

Nr. 9 | 2016 • 4 Euro

www.ce-markt.de

CEMarkt

Das Business-Magazin für Home & Mobile Electronics

Top-Themen

Kärcher: Wachstumsmarkt mit E-Bikes / Pedelecs | Seite 37

Balance Scooter von Hama: »Have fun, move safely« | Seite 39

Yuneeq hat mit »Breeze« das Selfie neu erfunden | Seite 40

TCL enthüllt neues Flaggschiff auf der IFA 2016: die 4K-Premium-Serie X1 Xclusive | Seite 16+17



TCL
The Creative Life

Xclusive · X1



Halle 21b/Stand 104



IVW-aufgelassengeprüft

Mediadaten 2017

Das Business-Magazin für Home & Mobile Electronics

Jubiläumsjahr 2017



20 Jahre Partner der Branche

www.ce-markt.de

CEMarkt
le Electronics

Top-Themen

TCL: Eine Alternative zu den etablierten A-Marken | Seite 20

Panasonic: Neue App für das ALL Connected Audiosystem | Seite 22

sonoroCD 2 im Marken-Mehrwert-Check von CE-Markt | Seite 25



MOBILE
WORLD CONGRESS

HaierPhone 156
Full-Service
für jede Zielgruppe

HaierPhone 156
Digitales
Smartphone für
jedes Budget

Inhalt

Auflagen & Kurzcharakteristik

*Chefsache und Verkäuferblatt
plus starke Website*

Verbreitungsanalyse

*Die Macher von **CE-Markt***

Leserstrukturanalyse

International Press Group

Adressen & Technische Daten

Druckunterlagen / Druckprofil

Besonderheiten / Rabatte

Geht nicht gibt's nicht

Cross-Marketing: Print & Neue Medien

Offline und Online im Verbund

Anzeigenpreisliste Nr. 20

Gültig ab 1. Januar 2017

Seite 3

Seite 4

Seite 5

Seite 6

Seite 7

Seite 8

Seite 9

Formatbeispiele & Maße

Auf den Millimeter

Seite 10

Termine & Themen / 1. Quartal 2017

***CE-Markt** Januar 2017 bis Januar 2018*

Seite 11-14

Stellenanzeigen

Cross-Marketing auch bei der Personalsuche

Seite 15

Marktanzeigen

Anzeigenkollektiv im letzten Heftfünftel

Seite 16

Sonderpublikationen print und online

Specials und Supplements

Seite 17

CE-Markt Online

Die Branchen-Tageszeitung im Internet

Seite 18

Bannerwerbung bei CE-Markt Online

Individuelle Online-Lösungen

Seite 19-20

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGBs laut ZAW und Verlag

Seite 21

Chefsache und Verkäuferblatt plus starke Branchen-Website:

Erreichte Zielgruppen des CE-Handels sind Inhaber/Geschäftsführer und sonstige Manager, Einkäufer, Verkaufsleiter und Verkäufer in den Handelsbetrieben aller Größenordnungen samt Filialen, Manager der Kooperationszentralen, der Warenhaus-Fachabteilungen, Großvertriebskonzerne und deren Fach-Outlets, des Online-Handels sowie des Fach-Großhandels.

CE-Markt ist Chefsache und Verkäufer-Pflichtlektüre. (3,81 Leser pro Ausgabe laut Leserbefragung).

Über 70 % der Leser von **CE-Markt** nutzen die umfangreichen Angebote von **CE-Markt Online**

www.ce-markt.de



Auflagenanalyse: (III. Quartal 2016)

Druckauflage:	17.159
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.963
verkaufte Auflage:	8.229
abonnierte Auflage:	8.229
Verbreitung im Ausland:	193
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	196



Leistungsdaten und Argumente für CE-Markt Online siehe Seite 18 bis 20

Herausgeber:

Wolfram Bangert	☎ 08233/4117	@ verlag@ce-markt.de
Lutz Rossmeißl	☎ 0911/97090 30	@ rossmeisl@ce-markt.de

Jahrgang:

20. bzw. 70. Jahrgang: **CE-Markt** ist 1997 hervorgegangen aus **HiFi & Video Markt** (inkl. **Computer-Markt** und **Telecom-Journal**), 1984 vereinigt mit **ffh – Der Funkfachhändler** (gegründet 1947)

Mitgliedschaften:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin
 Informationsgemeinschaft Consumer Electronics e.V. (iCE), Fürth
 International Press Group (IPG), International Electronic Press Association (IEPA)

Bezugspreis: Jahresabo Inland 44,- Euro (Ausland 75,- Euro)

ISSN-Nummer: 1435-1145

Die Macher von CE-Markt



Lutz Rossmeiß

Herausgeber seit 1998, Vertriebs- und Marketing-profi mit Schwerpunkt Handelsmarketing und Unternehmenskommunikation



Jan Uebe

Chefredakteur, seit 2004 im Team, unter anderem Spezialist für Neue Technologien, IT/ Multimedia und Telekommunikation



Wolfram Bangert

Herausgeber seit 1997, zuvor Chefredakteur von *HiFi & Video Markt* (ab 1984) und *ffh – Der Funkfachhändler* (ab 1979)

Geografische Verbreitungsanalyse*)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.963	100,0 %
● davon Deutschland	16.770	98,9 %
● davon alte Bundesländer	14.288	85,2 %
● neue Bundesländer mit Berlin	2.482	14,8 %
● Ausland	193	1,1 %

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten*)

	Deutschland gesamt	16.770	100 %
Nielsen 1	Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein	2.767	16,5 %
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen	3.639	21,7 %
Nielsen 3 a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	2.566	15,3 %
Nielsen 3 b	Baden-Württemberg	2.482	14,8 %
Nielsen 4	Bayern	2.834	16,9 %
Nielsen 5	Berlin	537	3,2 %
Nielsen 6	Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	822	4,9 %
Nielsen 7	Thüringen, Sachsen	1.123	6,7 %

Umfangsanalyse**) inkl. »Heft im Heft« electro

Gesamtumfang 11/15 bis 11/16	964,0	100,0 %
Seiten redaktioneller Anteil	747,2	77,5 %
Seiten Anzeigenanteil	216,8	22,5 %
Fremdbeilagen		6 Stück

Laut Leserbefragung archivieren 70,1 % die einzelnen Ausgaben

*) Analyse der Empfängerdateien III. Quartal 2016

**) Verlagsanalyse vom 12.10.2016

Starke Partner für Europa

IPG / International Press Group (»Association of Leading Trade Magazines for Consumer Electronics«) ist ein Verbund von zurzeit 15 der bedeutendsten Händlerzeitschriften in ganz Europa mit zusammen über 700.000 Lesern. Die Organisation existiert bereits seit 1991.

