

KEK

Kommission zur Ermittlung der
Konzentration im Medienbereich



Elfter Jahresbericht

Berichtszeitraum

1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008

■ Helene-Lange-Straße 18 a
14469 Potsdam
Tel: (03 31) 2 00 63 60
Fax: (03 31) 2 00 63 70
E-Mail: info@kek-online.de
Internet: <http://www.kek-online.de>

Inhaltsverzeichnis

1	Überblick	5
2	Medienkonzentrationskontrolle durch die KEK	6
2.1	Verfassungsrechtliche Grundlage	6
2.2	Aufgaben der KEK nach dem Rundfunkstaatsvertrag.....	6
2.3	Mitglieder der KEK	7
2.4	Geschäftsstelle	8
3	Verfahren im Berichtszeitraum	8
3.1	Zulassung von Fernsehveranstaltern	8
3.1.1	Insat-Media GbR – „DrDish Television“ (Az.: KEK 416)	8
3.1.2	soundtrackfm GmbH & Co. KG – „soundtrackfm.tv“ (Az.: KEK 419).....	9
3.1.3	Bloomberg L.P. – „Bloomberg TV“ (Az.: KEK 418)	9
3.1.4	The Walt Disney Company (Germany) GmbH – „Disney Channel“ (Az.: KEK 420).....	9
3.1.5	Concert Channel TV GmbH – „Concert Channel“ (Az.: KEK 423).....	10
3.1.6	H.A.M.S.I Media GmbH – „Hamsi TV“ (Az.: KEK 424).....	11
3.1.7	Cubico Media TV GmbH – „XXHome“ (Az.: KEK 425).....	11
3.1.8	DFW Deutsche Fernsehwerke GmbH – „MQUADRAT“ (Az.: KEK 426)	11
3.1.9	Da Vinci Media GmbH – „Da Vinci“ (Az.: KEK 437)	11
3.1.10	SPORTDIGITAL.TV Sende- und Produktions GmbH i. G. – „sportdigital.tv“ (Az.: KEK 394).....	12
3.1.11	Classica GmbH – „Classica“ (Az.: KEK 431).....	12
3.1.12	DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG – „DAF“ (Az.: KEK 434)	13
3.1.13	EtosTV GmbH – „EtosTV“ (Az.: KEK 439)	13
3.1.14	Junior.TV GmbH & Co. KG – „Junior“ (Az.: KEK 441).....	14
3.1.15	lettra GmbH – „lettra“ (Az.: KEK 445).....	15
3.1.16	Premiere On Demand GmbH – „Premiere Direkt“ (Az.: KEK 446)	16
3.1.17	Your Family Entertainment AG – „yourfamily“ (Az.: KEK 448)	16
3.1.18	VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG – „VOX“ (Az.: KEK 450).....	17
3.1.19	RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG – „RTL II“ (Az.: KEK 451)	18
3.1.20	Bibo Media GmbH – „AURORA“ (Az.: KEK 454)	19
3.1.21	OUTPRO TV GmbH – „OUTPRO TV“ (Az.: KEK 455).....	19
3.1.22	L.SU.TV LTD. – „Latizón TV“ (Az.: KEK 456).....	20
3.1.23	Mainstream Media AG – „GoldStar TV“ und „Heimatkanal“ (Az.: KEK 458).....	21
3.1.24	RTL Television GmbH – „RTL Television“ (Az.: KEK 460).....	21
3.1.25	Romance TV GmbH & Co. KG i. G. – „Romance TV“ (Az.: KEK 466)	22
3.1.26	MTV Networks Germany GmbH – „MTV Entertainment“ (Az.: KEK 449).....	23
3.1.27	Alexander Medien Gruppe GmbH i. G. – „Lite TV“ (Az.: KEK 457)	23
3.1.28	4-Seasons FernsehgesellschaftbR – „4-Seasons TV“ (Az.: KEK 472).....	24
3.1.29	K3 Kulturkanal Rheinland-Pfalz e. V. – „K3 Kulturkanal“ (Az.: KEK 468).....	25
3.1.30	Iran Beauty GbR – „Iran Beauty“ (Az.: KEK 474)	26
3.1.31	Deutschland 24 GmbH i. G. – „24“ (Az.: KEK 480)	26
3.1.32	Coptic Christian Channel gGmbH i. G. – „Coptic Christian Channel“ (Az.: KEK 478)	27
3.1.33	Volksmusik.tv GmbH & Co. KG – „1A EuroSAT – Volksmusik.tv“ (Az.: KEK 482)	27
3.1.34	Fox International Channels Germany GmbH i. G. – „Fox Channel“ (Az.: KEK 485)	29
3.1.35	MUC Media GmbH – „Erotic-ChillOutTV“ (Az.: KEK 473)	29
3.1.36	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. – „All-TV“ (Az.: KEK 489).....	29
3.1.37	TV 3.0 GmbH – „Silverfakes-TV“ (Az.: KEK 477).....	30
3.1.38	Mediapool Content Services GmbH – „International TV“ (Az.: KEK 486).....	30
3.1.39	Evangeliums-Rundfunk Deutschland e. V. – „ERF TV“ (Az.: KEK 493)	31
3.1.40	MGM Networks (Deutschland) GmbH – „MGM-Channel Southern Europe“ (Az.: KEK 495).....	31

3.2	Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen	32
3.2.1	jobTV24 GmbH (Az.: KEK 412).....	32
3.2.2	United Screen Entertainment GmbH (Az.: KEK 421)	33
3.2.3	ProSiebenSat.1 Media AG (Az.: KEK 422)	34
3.2.4	DMAX TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 427)	35
3.2.5	Food Channel GmbH (Az.: KEK 430).....	37
3.2.6	Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG (Az.: KEK 402/403/447/462)	37
3.2.7	Deluxe Television GmbH (Az.: KEK 417).....	39
3.2.8	Discovery Communications Deutschland GmbH (Az.: KEK 429-1).....	40
3.2.9	DSF Deutsches SportFernsehen GmbH und Junior.TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 452 und KEK 453)	40
3.2.10	Hit24 Television GmbH (Az.: KEK 459).....	43
3.2.11	bw family.tv GmbH (Az.: KEK 463)	43
3.2.12	ProSiebenSat.1 Media AG (Az.: KEK 464-1 bis -7, 465-1 bis -4, 467-1 bis -7).....	44
3.2.13	GET ON AIR GmbH (Az.: KEK 428)	46
3.2.14	Questico AG (Az.: KEK 432)	46
3.2.15	ProSiebenSat.1 Media AG (Az.: KEK 475-1 bis -7)	47
3.2.16	tv.gusto GmbH (Az.: KEK 479)	47
3.2.17	Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG und Premiere On Demand GmbH (Az.: KEK 471, 481, 483)	48
3.2.18	Loft TV GmbH (Az.: KEK 385)	50
3.2.19	GIGA Digital Television GmbH (Az.: KEK 487)	50
3.2.20	e.clips Fernsehen GmbH (Az.: KEK 490).....	50
3.2.21	Super Sports Network AG (Az.: KEK 494)	52
3.2.22	Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG und Premiere On Demand GmbH & Co. KG (Az.: KEK 500-1 und -2).....	53
3.3	Sendezeit für unabhängige Dritte gemäß § 31 RStV	53
3.3.1	Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH (Az.: KEK 383-3 und -4).....	54
3.3.2	RTL Television GmbH – Benehmensherstellung vor Ausschreibung (Az.: KEK 461-1)	54
3.3.3	RTL Television GmbH – Benehmensherstellung vor Auswahlentscheidung (Az.: KEK 461-2)	55
3.3.4	RTL Television GmbH – Benehmensherstellung vor Zulassung (Az.: KEK 461-3 und -4).....	56
3.4	Regionale Fensterprogramme gemäß § 25 RStV	56
3.4.1	RTL Nord GmbH – RTL-Regionalfenster für Hamburg und Schleswig-Holstein (Az.: KEK 469-1 und -2)	56
3.4.2	RTL Nord GmbH – RTL-Regionalfenster für Niedersachsen (Az.: KEK 469-3)	57
3.4.3	Sat.1 Norddeutschland GmbH – Sat.1-Regionalfenster für Hamburg und Schleswig-Holstein (Az.: KEK 470-1 und -2)	58
3.4.4	Sat.1 Norddeutschland GmbH – Sat.1-Regionalfenster für Niedersachsen und Bremen (Az.: KEK 470-2 und -4)	59
3.4.5	RTL Hessen Programmfenster GmbH (Az.: KEK 488).....	59
3.4.6	TELE WEST Rheinisch-Westfälische Fernsehgesellschaft mbH & Co. KG (Az.: KEK 491)	60
3.5	Anhängige Verfahren	60
3.5.1	Zulassungen	60
3.5.1.1	primaTV broadcasting GmbH – „easy.sports“ und „easy.kids“ (Az.: KEK 261-2)	60
3.5.1.2	RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG – „TOGGOLINO TV“ (Az.: KEK 266)	60
3.5.1.3	digame Television GmbH i. G. – „digame TV“ (Az.: KEK 284)	61
3.5.1.4	Passion TV GmbH i. Gr. – „Equipe“ (Az.: KEK 349-1)	61
3.5.1.5	Deutscher Bundestag – „Parlamentsfernsehen“ (Az.: KEK 361).....	61
3.5.1.6	Motor Presse TV GmbH – „auto motor und sport Channel“ (Az.: KEK 396).....	62
3.5.1.7	Plattform für regionale Musikwirtschaft GmbH – „Motor TV“ (Az.: KEK 408)	62
3.5.1.8	Discovery Communications Deutschland GmbH – „Discovery TURBO“ (Az.: KEK 429)	62
3.5.1.9	Reise TV GmbH & Co. KG – „Voyages Television“ (Az.: KEK 443).....	63

3.5.1.10	Cosmopolitan Television Germany GmbH – „Cosmopolitan TV“ (Az.: KEK 501).....	63
3.5.1.11	Peyk Media GmbH – „EBRU TV EU“ (Az.: KEK 502).....	63
3.5.1.12	Jetix Europe GmbH – „Jetix“ (Az.: KEK 503)	63
3.5.1.13	Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH – „Sat.1“ (Az.: KEK 505)	63
3.5.2	Beteiligungsveränderungen.....	64
3.5.2.1	Star! Entertainment Factory GmbH (Az.: KEK 353)	64
3.5.2.2	YouProm TV GmbH (Az.: KEK 433).....	64
3.5.2.3	Beate Uhse TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 435 und 440).....	64
3.5.2.4	ProSiebenSat.1 Media AG (Az.: KEK 444-1 bis -7)	64
3.5.2.5	Alfra Medien Holding GmbH (Az.: KEK 492).....	65
3.5.2.6	iMusic TV GmbH (Az.: KEK 496)	65
3.5.2.7	Cubico Media TV GmbH (Az.: KEK 499).....	66
3.5.2.8	Junior.TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 504).....	66
3.5.2.9	NBC Universal International GmbH (Az.: KEK 505).....	66
4	Programmangebot und Beteiligungsstruktur im privaten Fernsehen.....	67
4.1	Entwicklung des bundesweiten privaten Fernsehangebots.....	67
4.2	Bundesweit empfangbare private Fernsehprogramme und Beteiligungsverhältnisse der Programmveranstalter.....	71
4.3	Drittfenster und Regionalfenster beim bundesweit verbreiteten Fernsehen.....	299
4.3.1	Drittfenster	299
4.3.1.1	RTL	299
4.3.1.2	Sat.1.....	300
4.3.2	Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse der Drittfensterveranstalter	302
4.3.3	Regionalfenster im Programm von RTL und Sat.1	303
4.3.3.1	Sendeplätze	303
4.3.3.2	Sendungen und Beteiligungsverhältnisse	304
4.3.3.3	Reichweite der Regionalfenster	307
4.4	Digitale Paketangebote von Plattformbetreibern.....	309
4.5	Von den Landesmedienanstalten lizenzierte bundesweite Fernsehprogramme	317
4.6	Übersicht über nicht genutzte Sendelizenzen für bundesweite Fernsehprogramme	318
4.7	Überblick über Angebote von IPTV und Web-TV	321
4.7.1	Begriffsabgrenzung	321
4.7.2	IPTV	322
4.7.2.1	Technische Voraussetzungen.....	322
4.7.2.2	IPTV-Angebote	323
4.7.2.3	Zusammenfassung: Merkmale des IPTV	324
4.7.3	Web-TV.....	324
4.7.3.1	Technische Voraussetzungen.....	324
4.7.3.2	Web-TV-Angebote	325
4.7.3.3	Zusammenfassung: Merkmale des Web-TV	326
4.8	Überblick über die Entwicklungen im Bereich Handy-TV	326
5	Zuschaueranteile.....	327
5.1	Zuschaueranteile von 1985 bis 2007	327
5.2	Monatliche Zuschaueranteile von Januar 2007 bis Juni 2008.....	330
5.3	Zuschaueranteile nach Sendergruppierungen	331
5.4	Defizite bei der Bestimmung der Zuschaueranteile.....	332
6	Weitere Berichtspunkte	333
6.1	Zehnte Änderung des Rundfunkstaatsvertrages.....	333
6.2	Klage der Axel Springer AG gegen die Entscheidung der BLM vom 15. Mai 2006.....	335

6.3	Finanzinvestoren im Medienbereich.....	335
6.4	Mitteilung der KEK zum Regulierungsbedarf von internetbasierten Rundfunkangeboten (KEK-Mitteilung 4/07).....	336
6.5	Mitteilung der KEK zur Prüfung im Rahmen von Drittsendezeitverfahren (KEK-Mitteilung 5/07).....	337
6.6	Mitteilung der KEK zum Anwendungsvorrang des Rundfunkstaatsvertrags (KEK-Mitteilung 6/08).....	338
7	Anhang.....	340
7.1	Schaubilder zu Beteiligungsverhältnissen bei Sendergruppierungen	340
7.2	Synopse der Vorschriften über die Organisation der Medienaufsicht im 9. und 10. RÄndStV	353
7.3	Übersicht über die Verfahren der KEK.....	362
7.4	Verzeichnis der benutzten Abkürzungen.....	393

1 Überblick

Im Berichtsjahr wurden der KEK von den Landesmedienanstalten 38 Anträge auf Zulassung und 36 Anmeldungen von Beteiligungsveränderungen übermittelt. In Verfahren zur Vergabe von Sendezeiten für unabhängige Dritte und Lizenzen für Regionalfensterveranstalter wurden im Rahmen der Beherrschungsherstellung 10 Anträge vorgelegt. Insgesamt wurden 83 Verfahren abgeschlossen. Von den 40 für unbedenklich erklärten Zulassungsfällen haben 12 Sender den Sendebetrieb aufgenommen, davon wurden bereits 2 wieder eingestellt.

Im Übrigen war das Berichtsjahr gekennzeichnet durch die Beratungen der Länder zum Zehnten Rundfunkstaatsvertrag (RStV). Vor allem die Regelungen zur Zulassung für Rundfunkveranstalter, Zuweisung von Übertragungskapazitäten und Behandlung von Plattformanbietern wurden überarbeitet. Neben KEK und KJM erhalten die Landesmedienanstalten mit ZAK und GVK zwei weitere Kommissionen für Zulassung und Aufsicht für private Rundfunkveranstalter und Plattformanbieter. Eine wesentliche Veränderung erfährt das Medienkonzentrationsrecht durch die Erweiterung der KEK um sechs Direktoren der Landesmedienanstalten. Die Geschäftsstelle bleibt in Potsdam (vgl. unten 6.1).

Eine für die KEK erfreuliche Nachricht brachte die Entscheidung des Verwaltungsgerichts München vom 8. November 2007. Das Gericht wies die Klage der Axel Springer AG gegen die BLM als unbegründet ab. Das Gericht bestätigte damit die Entscheidung der KEK, die geplante Übernahme der ProSiebenSat.1 Media AG durch die Axel Springer AG wegen der Gefahr vorherrschender Meinungsmacht nicht zu genehmigen (vgl. unten 6.2).

Die Übernahme der ProSiebenSat.1-Gruppe durch die Finanzinvestoren Permira und KKR und die auch im Berichtsjahr anhaltende Beteiligung sogenannter Private-Equity-Investoren im Medienbereich beflügelte die öffentliche Diskussion. Die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) hat dies zum Anlass genommen, den Einfluss von Finanzinvestoren auf die Rundfunklandschaft mittels eines Gutachtens untersuchen zu lassen. Das Gutachten „Finanzinvestoren im Medienbereich“ kommt jedoch zu dem Ergebnis, dass die Art des Investors oder Besitzers keine zu verallgemeinernden Rückschlüsse auf Programminvestitionen und die publizistische Ausrichtung der Unternehmen zulässt (s. u. 6.3).

Aufgrund der fortschreitenden technischen Entwicklung ist es heute für eine Vielzahl von Nutzern möglich, über das Internet bewegte Bilder zu empfangen. Die Zahl entsprechender Angebote steigt dabei rasant. Neben Portale, die kurze Videoclips zum Abruf anbieten, sind Dienste getreten, über die man einzelne Hollywood-Blockbuster in Spielfilmlänge abrufen oder 24-stündige Fernsehprogramme als Live-Stream empfangen kann. Manche Programme werden dabei ausschließlich über das Internet verbreitet. Die KEK hat daher zur Verdeutlichung der Schwelle der Zulassungsbedürftigkeit und der damit einhergehenden medienkonzentrationsrechtlichen Kontrolle solcher Angebote die Mitteilung 4/07 zum Regulierungsbedarf von internetbasierten Rundfunkangeboten veröffentlicht (s. u. 6.4).

Zudem hat die KEK aus Zweckmäßigkeitserwägungen die Prüfungsreihenfolge im Rahmen der Beherrschungsherstellung bei der Neuvergabe der Sendezeiten für unabhängige Dritte angepasst und mit der Mitteilung 5/07 verdeutlicht (s. u. 6.5).

Der Klarstellung des Anwendungsvorrangs des Rundfunkstaatsvertrags vor Landesmedienrecht dient die Mitteilung 6/08 (s. u. 6.6).

2 Medienkonzentrationskontrolle durch die KEK

2.1 Verfassungsrechtliche Grundlage

Die verfassungsrechtliche Grundlage für die Aufgabe der Sicherung der Meinungsvielfalt bildet die Rundfunkfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 2 des Grundgesetzes), die ihre Ausprägung durch die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts erfahren hat. Diese verpflichtet die Länder der Bundesrepublik Deutschland, eine Rundfunkordnung zu schaffen und zu bewahren, die die Freiheit der Meinungsbildung fördert und nicht beeinträchtigt. Der Gesetzgeber ist danach verpflichtet, Vorkehrungen zu treffen, die dazu dienen, „ein möglichst hohes Maß gleichgewichtiger Vielfalt im privaten Rundfunk zu erreichen und zu sichern“ (vgl. BVerfGE 73, 118, 159). Tendenzen zur Konzentration ist rechtzeitig und so wirksam wie möglich entgegenzutreten, da diesbezügliche Fehlentwicklungen schwer rückgängig zu machen sind (BVerfGE a. a. O., 160). Das bedeutet, dass der medialen Konzentration präventiv, d. h. vor Schaffung vollendeter Tatsachen, begegnet werden muss. Diese Rechtsprechung wurde in den Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts zum Deutschen SportFernsehen (DSF; BVerfGE 95, 163, 172 f.) und zur Kurzberichterstattung im Fernsehen (BVerfGE 97, 228, 258, 266 f.) fortentwickelt, wo klargestellt wird, dass es zur Verhinderung vorherrschender Meinungsmacht nicht nur wirksamer Vorkehrungen gegen eine Konzentration auf Veranstalterebene bedarf, sondern auch ausreichender Maßnahmen gegen Informationsmonopole. In seiner Entscheidung zum DSF hält das Gericht fest, dass „auch nicht ersichtlich (sei), dass das Gebot der Vielfaltsicherung durch neuere Entwicklungen an Gewicht verlieren könnte. Vielmehr machen die im Vergleich zu den Printmedien fortgeschrittene und weiter fortschreitende horizontale Verflechtung auf dem Fernsehmarkt (...), die vertikale Verflechtung von Rundfunkveranstaltern mit Produktionsfirmen, Inhabern von Film- und Sportübertragungsrechten und Eigentümern von (Programm-)Zeitschriften sowie die Privatisierung der Übertragungswege eine Berücksichtigung nach wie vor dringlich“ (BVerfGE 95, 163, 173). Im Urteil zur verfassungswidrigen Festsetzung der Rundfunkgebühr vom 11. September 2007 (vgl. 1 BvR 2270/05; 1 BvR 809/06; 1 BvR 830/06) wird bekräftigt, dass „die vom Bundesverfassungsgericht aufgestellten Anforderungen an die gesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkordnung zur Sicherung der Rundfunkfreiheit im Sinne des Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG auch durch die Entwicklung von Kommunikationstechnologie und Medienmärkten nicht überholt“ sind. Wegen der mit der Konzentration im Rundfunk verbundenen Risiken einer einseitigen Einflussnahme auf die öffentliche Meinungsbildung sieht das Gericht Vorkehrungen zum Schutz der publizistischen Vielfalt weiter als geboten an.

2.2 Aufgaben der KEK nach dem Rundfunkstaatsvertrag

Die KEK ist als staatsfernes, standortunabhängiges Organ „für die abschließende Beurteilung von Fragestellungen der Sicherung von Meinungsvielfalt im Zusammenhang mit der bundesweiten Veranstaltung von Fernsehprogrammen“ (§ 36 Abs. 1 Satz 1 RStV) zuständig. Dabei wird die KEK als Organ derjenigen Landesmedienanstalt tätig, bei welcher ein Lizenzantrag eingegangen oder bei der der betroffene Veranstalter lizenziert ist. Die Beurteilung der KEK ist für die jeweils zuständige Landesmedienanstalt bindend.

Im Mittelpunkt des Medienkonzentrationsrechts stehen § 26 RStV und die Anknüpfung an den Zuschaueranteil. Danach ist es einem Unternehmen erlaubt, selbst oder durch ihm zurechenbare Unternehmen bundesweit im Fernsehen eine unbegrenzte Anzahl von Programmen zu veranstalten, solange es dadurch keine vorherrschende Meinungsmacht erlangt. Vorherrschende Meinungsmacht wird nach Absatz 2 der Vorschrift vermutet, wenn die einem Unternehmen zurechenbaren Programme im Jahresdurchschnitt einen Zuschaueranteil von 30 % erreichen. Gleiches gilt bei einem Zuschaueranteil von 25 %, sofern das Unternehmen auf einem medienrelevanten verwandten Markt eine marktbe-

herrschende Stellung hat oder eine Gesamtbeurteilung seiner Aktivitäten im Fernsehen und auf medienrelevanten verwandten Märkten ergibt, dass der dadurch erzielte Meinungseinfluss einem Zuschaueranteil von 30 % entspricht. Vorherrschende Meinungsmacht kann aber auch unterhalb der Vermutungsgrenzen nach dem Grundtatbestand des § 26 Abs. 1 RStV festgestellt werden.

Bei der Ermittlung des dafür maßgeblichen Zuschaueranteils sind zwei Prozentpunkte in Abzug zu bringen, wenn in dem Zuschaueranteilstärksten Vollprogramm Regionalfenster mindestens im zeitlichen und regional differenzierten Umfang der Programmaktivitäten zum 1. Juli 2002 aufgenommen und die weiteren Kriterien der redaktionellen und gesellschaftsrechtlichen Unabhängigkeit vom Hauptveranstalter erfüllt sind. Drei weitere Prozentpunkte sind für die gleichzeitige Einräumung von Sendezeiten für unabhängige Dritte abzuziehen. Bei Verfahren zur Zulassung von Regionalfenster- und Drittfensterveranstaltern muss die zuständige Landesmedienanstalt zuvor das Benehmen mit der KEK herstellen (§ 36 Abs. 2 Satz 3 RStV).

Kriterien für die Gewichtung von Medienmärkten hat die KEK in mehreren, die ProSiebenSat.1 Media AG und die RTL Group betreffenden Verfahren entwickelt. Sie stützt sich dabei auf die vom Bundesverfassungsgericht herausgestellten, den potenziellen Meinungseinfluss eines Mediums charakterisierenden Leistungsmerkmale der Aktualität, Breitenwirkung und Suggestivkraft und stellt anhand dieses Maßstabs die jeweilige „Verwandtschaftsnähe“ eines Mediums zum bundesweiten Fernsehen fest (siehe auch unten 6.2).

Neben der Überprüfung der Einhaltung der für die privaten Veranstalter geltenden Bestimmungen zur Sicherung der Meinungsvielfalt zählt es zu den Aufgaben der KEK, Transparenz über die Entwicklung im Bereich des bundesweit verbreiteten privaten Fernsehens zu schaffen. Hierzu gehört neben der Erstellung einer jährlichen Programmliste, die alle Programme, ihre Veranstalter und deren Beteiligte enthält (s. u. 4.2), auch die Berichterstattung über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk. Die KEK hat dazu inzwischen drei Medienkonzentrationsberichte veröffentlicht.

Übersichten zu Zuschaueranteilen, zu Beteiligungsverhältnissen der bundesweiten privaten Programmveranstalter sowie zu medienrelevanten verwandten Märkten stehen in ständig aktualisierter Form im Internet unter www.kek-online.de zur Verfügung. Über die KEK-Homepage wird auch der Zugang zur Mediendatenbank der KEK ermöglicht, über die Informationen zu Beteiligungen von Unternehmen in den Bereichen bundesweites Fernsehen, Hörfunk und Presse abgefragt werden können.

2.3 Mitglieder der KEK

Die KEK besteht aus sechs unabhängigen weisungsfreien Sachverständigen des Rundfunk- und des Wirtschaftsrechts, von denen drei die Befähigung zum Richteramt haben müssen. Die Mitglieder der KEK und zwei Ersatzmitglieder werden von den Ministerpräsidenten der Länder für die Dauer von fünf Jahren einvernehmlich berufen, eine Wiederberufung ist zulässig. Die Kommission fasst ihre Beschlüsse mit der Mehrheit ihrer gesetzlichen Mitglieder.

