



DRUCKAUFLAGE  
71.183  
2. QUARTAL 2019

Süddeutsche  
Wohnwirtschaft  
Das Hauseigentümer-  
Magazin in Baden

# Haus & Grund

MEDIADATEN 2020



### MEDIUM

#### Haus & Grund –

Das Hauseigentümer-Magazin  
in Baden

### GESAMT- AUFLAGE

71.183 Exemplare  
2. Quartal 2019

### ZIELGRUPPE

Hauseigentümer, Wohnungs-  
eigentümer, Bauherren,  
Vermieter, Modernisierer

### ERSCHEINT

monatlich

### FORMAT

DIN A4

### JAHRGANG

72. Jahrgang

### ORGAN

des Landesverbandes Badischer  
Haus-, Wohnungs- und Grund-  
stückseigentümer e. V.

### MITGLIED- SCHAFT/ TEILNAHME



### VERLAG UND HERAUSGEBER

#### Jedermann-Verlag GmbH

Postfach 10 31 40  
69021 Heidelberg  
Telefon: 062 21 / 14 51-14  
(Redaktion)  
E-Mail: [sww@jedermann.de](mailto:sww@jedermann.de)  
[www.hem-baden.de](http://www.hem-baden.de)

### REDAKTION


Gerhard Hotz (verantwortlich)  
Hartmut Mertens  
Claus Munder  
Telefon: 062 21 / 14 51-14  
E-Mail: [sww@jedermann.de](mailto:sww@jedermann.de)

### ANZEIGEN- MARKETING

Claudia Wild  
Telefon: 062 21 / 14 51-559  
E-Mail: [c.wild@jedermann.de](mailto:c.wild@jedermann.de)

Sabrina Beuter  
Telefon: 062 21 / 14 51-557  
E-Mail: [s.beuter@jedermann.de](mailto:s.beuter@jedermann.de)

### AUFLAGEN VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle:	
Auflagen-Analyse:	2. Quartal 2019   IVW Nr. 2940311042
Druckauflage	71.183 Exemplare
Verkaufte Auflage	70.315 Exemplare



#### ECKDATEN

- Mitgliedermagazin mit einer Abonnement-Auflage von rund 70.000 Exemplaren pro Ausgabe in ganz Baden
- Erscheinungsweise: 12 Ausgaben im Jahr
- Außer den klassischen Immobilienthemen berichten wir auch über andere Themen, wie Finanzlage, Gesundheit, ...

#### LESERZIELGRUPPE

- Private Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer
- Stark überdurchschnittliche Kaufkraft und Bildung
- Durchschnittlich 4,5 Wohnungen pro Mitglied
- Verfügen über extrem hohe Wohnfläche
- Regelmäßige Investitionen in Modernisierungen und Sanierungen

#### HOHER STELLENWERT BEI DEN LESERN

- 87 % der Leser geben an, jede Ausgabe zu lesen
- 55 % geben einen hohen Nutzen für sich selbst an
- Die Gesamtnote des Inhaltes bewerten die Leser mit 1,9
- Eine Ausgabe wird meist von mehreren Haushaltsmitgliedern gelesen (bis zu 3 Leser pro Heft)

#### SECHS GUTE GRÜNDE FÜR ANZEIGEN-WERBUNG

- Keine Streuverluste – geht direkt an die Mitglieder.
- Private Eigentümer entscheiden selbst und rasch.
- Aufmerksamkeit – unsere Anzeigen verschwinden nicht nach 30 Sekunden in den Weiten des TV.
- „Thema Haus und Leben“ hochwertige Fachredaktion garantiert hohe Leserquote.
- Partnervorteil – ermöglichen Sie den Lesern Rabatte/ Mehrwert-Leistungen und steigern Sie Ihre Wahrnehmung.
- Zusätzlich zur Printversion erfolgt Veröffentlichung per App.





