



Prickelnde Reise um die Welt: *Henkell Piccolo* on Tour



Mit Henkells „Kleinem“ geht jetzt der einzig echte „*Piccolo*“ auf große Fahrt: Die erste internationale Kampagne für die 0,2-l-Kleinflasche von Henkell lädt dazu ein, rund um den Globus prickelnde Momente mit Deutschlands meistexportierter Sektmarke zu erleben – und mit anderen zu teilen. Denn *Henkell* im Kleinformat passt in jede Tasche und lässt sich damit ganz unkompliziert an jedem Ort genießen. *Henkell*-Fans in aller Welt sind dazu aufgerufen, ihr Lieblingsgetränk

überall dort zu fotografieren, wo das Leben mit *Henkell Piccolo* spielt – ob auf der Städtetour, beim Chillen am Strand und Grillen mit guten Freunden oder einfach mit der besten Freundin auf dem Balkon.

Erste internationale *Piccolo*-Promotion-Aktion



„*Piccolo* on Tour“ wird in zahlreichen Ländern individuell mit originellen Aktionen umgesetzt. In Deutschland sind Sekt-Fans zwischen Juni und August 2019 dazu eingeladen, ihr Lieblings-*Piccolo*-Bild auf ihren Social-Media-Kanälen mit dem Hashtag #PiccoloOnTour zu posten. Unter allen Teilnehmern werden hochwertige Preise verlost, u. a. ein Reisegutschein im Wert von 2.000 Euro. Die Kampagne wird weltweit durch umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen unterstützt –

von Marketing-Tools über PR bis hin zu Social-Media- und reichweitenstarken Influencer-Kooperationen.

Henkell – der Erfinder des „Piccolos“

Der Name *Piccolo* – jedem ein Begriff für Sekt in der 0,2-l-Kleinflasche – ist seit 1935 für Henkell geschützt. Der eifrige kleine Kellnerlehrling wurde die dominierende Werbefigur für *Henkell Trocken Piccolo* und Namensgeber für die erfolgreiche 0,2-l-Flasche. Die Liebe zu Sekt trotz schmalen Geldbeutels führte in den 50er- und 60er-Jahren zu einem wahren „*Piccolo*“-Boom. „*Piccolo*“ wurde zum Kategorie-Begriff für



diese kleine Sektflaschengröße. Der einzig wahre „Piccolo“ kommt allerdings aus dem Hause Henkell.

Über Henkell

Henkell verbindet auf einzigartige Weise französische Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkskunst und ist als meistexportierte deutsche Sektmarke in über 100 Ländern erhältlich. Die Marke steht weltweit für Glamour, Lebensfreude und zeitlos kultivierten Sektgenuss. Mit ihrem umfangreichen Sortiment nimmt die Stammmarke von Henkell Freixenet einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter www.henkell.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Mía*, *Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation/PR
Biebricher Allee
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

EuroKommunikation GmbH
Public Relations seit 1970
Benita Beissel
Hopfensack 19
20457 Hamburg
T. +49 (0)40 30 70 70 725
E. b.beissel@eurokommunikation.com

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden · Telefon +49 611 63-0 · Telefax +49 611 63-335 · www.henkell-freixenet.com