Die Mitglieder der KEK sind:

Prof. Dr. Insa Sjurts (Vorsitzende)

Prof. Dr. Peter M. Huber (Stellvertretender Vorsitzender)

Prof. Dr. Dieter Dörr

Dr. Hans-Dieter Lübbert

Prof. Dr. K. Peter Mailänder

Dr. Jürgen Schwarz
Prof. Dr. Georgios Gounalakis (Ersatzmitglied)
Dipl.-Kfm. Franz Wagner (Ersatzmitglied)

2.4 Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle der KEK hat ihren Sitz in Potsdam. Ihre Aufgaben und Zuständigkeiten ergeben sich aus dem Rundfunkstaatsvertrag und der Geschäftsordnung der KEK. Ihr Leiter führt die Geschäfte im Einvernehmen mit der Vorsitzenden. Schriftstücke an die KEK sind an die Geschäftsstelle zu richten.

Die Mitarbeiter der Geschäftsstelle sind:

Bernd Malzanini (Leiter der Geschäftsstelle)
Constanze Barz (Juristische Referentin)
Dipl.-Kffr. Kerstin Kopf / Daniela Heinzmann, M. A. (Wirtschaftswissenschaftliche Referentinnen)
Michael Petri, LL.M. (Juristischer Referent)
Kerstin Behrendt (Assistenz)
Tina Duscha (Sekretariat)

3 Verfahren im Berichtszeitraum

Nachfolgend werden die von der KEK im Berichtszeitraum gefassten Beschlüsse zusammengefasst und Informationen zu den noch anhängigen Verfahren gegeben. Die Beschlusszusammenfassungen geben den Stand zum Zeitpunkt der Beschlussfassung, die Darstellung der anhängigen Verfahren den Stand zum Zeitpunkt der Antragstellung wieder.

3.1 Zulassung von Fernsehveranstaltern

Im Berichtszeitraum hat die KEK entschieden, dass der Zulassung der folgenden bundesweiten Fernsehprogramme keine Gründe der Sicherung der Meinungsvielfalt entgegenstehen:

3.1.1 Insat-Media GbR – „DrDish Television“ (Az.: KEK 416, Beschluss vom 10.07.2007)

Die Insat-Media GbR hat mit Schreiben vom 30.04.2007 bei der LMS einen Antrag auf Zulassung des bundesweiten Fernsehpartenprogramms DrDish Television gestellt. Geplant ist ein bundesweites Fernsehpartenprogramm mit dem Schwerpunkt Information zu den Themenbereichen Medien, Unterhaltung und Kommunikation. Die Antragstellerin veranstaltet bereits ein Programm unter dem Namen DrDish Television, das im Internet und über verschiedene ausländische Satelliten verbreitet wird. Künftig soll das Programm schwerpunktmäßig auf den deutschen Markt ausgerichtet werden; diesem Umstand soll durch eine deutsche Zulassung Rechnung getragen werden. Das Programm soll frei empfangbar digital über Astra-Satellit verbreitet werden.

Die Anteile an der Insat-Media GbR werden je zur Hälfte von den Geschäftsführern Christian Mass-Protzen und Kinga Szentesi gehalten; sie verfügen über keine anderweitigen Verbindungen zu Rundfunkveranstaltern oder sonstigen Medienunternehmen.

Die KEK hat die medienkonzentrationsrechtliche Unbedenklichkeit der Zulassung geprüft; die Beurteilung der Frage, ob das Programm bislang in Deutschland ohne gültige Lizenz verbreitet wurde, fällt dagegen nicht in die Zuständigkeit der KEK.

3.1.2 soundtrackfm GmbH & Co. KG – „soundtrackfm.tv“ (Az.: KEK 419, Beschluss vom 10.07.2007)

Die soundtrackfm GmbH & Co. KG hat mit Schreiben vom 11.04.2007 bei der MA HSH die bundesweite Zulassung für soundtrackfm.tv beantragt. Es handelt sich um ein Musikspartenprogramm, das auf Filmmusik spezialisiert ist und Berichte aus den Bereichen Kino, DVD und Entertainment enthält. soundtrackfm.tv soll digital über Satellit (Astra) sowie gegebenenfalls über weitere Empfangswege ausgestrahlt werden. Alleiniger Kommanditist der Antragstellerin ist Manfred Friesinger. Dieser ist gleichzeitig alleiniger Gesellschafter ihrer Komplementärin, der soundtrackfm Management GmbH. Nach Angaben der Antragstellerin bestehen keine weiteren Beteiligungen im Medienbereich.

3.1.3 Bloomberg L.P. – „Bloomberg TV“ (Az.: KEK 418, Beschluss vom 17.08.2007)

Die Bloomberg L.P. hat mit Schreiben vom 27.04.2007 bei der LPR Hessen die Verlängerung der bundesweiten Zulassung des Spartenprogramms Bloomberg TV beantragt. Die der Antragstellerin am 01.08.1997 erteilte Zulassung endete zum 05.08.2007. Bei Bloomberg TV handelt es sich um ein 24-stündiges Informations- und Nachrichtenprogramm mit Schwerpunkt auf Wirtschafts- und Finanzberichterstattung. Es wird analog und digital unverschlüsselt bzw. grundverschlüsselt über Satellit und über die Plattformen der Kabelnetzbetreiber Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG und Unity Media GmbH verbreitet. Zudem ist Bloomberg TV über die IPTV-Plattformen der HanseNet Telekommunikation GmbH (Alice homeTV) und der Deutsche Telekom AG (T-Home) sowie als IP-Stream über die Internetseite www.bloomberg.com zu empfangen.

Die Bloomberg, Inc. hält an der Antragstellerin als General Partner (Komplementärin) 0,9 % und als Limited Partner (Kommanditistin) weitere 79,1 % der Anteile. Weitere Kommanditistin ist die Merrill Lynch L.P. Holdings, Inc. mit 20 % der Anteile. An der Bloomberg, Inc. ist der Unternehmer und derzeitige New Yorker Bürgermeister Michael Bloomberg in Höhe von 80,7 % der Anteile beteiligt. Die restlichen Anteile werden von verschiedenen Gesellschaftern gehalten, von denen keiner eine Beteiligung von mehr als 5 % hält. Bloomberg TV ist der Antragstellerin, der Bloomberg, Inc. sowie Michael Bloomberg zuzurechnen.

3.1.4 The Walt Disney Company (Germany) GmbH – „Disney Channel“ (Az.: KEK 420, Beschluss vom 17.08.2007)

Die The Walt Disney Company (Germany) GmbH hat mit Schreiben vom 30.05.2007 bei der BLM die Verlängerung der bundesweiten Zulassung des Spartenprogramms Disney Channel beantragt. Die der Antragstellerin am 30.07.1999 erteilte Zulassung war bis zum 30.07.2007 befristet. Disney Channel ist ein 24-stündiges Unterhaltungsspartenprogramm für Kinder und die ganze Familie mit Zeichentrick- und Animationsfilmen sowie Serien aus den Disney Studios. Es wird als digitales Pay-TV-Programm auf der Plattform der Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG verbreitet.

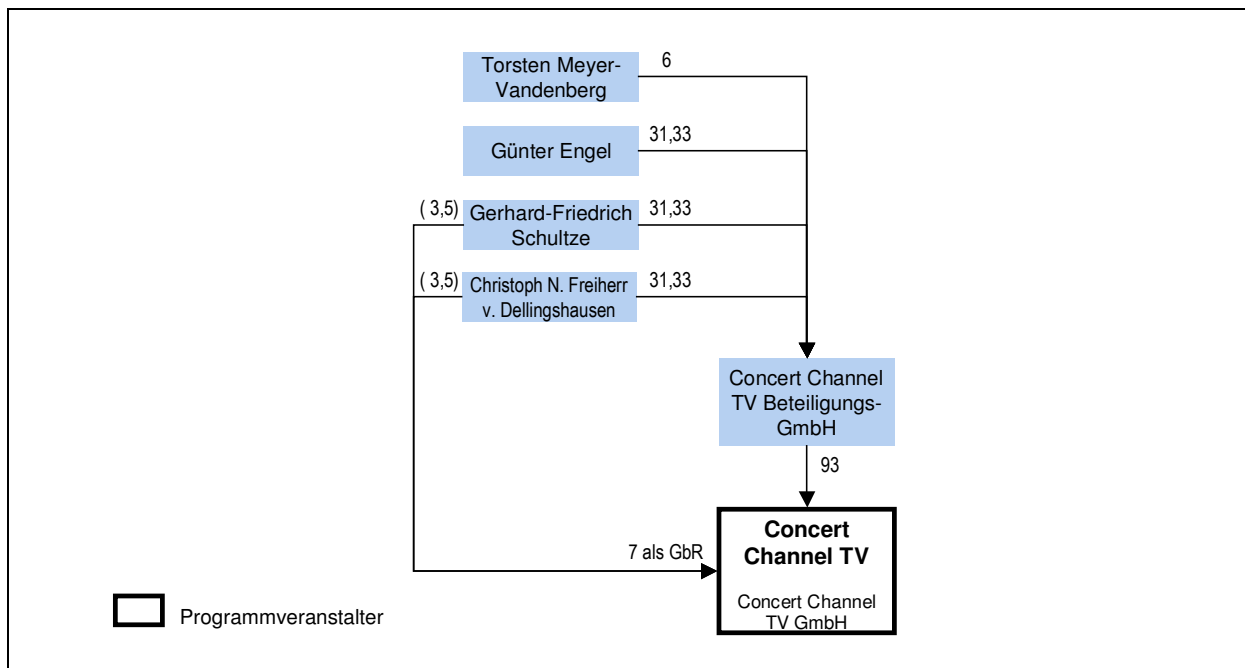
Die Antragstellerin veranstaltet neben Disney Channel auch die Programme Toon Disney und Playhouse Disney. Sie ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Disney Enterprises, Inc. Sämtliche Anteile an dieser hält die Walt Disney Company, die Muttergesellschaft aller Disney-Unternehmen. Der Dis-

ney-Konzern ist im bundesweiten Fernsehen auch an den Veranstaltern der Programme Super RTL, RTL II, JETIX (s. u. 3.5.1.12), The History Channel, The Biography Channel und Crime & Investigation Network beteiligt (s. Anhang 7.1, Abbildung 3).

Die der Walt Disney Company zuzurechnenden Programme RTL II und Super RTL erreichten in der Referenzperiode von Mai 2006 bis April 2007 nach den Erhebungen der AGF/GfK-Fernsehforschung bei den Zuschauern ab drei Jahren insgesamt Zuschaueranteile von 6,4 %. Unter Berücksichtigung der weiteren dem Disney-Konzern zurechenbaren Programme ist von einem Gesamtzuschaueranteil von ca. 7 % auszugehen.

3.1.5 Concert Channel TV GmbH – „Concert Channel“ (Az.: KEK 423, Beschluss vom 17.08.2007)

Die Concert Channel TV GmbH hat mit Schreiben vom 05.06.2007 bei der TLM die bundesweite Zulassung des ganztägigen Musikspartenprogramms Concert Channel TV beantragt. Concert Channel TV soll zunächst digital über Satellit (Astra) innerhalb Deutschlands und auch europaweit ausgestrahlt werden. Langfristig ist auch eine Verbreitung über Kabel und IPTV geplant. Am Stammkapital der Antragstellerin sind die Concert Channel TV Beteiligungs-GmbH in Höhe von 93 % der Anteile sowie Christoph Nicolai Freiherr von Dellingshausen und Gerhard-Friedrich Schultze in Gesellschaft bürgerlichen Rechts in Höhe von 7 % (im Innenverhältnis jeweils zu gleichen Teilen) beteiligt. An der Concert Channel TV Beteiligungs-GmbH sind Christoph Nicolai Freiherr von Dellingshausen, Gerhard-Friedrich Schultze und Günter Engel mit jeweils 31,33 % der Anteile beteiligt, 6 % der Anteile werden von Torsten Meyer-Vandenberg gehalten. Die Beteiligten sind nicht anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt. Das Programm Concert Channel TV ist der Antragstellerin und der Concert Channel Beteiligungs-GmbH zuzurechnen.



Stand: 08/2007

**3.1.6 H.A.M.S.I Media GmbH – „Hamsi TV“
(Az.: KEK 424, Beschluss vom 17.08.2007)**

Die H.A.M.S.I Media GmbH hat mit Schreiben vom 23.05.2007 bei der mabb die bundesweite Zulassung für Hamsi TV, ein 24-stündiges Infotainmentprogramm in deutscher und türkischer Sprache, beantragt. Das Programm soll frei empfangbar über Satellit (Türksat) ausgestrahlt werden. Alleiniger Gesellschafter und Geschäftsführer ist Jürgen Groß. Nach eigenen Angaben bestehen keine weiteren Beteiligungen im Medienbereich.

**3.1.7 Cubico Media TV GmbH – „XXHome“
(Az.: KEK 425, Beschluss vom 17.08.2007)**

Die Cubico Media TV GmbH hat mit Schreiben vom 08.06.2007 bei der mabb die Zulassung für das bundesweite Fernsehpartenprogramm zu Themen der persönlichen Lebensgestaltung im persönlichen Wohnumfeld unter dem Arbeitstitel XXHome beantragt. XXHome soll frei empfangbar digital über den Astra-Satelliten, Kabelnetze, IPTV, DVB-H sowie im Internet verbreitet werden. Am Stammkapital der Antragstellerin sind die Geschäftsführer Simone Langkabel zu 90,4 % und Stefan Trinko zu 9,6 % beteiligt (s. aber auch u. 3.5.2.7). Simone Langkabel ist seit 1997 im Medienbereich in Deutschland tätig, vor allem im Bereich des Ballungsraumfernsehens. Dort war sie u. a. als Geschäftsführerin der Sender tv.berlin, tv.münchen und rr.tv aktiv. Stefan Trinko ist ebenfalls langjährig im Medienbereich in Deutschland aktiv, u. a. bei der Medienkontor GmbH, tv.berlin, tv.münchen und rr.tv. Aktuell sind Herr Trinko und Frau Langkabel als Berater von Medienunternehmen tätig. Beide halten derzeit keine weiteren Beteiligungen im Medienbereich.

**3.1.8 DFW Deutsche Fernsehwerke GmbH – „MQUADRAT“
(Az.: KEK 426, Beschluss vom 17.08.2007)**

Die DFW Deutsche Fernsehwerke GmbH hat mit Schreiben vom 12.06.2007 bei der mabb die Zulassung für das bundesweite Fernsehvollprogramm MQUADRAT (mittlerweile umbenannt in „Timm“) beantragt, das sich an die Zielgruppe homosexueller Männer richtet. MQUADRAT soll frei empfangbar digital über den Astra-Satelliten ausgestrahlt werden, zudem beabsichtigt die Antragstellerin, eine eigene IPTV-Plattform aufzubauen. Gegebenenfalls soll das Programm auch über Kabelnetze und DVB-H verbreitet werden. Am Stammkapital der Antragstellerin hält derzeit der Geschäftsführer Frank Horsthemke sämtliche Anteile; geplant ist jedoch, dass Peter Kurth eine Beteiligung in Höhe von 2 % erwirbt. Frank Horsthemke hält auch 50 % der Anteile an dem TV-Produktionsunternehmen South & Browse GmbH. Peter Kurth hält keine anderweitigen Beteiligungen im Medienbereich.

**3.1.9 Da Vinci Media GmbH – „Da Vinci“
(Az.: KEK 437, Beschluss vom 11.09.2007)**

Die Da Vinci Media GmbH hat mit Schreiben vom 26.07.2007 bei der mabb die Zulassung für das bundesweite Fernsehpartenprogramm Da Vinci beantragt. Geplant ist ein ganztägiges digitales Fernsehpartenprogramm mit Schwerpunkt Bildung und Wissen. Die Antragstellerin konzentriert sich bei ihrem Geschäftsaufbau derzeit auf die Ausstrahlung ihres Programms in Osteuropa (u. a. Ungarn, Polen, Rumänien, Russland, Tschechien). In Deutschland wird zunächst nur die polnischsprachige Version als Pay-TV per Eutelsat-Satellit empfangbar sein. Sobald Verträge mit Plattformbetreibern über die Verbreitung in Deutschland abgeschlossen werden, soll das Programm auch in einer deutschsprachigen Fassung ausgestrahlt werden. Sämtliche Anteile der Antragstellerin hält ihr Ge-

schäftsführer Ferdinand-Karl von Habsburg-Lothringen-Kyburg. Er ist nicht anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt.

3.1.10 SPORTDIGITAL.TV Sende- und Produktions GmbH i. G. – „sportdigital.tv“ (Az.: KEK 394, Beschluss vom 18.09.2007)

Die SPORTDIGITAL.TV Sende- und Produktions GmbH i. G. hat mit Schreiben vom 29.12.2006 bei der MA HSH (bzw. bei deren Rechtsvorgängerin HAM) einen Antrag auf Zulassung für das bundesweite digitale Fernsehprogramm sportdigital.tv gestellt. Das Sportspartenprogramm konzentriert sich auf sogenannte Zielgruppen- und Randsportarten, insbesondere auf die Handball- und Basketball-Bundesliga (HBL und BBL). sportdigital.tv soll verschlüsselt digital über den Astra-Satelliten auf der entavio-Plattform ausgestrahlt werden. Zu einem späteren Zeitpunkt soll das Programm zudem in das „Premiere Star“-Bouquet aufgenommen werden. Daneben soll auch eine Verbreitung über Kabel und IPTV erfolgen. Auf der Homepage www.sportdigital.tv sind bereits Spiele der HBL und BBL gegen Entgelt live bzw. zeitversetzt abrufbar.

Die Antragstellerin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der SPORTAINMENT Medien GmbH & Co. KG, deren einziger Kommanditist und Alleingesellschafter ihrer Komplementärin Gisbert Wundram ist. Herr Wundram hält ansonsten keine weiteren Beteiligungen im Medienbereich. Kooperationspartner der Antragstellerin ist die SPORTFIVE GmbH & Co. KG, eine deutsche Tochtergesellschaft der SPORTFIVE S.A., die zu 100 % dem französischen Mischkonzern Lagardère gehört. Die SPORTFIVE GmbH & Co. KG ist eine Vermarktungsgesellschaft für Sportrechte und verfügt über zahlreiche Sport-senderechte im Bereich der Randsportarten, insbesondere über exklusive Lizenzrechte der HBL und BBL, und stellt diese Rechte der Antragstellerin zur Übertragung auf sportdigital.tv zur Verfügung. Sie übernimmt zudem die Vermarktung von sportdigital.tv.

Das Programm wird der Antragstellerin, der SPORTAINMENT Medien GmbH & Co. KG und Herrn Wundram zugerechnet. Darüber hinaus ist das Programm auch der SPORTFIVE GmbH & Co. KG gemäß § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV zuzurechnen, da diese einen wesentlichen Einfluss auf die Programmgestaltung, insbesondere die Auswahl der zu übertragenden Sportveranstaltungen, hat.

3.1.11 Classica GmbH – „Classica“ (Az.: KEK 431, Beschluss vom 18.09.2007)

Die Classica GmbH hat mit Schreiben vom 26.06.2007 bei der BLM die Verlängerung ihrer Zulassung für das bundesweite Fernsehspartenprogramm Classica beantragt. Die Laufzeit der geltenden Zulassung endet mit Ablauf des 31.10.2007. Classica ist ein ganztägiges deutschsprachiges Programm zum Thema klassische Musik. Es wird exklusiv als Pay-TV-Angebot auf der Premiere-Programmplattform ausgestrahlt. Die Antragstellerin steht zu 100 % im Eigentum der Unitel GmbH & Co. KG. Einziger Kommanditist ist Jan Mojto, der auch sämtliche Anteile der Komplementärin, der Unitel Verwaltungs GmbH, hält. Jan Mojto ist auch Gesamtanteilseigner der EOS Entertainment GmbH und der Beta Film GmbH, die in den Bereichen Filmproduktion und internationaler Filmrechtehandel aktiv sind. Des Weiteren ist er über die Beta Film GmbH auch zu 50 % an der KinEos GmbH beteiligt, die als Verwertungsgesellschaft für die deutschsprachigen Free-TV-Rechte der KirchMedia-Bibliothek von Jan Mojto und der insolventen KirchMedia GmbH & Co. KGaA i. In. gegründet wurde und ebenfalls im Bereich des Filmrechtehandels tätig ist.

Classica ist der Veranstalterin, der Unitel GmbH & Co. KG und Jan Mojto zuzurechnen. Das Programm ist ferner der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG aufgrund ihrer vertrag-

lich vorgesehenen Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung gemäß § 28 Abs. 2 Satz 2, 2. Alt. RStV zuzurechnen.

3.1.12 DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG – „DAF“ (Az.: KEK 434, Beschluss vom 18.09.2007)

Die DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG hat mit Schreiben vom 02.07.2007 bei der BLM die bundesweite Zulassung des Spartenprogramms DAF beantragt. Das Programm soll einen Überblick über die Entwicklungen und Ereignisse an den Börsen und Märkten in Deutschland und der Welt bieten. Es ist seit 04.08.2006 im Internet als Livestream zu empfangen und wird „börsentäglich“ zwischen 9:00 und 22:00 Uhr unter der Adresse www.anleger-fernsehen.de verbreitet. In Kürze soll das Programm auf 24 Stunden ausgedehnt werden. Die Antragstellerin kooperiert darüber hinaus mit den Finanzportalen OnVista und Finanztreff und bietet ein kostenloses Video-on-Demand-Archiv mit Börsen- und Unternehmensinformationen an. Die Verbreitung soll künftig auch über die klassischen Distributionskanäle Satellit, Terrestrik und Kabel erfolgen.

Die Antragstellerin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Börsenmedien AG (ehemals Börsenbuchverlag). An dieser halten die Eheleute Bernd Förtsch 96,15 % und Michaela Förtsch 3,85 % der Anteile. Die Börsenmedien AG verlegt u. a. das wöchentlich erscheinende Börsenmagazin „Der Aktionär“, das Monatsmagazin „Wert & Wachstum“ und Bücher. Darüber hinaus ist sie im Bereich Buchhandel aktiv. Die Antragstellerin hält ferner eine Beteiligung in Höhe von 25,2 % an der starmedia home entertainment GmbH & Co. KG, die Filmlicenzen vertreibt.

3.1.13 EtosTV GmbH – „EtosTV“ (Az.: KEK 439, Beschluss vom 18.09.2007)

Mit Schreiben vom 01.08.2007 hat die EtosTV GmbH bei der LPR Hessen die bundesweite Zulassung eines frei empfangbaren Spartenprogramms rund um die Bereiche Bestattungskultur und Vorsorge beantragt. Das nunmehr unter dem Namen EtosTV (zuvor: EosTV) geplante Programm soll zunächst digital über Satellit (Astra) ausgestrahlt werden. Später ist auch eine Verbreitung über digitale Kabelnetze geplant.

Bei der Antragstellerin besteht die folgende Beteiligungsstruktur:

Wolf-Tilmann Schneider	28,4 %
Anton Hanrieder	19,0 %
Lutz Mahnke	9,4 %
Sabine Rumler	9,4 %
WS-Beteiligungsgesellschaft mbH	9,4 %
Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes GmbH	9,4 %
Rothaug Vermögensverwaltung GmbH	5,6 %
Britta Paulsen	3,2 %
Ralf Paulsen	3,2 %
Landesverband Bestattungsgewerbe Nordrhein-Westfalen e.V.	3,0 %

Alleiniger Gesellschafter der WS-Beteiligungsgesellschaft mbH ist Werner Sosalla, alleiniger Gesellschafter der Rothaug Vermögensverwaltung GmbH ist Gerd Rothaug. Wolf-Tilmann Schneider, Lutz Mahnke und die WS-Beteiligungsgesellschaft mbH halten auch Anteile an der Medien & Märkte Beteiligungsgesellschaft mbH (Schneider: 48,2 %, Mahnke: 3 %, WS-Beteiligungsgesellschaft mbH: 5 %), die ihrerseits 49 % der Anteile an der DMF Markenfernsehen GmbH hält. Diese ist Veranstalterin des

noch nicht ausgestrahlten Programms Deutsches Markenfernsehen. Der Geschäftsführer der Antragstellerin, Wolf-Tilmann Schneider, ist auch Geschäftsführer der DMF Markenfernsehen GmbH. Der Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes GmbH ist eine 100%ige Tochter des Bundesverbands deutscher Bestatter e.V., welcher fachorientierte Printmedien produziert. Nach Angaben der Antragstellerin bestehen keine weiteren Beteiligungen im Medienbereich. Das Programm EtosTV ist der Antragstellerin und Wolf-Tilmann Schneider zuzurechnen.

3.1.14 Junior.TV GmbH & Co. KG – „Junior“ (Az.: KEK 441, Beschluss vom 18.09.2007)

Die Junior.TV GmbH & Co. KG hat mit Schreiben vom 26.07.2007 bei der BLM die Verlängerung der Zulassung für das Spartenprogramm Junior für die Dauer von acht Jahren beantragt. Die Antragstellerin veranstaltet das Programm derzeit aufgrund einer bis zum 31.10.2007 befristeten Zulassung. Bei Junior handelt es sich um ein Unterhaltungsspartenprogramm für Kinder und Jugendliche. Es wird exklusiv auf der digitalen Pay-TV-Programmplattform der Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG verbreitet.