1/2020 | JANUAR

### Wohnen im Alter

Barrierefreies Wohnen  
| Aufzug | Treppenlift  
| Hausnotruf | Smart  
Home

ET: 07.01.20 | AS: 05.12.19 | DU: 11.12.19



2/2020 | FEBRUAR

### Bad und Heizung

Renovieren mit Trocken-  
bau | Fußbodenheizung  
| Smarte Thermostate |  
Heizungsableser | Bade-  
wanne | Rohrreinigung

ET: 05.02.20 | AS: 10.01.20 | DU: 15.01.20



3/2020 | MÄRZ

### Umbau und Modernisierung

Balkonverglasung | In-  
nenräume zusammen-  
legen | Modulbauten |  
Gartenhaus | Finanzier-  
ung

ET: 06.03.20 | AS: 07.02.20 | DU: 12.02.20



4/2020 | APRIL

### Garten

Terrasse | Balkon | Pool |  
Sonnenschutz | Grünes  
Wohnzimmer | Outdoor-  
Küche

ET: 06.04.20 | AS: 05.03.20 | DU: 10.03.20



5/2020 | MAI

### Dach

Dachdämmung | Solar-  
dachziegel | Fördermit-  
tel | Schornstein | Bade-  
zimmer mit Schrägen

ET: 07.05.20 | AS: 06.04.20 | DU: 09.04.20



6/2020 | JUNI

### Außenanlagen

Carport | Stellplatz |  
Garagentore | Keller-  
türen | Zäune

ET: 05.06.20 | AS: 06.05.20 | DU: 12.05.20

Bildnachweise:

Januar: LiftonTRIO; Februar: <http://pix/stock.adobe.com>; März: [epr/Lumon](http://epr/Lumon);  
April: [travelguide/stock.adobe.com](http://travelguide/stock.adobe.com); Mai: Rainer Sturm/stormpic.de; Juni: Danhaus



7/2020 | JULI

#### Fassade und Fenster

Flächenfenster | Fenster  
aufarbeiten oder aus-  
tauschen | Energetische  
Fassadenmodernisierung  
| Fördermittel | Rollläden

ET: 06.07.20 | AS: 04.06.20 | DU: 08.06.20



8/2020 | AUGUST

#### Wohngesundheit

Ökologisches Bauen  
| Parkett | Raumklima  
| Temperatur smart  
regulieren | Lüftung

ET: 06.08.20 | AS: 08.07.20 | DU: 15.07.20



9/2020 | SEPTEMBER

#### Energieversorgung

E-Mobilität | Solar-  
energie | BHKW |  
Fördermittel | Regen-  
wassernutzung

ET: 07.09.20 | AS: 05.08.20 | DU: 11.08.20



10/2020 | OKTOBER

#### Renovieren und Verschönern

Treppe und Geländer |  
abgehängte Decke  
| indirekte Beleuchtung |  
Bodenbeläge aus Stein  
| Wandgestaltung

ET: 07.10.20 | AS: 09.09.20 | DU: 15.09.20

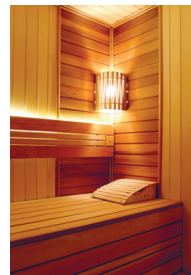


11/2020 | NOVEMBER

#### Sicherheit und Haustechnik

Haustürsicherung |  
Smart Home | Brand-  
schutz | Außenbeleuch-  
tung | Versicherungen

ET: 06.11.20 | AS: 08.10.20 | DU: 14.10.20



12/2020 | DEZEMBER

#### Wohntrends

Sauna | Wellness |  
Küche | Wohnraum-  
beleuchtung | Finan-  
zierung

ET: 07.12.20 | AS: 05.11.20 | DU: 11.11.20

Bildnachweise:

Juli: VFF/UNIGLAS; August: Sonnleitner; September: Racle Fotodesign/stock.adobe.com;

Oktober: Sonnleitner; November: Hager Vertriebsgesellschaft; Dezember: Sergei Chirkov/stock.adobe.com

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluß, DU = Druckunterlagen



## Preisliste Nr. 72

gültig ab 01.01.2020

FORMAT	GRUNDPREISE S/W	PREISE 4-FARBIG
1/1 Seite	3.100,- €	3.720,- €
1/2 Seite	1.545,- €	1.855,- €
1/3 Seite	1.013,- €	1.215,- €
1/4 Seite	766,- €	920,- €
1/8 Seite	383,- €	460,- €
Advertorial (ab 1/1 Seite)		siehe Seite 9
Moodboard		auf Anfrage
AD SPECIALS		
Half-Cover je 1.000 Stück (inkl. Druck)		120,- €
Beilagen* je 1.000 Stück		105,- €
Beihefter* je 1.000 Stück (4-Seiten in Mitte Magazin)		120,- €
Tip-On-Card* je 1.000 Stück (zzgl. 1/2 Seite 4c Trägeranzeige)		75,- €
Haftnotiz je 1.000 Stück		110,- €

\* zzgl. Postgebühren, Stand 01.01.2020

**MM-PREIS ANZEIGENTEIL** 3,10 € pro Spalte

### RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen 5 %

bei 6 Anzeigen 10 %

bei 12 Anzeigen 15 %

**Hinweis:** Preise für Postgebühren Stand 01.01.2020.

Diese können sich unterjährig ändern.

