordnung – mit Vorsicht genossen werden.*



*Entsprechend ist auf dem Ausdruck auch der Einleitungstext verfasst, und auch im Titel ist mit Bedacht von Ideen und nicht von Treffern die Rede.*

*Die Berufe liessen sich zwar vom Matching her in eine Rangfolge bringen, sind aber in der Standardeinstellung mit Absicht nach Berufsfeldern geordnet, um nicht den Eindruck einer Rangordnung zu erwecken, da diese oft überinterpretiert wird.*

### Unpassend scheinende Berufe erklären (Checkliste)

Obwohl im Einleitungstext des Ergebnisses darauf hingewiesen wird, dass sich die nachfolgende Berufsliste eben als *Ideenliste* und nicht als der Wahrheit letzter Schluss gelesen werden will, wird man als Beratungsperson oder als Kunde/Kundin oftmals zunächst auf diejenigen Berufe aufmerksam, die einem unpassend erscheinen.

Für den Fall, dass Sie solche entdecken, haben wir hier eine kleine Notfall-Checkliste bereitgestellt (→ siehe nächste Seite). Mit den drei Punkten, die darauf aufgeführt sind, können Sie vielleicht das Auftauchen des unpassenden Berufs gegenüber dem Kunden/der Kundin plausibel machen.

### Liste der Arbeitsinhalte, die mit den Berufen der Ideenliste übereinstimmen

Diese Liste zeigt, welche Arbeitsinhalte für die gematchten Berufe wichtig sind und wie sie von der Kundin gewählt wurden.

i28plus		GEWUSSTWIE
Ideenliste: Übereinstimmende Arbeitsinhalte von Stefan Beispiel		1. Februar 2016
<p><b>Bewegungspädagoge (Gymnastiklehrer, Gymnastikpädagog) FK</b></p> <p>+ Sport, Bewegung — Deutsch — Menschen</p> <p><b>Atemtherapeut FK</b></p> <p>+ Deutsch — Menschen</p>		



## Checkliste zur Erklärung von (scheinbar) unpassenden Berufen in der Ideenliste

### 1. Berechnung beruht auf Tätigkeiten, nicht auf Arbeitsinhalten!

Wir haben bewusst auf den standardmässigen Einbezug der Arbeitsinhalte in die Matchingberechnung verzichtet, um auch neue, unerwartete Berufsideen aufscheinen zu lassen.

*Beispiel:*

*Wenn jemand in den Dimensionen "unterstützen" und "anleiten" ein hohes Ergebnis erzielt, können durchaus auch Tierberufe im Ergebnis erscheinen, obwohl man diese Tätigkeiten beim Ausfüllen des Fragebogens auf Menschen bezogen und in den Arbeitsinhalten "Tiere" nicht gewählt hat.*

Vorgehen:

1. Betrachten Sie die Balken rechts in der Tabelle: Je grüner, umso passender die Arbeitsinhalte.
2. Konfrontieren Sie Ihre Kundinnen und Kunden mit Berufen, die diese vielleicht vorschnell ablehnen, weil ihnen auf den ersten Blick der Arbeitsinhalt nicht passt.
3. Streichen Sie Berufe mit offensichtlich unpassenden Arbeitsinhalten aus der Liste.
4. Wählen Sie beim Ausdruck die Option "Arbeitsinhalte in die Berechnung mit einbeziehen".

### 2. Heterogene Dimensionen anschauen

Einige Dimensionen sind zwangsläufig heterogen, werden aber im Matching als homogene Dimension betrachtet.

*Beispiel:*

*In der Dimension "mischen, kneten" gibt es Items, welche sich eher auf Tätigkeiten des Kochens beziehen, andere beziehen sich allgemein auf Arbeiten mit flüssigen und zähflüssigen Materialien. Wenn hier jemand nur Kochitems wie 'aufkochen', 'kneten' gewählt hat, kann es dennoch sein, dass im Ergebnis zum Beispiel handwerkliche Berufe erscheinen, in denen Farben oder Zement gemischt werden.*

Vorgehen:

1. Schauen Sie in der Liste der gewählten Tätigkeiten nach, aufgrund welcher Wörter die Dimensionen entstanden sind, die Ihnen eigenartig erscheinen.
2. Streichen Sie Berufe aus der Liste, die offensichtlich nicht mit den gewählten Tätigkeiten übereinstimmen.

### 3. Falsche Codierungen melden

Bei den weit über 1000 codierten Berufen kann es vorkommen, dass einem Beruf eine falsche Dimension zugeordnet ist. Falls Sie solche Fehler entdecken, können Sie als Beratungsperson uns auf einfache Weise eine Rückmeldung geben.

Vorgehen:

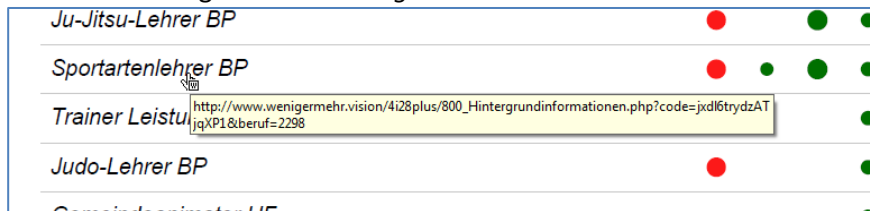
Siehe Anleitung im Kapitel «Ein Feedback zur Codierung geben»

## Einen Traumberuf abrufen

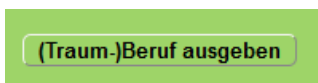
Es kann sein, dass eine Kundin ihren Traumberuf vermisst, oder dass Sie für einen Kunden einen zusätzlichen Beruf abrufen wollen, um das Für und Wider zu besprechen.

Sie können einen zusätzlichen Beruf wie folgt abrufen:

1. Klicken Sie im Ergebnis-Pdf auf *irgendeinen* Beruf der Ideenliste.\*



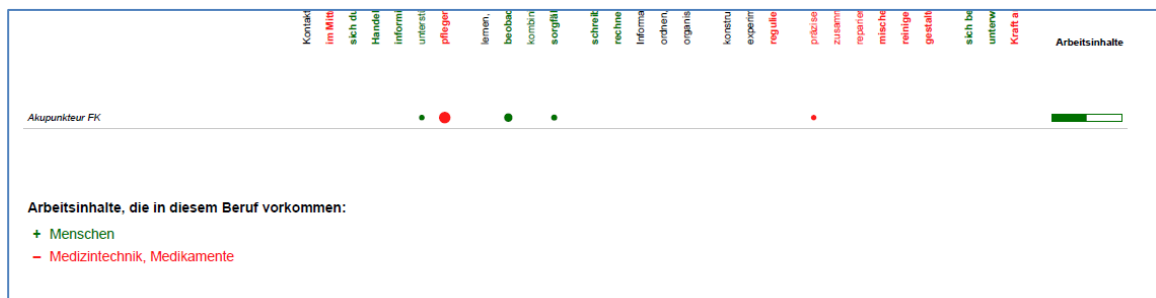
2. Es öffnet sich ein Internetfenster. Klicken Sie auf "(Traum-)Beruf ausgeben".



3. Auf der sich öffnenden Seite können Sie via Suchfeld den gewünschten Beruf suchen. Wählen Sie aus der Liste den gewünschten Beruf aus.



4. Beruf und für den Beruf wichtige Arbeitsinhalte erscheinen in einem Pdf.



\*Alternativ dazu können Sie auch via den Button "Einen bestimmten Beruf ausgeben" in der Formatierung des Ergebnisses zur Suchmaske für die Ausgabe eines Berufs gelangen.

## Ein Feedback zur Codierung geben

Bruna Medvescig und Joannis Avramakis haben für die Ideenliste rund 380 Lehrberufe (inkl. Fachrichtungen) und rund 730 Weiterbildungen, also insgesamt 1110 Berufe codiert. Die Richtlinien, nach denen codiert wurde, finden Sie im Anhang 4.

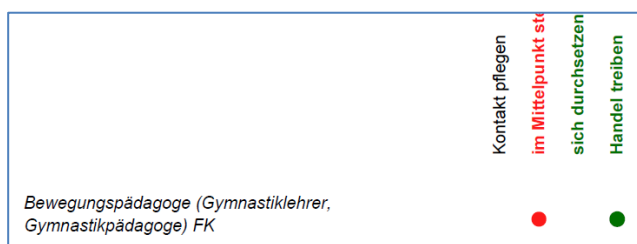
Wir haben bewusst keine Berufsleute zur Codierung herangezogen, weil wir uns als Berufs- und Laufbahnberatende einen wenig von berufsständischen Interessen beeinflussten Blick auf die Berufe zusprechen, auch wenn wir in manche Berufsfunktionen bisher keinen direkten Einblick gehabt

haben. Bruna und Joannis haben ihr ganzes berufskundliches Wissen, das sich in ihren zwanzig Jahren Berufserfahrung angesammelt hat, in die Waagschale gelegt und zusätzliche Recherchen angestellt. Da man beim Codieren jeden Beruf zu 28 Dimensionen und 55 Arbeitsinhalten zuordnen muss, ergibt das rund 92'000 mögliche Zuordnungen. Rechnet man die Heterogenität mancher Berufsfunktionen dazu, wird klar, dass diese Zuordnungen nur Näherungswerte an die Berufsrealität sein können.

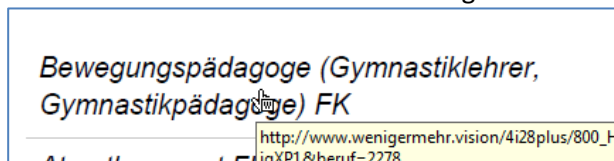
Um sie aber nach und nach der Realität immer besser anzugleichen, haben wir ein **Feedback-Formular** entwickelt, auf dem Sie uns in unkomplizierter Weise einen Korrekturvorschlag senden können, wenn Ihnen eine Codierung nicht einleuchtet und Sie es anders sehen. Sie müssen für diesen Vorgang bei [gewusst-wie.ch](http://gewusst-wie.ch) eingeloggt sein.

### Schritt für Schritt: Feedback zur Codierung geben

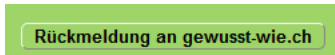
1. Sie finden zum Beispiel, ein Gymnastikpädagoge müsse nicht Handel treiben.



2. Klicken Sie auf den Berufsnamen im Ergebnis-Pdf.



3. Es öffnet sich ein Internetfenster. Klicken Sie hier auf "Rückmeldung an gewusst-wie.ch".



4. Korrigieren Sie die entsprechende Tätigkeits- oder Arbeitsinhalts-Dimension. Via den Button rechts ("Items") können Sie die Items aufrufen, die der Dimension entsprechen.

Codierung Beruf	Dimension	Items
<input type="radio"/> 0 <input type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 1.5	Kontakt pflegen	<input type="button" value="Items"/>
<input type="radio"/> 0 <input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 1.5	im Mittelpunkt stehen	<input type="button" value="Items"/>
<input checked="" type="radio"/> 0 <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 1.5	sich durchsetzen	<input type="button" value="Items"/>
<input type="radio"/> 0 <input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 1.5	Handel treiben	<input type="button" value="Items"/>

5. Klicken Sie auf "Vorschlag an gewusst-wie.ch senden". Damit senden Sie uns ein Mail mit dem Änderungswunsch.



Sie selber erhalten eine Kopie des Mails (und ein paar Tage darauf von uns eine Antwort).

# Statistische Überprüfung und Weiterentwicklung

## Statistische Berechnungen

Dank den Erfahrungen aus den Vorgängerversionen konnten wir in den meisten Tätigkeitsdimensionen gute Kennzahlen erreichen. Damit kommt bereits unsere erste Fassung des i28plus bezüglich der statistischen Kennwerte leicht besser weg als sein Vorläufer, der dreimal überarbeitete i28, und ungleich viel besser als der ursprüngliche N-29. Trotzdem haben wir aufgrund der nachfolgend aufgeführten statistischen Ergebnisse im Fragebogen einige Änderungen an den Items vorgenommen.

## Grundlagen

Die statistische Überprüfung des i28plus wurde auf der Grundlage von 1018 Durchführungen vorgenommen, welche im Zeitraum vom 15. Juli bis 10. Dezember 2016 getätigt wurden. Im Folgenden sehen Sie die Verteilung der Geschlechter und der Altersklassen der Stichprobe.

Altersgruppen	männlich	weiblich	Total
bis 19	259	304	563
20-29	90	128	218
30-39	54	64	118
40-49	39	48	87
ab 50	10	22	32
<b>Total</b>	<b>452</b>	<b>566</b>	<b>1018</b>

## Item-Kennwerte

Die folgenden Item- und Dimensionskennwerte beziehen sich auf Teil 1 und 2 des Fragebogens, also auf die Tätigkeiten.

Hans Aregger musste bei der Weiterentwicklung des N-29 zum i28 mehr als die Hälfte der Items austauschen, weil sie eine Trennschärfe von weniger als .20 aufwiesen. Beim i28plus sind es von den insgesamt 280 Items deren 9, die derart gravierend danebenschlagen. Erhöht man die Schwelle auf die üblichen .30, so finden sich im i28plus 41 Items (von 280) unter dieser Marke.

Weshalb diese Items offenbar nicht ganz zu den anderen Items der jeweiligen Dimension passen, ist nicht überall auf den ersten Blick ersichtlich. Teilweise kann man Verständnisprobleme vermuten (zum Beispiel bei 'aufeinander abstimmen').

Einzelne Items korrelieren mit einer anderen Dimension etwas höher als mit derjenigen Dimension, der wir das Item zugeschrieben haben.

*So korreliert zum Beispiel das Item "trainieren" nicht wie gewünscht mit der Dimension 'informieren, anleiten', sondern mit der Dimension 'sich bewegen' am höchsten. Dies führt dazu, dass wir die Bewegungssitems (körperliche Übungen vorzeigen) aus der pädagogischen Dimension verbannen müssen. Sportliches Wissen weitergeben muss nun aus der Verbindung der Dimensionen 'informieren,*

*anleiten' und 'sich bewegen' geschlossen werden (ähnlich wie sich Freie Kunst aus der Kombination der Dimensionen 'kombinieren' und 'gestalten, verschönern' ergibt).*

Hier machen wir Bekanntschaft mit dem *Reliabilitäts-Bandbreite-Dilemma*. Während es bei der qualitativen Interpretation in der Praxis, bei der man mit Hilfe der konkret gewählten Items Schlüsse zieht, von grossem Nutzen ist, wenn die Items eine gewisse Bandbreite von Interessen abdecken (eben auch das Interesse am Trainieren), möchte man für die Erstellung eines Profils pro Interessengebiet möglichst gleichartige Items – also reliable Dimensionen – haben. Hier gilt es, einen guten Weg zwischen diesen beiden Ansprüchen zu finden.

Wir haben in einem ersten Schritt diejenigen Items ausgewechselt, welche eine Trennschärfe von  $<.25$  aufweisen (21 Items) sowie diejenigen, welche mit einer anderen Dimension höher korrelieren als mit der von uns zugeschriebenen. Diese haben wir auch dann ersetzt, wenn sie auch in der von uns zugeschriebenen Dimension gute Trennschärfen aufweisen (weitere 21 Items). Die Tabelle mit den detaillierten Korrelationen (Items x Dimensionen) finden Sie [hier](#)<sup>2,3</sup>.

[Hier](#)<sup>4</sup> finden Sie, nach Dimensionen geordnet, Informationen über

- Reliabilitätswerte (Cronbach Alpha)
- Itemtrennschärfen
- auffällige Fremdkorrelationen
- ersetzte Items (gestrichene Items, neue Items).

