

SCHLUSS MIT DEM VERSTECKEN!

Von Wert und Wirkung der Marke

CHRISTINE CARBONI

Head of Brand Würth Elektronik

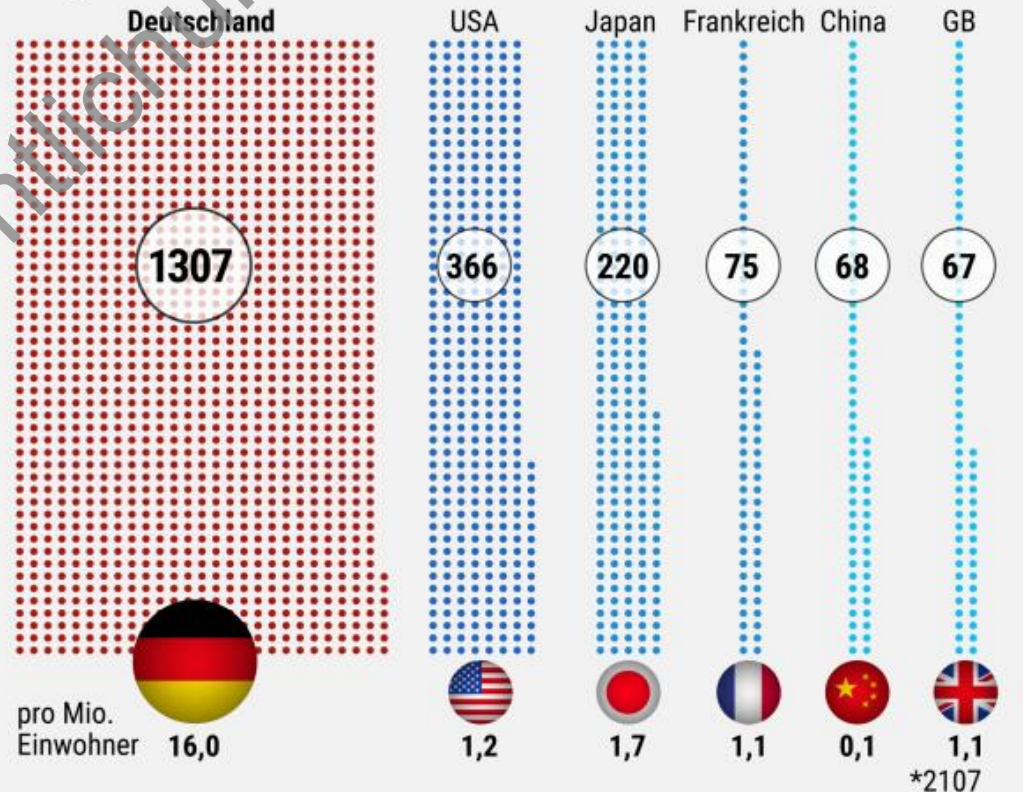
»Hidden Champion«

Das zweifelhafte Kompliment

Employer Branding-Studie: Hidden Champions fehlt die Präsenz bei den Bewerbern

Deutschland: Nation der Hidden Champions

Anzahl der mittelständischen Weltmarktführer ausgewählter Länder*



Infografik: Media Pioneer

Quelle: Simon Kucher & Partners

Nicht zur Veröffentlichung

**Was
nützt es,
GUT
zu sein,
wenn
keiner
es weiss?**

Nicht zur Veröffentlichung!

**»Deutschen Technologie-
Unternehmen sind Weltmeister
– deutsche Technologie-Marken
Kreismeister!«**

- Deutsche Firmen sind in 27 von 51 industriellen Sektoren unter den Top 3
- Unter den Top 30 Technologiemarken nur 3 Deutsche (BMW, Mercedes, SAP)

Quelle: Expertenrat Technologiemarken
Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Prof. Dr. Karsten
Kilian Prof. Dr. Holger Schmidt, Jürgen Gietl

**»Marke ist
oberflächlich, bei
B2B geht es um
Kompetenz!«**

**»Deutschen Technologie-
Unternehmen sind Weltmeister
– deutsche Technologie-Marken
Kreismeister!«**

- Deutsche Firmen sind in 27 von 51 industriellen Sektoren unter den Top 3
- Unter den Top 30 Technologiemarken nur 3 Deutsche (BMW, Mercedes, SAP)

Quelle: Expertenrat Technologiemarken
Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Prof. Dr. Karsten
Kilian Prof. Dr. Holger Schmidt, Jürgen Gietl

**»Marke ist
oberflächlich, bei
B2B geht es um
-Nein!-
Kompetenz!«**

Duett der Meisterklasse!