Die IPG empfiehlt die Kontaktaufnahme mit folgenden Fachmedien, wenn es um europäische und/oder landes-spezifische Branchenthemen geht (die **CE-Markt** Redaktion vermittelt gerne).

BELGIEN **ITALIEN**
Audiovision Trade Consumer Electronics

DÄNEMARK **NIEDERLANDE**
BFE Branchen Media Detail
Forbruger Elektronik

DEUTSCHLAND **NORWEGEN**
CE-Markt Elektronikk Bransjen

FINNLAND **ÖSTERREICH**
Kodintekniikka E & W /Elektro & Wirtschaft

FRANKREICH **POLEN**
Confortique Audio Video

GRIECHENLAND **SCHWEDEN**
Sound & HiFi Elektronikbranschen

GROSSBRITANNIEN **SCHWEIZ**
innovative electrical CE today
retailing

Empfängergruppen*)

Handel mit Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Digital-Foto, PC/IT/Multimedia, Car-Media, Elektro-Hausgeräte	16.049	95,7%
Industrie, Lieferanten und Dienstleister	604	3,6 %
Sonstige	117	0,7 %
tats. verbr. Aufl. (tvA) IVW III. Qu. 2016	16.770	100 %



Betriebsgrößenklassen*): Empfänger in . . .

Fachmärkten, Großfläche, V-Markt-Fachabteilungen etc.	4.349	27,1 %
Elektronik-Fachabteilungen in Warenhäusern etc.	160	1,0 %
Fachgeschäften (über 2,0 Mio. Euro)	4.671	29,1 %
Fachgeschäften (0,25 bis 2,0 Mio. Euro)	3.627	22,6 %
Kleinbetrieben/Dienstleister (bis 0,25 Mio.)	1.749	10,9 %
Online-Vermarktern	1.493	9,3 %
Empfänger in CE/ITK-Handelsbetrieben (ges.)	16.049	100,0 %

Stellung/Position im Betrieb (Erstleser*)

Geschäftsführer/innen (inkl. Inhaber/innen)	8.217	51,2 %
Filialleiter/Geschäftsstellenleiter/Marktleiter/innen	3.499	21,8 %
Einkaufs-/Verkaufsmanager/innen, Abteilungsleiter/innen (inkl. Großfläche)	2.696	16,8 %
Manager/innen von Versandern und Online-Shops	1.396	8,7 %
Sonstige Führungskräfte	241	1,5 %
Erstleser/innen im CE/ITK-Handel gesamt	16.049	100 %

Verkäufer/innen (siehe nächste Angabe LpA) **~ 50.000**

LpA: Rund 48.000 Verkäufer lesen CE-Markt !

Leser pro Ausgabe (LpA): **CE-Markt** wird von 3,81 Personen gelesen, insgesamt 63.894 Personen, davon rund 48.000 Verkäufer *)

Geschlecht*)

Männliche CE-Markt -Empfänger	11.622	69,3 %
Weibliche CE-Markt -Empfänger	5.148	30,7 %

*) Quelle: Leserbefragung/Verlagsanalyse Oktober 2016

Druckunterlagen:

Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)
Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone)
sowie RGB und indizierte Farben
bitte in Prozessfarben CMYK anlegen

Bilder: 300 dpi, CMYK
Beschnitt: 5 mm – bitte mit Schnittmarken
Schriften: alle eingebettet

Druckunterlagenversand:

Datensätze in digitaler Form als hochauflösende, druckfähige PDF-Dateien an:
verlag@ce-markt.de

Anlieferungsadresse :● für Anzeigen:

B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2 a
D-86415 Mering
verlag@ce-markt.de

● für Beilagen und Beihefter:

bitte anfragen

Verlag:

B&B Publishing GmbH | D-86415 Mering | Schmiedberg 2 a

Postanschrift:

D-86407 Mering | Postfach 1265
☎ 08233/4117 📱 0171/4416169 📠 08233/30206 @ verlag@ce-markt.de

Bankverbindung:

HypoVereinsbank
IBAN DE51 7002 0270 0015 8089 62 | Swift-BIC HYVEDEMMXX

Verlagsbüro Fürth:

Lutz Rossmeisl | Fliederweg 10 | 90766 Fürth
☎ 0911/9709030 📱 0160/4403754 📠 0911/970903 1 @ rossmeisl@ce-markt.de

Anzeigen:

Annette Pfänder-Coleman | Wasserstall 9 b | 91459 Markt Erlbach
☎ 09106/727 📱 0172/8456853 📠 09106/925562 @ apc@ce-markt.de

Erscheinungsweise:

monatlich (elfmal im Jahr)

Auflage:

Druckauflage	17.501 Exemplare	(IVW II. Quartal 2016)
Tatsächl. verbreitet:	17.266 Exemplare	(IVW II. Quartal 2016)
Verkaufte Auflage:	8.622 Exemplare	(IVW II. Quartal 2016)

**Druckverfahren:**

Bogen-Offset

Druckunterlagen:

Datensätze in digitaler Form entweder auf Datenträgern oder per E-Mail als hochauflösende, druckfähige PDF-Dateien an: verlag@ce-markt.de

Bitte für evtl. Rückfragen Telefonnummer angeben.
Druck nach PSO-Standard (Profil: ISO Coated v2 300% (ECI))

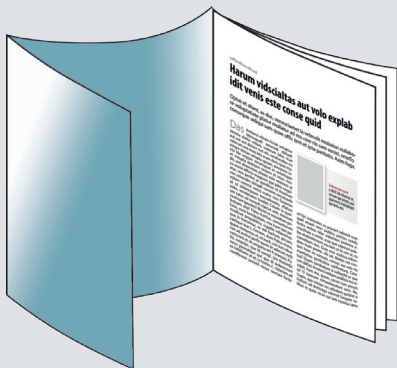
Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig. Vorauszahlung vor Erscheinen oder Bankeinzug 2 % Skonto-Abzug. Fälligkeitsdatum ist der Erscheinungstag.

Geht nicht gibt's nicht:

Was auch immer Sie mit **CE-Markt** realisieren möchten: Altarfalze, French Cover, Gatefolder, Booklets, Banderolen, DVDs etc. pp.:

Bitte fordern Sie uns!



Spezielle Benefits bei CE-Markt:

Ab 6 Anzeigenseiten pro Jahr Vier-Wochen-Banner kostenlos auf **CE-Markt Online** (nach Verfügbarkeit, bitte anfragen);

Beilagen und Beihefter können als PDF auf **CE-Markt Online** präsentiert werden (als beliebtes KlickMich-Format).

Formate:

Heftformat 210 x 297 mm (+ 5 mm Beschnitt),
Satzspiegel 185 x 270 mm

Mittlerprovision/AE: 15 %

Zuschläge:

Inselanzeigen: 5 % Aufschlag
Sonderfarben: 845,- Euro Zuschlag je Farbe außerhalb der Skalenfarben.