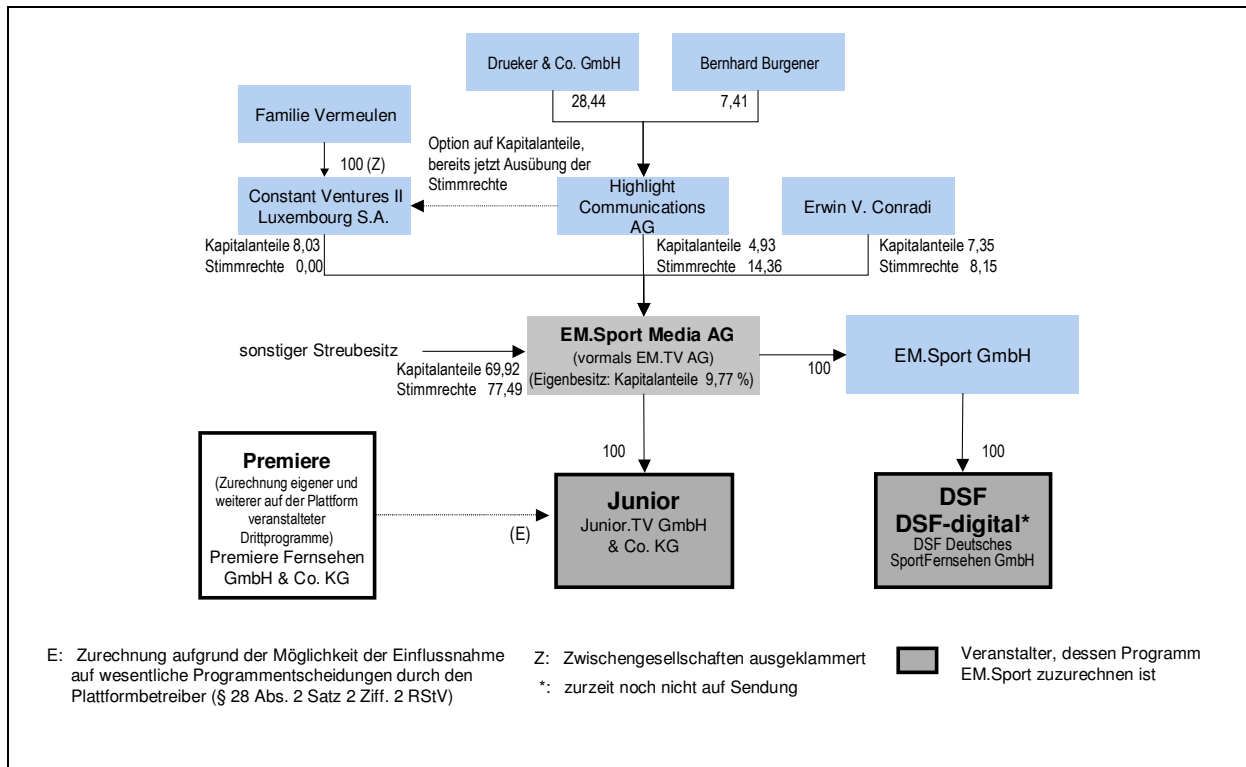
Alleinige Kommanditistin ist die EM.Sport Media AG (vormals EM.TV AG), die auch sämtliche Anteile an der geschäftsführenden Komplementärin ohne Kapitalanteil hält. Die seit 12.07.2007 unter dieser Bezeichnung firmierende börsennotierte EM.Sport Media AG hält über ihre 100%ige Tochtergesellschaft EM.Sport GmbH auch sämtliche Anteile an der Veranstalterin von DSF, die auch Inhaberin einer Lizenz zur Veranstaltung des bislang nicht ausgestrahlten bundesweiten digitalen Pay-TV-Spartenprogramms DSF-digital ist.

Der EM.Sport-Konzern ist in den Geschäftsbereichen Sport und Unterhaltung tätig. Zu den Beteiligungen im Geschäftsbereich Sport zählen neben DSF das Onlineportal Sport.1 und das Produktionsunternehmen PLAZAMEDIA TV & Film Produktion GmbH. Der Geschäftsbereich Unterhaltung umfasst neben der Veranstaltung des Pay-TV-Programms Junior die (Ko-)Produktion und den Rechtehandel im Bereich von Kinder- und Jugendprogrammen sowie die Vermarktung von TV-Figuren. Sämtliche Aktivitäten in diesem Segment, mit Ausnahme der Junior.TV GmbH & Co. KG und ihrer Programmbibliothek, sind bei der Dachgesellschaft EM.Entertainment GmbH gebündelt. Die EM.Entertainment GmbH betreibt weltweiten Ein- und Verkauf von Programmrechten und ist in den Bereichen Merchandising und Home Entertainment tätig. Die EM.Sport Media GmbH beabsichtigt, sich von diesem Unternehmensbereich zu trennen (s. u. 3.5.2.8).

Nach zwischenzeitlich mitgeteilten Beteiligungsveränderungen, die gemäß der für börsennotierte Aktiengesellschaften geltenden Richtlinie der KEK zu § 29 Satz 5 RStV nicht anmeldepflichtig waren, bestehen bei der EM.Sport Media AG nunmehr die folgenden Beteiligungsverhältnisse (s. aber auch 3.2.9):

	Kapitalanteile	Stimmrechte
Highlight Communications AG	4,93 %	14,36 %
(Vollmachtsstimmrecht auf Anteile von Constant Ventures		8,89 %)
Constant Ventures II Luxembourg S.A.	8,03 %	–
Erwin Conradi	7,35 %	8,15 %
Eigene Aktien	9,77 %	–
Streubesitz	69,92 %	77,49 %

Der Veranstalterin werden das Programm Junior sowie die weiteren der EM.Sport Media AG zuzurechnenden Programme DSF und DSF-digital zugerechnet. Das Programm Junior wird auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG nach § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV zugerechnet, da diese aufgrund vertraglicher Vereinbarungen eine Stellung innehat, die wesentliche Entscheidungen des Veranstalters über die Programmgestaltung von ihrer Zustimmung abhängig macht.



Stand: 09/2007

3.1.15 lettra GmbH – „lettra“ (Az.: KEK 445, Beschluss vom 09.10.2007)

Mit Schreiben vom 06.08.2007 hat die lettra GmbH bei der mabb die Zulassung des bundesweiten Fernsehprogramms lettra beantragt. Das Spartenprogramm rund um das Thema Lesen und Bücher soll ganztägig als Pay-TV-Angebot digital über Satellit auf der entavio-Plattform im Bouquet von Premiere Star verbreitet werden. Zudem ist eine Verbreitung über das Kabelnetz der Unitymedia NRW GmbH und der Unitymedia Hessen GmbH & Co. KG, die KabelKiosk-Plattform der Eutelsat visAvision GmbH sowie die IPTV-Netze der HanseNet Telekommunikation GmbH und der Arcor AG & Co. KG beabsichtigt. Gesellschafter der Antragstellerin sind zu je 50 % Jan Henne de Dijn und Carsten Meincke. Jan Henne de Dijn hält zudem 50 % der Geschäftsanteile der Frisch vom Frisör GbR, einer Internet-Plattform zum Thema Musik und „Citizen Journalism“. Weitere Beteiligungen der Gesellschafter im Medienbereich bestehen nach deren eigenen Angaben nicht.

3.1.16 Premiere On Demand GmbH – „Premiere Direkt“ (Az.: KEK 446, Beschluss vom 09.10.2007)

Die Premiere On Demand GmbH hat mit Schreiben vom 22.08.2007 bei der MA HSH beantragt, die Zulassung für das bundesweite Pay-per-View-Angebot Premiere Direkt auf sie zu übertragen. Das Angebot wird bislang aufgrund einer Zulassung der MA HSH (bzw. ihrer Rechtsvorgängerin HAM) vom 31.03.1999 von der Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet. Nunmehr beabsichtigt diese, alle Aktivitäten zu Abrufdiensten in der Premiere On Demand GmbH zu bündeln, die künftig auch die Lizenz für Premiere Direkt halten soll. Die Premiere On Demand GmbH bedarf der Erteilung einer eigenen Zulassung: Die rundfunkrechtliche Zulassung kann als höchstpersönliche Rechtsposition weder durch Vertrag noch in der Gesamtrechtsnachfolge auf einen anderen Rechtsträger übergehen.

Bei Premiere Direkt handelt es sich um ein Pay-per-View-Angebot im Bereich Film und Events, bei dem bis zu 20 digitale Programmeinheiten im Near-Video-on-Demand-Verfahren abgerufen werden können. Das bedeutet, dass die Programme in kurzen zeitlichen Intervallen als Datenströme über das Play-Out-Center ausgespielt werden. Die Programme werden zu einer von Premiere vorgegebenen Startzeit freigeschaltet; im Regelfall können sie jeweils zur halben und vollen Stunde von den Kunden abgerufen werden.

Die Antragstellerin und die MA HSH gehen übereinstimmend davon aus, dass das Pay-per-View-Angebot Premiere Direkt nicht den Telemedien zuzuordnen ist, sondern Rundfunk im Sinne des RStV darstellt. Gemäß der Begründung zum 9. Rundfunkänderungsstaatsvertrag sind Video-auf-Abruf-Angebote als Telemedien anzusehen, soweit es sich nicht um einen Fernsehdienst i. S. der Richtlinie 89/552/EWG („Fernsehrichtlinie“) handelt, der sich an die Allgemeinheit richtet und nicht auf individuellen Abruf erbracht wird. Die Einordnung orientiert sich nach der Begründung an den europarechtlichen Vorgaben, die durch die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes (Mediakabelentscheidung, Rechtssache C 89/04 vom 02.06.2005, Abl. C 182/16 vom 23.07.2005) konkretisiert wurden. In dem genannten Urteil führt das Gericht aus, dass das der Qualifizierung als Fernsehdienst entgegenstehende Merkmal des individuellen Abrufs nicht vorliegt, wenn der Erbringer der Dienstleistung eine Filmauswahl allen Abonnenten zu festgelegten Sendestunden zugänglich macht. Der persönliche Schlüssel, der den Zugang zu den Filmen erlaube, stelle nur ein Mittel der Entschlüsselung der Bilder dar, deren Signale gleichzeitig an alle Abonnenten übertragen werden. Ein solcher Dienst werde nicht von einem einzelnen Empfänger individuell abgerufen, der in einem interaktiven Rahmen seine Programme frei wählen könnte. Er sei als Dienst des zeitversetzten Videoabrufs auf der Grundlage einer „Punkt-zu-Mehrpunkt-Übertragung“ und nicht als „auf individuellen Abruf eines Empfängers“ erbrachter Dienst zu betrachten. Nach diesen Grundsätzen handelt es sich bei Premiere Direkt um ein zulassungsbedürftiges Rundfunkangebot.

Die Premiere On Demand GmbH steht – wie auch die bisherige Veranstalterin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG – vollständig im Anteilsbesitz der Premiere AG (zur Premiere AG s. u. 3.2.17 und 3.2.22).

3.1.17 Your Family Entertainment AG – „yourfamily“ (Az.: KEK 448, Beschluss vom 09.10.2007)

Die Your Family Entertainment AG hat mit Schreiben vom 27.08.2007 bei der mabb die Zulassung für das bundesweite Fernsehprogramm yourfamily, ein 24-stündiges deutschsprachiges Unterhaltungsspartenprogramm für Kinder, Jugendliche und Familien, beantragt. yourfamily soll als Pay-TV-Angebot über Kabel, DSL, Satellit und Mobile-TV ausgestrahlt werden. Konkret geplant ist die Verbreitung über

die KabelKiosk-Plattform der Eutelsat visAvision GmbH sowie die IPTV-Netze der HanseNet Telekommunikation GmbH und der Arcor AG & Co. KG.

Die Antragstellerin firmierte bis November 2006 unter dem Namen RTV Family Entertainment AG und ging aus der Abspaltung einer Unternehmenseinheit des Spiele- und Buchkonzerns Ravensburger AG hervor. Sie ist in der Produktion und im Lizenzhandel von Unterhaltungsprogrammen für Kinder, Jugendliche und Familien tätig. Als Geschäftsbasis dient ihr dabei ein Katalog von rund 3.700 halbstündigen Episoden (z. B. „Fix & Foxi“, „Urmel“, „Dragon Hunters“). Die Your Family Entertainment AG liefert weiteren Sendern und der Video-on-Demand-Plattform Maxdome der ProSiebenSat.1-Gruppe Programme zu. Darüber hinaus ist die Antragstellerin im Bereich Home Entertainment aktiv.

Mehrheitsaktionärin der Antragstellerin ist mit 84,14 % der Aktien die F&M Film und Medienbeteiligungs GmbH. Sämtliche Anteile an dieser hält ihr Geschäftsführer und Alleinvorstand der Antragstellerin, Dr. Stephan Piëch. 3,83 % der Aktien der Antragstellerin hält ihr Prokurist Raimund Köhler. Die verbleibenden 12,03 % der Aktien befinden sich in Streubesitz. Weitere Beteiligungen im Fernsehbereich bestehen nach Angaben der Antragstellerin nicht. Das Programm yourfamily ist der Antragstellerin, der F&M Film und Medienbeteiligungs GmbH und Dr. Stephan Piëch zuzurechnen.

3.1.18 VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG – „VOX“ (Az.: KEK 450, Beschluss vom 27.11.2007)

Mit Schreiben an die LfM vom 21.09.2007 hat die VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG, Veranstalterin des bundesweiten Vollprogramms VOX, einen geplanten Wechsel ihrer Gesellschaftsform sowie gesellschaftsrechtliche Umstrukturierungen zur Vereinfachung der Konzernstruktur angezeigt. Die Veranstalterin soll demnach in eine GmbH umgewandelt werden. Die VOX Television GmbH (Arbeitstitel) soll mit dem Erlöschen der VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG deren Gesamtrechtsnachfolge antreten und zum 01.01.2009 die Sendetätigkeit übernehmen. Die VOX Television GmbH bedarf nach ständiger Spruchpraxis der KEK als Veranstalterin von VOX der Erteilung einer eigenen Zulassung.

Am Stammkapital der bisherigen Veranstalterin hielt die UFA Film und Fernseh GmbH 49,8 % direkt und 49,9 % indirekt über ihre 100%ige Tochtergesellschaft RTL Television GmbH. Eine neu zu gründende, 100%ige Tochtergesellschaft der RTL Television GmbH, die VOX Holding GmbH, soll zunächst die Anteile der RTL Television GmbH, in einem weiteren Schritt auch die Anteile der UFA Film und Fernseh GmbH, an der künftigen Veranstalterin halten. Die DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV Programm mbH hält unverändert 0,3 % der Anteile an der Veranstalterin.

Der RTL Group und der Bertelsmann AG sind die Programme RTL, RTL II, VOX, n-tv, Super RTL, RTL Living, RTL Crime, Passion und K1010 zuzurechnen (s. Anhang 7.1, Abbildung 9), die damit umgekehrt auch sämtlichen Veranstaltern zugerechnet werden. Der Mediendienst Traumpartner TV, der ursprünglich zu einem Rundfunkangebot ausgebaut werden sollte, wurde dagegen mittlerweile eingestellt. Die Zuschaueranteile der frei empfangbaren Programme der RTL Group lagen im Referenzzeitraum (September 2006 bis August 2007) bei insgesamt 25,0 %. Zu den Pay-TV-Programmen RTL Crime, RTL Living und RTL Passion liegen der KEK keine Nutzungszahlen vor. Damit wird die Zuschaueranteilsgrenze von 25 % erreicht, an die der Rundfunkstaatsvertrag in § 26 Abs. 2 Vermutungstatbestände für das Vorliegen vorherrschender Meinungsmacht knüpft. Wegen der im Programm von RTL gesetzmäßig veranstalteten Regional- und Drittfensterprogramme und der daher zu gewährenden Bonuspunkte verringert sich der zurechenbare Zuschaueranteil der RTL Group jedoch um fünf Prozentpunkte und fällt somit unter die Vermutungsschwelle von 25 %.

Im Hinblick auf die starke Stellung der RTL Group und der Bertelsmann AG im bundesweiten Fernsehen und auf ihre umfang- und einflussreichen Aktivitäten im Medienbereich überprüft die KEK in ständiger Praxis den Grundtatbestand vorherrschender Meinungsmacht des § 26 Abs. 1 RStV auch außerhalb der Vermutungstatbestände des § 26 Abs. 2 RStV. Dabei sind im Rahmen der Gesamtwürdigung nach § 26 Abs. 1 RStV zugunsten der Veranstaltergruppe auch die vielfaltverstärkenden Angebote wie Regional- und Drittfensterprogramme zu berücksichtigen.

Die RTL Group und die Bertelsmann AG sind neben den Fernsehaktivitäten u. a. in den Bereichen Hörfunk, Online, Print, TV-Produktion, Rechtehandel, Teleshopping, DVD/Video sowie im Musikgeschäft aktiv. Die KEK hat in vorangegangenen Verfahren festgestellt, dass der Meinungseinfluss der RTL Group und der Bertelsmann AG durch ihre weiteren Aktivitäten im Medienbereich in etwa mit einem Zuschaueranteil von 7 % im bundesweiten Fernsehen vergleichbar ist. Bei den crossmedialen Aktivitäten sind seitdem keine den potenziellen Meinungseinfluss verstärkenden Veränderungen eingetreten. Danach gibt es keine Anhaltspunkte für die Entstehung vorherrschender Meinungsmacht.

Abbildung 1:

Derzeitige Beteiligungsstruktur

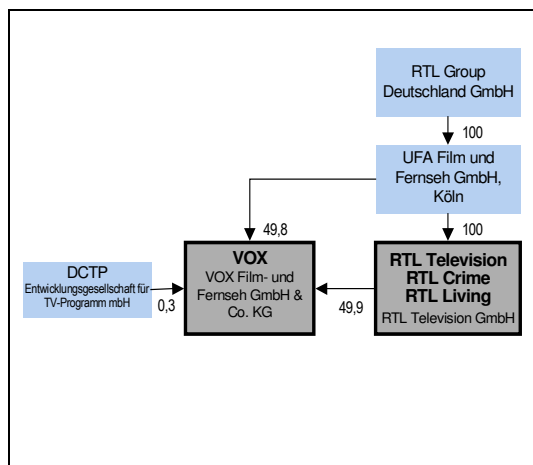
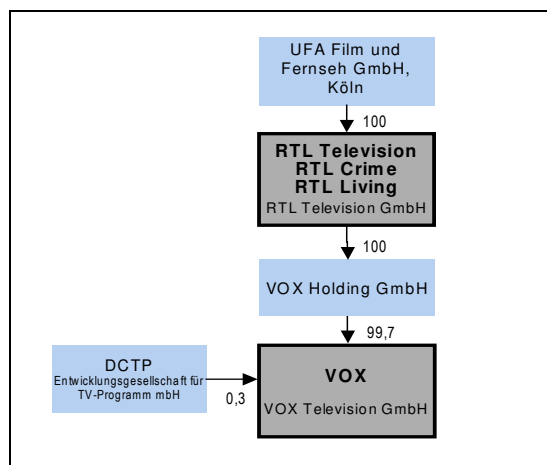


Abbildung 2:

Zum 01.01.2009 vorgesehene Beteiligungsstruktur der VOX Television GmbH



3.1.19 RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG – „RTL II“ (Az.: KEK 451, Beschluss vom 11.12.2007)

Die RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG hat mit Schreiben vom 11.09.2007 bei der LPR Hessen die Verlängerung ihrer Zulassung für das seit 1993 veranstaltete bundesweite Fernsehvollprogramm RTL II beantragt. Die derzeit gültige Zulassung läuft zum 05.03.2008 aus.

Bei der Antragstellerin besteht unverändert die folgende Beteiligungsstruktur:

Kommanditgesellschaft Heinrich Bauer Verlag	31,5 %
Tele-München Fernsehen GmbH & Co. Medienbeteiligungs-KG	31,5 %
CLT-UFA S.A.	27,3 %
UFA Film und Fernseh GmbH	8,6 %
Burda GmbH	1,1 %

Über die CLT-UFA S.A. und deren mittelbare 100%ige Tochtergesellschaft UFA Film und Fernseh GmbH ist die RTL Group S.A. und somit auch die Bertelsmann AG an der Antragstellerin mit insgesamt 35,9 % der Geschäftsanteile beteiligt.

RTL II ist der RTL Group und der Bertelsmann AG, der Bauer-Verlagsgruppe sowie aufgrund der gemeinsamen Beherrschung der Tele-München Fernsehen GmbH & Co. Medienbeteiligungs-KG durch die Tele München Gruppe und die Walt Disney Company auch diesen Medienkonzernen zuzurechnen. Der Walt Disney Company sind darüber hinaus die Programme Disney Channel, Playhouse Disney, Toon Disney, Super RTL, JETIX, The History Channel und The Biography Channel zuzurechnen (Zuschaueranteile im Referenzzeitraum von September 2006 bis August 2007 inklusive RTL II ca. 7 %). Der Tele München Gruppe wird ferner das Programm Tele 5 zugerechnet (Zuschaueranteile von RTL und Tele 5 in diesem Zeitraum 4,6 %).

Dem Verfahren lag für die der RTL Group zuzurechnenden Programme mit 25,0 % derselbe Zuschaueranteil zugrunde wie im Verfahren in Sachen VOX (s. o. 3.1.18). Aus den gleichen Erwägungen bestehen auch gegen die erneute Zulassung der RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG als Veranstalterin von RTL II keine medienkonzentrationsrechtlichen Bedenken.

3.1.20 Bibo Media GmbH – „AURORA“ (Az.: KEK 454, Beschluss vom 11.12.2007)

Die Bibo Media GmbH hat mit Schreiben vom 30.09.2007 bei der LPR Hessen die Zulassung zur Veranstaltung des bundesweiten Fernsehvollprogramms AURORA beantragt. Das ganztägige Programm soll in deutscher und englischer Sprache ausgestrahlt werden und den Europäern Informationen über den arabischen Raum bieten. Es soll frei empfangbar digital über Astra-Satellit und/oder andere Satellitenplattformen in Deutschland verbreitet werden. Ferner ist die Verbreitung über Kabel sowie über das Internet in Aussicht genommen.

Am Stammkapital der Antragstellerin sind ihre Geschäftsführer Ralph Bibo und Werner Bibo jeweils zur Hälfte beteiligt. Beide sind zugleich geschäftsführende Gesellschafter der Bibo TV Studiobetriebsgesellschaft mbH, die u. a. Spielfilme und TV-Serien produziert. An der Veranstalterin des Ballungsraumsenders Rhein-Main-TV ist die Bibo TV Studiobetriebsgesellschaft mbH dagegen nicht mehr beteiligt. Ralph und Werner Bibo halten zudem jeweils 25 % der Anteile an der bs Movie GmbH, die Fernsehfilme produziert. Der Antragstellerin und ihren Gesellschaftern ist im bundesweiten privaten Fernsehen nur das beantragte Programm AURORA zuzurechnen.

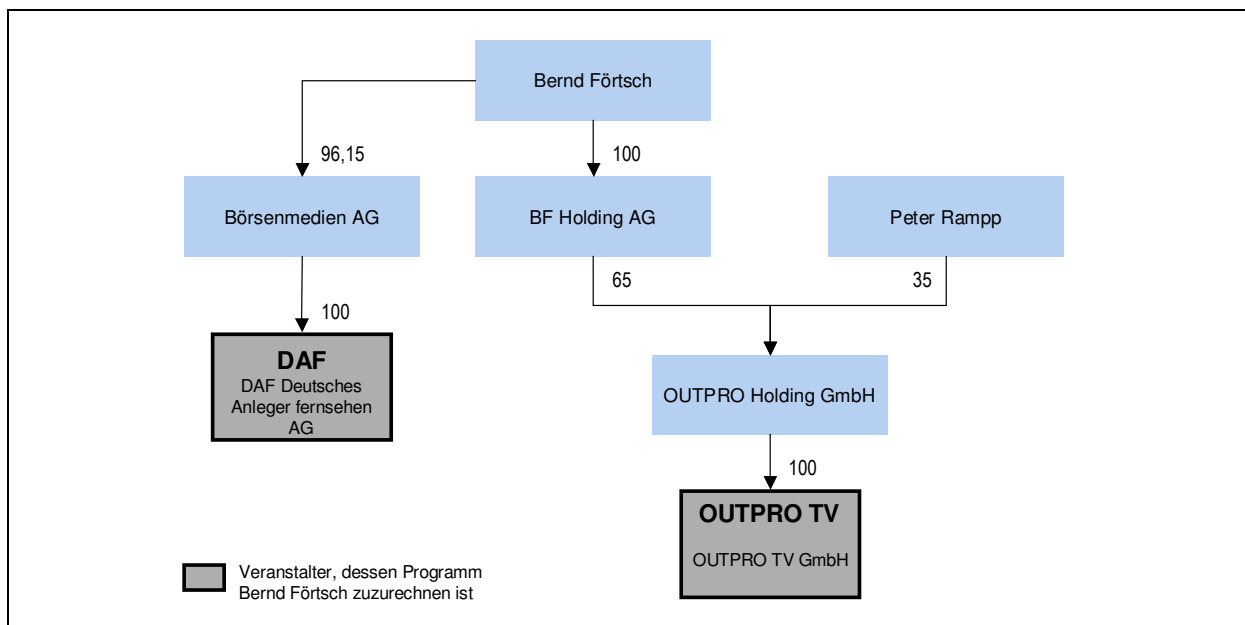
3.1.21 OUTPRO TV GmbH – „OUTPRO TV“ (Az.: KEK 455, Beschluss vom 11.12.2007)

Mit Schreiben vom 05.10.2007 hat die OUTPRO TV GmbH bei der BLM die bundesweite Zulassung des Fernsehprogramms OUTPRO TV beantragt. Dabei handelt es sich um ein ganztägiges deutschsprachiges Fernsehpartenprogramm mit dem thematischen Schwerpunkt Bayern und angrenzende Alpenregionen. OUTPRO TV soll frei empfangbar über digitalen Astra-Satelliten ausgestrahlt werden. Darüber hinaus soll das Programm über digitales bzw. – soweit möglich – analoges Breitbandkabel bevorzugt in Bayern und Baden-Württemberg sowie im restlichen Bundesgebiet verbreitet werden.

Die Antragstellerin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der OUTPRO Holding GmbH. An deren Stammkapital hält die vollständig im Anteilsbesitz von Bernd Förtsch stehende BF Holding AG 65 % der Anteile. Die restlichen 35 % der Anteile hält der Geschäftsführer der Antragstellerin, Peter Rampp. Bernd Förtsch hält auch 96,15 % der Anteile an der Börsenmedien AG, die sämtliche Anteile an der

DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG, der Veranstalterin des bundesweiten Fernsehpartenprogramms DAF, hält (s. o. 3.1.12). Peter Rampp ist zugleich Vorstandsvorsitzender der DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG.

Das Programm OUTPRO TV ist der Antragstellerin, der OUTPRO Holding GmbH, der BF Holding AG und Bernd Förtsch gemäß § 28 Abs. 1 Satz 1 und Satz 2 RStV zuzurechnen. Bernd Förtsch ist darüber hinaus das Programm DAF zuzurechnen. Ferner ist OUTPRO TV entsprechend § 28 Abs. 1 Satz 1 RStV auch Peter Rampp zuzurechnen: Zwar ist dieser bei formaler Betrachtung nur mittelbar über seine 35%ige Beteiligung an der OUTPRO Holding GmbH an der Veranstalterin beteiligt. Eine verfassungskonforme, an Sinn und Zweck des RStV orientierte Auslegung des § 28 Abs. 1 Satz 1 RStV verlangt jedoch, dass eine mittelbare Beteiligung gemäß Satz 2 nur dann als solche anerkannt wird, wenn die zwischengeschaltete Kapitalgesellschaft eigenständigen unternehmerischen Zwecken dient und nicht als eine im Übrigen weitgehend funktionslose Zwischenholding genutzt wird. Der Gesellschaftszweck der OUTPRO Holding GmbH ist auf eine Holding-Funktion zugeschnitten. Eine darüber hinausgehende originäre unternehmerische Funktion ist nicht ersichtlich. An der Veranstalterin hält sie sämtliche Anteile. Sie hat daher bei der Zurechnung nach § 28 Abs. 1 Satz 1 RStV außer Betracht zu bleiben.