WE
WÜRTH ELEKTRONIK

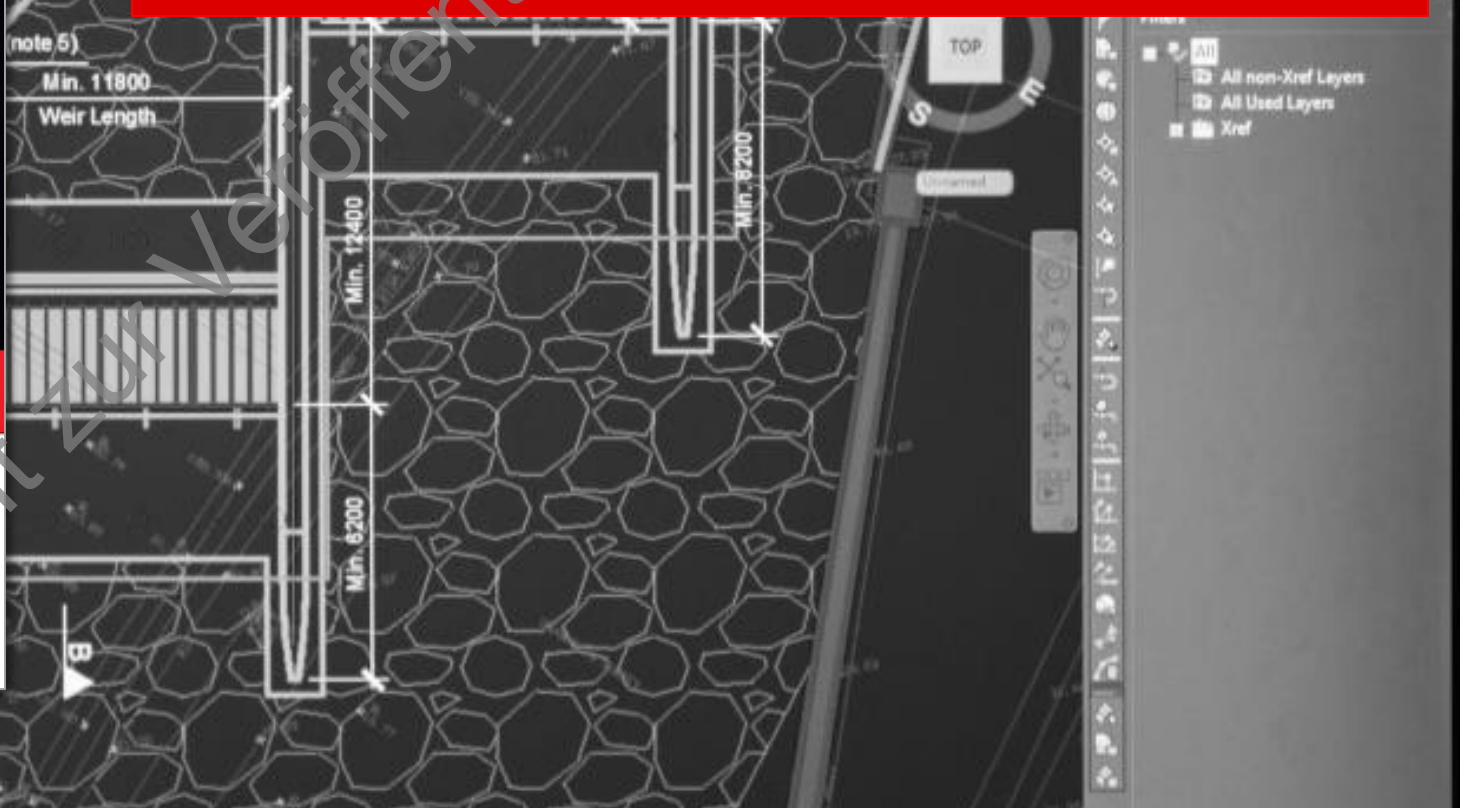
#INDUCTORDUETT
WE speed up the future

Eine Fachanzeige

Die WE-MCR ist eine innovative, gemoldete Doppeldrossel. Der vollautomatische Produktionsprozess mit Billerentwicklung ermöglicht einen fast idealen Kopplungskoeffizienten von bis zu 0,995. Eine weitere Eigenschaft der WE-MCR Baureihe ist ein weiches Sättigungsverhalten, das durch das Kernmaterial und den darin enthaltenen verstellbaren Luftspalt erreicht wird. Die Produktfamilie der Doppeldrosseln beinhaltet Varianten mit hoher Isolationsspannung bis zu 2 kV, „Low Profile“ Typen und Drosseln mit unterschiedlichen Übersetzungsverhältnissen.

- Kopplungskoeffizient bis zu 0,995
- Bis zu 2,0 kV Isolationsspannungsfähigkeit
- Weiches Sättigungsverhalten
- Bis zu 120 A I_{Lmax} und 48 A I_L
- Großes Portfolio

Weitere Informationen unter: www.we-online.de/coupled



Nicht zur Veröffentlichung



Duett der Meisterklasse!



WE
WÜRTH ELEKTRONIK

#INDUCTORDUETT
WE speed up the future

Die WE-MCR ist eine innovative, gemoldete Doppeldrossel. Der vollautomatische Produktionsprozess mit Billerwicklung ermöglicht einen fast idealen Kopplungskoeffizienten von bis zu 0,995. Eine weitere Eigenschaft der WE-MCR Baureihe ist ein weiches Sättigungsverhalten, das durch das Kernmaterial und den darin enthaltenen verstellbaren Luftspalt erreicht wird. Die Produktfamilie der Doppeldrosseln besteht aus Varianten mit hoher Isolationsspannung bis zu 2 kV, „Low Profile“ Typen und Drosseln mit unterschiedlichen Übersetzungsverhältnissen.