Beschnitt und Bunddurchdruck: keine Mehrkosten

Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten – nur für Formatanzeigen

Rabattstaffel:	ab 3 Anzeigen	5 %
	ab 6 Anzeigen	8 %
	ab 9 Anzeigen	10 %
	ab 11 Anzeigen	12 %
	ab 15 Anzeigen	15 %
	ab 20 Anzeigen	20 %

Ab 6 Anzeigenseiten ein Banner für 4 Wochen gratis auf **CE-Markt Online** (nach Verfügbarkeit)

Beilagen/Beihefter:

Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar

Wegen Beschaffenheit und Umfang bitte grundsätzlich Preis und Modalitäten anfragen

Beilagen: 5.420,- Euro bis 25 g zuzüglich Postgebühren

Beihefter: 6.435,- Euro / 4 Seiten Auftrag bitte bis 4 Wochen vor Erscheinen. Lieferung als unbeschnittene, gefalzte Rohbogen. Beschnittenes Endformat: DIN A4

Postkartenaufkleber: 70,- Euro o/oo

Briefkuvertaufkleber: 135,- Euro o/oo

Jeweils zuzüglich zusätzliche Postgebühren und Mehrwertsteuer

Gemeinsam stärker: Print und Online im Verbund

CE-Markt war das erste Consumer-Electronics-Branchenfachblatt mit eigenständiger regulärer, tagesaktueller Website: Beim Start im Jahre 1997 war zuerst **CE-Markt Online** am Markt, gefolgt vom gedruckten **CE-Markt**. Von Anfang an setzte **CE-Markt** auf das Cross-Marketing der Mediennutzung und damit auf die optimalen Erreichbarkeiten der Zielgruppen.



Cross-Marketing: Print & Neue Medien

Cross-Media ist seit Anfang an für **CE-Markt** täglich gelebte und permanent optimierte Realität. Wir transportieren Ihre Messages über das gedruckte, vielbeachtete, aufmerksam studierte und häufig als Nachschlagewerk aufbewahrte Printmedium **CE-Markt** und tagesaktuell über **CE-Markt Online** und die überaus umfangreichen produzierten einzelnen Formate: Von der täglichen Online-Berichterstattung über die vielfältigsten Banner-Möglichkeiten und »KlickMichs« bis hin zu Movies, Trainings und viele weitere Multimedia-Formate vom Feinsten.

Für **CE-Markt** seit langem selbstverständlich: Das besonders komfortable und komplette E-Paper der aktuellen Print-Ausgabe und das E-Paper-Archiv, in dem die jeweils sechs neuesten **CE-Markt** Ausgaben dem User elektronisch zur Verfügung stehen, inklusive aller Anzeigen! Ganz zu schweigen von den tagesaktuellen Branchen-News, die ebenfalls ein halbes Jahr archiviert werden. Natürlich gilt der Cross-Media-Grundsatz auch für die Stellenanzeigen von **CE-Markt**. Und das Schönste bei **CE-Markt Online** ist für die mobilen Internet-Nutzer die für mobile Geräte optimierte Technik – im Gegensatz zu vielen anderen Websites laufen zum Beispiel die Movies auf **CE-Markt Online** inklusive natürlich **CE-Markt TV** etwa auch auf iPhone und iPad.

»Wer mobil surft, soll ohne jegliche Einschränkungen **CE-Markt Online** nutzen können« lautet das Credo von Redaktion, Internet-Technikentwicklung, Webdesign und Webadministration des Fachmedienunternehmens B&B Publishing GmbH. Da es seit langem auch kostenlose Apps (»Cashman App«) für iOS und Android gibt, ist mobiles E-Learning besonders interessant und komfortabel.

Kein Wunder, dass 81,6 Prozent*) der Leser von **CE-Markt** auch die ausgefeilten Informationsangebote von **CE-Markt Online** nutzen!

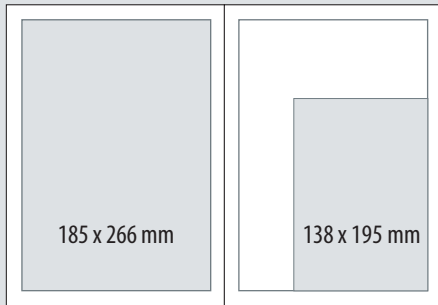
*) Quelle: Leserbefragung Oktober 2016

Formate in Seitenteilen (Heftformat DIN A4)	Breite x Höhe in Millimeter (siehe auch Seite 10)		sw und 2c Euro	dreifarbig/3c Euro	vierfarbig/4c Euro
1/1 Seite Satzspiegel / Vollformat	185 x 266	210 x 297	5.420,-	5.755,-	6.435,-
3/4 quer / hoch	185 x 198	138 x 266	4.395,-	4.610,-	5.375,-
2/3 quer / hoch	185 x 175	122 x 266	3.790,-	4.190,-	4.610,-
Juniorpage	138 x 195	150 x 212	3.035,-	3.400,-	3.780,-
1/2 quer / hoch	185 x 131	90 x 266	2.825,-	3.150,-	3.520,-
1/3 quer / hoch	185 x 87	59 x 266	1.950,-	2.150,-	2.390,-
1/4 1sp. / 2sp.	43 x 266	90 x 131	1.550,-	1.625,-	1.810,-
1/6 hoch	59 x 131	72 x 146	1.095,-	1.210,-	1.340,-
1/8 hoch / quer	43 x 131	90 x 65	755,-	865,-	1.000,-
Titelseiten-Promotion mit 1/1 Advertorial im Heft, inkl. techn. Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar					10.980,-
Titel-Promotion EXTRA mit 2/1 Advertorial					13.680,-
2/1 Premium-Advertorial/PR-Beitrag inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar					9.888,-
1/1 Advertorial/PR-Beitrag (inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar)					6.435,-

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer. Keine Rabatte und AEs für Advertorials und Specials. Beilagen und Beihefter siehe Seite 7.
 Kleinanzeigen: Millimeter-Preis SW 6,45 Euro plus gesetzliche Mehrwertsteuer.

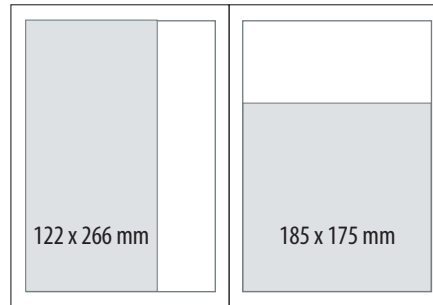
Formate, Werbeformen und Leistungsdaten von *CE-Markt Online* siehe bitte Seite 19 bis 20.