(Preisanpassung durch Deutsche Post AG)

**Zahlungsbedingungen:** Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag pro Ausgabe. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder Bankeinzug 2 % Skonto.

Wir gewähren Agenturen 15 % AE.

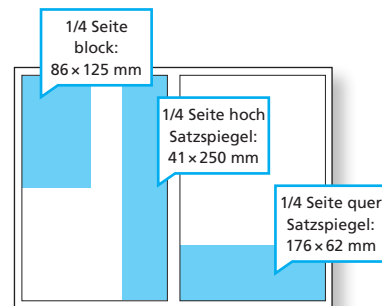
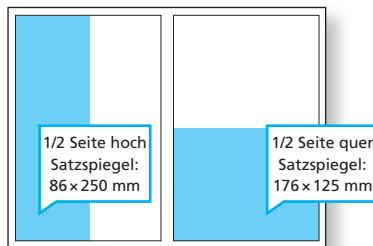
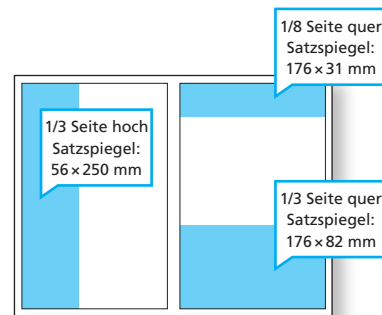
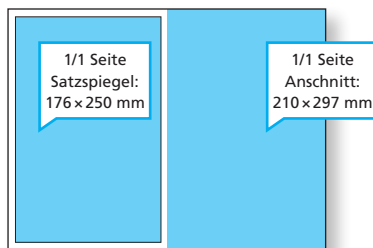
Unsere AGB finden Sie unter

<http://www.hem-baden.de/agb/>



#### Formate

FORMAT	SATZSPIEGEL (B×H)	ANSCHNITT- FORMAT
1/1 Seite	176 × 250 mm	210 × 297 mm
1/2 Seite hoch	86 × 250 mm	103 × 297 mm
1/2 Seite quer	176 × 125 mm	210 × 147 mm
1/3 Seite hoch	56 × 250 mm	73 × 297 mm
1/3 Seite quer	176 × 82 mm	210 × 104 mm
1/4 Seite quer	176 × 62 mm	210 × 84 mm
1/4 Seite Block	86 × 125 mm	103 × 148,5 mm
1/4 Seite hoch	41 × 250 mm	58 × 297 mm
1/8 Seite quer	176 × 31 mm	210 × 53 mm



1/8 Seite quer  
Satzspiegel:  
176 x 31 mm

1/3 Seite quer  
Satzspiegel:  
176 x 82 mm

1/4 Seite  
block:  
86 x 125 mm

1/4 Seite hoch  
Satzspiegel:  
41 x 250 mm

1/4 Seite quer  
Satzspiegel:  
176 x 62 mm

1/2 Seite hoch  
Satzspiegel:  
86 x 250 mm

1/2 Seite quer  
Satzspiegel:  
176 x 125 mm



Advertorial

#### ADVERTORIAL

Gekennzeichnete PR-Anzeige, auf Wunsch im Layout des Magazins. Ab 1/2 Seite möglich, mehrseitiges Advertorial auf Anfrage.



Moodboard

#### MOODBOARD

Sie möchten unseren Lesern Ihre Produkte mal anders anbieten? Im Format DIN A4 vereint „Moodboard“ klassische Produkttexte mit Abbildungen und Anwendungsbeispielen, inklusive Herstellerangaben der gezeigten Produkte.



Halfcover

#### HALFCOVER

Nutzen Sie die Möglichkeit mit Ihrer Anzeige, die Aufmerksamkeit des Lesers gleich mit der Titelseite zu erregen!