Weitere Informationen unter: www.we-online.de/coupled



- Kopplungskoeffizient bis zu 0,995
- Bis zu 2,0 kV Isolationsspannungsfestigkeit
- Weiches Sättigungsverhalten
- Bis zu 120 A I_{sat} und 48 A I_L
- Großes Portfolio

Eine Fachanzeige

Zwei Denkfehler

Nicht zur Veröffentlichung

Duett der Meisterklasse!

WE WÜRTH ELEKTRONIK

#INDUCTORDUETT
WE speed up the future

Die WE-MCR ist eine innovative, gemoldete Doppeldrossel. Der vollautomatische Produktionsprozess mit Billerwicklung ermöglicht einen fast idealen Kopplungskoeffizienten von bis zu 0,995. Eine weitere Eigenschaft der WE-MCR Baureihe ist ein weiches Sättigungsverhalten, das durch das Kernmaterial und den darin enthaltenen verbleibenden Luftspalt erreicht wird. Die Produktfamilie der Doppeldrosseln besteht aus Varianten mit hoher Isolationsspannung bis zu 2 kV, „Low Profile“ Typen und Drosseln mit unterschiedlichen Übersetzungsverhältnissen.

Weitere Informationen unter: www.we-online.de/coupled

- Kopplungskoeffizient bis zu 0,995
- Bis zu 2,0 kW Isolationsspannungsfestigkeit
- Weiches Sättigungsverhalten
- Bis zu 120A I_{LM} und 48 A I_L
- Großes Portfolio

Gute Kopplung	Hohe Isolationsspannung	Unerschiedliche Übersetzungsverhältnisse	Low Profile	Hohe Störungsrigidität	Hoher Sättigungsstrom
WE-MCR	WE-CRB-W	WE-BP1	WE-TDC	WE-CFW	WE-DCT

Eine Fachanzeige

Zwei Denkfehler

Drei Schritte nach vorn

Nicht zur Veröffentlichung

ZIELGRUPPEN

IDENTITÄT

INSZENIERUNG

Nicht zur Veröffentlichung!