In jeder Ausgabe berichtet *CE-Markt* aktuell, kompetent und absatzorientiert über das gesamte Themenspektrum der Consumer-Electronics- und Home-Technology-Branche. Ihre Anzeigen finden daher in jedem Heft das komplett sortimentsübergreifende positive redaktionelle Umfeld. Sie erreichen mit CE-Markt marktdeckend den gesamten Consumer-Electronics-Handel inklusive Zubehör in allen Segmenten:
Unterhaltungselektronik | Digital Foto & Video | Telekommunikation | IT/Multimedia | Games | Car-Infotainment | Elektrogeräte | HomeNetworks | Licht



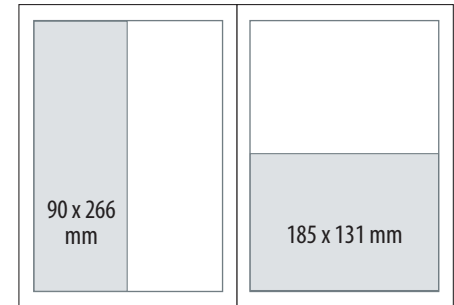
1/1 Seite
A*) = 210 x 297

Juniorpage
A*) = 150 x 212



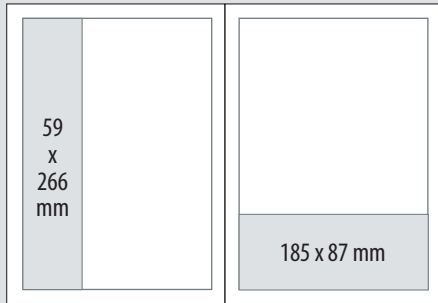
2/3 hoch
A*) = 135 x 297

2/3 quer
A*) = 210 x 195



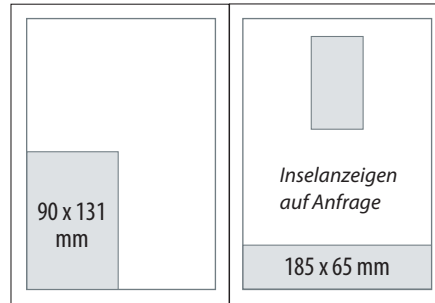
1/2 hoch
A*) = 103 x 297

1/2 quer
A*) = 210 x 146



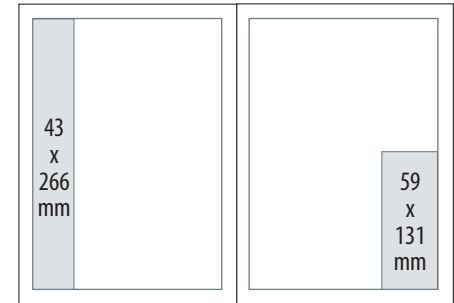
1/3 hoch
A*) = 72 x 297

1/3 quer
A*) = 210 x 97



1/4 Porträt
A*) = 103 x 146

1/4 quer
A*) = 210 x 72









1/4 hoch
A*) = 56 x 297

1/6 hoch
A*) = 72 x 146

*) A = Anschnittformat, bitte zusätzlich an den Schnittkanten 5 mm Beschnittzugabe einplanen und mit Schnittmarkierungen versehen

Formate, Werbeformen und Leistungsdaten von **CE-Markt Online** siehe bitte Seite 19 und 20.

Ausgabe	Schwerpunktt Themen print/online (Elektro-Markt siehe electro Mediadaten)	Veranstaltungen
<p>1+2</p> <p>ET: 30. Jan. AS: 11. Jan. DU: 18. Jan.</p> <p>  </p>	<p> CE-Markt Expertenrunde</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>Große Jubiläumsausgabe ++ Die Branche hilft der Branche ++ Frühjahrs-Kooperationsmessen ++ CES-Trends 4K-UHD-TV, OLED; Curved & Smart TV / Smart Audio, Multiroom WiFi & Bluetooth, Home-Nets, Digital Imaging (ActionCams, Kompakt-/Systemkameras, DSLR/DSLM, Video) ++ Gadgets, Connected Sports, Copter & Co. ++ Smartphones & Tablets ++ Batterien & Akkus ++ Best-Ager-Phones ++ Home Security ++ iAccessories: Zubehör als Margenbringer ++ Frühjahrs-messen der Kooperationen ++ Vorschau auf die CeBIT ++ Digital- und Internetradio ++ ISPO Munich: Sport und Unterhaltungselektronik ++ Car Connectivity ++ Kopfhörer ++ 3D-Druck ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Smart Radio ++ Fuhrpark-Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CES 2017, Las Vegas (USA) 5.-8.1. ● Paperworld/Creativworld, Ffm. 28.-31.1. ● Spielwarenmesse, Nürnberg 1.-6.2. ● Ispo Munich 2017 5.-8.2. ● Expert Frühjahrstagung, Hann. 11.-13.2. ● ElectronicPartner, Düsseldorf 24.-26.3. ● Mobile World Congr., Barcelona 27.2.-2.3. ● CeBIT, Hannover 20.-24.3.
<p>3</p> <p>ET: 27. Feb. AS: 6. Feb. DU: 13. Feb.</p> <p></p>	<p>Die Branche hilft der Branche</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p> <p>Frühjahrs-Kooperationsmessen ++ Smartphones, Wearables, Best-Ager-Phones ++ 4K-UHD-TV, OLED Curved-/Smart TV, Projektoren, Digital Signage ++ Video- & Audio Streaming ++ Großhandel & Distribution ++ Vorschau Mobile World Congress ++ Digital Imaging: ActionCams, Kompakt-/Systemkameras, DSLM/DSLR, Video, Speichermedien, Drucker ++ Batterien ++ DVB-T2 ++ Smart Audio, WiFi-Speaker, Kopfhörer, Streaming & Multiroom, Hörgeräte ++ Gaming ++ 3D-Druck ++ AV-Möbel ++ Car Connectivity ++ Navigation ++ iAccessories ++ Telekommunikation ++ Digital-/Internet-radio ++ Security ++ Die Branche hilft der Branche ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Digital Sports ++ Copter & Co. ++ Fuhrpark-Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mobile World Congr., Barcelona 27.2.-2.3. ● EuroCIS, Düsseldorf 5.-9.3. ● Ringfoto-Messe, Erlangen 10.-11.3. ● CeBIT, Hannover 20.-24.3. ● Automesse Salzburg (Car Media) 24.-26.3.
<p>4</p> <p>ET: 27. März AS: 6. März DU: 13. März</p> <p></p>	<p>CE-Markt Expertenrunde</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p> <p>IFA 2017: Premiere der CE China ++ Kooperationsmessen ++ Smartphone-Spezial: Trends und Chancen vom Mobile World Congress ++ 4K-UHD-TV, Curved-TV, Smart TV, LCD/LED/OLED ++ Projektoren, Digital Signage ++ ++ DVB-T2 ++ Smart Radio ++ Copter & Co. ++ Digital Imaging: ActionCams, Systemkameras, DSLM/DSLR ++ Connected Sports ++ Smart Audio: Streaming, Wireless-Audio, Multiroom, Lautsprecher, Kopfhörer, Hörakustik ++ Gaming ++ 3D-Druck ++ AV- und Tonmöbel ++ Car Connectivity: DAB+, Multimedia-Receiver, Navigation ++ Tablets & iAccessories ++ eHome: Heimautomation & Security ++ IT/Multimedia ++ Digitalradio ++ Die Branche hilft der Branche ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Alarmanlagen ++ Fuhrpark</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CeBIT, Hannover 20.-24.3. ● Euronics-Kongress, Leipzig 2.-4.4. ● ProLight+Sound, Frankfurt/Main 4.-7.4. ● Musikmesse, Frankfurt am Main 5.-8.4. ● Hong Kong Electronics Fair Spring 13.-16.4. ● TCG Retail Summit, Berlin 29.-30.4. ● CE China, Shenzhen April 2017