Leider ist es in unserem Fragebogendesign nicht möglich, neue Items nebenher laufen zu lassen und sie so prüfen zu können: Neue Dimensionen würden die Darstellung des Fragebogens (4 x 7 Kacheln) sprengen. Wir haben die kritischen Items aber nach bestem Wissen und Gewissen ersetzt und werden eine erneute statistische Überprüfung durchführen, sobald wieder genügend Durchführungen vorhanden sind. Wir vertrauen darauf, dass der Fragebogen – auch dank seiner Transparenz bis hinunter auf die Itemebene – trotz dieser weiterhin bestehenden kleinen statistischen Unabwägbarkeit ein praxistaugliches Mittel zur Erkundung der Interessen bleibt.

## Dimensions-Kennwerte

Mit dem Ersetzen der Items wollen wir diejenigen Dimensionen, deren Reliabilitätswert – ein Kennwert für die Homogenität einer Dimension – noch unter unseren Erwartungen liegt, homogener gestalten.

Obwohl die Reliabilitätswerte mit einem Durchschnitt von  $.77$  gesamthaft höher liegen als diejenigen der Vorläuferversion i28, liegen vier der i28plus-Dimensionen in einem kritischen Bereich unterhalb des Richtwertes von  $0.7$ . Es ist interessant zu sehen, dass es ähnliche Dimensionen trifft wie beim ursprünglichen i28. Gleichzeitig zeigen die von uns neu in den Test integrierten Dimensionen (sich durchsetzen, pflügen, Informationen suchen, unterwegs sein) hohe Werte. Die Tabelle mit den Reliabilitätswerten des Vorläufers i28 und des i28plus finden Sie [hier](#)<sup>5</sup>.

Wir vermuten, dass auch das Fragebogendesign des ersten und zweiten Fragebogenteils einen Einfluss auf die Werte haben könnte. Speziell am i28plus ist die geringe Bandbreite der Antworten (+|o|-) und die Zwangswahl bei den Tätigkeiten (es müssen pro Seite genau 6 der 28 Items gewählt

---

<sup>2</sup> <https://www.gewusst-wie.ch/pdf/i28plusKorrelationenIxDTrennschaerfe.pdf>

<sup>3</sup> Bei der Beurteilung der Korrelationen orientierten wir uns an der Trennschärfe, so dass das jeweilige Item bei der Korrelation mit der eigenen Dimension nicht auch noch mit sich selber korreliert wird. Eleganter sähe es aus, wenn die Korrelationen statt der Trennschärfen ausgewiesen würden: <https://www.gewusst-wie.ch/pdf/i28plusKorrelationenIxD.pdf> (gleiche Tabelle wie <sup>1</sup>, aber mit Korrelationen)

<sup>4</sup> <http://www.gewusst-wie.ch/pdf/i28plusItemkennwerte.pdf>

<sup>5</sup> <https://www.gewusst-wie.ch/pdf/i28plusCronbachAlpha.pdf>

bzw. genau 6 abgewählt werden).<sup>6</sup> All diese Faktoren könnten die zum Teil unbefriedigenden Reliabilitäten mitbedingen. Gegen den Einfluss des Designs spricht, dass es durchaus auch Dimensionen gibt, welche hohe Reliabilitätswerte aufweisen.

So oder so: wir wollen nichts schönrechnen – das Wichtigste ist, dass uns die Ergebnisse dabei helfen, die statistisch weniger befriedigenden Dimensionen näher an das Statistik-Soll heranzubringen und so den Test konsistenter zu machen.

## Beliebtheit und Geschlechtstypik

Zwar ist es uns augenscheinlich gelungen, die Tätigkeiten von den Berufen – und damit von Prestigevorstellungen und von Vorurteilen Berufen gegenüber – zu entkoppeln (dazu weiter unten mehr). Aber die Tätigkeiten selber haben ebenfalls eine ausgeprägte Beliebtheithierarchie. Schaut man sich die Mittelwerte der Dimensionen an, erhält man quasi ein kulturhistorisches Standbild der beliebten und gemiedenen Tätigkeiten.

### Hitparade Tätigkeiten

Rang	Tätigkeitsfeld	Øgewählt- Øabgewählt
1	Kontakt pflegen	0.37
2	unterstützen	0.34
3	kombinieren	0.32
4	sich bewegen	0.31
5	sich durchsetzen	0.27
6	beobachten, verstehen	0.27
7	organisieren	0.21
8	Informationen suchen	0.18
9	sorgfältig sein, prüfen	0.17
10	informieren, anleiten	0.15
11	lernen, üben	0.12
12	unterwegs sein	0.07
13	experimentieren	0.03
14	zusammensetzen, montieren	0.03
15	gestalten, verschönern	0.01
17	Handel treiben	-0.08
18	reparieren	-0.10
19	ordnen, verwalten	-0.15
20	konstruieren, planen	-0.15
21	mischen, kneten	-0.24
22	regulieren	-0.24
23	pflegen	-0.24
24	Kraft anwenden	-0.25
25	im Mittelpunkt stehen	-0.25
26	rechnen	-0.30
27	präzise handwerken	-0.32
28	reinigen	-0.52

### Hitparade Inhalte

Rang	Arbeitsinhalte	Øgewählt-Øabgewählt
1	Menschen, Kontakt	0.54
2	Länder, Geografie, Tourismus, Reisen	0.40
3	Fremdsprachen	0.39
4	Sport, Bewegung	0.31
5	Psychologie	0.30
6	Kinder, Jugendliche	0.24
7	schöne Dinge, Design, Kunst	0.23
8	Erziehung, Schule, Bildung	0.21
9	Deutsch	0.17
10	Völker und Kulturen	0.17
[...]		
45	Papier, Karton	-0.52
46	Landwirtschaft, landwirtschaftliche Maschinen, Wald	-0.53
47	Velos, Motorräder	-0.53
48	Steine, Mineralien, Erde	-0.54
49	Glas, Ton, Keramik, Sand	-0.57
50	Metallteile, Metallprofile	-0.57
51	Kunststoff, Plastik, Gummi	-0.70
52	grosse Baumaschinen	-0.71
53	Beton, Teer, Zement, Gips	-0.72
54	Metallbleche	-0.73

<sup>6</sup> In der Literatur gibt es Hinweise dafür, dass Zwangswahlen die Reliabilität schwächen (in [diesem Artikel](#) zum Beispiel)

Klar ersichtlich sind – vielleicht nicht zu jedermanns und jederfraus Freude – die geschlechtsspezifischen Vorlieben.

Die Geschlechtsunterschiede bei den *Arbeitsinhalten* finden Sie, zusammen mit den übrigen vollständigen Hitparaden, [hier](#)<sup>7</sup>.

Das tun Frauen lieber als Männer bzw. Männer lieber als Frauen:

ØM - ØF	Tätigkeitsfeld	
-0.41	gestalten, verschönern	
-0.33	pflegen	
-0.27	unterstützen	FRAUEN >> MÄNNER
-0.21	mischen, kneten	
-0.21	reinigen	
-0.15	Kontakt pflegen	
-0.12	schreiben	
-0.11	im Mittelpunkt stehen	
-0.10	ordnen, verwalten	FRAUEN > MÄNNER
-0.07	informieren, anleiten	
-0.05	organisieren	
-0.03	sorgfältig sein, prüfen	
-0.03	lernen, üben	
0.01	sich durchsetzen	
0.02	Informationen suchen	
0.02	präzise handwerken	
0.03	kombinieren	
0.03	beobachten, verstehen	MÄNNER > FRAUEN
0.06	sich bewegen	
0.09	experimentieren	
0.14	unterwegs sein	
0.19	zusammensetzen, montieren	
0.19	reparieren	
0.21	Handel treiben	
0.25	rechnen	
0.27	Kraft anwenden	MÄNNER >> FRAUEN
0.27	konstruieren, planen	
0.31	regulieren	

Wir verzichten darauf, Items aufgrund hoher oder niedriger Beliebtheit zu eliminieren. Diese Unterschiede sind Ausdruck eines Ungleichgewichts der Interessen, so wie es in der Berufswahl noch viele weitere Ungleichgewichte gibt. Wir erachten es als Aufgabe der Beratungsperson und nicht eines Tests, diese Ungleichgewichte zu thematisieren und ihnen wenn gewünscht entgegenzuwirken.

### Vergleichsgruppen

Wenn Sie den i28plus ab und zu angewendet haben, haben Sie sicherlich bereits ein Gespür für gewisse Vergleichswerte entwickelt, das Sie in die Beratung einbringen können. Sicher ist Ihnen zum Beispiel aufgefallen, dass ein roter Balken bei 'reinigen' nichts Aussergewöhnliches ist.

Dennoch empfehlen wir Ihnen, sich in einer ruhigen Minute die Verteilung der Antworten der Vergleichsgruppen (siehe nächste Seite) zu Gemüte zu führen. Die folgenden Grafiken zeigen (im Unterschied zur Darstellung im Ergebnisprotokoll) die Verteilung der *positiven minus negativen Antworten*. Ist der Balken (bzw. der weisse Punkt, der den Medianwert darstellt) rechts von der Mitte, ist der Tätigkeitsbereich eher beliebt. Ist er links von der Mitte, ist er eher unbeliebt.

*Eine grössere Darstellung sowie zusätzlich den Verlauf über verschiedene Altersgruppen – bei denen es aber kaum Unterschiede gibt – hinweg finden Sie [hier](#)<sup>8</sup>.*

Wir zeigen hier die Werte der Vergleichsgruppe auf, verzichten aber bewusst auf eine Normierung der Resultate oder eine Unterlegung des Ergebnisprofils mit den Resultaten der Vergleichsgruppe.

Auf die *Normierung* verzichten wir, weil wir der Meinung sind, dass es Aufgabe eines Interessentests ist, das intraindividuelle Profil abzubilden, und nicht, das Interessenprofil einer Person an den Interessen anderer zu messen (siehe dazu unsere entsprechenden Ausführungen beim IFB-M). Wir sehen es als Aufgabe des Beratungsgesprächs an, das Thema der Beliebtheit von Tätigkeiten und des

<sup>7</sup> <https://www.gewusst-wie.ch/pdf/i28plusHitparaden.pdf>

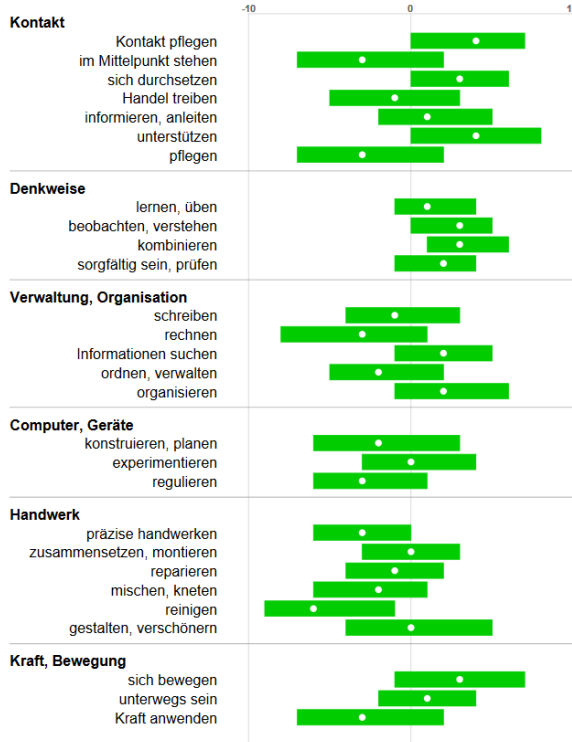
<sup>8</sup> <https://www.gewusst-wie.ch/pdf/i28plusVergleichsgruppen.pdf> – Für die Altersgruppen wählten wir folgende Altersspannen: bis 17 Jahre (Sek I/Zwischenlösung), 17-25 Jahre (Sek II), älter als 25 Jahre (Sek II abgeschlossen)

Einfluss von geschlechtstypischen Rollenbildern in die Entscheidungsfindung mit einfließen zu lassen. Mit einem Blick auf die Verteilung der Vergleichsgruppe können Sie starke Ausprägungen zum Teil relativieren.

## i28plus

Vergleichswerte: Gesamtstichprobe (n=1018)

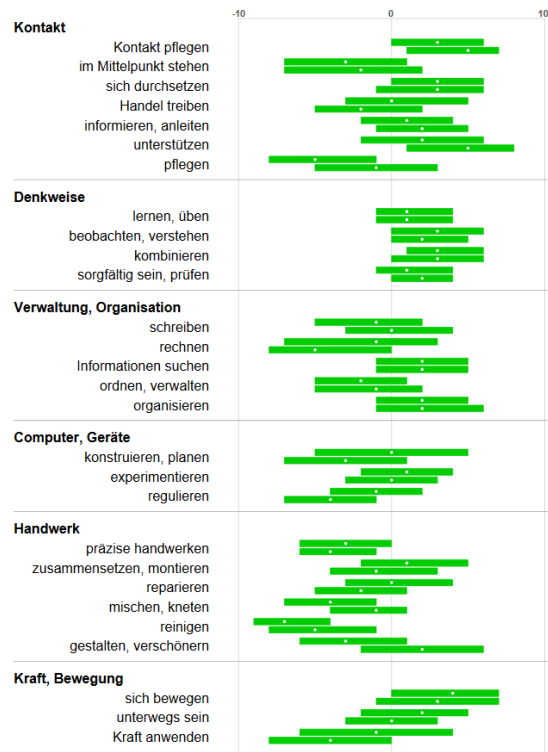
PR16 - Median - PR84 (Werte = positive-negative Wahlen)



## i28plus

Vergleichswerte nach Geschlecht: Männer (n=452), Frauen (n=566)

PR16 - Median - PR84 (Werte = positive-negative Wahlen);  
oberer Balken Männer, unterer Balken Frauen



Für diese Diskussion wäre die *Unterlegung der Vergleichsgruppe* nützlich (Balken hinter den eigentlichen Ergebnisbalken, welche die Streubreite von zwei Dritteln der Resultate der Vergleichspersonen aufzeigt). Da diese Unterlegung sich beim i28 von Hans Aregger als grafisch eher verwirrend erwiesen hat, haben wir uns entschlossen, stattdessen im Testergebnis auf der *persönlichen Rangliste der beliebtesten und unbeliebtesten Interessensbereiche* diejenigen Bereiche mit einem \* zu kennzeichnen, deren Differenz zwischen positiven und negativen Antworten über dem Prozentrang 84 (grüne Spalte) bzw. unter dem Prozentrang 16 (rote Spalte) liegt.

Wenn Sie diese Kennzeichnung nicht möchten, können Sie sie unter "Erweiterte Layout-Optionen" deaktivieren.

## i28plus

Interessensbereiche von Sarah 4. Beispiel  
(Rangfolge nach Interessenausprägung)

- + kombinieren
- \* experimentieren
- \* Informationen suchen
- schreiben
- \* regulieren
- sich bewegen



## Tätigkeiten und Inhalte

Unser Ziel war, möglichst inhaltsfreie Tätigkeiten zu finden, damit das Interessenprofil möglichst unabhängig von bereits bestehenden Berufsvorstellungen ausfällt. Unsere Hypothese war, dass die meisten Interessenbereiche mit *verschiedenen* Arbeitsinhalten korrelieren, und zwar in einem mittleren Bereich um .2-.4.

Es scheint, als wäre dies tatsächlich der Fall. Gesamthaft korrelieren die meisten Dimensionen positiv mit circa einem Dutzend Inhalten (also zum Beispiel *mischen, kneten* sowohl mit den Arbeitsinhalten *Nahrungsmittel* als auch mit *Hauswirtschaft, Farben, chemische Stoffe* etc.). Für die Konstruktvalidität spricht, dass die Tätigkeits-Dimensionen mit "passenden", erwartbaren Inhalten positiv korrelieren. Um dies zu prüfen, haben wir drei Autoren unabhängig voneinander aufgelistet, zwischen welchen Tätigkeiten und Inhalten wir positive Korrelationen vermuten. In 80% der Fälle stimmte unsere Vermutung<sup>9</sup> über das Vorhandensein vs. Nichtvorhandensein einer positiven Korrelation mit den empirisch ermittelten Korrelationen überein. Die Anzahl der positiven Korrelationen haben wir dabei eher unterschätzt.