- Das Halfcover bedeckt die Vorderseite und Rückseite des Magazins zur Hälfte.
- Beidseitig bedruckt
- Anlieferung eines Druck-PDF
- Nur bei Gesamtauflage



Beilagen

#### BEILAGEN

In das Magazin eingelegte Drucksachen/Prospekte. Das Mindestformat beträgt DIN A6, das Höchstformat DIN A4. Sonderformen auf Anfrage. Teilbeilagen in durchgehenden PLZ-Gebieten sind möglich. (Die Mindestbelegung beträgt 3.000 Exemplare)



Beihefter

#### BEIHEFTER

Fest in die Heftmitte des Magazins eingehaftete Drucksachen/Prospekte mit 4 Seiten.

#### Hinweis für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Die gebuchten Drucksachen können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden. Es sind nur Gesamtauflagen möglich (außer Beilagen).

#### Anlieferung Ad Specials (Beilagen, Beikleber und Co.)

Die Anlieferung muss bis zum 20. des Vormonats erfolgen. Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet sein. Lieferung frei Haus an:

Packen & Schicken GmbH  
Am Floßbach 15  
67112 Mutterstadt

Halfcover, Beihefter & Tip-On-Cards sind auf Anfrage zu liefern.





## Firmenvorstellung – Advertorials

### SIE HABEN EINEN BESONDEREN ANLASS?

#### Neueröffnung / Veranstaltung / Jubiläum / Produktneuheiten

Sie möchten die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung? Dann buchen Sie ein Advertorial und sagen Sie Ihren Lesern ausführlich, weshalb Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung genau das Richtige für Ihre Kunden ist.

### WEN ERREICHEN SIE?

Unsere rund 70.000 Leser sind Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer aus der Region.

### ADVERTORIAL

1/1 Seite 4-farbig	2.700,- € netto Sonderpreis*	(statt 3.720,- €)
1/2 Seite 4-farbig	1.300,- € netto Sonderpreis*	(statt 1.855,- €)
1/3 Seite 4-farbig	880,- € netto Sonderpreis*	(statt 1.215,- €)

Die Erstellung des Advertorials übernehmen entweder Sie – oder auf Wunsch auch gerne wir!



Das Passende nicht dabei?  
Kein Problem!  
Wir beraten Sie gerne.

## Produktcheck

Preis auf Anfrage

Beim Produktcheck werden unsere Leser ausführlich über Ihre Produkte informiert und eingeladen, diese zu testen und ihre Erfahrungen zu teilen. Aufmerksamkeitsstarke Testaufrufe, authentische Anwender-Berichte sowie unsere Nachbereitung bieten Ihnen im Zusammenspiel eine integrierte Kommunikation mit höchstem Glaubwürdigkeitsfaktor.

### DAS ANGEBOT: WIRKSAM UND EFFIZIENT

Sichern Sie sich jetzt die aufmerksamkeitsstarke Präsenz im Magazin – und damit größtmögliche Nähe zu Ihrer Kernzielgruppe. Sie erhalten dadurch eine anspruchsvolle Reportage für Ihr Produkt und gewinnen dadurch neue Kunden.

### Aufruf

1/1 Seite oder 1/2 Seite

INFORMIEREN UND  
AKTIVIEREN

#### Testaufruf:

Ihr Produkt wird detailliert erklärt und die Aktion in redaktioneller Qualität ausgelobt.

### Nachbericht

1/1 Seite oder 1/2 Seite

AUTHENTISCH UND  
REICHWEITENSTARK

#### Testbericht:

Die ausführlich aufbereiteten Testergebnisse mit zahlreichen Fotos sorgen dafür, dass Ihr Produkt bei Lesern und Testern lange in Erinnerung bleibt.

\*Alle Preise rein netto zzgl. MwSt. und nicht Rabatt/AE fähig.



Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl



**BUNDESWEITE BELEGUNG:**  
**GESAMTDRUCKAUFLAGE**  
**556.857 EXEMPLARE.**

#### IHR MARKT

Wir sind Mitglied bei „Haus & Grund Medien“, dem auflagenstärksten Verbund von Haus & Grund-Publikationen in Deutschland.