Ausgabe	Schwerpunktt Themen print/online (Elektro-Markt siehe electro Mediadaten)	Veranstaltungen
<p>5</p> <p>ET: 24. Apr. AS: 3. Apr. DU: 10. Apr.</p> <p>HIGH END ANGA.COM</p>	<p>Die Branche hilft der Branche High End und Anga Com ++ Erfolg mit TV: 4K-UHD-TV & Smart TV, Curved TV, LCD-LED/OLED, Projektoren/Digital Signage ++ Video: Blu-ray, Media-Player und Streaming ++ DVB-T2 ++ Smart Audio: Streaming, Internetradio, DAB+, Multiroom, WiFi, Airplay, Bluetooth, Home Cinema, Lautsprecher, Kopfhörer ++ Foto Special: ActionCams, Systemkameras, Video, Speicher, Drucker ++ Hörgeräte ++ Software ++ Gaming ++ 3D-Druck ++ Energie: Batterie & Akku ++ Car-HiFi, DAB+, Navigation ++ iAccessories ++ eHome ++ Großhandel & Distribution ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Die Branche hilft der Branche ++ Alarmanlagen ++ Connected Sports, Gadgets, Copter & Co. ++ Premiere der Consumer Electronics China ++ Fuhrpark-Management</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CE China, Shenzhen April 2017 ● High End 2017, München 18.-21.5. ● Anga Com 2017, Köln 30.5.-1.6.
<p>6</p> <p>ET: 29. Mai AS: 5. Mai DU: 15. Mai</p> <p>HIGH END ANGA.COM</p>	<p>Berichte von der High End ++ Anga Com: Digitale Empfangstechnik ++ UHD-4K-TV, Curved & OLED ++ DVB-T2 ++ Projektoren, Digital Signage ++ Aufzeichnungsmedien & Streaming ++ Smartphones & iAccessories ++ Best-Ager-Phones ++ Wearables/Connected Sports ++ Digital Foto & Zubehör ++ ActionCams ++ Smart Audio: Kopfhörer, Lautsprecher, WiFi, Digitalradio ++ AV- und Tonmöbel ++ Car Connectivity ++ Telekommunikation mobil und stationär ++ IT/Multimedia, Gaming & Entertainment ++ 3D-Druck ++ Großhandel & Distribution ++ Home Security & Vernetzung ++ Premiere der CE China ++ Die Branche hilft der Branche ++ Smarte Hörgeräte ++ Smart Radio ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Fuhrpark</p> <p>CE-Markt Expertenrunde</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● High End 2017, München 18.-21.5. ● Anga Com 2017, Köln 30.5.-1.6. ● E3 Expo 2017, Los Angeles 13.-15.6. <p>● Jahres-Sport-Ereignisse 2017</p>
<p>7</p> <p>ET: 26. Juni AS: 6. Juni DU: 12. Juni</p> <p>ANGA.COM</p>	<p>Das große Vor-Saisonheft! TV: 4K-UHD-TV & Smart-/Curved-TV, OLED, Projektoren/Digital Signage ++ Video: Streaming, Blu-ray- und Media-Player, Storage ++ Großhandel & Distribution ++ Sat, Kabel, Terrestrik, HbbTV ++ Smart Audio: Internetradio, DAB+, Multiroom, WiFi, Airplay, Heimkino, Lautsprecher, Kopfhörer, Hörgeräte ++ Digital Imaging: ActionCams, Systemkameras, DSLM/DSLR, Video, Speicher, Drucker ++ Energie: Batterie & Akku ++ Car Connectivity: Sound, DAB+, Navigation ++ Telekommunikation ++ Heimautomation/Netzwerke/Security ++ Gaming ++ 3D-Druck ++ Cloud-IT ++ iAccessories ++ Die Branche hilft der Branche ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Connected Sports ++ Gaming ++ Copter ++ Fuhrpark ++ DVB-T2</p> <p>Die Branche hilft der Branche</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Anga Com 2017, Köln 30.5.-1.6. ● E3 Expo 2017, Los Angeles 13.-15.6. ● Euronics Summer Convention 18.-19.6. ● Gamescom 2017, Köln 22.-26.8.