Die Korrelationen zwischen Tätigkeitsdimensionen und Arbeitsinhalten sowie unsere Vorhersagen dazu finden Sie [hier](#)<sup>10</sup>.

Dank der statistischen Beziehung zwischen den Wahlen der Tätigkeiten und den Beliebtheitseinstufungen der Arbeitsinhalte können wir neu den Hinweis "*Personen, die ein ähnliches Interessenprofil haben wie Sie, haben folgende Arbeitsinhalte am häufigsten gewählt*" mit den zehn wahrscheinlichsten Arbeitsinhalten ausgeben. Zu diesem Zweck wurde für jeden Arbeitsinhalt aufgrund der Korrelationen mit den Tätigkeitsbereichen ein typisches Interessenprofil erstellt. Diese werden für die Berechnung der zehn meistgewählten Inhalte mit dem Profil des Kunden/der Kundin verglichen.

**Personen, die ein ähnliches Interessenprofil haben wie Sie, haben folgende zehn Arbeitsinhalte am häufigsten gewählt:\***

Völker und Kulturen – Psychologie – Bücher, Zeitungen, Informationen – Erziehung, Schule, Bildung – Menschen, Kontakt – Geschichte – Deutsch – Länder, Geografie, Tourismus, Reisen – Fremdsprachen – Anatomie, Gesundheit

## Dank

Unser Dank gehört zuallererst Hans A. Aregger, der uns sein grosses Entwicklungswerk i28 anvertraut hat und uns damit nach Belieben schalten und walten liess. Wir hoffen, dass unsere Weiterentwicklung in seinem Sinn geraten ist.

Ebenfalls danken wir dem Institut für Angewandte Psychologie, das uns in unkomplizierter und entgegenkommender Weise die Rechte zur Weiterentwicklung des ursprünglichen N-29 zusprach.

<sup>9</sup> Methodik: Eine positive Korrelation gilt dann als vorhergesagt, wenn zwei der drei Autoren dies vermuten. Diese Voraussagen wurden mit den empirisch ermittelten positiven Korrelationen verglichen.

<sup>10</sup> <http://www.gewusst-wie.ch/pdf/i28plusTaetxInh.pdf>

Und dann möchten wir allen Beratenden danken, welche uns mit Ideen inspiriert haben, vor allem aber all jenen Beratenden, denen wir quasi die Druckfahne unseres Arbeitsmittel zur versuchsweisen Anwendung überlassen durften und die uns mit ihren konstruktiven Rückmeldungen zum Überdenken, Verwerfen und Überarbeiten angeregt haben.

Wir danken allen Beratenden, welche uns aufgrund ihrer Erfahrungen mit dem i28plus Rückmeldungen geben und so zur steten Verbesserung des Arbeitsmittels beitragen.

## Ausblick

Der i28plus kann schon viel – und trotzdem sind Erweiterungen keine Grenzen gesetzt. Auf Seiten der Berufscodierung könnte man die Voraussetzungen der Weiterbildungen erfassen, damit Kundinnen und Kunden – auch solche mit schmalem Ausbildungshintergrund – umsetzbare Berufsideen auf Ihrer Liste finden. Man könnte von Seiten der IV-Berufsberatung die Arbeitsfähigkeit ins Matching miteinbeziehen, um Menschen mit Einschränkungen Berufe aufzulisten, die für sie eine realistische Perspektive sind. Schliesslich könnte man die Liste mit Freizeitaktivitäten ergänzen, wie dies schon Walter Kirsch beim PBK getan hatte, um so auch vermehrt Freizeitberatung anbieten zu können.

Und dann gäbe es noch einige weitere Ausbaumöglichkeiten, von denen wir aber noch nichts verraten 😊. Der Ideen sind viele, aber leider haben wir nur insgesamt sechs Hände...

Freundliche Grüsse

Bruna Medvescig, Joannis Avramakis, Gerard Blülle

Juni 2016 / April 2017

## Anhang 1 – Tätigkeits-Dimensionen und deren Items im Überblick

Nr.	Dimension	Definition	Items
<b>Kontakt</b>			
1	<b>Kontakt pflegen</b>	gerne Kontakt haben; gesellig sein; wohl sein in (verbaler) Interaktion mit anderen	Kontakt pflegen - mit jemandem abmachen - sich treffen - gesellig sein - besprechen - erzählen - telefonieren - reden - sich mit jemandem unterhalten - sich vernetzen
2	<b>im Mittelpunkt stehen</b>	wohl sein, wenn man im Mittelpunkt steht und bei seinen Tätigkeiten beobachtet wird	vorspielen - vortragen - schauspielern - sich zeigen - auftreten - präsentieren - vorsingen - musizieren - aufführen - im Mittelpunkt sein
3	<b>sich durchsetzen</b>	(aktiv) für seine eigenen Ideen und Meinungen einstehen; andere führen, leiten; Dinge anreissen	hartnäckig sein - für etwas kämpfen - mitbestimmen - überzeugen - anführen - eine Meinung vertreten - sich durchsetzen - leiten - mitreden - entscheiden
4	<b>Handel treiben</b>	jemanden beraten im Hinblick auf einen Verkaufsabschluss; verkaufen; handeln	Preise festlegen - Geschäfte machen - kaufen - finanzieren - verkaufen - aushandeln - ersteigern - einkassieren - Handel treiben - vermarkten
5	<b>informieren, anleiten</b>	jemandem mündlich oder handelnd Wissen und/oder Fertigkeiten vermitteln, informieren	Wissen vermitteln - erklären - beibringen - beraten - unterrichten - Übungen zeigen - vorzeigen - anleiten - informieren - Auskunft geben
6	<b>unterstützen</b>	andere umsorgen, betreuen (ohne Pflege/Medizin)	betreuen - sich für jemanden einsetzen - trösten - ermuntern - sich einfühlen - jemandem zur Seite stehen - jemanden unterstützen - helfen - motivieren - jemanden schützen
7	<b>pflegen</b>	Mensch oder Tier in direktem Hautkontakt behandeln; heilen	gesund machen - massieren - verarzten - Mensch oder Tier pflegen - Körper pflegen - Verband anlegen - desinfizieren - jemanden waschen - berühren - Crème einreiben

<b>Denkweise</b>			
8	<b>lernen, üben</b>	Neues Wissen (auswendig) lernen, Fertigkeiten üben und trainieren	etwas einüben - auswendig lernen - besser werden - üben - Fähigkeiten erwerben - lernen - sich weiterbilden - sich etwas einprägen - durch Erfahrung lernen - repetieren
9	<b>beobachten, verstehen</b>	Neue, unerwartete Konstellationen genau beobachten und zuordnen	nachforschen - auf den Grund gehen - durchschauen - etwas begreifen - etwas verstehen - sich etwas genau überlegen - nachweisen - objektiv sein - analysieren - hinterfragen
10	<b>kombinieren</b>	gedanklich gegebene Einzelheiten/Kategorien kombinieren	Neues entwickeln - erfinden - Rätsel lösen - Neues schaffen - ausdenken - Gedanken verknüpfen - Neues entdecken - Ideen haben - kombinieren - Zusammenhänge erkennen
11	<b>sorgfältig sein, prüfen</b>	gerne sorgfältig arbeiten und das Ergebnis immer wieder kontrollieren	wachsam sein - vorsichtig sein - beaufsichtigen - etwas prüfen - sich konzentrieren - genau aufpassen - kontrollieren - aufmerksam sein - nachprüfen - korrigieren
<b>Verwaltung, Organisation</b>			
12	<b>schreiben</b>	schreiben (handschriftlich / via Tastatur)	aufschreiben - schriftstellern - notieren - sich schriftlich mitteilen - texten - formulieren - Protokolle schreiben - sich Notizen machen - Nachrichten schreiben - tastaturschreiben
13	<b>rechnen</b>	arithmetisches, algebraisches und geometrisches Rechnen und Denken	ausrechnen - bruchrechnen - logisch denken - zusammenzählen - kopfrechnen - dividieren - multiplizieren - prozentrechnen - Gleichungen lösen - Algebra anwenden
14	<b>Informationen suchen</b>	Neues Wissen recherchieren	Auskünfte einholen - sich informieren - Informationen suchen - Wissen nachschlagen - recherchieren - Wissenssendungen schauen - nachfragen - sich erkundigen - Wissen aktualisieren - googeln
15	<b>ordnen, verwalten</b>	(nach Vorschrift, routinemässig) Dinge sortieren, ordnen, ablegen	ordnen - Post sortieren - eine Liste erstellen - Akten ablegen - etwas auspacken - Waren ablegen - aussortieren - Buchhaltung führen - in Datenbank eintragen - etwas einordnen

16	<b>organisieren</b>	Abläufe koordinieren	veranstalten - koordinieren - managen - organisieren - Projekte durchführen - Abläufe planen - vorbereiten - Zeitplan erstellen - Termine planen - Anlässe durchführen
<b>Computer, Geräte</b>			
17	<b>konstruieren, planen</b>	geometrisch zeichnen, technische Pläne erstellen	konstruieren - Baupläne zeichnen - technisch zeichnen - perspektivisch darstellen - Pläne entwerfen - Flächen bemessen - Skizzen machen - geometrisch darstellen - ausmessen - räumlich denken
18	<b>experimentieren</b>	durch Ausprobieren gegebene Einzelheiten/Kategorien kombinieren	experimentieren - tüfteln - forschen - Versuche machen - im Labor arbeiten - etwas testen - Laboranalysen machen - erproben - ausprobieren - von Hand untersuchen
19	<b>regulieren</b>	Geräte und Maschinen programmieren, regulieren	Maschinen regulieren - programmieren - genau einstellen - etwas eichen - Teile ausrichten - Geräte einrichten - Maschinen bedienen - Produktion überwachen - Einstellungen vornehmen - Programme aufsetzen
<b>Handwerk</b>			
20	<b>präzise handwerken</b>	handwerkliche Tätigkeiten ausführen, bei denen man präzise arbeiten muss	genau nähen - genau schneiden - genau handwerken - millimetergenau arbeiten - exakt feilen - mit dem Mikroskop arbeiten - präzise löten - kleine Teile bearbeiten - genau einpassen - exakt zusammenfügen
21	<b>zusammensetzen, montieren</b>	etwas aus Einzelteilen zusammensetzen; Endergebnis vor sich sehen, montieren	zusammensetzen - anfertigen - etwas produzieren - von Hand herstellen - montieren - zusammenbauen - verschrauben - etwas einbauen - Endprodukt sehen - etwas aufbauen
22	<b>reparieren</b>	Etwas auseinandernehmen, reparieren, wieder zusammensetzen, Schaden beheben	flicken - etwas ausbessern - reparieren - wiederherstellen - Störung beheben - Schaden beheben - restaurieren - erneuern - auseinandernehmen - funktionsfähig machen

23	<b>mischen, kneten</b>	Weiche und (zäh-)flüssige Materialien bearbeiten	aufkochen - mixen - zusammenschütten – erhitzen – etwas übermalen - umrühren - Flüssigkeit begeben – etwas bestreichen - kneten - etwas durchmischen
24	<b>reinigen</b>	Tätigkeiten, bei denen man Dinge, Menschen oder Tiere von Schmutz befreit	saubermachen - abspülen - auf Hochglanz bringen - putzen - aufwischen - ausspülen - waschen - ausbürsten - reinigen - staubsaugen
25	<b>gestalten, verschönern</b>	Bestehendes neu arrangieren; dekorieren; schmücken; Kunsthandwerk; zeichnen	schmücken - verschönern - dekorieren - entwerfen - verzieren - kunsthandwerken - eine Figur formen - gestalten - zeichnen - malen
<b>Kraft, Bewegung</b>			
26	<b>sich bewegen</b>	sich gerne bewegen	körperlich arbeiten - jemanden trainieren - sich bewegen - trainieren - laufen - Sport treiben - fit bleiben - beweglich bleiben - Bewegung suchen - aktiv sein
27	<b>unterwegs sein</b>	häufig den Arbeitsort wechseln, auf Reisen sein	unterwegs sein - herumfahren - Dinge transportieren - reisen - Dienstreisen unternehmen - geschäftlich verreisen - Fahrzeuge benutzen - Arbeitsorte wechseln - Waren ausliefern - Menschen von A nach B bringen
28	<b>Kraft anwenden</b>	gerne Tätigkeiten ausführen, bei denen man seine Kraft einsetzen kann/muss	den Körper einsetzen - Schrauben fest anziehen - schwere Werkzeuge einsetzen - Kraft anwenden - Lasten tragen - kräftig anpacken - sich körperlich betätigen - mit Krafteinsatz sägen - Muskeln einsetzen - robust sein

## Anhang 2 – Arbeitsinhalte im Überblick

	<b>Arbeitsinhalt</b>	<b>Beschreibung 1</b>	<b>Beschreibung 2</b>
1	<b>Tiere</b>	Mit Tieren (Haustiere, Zuchttiere oder Wildtiere) zu tun haben.	Tiere kennen und wissen, wie man mit ihnen umgeht.
2	<b>Blumen, Pflanzen, Garten</b>	Im Garten arbeiten oder mit Pflanzen oder Blumen zu tun haben.	Sich mit Pflanzen auskennen.
3	<b>Landwirtschaft, landwirtschaftliche Maschinen, Wald</b>	Im Anbau von Nahrungsmitteln oder in der Waldwirtschaft arbeiten, dabei mit grossen und kleinen Maschinen arbeiten.	Über diese Dinge Bescheid wissen.
4	<b>Steine, Mineralien, Erde</b>	Direkt mit Erdhumus, Kies, Gestein oder Mineralien arbeiten	und sich damit gut auskennen.
5	<b>Länder, Geografie, Tourismus, Reisen</b>	Beruflich mit verschiedenen Ländern zu tun haben	und viel über die einzelnen Gebiete wissen.
6	<b>Nahrungsmittel, Getränke</b>	In der Herstellung, Weiterverarbeitung oder dem Handel von Nahrungsmitteln arbeiten.	Viel über Lebensmittel wissen.
7	<b>Hauswirtschaft</b>	Einen grossen oder kleinen Haushalt führen	und sich in hauswirtschaftlichen Dingen auskennen.
8	<b>Stoff, Leder, Kleider</b>	Stoff oder Leder verarbeiten, Kleider, Einrichtungsgegenstände und Accessoires damit herstellen, mit Textilien handeln.	Sich für die Eigenschaften dieser Materialien interessieren.

9	<b>Schönheitsprodukte</b>	Schönheitsprodukte herstellen, anwenden oder damit handeln.	Viel über diese Produkte wissen.
10	<b>Sport, Bewegung</b>	Selber viel Sport treiben.	Über verschiedene Sportarten und Trainingsmethoden gut Bescheid wissen.
11	<b>schöne Dinge, Design, Kunst</b>	Schöne Gegenstände herstellen.	Sich auskennen mit der Gestaltung von schönen Dingen.
12	<b>Farben</b>	Mit verschiedenen Farben (Malfarben, Druckfarben, Farben in Computerprogrammen) zu tun haben.	Sich mit deren Eigenschaften und ihrem Zusammenspiel auskennen.
13	<b>Beton, Teer, Zement, Gips</b>	Mit Beton, Teer, Zement oder Gips werken.	Wissen, wie man diese Baumaterialien einsetzt.
14	<b>Kunststoff, Plastik, Gummi</b>	Kunststoff- oder Gummiprodukte herstellen oder verarbeiten.	Die Eigenschaften verschiedener Kunststoffe und Gummiarten kennen.
15	<b>Glas, Ton, Keramik, Sand</b>	Glas, Tonerde, gebrannte Tonprodukte (Tongefäße, Lavabos, Backsteine, etc.) oder Sand verarbeiten.	Wissen über diese Materialien haben.
16	<b>Metallteile, Metallprofile</b>	Mit Metallen (Eisen, Stahl, Aluminium, Kupfer, Gold, Silber etc.) arbeiten.	Über Metalle Bescheid wissen.
17	<b>Metallbleche</b>	Stahl-, Aluminium- oder Kupferbleche herstellen oder verarbeiten.	Die Eigenschaften von Blechen kennen.
18	<b>Holz</b>	Verschiedene Holzarten verarbeiten.	Viel über Holz und dessen Verarbeitung wissen.



19	<b>Papier, Karton</b>	Mit Papier oder Karton arbeiten.	Die Anwendung und Eigenschaften dieser Materialien gut kennen.
20	<b>grosse Baumaschinen</b>	Mit grossen Maschinen auf dem Bau arbeiten oder die Maschinen warten.	Das nötige Wissen dafür haben.
21	<b>Computergesteuerte Produktionsmaschinen</b>	Mit computergesteuerten Maschinen umgehen, welche in einer Werkstatt oder in einer Produktionshalle etwas herstellen.	Genau Bescheid wissen über die Funktion und die Handhabung der Anlagen.
22	<b>Autos, Lastwagen</b>	Mit Autos oder Lastwagen arbeiten.	Wissen, wie sie funktionieren.
23	<b>Velos, Motorräder</b>	An Velos oder Motorrädern werken.	Sich mit deren Technik auskennen.
24	<b>Technik, Mechanik</b>	Mit technischen Dingen (Maschinen, Motoren, Getrieben, etc.) zu tun haben.	Deren Mechanismus kennen.
25	<b>Elektrotechnik, Elektronik</b>	An elektrischen Installationen oder elektronischen Schaltungen arbeiten.	Deren Funktionsweise verstehen.
26	<b>Natürliche und chemische Stoffe</b>	Mit chemischen Stoffen (Farben, Reinigungsmitteln, natürlichen und chemischen Zusätzen etc.) zu tun haben.	Deren Eigenschaften und Anwendung gut kennen.
27	<b>Präzisionsinstrumente</b>	Mit Geräten zu tun haben, die ganz genau messen.	Wissen, wie man damit umgeht.
28	<b>Technische Pläne</b>	Technische Pläne (Baupläne, Konstruktionspläne) zeichnen oder nach Plänen arbeiten.	Wissen, wie man sie liest oder sie von Hand oder mit Programmen zeichnet.

29	<b>Zahlen, Arithmetik</b>	Mit Zahlen und einfachen Rechnungen (Grundrechenarten: +, -, x, :) zu tun haben.	Schnell und zuverlässig rechnen können.
30	<b>Mathematik, Algebra</b>	Mit algebraischen Formeln (zum Beispiel $2a+6(b+2c) = 3x$ ) rechnen.	Diese Formeln beherrschen.
31	<b>Recht, Gericht, Gesetze</b>	In der Rechtsprechung (zum Beispiel in Gerichten, Anwaltsbüros oder bei der Polizei) arbeiten.	Die verschiedenen Gesetze auswendig können und wissen, wie man sie anwendet.
32	<b>Wirtschaft, Handel, Unternehmen</b>	Kaufen und verkaufen, Geschäfte abschliessen, ein Unternehmen aufbauen.	Interesse an den Gesetzmässigkeiten der Wirtschaft haben.
33	<b>Daten, Akten, Listen</b>	Mit übersichtlichen Listen und Formularen arbeiten, Daten am Computer bearbeiten.	Wissen, wie man Unterlagen geordnet ablegt, damit man sie wieder findet.
34	<b>Geschäftsbriefe, Telefongespräche</b>	Geschäftsbriefe schreiben und lesen, geschäftliche Telefongespräche führen.	Wissen, wie man sich schriftlich und mündlich gut ausdrückt.
35	<b>Fremdsprachen</b>	Verschiedene Sprachen anwenden.	Die Sprachen mündlich und schriftlich beherrschen und einen grossen Wortschatz haben.
36	<b>Deutsch</b>	Viel in Deutsch schreiben oder lesen, sich in Deutsch gut ausdrücken.	Im sprachlichen Ausdruck und in der Grammatik sattelfest sein.
37	<b>Bahn, Bus, Schiff, Seilbahn, Flugzeug</b>	In irgendeiner Weise (Herstellung, Wartung, Bedienung, Buchung) mit öffentlichen Verkehrsmitteln arbeiten.	Deren Funktionsweise oder deren Fahrpläne gut kennen.
38	<b>Sicherheit</b>	Für ein Sicherheitsunternehmen (Polizei, Zoll, Militär, etc.) arbeiten	Mit den verschiedenen Arten von Sicherheitsvorkehrungen vertraut sein.

39	<b>Computertechnik</b>	Mit dem Innenleben (Hardware) von Computern und Servern zu tun haben.	Den Durchblick über die Funktionen der einzelnen Bestandteile haben.
40	<b>Computerprogramme (Anwendung)</b>	Programme auf Computern und programmierbaren Maschinen anwenden.	Die Programme verstehen und deren Möglichkeiten kennen.
41	<b>Bücher, Zeitungen, Informationen</b>	An der Erstellung oder der Verbreitung von Informationen (Nachrichten, Fachtexte, etc.) beteiligt sein.	Die Wirkung von Texten und Bildern verstehen.
42	<b>Musik, Tanz, Theater, Film</b>	Im Bereich der darstellenden Künste arbeiten: an der Organisation, der Gestaltung oder der Technik von Darbietungen beteiligt sein.	Über das Wissen und die Kreativität dazu verfügen.
43	<b>Geschichte</b>	Sich für geschichtliche Ereignisse ...	... und deren Zusammenhänge interessieren.
44	<b>Medizintechnik, Medikamente</b>	Mit medizinischen Geräten oder Medikamenten arbeiten.	Im Bereich Medizintechnik oder Medikamentenkunde ein grosses Wissen haben.
45	<b>Menschen, Kontakt</b>	Oft mit Menschen (zum Beispiel Patienten, Kundinnen und Kunden, Lernende, etc.) aller Altersgruppen zu tun haben.	Wissen, wie man mit ihnen umgeht.
46	<b>Kinder, Jugendliche</b>	Mit Kindern und/oder Jugendlichen arbeiten.	Wissen, welche Bedürfnisse Kinder und Jugendliche haben und worauf es bei der Arbeit mit ihnen ankommt.
47	<b>Betagte, alte Menschen</b>	Mit alten Menschen arbeiten.	Wissen, welche Bedürfnisse alte Menschen haben und worauf man bei der Arbeit mit ihnen achten muss.
48	<b>Behinderte Menschen</b>	Mit behinderten Menschen arbeiten.	Wissen, welche Bedürfnisse behinderte Menschen haben und worauf es bei der Arbeit mit ihnen ankommt.

49	<b>Psychologie</b>	Sich mit der Lehre der menschlichen Psyche und des menschlichen Verhaltens beschäftigen	und gemäss psychologischen Grundsätzen beraten oder therapieren.
50	<b>Erziehung, Schule, Bildung</b>	In der Erziehung oder in einer Ausbildungsinstitution arbeiten.	Wissen, wie man Jugendliche und Erwachsene motiviert und unterrichtet.
51	<b>Völker und Kulturen</b>	Sich für Völker und Kulturen interessieren.	Wissen, wie sie sich entwickelt haben und wie sie miteinander zusammenleben.
52	<b>Natur, Umwelt</b>	Beruflich mit dem Zusammenspiel von Natur und Umwelt zu tun haben.	Sich mit Themen der Ökologie, des Umweltschutzes und der Umweltpolitik beschäftigen.
53	<b>Anatomie, Gesundheit</b>	Beruflich mit dem menschlichen oder tierischen Körper arbeiten.	Sich für Themen des Körperbaus und der Gesundheit interessieren.
54	<b>Energie, Physik</b>	In Betrieben der Energieerzeugung arbeiten oder sich beruflich mit physikalischen Themen auseinandersetzen.	Sich für die Naturgesetze der Energie, Kraft und Materie interessieren.
55	<b>Neue Medien, Internet, Multimedia</b>	Gerne viel mit Internet, sozialen Medien und Multimediageräten arbeiten.	Sich in der virtuellen Welt und ihren Kommunikationsformen auskennen.

## Anhang 3 – Vom i28 zum i28plus: Wie die Dimensionen verändert wurden

Dimension i28 →		Begründung für Anpassung →	Dimension i28plus		Definition i28plus
1	aktiv	Korreliert mit Dimension 'leiten'; beschreibt eigentlich eher eine Persönlichkeitseigenschaft als ein Interesse	3	sich durchsetzen	(aktiv) für seine eigenen Ideen und Meinungen eintreten; andere führen, leiten; Dinge anreissen
2	passiv	Hat sich in der Praxis als wenig relevant erwiesen; beschreibt eigentlich eher eine Persönlichkeitseigenschaft als ein Interesse. Korreliert mit Dimension 'unterstützen'		–	
3	Kontakt	Korreliert stark mit 'reden' und 'unterstützen'. Da reden ohne Kontakt selten vorkommt, verbinden wir die beiden Dimensionen	1	Kontakt pflegen	gerne Kontakt haben; gesellig sein; wohl sein in (verbaler) Interaktion mit anderen
4	auftreten	Korreliert mit 'reden'	2	im Mittelpunkt stehen	wohl sein, wenn man im Mittelpunkt steht und bei seinen Tätigkeiten beobachtet wird
5	unterstützen	Lassen wir so, sondern aber die Pflege aus.	6	unterstützen	andere umsorgen, betreuen [ohne Pflege/Medizin]
6	erklären, lehren		5	informieren, anleiten	jemandem mündlich oder handelnd Wissen und/oder Fertigkeiten vermitteln, informieren
7	reden	Geht in 'Kontakt' auf		–	
8	allein arbeiten	In der Beratungserfahrung allermeist nur das Gegenteil von 'Kontakt'. Bringt wenig neue Information.		–	

9	lernen	Hier gehört auch das körperliche Üben vermehrt rein	8	lernen, üben	Neues Wissen (auswendig) lernen, Fertigkeiten üben und trainieren
		Aufgrund des Aufkommens von wissensverarbeitenden Berufen drängt sich eine zusätzliche Dimension auf: 'Neues Wissen suchen'	14	Informationen suchen	Neues Wissen recherchieren
10	schreiben		12	schreiben	schreiben (handschriftlich / via Tastatur)
11	rechnen		13	rechnen	arithmetisches, algebraisches und geometrisches Rechnen
12	sich absichern	Konzentration dazu nehmen	11	sorgfältig sein, prüfen	gerne sorgfältig sein und immer wieder kontrollieren
13	analytisch		9	beobachten, verstehen	Neue, teils unerwartete Konstellationen genau beobachten und zuordnen
14	kombinatorisch	Hier nehmen wir experimentieren (mit den Händen) und erfinden (in Gedanken) auseinander.	10	kombinieren	gedanklich gegebene Einzelheiten/Kategorien kombinieren
			18	experimentieren	durch Ausprobieren gegebene Einzelheiten/Kategorien analysieren und kombinieren
15	handeln		4	Handel treiben	jemanden beraten im Hinblick auf einen Verkaufsabschluss; verkaufen; handeln
16	Administration	Hier sind ordnen (Logistik) und ordnend verwalten (Büro) gemischt, dies wird so beibehalten	15	ordnen, verwalten	(nach Vorschrift, routinemässig) Dinge sortieren, ordnen, ablegen
17	organisieren	Hier wurden die Items aktualisiert. Im i28 korreliert die Dimension stark mit 'leiten'	16	organisieren	Abläufe koordinieren

18	leiten	Geht in 'sich durchsetzen' auf. Ziemlich militärische Ausdrücke im i28. Korreliert im i28 mit 'organisieren'		–	
19	Bewegung	Items: weniger Sportarten, mehr neutrale Bewegungswörter	26	sich bewegen	sich gerne bewegen
		Die zunehmende Mobilität legt eine Dimension 'unterwegs sein' nahe.	27	unterwegs sein	häufig den Arbeitsort wechseln, auf Reisen sein
20	Ernährung	Mit 'reinigen' zusammenlegen. Schwierige Dimension, da sehr heterogen und kaum von den Arbeitsinhalten zu trennen. Geht in die Dimension 'mischen, kneten' ein	23	mischen, kneten	Weiche und (zäh-) flüssige Materialien bearbeiten (im Gegensatz zu 'experimentieren', wo analysiert wird)
21	Hautkontakt, Textil	Textil wird von Hautkontakt getrennt und das Konzept der weichen Materialien aufgegeben, da wir die Dimensionen homogener gestalten möchten. Textilarbeit geht in die neue Dimension 'genau handwerken' auf	7	pflegen	Mensch oder Tier in direktem Hautkontakt behandeln; heilen
			20	präzise handwerken	handwerkliche Tätigkeiten ausführen, bei denen man präzise arbeiten muss
22	Garten, Landwirtschaft	Hier waren wiederum viele Arbeitsinhalte und Arbeitsorte mit den Tätigkeiten verknüpft. Davon entschlackt gehen viele Tätigkeiten in der Dimension 'Kraft anwenden' auf.	28	Kraft anwenden	gerne Tätigkeiten ausführen, bei denen man seine Kraft einsetzen kann/muss
23	reinigen, flüssiges Material	Diese Mischdimension wird getrennt in die Dimensionen 'reinigen' und 'mischen, kneten'	24	reinigen	Tätigkeiten, bei denen man Dinge, Menschen oder Tiere von Schmutz befreit
24	Metall, Holz, Stein	Korreliert stark mit 'montieren'. Viele Arbeitsinhalte mit den Items vermengt. Losgelöst finden die Tätigkeiten Unterschlupf in den Dimensionen 'Kraft anwenden', 'genau handwerken', 'zusammenbauen',		–	

		'reparieren'			
25	messen, regeln, zeichnen	3 Dimensionen in einer... ergibt die Dimensionen 'genau handwerken', 'konstruieren' und 'regulieren'	17	konstruieren, planen	geometrisch zeichnen, technische Pläne erstellen
			19	regulieren	Geräte und Maschinen programmieren, regulieren
26	montieren, reparieren	Haben wir auseinandergenommen: ergibt die Dimensionen 'zusammenbauen' und 'reparieren'	21	zusammensetzen, montieren	etwas aus Einzelteilen zusammensetzen; Endergebnis vor sich sehen, montieren
			22	reparieren	Etwas auseinandernehmen, reparieren, wieder zusammensetzen, Schaden beheben
27	verschönern	Diese beiden Interessengebiete schienen uns übervertreten; ausserdem korrelieren sie sehr stark miteinander. In der neuen Dimension 'gestalten, verschönern' werden einige typische Tätigkeiten zusammengefasst. Dabei wurde der schöpferische Aspekt eher ausgeklammert, weil dieser in Kombination mit der Dimension 'kombinieren' sichtbar wird	25	gestalten, verschönern	Bestehendes neu arrangieren; dekorieren; schmücken; Kunsthandwerk, zeichnen
28	gestalten				



## Anhang 4 – Richtlinien zur Codierung der Berufe

Allgemein:

- ++ ohne das Interesse an dieser Dimension ist eine Tätigkeit in diesem Beruf kaum vorstellbar. Der Beruf dreht sich um diese Tätigkeit.  
Gewichtung: 1.5
- + Tätigkeit kommt stark vor, macht einen Grossteil des Berufes aus, ist aber nicht Hauptaspekt des Berufes  
Gewichtung: 1
- o Die Tätigkeit kommt im Beruf vor, ist aber nicht sehr bedeutsam (das mangelnde Interesse an dieser Dimension hat kaum Einfluss auf die Ausübung des Berufs / Ausschlusskriterien)

