IPSOS BAYES NETS

Priorisieren, Marketingsteuerung optimieren!

Treiberanalyse - unsere USPs

Wir ermitteln die tatsächlich relevanten Aspekte für das Verhalten/ die Wahl der Verbraucher.
Die Aufdeckung von Wirkungszusammenhängen sowie das Zusammenspiel von einzelnen Treibern zeigen mögliche Handlungsstränge auf.

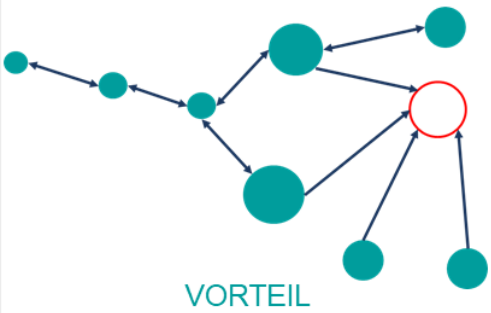
Treiberanalysen unterstützen Sie, die Mechanismen im Markt, in der Kategorie zu verstehen und für Ihre Marke eine Strategie auszurichten. In Simulationen können Marketingszenarien im Ganzen getestet werden.

Wichtigkeit bedeutet Relevanz und Wirkung

Ipsos Marketing Science erstellt Treiberanalysen mit konkreten Handlungsempfehlungen.

STRUKTURKARTE

Veranschaulicht sowohl die Beziehungen zwischen denTreibern und der Zielvariable als auch unter den Treibern selbst.

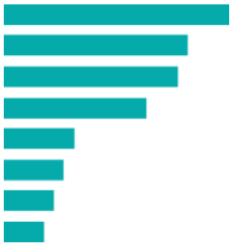


VORTEIL

Der Ansatz entdeckt Zusammenhänge und deren Wirkungsrichtung.

EINFLUSSWERTE

Zeigen den absoluten Einfluss der Treiber auf die Zielvariable.
Der Einfluss basiert auf dem Effekt eines Treibers, wenn er um eine Einheit geändert wird.

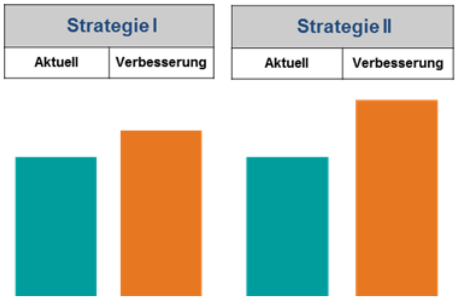


VORTEIL

Direkte Auswirkung jedes Treibers auf die Zielvariable unter Berücksichtigung aller Interaktionseffekte.

SIMULATION

Ermöglicht die Untersuchung spezifischer ‚Was wäre wenn?"-Szenarien.



VORTEIL

Echte Simulationen spezifischer Treiber-veränderungen, die auf Basis der Strukturkarte ermittlet werden.

Kontakt:

Möchten Sie mehr darüber wissen?
Wir unterstützen Sie gern!

Mattias Tien
Director Marketing Science
matthias.tien@Ipsos.com
Fon +49 40 80096 4265