Ausgabe	Schwerpunktt Themen print/online (Elektro-Markt siehe electro Mediadaten)	Veranstaltungen
<p>8</p>   <p>ET: 24. Juli AS: 4. Juli DU: 12. Juli</p>	<p>CE-Markt Expertenrunde</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p> <p>Vorschauheft zur Gamescom und IFA ++ OLED, UHD bzw. 4K-TV ++ Rund um Akku & Batterie ++ Großhandel & Distribution ++ Vorschau auf die IFA 2017 ++ Markt für Digital Foto & Zubehör ++ Smart Audio: Streaming, Internet-Radio, DAB+, Multiroom, WLAN/WiFi, Airplay, Bluetooth, Home Cinema, Lautsprecher, Kopfhörer ++ Digital Imaging: ActionCams, Systemkameras, Video, Speicher, Drucker ++ Displaytechnologien ++ Margenstarkes Zubehör / iAccessories ++ Car Connectivity: Autoradio, Navi & Co. ++ Hörgeräte ++ Telekommunikation & Cloud ++ Smartphones, Smart Devices, Best Ager, Wearables ++ Gaming ++ Security / Smart Products ++ Branche hilft der Branche ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Fuhrpark-Management ++ DVB-T2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gamescom 2017, Köln 22.-26.8. ● IFA 2017, Berlin 1.-6.9. <p>Sonderthema: Streng geheim – die IFA-Erlkönige!</p>
<p>9</p>  <p>ET: 22. Aug. AS: 4. Aug. DU: 10. Aug.</p>	<p>Die Branche hilft der Branche</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p> <p>Hauptausgabe zur IFA 2017: Home Entertainment, UHD-4K-TV, Curved, LED/OLED, Projektoren, Streaming, Blu-ray Player & Recorder, Festplatten-Recording, Sat/Kabel/Terrestrik ++ Smart Audio: Lautsprecher, Multiroom, WiFi, Bluetooth, Kopfhörer, Digitalradio, Hörgeräte ++ AV-Streaming ++ Car Media ++ Smartphones, Best-Ager-Phones, Tarifgeschäft, TK-Lösungen ++ iAccessories ++ Imaging: ActionCams, Kompakt-/Systemkameras, DSLM/DSLR, Digital Printing, Storage, Objektive, Mobile Media, Mobile Imaging, Mobile Printing ++ Home Security ++ Connected Sports ++ Zubehör & Batterien ++ Gaming & Entertainment ++ Die Branche hilft der Branche ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Fuhrpark ++ DVB-T2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● IFA 2017 Berlin 1.-6.9. ● IAA PKW, Frankfurt am Main 12.-24.9. ● Expert-Hauptversammlung, Erfurt 23.-24.9. ● EP-Herbstveranstaltung September <p>Sonderthema: Streng geheim – die IFA-Erlkönige!</p>
<p>10</p>  <p>ET: 29. Sept. AS: 8. Sept. DU: 15. Sept.</p>	<p>CE-Markt Expertenrunde</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p> <p>Berichte über die IFA 2017 ++ 4K-UHD-TV & Curved & Smart-TV, LCD-LED/OLED, Projektoren/Digital Signage ++ Blu-ray, Streaming, Multiroom, WLAN/Bluetooth ++ Sat, Kabel, Terrestrik, HbbTV, Internet-TV ++ Home Cinema, Lautsprecher, Kopfhörer ++ Imaging: ActionCams, Systemkameras, Video-Cams, Speicher, Drucker ++ Copter ++ Gadgets/Connected Sports ++ Energie: Batterie & Akku ++ Car Connectivity: DAB+, Navigation ++ Hörgeräte ++ DVB-T2 ++ Großhandel Distribution ++ Smartphones, Tablets, iAccessories ++ Home-Automation/Netzwerktechnik & Security ++ IT/Multi-media/Entertainment: Notebooks, Tablets, PCs ++ Smart Radio ++ Die Branche hilft der Branche ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Fuhrpark-Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ringfoto-Messe, Erlangen 13.-15.10. ● Hong Kong Electronics Fair 2017 13.-16.10. <p>Sonderthema: Enthüllt – die IFA-Erlkönige!</p>

Ausgabe	Schwerpunktt Themen print/online (Elektro-Markt siehe electro Mediadaten)	Veranstaltungen
<p>11</p> <p>ET: 24. Okt. AS: 5. Okt. DU: 13. Okt.</p>	<p>Die Branche hilft der Branche Fit für die Saison 2017: Erfolgreiches Weihnachtsgeschäft ++ Erfolg mit UHD 4K-TV & Curved TV ++ OLED-TV ++ Kopfhörer ++ Displays, Projektoren, Digital Signage ++ Smart Devices/Wearables/Connected Sports ++ Video-/Audio-Streaming, Blu-ray ++ Multiroom / WLAN & Bluetooth, Hörgeräte ++ Copter & Co. ++ Digital Imaging: ActionCams, Systemkameras, Videokameras ++ AV- und Tonmöbel ++ Car Connectivity ++ Antiviren-Software ++ Smartphones & iAccessories ++ Batterie & Akku Spezial ++ Sat, Kabel, Terrestrik, Web-TV ++ Clouds ++ Großhandel & Distribution ++ Security/Alarmanlagen ++ Digital Radio / Smart Radio ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Die Branche hilft der Branche ++ Smart Homes ++ Fuhrpark-Management ++ DVB-T2</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● High End on Tour November 2017 ● Große CE-Markt Händler-Umfrage: »Was macht die Industrie falsch? Wie kann der Point of Sales optimiert werden?«
<p>12</p> <p>ET: 24. Nov. AS: 3. Nov. DU: 10. Nov.</p>	<p>CE-Markt Expertenrunde Jahres-Endspurt ++ Die Branche hilft der Branche ++ TV: 4K-UHD-TV & Curved / OLED ++ Video: Blu-ray- und Medioplayer, Streaming, Storage ++ Sat, Kabel Terrestrik, HbbTV/Internet-TV ++ Smart Audio: Streaming, Internet-Radio, DAB+, Multiroom, W-LAN/WiFi, Airplay, Heimkino, Lautsprecher, Kopfhörer ++ Imaging: Action-Cams, Kompakt-/Systemkameras, DSLR-, Video ++ Händler des Monats ++ Batterie & Akku ++ Car Connectivity: HiFi, DAB+, Car-Infotainment, Navigator, Multimedia-Receiver ++ Smartphones & Best-Ager-Phones & iAccessories ++ Gaming ++ 3D-Druck ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Smart Radio ++ Copter & Co. ++ Gadgets/Wearables/Connected Sport ++ DVB-T2 ++ Alarmanlagen ++ Hörakustik ++ Fuhrpark-Management</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Große CE-Markt Industrie-Umfrage: »Wo liegen die Defizite des Handels?«
<p>1+2/18</p> <p>ET: 31. Jan. AS: 11. Jan. DU: 18. Jan.</p> <p>CeBIT</p>	<p>Die Branche hilft der Branche Das brachte die CES in Las Vegas: Neueste Trends über Smart-TV, Streaming, Multiroom, Home-Nets, Mobile Living ++ Digital Imaging: Das bringt das Jahr 2018 ++ Smartphones & Tablets: Android, iOS & Windows ++ Frühjahrsveranstaltungen der Buying Groups ++ Vorschau auf die CeBIT-Produktwelt ++ Hörakustik ++ Zubehör für Home Entertainment, Digitale Empfangstechnik, Audio, Car Media, Telekommunikation, Games, iAccessories ++ 3D-Druck ++ Home Security ++ Fotografie: Actioncams, Systemkameras, D-SLR, Objektive, Zubehör ++ Großhandel & Distribution ++ Die Branche hilft der Branche ++ Marken-Mehrwert-Check ++ Car Connectivity ++ Wearables ++ Fuhrpark-Management ++ DVB-T2</p> <p>CE-Markt Marken-Mehrwert-Check</p> <p>CE-Markt Cashman</p> <p>smartday</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CES, Las Vegas (USA) ● Paperworld, Frankfurt ● Spielwarenmesse, Nürnberg ● Mobile World, Barcelona ● CeBIT, Hannover

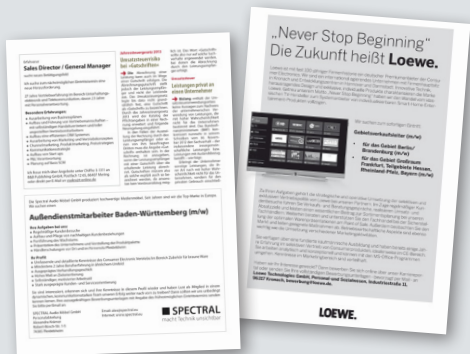
Stellenanzeigen in *CE-Markt* sind erfolgreich!