ZIELGRUPPEN

Nicht zur Veröffentlichung!



**SIEMENS
LEITER
ENTWICKLUNG**

Nicht zur Veröffentlichung!



**VDI
ENERGIE UND
UMWELT**

**SIEMENS
LEITER
ENTWICKLUNG**

Nicht zur Veröffentlichung!



**KOLUMNIST
FACHARTIKEL
LIEST TAGESZEITUNGEN**

**VDI
ENERGIE UND
UMWELT**

**SIEMENS
ABTEILUNGSLEITER**

Nicht zur Veröffentlichung!



**KOLUMNIST
FACHARTIKEL
LIEST TAGESZEITUNGEN**

**IN EINER PARTEI:
AUSSCHUSS
INDUSTRIE**

**VDI
ENERGIE UND
UMWELT**

**SIEMENS
ABTEILUNGSLEITER**

Nicht zur Veröffentlichung!



**KOLUMNIST
FACHARTIKEL
LIEST TAGESZEITUNGEN**

**SPD
AUSSCHUSS
INDUSTRIE**

**VDI
ENERGIE UND
UMWELT**

**SIEMENS
AKTIONÄR**

**SIEMENS
ABTEILUNGSLEITER**

Nicht zur Veröffentlichung!

**KOLUMNIST
FACHARTIKEL
LIEST TAGESZEITUNGEN**

**SPD
AUSSCHUSS
INDUSTRIE**

**VDI
ENERGIE UND
UMWELT**

**SIEMENS
AKTIONÄR**

**SIEMENS
ABTEILUNGSLEITER**

**WÜRTH ELEKTRONIK
BEWERBER**

Nicht zur Veröffentlichung!



**KOLUMNIST
FACHARTIKEL
LIEST TAGESZEITUNGEN**

**SPD
AUSSCHUSS
INDUSTRIE**

**VDI
ENERGIE UND
UMWELT**

**SIEMENS
AKTIONÄR**

**SIEMENS
ABTEILUNGSLEITER**

**WÜRTH ELEKTRONIK
BEWERBER**

**MITARBEITER
WÜRTH ELEKTRONIK**

Verpflichtung zur Veröffentlichung!

**KOLUMNIST
FACHARTIKEL
LIEST TAGESZEITUNGEN**

**POLITIK
REGULIERUNG**

**INDUSTRIE +
VERBÄNDE**

INVESTOREN

KUNDEN

BEWERBER

MITARBEITER

Nicht zur Veröffentlichung!

GESELLSCHAFT + ÖFFENTLICHKEIT

**KOLUMNIST
FACHARTIKEL
LIEST TAGESZEITUNGEN**

**POLITIK
REGULIERUNG**

**INDUSTRIE +
VERBÄNDE**

INVESTOREN

KUNDEN

MITARBEITER

BEWERBER

Nicht zur Veröffentlichung!



Nicht zur Veröffentlichung!



**CORPORATE
COMMUNICATIONS**

**INTERNAL
COMMUNICATIONS**

**MARKETING
COMMUNICATIONS**

BRAND | PRODUCT | SALES

**INVESTOR
RELATIONS**

**EMPLOYER
BRANDING**

Nicht zur Veröffentlichung!

Duett der Meisterklasse!



#INDUCTORDUETT
WE speed up the future

Die WE-MCRI ist eine innovative, gemeldete Doppeldrossel. Der vollautomatische Produktionsprozess mit Billanwicklung ermöglicht einen fast idealen Kopplungskoeffizienten von bis zu 0,995. Eine weitere Eigenschaft der WE-MCRI Baureihe ist ein weiches Sättigungsverhalten, das durch das Kernmaterial und den darin enthaltenen verstellten Luftspalt erreicht wird. Die Produktfamilie der Doppeldrosseln beinhaltet Varianten mit hoher Isolationsspannung bis zu 2 kV, „Low Profile“ Typen und Drosseln mit unterschiedlichen Übersetzungsverhältnissen.