Stand: 11/2007

3.1.22 L.SU.TV LTD. – „Latizón TV“ (Az.: KEK 456, Beschluss vom 11.12.2007)

Die L.SU.TV LTD. hat mit Schreiben vom 11.10.2007 bei der BLM einen Antrag auf Zulassung für die Verbreitung des bundesweiten Fernsehpartenprogramms Latizón TV gestellt. Das Programm konzentriert sich thematisch auf Lateinamerika. Latizón TV soll als Web-TV über das Internet verbreitet werden. Mit den gegebenen technischen Voraussetzungen können mehr als 500 Nutzer das Programm gleichzeitig abrufen. Durch die Verbreitung über das Internet ist das Programm zwar grundsätzlich weltweit empfangbar, es richtet sich jedoch an eine Zielgruppe in Deutschland. Auch rein internetbasierte Angebote sind gemäß § 20 Abs. 1 Satz 1 RStV zulassungsbedürftig und unterliegen der medienrechtlichen Konzentrationskontrolle durch die KEK, sofern es sich dabei um an die Allgemeinheit gerichtete, audiovisuelle Darbietungen handelt, die für die Meinungsbildung relevant sind. Dies ist

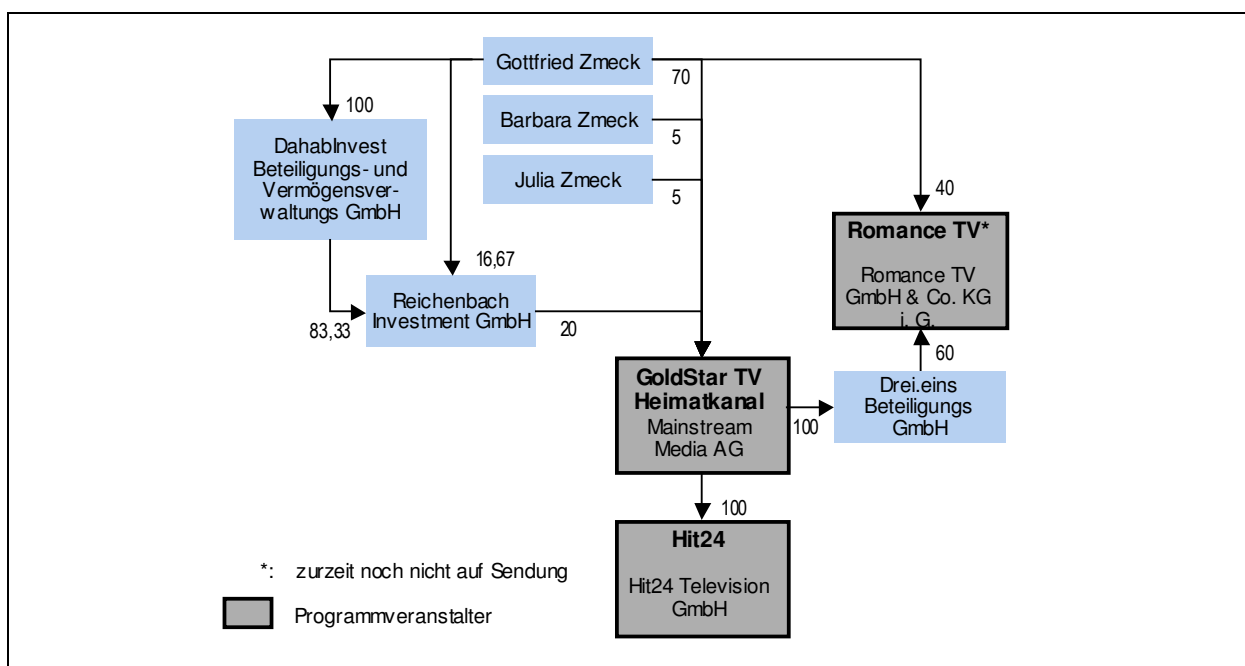
der Fall, wenn sie von 500 oder mehr Nutzern gleichzeitig abgerufen werden können und sich zumindest auch an Nutzer in Deutschland richten (s. u. 6.4, KEK-Mitteilung 04/07). Gesellschafter der Antragstellerin sind zu je 50 % die Geschäftsführer Ursula Pittrof und Stefan Tröbs. Weitere Beteiligungen der Gesellschafter im Medienbereich bestehen nicht.

3.1.23 Mainstream Media AG – „GoldStar TV“ und „Heimatkanal“ (Az.: KEK 458, Beschluss vom 08.01.2008)

Die Mainstream Media AG hat mit Schreiben vom 06.11.2007 bei der BLM die Verlängerung der Zulassung für das Fernsehpartenprogramm GoldStar TV beantragt und eine Formumwandlung der GoldStar TV GmbH & Co. KG in die Mainstream Media AG angezeigt. Die GoldStar TV GmbH & Co. KG veranstaltete bisher die Programme GoldStar TV und Heimatkanal, die nunmehr von der Mainstream Media AG veranstaltet werden.

An der Mainstream Media AG halten Gottfried Zmeck unmittelbar und mittelbar insgesamt 90 % der Anteile und seine Töchter Barbara Zmeck und Julia Zmeck jeweils 5 % der Anteile. Die Mainstream Media AG soll das Dach für die verschiedenen Geschäftsfelder des Unternehmens bilden. Zum Bereich „Broadcast“ zählt auch die Hit24 Television GmbH, die das Programm Hit24 veranstaltet. Zudem hält die Mainstream Media AG mittelbar 60 % der Anteile an der Romance TV GmbH & Co. KG i. G., welche die Veranstaltung des Programms Romance TV plant (s. u. 3.1.25). Weitere 100%ige Tochtergesellschaften der Antragstellerin sind die Reichenbach Rechthehandels GmbH (Rechte- und Lizenzhandel), die Almara Musikverlag GmbH (Musikverlag/Produktion; Musiklabel almara records) und die Mainstream Media und Radio GmbH.

Die Programme GoldStar TV und Heimatkanal werden verschlüsselt digital über Satellit und Kabel über die Plattform der Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG verbreitet; der Plattformbetreiberin sind diese Programme sowie Hit24 aufgrund der in den jeweiligen Plattformverträgen vorgesehenen Einflussmöglichkeiten auf wesentliche Entscheidungen zur Programmgestaltung nach § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV zuzurechnen.



Stand: 01/2008

3.1.24 RTL Television GmbH – „RTL Television“ (Az.: KEK 460, Beschluss vom 08.01.2008)

Mit Schreiben vom 16.11.2007 hat die RTL Television GmbH bei der NLM die Verlängerung ihrer zum 21.07.2008 auslaufenden Zulassung für das Fernsehvollprogramm RTL Television beantragt.

Die Antragstellerin ist eine 100%ige Tochter der UFA Film und Fernseh GmbH, die selbst mittelbar eine 100%ige Tochter der CLT-UFA S.A. ist. An der CLT-UFA S.A. hält die RTL Group S.A. 99,7 % der Geschäftsanteile. An dieser ist wiederum die Bertelsmann AG mit indirekt 89,14 % der Geschäftsanteile beteiligt.

Neben dem Programm RTL veranstaltet die Antragstellerin über eine Sendelizenz für die Ausstrahlung eines digitalen Programmbouquets die Programme RTL Living und RTL Crime. Sie hält zudem sämtliche Anteile an der n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH, Veranstalterin des Programms n-tv, sowie unmittelbar eine Beteiligung in Höhe von 50,4 % an der Passion GmbH, welche das Programm Passion veranstaltet. Die RTL Television GmbH ist ferner mittelbar an den Veranstalterinnen von VOX und K1010 beteiligt. Die RTL Group und die Bertelsmann AG halten darüber hinaus zurechenbare Beteiligungen an den Veranstaltern der frei empfangbaren Programme Super RTL und RTL II (s. Anhang 7.1, Abbildung 9).

Die Zuschaueranteile der frei empfangbaren Programme der RTL Group lagen im Referenzzeitraum (November 2006 bis Oktober 2007) bei insgesamt 25,3 %. Damit wird die Zuschaueranteilsgrenze von 25 % erreicht, an die gemäß § 26 Abs. 2 RStV Vermutungstatbestände für das Vorliegen vorherrschender Meinungsmacht anknüpfen. Wegen der im Programm von RTL gesetzmäßig veranstalteten Regional- und Drittfensterprogramme und der daher zu gewährenden Bonuspunkte verringert sich der zurechenbare Zuschaueranteil der RTL Group jedoch um fünf Prozentpunkte und fällt somit unter die Vermutungsschwelle von 25 %.

Die KEK hat jüngst in den Verfahren zur Zulassung von VOX und RTL II hinsichtlich der RTL Group und der Bertelsmann AG geprüft, ob vorherrschende Meinungsmacht nach Maßgabe des Grundtatbestands des § 26 Abs. 1 RStV entsteht (s. o. 3.1.18 und 3.1.19). Dort hat die KEK entschieden, dass gegen die Zulassung keine Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt bestehen. Die gesellschaftsrechtlichen Strukturen der Antragstellerin haben sich seit diesen Entscheidungen nicht verändert. Auch bei den crossmedialen Aktivitäten der RTL Group und der Bertelsmann AG sind seitdem keine den potenziellen Meinungseinfluss verstärkenden Veränderungen eingetreten. Vor diesem Hintergrund rechtfertigt die Prüfung der Zulassung der Antragstellerin für das Programm RTL, das seit 1984 zum Angebot im bundesweiten privaten Fernsehen gehört, keine andere Beurteilung.

3.1.25 Romance TV GmbH & Co. KG i. G. – „Romance TV“ (Az.: KEK 466, Beschluss vom 08.01.2008)

Die in Gründung befindliche Romance TV GmbH & Co. KG hat mit Schreiben vom 04.12.2007 die Zulassung für das Fernsehspartenprogramm Romance TV beantragt. Dabei handelt es sich um ein 24-stündiges Spartenprogramm mit Schwerpunkt auf romantischen Filmen, Serien und Telenovelas. Romance TV soll ganztägig als Pay-TV-Angebot verschlüsselt und digital über Satellit (Astra) auf der entavio-Plattform im Premiere-Star-Bouquet der Premiere Star GmbH verbreitet werden. An der Antragstellerin und deren Komplementärin, der Romance TV Geschäftsführungs GmbH, halten Gottfried Zmeck unmittelbar 40 % der Anteile sowie die Mainstream Media AG mittelbar über ihre 100%ige Tochter Drei.eins Beteiligungs GmbH 60 % der Anteile. Zur Mainstream Media AG s. o. 3.1.23.

**3.1.26 MTV Networks Germany GmbH – „MTV Entertainment“
(Az.: KEK 449, Beschluss vom 12.02.2008)**

Die MTV Networks Germany GmbH hat mit Schreiben vom 20.08.2007 bei der mabb einen Antrag auf Zulassung des bundesweiten Fernsehspartenprogramms MTV Entertainment gestellt. Die Programmschwerpunkte bilden Videoclips und Unterhaltungsformate. MTV Entertainment wird derzeit als 10-stündiges digitales Pay-TV-Angebot auf der entavio-Plattform im Premiere-Star-Bouquet verbreitet. Die Antragstellerin beabsichtigt, das Programm auf 24 Stunden auszubauen.

Die MTV Networks Germany GmbH ist Veranstalterin der frei empfangbaren deutschsprachigen Spartenprogramme MTV, Nick, Nick Premium (ehemals Nickelodeon) und Comedy Central (ehemals VIVA Plus). Sie hält ferner eine Zulassung für VH-1 Classic, das als deutschsprachige Version des gleichnamigen englischsprachigen Programms geplant, aber noch nicht auf Sendung ist. Ferner liefert die Antragstellerin der Veranstalterin MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH das über mobile Endgeräte verbreitete Fernsehprogramm MTVmusic vollständig zu.

An der Antragstellerin sind die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG mit 51 % und die Viacom Holdings Germany, LL.C. mit 49 % der Stimmrechte und Kapitalanteile beteiligt. Über Zwischengesellschaften sind beide im 100%igen Beteiligungsbesitz der Viacom, Inc., die mehrheitlich von der Familie Redstone kontrolliert wird. Der Viacom, Inc. werden neben den oben genannten Programmen auch die von ihrer Tochtergesellschaft MTV Networks Europe L.P. veranstalteten englischsprachigen in Deutschland empfangbaren Programme MTV2, MTV Base, MTV Hits, MTV Dance, VH-1 Classic und VH-1 Europe zugerechnet (s. Anhang 7.1, Abbildung 11).

Im Referenzzeitraum von August 2006 bis Juli 2007 lagen die Zuschaueranteile der von der AGF/GfK ausgewiesenen Programme MTV, VIVA, Comedy Central, Nick, MTV Base und MTV Hits bei insgesamt 1,9 %.

**3.1.27 Alexander Medien Gruppe GmbH i. G. – „Lite TV“
(Az.: KEK 457, Beschluss vom 12.02.2008)**

Die in Gründung befindliche Alexander Medien Gruppe GmbH hat mit Schreiben vom 16.10.2007 bei der LPR Hessen die Zulassung des bundesweiten Musikspartenprogramms Lite TV beantragt. Lite TV soll frei empfangbar über Satellit (Atlantic Bird 2) verbreitet werden. Zu einem späteren Zeitpunkt plant die Antragstellerin zudem die Verbreitung über Kabelnetze.

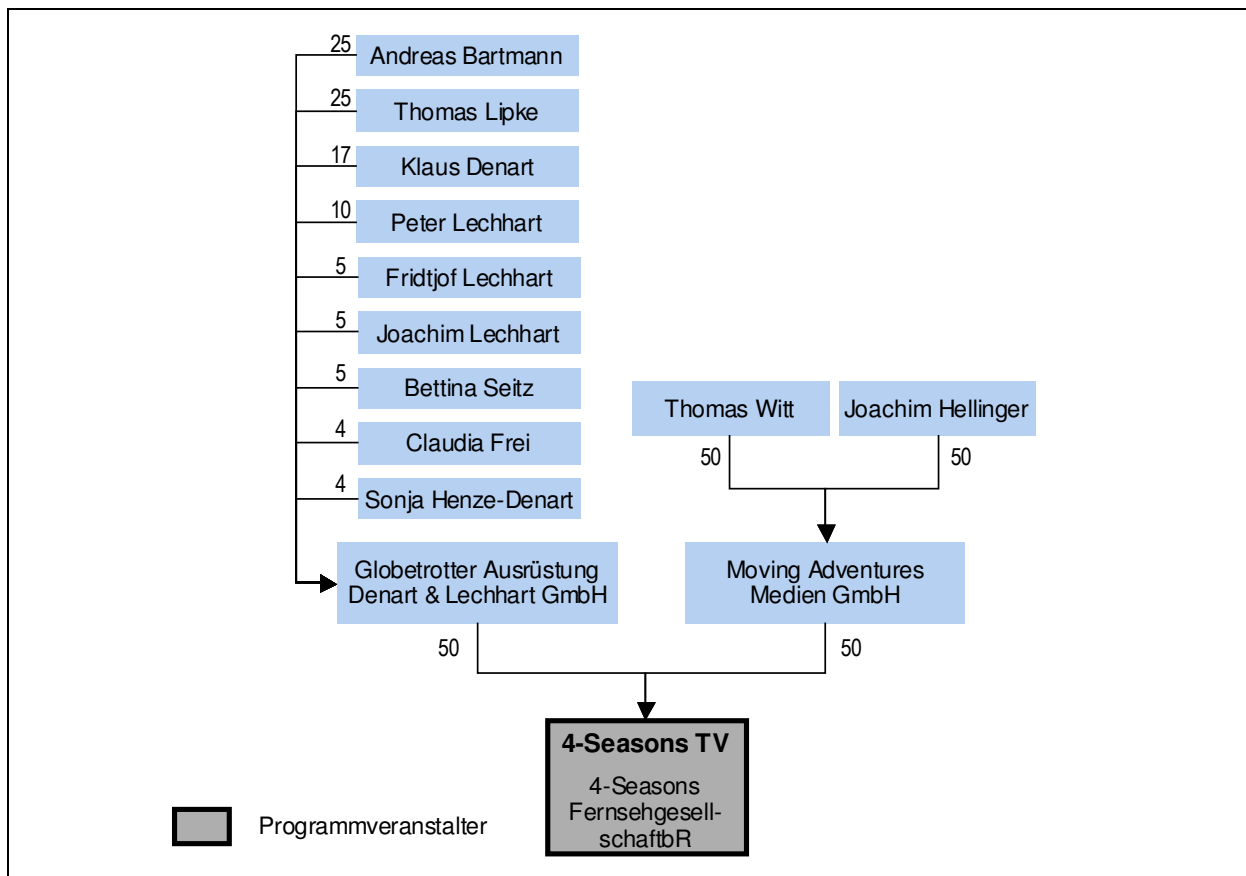
Alleinige Gesellschafterin der Antragstellerin ist die Archibald Media Group B.V. mit Sitz in den Niederlanden. An dieser sind zu je einem Drittel die Hot Mouse Finance B.V., die Interinvest Projects B.V. und die Mijdrecht Media Force B.V. beteiligt. An der Hot Mouse Finance B.V. hält Robert Herder sämtliche Anteile. Bei der Interinvest Projects B.V. ist Vranz van Maaren alleiniger Gesellschafter, bei der Mijdrecht Media Force B.V. Robert Korver.

Die Veranstaltung des Programms Lite TV war ursprünglich von der Archibald Media Group B.V. für die Niederlande über die dortigen Kabelnetze geplant. Das gleiche Programmkonzept soll nun auch in Deutschland umgesetzt werden. In den Niederlanden ist das Programm bisher nicht auf Sendung. Dagegen wird das Hörfunkprogramm Lite FM ebenso wie das Hörfunkprogramm XLnt Radio bereits in den Niederlanden über Satellit (Atlantic Bird 2) verbreitet. Weitere Beteiligungen im Medienbereich bestehen nach Angaben der Antragstellerin nicht. Das Programm Lite TV ist der Veranstalterin sowie der Archibald Media Group B.V. zuzurechnen.

**3.1.28 4-Seasons FernsehgesellschaftbR – „4-Seasons TV“
(Az.: KEK 472, Beschluss vom 12.02.2008)**

Mit Schreiben vom 28.11.2007 hat die 4-Seasons FernsehgesellschaftbR bei der MA HSH die Zulassung für das Fernsehpartenprogramm 4-Seasons TV zu den Themen Sport, Trekking und Outdoor- bzw. Freizeit-Aktivitäten beantragt. 4-Seasons TV soll ganztägig als frei empfangbares Web-TV-Angebot über die Homepage der Antragstellerin zum Abruf (Stream) bereitgestellt werden. Zusätzlich sollen Video-on-Demand-Kanäle angeboten werden. Die Verbreitung auch über Kabel und/oder Satelliten wird als Option für die Zukunft vorbehalten.

An der Antragstellerin sind zu gleichen Teilen die Moving Adventures Medien GmbH und die Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechart GmbH beteiligt. Die Moving Adventures Medien GmbH erstellt die Eigenproduktionen für das Programm 4-Seasons TV. Sie betreibt zudem diverse Outdoor-Sport-Internetseiten und produziert DVDs zu diesem Thema. Die Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechart GmbH gibt auch das vierteljährlich erscheinende Kundenmagazin „4-Seasons.de“ mit einer Basisauflage von 150.000 Exemplaren heraus. Darüber hinausgehende Medienaktivitäten der Beteiligten bestehen nach Angaben der Antragstellerin nicht. Der Antragstellerin, der Moving Adventures Medien GmbH und der Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechart GmbH sind außer 4-Seasons TV keine weiteren Programme im bundesweiten Fernsehen zuzurechnen.



Stand: 02/2008

3.1.29 K3 Kulturkanal Rheinland-Pfalz e. V. – „K3 Kulturkanal“ (Az.: KEK 468, Beschluss vom 11.03.2008)

Der K3 Kulturkanal Rheinland-Pfalz e. V. hat mit Schreiben vom 31.05.2007 bei der LMK die Zulassung für die bundesweite Ausstrahlung des bisher regional verbreiteten Fernsehspartenprogramms K3 Kulturkanal beantragt. Die LMK hat der KEK den Antrag mit Schreiben vom 13.12.2007 zur medienkonzentrationsrechtlichen Prüfung vorgelegt. Ergänzende Unterlagen wurden durch die Antragstellerin mit Schreiben vom 07.02.2008 übersandt. Bei dem K3 Kulturkanal handelt es sich um ein überwiegend kulturorientiertes Programm, das sich aus regionalen Inhalten zusammensetzt. Das Programm wird derzeit in einem Zeitfenster von 17:00 - 20:15 Uhr frei empfangbar in einem Teilgebiet von Rheinland-Pfalz im Kabelnetz verbreitet. Zukünftig soll es auch über Satellit (Eutelsat, Atlantic Bird 2) und gegebenenfalls über Kabelnetze außerhalb von Rheinland-Pfalz verbreitet werden.

Der Antragsteller hat folgende Mitglieder: Bistum Mainz, Bundesverband der Friedrich-Bödecker-Kreise e. V., Förderverein Technikmuseum Speyer e. V., Förderverein „Unabhängige Medien“ e. V., Frankfurter Hof, Friedrich-Ebert-Stiftung, Druckladen des Gutenberg-Museums, Hartmannstraße 45, img Institut für Mediengestaltung und Medientechnologie/FH Mainz, Kanal 4, Kleinkunstverein „Die Reblaus e. V.“, KUZ Kultur und Veranstaltungen GmbH, Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e. V., Landesverkehrswacht Rheinland-Pfalz e. V., Neustadter Schauspielgruppe e. V., PPM Entertainment GmbH, Unterhaus Mainz, Spiel- und Theaterhof, 9Live Fernsehen GmbH, Verband der Volkshochschulen von Rheinland-Pfalz e. V. Die Mitglieder sind größtenteils in der Kulturarbeit tätig und halten nach Angaben des Antragstellers keine medienrelevanten Beteiligungen. Die 9Live Fernsehen GmbH veranstaltet das bundesweite Fernsehprogramm 9Live und gehört zur Sendergruppe der ProSieben-Sat.1 Media AG.

Vor dem Hintergrund der Zusammensetzung der Mitglieder des Antragstellers ist die Überprüfung der Sicherstellung der Staatsfreiheit des Rundfunks geboten. Der Rundfunk ist nach verfassungsgerichtlicher Rechtsprechung von einer staatlichen Einflussnahme sowohl im Organisations- als auch im Programmbereich abzuschirmen (vgl. BVerfGE 12, 205 (262); 31, 314 (325); 57, 295 (320); 73, 118 (152); 83, 238 (322)). Aufgrund der verfassungsrechtlichen Vorgaben ist die KEK nicht nur berechtigt, sondern verpflichtet, gegebenenfalls auf die Problematik der Staatsfreiheit hinzuweisen, auch wenn die Zuständigkeit zur verbindlichen Beurteilung dieser Frage bei anderen Organen der Landesmedienanstalten liegt (s. auch u. 3.1.36). Insbesondere bei Mitgliedern des Antragstellers wie z. B. dem Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e. V. (Mitglieder u. a. Landkreise und kreisfreie Städte, Finanzierung u. a. durch Förderungen des Ministeriums für Bildung, Jugend und Frauen) und der Landesverkehrswacht Rheinland-Pfalz e. V. (Zuschüsse zur Geschäftsführung und für Material durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau) ist eine gewisse Staatsnähe angezeigt bzw. eine staatliche Einflussnahme grundsätzlich nicht auszuschließen. Zu berücksichtigen ist jedoch einerseits, dass diese Staatsnähe sowie die potentiell Einfluss gebenden Positionen bei den einzelnen Mitgliedern des Antragstellers zugunsten unterschiedlicher staatlicher Institutionen bestehen, die untereinander nicht in direkter Verbindung stehen. Ein gezieltes Zusammenwirken zur (staatlichen) Einflussnahme auf den Antragsteller im Rahmen der Mitgliederversammlungen ist schon vor diesem Hintergrund wesentlich erschwert. Darüber hinaus kann nach Angaben des Antragstellers zwar jedes seiner Mitglieder thematische Vorschläge für das Programm unterbreiten, eine direkte Einflussnahme auf das Programm sei damit jedoch nicht verbunden; dafür Sorge auch der vom Vorstand des Antragstellers berufene, unabhängige Programmbeirat. Eine staatliche Einflussnahme auf den Antragsteller oder gar seine staatliche Beherrschung stehen danach nicht zu befürchten.

**3.1.30 Iran Beauty GbR – „Iran Beauty“
(Az.: KEK 474, Beschluss vom 11.03.2008)**

Die Iran Beauty GbR hat mit Schreiben vom 05.11.2007 bei der LMK die Zulassung zur bundesweiten Ausstrahlung des Fernsehspartenprogramms Iran Beauty beantragt. Dabei handelt es sich um ein Programm rund um die Themen Fitness, Kosmetik und Mode für iranische Frauen im Iran und in Europa. Iran Beauty soll ganztägig frei empfangbar über Satellit (Hotbird) in Europa und dem Nahen Osten ausgestrahlt werden. An der Antragstellerin sind Millad Azizzadeh und Morteza Azizzadeh zu je 50 % beteiligt. Beide sind auch an der Iran Music GmbH mit je 50 % beteiligt, welche das Programm Iran Music veranstaltet. Morteza Azizzadeh ist darüber hinaus Alleingesellschafter der Mohajer GmbH, die das Programm Mohajer International Television veranstaltet.

