

Management und Führung

Corporate Finance – Wie Sie den Wert Ihres Unternehmens bestimmen, existenzgefährdende Risiken messen und Ihr Rating verbessern können

KURZBESCHREIBUNG

Für den kurz- und langfristigen Unternehmenserfolg ist es wichtig, zunächst einmal wichtige externe und interne Risiken frühzeitig zu erkennen, richtig zu bewerten und entsprechende Maßnahmen zur Verringerung einzuleiten. Als Ergebnis hat sich dann meist der Unternehmenswert erhöht und das Rating verbessert. Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden, um Risiken rechen- und kalkulierbar zu machen und im Anschluss eine Unternehmenswerterhöhung und eine Ratingverbesserung herbeizuführen.

ZIELSETZUNG

Anhand eines durchgängigen Praxisbeispiels werden Sie in die Lage versetzt, selbständig ein Risikomanagementsystem zu installieren. Anschließend werden die aktuellsten Verfahren der Unternehmenswertbestimmung beschrieben. Sie werden anschließend bestimmt erstaunt sein, wie sich Ihr Rating, was oftmals von Banken bestimmt wird, verbessern lässt.

INHALTE

- Zielsysteme der Unternehmung und die daraus abgeleiteten Risikoidentifikationen
- Risikobewertung, Risikoaggregation und –bewältigung mit Hilfe bekannter Software
- Unternehmensbewertungsmethoden, auch von KMU
- Darstellung einer anerkannten Ratingssoftware zur Ermittlung des Zusatznutzens der Unternehmung

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich insbesondere an Personen, die bereits Einblicke in der Betriebswirtschaftslehre gewonnen haben und spezielle Kenntnisse im Bereich des Rechnungswesens erwerben wollen.

Abschluss: **Teilnahmebestätigung**

Dauer: **2 Tage**

Veranstaltungsort: **Hochschule Aalen**

Gebühr: **1.250 Euro**

Teilnehmerzahl: **4 – 15 Teilnehmer**