- Kopplungskoeffizient bis zu 0,995
- Bis zu 2,0 kV Isolationsspannungsfähigkeit
- Weiches Sättigungsverhalten
- Bis zu 120 A I_{eff} und 48 A I_{eff}
- Großes Portfolio

Weitere Informationen unter: www.we-online.de/coupled

All inclusive.



HortiCoolture.
LED it grow!



THE WORLD'S MOST ACCURATE AC LOSS MODEL



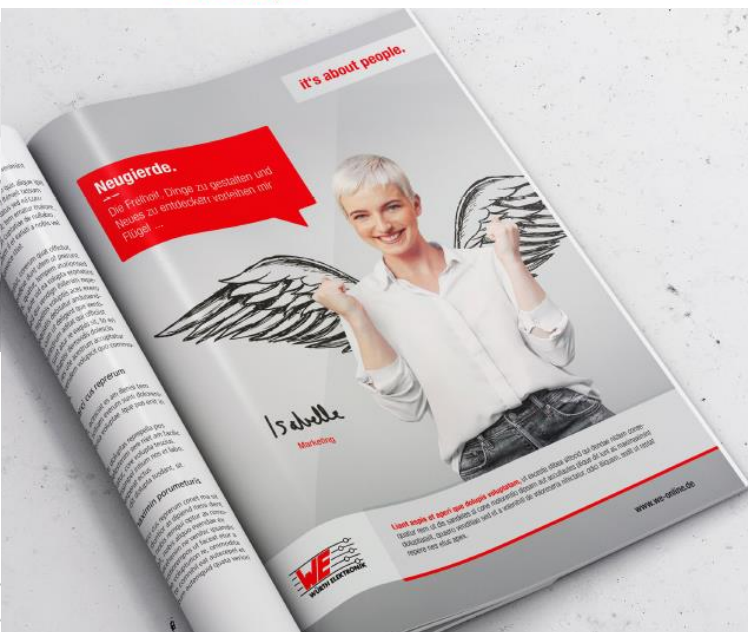
WE speed up the future



WE speed up the future .com

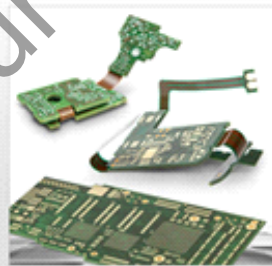
WORLD CHAMPION!

Würth Elektronik eiSos Group congratulates Lucas di Grassi on a great season 2016/17.



Elektronische & Elektromechanische Bauelemente

- 2 Passive Bauelemente
- 2 Optoelektronik
- 2 Power Module
- 2 Elektromechanische Bauelemente
- 2 Automotive
- 2 Wireless Connectivity & Sensors
- 2 Custom Magnetics
- 2 Custom Connectors



Leiterplatten

- 2 Starrflex
- 2 HDI Microvia
- 2 Multilayer
- 2 Embedding
- 2 Wärmemanagement
- 2 Leiterplatten im Onlineshop



Intelligente Power- und Steuerungssysteme

- 2 Powermanagement
- 2 Steuerungen
- 2 HMI
- 2 SKEDD
- 2 Powerelement-Onlineshop

Die Würth Elektronik Gruppe mit über 8.300 Mitarbeitern in 50 Ländern fertigt und vertreibt elektronische, elektromechanische Bauelemente, Leiterplatten und intelligente Power- und Steuerungssysteme. Der Unternehmensbereich Würth Elektronik CBT ist Europas führender Hersteller von Leiterplatten und der Ursprung der gesamten Würth Elektronik Gruppe.



Jetzt heißt es anpacken!

Wir brauchen nicht Irgendwen, sondern Sie. Jemanden, der weiß, was er tut und auch wenn es mal heiß hergeht, einen kühlen Kopf bewahrt.

IDENTITÄT

Nicht zur Veröffentlichung!