**3.1.31 Deutschland 24 GmbH i. G. – „24“
(Az.: KEK 480, Beschluss vom 11.03.2008)**

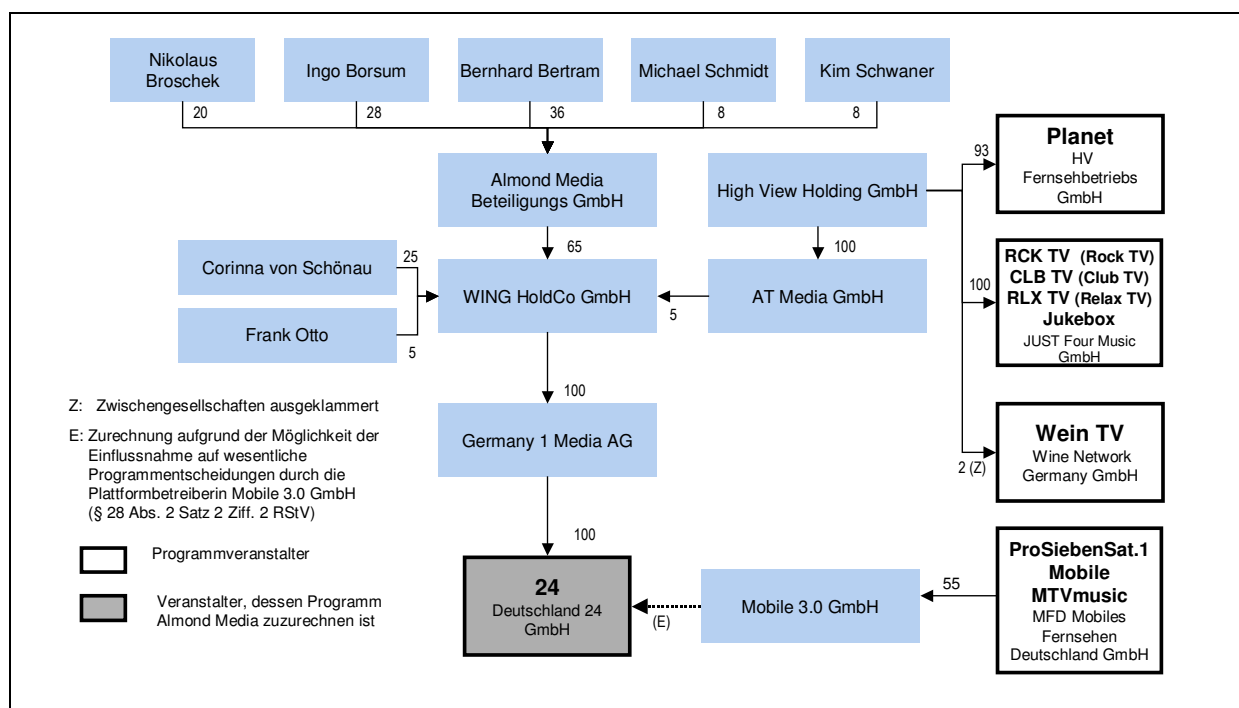
Die in Gründung befindliche Deutschland 24 GmbH hat mit Schreiben vom 11.02.2008 bei der MA HSH die bundesweite Zulassung des Spartenprogramms 24 beantragt. Bisherige Lizenzinhaberin für dieses Programm ist die KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co. Nunmehr soll das Programm von der Deutschland 24 GmbH, einer 100%igen Tochtergesellschaft der Germany 1 Media AG, veranstaltet werden.

Das Programm 24 ist noch nicht auf Sendung. Geplant ist ein bundesweites Mantelprogramm, in das 8- bis 10-stündige regionale Fensterprogramme eingefügt werden sollen. Die Fensterprogramme sollen von der Antragstellerin oder Dritten auf Grundlage jeweils eigener regionaler Zulassungen veranstaltet und in das Gesamtprogramm integriert werden. Das Programm soll als Handy-TV über die Plattform der Mobile 3.0 GmbH im DVB-H-Standard verbreitet werden. Der Sendebetrieb sowohl für das bundesweite Programm als auch für die Fensterprogramme wurde aufgrund der noch ausstehenden Entscheidungen der Landesmedienanstalten zum bundesweiten DVB-H-Versuchsprojekt noch nicht aufgenommen. Den Zuschlag für den Versuchsbetrieb einer Plattform für Handy-TV im DVB-H-Standard soll die Mobile 3.0 GmbH erhalten. Auf eine entsprechende Empfehlung hat sich die Gesamtkonferenz der Landesmedienanstalten verständigt. In einem weiteren Schritt müssen die Gremien der 14 Landesmedienanstalten Entscheidungen über die Zuweisung treffen.

Die Muttergesellschaft der Deutschland 24 GmbH, die Germany 1 Media AG, ist auch mit einem Anteil von 66 % an der bisherigen Veranstalterin KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co. beteiligt. Deren weitere Gesellschafter, die Axel Springer AG (27 %) und die TRIANGLE Medien Beteiligungs GmbH & Co. KG (10 %), scheiden mit der Übernahme der Veranstaltertätigkeit durch die Deutschland 24 GmbH aus dem Bereich des bundesweiten privaten Fernsehens aus. Die Germany 1 Media AG hält darüber hinaus Beteiligungen an den Veranstaltern der Ballungsraumfernsehsender center.tv Köln, center.tv Düsseldorf und tv.berlin. Ferner hält sie sämtliche Anteile an der G1 Media Vermarktungs GmbH, die die Vermarktung von Ballungsraumsendern betreibt. Sämtliche Anteile an der Germany 1 Media AG hält die WING HoldCo GmbH. An ihr sind die Almond Media Beteiligungs GmbH in Höhe von 65 %, Corinna von Schönau in Höhe von 25 % sowie Frank Otto und die AT Media GmbH jeweils in Höhe von 5 % beteiligt.

24 ist der Antragstellerin, der Germany 1 Media AG, der WING HoldCo GmbH und der Almond Media Beteiligungs GmbH zuzurechnen. Auf Grundlage der Kooperationsvereinbarung zwischen der Deutschland 24 GmbH und der Mobile 3.0 GmbH, die der Plattformbetreiberin die Einflussnahme auf wesentliche Entscheidungen zur Programmgestaltung ermöglicht, ist das Programm auch der Platt-

formbetreiberin nach § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV sowie ihrer Mehrheitsgesellschafterin MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH zuzurechnen.



Stand: 03/2008

3.1.32 Coptic Christian Channel gGmbH i. G. – „Coptic Christian Channel“ (Az.: KEK 478, Beschluss vom 08.04.2008)

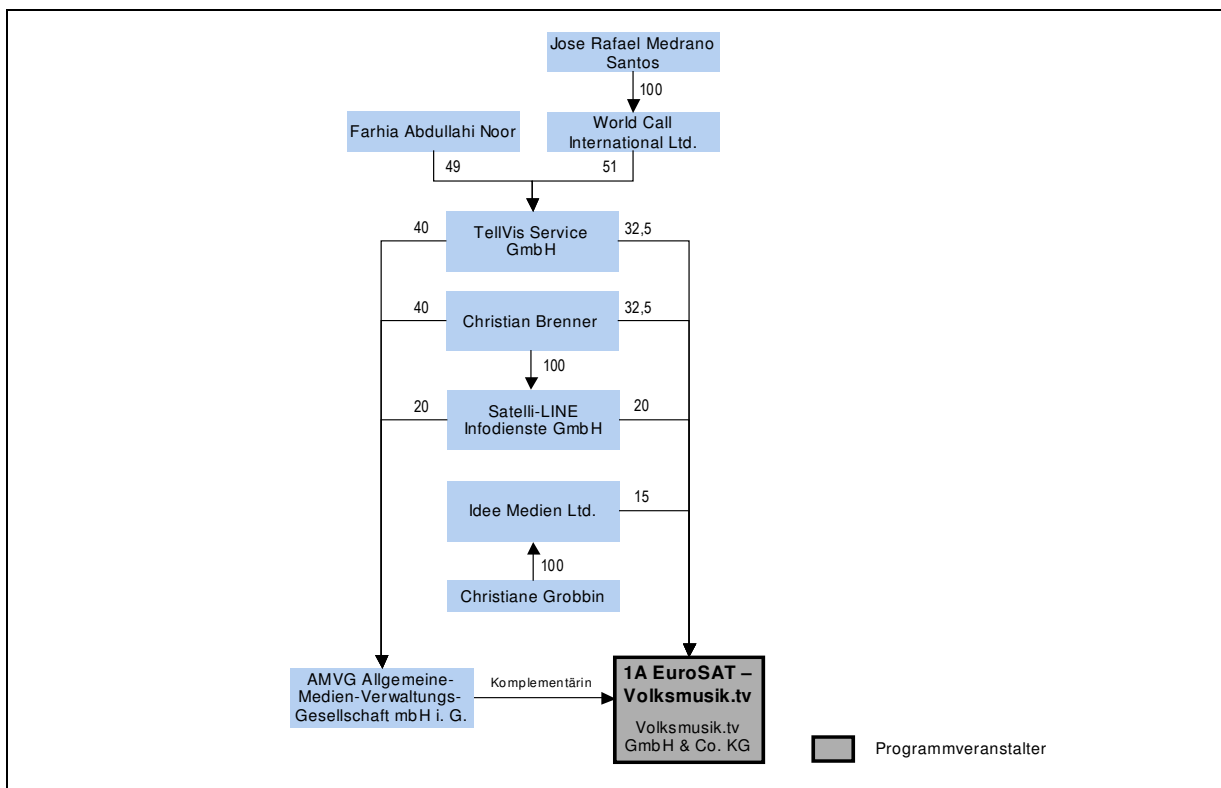
Die in Gründung befindliche Coptic Christian Channel gGmbH hat mit Schreiben vom 08.01.2008 bei der MA HSH einen Antrag auf Zulassung für das Fernsehpartenprogramm Coptic Christian Channel (mittlerweile umbenannt in CTV) gestellt. Das Programm soll sich aus verschiedenen Formaten mit inhaltlichem Schwerpunkt auf christliche Erziehung und Beratung zusammensetzen und zunächst in englischer und arabischer, später auch in deutscher Sprache gesendet werden. Die Ausstrahlung soll ganztägig frei empfangbar über Satellit (Eutelsat Hotbird) erfolgen. Alleingeschafter der Antragstellerin ist der Verein Koptische Gemeinde e. V. Eine Liste der rund 50 Vereinsmitglieder wurde vorgelegt. Gesellschaften oder Vereine sind nicht als Mitglieder eingetragen. Keines der Mitglieder ist nach Angaben der Antragstellerin bislang im Medienbereich tätig.

3.1.33 Volksmusik.tv GmbH & Co. KG – „1A EuroSAT – Volksmusik.tv“ (Az.: KEK 482, Beschluss vom 08.04.2008)

Mit Schreiben vom 21.11.2007 hat die Volksmusik.tv GmbH & Co. KG bei der brema die Zulassung für eine bundesweite Ausstrahlung von 1A EuroSAT – Volksmusik.tv, einem Fernsehpartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Schlager- und Volksmusik, beantragt. Das Programm soll ganztägig frei empfangbar über Satellit (Astra) sowie zusätzlich über Kabelnetze, Mobile-TV (UMTS) und als IPTV verbreitet werden. Im Rahmen eines Modellversuchs wird das Programm bereits über Satellit ausgestrahlt.

An der Antragstellerin sind Christian Brenner und die TellVis Service GmbH jeweils in Höhe von 32,5 %, die Satelli-LINE Infodienste GmbH in Höhe von 20 % und die Idee Medien Ltd. in Höhe von 15 % der Anteile beteiligt. Die **TellVis Service GmbH** bietet Telekommunikationsdienste sowie die Konzeption und Realisierung von Mehrwertdiensten an. An ihr sind die World Call International Ltd. in Höhe von 51 % und Farhia Abdullahi Noor in Höhe von 49 % der Anteile beteiligt. An der World Call International Ltd., einem ebenfalls in den Bereichen Telekommunikation und Mehrwertdienste tätigen Unternehmen, hält Jose Rafael Medrano Santos sämtliche Geschäftsanteile. Bei der **Satelli-LINE Infodienste GmbH** ist Christian Brenner Alleingesellschafter. Er hält damit insgesamt - direkt und indirekt - 52,5 % der Anteile der Antragstellerin. Die Satelli-LINE Infodienste GmbH ist über eine 100%ige Tochtergesellschaft auch in Höhe von 69,9 % an der Veranstalterin des Lokalradiosenders Radio Hitwelle beteiligt. Alleinige Gesellschafterin der **Idee Medien Ltd.** ist Christiane Grobbin. Die Idee Medien Ltd. hält eine Unbedenklichkeitsbestätigung der NLM für einen Mediendienst, die aber derzeit nicht genutzt wird. Christiane Grobbin ist auch in Höhe von 33 % der Gesellschaftsanteile an der BGP Medien GmbH beteiligt, die in Österreich über eine gültige Sendelizenz für ein Programm unter dem Namen „Volksmusik.tv“ verfügt, dieses aber zurzeit nicht ausstrahlt. An der Komplementärin der Antragstellerin sind die TellVis Service GmbH und Christian Brenner mit je 40 % sowie die Satelli-LINE Infodienste GmbH mit 20 % der Geschäftsanteile beteiligt.

Das Programm ist der Antragstellerin, Christian Brenner, der TellVis Service GmbH und ihrer Gesellschafterin World Call International Ltd. sowie Jose Rafael Medrano Santos zuzurechnen. Aufgrund des Einflusses auf wesentliche Entscheidungen über die Programmgestaltung i. S. d. § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV erfolgt auch eine Zurechnung des Programms zur Satelli-LINE Infodienste GmbH.



Stand: 04/2008

**3.1.34 Fox International Channels Germany GmbH i. G. – „Fox Channel“
(Az.: KEK 485, Beschluss vom 08.04.2008)**

Die in Gründung befindliche Fox International Channels Germany GmbH hat mit Schreiben vom 07.03.2008 bei der BLM einen Zulassungsantrag für das bundesweite Fernsehpartenprogramm Fox Channel gestellt. Geplant ist ein deutschsprachiges Pay-TV-Programm mit Schwerpunkt Unterhaltung, das zunächst 18 Stunden pro Tag ausgestrahlt werden soll. Fox Channel soll in Deutschland sowie in weiteren deutschsprachigen Gebieten einschließlich Österreich und der Schweiz über Satellit und Kabel verbreitet werden. Auch der terrestrische und mobile Empfang sowie die Verbreitung als IPTV sind geplant. In Deutschland hat die Antragstellerin bereits einen Plattformvertrag für die Verbreitung über die Kabelnetze der Unitymedia NRW GmbH und der Unitymedia Hessen GmbH & Co. KG sowie über die Satellitenplattform arenaSAT geschlossen.

Am Stammkapital der Antragstellerin hält die Fox International Channels (US), Inc. sämtliche Anteile. Deren alleinige Gesellschafterin ist die Fox International, Inc., die ihrerseits eine 100%ige Tochtergesellschaft der Fox Entertainment Group ist. Sämtliche Anteile an der Fox Entertainment Group hält die News Corporation, die zugleich größte Aktionärin der Premiere AG ist (s. u. 3.2.17 und 3.2.22 sowie Anhang 7.1, Abbildung 7).

**3.1.35 MUC Media GmbH – „Erotic-ChillOutTV“
(Az.: KEK 473, Beschluss vom 06.05.2008)**

Die MUC Media GmbH hat mit Schreiben vom 07.01.2008 und 11.01.2008 bei der BLM die bundesweite Zulassung eines ganztägigen deutschsprachigen Erotikpartenprogramms unter dem Arbeitstitel Erotik-ChillOutTV beantragt. Das Programm soll über die IPTV-Plattform der Deutsche Telekom AG verbreitet werden.

Die Antragstellerin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der **PLAZAMEDIA GmbH TV- und Film-Produktion**. Diese bezeichnet sich als führenden Sport-TV-Produzenten in Deutschland. Sie produziert u. a. für DSF, Premiere und Eurosport Sendungen zu Spielen der UEFA Champions League, Formel-1-Rennen, Partien der deutschen Handball-, Eishockey- und Basketball-Bundesliga, Boxwettkämpfen, Tennisturnieren und Olympischen Spielen. Darüber hinaus übernimmt sie für Premiere die Produktion der Fußball-Bundesliga-Konferenz und produziert für die Deutsche Telekom AG die Bilder der Fußball-Bundesliga für mobile Endgeräte und das Internet. Die PLAZAMEDIA GmbH TV- und Film-Produktion ist darüber hinaus als Produzentin von Comedy- und Game-Shows tätig. Sämtliche Anteile an dem Produktionsunternehmen hält die EM.Sport GmbH, die ihrerseits eine 100%ige Tochtergesellschaft der **EM.Sport Media AG** ist. Zu den Beteiligungsverhältnissen und zuzurechnenden Programmen der EM.Sport Media AG s. u. 3.2.9 sowie Anhang 7.1, Abbildung 4.

**3.1.36 Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. – „All-TV“
(Az.: KEK 489, Beschluss vom 06.05.2008)**

Mit Schreiben vom 13.12.2007 hat der Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. bei der BLM die Zulassung für die bundesweite Ausstrahlung des Programms All-TV beantragt. All-TV soll die Öffentlichkeit, die Medien sowie Wissenschaft und Politik über einzelne Projekte des Antragstellers und dessen Tätigkeiten im Allgemeinen informieren. Das Programm soll zu speziellen temporären Ereignissen über Satellit und als Live-Stream über das Internet verbreitet werden.

Der Antragsteller ist in der Forschung auf dem Gebiet der Luft- und Raumfahrt tätig. Dem Verein gehören 53 fördernde Mitglieder an; überwiegend sind dies Unternehmen mit Bezug zur Luft- und Raum-

fahrttechnik. Insgesamt hat der Verein 90 Mitglieder. Zu den fördernden Mitgliedern zählen neun öffentlich-rechtliche Körperschaften, darunter die Bundesrepublik Deutschland (vertreten durch den Bundesminister für Wirtschaft und Technologie) und die Länder Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bremen, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen (jeweils vertreten durch Minister bzw. Senatoren).

Angesichts der Beteiligung von öffentlich-rechtlichen Körperschaften an der Antragstellerin ist eine staatliche Einflussnahme grundsätzlich nicht auszuschließen (s. auch o. 3.1.29). Gerade die Abhängigkeit von Fördermitteln, die von staatlicher Seite in nicht unerheblichem Umfang bereitgestellt werden, kann zu Abhängigkeiten führen. Aufgrund der satzungsrechtlichen Bestimmungen des Vereins ist jedoch nicht von einer – vor dem Hintergrund des Gebots der Staatsferne des Rundfunks bedenklichen – staatlichen Beeinflussung der Programmgestaltung auszugehen.

3.1.37 TV 3.0 GmbH – „Silverfakes-TV“ (Az.: KEK 477, Beschluss vom 10.06.2008)

Die TV 3.0 GmbH hat einen Antrag auf Zulassung für das Fernsehpartenprogramm Silverfakes-TV gestellt. Das Programm soll sich mehrheitlich aus Beiträgen zusammensetzen, die von Zuschauern erstellt („user generated content“) und von der Antragstellerin abschließend geprüft werden. Silverfakes-TV soll zunächst in einem Zeitfenster von 16:00 bis 00:00 Uhr, später von 14:00 bis 02:00 Uhr, frei empfangbar über Satellit (Eutelsat/Astra) sowie über Kabel verbreitet werden. Am Stammkapital der Antragstellerin sind Andreas Brandl und Axel Münch zu je 50 % beteiligt. Beiden ist neben Silverfakes TV auch das Pay-TV-Programm Silverline Movie Channel zuzurechnen, an deren Veranstalterin, der Silverline Television AG, sie ebenfalls jeweils 50 % der Anteile halten.

3.1.38 Mediapool Content Services GmbH – „International TV“ (Az.: KEK 486, Beschluss vom 10.06.2008)

Die Mediapool Content Services GmbH hat mit Schreiben vom 20.09.2007 bei der mabb die Zulassung für eine bundesweite Ausstrahlung von Fremdsprachenprogrammen im Rahmen der Programmplattform International-TV beantragt. Die Antragstellerin will dabei die Programme dritter Veranstalter verändern. So sollen u. a. Programme aus unterschiedlichen Zeitzonen den in Deutschland üblichen Sehgewohnheiten (z. B. an die deutsche Primetime oder Jugendschutzbestimmungen) angepasst und Werbung für das deutsche Publikum eingefügt werden. Sofern der Ursprungssender zu gewissen Zeiten kein Programm sendet, ist die Ausstrahlung eigener Beiträge beabsichtigt. Das Angebot soll die Programme Kanal 7 Int., Show Türk, Fox Türk, ATV Avrupa, Euro D, Euro Star, Lig TV, Turkmax, Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Canal 24 Horas, TVEi, RTPi, RTVi, Nasche Kino, RTR Planeta, Detskij Mir, Channel One Russia, TV Polonia, iTVN und ERT World umfassen. International-TV soll als Pay-TV über Kabel und Satellit (Astra, Eutelsat) sowie über IPTV-Plattformen verbreitet werden.

Durch die Möglichkeit, Sendungen neu zu programmieren und auch eigene Inhalte in das Programm einzufügen, hat die Antragstellerin wesentlichen Einfluss auf die Programmabfolge und -gestaltung. Sie ist daher hinsichtlich jedes einzelnen Programms im Rahmen der Programmplattform International-TV als Veranstalterin anzusehen.

Die Antragstellerin liefert seit 2002 als Lizenzhändler Fremdsprachenprogramme an deutsche Kabelnetzbetreiber. Sie ist über Beteiligungsunternehmen auch im Programmrechtehandel tätig. An der Antragstellerin halten Werner K. Kupper und Wolfgang Fischer je 50 % der Geschäftsanteile. Wolfgang Fischer ist daneben alleiniger Gesellschafter der Wolfgang Fischer Media Consulting GmbH

sowie der Polytel International Media Service GmbH, die im Bereich des Programmlizenzhandels und Vertriebs von Fernseh- und Filmproduktionen tätig sind.

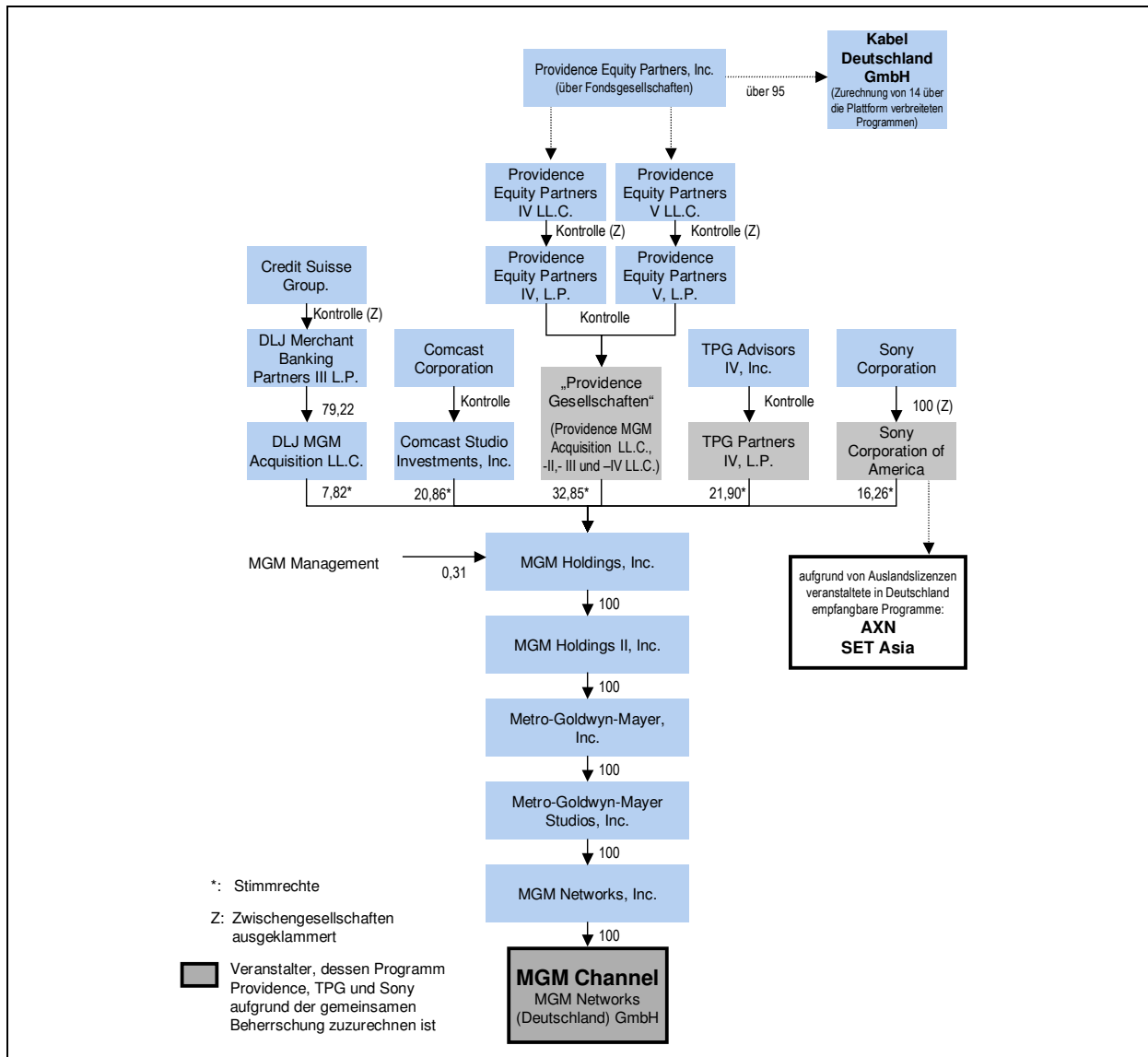
**3.1.39 Evangeliums-Rundfunk Deutschland e. V. – „ERF TV“
(Az.: KEK 493, Beschluss vom 10.06.2008)**

Mit Schreiben vom 06.03.2008 hat der Evangeliums-Rundfunk Deutschland e. V. bei der LPR Hessen die Zulassung für ein bundesweites Spartenprogramm mit dem Arbeitstitel ERF TV beantragt. Die Programminhalte von ERF TV sollen die Themen Glaube und Kirche behandeln. Geplant ist die Verbreitung des Programms über Satellit (Astra). Bei den rund 140 Mitgliedern handelt es sich, mit Ausnahme eines Vereines, ausschließlich um natürliche Personen. Nach Angaben des Antragstellers halten weder er noch seine Mitglieder Beteiligungen an Unternehmen, die im Bereich der Herstellung und des Handels von Hörfunk- und Fernsehprogrammen in Deutschland tätig sind.