Nr.	Dimension	Definition
1	<b>Kontakt pflegen</b>	<b>gerne Kontakt haben; gesellig sein; wohl sein in (verbaler) Interaktion mit anderen</b> Kontakt pflegen - mit jemandem abmachen - sich treffen - gesellig sein - besprechen - erzählen - telefonieren - reden - sich mit jemandem unterhalten - sich vernetzen
		++ stetiger Kundenkontakt (direkt oder per Telefon) [Verkaufsberufe, Dienstleistungsberufe, Soziale Berufe, Empfang, Contact Center, Pflegeberuf, Projektleiter] überdurchschnittlicher Kontakt zu Mitarbeitenden (im Vergleich zu den anderen Tätigkeiten) [HR, Leitende Position mit mehreren Sitzungen pro Tag] Teams, die ausserordentlich eng zusammenarbeiten [Köche, Polizei]
		+ öfter Kundenkontakt, aber die anderen Bereiche des Berufes sind insgesamt wichtiger [Goldschmied, Gärtner Zierpflanzen, Multimediaelektroniker, Kaminfeger, Kaufmann (wenn nicht Empfang oder Telefondienst), Hauswartin, Physiotherapie] Führungsfunktionen, bei denen Kontakt zu Angestellten oft vorkommt, aber nicht den Hauptteil der Arbeit ausmacht, sehr häufiger Kontakt innerhalb des Betriebs/mit Partnerfirmen [Spenglermeister, Ingenieur, Verwaltungsfachmann Funktionen der höheren Berufsbildung und Hochschulen]
		o nur sporadisch Kontakt zu Kunden [Polygraf, Maurer, Restaurator, Elektroinstallateur] Kontakt zu Mitarbeitenden im normalen Rahmen (Teampausen und sporadische Absprachen), normale Teamarbeit
2	<b>im Mittelpunkt stehen</b>	<b>wohl sein, wenn man im Mittelpunkt steht und bei seinen Tätigkeiten beobachtet wird</b> vorspielen - vortragen - schauspielern - sich zeigen - auftreten - präsentieren - vorsingen - musizieren - aufführen - im Mittelpunkt sein
		++ Berufe, in denen man mit einer Botschaft öffentlich vor mehreren Personen auftritt und die Aufmerksamkeit aktiv auf sich zieht [Bühnenberufe, Politik, Marktschreier, Lehrer, Model, Mediensprecher, Journalist, Pferdefachmann/Reiter Western, klassisch]

		+	Berufe, bei denen man ausgestellt ist und beobachtet werden kann, aber nicht aktiv die Zuwendung fordert [Restaurationsfachmann, Verkäufer]
		o	Es schauen (auch via Medien) weniger als eine Handvoll Leute zu
<b>3</b>	<b>sich durchsetzen</b>		<b>(aktiv) für seine eigenen Ideen und Meinungen eintreten; andere führen, leiten; Dinge anreissen</b> hartnäckig sein - sich einsetzen für etwas - mitbestimmen - überzeugen - anführen - eine Meinung vertreten - sich durchsetzen - leiten - mitreden - entscheiden
		++	Alle Berufe, bei denen eine Leitungsfunktion hauptamtlich ausgeübt wird [Polier, Bauführer, Bundesrat] Berufe, bei denen unmittelbares Durchsetzungsvermögen und Entscheidungssicherheit sehr wichtig sind [Sicherheitsberufe, Rettungswesen] Handelsberufe, bei denen um Geschäfte gefeilscht wird [Börsenmakler, Einkäufer] Tierberufe, in denen man Tiere trainiert oder (wilde) Tiere betreut Berufe, die sich explizit für eine Sache einsetzen, z.B. Anwalt/Anwältin
		+	Berufe, welche eine Leitungsfunktion integriert haben, diese aber nicht zur Haupttätigkeit gehört, sondern sporadisch ausgeübt wird z.B. Betriebsleiter/in Facility Management, Betriebswirtschaftler, die meisten HFP, HF und BP (falls Leitungsfunktion)
		o	Verkaufsberufe, bei denen man Kunden überzeugen, sich aber nicht durchsetzen muss (Kunde ist König)
<b>4</b>	<b>Handel treiben</b>		<b>jemanden beraten im Hinblick auf einen Verkaufsabschluss; verkaufen; handeln</b> Preise festlegen - Geschäfte machen - kaufen - finanzieren - verkaufen - aushandeln - ersteigern - einkassieren - Handel treiben - vermarkten
		++	Direktverkauf macht den Hauptteil der beruflichen Tätigkeit aus [Detailhandel, Aussendienst, Immobilienmakler] Grosshandel, soweit die Tätigkeiten des Berufes tatsächlich im direkten Verkaufen und Verhandeln besteht [Einkäufer, Key Account Manager]
		+	Direktverkauf kommt sporadisch vor [Goldschmied, Zierpflanzengärtner, Multimediaelektroniker] Verkaufsverhandlungen kommen vor, es werden Preise festgelegt und Kunden akquiriert, andere Bereiche sind aber im Beruf wichtiger [Betriebswirtschaftler, Immobilienverwalter, Architekt, BP und HFP im handwerklichen Bereich z.B. Kaminfegermeister/in, Chefmonteur Lüftung] – [HFP, wenn über Preise verhandelt wird]
		-	Verhandlungen, bei denen es sich nicht um einen Verkaufshandel geht [Anwalt, Umweltingenieur] Verkauf kommt vor, ist aber vernachlässigbar [Elektroinstallateur, z.T. Kaufmännische Berufe z.B. Kommunikation] – [die meisten BP, Techniker TS, Ingenieure]
<b>5</b>	<b>informieren, anleiten</b>		<b>jemandem mündlich oder handelnd Wissen und/oder Fertigkeiten vermitteln, informieren</b> Wissen vermitteln - erklären - beibringen - erziehen - jemanden fördern - Übungen zeigen - vorzeigen - anleiten - informieren - jemanden trainieren

		++	Pädagogische Berufe [Lehrer, Sozialpädagoge, Logopäde, Trainer] Berufe, bei denen Erklären und Anleiten einen wichtigen Stellenwert einnehmen [Ernährungsberater] Tierberufe, soweit Training im Vordergrund steht [Rennreiter, Blindenhundeführer] Beratungs- und informationsberufe z.B. Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung, BIZ
		+	Berufe, bei denen Erklären und Anleiten vorkommt, aber innerhalb des Berufes keinen erstrangigen Platz einnehmen [Autoverkäufer, Steuerberater, Versicherungsberater, Bankberater, Fachverkauf, Informatiker Betrieb, KV öV, Multimediaelektroniker], Mitarbeitende und Lernende anleiten Verkaufsberufe im Fachhandel HFP und HF, wenn üblicherweise Lehrlinge ausgebildet werden Tierberufe, wenn Pflege wichtiger ist als Tiererziehung [Pferdefachmann Pflege]
		o	Verkaufsberufe, bei denen nur sporadisch Wissen über Produkte weitergegeben werden [Verkauf Lebensmittel, Textil, die meisten kaufmännischen Berufe] – [die meisten BP, FH, U]
<b>6</b>	<b>unterstützen</b>		<b>andere umsorgen, betreuen [ohne Pflege/Medizin]</b> betreuen - beraten - trösten - ermuntern - sich einfühlen - jemandem zur Seite stehen - jemanden unterstützen - helfen - motivieren - jemanden schützen
		++	Helfende, psychologische und pädagogische Berufe, Sicherheitsberufe (wenn überwiegend helfender, direkter Kundenkontakt), medizinische Berufe (wenn Betreuung Hauptaspekt ist), Ergotherapeut/in, Aktivierung, Polizei Tierberufe (wenn darin Betreuung überwiegt)
		+	Medizinische Assistenzberufe und medizintechnische Berufe (MPA, Dentalassistentin, Physiotherapie, MTRA, Naturheilkunde, Komplementärmedizin) Personalwesen
		o	Tierhaltung alle Berufe mit Menschen oder Tieren, bei denen Schutz, Unterstützung und Motivation zweitrangig sind (sachliche Zusammenarbeit, Fachberatung); Laborberufe, Operationsfachleute, Geflügelfachleute
<b>7</b>	<b>pflegen</b>		<b>Mensch oder Tier in direktem Hautkontakt behandeln; heilen</b> gesund machen - massieren - verarzten - Mensch oder Tier pflegen - Körper pflegen - Verband anlegen - desinfizieren - jemanden waschen - berühren - Crème einreiben -
		++	Pflege- und medizinische Berufe, bei denen die direkte Pflege im Vordergrund steht [Pflegefachmann, Med. Masseurin] Schönheitsberufe mit medizinischem Aspekt [Podologe, Kosmetiker] Medizinische Assistenzberufe mit direkter Pflegefunktion [Physiotherapeut, MPA, Dentalassistent/in]
		+	Tierzucht und Tierpflege, soweit tatsächlich auch medizinisch-pflegerische Tätigkeiten vorkommen (Körper-) Pflegeberufe ohne medizinische Tätigkeiten [FaBe, Ergotherapeut, Kosmetiker/in, Coiffeur/Coiffeuse]

		o Tierpflege und Tierzucht, wenn selten medizinisch-pflegerische Handlungen vorkommen Medizinische Berufe ohne Körperkontakt [Ernährungsberaterin]
<b>8</b>	<b>lernen, üben</b>	<b>Neues Wissen (auswendig) lernen, Fertigkeiten üben und trainieren</b> trainieren - auswendig lernen - perfektionieren - üben - Wissen erwerben - lernen - sich weiterbilden - einstudieren - sich verbessern - repetieren
		++ Berufe, in denen man sich <i>im Berufsalltag</i> ständig weiterbilden muss, weil sich die Arbeitsgrundlagen stetig ändern [Informatiker, Arzt] Berufe, in denen man ständig Neues einüben bzw. antrainieren muss [Schauspieler, Musiker, Sportler, Tänzer] Nach 1 Jahren TimeOut im Beruf Einstieg schwierig möglich ohne Vieles neu lernen zu müssen.
		+ Berufe, die ein überdurchschnittliches Aneignen neuer Fakten erfordern, die dann aber über längere Zeit Bestand haben [Verkaufsberufe, Lehrberufe, Journalist][ab 5 Jahre]
		o Berufe, in denen die Lernanforderungen vor allem <i>während der Ausbildung</i> hoch sind
<b>9</b>	<b>beobachten, verstehen</b>	<b>Neue, unerwartete Konstellationen genau beobachten und zuordnen</b> beobachten - auf den Grund gehen - durchschauen - etwas begreifen - etwas verstehen - logisch denken - nachweisen - objektiv sein - analysieren - hinterfragen
		++ Berufe, deren Haupttätigkeit darin besteht, Menschen, Tiere oder Dinge zu beobachten und zu analysieren [Psychologe, Ernährungsberater, Ingenieur, Forscher, Lehrer, Detektiv, Journalist, Polizist, Informatiker FH, Ärzte] [Berufe der Forschung, HF, FH, U]
		+ Berufe, in denen man genauer als üblich beobachten muss [Tierpfleger, Pflegefachmann, FaGe, Landwirt, Laborant, Brunnenmeister/in] Berufe, die im Berufsalltag besondere Anforderungen an das logische Denken stellen und in denen man oft die Ursachen von Mängeln herausfinden muss [Elektroniker, Informatiker, Automobilmechatroniker][die meisten Funktionen der höheren Berufsbildung (BP, HFP)]
		o Berufe, in denen man im <i>Berufsalltag</i> (nicht: in der Lehre) zwar Informationen verarbeiten und genau aufpassen muss, aber nicht übermässig beobachten und analysieren muss (Beobachtung läuft routinemässig ab) [Elektroinstallateur, Vergolder, Mediamatiker, Automatiker – häufig Routinearbeit] Messungen durchführen
<b>10</b>	<b>kombinieren</b>	<b>gedanklich gegebene Einzelheiten/Kategorien kombinieren</b> fantasievoll sein - erfinden - enträtseln - Neues schaffen - ausdenken - Probleme lösen - Neues entdecken - Ideen haben - kombinieren - Zusammenhang finden
		++ Berufe, in denen die Haupttätigkeit darin besteht, originelle Dinge zu erfinden [Bildender Künstler, Schriftsteller, Erfinder, Regisseur] Berufe, in denen vorrangig Fakten in neue Zusammenhänge gebracht werden [Meteorologe, Ingenieur, Kriminalbeamte] Hochschul- und HF-Berufe, bei denen man nachher vorrangig in der

		Entwicklung arbeitet
		<p>+ Berufe, in denen ab und zu knifflige Probleme (durch Kombinieren von Gegebenheiten) zu lösen sind [Informatiker, Elektroniker] Berufe der höheren Berufsbildung, wenn darin Ideen und kreative Lösungen gefragt sind Berufe, in denen im Arbeitsalltag ab und zu mal eine gute Idee und Kreativität gewünscht sind [Coiffeur, Polydesigner] Konzepte erarbeiten z.B. Eventmanager/in</p>
		<p>o (Technische) Berufe, die im Allgemeinen im Arbeitsalltag routinemässig ablaufen [Automatiker, Polymechaniker] Kunsthandwerkliche Berufe, bei denen die Produktion im Vordergrund steht [Innendekorateur]</p>
<b>11</b>	<b>sorgfältig sein, überprüfen</b>	<p><b>gerne sorgfältig sein und immer wieder kontrollieren</b> sich absichern - vorsichtig sein - überwachen - sich konzentrieren - genau aufpassen - kontrollieren - aufmerksam sein - sorgfältig sein - nachprüfen - korrigieren</p>
		<p>++ Die Arbeiten des Berufes erfordert permanent sehr grosse Sorgfalt, Fehler haben verheerende Folgen [Flugsicherung, Kranführer, Kernkraftanlagenoperateur, Korrektor, Pilot, Fahrlehrer, Busfahrer, Lastwagenfahrer, Ärzte, Pflegefachleute] Sicherheitsberufe, in denen Kontrollieren und Beobachten Alltag ist [Sicherheitsfachmann, Polizist, Detektiv, Flugverkehrsleiter] Berufe, in denen dauernd überprüft werden muss [Geomatiker, Laborant] Sehr gefährlich (andere könnten verletzt werden) Kontrolle = Haupttätigkeit</p>
		<p>+ Handwerkliche Berufe, in denen Sorgfalt überdurchschnittlich wichtig ist, z.B. weil das Material sehr teuer ist [Goldschmied, Polisseur, Vergolder] Berufe, in denen Systeme überwacht und geführt werden, bei denen aber ein Fehler im Normalfall noch keine verheerenden Folgen nach sich zieht [Lebensmitteltechnologe, Kunststofftechnologe, Fachmann Wärmesystem, Feuerungsfachmann, Automatiker, Elektroinstallateur] Berufe mit gefährlichen Maschinen (Selbstverletzungsgefahr) [Schreiner] Gefährlich (Selbstverletzungsgefahr) Sehr teuer, niemand anderer kontrolliert</p>
		<p>o Berufe, in denen zwar sorgfältig gearbeitet werden muss, in denen aber dieser Aspekt nicht im Vordergrund steht und es sich bei einem Fehlverhalten keine schwerwiegenden Folgen ergeben Berufe, in denen handwerklich präzise gearbeitet werden muss, aber nicht eine <i>Funktionalität</i> geprüft werden muss für Mitarbeitende die Sicherheitsbestimmungen umsetzen, Umweltschutzbestimmung umsetzen/einhalten Genaues Handwerk</p>
<b>12</b>	<b>schreiben</b>	<p><b>schreiben (handschriftlich / via Tastatur)</b> aufschreiben - schriftstellern - notieren - sich schriftlich mitteilen - texten - formulieren - Protokolle schreiben - sich Notizen machen - Nachrichten schreiben - tastaturschreiben</p>
		<p>++ Berufe, in denen man Texte formulieren muss [Journalist, Schriftsteller, Übersetzer] Konzepte erarbeiten</p>