Bei der Suche nach Fach- und Führungskräften im Umfeld der Consumer-Electronics- und Hausgeräte-Branche bietet Ihnen **CE-Markt** Monat für Monat (11 x pro Jahr) die direkte Ansprache der kompetenten Spezialisten der Bereiche Braune Ware, Weiße Ware, Digital Imaging, IT/Multimedia, Telekommunikation, Games, Mobile Media, Car-Entertainment etc. Jede Ausgabe wird von 3,81 Lesern genutzt, das macht rund 64.000 Leser, davon knapp 50.000 Verkäufer! (Quelle: Leserbefragung Oktober 2016).

Besonderer Vorteil für Sie:

Cross-Marketing bei der Personal- und Stellensuche

Ihre (identische) Anzeige wiederholen sich auf Ihren Wunsch hin so oft kostenlos, bis Ihre offene Stelle besetzt ist!



Stellenmarkt: Millimeter-Preis: 2.– Euro plus ges. MwSt. pro Millimeter und Spalte (Breite: 43 mm)
 Stellengesuche: 50 Prozent Rabatt plus ges. MwSt.
 Chiffregebühr: einschließlich Porto 12,– Euro

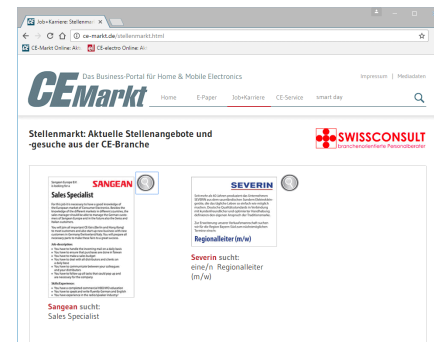
1/1 Seite 2.000 Euro 185 x 266 mm	1/2 hoch 1.000 Euro 90 x 266 mm	1/2 quer 1.000 Euro 185 x 131 mm	2/3 quer 1.350 Euro 185 x 175 mm	1/3 quer 660 Euro 185 x 65 mm	1/4 Portrait 500 Euro 90 x 131 mm
--	--	---	---	--	--

Cross-Marketing bei der Personal- und Stellensuche

CE-Markt und **CE-Markt Online** bilden zusammen das Premium-Netzwerk der Consumer-Electronics-Branche, und das gilt ganz selbstverständlich und im Besonderen natürlich auch für den Stellenmarkt!

Print motiviert zur Nutzung des umfassenden, tiefgreifenden und facettenreichen Web-Contents von **CE-Markt Online**, und vice versa ist dem Web-User der gedruckte **CE-Markt** zugänglich – per E-Paper oder durch besonders einfache Bestellmöglichkeit eines Probehefts oder gleich durch ein online getätigtes Abonnement.

Online braucht Print und Print braucht Online! Diesen Grundsatz leben die Branchenmedien **CE-Markt** und **CE-Markt Online** auch bei ihren Leistungen für die Personal- und Stellensuche. Für die geringe Bearbeitungsgebühr von nur 75,– Euro wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich zur Print-Veröffentlichung im Online-Stellenmarkt von **CE-Markt** platziert. Wie im gedruckten **CE-Markt**, wo wir Ihre (identische) Stellenanzeige/-gesuch solange kostenlos wiederholen, bis die Stelle besetzt ist oder eine Stelle gefunden wurde, bleibt Ihre Anzeige auf **CE-Markt Online** ebenso lange stehen – versprochen!



Den Einkäufer im CE- und ITK-Fachhandel . . .

. . . sprechen Sie mit Anzeigenschaltungen im CE-Marktplatz gezielt an und profitieren so von hohem Response, großem Aufmerksamkeitswert und vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. CE-Marktplatz: Das bedeutet günstige Kosten, da hier ausschließlich Anzeigen veröffentlicht werden (ohne redaktionelle Seiten dazwischen). Die Anzeigen stehen daher auf linken wie rechten Seiten. Platzierungswünsche können in diesem Anzeigenkollektiv nicht berücksichtigt werden. CE-Marktplatz – das sind Anzeigen zum kleinen Preis in der Anzeigenrubrik am Ende des Hefts (letztes Heftfüntel). Beachten Sie bitte die attraktiven Rabattierungsmöglichkeiten: Nutzen Sie den Erfolg hoher Buchungsfrequenzen!

CE-Marktplatz-Anzeigen 4c, 3c, 2c oder sw	Grundpreis Euro	3 x 5 % Rabatt	6 x 10 % Rabatt	11 x 15 % Rabatt	18 x 20 % Rabatt
1/1 Seite	3.220,-	3.060,-	2.895,-	2.735,-	2.575,-
3/4 Seite	2.635,-	2.505,-	2.370,-	2.240,-	2.110,-
1/2 Seite	1.725,-	1.640,-	1.550,-	1.465,-	1.380,-
1/3 Seite / 1/4 Seite	1.175,-	1.115,-	1.055,-	998,-	940,-

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer

Diese Preise gelten nur für Anzeigen-Markt-Kollektiv im letzten Heftfüntel!

Absatzorientierte Nachrichten- und Informationsmedien für den Consumer-Electronics-Markt

Als absatzorientiertes Nachrichten- und Informationsmagazin für den Consumer-Electronics-Handel vermitteln **CE-Markt** und **CE-Markt Online** den Lesern und Nutzern einen schnellen und ausgeprägten Überblick über Produktvorteile, Vertriebsaspekte, POS-Maßnahmen und Verkaufsförderungsaktivitäten aus allen Consumer-Electronics-Teilbranchen. Der »USP« von CE-Markt ist die absatzorientierte Kommunikation zwischen Industrie und Handel in allen Facetten.

CE-Markt analysiert Märkte, Trends und Kampagnen und bietet dem Leser in komprimierter Form qualitative Hilfestellungen rund um den Point of Sales. **CE-Markt** zeigt dem Handel, wie absatzsichere POS-Akzente im Geschäft gesetzt und Produktvorteile erfolgreich gegenüber dem Verbraucher argumentiert werden.

CE-Markt berichtet ausführlich über das Handels- und Vertriebsmanagement, über Sortimente und Produkte, über Vertriebspolitik, Marketingstrategien, Kundendienstkonzeptionen, Imagekampagnen, Verkaufsförderungsaktivitäten, Handelspromotions, Messen, Tagungen, Kongresse, Events, Samplingaktionen, Koop-Aktivitäten und, und . . .