**3.1.40 MGM Networks (Deutschland) GmbH – „MGM-Channel Southern Europe“
(Az.: KEK 495, Beschluss vom 10.06.2008)**

Mit Schreiben vom 01.04.2008 hat die MGM Networks (Deutschland) GmbH bei der BLM einen Antrag auf „Zulassung zur bundesweiten Veranstaltung des Pay-TV-Programms „MGM-Channel Southern Europe (Arbeitstitel)“ gestellt. Die Hauptverwaltung und die Programmdirektion des Senders sollen in München liegen. Das Programm soll jedoch nicht in Deutschland verbreitet, sondern lediglich in Italien, Malta, Monaco, San Marino, im Staat Vatikanstadt und in der Schweiz verschlüsselt über die Satellitenplattform Sky Italy ausgestrahlt werden. Die Zulassung ist daher medienkonzentrationsrechtlich irrelevant.

Zugleich hat die Antragstellerin geringfügige Beteiligungsveränderungen bei ihrer Muttergesellschaft MGM Holdings, Inc. angezeigt. Danach bestehen bei der MGM Holdings, Inc. aktuell die folgenden Stimmrechtsverhältnisse: Vier Fondsgesellschaften der Providence Equity Partners, Inc. sind mit insgesamt 32,85 % (zuletzt 32,50 %) beteiligt; die TPG Partners IV L.P., eine Fondsgesellschaft der Texas Pacific Group, mit 21,90 % (zuletzt 21,66 %); die Comcast Studio Investments, Inc. mit 20,86 % (zuletzt 20,64 %); die Sony Corporation of America mit 16,26 % (zuletzt 17,25 %); die DLJ MGM Acquisition LL.C., eine Fondsgesellschaft der Credit Suisse Groupe, mit 7,82 % (zuletzt 7,74 %) und Mitglieder des Managements mit insgesamt 0,31 % (zuletzt 0,22 %). Die geringfügigen Anteilsverschiebungen beruhen auf Anwachsungen von Anteilen einzelner Gesellschafter.



Stand: 06/2008

3.2 Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen

Hinsichtlich der folgenden Beteiligungsveränderungen bei bundesweiten Fernsehveranstaltern hat die KEK im Berichtszeitraum die medienkonzentrationsrechtliche Unbedenklichkeit bestätigt bzw. im Falle rein konzerninterner Veränderungen festgestellt, dass sie nicht einer Unbedenklichkeitsbestätigung bedürfen:

3.2.1 jobTV24 GmbH (Az.: KEK 412, Beschluss vom 10.07.2007)

Die jobTV 24 GmbH, Veranstalterin des gleichnamigen Informationsspartenprogramms, hat mit Schreiben vom 04.04.2007 bei der NLM geplante Beteiligungsveränderungen angemeldet. Demnach besteht nach einer geplanten Kapitalerhöhung bei der Veranstalterin und Abtretungen von Teilgeschäftsanteilen unter den Gesellschaftern künftig folgende Beteiligungsstruktur:

	Anteile bislang	Anteile künftig
Dr. Rainer Zugehör	27,41 %	21,48 %
Aurelia Technologie Fonds I GmbH & Co. Beteiligungs KG	11,01 %	16,89 %
Tiburon Unternehmensaufbau GmbH	16,90 %	13,37 %
RM Beteiligungsverwaltung GmbH	8,32 %	8,00 %
HUB Holding GmbH	7,65 %	8,00 %
Dr. Gunther Bös	8,24 %	6,45 %
Gerhard Dütsch	3,32 %	5,14 %
Mountain Partners AG	2,52 %	3,90 %
TT Studios Medienberatungs- und Produktions GmbH	4,12 %	3,79 %
WenVest GmbH	2,56 %	3,44 %
BonVenture I GmbH & Co. KG	2,86 %	3,36 %
LIVE Holding AG	1,56 %	2,20 %
Falk Strascheg	1,47 %	1,85 %
EMTW Equity Partners Beteiligungsgesellschaft mbH	1,05 %	1,20 %
Dr. Hellmuth Kirchner	0,59 %	0,54 %
Christian Mangstl v. Sicherer	0,42 %	0,39 %

Darüber hinaus hat die Veranstalterin mitgeteilt, dass die bisherigen Aktionäre der Gesellschafterin Mountain Partners AG, Dr. Cornelius Börsch, Daniel Wenzel und Christine Schmitz-Riol, ihre Anteile verkauft haben. Die neuen Gesellschafter halten keine weiteren Medienbeteiligungen. Dies sind im Einzelnen:

Silberberg Holding AG	53,27 %
Illimani Holding AG	17,76 %
PEQ Global Invest AG	8,52 %
Absolute Activist Value Fund	5,68 %
Streubesitz	14,77 %

3.2.2 **United Screen Entertainment GmbH** (Az.: KEK 421, Beschluss vom 10.07.2007)

Die United Screen Entertainment GmbH, die das Spartenprogramm Tier TV mit dem inhaltlichen Schwerpunkt auf Themen rund um heimische Tiere veranstaltet, hat mit Schreiben vom 04.06.2007 an die mabb geplante Beteiligungsveränderungen angezeigt: Demnach sollen der Veranstalterin im Zuge einer Kapitalerhöhung der Rechtsanwalt Jost Arnsperger mit 40 % der Anteile sowie die Andmann Media Holding GmbH mit 0,95 % der Anteile als Gesellschafter beitreten. Der Anteil der bisherigen Gesellschafterin NICC Holding GmbH reduziert sich von 93,00 % auf 52,00 %, derjenige von Frau Simoné Debour erhöht sich geringfügig von 7,00 % auf 7,05 %, so dass künftig folgende Beteiligungsstruktur besteht:

NICC Holding GmbH	52,00 %
Jost Arnsperger	40,00 %
Simoné Debour	7,05 %
Andmann Media Holding GmbH	0,95 %

Sämtliche Anteile an der NICC Holding GmbH hält der Geschäftsführer der Veranstalterin, Dr. Carl Albrecht Claussen. Alleiniger Gesellschafter der Andmann Media Holding GmbH ist Josef Andorfer. Keiner der alten und neuen Gesellschafter ist nach Angaben der Veranstalterin anderweitig im Rundfunkbereich tätig oder beteiligt.

3.2.3 ProSiebenSat.1 Media AG (Az.: KEK 422, Beschluss vom 10.07.2007)

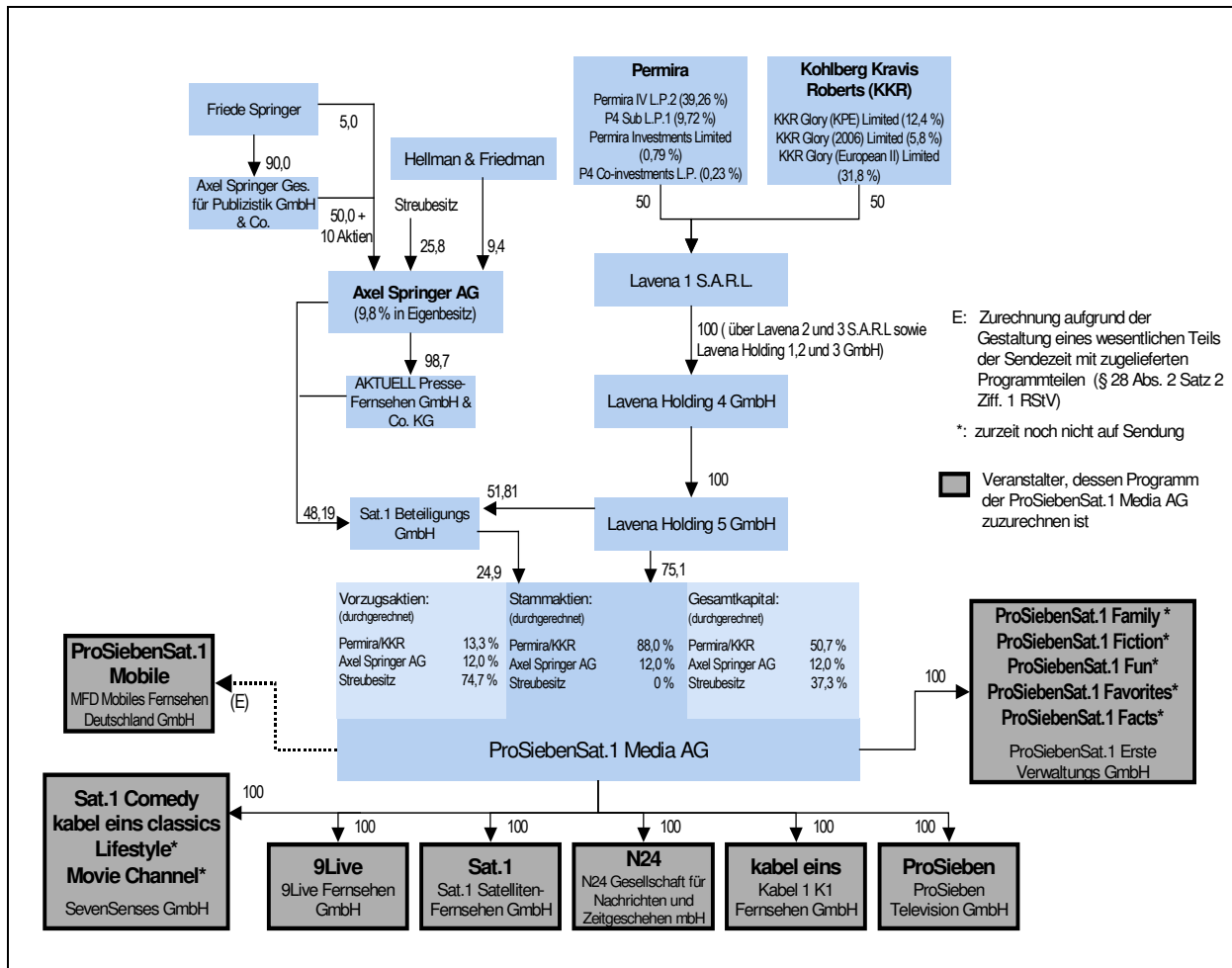
Für die Sender der ProSiebenSat.1 Media AG wurden bei der LMK, der mabb und der BLM mit Schreiben vom 12.06.2007 erneut konzerninterne Beteiligungsveränderungen angezeigt (vgl. unlängst Beschluss der KEK vom 12.06.2006, Az.: KEK 404, 10. Jahresbericht, 3.2.21). Die geplanten weiteren Veränderungen sollen auf der Ebene der Beteiligung der Permira-Gruppe an der Lavena 1 S.A.R.L. erfolgen. Die Permira-Gruppe hält ihre 50%-Beteiligung an der Lavena 1 S.A.R.L. über die beiden Holding-Gesellschaften Lavena Guernsey Holding 1 Ltd. (Beteiligungshöhe: 9,72 %) und die Lavena Guernsey Holding 2 Ltd. (Beteiligungshöhe: 40,28 %). Nunmehr sollen die Beteiligungen von den Gesellschaftern der ausscheidenden Guernsey-Holdings, entsprechend dem derzeitigen Anteilsverhältnis, übernommen werden.

Demnach sind von Seiten der Permira-Gruppe künftig folgende Gesellschaften an der Lavena 1 S.A.R.L. beteiligt:

Permira IV L.P.2	39,26 %
P4 Sub L.P.1	9,72 %
Permira Investments Limited	0,79 %
P4 Co-investments L.P.	0,23 %

Mit den angezeigten Veränderungen sind keine materiellen Veränderungen der Einflussmöglichkeiten bei der ProSiebenSat.1 Media AG verbunden.

Ferner hat die ProSiebenSat.1 Media AG mitgeteilt, dass sie von den Gesellschaftern KKR, Permira und Telegraaf Media Group N. V. sämtliche Anteile an der SBS Broadcasting Group erworben hat. Die Beteiligung von KKR und Permira an der SBS-Gruppe wurde bereits im Rahmen der Prüfung ihres Mehrheitserwerbs an ProSiebenSat.1 berücksichtigt (vgl. 10. Jahresbericht, 3.2.16). Der nunmehr erfolgte Erwerb und die anschließende Verschmelzung der SBS Broadcasting Group auf die ProSiebenSat.1 Media AG führen zu keinen Beteiligungsveränderungen bei der ProSiebenSat.1 Media AG und sind kein medienkonzentrationsrechtlich relevanter Vorgang. Die Telegraaf Media Group N. V., die zuvor 20 % der Anteile an der SBS-Gruppe hielt, erhält ein Optionsrecht, einen Minderheitsanteil an den Stammaktien der ProSiebenSat.1 Media AG zu erwerben. Dieses Optionsrecht war nicht Gegenstand der Prüfung (s. u. 3.5.2.4).



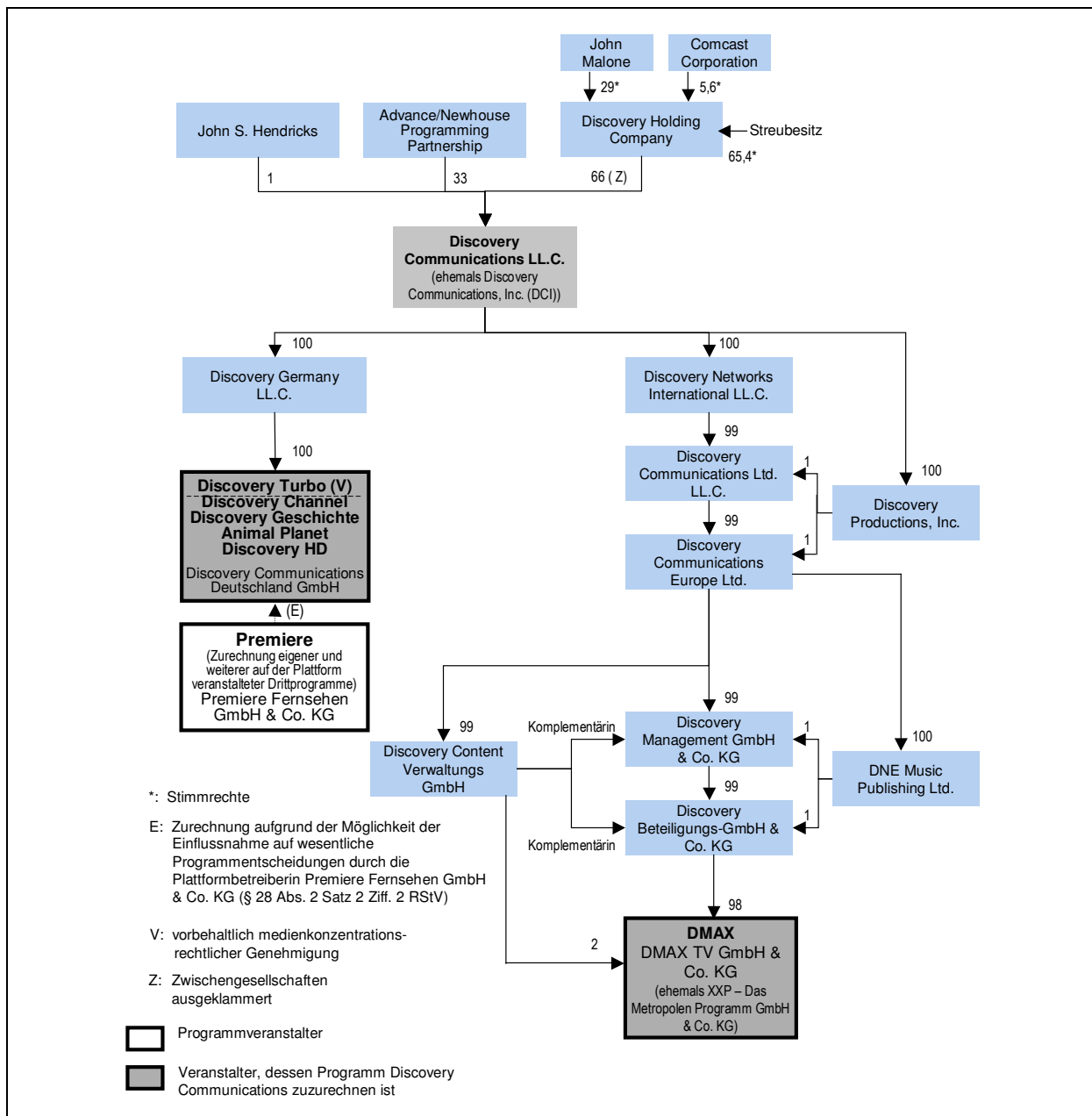
Stand: 07/2007

3.2.4 DMAX TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 427, Beschluss vom 17.08.2007)

Die DMAX TV GmbH & Co. KG, vormals XXP TV – Das Metropolenprogramm GmbH & Co. KG, hat mit Schreiben vom 06.06.2007 bei der mabb geplante Beteiligungsveränderungen angemeldet: Demnach beabsichtigt die Discovery Content Verwaltungs GmbH, die mittelbar vollständig im Anteilsbesitz der Discovery Communications LL.C. (vormals: Discovery Communications, Inc.) steht, die von der DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH und der Spiegel TV GmbH gehaltenen Anteile an der Veranstalterin in Höhe von jeweils 1 % zu erwerben. An der Veranstalterin sind demnach künftig als Kommanditisten die Discovery Beteiligungs-GmbH & Co. KG mit 98 % und die Discovery Content Verwaltungs GmbH mit 2 % der Anteile beteiligt. Geschäftsführende Komplementärgesellschaft ohne Kapitaleinlage ist die DMAX TV Verwaltungsgesellschaft mbH, an der die Discovery Beteiligungs-GmbH & Co. KG sämtliche Anteile hält.

Zudem wurden bereits vollzogene Beteiligungsveränderungen bei der Discovery Communications LL.C. mitgeteilt: Demnach hat die Cox Communications, Inc. ihre 25%ige Beteiligung an dieser Gesellschaft aufgegeben. Die LMC Discovery, Inc., eine 100%ige Tochtergesellschaft der Discovery Holding Company, hat ihre Beteiligung von 50 % auf 66 % erhöht, die Advance/Newhouse Programming Partnership hält nunmehr 33 % statt 25 %. John S. Hendricks hat seine Beteiligung von 0,002 % auf 1 % erhöht.

Die Discovery Communications LL.C. hält auch mittelbar sämtliche Anteile an der Discovery Communications Deutschland GmbH, der Veranstalterin der bundesweiten Pay-TV-Spartenprogramme Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Geschichte und Discovery HD. DMAX und die genannten Pay-TV-Programme werden der Veranstalterin und ihren Obergesellschaften bis zur Stufe der Discovery Holding Company zugerechnet. Die Pay-TV-Programme sind darüber hinaus auf Grundlage der gültigen Plattformvereinbarung der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zuzurechnen, da bei der Vertragsgestaltung wesentliche Entscheidungen zur Programmgestaltung von der Zustimmung der Plattformbetreiberin abhängig sind. Die Regelungen dieses Plattformvertrags berühren als Reflex der Qualitätssicherung für die über die Premiere-Plattform verbreiteten Pay-TV-Programme auch Belange der Programmgestaltung von DMAX. Ob dieser nur mittelbare Zusammenhang für die Annahme eines beteiligungsgleichen wesentlichen Einflusses auf die Programmgestaltung und den Programmeinkauf von DMAX i. S. d. § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV ausreicht und Premiere dementsprechend auch das Programm DMAX zuzurechnen ist, hat die KEK offengelassen.



Stand: 08/2007

3.2.5 Food Channel GmbH (Az.: KEK 430, Beschluss vom 17.08.2007)

Mit Schreiben an die mabb vom 21.06.2007 hat die Food Channel GmbH mitgeteilt, dass ihre Gesellschafterin The Food Professionals Köhnen GmbH die Rechtsform gewechselt hat und nunmehr unter The Food Professionals Köhnen AG firmiert. Alleinige Gesellschafterin der The Food Professionals Köhnen AG, wie auch vormals der GmbH, ist Friederun Köhnen. Die The Food Professionals Köhnen AG hält unverändert 50 % der Anteile an der Food Channel GmbH, die über eine Lizenz zur Veranstaltung des frei empfangbaren Spartenprogramms Food Channel World verfügt. Die restlichen 50 % der Anteile hält der geschäftsführende Gesellschafter Jörg Weiland. Mit dem Rechtsformwechsel ist keine materielle Veränderung der Beteiligungsverhältnisse oder der sonstigen Einflussmöglichkeiten der Beteiligten bei der Veranstalterin verbunden. Die angemeldete Beteiligungsveränderung ist daher medienkonzentrationsrechtlich unerheblich.

3.2.6 Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG (Az.: KEK 402/403/447/462, Beschluss vom 11.12.2007)

Die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG (Premiere) hat mit Schreiben an die BLM und MA HSH vom 08.02.2007, 20.02.2007, 22.08.2007 und 24.10.2007 eine Reihe von Beteiligungsveränderungen bei ihrer Muttergesellschaft, der Premiere AG, angezeigt. Danach hat im Zuge einer Kapitalerhöhung bei der Premiere AG die Arena Sportrechte & Marketing GmbH (Arena), eine 100%ige Tochtergesellschaft des Unitymedia-Konzerns, die neu ausgegebenen Aktien, die einem Anteil von 16,67 % am Grundkapital der Premiere AG entsprechen, übernommen und im Anschluss auf die Schweizer Bankgesellschaft Pictet & Cie. übertragen. Die Pictet & Cie. ist nicht berechtigt, die ihr zustehenden, mit den Kapitalanteilen an der Premiere AG verbundenen Stimmrechte auszuüben. Sie ist verpflichtet, die Aktien bis spätestens 30.06.2009 zu veräußern. Ihre Beteiligung hat sich infolge einer weiteren Kapitalerhöhung bei der Premiere AG sodann auf 14,58 % reduziert.

Die Beteiligung ist Teil einer Kooperationsvereinbarung zwischen Premiere und Arena. Diese sieht vor, dass Arena die Ende 2005 erworbenen Übertragungsrechte für drei Spielzeiten der Fußball-Bundesliga für die restlichen zwei Spielzeiten (2007/08 und 2008/09) an Premiere sublizenziert. Premiere übernimmt auch die Produktion der Bundesligasendungen. Arena erhält im Gegenzug eine Rücklizenz zur Verbreitung der Bundesligasendungen über Kabel und Direct-to-Home (DTH) Satellit. In den Kabelregionen des Unitymedia-Konzerns (Nordrhein-Westfalen und Hessen) und über die DTH-Satellitenplattformen von Arena und Premiere werden sowohl Unitymedia als auch Premiere das Bundesliga-Programm anbieten und daneben eigene Pay-TV-Angebote vermarkten.

Arena veranstaltete vom 08.08.2006 bis zur Übernahme der Produktion des Bundesliga-Programms durch Premiere das Sportspartenprogramm arena. Arena steht vollständig im Anteilsbesitz des Unitymedia-Konzerns, dessen Tochtergesellschaften Kabelnetze in Hessen und Nordrhein-Westfalen betreiben. Die als Treuhänder für Arena fungierende Bankgesellschaft **Pictet & Cie.** ist eine Kommanditgesellschaft schweizerischen Rechts, die von acht Teilhabern mit unbeschränkter Haftung kontrolliert wird. Nach eigener Auskunft sind weder sie noch ihre Teilhaber anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt.

Angezeigt wurden darüber hinaus folgende weitere Beteiligungsveränderungen bei der Premiere AG:

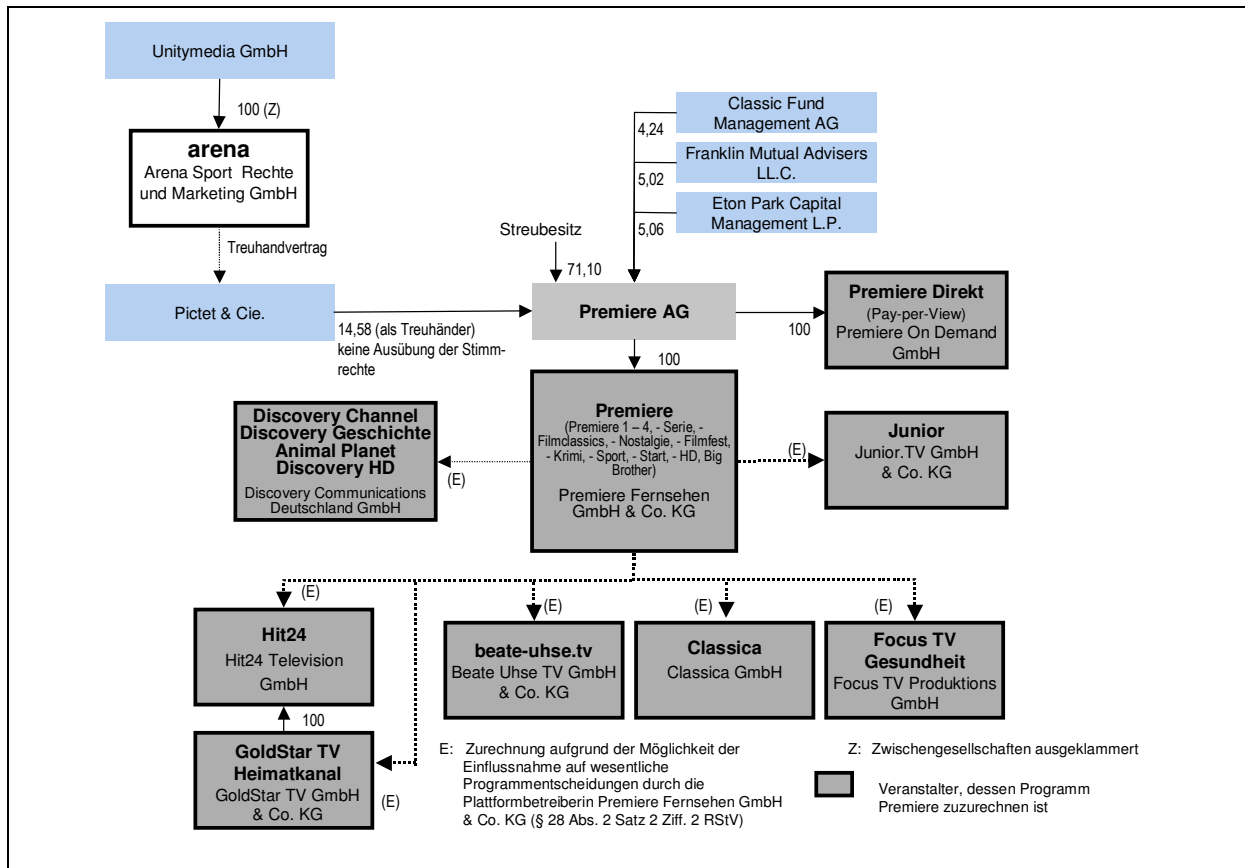
Die im Anteilsbesitz von Dr. Georg Kofler stehende **Fernseh Holding S.A.R.L.** hat ihre Anteile an der Premiere AG vollständig veräußert. Ferner hat die Premiere AG angezeigt, dass das Finanzdienstleistungsunternehmen **Franklin Mutual Advisers LL.C.** einen Stimmrechtsanteil von 5,02 % an der Pre-

miere AG erworben hat. Sie und ihre Muttergesellschaft Franklin Resources, Inc., die auch unter dem Namen Franklin Templeton Investments bekannt ist, halten nach eigenen Angaben keine weiteren Beteiligungen an Medienunternehmen in Deutschland. Schließlich wurde angezeigt, dass der **Eton Park Capital Management L.P.** ein Stimmrechtsanteil von 5,06 % an der Premiere AG zuzurechnen ist. Komplementärin der Eton Park Capital Management L.P. ist die Eton Park Capital Management LL.C., deren geschäftsführender Gesellschafter ist Eric M. Mindich. Die Hedge-Fonds-Gesellschaft Eton Park ist nach eigenen Angaben an einem weiteren Medienunternehmen in Deutschland beteiligt; die Beteiligungshöhe liegt jedoch lediglich zwischen ein und zwei Prozent. Die **Tradewinds NWQ Global Investors LL.C.** und die **UBS AG** halten keine nach dem Wertpapierhandelsgesetz meldepflichtigen Beteiligungen (mindestens 3 % der Stimmrechte) mehr.