Brand Identity WÜRTH ELEKTRONIK



Origins	<p>WÜRTH ELEKTRONIK is a daughter of WÜRTH, a family owned supplier of high-quality components that has always been extremely close to its customers and in direct dialogue with them.</p> <p>WÜRTH ELEKTRONIK takes this partnership further into the area of electronic components and services.</p>
Competence	Global engineering, manufacturing and selling of electronic components for applications in all industries.
Difference	A service philosophy born out of partnership and resulting in accompanying and consulting customers throughout their project cycle. Competent engineers as sales representatives guarantee outstanding customer proximity leading to a relationship that spans from order management to education of customer teams.
Imaginary Customer	<p><i>A demanding professional seeking partnership and ease.</i></p> <p>He is an engineer and developer and has responsibilities for his companies products. He needs a supplier matching his standards and willing to go the extra mile. What he likes about WE is the understanding he has with his partner and the trust in the delivery and perspective. This results in security and an ease of mind.</p> <p>Buyers in his company who understand his needs and responsibilities welcome WE for respective reasons of risk-free performance and easiness of purchase.</p>
Character Behaviour	<p>A family company in the best sense of a strong community united in their passion for getting the job done.</p> <p>Proud of their competence and success, but also curious, open minded and welcoming, seeking new encounters and endeavours. The team you like to have on your side, behaving skilled, constructive, collaborative, dedicated.</p>
Values	Partnership, Passion, Perfection, Progress
Mission	Creating Together
Purpose	Enabling success by partnering with the industry.

Brand Identity WÜRTH ELEKTRONIK



Origins	WÜRTH ELEKTRONIK is a daughter company that has been extremely close to its customers. WÜRTH ELEKTRONIK takes the customer's needs into account.
Competence	Global engineering and production capabilities.
DIFFERENCE	A service philosophy born out of partnership ... Competent engineers as sales representatives guarantee outstanding customer proximity leading to a relationship that spans from order management to education of customer teams.
Imaginary Customer	<i>A demanding professional seeks a partner who is an engineer and develops high standards and willing to go the extra mile. He trusts in the delivery and perspective. Buyers in his company who understand the importance of performance and easiness of purchase.</i>
Character Behaviour	A family company in the best sense. Proud of their competence and success, but also curious, open minded and welcoming, seeking new encounters and endeavours. The team you like to have on your side, behaving skilled, constructive, collaborative, dedicated.
Values	Partnership, Passion, Perfection, Progress
Mission	Creating Together
Purpose	Enabling success by partnering with the industry.

Brand Identity WÜRTH ELEKTRONIK



Origins	<p>WÜRTH ELEKTRONIK is a daughter of WÜRTH, a family owned supplier of high-quality components that has always been extremely close to its customers and in direct dialogue with them.</p> <p>WÜRTH ELEKTRONIK takes this partnership further into the area of electronic components and services.</p>
Competence	Global engineering, manufacturing and selling of electronic components for applications in all industries.
Difference	A service philosophy born out of partner project cycle. Competent engineers and a relationship that spans from order management to delivery.
IMAGINARY CUSTOMER	<p><i>A demanding professional</i> He is an expert in his field, with a high standard of trust in the delivery of his products. Buyers in his company who understand the importance of performance and easiness of purchase.</p>
Character Behaviour	A family company in the best sense of the word. Proud of their competence and successful endeavours. The team you like to have on your side.
Values	Partnership, Passion, Perfection, Professionalism
Mission	Creating Together
Purpose	Enabling success by partnering with you

“He is an engineer and developer and has responsibilities for his companies products. He needs a supplier matching his standards and willing to go the extra mile. What he likes about WE is the understanding he has with his partner and the trust in the delivery and perspective.”

Brand Identity WÜRTH ELEKTRONIK



Origins	<p>WÜRTH ELEKTRONIK is a daughter of WÜRTH, a family owned supplier of high-quality components that has always been extremely close to its customers and in direct dialogue with them.</p> <p>WÜRTH ELEKTRONIK takes this partnership further into the area of electronic components and services.</p>
Competence	Global engineering, manufacturing and selling of electronic components for applications in all industries.
Difference	A service philosophy born out of partnership and resulting in accompanying and consulting customers throughout their project cycle. Competent engineers as sales representatives guarantee outstanding customer proximity leading to a relationship that spans from order management to education of customer teams.
Imaginary Customer	<p><i>A demanding professional seeking partnership and ease.</i></p> <p>He is an engineer and developer and has responsibilities for his companies products. He needs a supplier matching his standards and willing to go the extra mile. What he likes about WE is the understanding he has with his partner and the trust in the delivery and perspective. This results in security and an ease of mind.</p> <p>Buyers in his company who understand his needs and responsibilities welcome WE for respective reasons of risk-free performance and easiness of purchase.</p>
Character Behaviour	<p>A family company in the best sense of the word. They do the job done.</p> <p>Proud of their competence and success. They are looking for new encounters and challenges.</p> <p>endeavours. The team you like to have is creative, dedicated.</p>
Values	Partnership, Passion, Perfection
MISSION	Creating Together
Purpose	Enabling success by partnering with the industry.

“Creating Together“

Brand Identity WÜRTH ELEKTRONIK



Origins	<p>WÜRTH ELEKTRONIK is a daughter of WÜRTH, a family owned supplier of high-quality components that has always been extremely close to its customers and in direct dialogue with them.</p> <p>WÜRTH ELEKTRONIK takes this partnership further into the area of electronic components and services.</p>
Competence	Global engineering, manufacturing and selling of electronic components for applications in all industries.
Difference	A service philosophy born out of partnership and resulting in accompanying and consulting customers throughout their project cycle. Competent engineers as sales representatives guarantee outstanding customer proximity leading to a relationship that spans from order management to education of customer teams.
Imaginary Customer	<p><i>A demanding professional seeking partnership and ease.</i></p> <p>He is an engineer and developer and has responsibilities for his companies products. He needs a supplier matching his standards and willing to go the extra mile. What he likes about WE is the understanding he has with his partner and the trust in the delivery and perspective. This results in security and an ease of mind.</p> <p>Buyers in his company who understand the reasons of risk-free performance and easiness of purchase.</p>
Character Behaviour	<p>A family company in the best sense of the word.</p> <p>Proud of their competence and successful endeavours. The team you like to have on your side.</p>
Values	Partnership, Passion, Performance, Reliability
Mission	Creating Together

“Enabling Success by partnering with the industry.”

PURPOSE

Enabling success by partnering with the industry.



Mit Kompetenz
in Produkten

Mit Kompetenz
im Projektbeitrag

Team
LIEFERN

vs.

Team
LÖSEN

Nicht zur Veröffentlichung

Der Wert einer Marke

- **Strukturiert und bündelt komplexe Produktangebote**
- **Vermittelt Mehrwert jenseits technischer Spezifikation**
- **Erleichtert Entscheidungsprozesse**
- **Steigert Effizienz der Kommunikation**
- **Fördert Loyalität**
- **Erhöht Preisbereitschaft**

Der Wert einer Marke

- **Strukturiert und bündelt komplexe Produktangebote**
- **Vermittelt Mehrwert jenseits technischer Spezifikation**
- **Erleichtert Entscheidungsprozesse**
- **Steigert Effizienz der Kommunikation**
- **Fördert Loyalität**
- **Erhöht Preisbereitschaft**
- **optimiert die Abstimmung von Einzelstrategien in allen Unternehmensabteilungen**
- **Profiliert am Kapitalmarkt**
- **Erhöht Mitarbeiteridentifikation und Produktivität**
- **Steigert Attraktivität für Talente**
- **Verbessert die Position im öffentlichen Diskurs und gegenüber Regulierern**

Der Wert einer Marke

- **Strukturiert und bündelt komplexe Produktangebote**
- **Vermittelt Mehrwert jenseits technischer Spezifikation**
- **Erleichtert Entscheidungsprozesse**
- **Steigert Effizienz der Kommunikation**
- **Fördert Loyalität**
- **Erhöht Preisbereitschaft**

- **Optimiert die Abstimmung von Einzelstrategien in allen Unternehmensabteilungen**

- **Innovationsstrategie**
- **Service-Philosophie**
- **Recruiting–Profile**
- **M&A, Ventures**
- **Kooperationen**
- **TRANSFORMATION!**



INSZENIERUNG

Nicht zur Veröffentlichung!