#### VERBANDSANSCHRIFT

Haus & Grund Medien  
Mohrenstraße 33 · 10117 Berlin  
Telefon: 030 20216-333  
E-Mail: [info@hug-medien.de](mailto:info@hug-medien.de)

#### ANZEIGENMARKETING

Jedermann-Verlag GmbH  
Mittelgewannweg 15  
69123 Heidelberg

#### ANSPRECHPARTNER

Claudia Wild  
Telefon: 06221 1451-559  
Telefax: 06221 1451-19  
E-Mail: [c.wild@jedermann.de](mailto:c.wild@jedermann.de)  
[www.hug-medien.de](http://www.hug-medien.de)

Sabrina Beuter  
Telefon: 06221 1451-557  
Telefax: 06221 1451-19  
E-Mail: [s.beuter@jedermann.de](mailto:s.beuter@jedermann.de)  
[www.hug-medien.de](http://www.hug-medien.de)



#### ANZEIGENPREISE „BUNDESWEIT“

1/1 Seite 4c	32.044,- €	1/1 Seite s/w	27.844,- €
1/2 Seite 4c	18.122,- €	1/2 Seite s/w	13.922,- €
1/3 Seite 4c	13.481,- €	1/3 Seite s/w	9.281,- €
1/4 Seite 4c	11.161,- €	1/4 Seite s/w	6.961,- €
1/8 Seite 4c	7.680,- €	1/8 Seite s/w	3.480,- €
1/16 Seite 4c	5.940,- €	1/16 Seite s/w	1.740,- €

Zuschlag für angeschnittene Anzeigen: 10 % vom sw-Preis

#### RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen	2 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %

#### UNSERE LESERSCHAFT –

#### PROFITIEREN SIE VON DIESEM ENORMEN POTENZIAL:

Durch den Zusammenschluss von 21 regional verbreiteten Haus & Grund-Mitgliedermagazinen zu Haus & Grund-Medien erreichen Sie eine sehr spezielle und außerordentlich finanzstarke Zielgruppe von 533.612 Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern.

#### KOMBINIEREN SIE DIE REGIONEN INDIVIDUELL NACH IHREM BEDARF!

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

#### SONDERWERBEFORMEN „BUNDESWEIT“

Beilagen	per Tsd. 105,- €** bis 25g
Beihefter	per Tsd. 155,- €**
Beikleber	per Tsd. 75,- €**

\*\* zzgl. Postgebühren:

bis 10g: 4,70 €

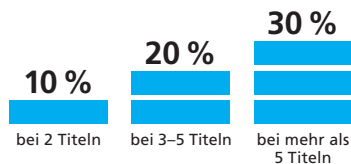
bis 25g: 10,10 €

für jede 5g mehr + 2,30 €

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber  
nach Rücksprache

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Kombinationsrabatt – Ihr Preisvorteil:





## Technische Daten

<b>ZEITSCHRIFTEN- FORMAT</b>	210 × 297 mm (DIN A4)
<b>HEFTFORMAT</b>	unbeschnitten: 216 × 303 mm beschnitten: 210 × 297 mm
<b>SATZSPIEGEL</b>	176 × 250 mm
<b>DRUCK- VERFAHREN</b>	Offsetdruck, Iso Coated V2
<b>UMSCHLAG</b>	Papier: 115 g/m <sup>2</sup> , Bilderdruck, holzfrei, weiß, halbmatt gestrichen
<b>INHALT</b>	Papier: 80 g/m <sup>2</sup> , Bilderdruck, holzfrei, weiß, halbmatt gestrichen, Farben nach Eurokala
<b>DATEN- ANLIEFERUNG</b>	PDF in Druckauflösung, mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei angeschnittenen Seiten)
<b>FARBEN</b>	CMYK-Farbraum
<b>BILD- AUFLÖSUNG</b>	300 dpi bezogen auf das gewünschte Endformat, Profil PDF X3

## Jetzt auch zum Wischen.

**DAS DIGITALE MITGLIEDERMAGAZIN  
MIT DER HAUS & GRUND BADEN APP**

Lesen Sie die Onlinefassung auf Smartphone oder Tablet. Wann immer und wo immer Sie wollen.



### Tipp:

Lassen Sie sich von uns ein für Sie passendes Print- und Online-Angebot erstellen. Hierbei kombinieren wir Ihre gewünschte Werbeform passend mit der Online-Plattform für ein noch stärkeres Werbe-Ergebnis.

[www.hauseigentuemermagazin.de](http://www.hauseigentuemermagazin.de)