Unter Berücksichtigung der o. g. weiteren Kapitalerhöhung bestehen bei der Premiere AG danach die folgenden Beteiligungsverhältnisse (zu nachfolgenden Beteiligungsveränderungen s. u. 3.2.17 und 3.2.22):

Pictet & Cie.	14,58 %
Eton Park Capital Management L.P.	5,06 %
Franklin Mutual Advisers LL.C.	5,02 %
Classic Fund Management AG	4,24 %
Streubesitz	71,10 %

Premiere und ihrer Obergesellschaft Premiere AG werden die von Premiere veranstalteten gleichnamigen Programme sowie die auf ihrer Pay-TV-Plattform veranstalteten Drittprogramme Classica, Focus TV Gesundheit, GoldStar TV, Heimatkanal, Hit24, beate-uhse.tv, Junior, Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Geschichte und Discovery HD zugerechnet. Ihnen ist zudem das von der Premiere on Demand GmbH veranstaltete Pay-per-View-Angebot Premiere Direkt zuzurechnen (s. o. 3.1.16). Ferner sind ihnen auch die Zuschaueranteile zuzurechnen, die die von Premiere produzierten Bundesliga-Sendungen unter der Bezeichnung Premiere Fußball Bundesliga im Angebot von Unitymedia sowie unter der Bezeichnung Bundesliga auf Premiere powered by T-Home im Angebot der Deutsche Telekom AG erreichen. Zum 31.12.2006 verzeichnete Premiere 3,4 Mio. direkte Abonnenten und erreichte einen Zuschaueranteil von 2,1 %, bezogen auf alle Fernsehhaushalte. Zum Zeitpunkt des Verfahrens verfügt Premiere über 3,531 Mio. direkte Abonnenten. Hinzu kommen noch 642.229 indirekte Bundesliga-Kunden über Arena und Unitymedia.



Stand: 12/2007

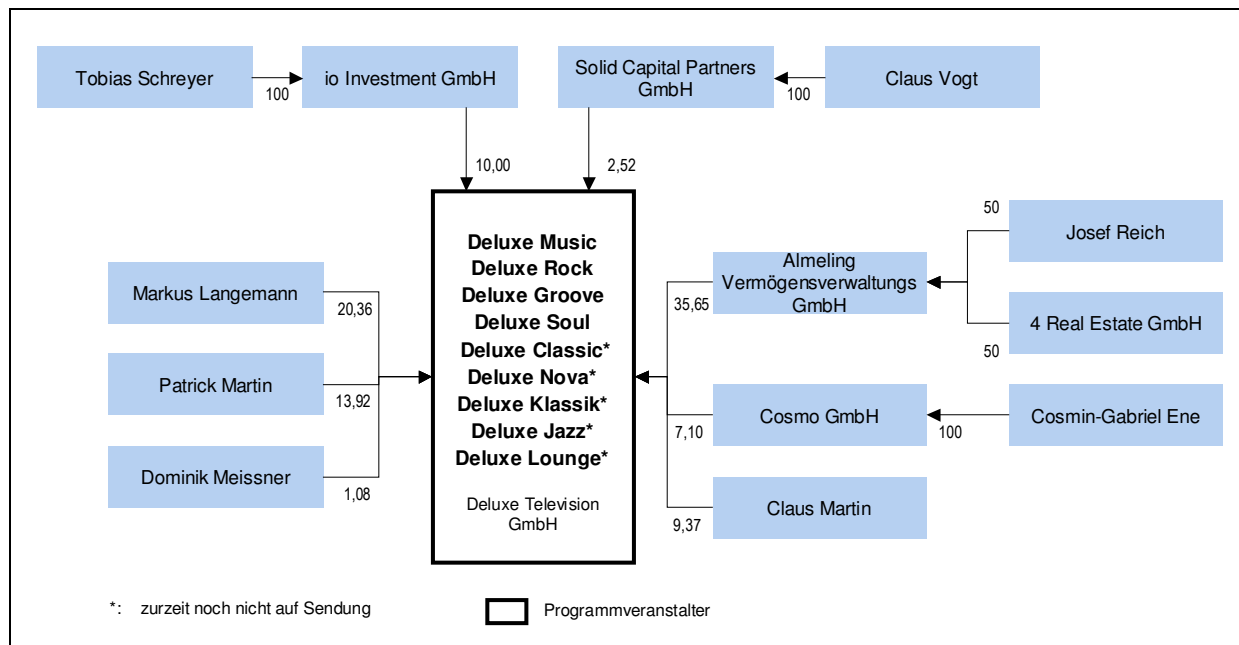
3.2.7 Deluxe Television GmbH (Az.: KEK 417, Beschluss vom 08.01.2008)

Die Deluxe Television GmbH hat mit Schreiben vom 27.03.2007 bei der LFK Veränderungen ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt. Danach wurden im Zuge einer Kapitalerhöhung die Solid Capital Partners GmbH und die io Investment GmbH in den Gesellschafterkreis der Deluxe Television GmbH aufgenommen. Die io Investment GmbH hält nunmehr einen Anteil von 10,00 % und die Solid Capital Partners GmbH einen Anteil von 2,52 % am Stammkapital der Veranstalterin. Die Anteile der Altgesellschafter verringern sich entsprechend wie folgt: Markus Langemann hält nunmehr 20,36 % (statt 23,27 %), cosmo GmbH 7,10 % (statt 8,12 %), Almeling Vermögensverwaltungs GmbH 35,65 % (statt 40,75 %), Patrick Martin 13,92 % (statt 15,91 %), davon 10,13 % als Treuhänder für Stephan Kallabis, Dr. Claus Martin 9,37 % (statt 10,71 %) und Dominik Meissner 1,08 % (statt 1,24 %).

Sämtliche Anteile an der io Investment GmbH hält Tobias Schreyer, sämtliche Anteile an der Solid Capital Partners GmbH hält Claus Vogt; beide halten keine weiteren Medienbeteiligungen. Der geschäftsführende Gesellschafter Markus Langemann hält auch jeweils 51 % der Anteile an der Deluxe Entertainment GmbH (vormals Villa Media Gesellschaft zur Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Medienprogrammen mbH) und an der TH14 Medien GmbH. Die Deluxe Entertainment GmbH veranstaltet zwei bundesweite Radioprogramme („Deluxe Radio“ und „Deluxe Lounge Radio“), die über Satellit, DAB, Kabel und Internet empfangbar sind. Die restlichen Anteile an diesen Gesellschaften hält die cosmo GmbH. Die übrigen Gesellschafter Patrick Martin, Claus Martin und Dominik Meissner sind nicht anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt.

Die Deluxe Television GmbH veranstaltet das bundesweite digitale Musikspartenprogramm Deluxe Music, das frei empfangbar über Satellit, Kabel und IPTV verbreitet wird, sowie die Pay-TV-Program-

me Deluxe Rock, Deluxe Soul und Deluxe Groove, die als Zusatzpaket „Deluxe Music Lounge“ bei T-Home abonniert werden können. Darüber hinaus verfügt die Veranstalterin über weitere Zulassungen für die noch nicht ausgestrahlten Musikspartenprogramme Deluxe Classic, Deluxe Nova, Deluxe Jazz, Deluxe Klassik und Deluxe Lounge.



Stand: 01/2008

3.2.8 Discovery Communications Deutschland GmbH (Az.: KEK 429-1, Beschluss vom 08.01.2008)

Zusammen mit einem Antrag vom 14.06.2007 auf Zulassung für das bundesweite Fernsehprogramm Discovery Turbo (der jedoch derzeit nicht weiterverfolgt wird, s. u. 3.5.1.8) hat die Discovery Communications Deutschland GmbH bei der BLM bei ihrer mittelbaren Muttergesellschaft Discovery Communications LL.C. Beteiligungsveränderungen angezeigt. Demnach hat die Cox Communications, Inc. ihre 25%ige Beteiligung an dieser Gesellschaft aufgegeben. Die LMC Discovery, Inc., eine 100%ige Tochtergesellschaft der Discovery Holding Company, hat ihre Beteiligung von 50 % auf 66 % erhöht, die Advance/Newhouse Programming Partnership hält nunmehr 33 % statt 25 %. John S. Hendricks hat seine Beteiligung von 0,002 % auf 1 % erhöht. Im Hinblick auf die DMAX TV GmbH & Co. KG, eine weitere mittelbare Tochtergesellschaft der Discovery Communications LL.C., hat die KEK die Beteiligungsveränderungen bereits genehmigt (s. o. 3.2.4). Die Discovery Communications Deutschland GmbH veranstaltet die Pay-TV-Programme Discovery Channel, Discovery Geschichte, Animal Planet und Discovery HD.

3.2.9 DSF Deutsches SportFernsehen GmbH und Junior.TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 452 und KEK 453, Beschlüsse vom 08.01. und 06.05.2008)

Die DSF Deutsches SportFernsehen GmbH und die Junior.TV GmbH & Co. KG haben mit Schreiben vom 26.09.2007, 25.10.2007, 06.11.2007, 26.11.2007, 09.01.2008, 31.03.2008 und 01.04.2008 eine Reihe von Beteiligungsveränderungen auf der Ebene ihrer Muttergesellschaft EM.Sport Media AG und

ihrer Aktionärin Highlight Communications AG angezeigt. Bei der EM.Sport Media AG bestanden zuvor folgende von der KEK genehmigte Beteiligungsverhältnisse:

	Kapitalanteile	Stimmrechte
Highlight Communications AG	4,93 %	14,36 %
(Vollmachtsstimmrecht auf Anteile von Constant Ventures		8,89 %)
Constant Ventures II Luxembourg S.A.	8,03 %	–
Erwin Conradi	7,35 %	8,15 %
MarCap OverSeas Master Fund L.P.	3,24 %	3,59 %
Eigene Aktien	9,77 %	–
Streubesitz	66,68 %	73,90 %

Nunmehr hat sich die KF 15 GmbH & Co. KG zunächst in Höhe von 11,55 % der Kapitalanteile an der EM.Sport Media AG beteiligt; diese erwarb im Gegenzug von der KF 15 GmbH & Co. KG eine Beteiligung von 25,1 % an der Highlight Communications AG. Die Highlight Communications AG erhöhte ihrerseits ihre Kapitalbeteiligung an der EM.Sport Media AG auf 6,06 %. Auch die Investmentgruppe MarCap baute ihre Beteiligung an der EM.Sport Media AG auf 5,20 % der Kapitalanteile aus und erhöhte zugleich ihre Beteiligung an der Highlight Communications AG auf 9,06 %. Die Durchführung einer Kapitalerhöhung bei der EM.Sport Media AG im Zusammenhang mit der Beteiligung der KF 15 GmbH & Co. KG hatte wiederum eine Reduzierung der Anteile der übrigen Aktionäre zur Folge.

In einem weiteren Schritt erhöhte die EM.Sport Media AG ihren Anteil an der Highlight Communications AG hauptsächlich durch den Zukauf weiterer Aktien von der KF 15 GmbH & Co. KG auf insgesamt 37,6 %. Die KF 15 GmbH & Co. KG erhält als Gegenleistung u. a. Aktien aus dem Eigenbesitz der EM.Sport Media AG. Der von der KF 15 GmbH & Co. KG gehaltene Anteil am Grundkapital der EM.Sport Media AG liegt danach bei insgesamt 17,13 %. Die Constant Ventures II Luxembourg S.A. hat dagegen ihre Beteiligung an der EM.Sport Media AG in den Streubesitz veräußert. Danach besteht bei der EM.Sport Media AG nunmehr die folgende Beteiligungsstruktur:

	Kapitalanteile	Stimmrechte
KF 15 GmbH & Co. KG	17,13 %	17,19 %
Erwin Conradi	6,69 %	6,71 %
Highlight Communications AG	5,52 %	5,54 %
MarCap OverSeas Master Fund L.P. (und eine weitere Fondsgesellschaft der MarCap-Gruppe)	5,04 %	5,06 %
Eigene Aktien	0,37 %	–
Streubesitz	65,25 %	65,50 %

Die **EM.Sport Media AG** ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft, die in den Bereichen Sport und Unterhaltung aktiv ist. Sie beabsichtigt jedoch, sich künftig auf den Geschäftsbereich Sport zu konzentrieren und den Geschäftsbereich Unterhaltung, zu der auch die Beteiligung an der Junior.TV GmbH & Co. KG gehört, zu veräußern (s. u. 3.5.2.8). Durch die Beteiligung an der Highlight Communications AG soll nach eigener Auskunft die Basis für ein international führendes integriertes Sportmedienunternehmen gelegt werden, das die komplette Wertschöpfungskette im Sportmedienbereich abdecken soll. Zu den weiteren Beteiligungen in diesem Bereich zählt neben DSF auch die PLAZAMEDIA GmbH TV- und Film-Produktion (s. o. 3.1.35) und das Onlineportal Sport.1.

Größte Aktionärin der EM.Sport Media AG ist nunmehr die **KF 15 GmbH & Co. KG**. Ihre Tochtergesellschaft Sirius ist von der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH mit der Inlandsvermarktung der TV-Rechte der Fußball-Bundesliga für die kommenden zwei Ausschreibungen ab 2009 beauftragt. Zudem

planen die DFL und Sirius die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens, das ein einheitliches plattform- und senderübergreifendes Bundesliga-Live-Programm produzieren soll. An der KF 15 GmbH & Co. KG und an ihrer Komplementärin, der KF 15 Verwaltungs GmbH, sind jeweils zu 50 % Ruth Kirch und Dr. Dieter Hahn beteiligt. Ruth Kirch ist die Ehefrau von Dr. Leo Kirch, der ehemals den Film- und Fernsehkonzern der KirchGruppe kontrollierte. Die KirchGruppe wurde 2002 insolvenzbedingt zerschlagen und die Fernseheteiligungen und das Filmrechtevermögen veräußert. Dr. Leo Kirch und Dr. Dieter Hahn sind Geschäftsführer der KF 15 Verwaltungs GmbH. Dr. Dieter Hahn war innerhalb der KirchGruppe u. a. als Geschäftsführer von DSF, im Bereich des Sportrechtshandels und in der Geschäftsführung der KirchGruppe tätig. Die KF 15 GmbH & Co. KG ist mehrheitlich an der audio-bar GmbH beteiligt, die u. a. Dienstleistungen in den Bereichen Internet (Podcasts, Streaming, Downloads, IPTV) und Mobile Entertainment (Klingeltöne, Musiktracks, MMS) anbietet. Über weitere Beteiligungen an Medienunternehmen verfügt sie nach eigenen Angaben nicht.

Die in der Schweiz ansässige **Highlight Communications AG** ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft, die in den Geschäftsbereichen Film sowie Sport- und Eventmarketing aktiv ist. Zum Geschäftsbereich Film gehört die 95,58%ige Beteiligung an dem Filmverleih- und Produktionsunternehmen Constantin Film AG. Zum Geschäftsbereich Sport- und Eventmarketing zählt die 80%ige Beteiligung an der Team Holding AG. Die Team-Gruppe vermarktet u. a. seit 1992 im Auftrag der UEFA die Fernsehübertragungsrechte an der UEFA Champions League und hält die Marketingrechte am „Eurovision Song Contest“. Bei Highlight bestehen die folgenden Beteiligungsverhältnisse:

EM.Sport Media AG	37,60 %
MarCap Overseas Master Fund	9,06 %
Bernhard Burgener	7,40 %
Martin Hellstern	3,80 %
Eigenbesitz	5,05 %
Streubesitz	37,09 %

Die **MarCap Investors LL.C.**, die über Tochtergesellschaften an der EM.Sport Media AG und an der Highlight Communications AG beteiligt ist, ist eine auf europäische Unternehmen fokussierte Investmentgesellschaft. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist David Marcus. Außer den Beteiligungen an der EM.Sport Media AG und an der auch im deutschen Medienmarkt aktiven Highlight Communications AG hält die MarCap-Gruppe nach eigenen Angaben keine weiteren Beteiligungen im Medienbereich in Deutschland.

Die Programme DSF und Junior werden beiden Veranstaltern und der EM.Sport Media AG zugerechnet. Ob im Hinblick auf die regelmäßig sehr geringe Hauptversammlungspräsenz bei der EM.Sport Media AG der mit einem Stimmrechtsanteil von 17,2 % verbundene Einfluss der KF 15 GmbH & Co. KG mit dem Einfluss eines Minderheitsgesellschafters bei den Veranstalterinnen im Sinne von § 28 Abs. 2 Satz 1 RStV vergleichbar ist und demzufolge deren Programme auch der KF 15 GmbH & Co. KG zuzurechnen sind, kann dahinstehen: Weder die KF 15 GmbH & Co. KG noch die sie gemeinsam beherrschenden Gesellschafter verfügen über weitere Beteiligungen an Veranstaltern von bundesweitem privatem Fernsehen. Das Programm Junior wird auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG nach § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV zugerechnet (s. o. 3.1.14).

Für eine aktuelle Beteiligungsübersicht (nach geringfügigen, nicht anzeigepflichtigen Anteilsverschiebungen unter den Aktionären der EM.Sport Media AG und der Highlight Communications AG) s. u. Anhang 7.1, Abbildung 4.

3.2.10 Hit24 Television GmbH
(Az.: KEK 459, Beschluss vom 08.01.2008)

Mit Schreiben vom 28.09.2007 hat die Mainstream Media AG mitgeteilt, dass sie im Wege eines Rechtsformwechsels aus der GoldStar TV GmbH & Co. KG hervorgegangen ist und somit deren Rechtsnachfolge angetreten hat. Der angezeigte Formwechsel hat auch Auswirkungen auf die Hit24 Television GmbH, die das Programm Hit24 veranstaltet: Diese ist eine 100%ige Tochter der Mainstream Media AG. Die Beteiligungsverhältnisse sind nach der Formumwandlung unverändert bestehen geblieben. Die Mainstream Media AG ist lediglich an die Stelle der einstigen Muttergesellschaft GoldStar TV GmbH & Co. KG getreten. Zur Mainstream Media AG s. o. 3.1.23.

3.2.11 bw family.tv GmbH
(Az.: KEK 463, Beschluss vom 08.01.2008)

Die bw family.tv GmbH, Veranstalterin des auf Baden-Württemberg ausgerichteten Fernsehvollprogramms bw family.tv, hat mit Schreiben vom 29.10.2007 bei der LFK geplante Veränderungen ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt. Danach veräußern die folgenden Gesellschafter jeweils sämtliche von ihnen gehaltenen Geschäftsanteile der Veranstalterin an die übrigen Gesellschafter: die Salo Holding AG (14,99 %), die Weber Management GmbH (7,49 %), die Media Projekt Management Unternehmensberatungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH (3,00 %) und Henning Röhl (0,75 %).

Demnach bestehen künftig bei der Veranstalterin folgende Beteiligungsverhältnisse:

	bisher	künftig
DFA Regional TV Baden-Württemberg GmbH	25,09 %	34,0 %
Evangelisches Medienhaus GmbH	16,48 %	22,0 %
L-TV GmbH	8,98 %	12,0 %
ERB Medien GmbH	7,49 %	12,0 %
Evangelischer Rundfunkdienst Baden ERB gGmbH	4,49 %	6,0 %
b.i.g. gruppe-management GmbH	3,75 %	5,0 %
com!media GmbH	3,75 %	5,0 %
EKD Media GmbH	3,75 %	4,0 %

Eine weitere Beteiligungsveränderung wurde für die ERB Medien GmbH mitgeteilt: Demnach ist Christian Frietsch, der zuvor 10 % der Anteile an der ERB Medien GmbH hielt, bereits Anfang des Jahres 2006 als Gesellschafter ausgeschieden. Er hat seine Anteile an die Evangelischer Rundfunkdienst Baden ERB gGmbH veräußert und abgetreten, die somit sämtliche Anteile an der ERB Medien GmbH hält.

Die **DFA Regional TV Baden-Württemberg GmbH** steht mittelbar im alleinigen Anteilsbesitz von Helmut Keiser. Die künftig mit einem Anteil von 22 % an der Veranstalterin beteiligte **Evangelisches Medienhaus GmbH** steht vollständig im Anteilsbesitz der Evangelischen Landeskirche Württemberg. Die **Evangelische Rundfunkdienst Baden ERB gGmbH**, die auch sämtliche Anteile an der **ERB Medien GmbH** hält, steht im alleinigen Anteilsbesitz der Evangelischen Landeskirche Baden. Die Evangelische Landeskirche Baden hält somit insgesamt 18 % der Anteile an der Veranstalterin. Die Evangelische Landeskirche Badens und Württembergs sind Gliedkirchen der Evangelischen Kirche Deutschlands (EKD). In der EKD zusammengeschlossene Landeskirchen sind somit mit insgesamt 40 % der Anteile an der Veranstalterin beteiligt. Die EKD hält darüber hinaus auch 60 % der Anteile an der **EKD Media GmbH**, die ihrerseits in Höhe von 4 % der Anteile an der Veranstalterin beteiligt ist.

bw family.tv wird der Veranstalterin, der DFA Regional TV Baden-Württemberg GmbH und ihren Obergesellschaften bis zu Helmut Keiser sowie der EKD zugerechnet (§ 28 Abs. 1 Satz 1 und Satz 2 RStV, § 16 AktG). Weitere bundesweite Fernsehprogramme sind ihnen nicht zuzurechnen.

3.2.12 ProSiebenSat.1 Media AG (Az.: KEK 464-1 bis -7, 465-1 bis -4, 467-1 bis -7, Beschluss vom 08.01.2008)

Für die Sender der ProSiebenSat.1 Media AG wurde mit Schreiben vom 30.11.2007, 07.12.2007 und 10.12.2007 bei der BLM, LMK und mabb eine Reihe von Beteiligungsveränderungen angemeldet. Demnach beabsichtigt die Axel Springer AG, ihre mittelbare Beteiligung an der ProSiebenSat.1 Media AG aufzugeben. Sie ist bislang in Höhe von 48,19 % der Anteile an der Sat.1 Beteiligungs GmbH beteiligt, die ihrerseits eine direkte Beteiligung von 24,9 % der Stamm- und Vorzugsaktien der ProSiebenSat.1 Media AG hält. Die Axel Springer AG hält somit indirekt einen Anteil von insgesamt 12 % der Stamm- und Vorzugsaktien der ProSiebenSat.1 Media AG. Die restlichen 51,81 % der Geschäftsanteile der Sat.1 Beteiligungs GmbH hält die Lavena Holding 5 GmbH, die ferner bislang 75,1 % der Stammaktien und 0,13 % der Vorzugsaktien der ProSiebenSat.1 Media AG hielt (s. Abbildung unter 3.2.3).

Die Axel Springer AG plant, die von ihr gehaltenen Stamm- und Vorzugsaktien an die Lavena Holding 5 GmbH zu veräußern, die danach 87,10 % der Stammaktien an der ProSiebenSat.1 Media AG halten wird. In einem zweiten, sich unmittelbar daran anschließenden Schritt soll die Sat.1 Beteiligungs GmbH die Geschäftsanteile, die bis dahin die Axel Springer AG an der Sat.1 Beteiligungs GmbH hielt, erwerben und somit 48,19 % ihrer eigenen Geschäftsanteile halten.

Ferner beabsichtigt die neu gegründete Stichting Administratiekantoor Lavena (Lavena-Stiftung), eine Stiftung niederländischen Rechts, insgesamt 4,25 % des Stammkapitals der Lavena 1 S.A.R.L. zu übernehmen. Hierdurch reduziert sich die prozentuale Beteiligung der KKR- und Permira-Fonds an Lavena 1 auf jeweils insgesamt 47,875 %.