		+	Berufe, in denen man häufig schreiben muss, aber auf Standardformulierungen zurückgreifen kann [Kaufmännische Berufe, Informatiker] Dokumentieren von Leistungen z.B. Pflegefachleute
		o	Es werden nur gelegentlich Formulare ausgefüllt oder Geschäftsbriefe geschrieben [Verkaufsberufe, HFP, Ingenieure, ...]
<b>13</b>	<b>rechnen</b>		<b>arithmetisches, algebraisches und geometrisches Rechnen und Denken</b> ausrechnen - bruchrechnen - geometrisch rechnen - zusammenzählen - kopfrechnen - dividieren - multiplizieren - prozentrechnen - Gleichungen lösen - Algebra anwenden
		++	Berufe, in denen komplexe Berechnungen zum Alltag gehören [Ingenieurberufe, Controlling/Buchhaltung, Mathematiker, Statistiker, Meteorologe, Architekt] Berufe, in denen der Umgang mit Zahlen ist eine Kerntätigkeit darstellt [Kaufmann Treuhand] [viele FH und U (Technischer Bereich)]
		+	Berufe, bei denen routinemässig nach gegebenen Algorithmen gerechnet wird [Zeichnerberufe, Elektroniker, Automatischer, Restaurationsfachmann] [viele HF, BP, HFP]
		o	Einfache Rechnungen werden gelegentlich verwendet, um Masse und Mengen abzuschätzen [Bauberufe, handwerkliche Berufe] oder um Ergebnisse abzuschätzen [Verkaufsberufe]
<b>14</b>	<b>Informationen suchen</b>		<b>Neues Wissen recherchieren</b> lesen - sich informieren - Informationen suchen - Wissen nachschlagen - recherchieren - Wissenssendungen schauen - nachforschen - sich erkundigen - Wissen aktualisieren - googeln
		++	Berufe, in denen man während eines Grossteils der Arbeitszeit aktiv Wissen recherchieren muss [Journalist, Berufe in der Forschung, Informatiker, Reiseleiterin, Reisebüro] FH, U
		+	Berufe, in denen man oft aktiv Wissen recherchieren muss [Kaufmännische Berufe, Fachverkauf (nur wenn häufig für Kunden recherchiert werden muss), Lehrberufe] sich über Trends/Entwicklungen informieren Techniker HF
		o	Sich Aneignen von vorgefertigtem Wissen [Verkauf]
<b>15</b>	<b>ordnen, verwalten</b>		<b>(nach Vorschrift, routinemässig) Dinge sortieren, ordnen, ablegen</b> ordnen - Post sortieren - aufräumen - Akten ablegen - etwas auspacken - Waren ablegen - aussortieren - Buchhaltung führen - in Datenbank eintragen - etwas einordnen
		++	Ein Hauptteil der Arbeiten im Arbeitsalltag besteht aus (routinemässigen) - Eintragungen in Datenbanken oder Formulare [ID-Fachmann, Kaufmann Treuhand] <i>und/oder</i> - Umsortierung oder Umverteilen von Waren [Logistiker, Kaufleute, Verkaufsberufe mit starker Logistikkomponente]

		+	Eintragungen in Datenbanken und Formularen und/oder die Umverteilung der Waren machen einen Aspekt des Berufsalltags aus, aber nicht der wesentlichste [Verkaufsberufe, Höhere Fachprüfungen und BP in handwerklichen Berufen]
		o	Berufe, bei denen Waren zur sofortigen Bearbeitung verschoben werden [Bauberufe, handwerkliche Berufe, Lebensmittelberufe] Berufe, in denen nur ab und zu Formulare ausgefüllt oder Einträge gemacht werden
<b>16</b>	<b>organisieren</b>	<b>Abläufe koordinieren</b> veranstalten - koordinieren - managen - organisieren - Projekte durchführen - Abläufe planen - vorbereiten - Bestellungen tätigen - Termine planen - Anlässe durchführen	
		++	Der Berufsalltag besteht im Wesentlichen aus dem Koordinieren von Abläufen und Terminen [Supply Chain-Berufe, Facility Management, Strassentransport-Disponent] Das Organisieren von Projekten nimmt einen grossen Teil des Berufsalltags in Anspruch [Projektleiter, Event Manager, Reiseleiter, Reisebüro, Prozessfachmann, Organisator, Direktionsassistent]
		+	Das Koordinieren von Abläufen und Terminen ist ein wesentlicher Bestandteil der Arbeit, aber nicht der wichtigste [Kaufmännische Berufe, MPA, Informatiker, Führungsfunktion Stufe BP, HFP z.B. Bauleiter/in] Abläufe sind stetig neu zu koordinieren oder planen z.B. Koch
		o	Die Organisation betrifft nur den eigenen Einsatzplan [Logistiker Distribution, Bauberufe]
<b>17</b>	<b>konstruieren, planen</b>	<b>geometrisch zeichnen, technische Pläne erstellen</b> konstruieren - Baupläne zeichnen - technisch zeichnen - perspektivisch darstellen - Pläne entwerfen - Flächen bemessen - Skizzen machen - geometrisch darstellen - ausmessen - räumlich denken	
		++	Berufe, in denen hauptsächlich Pläne erstellt werden [Zeichnerberufe, Architektur, Geomatik]
		+	Berufe, in denen häufig Skizzen oder Pläne als Grundlage für die Produktion gefertigt werden, die Produktion selber aber im Vordergrund steht [Polydesigner]
		o	Berufe, in denen vorwiegend Konstruktionspläne <i>gelesen</i> werden [handwerkliche Berufe]
<b>18</b>	<b>experimentieren</b>	<b>durch Ausprobieren gegebene Einzelheiten/Kategorien kombinieren</b> experimentieren - tüfteln - forschen - Versuche machen - im Labor arbeiten - austesten - Laboranalysen machen - erproben - ausprobieren - mit den Händen untersuchen)	
		++	Berufe, in denen explizit (auch) im Labor gearbeitet oder experimentell geforscht wird [Laborant, medizintechnische Berufe, Chemiker]
		+	Berufe, in denen nur gelegentlich experimentell analysiert wird, der Hauptaspekt aber in der Produktion mit vorgegebenen Abläufen liegt [Elektroniker, Informatiker Systemtechnik] Berufe mit einem Anteil Laborarbeit [MPA, Tiermedizinische

		Praxisassistentin]
		o Nichtexperimentelles Ausprobieren [Schauspieler, Musiker] Reine Organisation vorgegebener Produktionsabläufe in der Industrie [Papiertechnologie, Verpackungstechnologie, Technologenberufe in der chemischen Industrie]
<b>19</b>	<b>regulieren</b>	<b>Geräte und Maschinen programmieren, regulieren</b> Maschinen regulieren - programmieren - genau einstellen - etwas eichen - Teile ausrichten - Geräte einrichten - Maschinen bedienen - Produktion überwachen - aufeinander abstimmen - Programme aufsetzen
		++ Berufe, in denen Maschinen geführt und überwacht werden [Technologenberufe, Anlagenführer, Radiologie] – dies macht die Haupttätigkeit im Beruf aus Berufe, in denen unter anderem computergesteuerte Maschinen programmiert werden [Polymechniker, Informatiker]
		+ Berufe, in denen Hightech-Geräte eingerichtet und geeicht werden [Laborant, Augenoptiker, MPA, Elektroniker, Automatiker] Berufe, in denen das Maschinen-Regulieren sehr oft vorkommt, aber trotzdem nicht die Haupttätigkeit ist
		o (Elektrische) Handwerkzeuge und Maschinen, die nicht komplex programmiert werden, bedient [Drehbank, Wandfräsen] Maschinen werden ab und zu bedient, aber in weniger als einem Viertel der Arbeitszeit Ingenieure und HF, ausser sie programmieren Maschinen
<b>20</b>	<b>präzise handwerken</b>	<b>handwerkliche Tätigkeiten ausführen, bei denen man präzise arbeiten muss</b> nähen - genau schneiden - genau handwerken - exakt messen - exakt feilen - mit der Lupe arbeiten - präzise löten - kleine Teile bearbeiten - genau einpassen - exakt zusammenfügen
		++ Präzisionshandwerkliche Berufe [Goldschmied, Uhrmacher, Mikromechaniker, Architekturmodellbauer]
		+ Handwerkliche Berufe, in denen überdurchschnittlich genau manuell gearbeitet werden muss - damit das Endprodukt funktioniert [Polymechniker, Elektroniker, Multimediaelektroniker] - weil das Endprodukt ästhetischen Ansprüchen genügen muss (in mehreren Dimensionen exakt sein muss) [Bekleidungsgestalter, Coiffeur, Schreiner] Nichthandwerkliche Berufe, in denen genau gemessen werden muss [Geomatiker, Laborant]
		o Berufe, in denen keine überdurchschnittliche Geschicklichkeit vorausgesetzt sein muss, um die vorgegebene Toleranzmasse einzuhalten (zum Beispiel eine Mauer im Lot oder ein Lavabo bündig zu den Platten) [Sanitärarmonteur, Heizungsmonteur, Elektroinstallateur] Maschine einrichten ist 'regulieren' [Polymechniker]
<b>21</b>	<b>zusammensetzen, montieren</b>	<b>etwas aus Einzelteilen zusammensetzen; Endergebnis vor sich sehen, montieren</b> zusammensetzen - anfertigen - etwas produzieren - herstellen - montieren - zusammenbauen - verschrauben - installieren - Endprodukt sehen - etwas



		aufbauen
		<p>++ Alle Berufe, in welchen das (nichtmaschinelle) Zusammensetzen aus Einzelteilen einen substanziellen Teil der Arbeit(szeit) ausmacht; Montieren von A-Z [Maurer, Uhrmacher] Handwerkliche Berufe, in welchen Dinge von Grund auf von Hand produziert werden [Informatiker Systemtechnik, Florist, Schuhmacher, Bekleidungsgestalter] → wenn nicht nur Reparatur im Vordergrund steht Berufe, in welchen sehr häufig Teile an grössere Teile montiert werden [Sanitärinstallateur]</p>
		<p>+ Berufe, in denen Dinge z.T. maschinell und z.T. von Hand gemacht werden [Drucktechnologe, Printmedienverarbeiter] HFP im handwerklichen Bereich (wenn Montage Bestandteil des Berufes)Es wird etwas produziert, aber nicht montiert (Polymechaniker, Goldschmied)</p>
		<p>o Virtuelles Zusammensetzen mittels Zeichenprogramme [Zeichner, Polygraf, Grafiker] Zusammenbringen und Verarbeiten von flüssigen oder viskosen Materialien [Koch, Maler, Gipsler] Reparatur steht im Vordergrund (Schuhmacher, Änderungsschneiderei) Berufe, bei denen die maschinelle Produktion im Vordergrund steht (Zusammensetzen mittels computergesteuerter Maschinen) Techniker und Ingenieure in der technischen Entwicklung</p>
<b>22</b>	<b>reparieren</b>	<p><b>Etwas auseinandernehmen, reparieren, wieder zusammensetzen, Schaden beheben</b> flicken - renovieren - reparieren - wiederherstellen - Störung beheben - Schaden beheben - restaurieren - erneuern - auseinandernehmen - funktionsfähig machen</p>
		<p>++ Berufe, in denen in einem Grossteil der Arbeitszeit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein technischer Fehler behoben wird [Automobilmechatroniker, Automobilfachmann, Informatiker, Elektroinstallateur, Multimediaelektroniker]</li> <li>- Gegenstände wieder in den alten Zustand zurückversetzt bzw. erneuert werden [Antikschreiner, Restaurator, Maler]</li> <li>- Wartung, Instandhaltung</li> <li>- Funktionsfähig machen: Mensch, Tier [orthopädischer Chirurg, Orthopädist, Zahntechniker, Zahnarzt]</li> </ul>
		<p>+ Das Beheben von Fehlern oder das Renovieren von Gegenständen kommt im Beruf häufig vor, macht aber nicht die Hauptarbeit aus [Schreiner, Bekleidungsgestalter, Hausabwart, Hausmeister, Hausarzt]</p>
		<p>o Auseinandernehmen, ohne zu restaurieren [Recyclist, Bauwerkrenner]</p>
<b>23</b>	<b>mischen, kneten</b>	<p><b>Weiche und (zäh-)flüssige Materialien bearbeiten</b> aufkochen - mixen - zusammenschütten – erhitzen – anpinseln - umrühren - Flüssigkeit begeben – etwas bestreichen - kneten - etwas durchmischen</p>
		<p>++ Berufe der Nahrungsmittelzubereitung [Koch, Bäcker] und Nahrungsmitteltechnologie [Lebensmitteltechnologe, Milchtechnologe] Andere Berufe, bei denen Mischen und Kneten zentrale Aspekte sind [Pharmatechnologe]</p>

		+	Berufe, in denen unter anderem Zutaten als Ausgangsmaterial gemischt oder geknetet werden [Maler, Keramiker, Maurer, Laborant]
		o	Zusammenmischen von Nahrungsmittel bei der Tierfütterung Grosse Mengen von (gebrauchsfertigen) viskosen Materialien werden verarbeitet, zum Beispiel Leim zum Kleben von Teppichen [Bodenleger, Innendekorateur Tapete]
<b>24</b>	<b>reinigen</b>		<b>Tätigkeiten, bei denen man Dinge, Menschen oder Tiere von Schmutz befreit</b> saubermachen - abspülen - polieren - putzen - aufwischen - ausspülen - waschen - ausbürsten - reinigen - staubsaugen
		++	Berufe, die explizit mit Reinigen von Gegenständen zu tun haben [Gebäudereiniger/in, Hotelfachmann, Textilreiniger]
		+	Berufe, in denen ein grosser Teil mit der Reinigung von Gegenständen, Menschen oder Tieren zu tun hat [Verkauf Zoofach, Tierpfleger, FaGe, Fachmann Betriebsunterhalt, Hauswart, Bootbauer, Matrose]
		o	Normale Aufräum- und Reinigungsarbeiten nach handwerklichen Tätigkeiten [Spengler, Polybauer, Maurer]
<b>25</b>	<b>gestalten, verschönern</b>		<b>Bestehendes neu arrangieren; dekorieren; schmücken; Kunsthandwerk; zeichnen</b> schminken - verschönern - dekorieren - skizzieren - verzieren - kunsthandwerken - komponieren - gestalten - zeichnen - malen
		++	Berufe, bei denen ein Endprodukt überwiegend ästhetischen Gesichtspunkten genügen muss (Schönheit ist Selbstzweck) [Kosmetiker, Grafiker, Keramiker, Polydesigner, Fengshuiberater, Coiffeur, Zeichner Innenausbau]
		+	Berufe, bei denen das Endprodukt eine gewisse Ästhetik aufweist, aber die Funktionalität des Produktes massgebender ist [Innendekorateur, Schreiner, Zeichner Landschaftsbau]
		o	Künstlerische <i>Kreativität</i> ist hier nicht Kriterium (sondern wird mit der Dimension 'kombinieren' mit eingebracht) Musik, Theater, Tanz ist von den Items nicht abgedeckt → 0
<b>26</b>	<b>sich bewegen</b>		<b>sich gerne bewegen</b> sich körperlich betätigen - sich fortbewegen - sich bewegen - trainieren - laufen - Sport treiben - fit bleiben - beweglich bleiben - Bewegung suchen - aktiv sein
		++	Berufe, in denen die Bewegung im Mittelpunkt steht [Sportler, Sportlehrer, Physiotherapeut, Ergotherapeut] Berufe, die mit überdurchschnittlicher und fast ununterbrochener Bewegung des ganzen Körpers (also auch Beine) verbunden sind, so dass diese beinahe an sportliche Leistungen grenzt [Restaurationsfachmann, Bauberufe mit hoher Bewegungsintensität]
		+	Berufe, die zwischen den Bewegungsphasen auch häufig stehende, kauernde oder sitzende Tätigkeiten umfasst [Verkaufsberufe (Thekenverkauf), Plattenleger]
		o	Berufe, die überwiegend stehend oder sitzend ausgeübt werden

		[Informatiker, Coiffeur, Kaufmann]
<b>27</b>	<b>unterwegs sein</b>	<p><b>häufig den Arbeitsort wechseln, auf Reisen sein</b>  unterwegs sein - herumfahren - auf Montage sein - reisen - Dienstfahrten  unternehmen - geschäftlich verreisen - Fahrzeuge benutzen - Arbeitsorte  wechseln - Waren ausliefern - Kunden besuchen</p>
		<p>++ Man ist mehrmals am Tag an einem anderen Ort.  Das Unterwegssein ist</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein Hauptaspekt des Berufs [Pilot, Zugbegleiter, Transportfachmann]</li> <li>- oder zwingend mit der Ausübung der beruflichen Tätigkeit verbunden [Aussendienstmitarbeiter, Logistiker Distribution, Netzelektriker]</li> </ul>
		<p>+ Der Beruf ist mit häufigen Ortswechseln verbunden, weil die Arbeitsorte  täglich oder wöchentlich wechseln [Bauberufe, Multimediaelektroniker]</p>
		<p>o Pendelwege zum Arbeitsort  Gleiche Baustelle über mehrere Wochen</p>
<b>28</b>	<b>Kraft anwenden</b>	<p><b>gerne Tätigkeiten ausführen, bei denen man seine Kraft einsetzen kann/muss</b>  den Körper einsetzen - Schrauben fest anziehen - schwere Werkzeuge einsetzen  - Kraft anwenden - Lasten tragen - kräftig anpacken - körperlich arbeiten - mit  Krafteinsatz sägen - Muskeln einsetzen - robust sein</p>
		<p>++ Die Ausübung des Berufs ist überwiegend mit überdurchschnittlichem  Krafteinsatz verbunden, weil schwere Maschinen von Hand kontrolliert oder  schwere Materialien oder Teile von Hand verschoben und montiert werden  müssen. Es gibt zwischen den Krafteinsätzen fast keine Ruhepausen mit  leichteren Arbeiten [Strassenbauer, Maurer, Betontrennwerker]</p>
		<p>+ Im Beruf kommt es öfter zu Arbeiten, welche grossen Krafteinsatz bedingen.  Sie werden aber unterbrochen von längeren leichteren Arbeiten  [Sanitärinstallateur, Schreiner, Metallbauer]  HFP, wenn oft in der Werkstatt</p>
		<p>o Das Führen von schweren Maschinen, wenn dies keinen Kraftaufwand  bedingt; das Verschieben und Montieren von schweren Teilen mit Maschinen  Es wird gelegentlich bis selten Kraft benötigt [Fachmann Betriebsunterhalt]  Die meisten HF, FH, U</p>

## Anhang 5 – Herleitung des 'Entschiedenheits-Index'

Der Entschiedenheits-Index basiert auf drei Annahmen:

1. Das Interesse bzw. Desinteresse an einer Dimension ist umso entschiedener, je höher der absolute Wert der Differenz zwischen der Anzahl gewählter Tätigkeiten und der Anzahl nicht gewählter Tätigkeiten ist. Diese Differenz kann einen Wert von 0 bis 10 annehmen.

*Anders gesagt: Je länger der eine Ergebnisbalken im Vergleich zum anderen, umso entschiedener ist die Dimension.*

$$|\text{Anz. Pluswahlen} - \text{Anz. Minuswahlen}| = \text{Anz}(\max - \min) = 0 \dots 10$$

2. Das Interesse bzw. Desinteresse an einer Dimension ist umso entschiedener, je kleiner der kleinere Wert der Anzahl gewählter Tätigkeiten oder Anzahl nicht gewählter Tätigkeiten ist. Dieser Wert kann eine Zahl zwischen 0 und 5 sein.

*Anders gesagt: Je weniger Wahlen bei Gleichstand beider Balken, umso entschiedener ist die Dimension (Grund: Viele gleichzeitig positive und negative Wahlen innerhalb einer Dimension deuten auf Wankelmüt hin; gar keine gewählte Tätigkeiten innerhalb einer Dimension deuten eher auf Gleichgültigkeit der in der Dimension aufgeführten Tätigkeiten gegenüber hin.).*

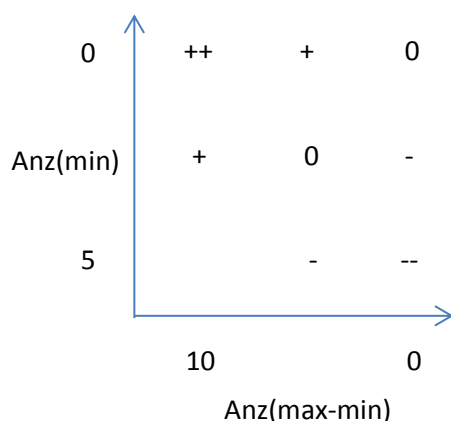
$$\min(\text{Anz. Pluswahlen} | \text{Anz. Minuswahlen}) = \text{Anz}(\min) = 0 \dots 5$$

Hier also das Verhältnis zwischen

- der kleineren Anzahl Wahlen [Anz(min)] (=Anzahl Antworten auf Seiten der kleineren Ausprägung der Dimension),

- Absolutwert der Differenz von Plus und Minuswahlen [Anz(max-min)]

und der Ausprägung der Entschiedenheit [-- sehr unentschieden, - unentschieden, 0 weder noch, + entschieden, ++ sehr entschieden]:



3. Die Differenz der positiven und negativen Wahlen (Annahme 1) zeichnet die Entschiedenheit stärker aus als die Anzahl der Wahlen (Annahme 2); wir nehmen ein Verhältnis von 2:1 an.

Die Annahmen 1 und 2 kann man für eine einzelne Dimension mit folgender Formel abbilden:

$$10 - \left( \frac{-\text{Anz}(\max - \min) + 10}{2} \right) - \text{Anz}(\min) = 10 + \frac{\text{Anz}(\max - \min) - 10}{2} - \text{Anz}(\min)$$

Die beiden Einflussgrößen werden im Verhältnis 2:1 gewichtet (Annahme 3):

$$\text{Anz}(\max - \min) : \text{Anz}(\min) = 2:1$$

Dies ergibt für eine einzelne Dimension die Formel

$$\begin{aligned} & 10 + \left( \frac{\text{Anz}(\max - \min) - 10}{2} \times \frac{4}{3} \right) - \text{Anz}(\min) \times \frac{2}{3} \\ & = 10 + \frac{2}{3} (\text{Anz}(\max) - 2 \times \text{Anz}(\min) - 10) \end{aligned}$$

Für die Indexberechnung über alle Dimensionen hinweg wird die Summe über alle Dimensionen gebildet, also

$$\sum_{dim=1}^{28} \left( 10 + \frac{2}{3} (\text{Anz}(\max)_{dim} - 2 \times \text{Anz}(\min)_{dim} - 10) \right)$$

Diese Formel ergibt ein Resultat zwischen maximal 173.3 (zwölf 10er-Balken und sechzehn 0er-Balken) und minimal 53.3 (zwölf 5er-Balken auf beiden Seiten (je 5 Wahlen, 5 Abwahlen) und sechzehn 0er-Balken). Diese Spanne muss auf die gewünschten Ergebniswerte von 1...10 transferiert werden. Somit lautet die endgültige Formel:

$$\text{Index} = \sum_{dim=1}^{28} \left( 10 + \frac{2}{3} (\text{Anz}(\max)_{dim} - 2 \times \text{Anz}(\min)_{dim} - 10) \right) \times 0.075 - 3 = 1 \dots 10$$

Der resultierende Wert wird mit den Werten der Vergleichsgruppe verglichen und als auf 5 gerundeten Prozentrang ausgegeben.

## Anhang 6 – Matching

In der Ideenliste werden Berufe in jeder Interessendimension mit dem Interessenprofil gematcht.

Wir haben rund zwei Dutzend verschiedene Matchingarten praktisch durchgespielt und uns am Ende für die folgende Prozedur entschieden.

### **Berufe: Codierung**

Bei den Berufen sind die Tätigkeitsdimensionen je nach Ausprägungsgrad mit 0, 1 oder 1.5 codiert (siehe Anhang 4). Die Arbeitsinhalte sind mit 0 oder 1 codiert (kommen nicht vor / kommen vor).

### **Interessen: Berechnung der Scores bei den Tätigkeitsdimensionen**

Auf Seiten des Interessenprofils wird zunächst die Stärke des Interesses für jede Interessendimension errechnet. Dazu wird die Anzahl Pluswahlen zum Absolutwert der Differenz der Plus- und Minuswahlen addiert und die Summe quadriert.

Mit der Addition erreicht man, dass sowohl Höhe der Pluswahlen wie auch die Differenz (um die Minuswahlen bereinigte Höhe der Pluswahlen) ins Ergebnis einfließen (ähnlich wie bei den beiden Einflussfaktoren zum Entschiedenheitsindex). Auch ergibt sich damit eine gewisse Gutmütigkeit der naturgemässen Heterogenität der Dimensionen gegenüber (7+2- ergibt denselben Ergebniswert wie 6+).

Mit der Quadrierung wird erreicht, dass hoch ausgeprägte Interessen ungleich stärker ins Matching einfließen als niedrige Interessen. Bei flachen Profilen gleicht sich dieser Effekt aus.

Das Resultat wird mit der Codierung der entsprechenden Dimension im Beruf (0, 1, 1.5) gematcht, indem es mit ihr multipliziert wird.

### **Interessen: Arbeitsinhalte**

Da bei den Arbeitsinhalten die Dimensionen nicht errechnet werden, sondern beim Fragebogen gleich die Dimension selber beurteilt wird, werden die Eingaben (-1, 0, 1) direkt mit der Codierung des Berufes (0, 1) gematcht, indem sie mit ihr multipliziert werden.

### **Matching über alle Dimensionen hinweg**

Für die Berechnung der Übereinstimmung aller Tätigkeits-Dimensionen mit dem Beruf werden die Dimensions-Scores pro Beruf über alle Tätigkeits-Dimensionen hinweg addiert und durch die Anzahl Matches dividiert. Man erhält so das durchschnittliche Matching der Dimensionen. Werden fürs Matching nur die Tätigkeiten berücksichtigt, ist dies auch gleich der Matching-Score.

Damit Berufe mit vielen Codes gegenüber Berufen, zu denen nur wenige Interessenfelder passen, wegen der Höchstzahl von 6 möglichen Wahlen nicht im Nachteil sind, werden bei mehr als 6 übereinstimmenden Codierungen die 6 passendsten normal und die übrigen halb gewichtet.

Bei den Arbeitsinhalts-Dimensionen wird errechnet, wie viele Prozent der Inhalte, die im Beruf vorkommen, durch die Pluswahlen und durch die Neutralwahlen (zur Hälfte gerechnet) abgedeckt werden.

Werden die Arbeitsinhalte ins Matching einbezogen, so machen sie einen Viertel des Resultats aus. Damit Tätigkeits-Dimensionen und Arbeitsinhalts-Dimensionen gleichermassen in den Vergleich einfließen, wird für beide Dimensionengruppen die Lage des Scores innerhalb des für diese Gruppe tiefsten und höchsten Wertes des Probanden ermittelt. Diese Werte werden dann fürs Gesamtergebnis mit der Gewichtung 1:3 addiert.

Wir haben auf eine ½: ½ -Berechnung verzichtet, weil die Arbeitsinhalte im Fragebogen weit weniger differenziert erhoben werden und ein Fehler in der Beantwortung damit unverhältnismässig hohe Konsequenzen hätte.

## Anhang 7 – Beispiel eines Ergebnisausdruckes

(siehe folgende Seiten)

# i28plus

Auswertung für  
Sarah Beispiel, Jahrgang 1972

25. Januar 2016

Dieses Ergebnis wurde Ihnen überreicht von  
Susanne Beraterin, Wil

Die Ergebnisse in diesem Ausdruck sind nicht normiert. Sie bilden Ihre persönliche Einschätzung Ihrer Interessen ab, sagen aber nichts darüber aus, ob Sie in einem bestimmten Bereich interessierter oder weniger interessiert sind als andere Personen in einer vergleichbaren Situation.





## Interessenbereiche von Sarah Beispiel (Rangfolge nach Interessenausprägung)

25. Januar 2016

**+**

- \* **kombinieren**
- \* **experimentieren**
- \* **Informationen suchen**
- schreiben**
- \* **regulieren**
- sich bewegen**
- \* **zusammensetzen, montieren**
- beobachten, verstehen**
- \* **reparieren**
- konstruieren, planen**

**—**

- \* **pflegen**
- \* **Handel treiben**
- \* **organisieren**
- reinigen**
- ordnen, verwalten**
- mischen, kneten**
- \* **sich durchsetzen**
- \* **lernen, üben**
- \* **unterstützen**

### Entschiedenheits-Index: 65

Der Entschiedenheits-Index gibt an, wie dezidiert die Interessen insgesamt ausgeprägt sind (0 = sehr unentschieden ... 100 = sehr klar ausgeprägte Interessen). Die Zahl ist der auf 5 gerundete Prozentrang im Vergleich mit 1018 Personen, welche diesen Fragebogen beantwortet haben.

Interessenbereiche mit einem \* sind überdurchschnittlich ausgeprägt (>PR84 bzw. <PR16 im Vergleich mit 1018 Personen)

## Gewählte Tätigkeiten von Sarah Beispiel

25. Januar 2016

Kontakt pflegen		– telefonieren
im Mittelpunkt stehen		– auftreten
sich durchsetzen		– hartnäckig sein, überzeugen, entscheiden
Handel treiben		– Preise festlegen, Geschäfte machen, finanzieren, verkaufen, aushandeln, ersteigern, einkassieren, Handel treiben, vermarkten
informieren, anleiten	+ beibringen	
unterstützen		– trösten, jemandem zur Seite stehen
pflegen		– gesund machen, massieren, verarzten, Menschen oder Tiere pflegen, Verband anlegen, Körper pflegen, Creme einreiben, desinfizieren, jemanden waschen
lernen, üben	+ einstudieren	– auswendig lernen, perfektionieren, repetieren
beobachten, verstehen	+ etwas verstehen, logisch denken, analysieren	
kombinieren	+ fantasievoll sein, erfinden, enträtseln, Neues schaffen, ausdenken, Probleme lösen, Neues entdecken, Ideen haben, kombinieren, Zusammenhang finden	
sorgfältig sein, prüfen	+ überwachen	
schreiben	+ aufschreiben, schriftstellern, sich schriftlich mitteilen, texten, sich Notizen machen	– notieren, Protokolle schreiben
rechnen		– zusammenzählen
Informationen suchen	+ sich informieren, Informationen suchen, recherchieren, Wissenssendungen schauen, nachforschen, Wissen aktualisieren, googeln	– sich erkundigen
ordnen, verwalten		– Post sortieren, aufräumen, Akten ablegen, aussortieren

## Gewählte Tätigkeiten (Fortsetzung)

organisieren			– veranstalten, koordinieren, managen, Abläufe planen , Bestellungen tätigen, Termine planen, Anlässe durchführen
konstruieren, planen	+ Pläne entwerfen, Skizzen machen		
experimentieren	+ experimentieren, tüfteln, forschen, Versuche machen, im Labor arbeiten, austesten, Laboranalysen machen, erproben, ausprobieren, mit den Händen untersuchen		
regulieren	+ Maschinen regulieren, programmieren, genau einstellen, Geräte einrichten, Programme aufsetzen		– Produktion überwachen, aufeinander abstimmen
präzise handwerken			
zusammensetzen, montieren	+ zusammensetzen, von Hand herstellen, zusammenbauen, etwas aufbauen		
reparieren	+ renovieren, erneuern, funktionsfähig machen		
mischen, kneten			– mixen, anpinseln, umrühren, kneten
reinigen			– saubermachen, putzen, aufwischen, ausspülen, waschen, ausbürsten, staubsaugen
gestalten, verschönern	+ skizzieren, gestalten, zeichnen		– schminken, komponieren
sich bewegen	+ sich körperlich betätigen, Sport treiben, fit bleiben, körperlich trainieren		
unterwegs sein	+ Fahrzeuge benutzen		– Dienstfahrten unternehmen, Waren ausliefern
Kraft anwenden			

## Gewählte Arbeitsinhalte von Sarah Beispiel

25. Januar 2016

### Arbeitsfelder, Wissensgebiete

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Technik, Mechanik – Elektrotechnik, Elektronik – Mathematik, Algebra – Deutsch – Computertechnik – Musik, Tanz, Theater, Film – Geschichte – Psychologie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Sport, Bewegung – Natürliche und chemische Stoffe – Zahlen, Arithmetik – Fremdsprachen – Bahn, Bus, Schiff, Seilbahn, Flugzeug – Völker und Kulturen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Tiere – Blumen, Pflanzen, Garten – Landwirtschaft, landwirtschaftliche Maschinen, Wald – Länder, Geografie, Tourismus, Reisen – Hauswirtschaft – Recht, Gericht, Gesetze – Wirtschaft, Handel, Unternehmen – Sicherheit – Erziehung, Schule, Bildung</li> </ul> |
|--|--|--|

### Werkzeuge, Arbeitsmittel

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Computerprogramme (Anwendung)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Präzisionsinstrumente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– grosse Baumaschinen – Computergesteuerte Produktionsmaschinen – Geschäftsbriefe, Telefongespräche</li> </ul> |
|---|---|---|

### Materialien, Produkte

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ schöne Dinge, Design, Kunst – Farben – Holz – Bücher, Zeitungen, Informationen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>? Metallteile, Metallprofile – Velos, Motorräder – Medizintechnik, Medikamente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Steine, Mineralien, Erde – Nahrungsmittel, Getränke – Stoff, Leder, Kleider – Schönheitsprodukte – Beton, Teer, Zement, Gips – Kunststoff, Plastik, Gummi – Glas, Ton, Keramik, Sand – Metallbleche – Papier, Karton – Autos, Lastwagen – Technische Pläne – Daten, Akten, Listen</li> </ul> |
|--|--|---|

---

## Gewählte Arbeitsinhalte (Fortsetzung)

### Kontakt

+ Menschen, Kontakt

– Kinder, Jugendliche – Betagte, alte  
Menschen – Behinderte Menschen

### Personen, die ein ähnliches Interessenprofil haben wie Sie, haben folgende zehn Arbeitsinhalte am häufigsten gewählt:\*

Energie, Physik – Natürliche und chemische Stoffe – Natur, Umwelt – Steine, Mineralien, Erde – Geschichte – Computerprogramme (Anwendung) – Computertechnik – Technische Pläne – Holz – Elektrotechnik, Elektronik

\*errechnet aus den Tätigkeiten-Arbeitsinhalte-Korrelationen von 1018 Personen

### Wichtiger Hinweis zur «Ideenkiste»

In der folgenden Ideenkiste finden Sie eine Reihe von Berufen, die zu Ihren gewählten Tätigkeiten und Arbeitsinhalten passen.

Vermutlich wird es auch Berufe dabei haben, welche Ihnen nicht zusagen.

- Das liegt einerseits daran, dass ein kurzer Fragebogen nicht alles mit einbeziehen kann, was das Interesse für Berufe und Weiterbildungen beeinflusst.
- Es kann aber auch damit zu tun haben, dass Sie die entsprechenden Berufe und Weiterbildungen zu wenig kennen oder ein falsches Bild von ihnen haben.

Wir schlagen Ihnen deshalb folgendes Vorgehen vor:

1. Markieren Sie auf der Liste alle Berufe, die Sie sich näher anschauen möchten. Nehmen Sie sie als Ausgangspunkt, um Ideen für weitere Berufe zu spinnen.
2. Besprechen Sie mit Ihrem Laufbahnberater, weshalb Ihnen die übrigen Berufe der Liste nicht zusagen. Vielleicht kommt dabei der eine oder andere zum Vorschein, der Ihnen doch noch entsprechen würde.

### Legende

In der Ideenkiste werden folgende Abkürzungen verwendet:

#### Ausbildungsstufen

<b>EBA</b>	Eidgenössisches Berufsattest (2-jährige Grundbildung)
<b>EFZ</b>	Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis (3- oder 4-jährige Grundbildung)
<b>FK</b>	Fachausbildungen und Kurse (ohne eidgenössisches Diplom)
<b>BP</b>	Berufsprüfung
<b>HFP</b>	Höhere Fachprüfung
<b>HF</b>	Höhere Fachschule
<b>FH</b>	Fachhochschule
<b>U</b>	Universität
<b>NDS</b>	Nachdiplomstudium

**Anforderungen** (immer in Bezug auf die Kernfächer der Sekundarstufe I):

- \* Grundbildung EBA mit geringen schulischen Anforderungen
- \*\* anspruchsvolle Grundbildung EBA oder einfache Grundbildung EFZ
- \*\*\* Grundbildung EFZ mit mittleren Anforderungen
- \*\*\*\* anspruchsvolle Grundbildung EFZ
- \*\*\*\*\* Berufsmatura-Niveau
- \*\*\*\*\* Gymnasial-Niveau

Die **Buchstaben** bedeuten: Im entsprechenden Fach sind die Ansprüche eine Stufe höher als mit der Anzahl Sterne angegeben (M = Mathematik, D = Deutsch, E = Englisch, F = Französisch, I = Italienisch).  
k = kantonal unterschiedlich.

## Berufe: Ideenliste für Sarah Beispiel

25. Januar 2016

	Kontakt pflegen	im Mittelpunkt stehen	sich durchsetzen	Handel treiben	informieren, anleiten	unterstützen	pflegen	lernen, üben	beobachten, verstehen	kombinieren	sorgfältig sein, prüfen	schreiben	rechnen	Informationen suchen	ordnen, verwalten	organisieren	konstruieren, planen	experimentieren	regulieren	präzise handwerken	zusammensetzen, montieren	reparieren	mischen, kneten	reinigen	gestalten, verschönern	sich bewegen	unterwegs sein	Kraft anwenden	Arbeitsinhalte	
<b>Gestaltung, Kunsthandwerk</b>																														
Holzbildhauerin EFZ **									●								●				●								■	
Korb- und Flechtwerkgestalterin EFZ **									●													●	●						■	
Farbdesignerin BP								●	●					●															■	
Grafikerin EFZ ****k			●					●	●			●		●			●												■	
<b>Druck</b>																														
Polygrafin EFZ ****									●			●																	■	
Typografische Gestalterin für visuelle Kommunikation BP								●	●			●																	■	
Korrektorin BP								●				●		●															■	
<b>Elektrotechnik, Elektronik</b>																														
Elektronikerin EFZ ****M								●	●									●	●			●							■	
<b>Chemie, Physik</b>																														
Physiklaborantin EFZ ****M							●	●	●		●		●		●			●	●			●							■	

● = Ihr Interesse und die Tätigkeiten im Beruf decken sich    ● = Tätigkeiten wären im Beruf von Nutzen, interessieren Sie aber nicht  
 Die Arbeitsinhalte des entsprechenden Berufs finden Sie  nicht     teilweise     alle interessant.

In die Berechnung dieser Liste wurden sowohl die Tätigkeiten wie auch die Arbeitsinhalte einbezogen.



## Berufe: Ideenkiste (Fortsetzung)

	Kontakt pflegen	im Mittelpunkt stehen	sich durchsetzen	Handel treiben	informieren, anleiten	unterstützen	pflegen	lernen, üben	beobachten, verstehen	kombinieren	sorgfältig sein, prüfen	schreiben	rechnen	Informationen suchen	ordnen, verwalten	organisieren	konstruieren, planen	experimentieren	regulieren	präzise handwerken	zusammensetzen, montieren	reparieren	mischen, kneten	reinigen	gestalten, verschönern	sich bewegen	unterwegs sein	Kraft anwenden	Arbeitsinhalte		
Mathematikerin U								●	●	●				●																	
<b>Wirtschaft, Verwaltung</b>																															
Texterin BP									●	●		●		●																	
Statistikerin U									●	●				●	●																
<b>Kultur</b>																															
Kunsthistorikerin U									●	●		●		●																	
Germanistin U									●	●		●		●																	
Autorin FH									●	●		●		●																	
Musikwissenschaftlerin U									●	●		●		●																	
Audio Engineer FK									●	●								●	●												
Theaterwissenschaftlerin U									●	●		●		●																	
Philosophin U									●	●		●		●																	
Linguistin U									●	●		●		●					●												
SchauspielerIn FH							●	●	●	●				●											●						
Tontechnikerin BP									●	●					●			●	●												
Übersetzerin HF, FH, U									●	●		●		●																	
Technikredaktorin BP									●			●		●																	
Historikerin U									●	●		●		●																	

## Berufe: Ideenkiste (Fortsetzung)

	Kontakt pflegen	im Mittelpunkt stehen	sich durchsetzen	Handel treiben	informieren, anleiten	unterstützen	pflegen	lernen, üben	beobachten, verstehen	kombinieren	sorgfältig sein, prüfen	schreiben	rechnen	Informationen suchen	ordnen, verwalten	organisieren	konstruieren, planen	experimentieren	regulieren	präzise handwerken	zusammensetzen, montieren	reparieren	mischen, kneten	reinigen	gestalten, verschönern	sich bewegen	unterwegs sein	Kraft anwenden	Arbeitsinhalte	
<i>Filmemacherin FH</i>			●			●		●	●	●		●		●	●	●										●			■	
<i>Theaterregisseurin FH</i>			●			●			●	●		●		●	●	●										●			■	
<i>Gebärdensprachdolmetscherin FH</i>						●			●	●		●																	■	
<b>Bildung, Soziales</b>																														
<i>Astrologin FK</i>						●			●	●		●		●															■	
<i>Supervisorin FK, NDS</i>						●			●	●		●																	■	

Natur, Umwelt

Nahrung

Gastgewerbe, Hauswirtschaft

Textilien

Körperpflege, Sport

**Gestaltung, Kunsthandwerk**

Holzbildhauerin EFZ \*\*

Korb- und Flechtwerkgestalterin EFZ \*\*

Farbdesignerin BP

Grafikerin EFZ \*\*\*\*k

**Druck**

Polygrafin EFZ \*\*\*\*

Typografische Gestalterin für visuelle

Kommunikation BP

Korrektorin BP

Bau

Gebäudetechnik

Holz, Innenausbau

Fahrzeuge

**Elektrotechnik, Elektronik**

Elektronikerin EFZ \*\*\*\*M

Metall, Maschinen

**Chemie, Physik**

Physiklaborantin EFZ \*\*\*\*M

Mathematikerin U

Planung

Detailhandel

**Wirtschaft, Verwaltung**

Texterin BP

Statistikerin U

Verkehr, Logistik

Informatik

**Kultur**

Kunsthistorikerin U

Germanistin U

Autorin FH

Musikwissenschaftlerin U

Audio Engineer FK

Theaterwissenschaftlerin U

Philosophin U

Linguistin U

Schauspielerin FH

Tontechnikerin BP

Übersetzerin HF, FH, U

Technikredaktorin BP

Historikerin U

Filmemacherin FH

Theaterregisseurin FH

Gebärdensprachdolmetscherin FH

Gesundheit

**Bildung, Soziales**

Astrologin FK

Supervisorin FK, NDS

## Ideenkiste: Übereinstimmende Arbeitsinhalte von Sarah Beispiel

25. Januar 2016

### **Kunsthistorikerin U**

- + schöne Dinge, Design, Kunst – Deutsch – Geschichte

### **Germanistin U**

- + Deutsch – Bücher, Zeitungen, Informationen – Geschichte

### **Autorin FH**

- + Deutsch – Bücher, Zeitungen, Informationen

### **Musikwissenschaftlerin U**

- + Deutsch – Musik, Tanz, Theater, Film

### **Audio Engineer FK**

- + Technik, Mechanik – Computertechnik – Computerprogramme (Anwendung) – Musik, Tanz, Theater, Film

### **Texterin BP**

- + Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Bücher, Zeitungen, Informationen

### **Theaterwissenschaftlerin U**

- + Deutsch – Bücher, Zeitungen, Informationen – Musik, Tanz, Theater, Film – Geschichte

### **Philosophin U**

- + Deutsch – Geschichte – Menschen, Kontakt – Psychologie
- ? Fremdsprachen – Völker und Kulturen

### **Linguistin U**

- + Deutsch
- ? Fremdsprachen

### **Elektronikerin EFZ \*\*\*\*M**

- + Technik, Mechanik – Elektrotechnik, Elektronik – Mathematik, Algebra

### **Polygrafin EFZ \*\*\*\***

- + schöne Dinge, Design, Kunst – Farben – Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Bücher, Zeitungen, Informationen – Psychologie

### **Holzbildhauerin EFZ \*\***

- + schöne Dinge, Design, Kunst – Holz

### **SchauspielerIn FH**

- + Deutsch – Musik, Tanz, Theater, Film – Menschen, Kontakt

### **Korb- und Flechtwerkgestalterin EFZ \*\***

- + schöne Dinge, Design, Kunst – Holz

### **Tontechnikerin BP**

- + Technik, Mechanik – Elektrotechnik, Elektronik – Computertechnik – Computerprogramme (Anwendung) – Musik, Tanz, Theater, Film

## Ideenkiste: Übereinstimmende Arbeitsinhalte (Fortsetzung)

### **Astrologin FK**

- + Deutsch – Menschen, Kontakt – Psychologie

### **Physiklaborantin EFZ \*\*\*\*M**

- + Technik, Mechanik – Elektrotechnik, Elektronik – Mathematik, Algebra – Computertechnik
- ? Präzisionsinstrumente

### **Übersetzerin HF, FH, U**

- + Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Bücher, Zeitungen, Informationen
- ? Fremdsprachen

### **Typografische Gestalterin für visuelle Kommunikation BP**

- + schöne Dinge, Design, Kunst – Farben – Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Bücher, Zeitungen, Informationen – Menschen, Kontakt
- Geschäftsbriefe, Telefongespräche

### **Farbdesignerin BP**

- + schöne Dinge, Design, Kunst – Farben – Deutsch – Psychologie
- Wirtschaft, Handel, Unternehmen

### **Korrektorin BP**

- + Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Bücher, Zeitungen, Informationen

### **Grafikerin EFZ \*\*\*\*k**

- + schöne Dinge, Design, Kunst – Farben – Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Bücher, Zeitungen, Informationen

### **Supervisorin FK, NDS**

- + Deutsch – Menschen, Kontakt

### **Technikredaktorin BP**

- + Technik, Mechanik – Elektrotechnik, Elektronik – Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Bücher, Zeitungen, Informationen

### **Historikerin U**

- + Deutsch – Bücher, Zeitungen, Informationen – Geschichte
- ? Völker und Kulturen
- Daten, Akten, Listen

### **Mathematikerin U**

- + Mathematik, Algebra – Computerprogramme (Anwendung)
- ? Zahlen, Arithmetik – Fremdsprachen

### **Statistikerin U**

- + Mathematik, Algebra – Computerprogramme (Anwendung)
- ? Zahlen, Arithmetik

---

## Ideenkiste: Übereinstimmende Arbeitsinhalte (Fortsetzung)

### ***Filmmacherin FH***

- + Technik, Mechanik – Deutsch – Computerprogramme (Anwendung) – Musik, Tanz, Theater, Film – Menschen, Kontakt

### ***Theaterregisseurin FH***

- + Deutsch – Musik, Tanz, Theater, Film – Menschen, Kontakt

### ***Gebärdensprachdolmetscherin FH***

- + Deutsch – Menschen, Kontakt