**WAS WÄRE DIE WELT OHNE DIE,
DIE ZUR ERFORSCHUNG IHRER
EXTREMSTEN ORTE BEITRAGEN?**



Nicht zur Veröffentlichung!

**WAS WÄRE DIE WELT OHNE DIE,
DIE ZUR ERFORSCHUNG IHRER
EXTREMSTEN ORTE BEITRAGEN?**

Nicht zur Veröffentlichung!

A Formula E driver in a red racing suit with yellow and green accents is celebrating victory. He has his arms raised in the air, and his mouth is open in a shout. He is wearing a blue racing helmet. The background is filled with falling white confetti. To the right, another person in a blue cap and dark jacket is partially visible. The driver's suit features logos for DHL, Audi, and Haerfler. A large red banner with white text is overlaid on the left side of the image.

**UNSER BEITRAG ZUR
FORMEL E IST KOMPLEX.
DAS ERGEBNIS UMSO
EINFACHER: WELTMEISTER.**



WE
WÜRTH ELEKTRONIK

WE
WÜRTH ELEKTRONIK

Nicht zur Veröffentlichung!

e-tron

Schmitt



SCHAEFFLER

STRONGER, HEALTHIER OR MORE VITAMINS: IMPROVE QUALITY OF FOOD WITH SMART LED



Nicht zur Veröffentlichung!

more than you expect



**BEING AHEAD OF THE SUN.
EVERY WAVELENGTH CAN BE SET INDIVIDUALLY.**

Nicht zur Veröffentlichung!



**VITAMIN A FOR AFRICA OR
VITAMIN C FOR ICELAND:
RESEARCHING THE PERFECT
LED LIGHTING RECIPE**

Nicht zum Veröffentlichung!





MANY BRAINS, ONE GOAL: WORKING WITH SCIENTISTS FOR THE AGRICULTURAL ECONOMY OF TOMORROW



Nicht zur Veröffentlichung!

gettyimages®
Dan Cretu



**IN MAILAND UND PARIS MACHT MAN
KLEIDUNG SCHÖNER.
IN WALDENBURG TRÄGT MAN DAZU BEI,
DASS SIE SO SCHLAU WIRD WIE NIE ZUVOR.**

Nicht zur Veröffentlichung!



**UNSER BEITRAG ZU EINER KLUGEN IDEE:
ARBEITSKLEIDUNG SO SCHLAU, DASS SIE IHRE
TRÄGER BEI GEFAHR WARNT.**

Nicht zur Veröffentlichung!

**WIR LEISTEN UNSEREN
GRÖSSTMÖGLICHEN BEITRAG
ZU JEDEM PROJEKT.
AUCH, WENN DER GANZ KLEIN IST.**

**BEI DER ENTWICKLUNG VON SMART
TEXTILE SIND WIR SO NAH AM KUNDEN WIE
DIE KLEIDUNG AM KÖRPER.**

Nicht für Veröffentlichung!

**SAGEN SIE DEM MAL,
ER SOLL HEUTE ABEND
BEIM BIER MIT DEM KUNDEN
DAS PROJEKT BESPRECHEN.**





Nicht zur Veröffentlichung!

**KANN MAN KEINE LÖSUNG
FINDEN, MUSS MAN EBEN
EINE ERFINDEN.**



Nicht nur Veröffentlichung!

**PIZZA-LIEFERANTEN, MAMA
UND UNSERE KUNDENBERATER
KÖNNEN SIE UNBEDENKLICH
JEDERZEIT ANRUFEN.**

FAZIT



WEITERDENKEN: Die Marke wirkt heute über den engeren Marketingkontext hinaus als Leitmotiv für die Unternehmensentwicklung und Unternehmenstransformation.

NICHT VERSTECKEN: Bewusste und ambitionierte Markenführung ist als Ausdruck und Wahrnehmung der Unternehmensidentität unverzichtbar.

DANKE!
THANK YOU!
MERCI!
GRAZIE!
GRACIAS!
DANK JE WEL!
.....

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

christine.carboni@we-online.de