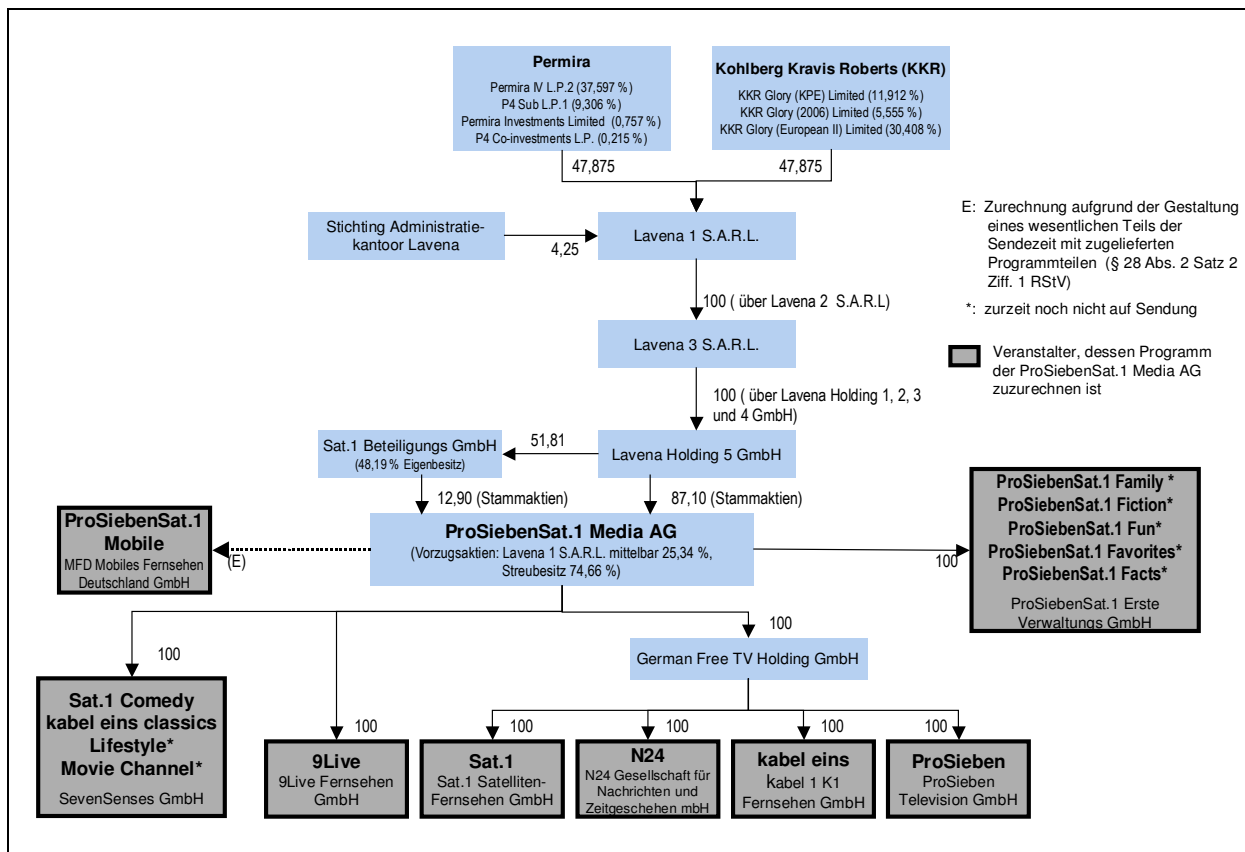
Eine weitere angemeldete Beteiligungsveränderung betrifft den Einschub der German Free TV Holding GmbH als Holdinggesellschaft für die Veranstalter der Programme Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24. Dies ist als rein konzerninterne Beteiligungsveränderung zu bewerten: Die TV-Holding ist, wie zuvor die betroffenen Veranstalterinnen, eine unmittelbare 100%ige Tochtergesellschaft von ProSiebenSat.1. Die Bündelung unter dem Dach dieser Zwischengesellschaft lässt die Beherrschung der Veranstalterinnen durch ProSiebenSat.1 unberührt. Eine materielle Veränderung der Beteiligungsverhältnisse oder der sonstigen Einflussmöglichkeiten der Beteiligten ist damit nicht verbunden.

Der ProSiebenSat.1 Media AG sowie ihren Gesellschaftern Permira und KKR werden die Programme Sat.1, ProSieben, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy und kabel eins classics sowie die noch nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle, Movie Channel, ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts zugerechnet. Ihnen wird ferner nach § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 1 RStV aufgrund vergleichbarer Einflüsse auf die Programmgestaltung auch das Programm ProSiebenSat.1 Mobile der MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH zugerechnet.

Die Zuschaueranteile der von der AGF/GfK ausgewiesenen Programme der Sendergruppe lagen im Referenzzeitraum (November 2006 bis November 2007) bei insgesamt 20,9 %. Die ProSiebenSat.1 Media AG ist somit im Hinblick auf die Zuschaueranteile die zweitstärkste Sendergruppe im bundesweiten privaten Fernsehen nach der RTL Group. Im Rahmen der Gesamtwürdigung nach § 26 Abs. 1 RStV sind zugunsten der Veranstaltergruppe aber auch vielfaltverstärkende Aspekte zu berücksichti-

gen. Solche vielfaltverstärkenden Angebote sind, wie es die Bonusregelung des § 26 Abs. 2 Satz 3 RStV zum Ausdruck bringt, Regional- und Drittfensterprogramme. Allerdings greifen die Bonusregelungen nur dann ein, wenn die Regionalfensterprogramme den Vorgaben des § 25 Abs. 4 RStV und die Drittfensterprogramme denen des § 26 Abs. 5 i. V. m. § 31 RStV entsprechen.

Die im Programm von Sat.1 veranstalteten Regionalfensterprogramme in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen/Bremen und Hamburg/Schleswig-Holstein sowie die Drittfensterprogramme genügen den Anforderungen des RStV. Dies hat die KEK im Rahmen von Verfahren der Benehmensherstellung zur Lizenzierung der Regional- und Drittfensterveranstalter festgestellt. Im Verfahren zur Vergabe von Drittsendezeiten im Programm von Sat.1 wurden Vereinbarungen zugesagt, die die redaktionelle Unabhängigkeit der Regionalfensterveranstalterin für Bayern sicherstellen (s. u. 3.3.1). Ob das bayerische Regionalfenster auch die übrigen Voraussetzungen für eine Berücksichtigung in Anlehnung an § 26 Abs. 2 Satz 3 RStV erfüllt, bedarf an dieser Stelle keiner Entscheidung. Selbst wenn dies nicht der Fall wäre und dementsprechend weniger als 5 % von dem Gesamtzuschaueranteil von ProSiebenSat.1 in Abzug gebracht werden könnten, lägen mangels weiterer gewichtiger medienrelevanter Aktivitäten der Gruppe und ihrer Gesellschafter in Deutschland keine Anhaltspunkte für die Entstehung vorherrschender Meinungsmacht vor.



Stand: 01/2008

3.2.13 GET ON AIR GmbH
(Az.: KEK 428, Beschluss vom 12.02.2008)

Mit Schreiben an die BLM vom 11.06.2007 hat die GET ON AIR GmbH eine Veränderung ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt. Danach scheidet Thomas Brönauer, der bislang 25 % der Anteile an der Veranstalterin hielt, als Gesellschafter und Geschäftsführer bei der Veranstalterin aus. Alleiniger Gesellschafter und Geschäftsführer ist nunmehr Jochen Kröhne.

Die GET ON AIR GmbH hält eine Lizenz für das action-orientierte Pay-TV-Spartenprogramm Amazia mit asiatischen Film- und Fernsehproduktionen, das bislang noch nicht ausgestrahlt wird. Sie hatte zunächst ein Pay-TV-Programm für Kinder unter dem Namen Kidsgate geplant; dieses wurde erst in Toongate und dann in Amazia umbenannt und entsprechend umkonzipiert. Die GET ON AIR GmbH bietet Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Senderaufbau und der Verbreitung für Programmanbieter sowie der Beschaffung von Programminhalten für Netzbetreiber an. Jochen Kröhne war in der Vergangenheit u. a. als Programmdirektor bei Premiere und als Geschäftsführer bei Tele 5 tätig. Er verfügt über keine weiteren Beteiligungen im Medienbereich.

3.2.14 Questico AG
(Az.: KEK 432, Beschluss vom 11.03.2008)

Mit Schreiben vom 29.06.2007 an die mabb, ergänzt durch Schreiben vom 13.12.2007, hat die Questico AG Beteiligungsveränderungen in Folge des Rückkaufs eines Teils der von Sylvius Bardt gehaltenen Aktien durch die Questico AG angemeldet. Nach geringfügigen Anteilsverschiebungen besteht bei der Questico AG folgende Aktionärsstruktur:

Wellington Partners Verwaltungs GmbH	60,86 %
Dr. Ulrich Kohl	7,44 %
Dieter Lang	7,44 %
Bryan Leppi	7,44 %
Sylvius Bardt	6,48 %
AGF Private Equity S.A.	3,64 %
Streubesitz (Mitarbeiter, ehemalige Mitarbeiter)	2,75 %
Extorel Treuhand GmbH	1,82 %
Michael Wölfle	0,97 %
Eigenbesitz	0,96 %
Fabio Selmoni	0,20 %

Die Questico AG veranstaltet das über Kabel und IPTV verbreitete bundesweite Fernsehspartenprogramm Astro TV mit Beratungs- und Informationssendungen rund um die Themen Astrologie, Horoskope und Kartenlegen. Astro TV ist der Veranstalterin, dem Venture-Capital-Unternehmen Wellington Partners Verwaltungs GmbH und den vier Wellington-Fondsgesellschaften zuzurechnen, für die die Wellington Partners Verwaltungs GmbH ihre Anteile treuhänderisch hält. Ein weiteres Unternehmen der Wellington-Gruppe, die Wellington Partners Ventures III Technology Fund L.P., hielt zuletzt auch 35,1 % der Anteile an der GIGA Digital Television GmbH, die das bundesweite Spartenprogramm GIGA Digital veranstaltet. Die Premiere AG hat jedoch mit Wirkung zum 31.12.2007 sämtliche Anteile an der Veranstalterin von Giga Digital übernommen (s. u. 3.2.19).

**3.2.15 ProSiebenSat.1 Media AG
(Az.: KEK 475-1 bis -7, Beschluss vom 11.03.2008)**

Die ProSiebenSat.1 Media AG hat mit Schreiben an die BLM, LMK und mabb vom 04.02.2008 Beteiligungsveränderungen angemeldet, wonach die Sat.1 Beteiligungs GmbH, die zuletzt noch 12,903 % der Stamm- und Vorzugsaktien der ProSiebenSat.1 Media AG hielt (s. o. 3.2.12), auf die Lavena Holding 5 GmbH verschmolzen werden soll. Die Lavena Holding 5 GmbH wird danach 100 % der Stammaktien der ProSiebenSat.1 Media AG halten (s. Anhang 7.1, Abbildung 8). Bei der Verschmelzung handelt es sich um eine rein konzerninterne Umstrukturierung: Nach dem Ausscheiden der Axel Springer AG war die Lavena Holding 5 GmbH die einzige außenstehende Gesellschafterin der Sat.1 Beteiligungs GmbH (s. o. 3.2.12). Die Lavena Holding 5 GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der von Fondsgesellschaften der Permira- und KKR-Gruppe kontrollierten Lavena 1 S.A.R.L. Dadurch, dass sie nunmehr sämtliche Stammaktien an ProSiebenSat.1 unmittelbar halten soll, werden die Einflussverhältnisse materiell nicht verändert.

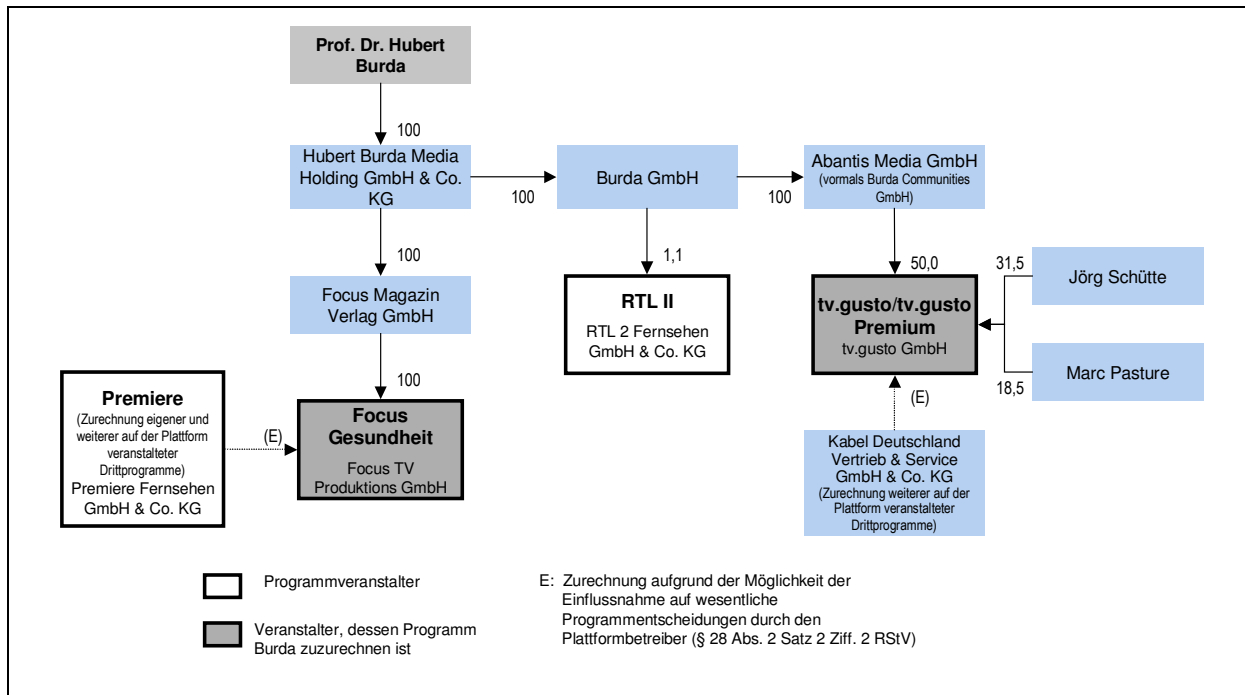
**3.2.16 tv.gusto GmbH
(Az.: KEK 479, Beschluss vom 11.03.2008)**

Die tv.gusto GmbH hat mit Schreiben an die LfM vom 21.12.2007 geplante Beteiligungsveränderungen angemeldet. Danach beabsichtigt Marc Pasture, der bislang 24,9 % der Anteile an tv.gusto hielt, einen Teilgeschäftsanteil an Jörg Schütte zu veräußern und hierdurch seinen Anteil auf 18,5 % zu reduzieren. Der Anteil von Jörg Schütte an der Veranstalterin erhöht sich somit von 25,1 % auf 31,5 %. Ferner hat die Veranstalterin mitgeteilt, dass die Gesellschafterin Burda Communities GmbH, die 50 % der Anteile an der Veranstalterin hält, nunmehr unter dem Namen Abantis Media GmbH firmiert.

Die tv.gusto GmbH veranstaltet das gleichnamige Spartenprogramm zum Themenkreis Essen und Genießen. Das Programm wird als digitales Pay-TV unter dem Namen tv.gusto Premium sowie als frei empfangbares Programm (mit Teleshopping-Blöcken und Unterbrecherwerbung) unter dem Namen tv.gusto ausgestrahlt.

Der Burda-Konzern zählt zu den führenden Verlagshäusern in Deutschland. Er hält über Tochtergesellschaften auch sämtliche Anteile an der Focus TV Produktions GmbH, die das bundesweite Fernsehspartenprogramm Focus Gesundheit veranstaltet, das exklusiv über die Premiere-Plattform verbreitet wird. Ferner hält der Burda-Konzern einen Anteil von 1,1 % an der RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG, die das bundesweite Fernsehprogramm RTL II veranstaltet. Er ist darüber hinaus in Höhe von 33,3 % der Anteile an der NEVA Media GmbH beteiligt, die zusammen mit der MFD Mobiles Fernsehen GmbH das Gemeinschaftsunternehmen Mobile 3.0 GmbH gegründet hat (s. hierzu o. 3.1.31).

Das Programm wird der Veranstalterin, der Abantis Media GmbH und ihren Obergesellschaften bis zu Prof. Dr. Hubert Burda zugerechnet. Ihnen ist darüber hinaus das bundesweite Fernsehspartenprogramm Focus Gesundheit zuzurechnen. tv.gusto ist ferner Jörg Schütte zuzurechnen, dem auch die noch nicht veranstalteten Programme Tatz und Vivo zuzurechnen sind. Aufgrund der Regelungen im Plattform- und Vermarktungsvertrag ist tv.gusto auch der Kabel Deutschland Vertrieb & Service GmbH & Co. KG zuzurechnen, da danach wesentliche Entscheidungen zur Programmgestaltung von der Zustimmung dieser Plattformbetreiberin abhängig sind.



Stand: 03/2008

3.2.17 Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG und Premiere On Demand GmbH (Az.: KEK 471, 481, 483, Beschluss vom 08.04.2008)

Für die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG (Premiere) und die Premiere On Demand GmbH, jeweils 100%ige Tochtergesellschaften der Premiere AG, wurde mit Schreiben an die BLM und an die MA HSH vom 07./08.01.2008, 21./29.02.2008 und 03.03.2008 eine Reihe von Beteiligungsveränderungen angemeldet.

Danach erwarb zunächst die News Corporation (News Corp.) mittelbar 14,58 % der Anteile an der Premiere AG von der Pictet & Cie., die diese Anteile treuhänderisch für die Arena Sportrechte & Marketing GmbH hielt (s. o. 3.2.6). Sodann kaufte News Corp. über den Börsenhandel weitere 5,32 % des Aktienkapitals der Premiere AG hinzu und erhöhte ihren Anteil hierdurch auf insgesamt 19,90 %. Schließlich zeigte die Premiere AG an, dass die Fondsmanagementgesellschaft Taube Hodson Stonex Partners Limited einen Stimmrechtsanteil von 5,07 % an der Premiere AG erworben hat. Weitere Aktionäre mit Anteilen an der Premiere AG von über 5 % sind weiterhin die Franklin Mutual Advisers LL.C. (5,02 %), die Eton Park Capital Management L.P. (5,06 %) und die Classic Fund Management AG (5,09 %).

Größter Gesellschafter der Premiere AG ist somit über eine Kette von Tochtergesellschaften (s. Anhang 7.1, Abbildung 7) der von K. Rupert Murdoch geführte Medienkonzern **News Corp.** News Corp. gehört zu den weltweit größten Medienkonzernen. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns sind Film- und Fernsehproduktion, Veranstaltung von werbefinanzierten Fernsehprogrammen, Pay-TV sowie der Betrieb von Pay-TV-Plattformen, Buchverlage, Magazine und Zeitungen.

Im deutschen Medienmarkt hält News Corp. mittelbar auch sämtliche Anteile an der Plus Medien TV und Handels GmbH, die im bundesweiten privaten Fernsehen das türkischsprachige Vollprogramm FOX Türk (vormals TGRT Europe) veranstaltet. Eine weitere Tochtergesellschaft des Unternehmens hat eine Lizenz für das bundesweite Pay-TV-Spartenprogramm Fox Channel beantragt (s. o. 3.1.34). Ferner hält News Corp. mittelbar sämtliche Anteile an der Veranstalterin des Pay-TV-Programms National Geographic Channel, das in Deutschland auch in einer deutschsprachigen Fassung verbreitet

wird. Des Weiteren ist in Deutschland das von BSKyB veranstaltete englischsprachige Programm Sky News empfangbar.

Ferner ist News Corp. in Deutschland über ihre 100%ige Tochtergesellschaft Twentieth Century Fox im Bereich Kinofilmverleih sowie Video- und DVD-Vertrieb vertreten. Zudem hat die ebenfalls zur Unternehmensgruppe gehörige Fox Mobile Entertainment 51 % der Anteile an der Jamba GmbH übernommen, die mobile Unterhaltungsdienstleistungen anbietet. Die Jamba GmbH betreibt den Telemediendienst Jamba! TV, der hauptsächlich Musikclips ausstrahlt und Klingeltöne anbietet. Jamba! TV wird digital über Satellit (Astra) ausgestrahlt. News Corp. ist darüber hinaus in Höhe von 73 % der Anteile an der NDS Group beteiligt, die im Bereich der Verschlüsselungstechniken für digitale Fernsehdienste tätig ist. Zudem hat News Corp. das Social-Network-Angebot MySpace.com übernommen. MySpace hat weltweit über 140 Mio. Mitglieder. Die länderspezifische Community in Deutschland startete 2006 und zählt inzwischen über 2,5 Mio. Mitglieder.

Die Geschäfte von News Corp. zeigen eine breite internationale Ausrichtung auf die USA, Kanada, Australien, Lateinamerika, Südostasien und Europa. Schwerpunkte der europäischen Aktivitäten sind Großbritannien und Italien. In Großbritannien ist News Corp. mittelbar mit 39,1 % der Anteile an dem Unternehmen British Sky Broadcasting plc. (BSkyB) beteiligt. BSKyB betreibt die digitale Pay-TV-Satellitenplattform Sky Digital und veranstaltet eine Vielzahl von Programmen (z. B. Sky News, Sky One und Sky Travel). Ende 2006 erwarb BSKyB zudem 17,9 % der Anteile an der ITV plc., der größten Privatsendergruppe Großbritanniens. Aufgrund wettbewerbsrechtlicher Bedenken muss BSKyB jedoch ihre Beteiligung an ITV auf 7,5 % der Anteile reduzieren. Eine große Anzahl von weiteren Programmen werden von News Corp. und von Gemeinschaftsunternehmen veranstaltet, bei denen BSKyB oder News Corp. einer der Partner ist. Ferner verlegt News Corp. einige der auflagenstärksten Zeitungen des Landes (z. B. „The Times“, „The Sun“, „The Sunday Times“, „News of the World“). In Italien betreibt News Corp. die Pay-TV-Satellitenplattform Sky Italia.

Am stimmberechtigten Aktienkapital der börsennotierten News Corp. halten **K. Rupert Murdoch** 1,3 % und der **Murdoch Family Trust** 37,2 % der Anteile. Der Murdoch Family Trust wird von der Cruden Financial Services LL.C. verwaltet, die auch die mit den Anteilen verbundenen Stimmrechte ausübt. K. Rupert Murdoch kann Direktoren der Cruden Financial Services LL.C. bestimmen.

Als weiterer Gesellschafter ist **Prinz Alwaleed Bin Talal Bin Abdulaziz Alsaud** indirekt in Höhe von 7,0 % der Anteile an News Corp. beteiligt. Er hält die Mehrheit der Anteile an der Kingdom Holding Company, die ihre Anteile an News Corp. über verschiedene Zwischengesellschaften hält. Die Kingdom Holding Company zählt zu den weltweit größten Investmentgesellschaften. Im Medienbereich hält sie nach eigenen Angaben auch Beteiligungen an der Time Warner, Inc., der Walt Disney Company (unter 1 %), der Apple Computer, Inc. (ca. 5 %) und der eBay, Inc. (unter 1 %).

Die restlichen Anteile am stimmberechtigten Aktienkapital von News Corp. (54,5 %) befinden sich in Streubesitz. Die Liberty Media Corporation, die 19,1 % des stimmberechtigten Aktienkapitals der News Corp. hielt, ist jüngst als Aktionärin ausgeschieden; die Aktien wurden von News Corp. zurückgekauft und eingezogen.

Premiere, der Premiere On Demand GmbH und der Premiere AG sind die eigenen Programme sowie gemäß § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV die auf der Premiere-Plattform (bzw. auf der Plattform von Premiere Star) von Dritten veranstalteten Programme Classica, Focus Gesundheit, GoldStar TV, Heimatkanal, Hit24, beate-uhse.tv, Junior, Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Geschichte, Discovery HD und Romance TV zuzurechnen.

News Corp. sind die in Deutschland empfangbaren Programme National Geographic Channel, Sky News und Fox Türk sowie das noch nicht auf Sendung befindliche Programm Fox Channel zuzurechnen. Ob mit dem Stimmenanteil von 19,90 % bei der Premiere AG ein Einfluss verbunden ist, der demjenigen eines Minderheitsgesellschafters bei Premiere im Sinne von § 28 Abs. 2 Satz 1 RStV vergleichbar ist, und News Corp. demzufolge auch die Premiere-Programme zuzurechnen sind, konnte an dieser Stelle dahinstehen: Die Premiere und News Corp. zuzurechnenden Zuschaueranteile liegen derzeit weitab von den medienkonzentrationsrechtlich relevanten Schwellenwerten. Zur Erhöhung der Anteile von News Corp. s. u. 3.2.22, Anhang 7.1, Abbildung 7.

3.2.18 Loft TV GmbH (Az.: KEK 385, Beschluss vom 10.06.2008)

Die Loft TV GmbH, die eine Lizenz für das bislang noch nicht ausgestrahlte gleichnamige Unterhaltungsspartenprogramm mit Themenschwerpunkt „Home & Living“ hält, hat mit Schreiben vom 20.11.2006 bei der BLM zunächst Veränderungen bei den Inhaber- und Beteiligungsverhältnissen ihrer Mehrheitsanteilseignerin, der Loft TV Vermarktungs- und Holding AG, angezeigt. Die Loft TV Vermarktungs- und Holding AG war zu diesem Zeitpunkt an der Veranstalterin mit 62,6 %, die Odeon Digital Media GmbH mit 37,4 % am Stammkapital beteiligt. In der Folge wurde über weitere Beteiligungsveränderungen verhandelt. Nach mehrfachen diesbezüglichen Nachfragen durch die KEK hat die Veranstalterin mit Schreiben vom 15.05.2008 weitere Beteiligungsveränderungen mitgeteilt, wonach die Schmidt Consult & Media GmbH die Loft TV GmbH – unter dem Vorbehalt der medienrechtlichen Genehmigung – vollständig übernommen hat. An der Schmidt Consult & Media GmbH hält Markus Schmidt sämtliche Anteile. Markus Schmidt ist zudem in Höhe von 7 % der Anteile an der HV Fernsehbetriebs GmbH beteiligt, die das Pay-TV-Spartenprogramm Planet veranstaltet.

3.2.19 GIGA Digital Television GmbH (Az.: KEK 487, Beschluss vom 10.06.2008)

Die GIGA Digital Television GmbH, die das gleichnamige Fernsehspartenprogramm mit dem inhaltlichen Schwerpunkt Internet und Online-Spiele veranstaltet, hat mit Schreiben an die MA HSH vom 29.02.2008 Beteiligungsveränderungen angezeigt. Danach hat die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG sämtliche Anteile an der Veranstalterin von ihren bisherigen Gesellschaftern Wellington Partners Ventures III Technology Fund L.P., Atlas Venture Fund VII L.P., Turtle Entertainment GmbH, Cuneo AG, NBC Universal International GmbH und Wellington Partners GmbH erworben. GIGA Digital ist somit der Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG und der Premiere AG zuzurechnen. Nach Erhöhung der Beteiligung der News Corporation an der Premiere AG auf 25,01 % sind die Premiere zuzurechnenden Programme auch der News Corporation zuzurechnen (s. u. 3.2.22, Anhang 7.1, Abbildung 7).

3.2.20 e.clips Fernsehen GmbH (Az.: KEK 490, Beschluss vom 10.06.2008)

Die e.clips Fernsehen GmbH hat mit Schreiben vom 13.03.2008 bei der BLM Veränderungen ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt. Demnach sind die TT Projektentwicklungs GmbH und Arie Bohrer aus dem Gesellschafterkreis ausgeschieden. An die Stelle der TT Projektentwicklungs GmbH ist die Kerbler Holding GmbH mit einer Beteiligung in Höhe von 24,6 % der Geschäftsanteile an der Veranstalterin getreten. