



Online Marketing Manager (m/w/d)

Über die Stelle

Als Online Marketing Manager (m/w/d) bist du wichtiger Bestandteil unseres kompetenten und stetig wachsenden Marketing Teams und dabei an allen operativen Marketing-Maßnahmen beteiligt. Dabei bist du flexibel in den Aufgabenbereichen SEO, Performance Marketing (facebook, AdWords) und Newsletter-Marketing einsetzbar.

Dein Profil:

- Du verfügst über Berufserfahrung in einem ähnlichen Bereich oder überzeugst uns, dass du uns auch ohne Studium vom ersten Tag an um einen Step nach vorne bringen kannst.
- Du hast ein sehr gutes Zahlenverständnis und bestichst durch sehr gute analytische Fähigkeiten
- Du bringst eine große Affinität zu Online Marketing und eCommerce mit und hast das Ziel, deine Fachkenntnisse bis hin zum Expertenstatus weiter auszubauen

Wir bieten:

- Flache Hierarchien
- Super Atmosphäre - Firmenevents und hohe Wertschätzung der Mitarbeiter
- Funktions- und leistungsgerechte Entlohnung
- Flexible, familiengerechte Arbeitszeiten
- Raum für persönliche und berufliche Entfaltung
- Individuelle Weiterbildung und Besuch von Fachmessen
- Altersvorsorge - Arbeitgeberseitige Förderung der betrieblichen Altersvorsorge