Das echte tagesaktuelle Branchen-Internet-Medium ...

... der Consumer-Electronics-Branche, das sich seit 1997 zum Online-Portal der ganzen Branche entwickelt hat. Viele Servicefunktionen inklusive **CE-Markt TV**, E-Paper, Stellenmarkt/Jobbörse und vieles mehr! **CE-Markt Online** wird vorwiegend an Werktagen genutzt (über 90 Prozent) – Indiz für hauptsächlich geschäftliche Nutzung. **CE-Markt Online** ist zugleich Internet-Tageszeitung für Consumer Electronics und einzigartiges Branchen-Portal!

➔ **Seitenansichten: 135.341**
Besucher pro Monat: 51.879*

*) Untersuchung: Logfile Analyser / 1. Oktober 2016

Für Ihren Erfolg in der Consumer-Electronics-Branche:

Das ist für Redaktion und Verlag Anspruch und Verpflichtung zugleich, ob im gedruckten **CE-Markt** oder auf **CE-Markt Online** – der Leser und User ist stets topaktuell informiert.

Denken Sie bitte auch an das Weiße-Ware-Pendant **www.ce-electro.de** (Werbemöglichkeiten und Preise in den separaten Mediadaten).

Multimedia-Formate vom Feinsten – für iOS, Android & Co.

CE-Markt Online bietet vielfältige Formate und damit Beteiligungsmöglichkeiten wie **CE-Markt TV**, Schulungsangebote, »KlickMichs«, Banner etc. Außer der tagesaktuellen Berichterstattung steht jede **CE-Markt** Ausgabe als E-Paper inklusive aller Texte, Bilder und Anzeigen zum Anschauen, Ausdrucken oder Downloaden bereit!



Individuelle Online-Lösungen

Neben gängigen Online-Werbeformaten bieten wir Ihnen noch zusätzliche Sonder-Werbeformate, um sich in der Branche gezielt zu positionieren.

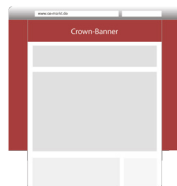
Ausgewählte Sonderthemen bieten Ihnen die Möglichkeit, sich zwischen aktuellen und spannenden Branchenschwerpunkten prominent zu platzieren. Durch die Platzierung eines Content Banners im Sonderthema und einem Online-Advertorial, angetasert auf der Startseite, erreichen Sie zielgruppengenau Ihre Interessenten!

Im Online-Advertorial haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Online-Lesern im themenaffinen Umfeld zu präsentieren.



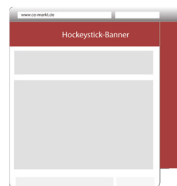
Premium Layer

Format: ca. 630 x 500 Pixel (auf Anfrage)
 Platzierung: Homepage – überlagert den redaktionellen Inhalt
 Preis: 3.500,- Euro



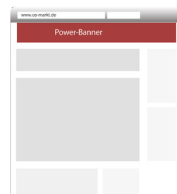
Crown-Banner

Format: - auf Anfrage -
 Platzierung: Homepage – der Crown-Banner ist prinzipiell zusammengesetzt aus drei einzelnen Bannern: dem Powerbanner sowie den rechts und links daneben anliegenden Skyscraper-Bannern
 Preis: 2.685,- Euro



Hockeystick-Banner

Format: - auf Anfrage -
 Platzierung: Homepage – der Hockeystick-Banner ist prinzipiell zusammengesetzt aus zwei einzelnen Bannern: dem Power-Banner und in der Regel rechts daneben anliegend dem Skyscraper-Banner
 Preis: 1.700,- Euro



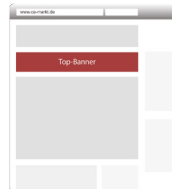
Power-Banner

Format: 1000 x ca. 120 Pixel (Höhe variabel)
 Platzierung: Homepage, über dem Titel und der Navigationsleiste
 Preis: 1.180,- Euro

Preise

Alle Preise sind Festpreise und gelten pro Monat

- ab 3 Monate bis 6 Monate:
8 % Wiederholungsrabatt
- ab 12 Monate:
15 % Wiederholungsrabatt
- Banner-Daten per E-Mail an verlag@ce-markt.de
- Datenformate JPEG, GIF, PNG
- Innerhalb ca. 24 Stunden online
- Platzierung auf Rubrikenseiten auf Anfrage



Top-Banner

- Format:** 900 x 120 Pixel
- Platzierung:** Homepage – oberhalb der aktuellen Meldungen und unterhalb der Navigationsleiste
- Preis:** 1.040,- Euro



Skyscraper

- Format:** 324 x ca. 600 Pixel (Höhe variabel)
- Platzierung:** Homepage, rechte Spalte
- Preis:** 1.180,- Euro



Mini-Banner

- Format:** 324 x 200 Pixel (Höhe variabel)
- Platzierung:** Homepage – rechte Spalte
- Preis:** 415,- Euro



In-Between-Banner

- Format:** 900 x 120 Pixel (Höhe variabel)
- Platzierung:** Homepage – zwischen den aktuellen Meldungen
- Preis:** 590,- Euro

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung in der Öffentlichkeit.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages zu jeder Zeit abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.
6. Die Stornierung von Aufträgen aus zwingenden Gründen ist nur mit Zustimmung des Verlages und nur im Rahmen der technischen Gegebenheiten möglich. Stornierungen sind generell nur bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich; danach fallen Stornogebühren in Höhe von 100 % des jeweiligen Anzeigenpreises an.
7. Zahlt der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung nicht innerhalb einer Frist von 10 Tagen, kommt es zum Zahlungsverzug. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
8. Die Berechnung von evt. Mehrfachrabatten erfolgt stets konsekutiv.
9. Bei Neukunden behält sich der Verlag vor, auf Vorauszahlung zu bestehen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für per Datenübertragung oder per Datenträger übermittelte Anzeigen wird keine Haftung für Richtigkeit und Qualität des Druckergebnisses übernommen; Eingriffe in die Dateien werden weder vom Verlag noch von der Druckerei durchgeführt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Es werden vonseiten des Verlages vor Drucklegung keine Probeabzüge von vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten fertigen Druckunterlagen geliefert.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Sujets, Filme, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch aus Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 v. H. beträgt.
 18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf diese Anzeigen werden nur auf dem Postweg weitergeleitet.
 19. Druckunterlagen, die vom Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückverlangt werden, bewahrt der Verlag sechs Monate lang auf. Für Schäden oder Verluste, die durch höhere Gewalt entstehen, übernimmt der Verlag keine Haftung.
 20. Details von Medienpartnerschaften mit Messen, Awards und anderen Institutionen regeln separat festgelegte Verlagsgrundsätze der B&B Publishing GmbH.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.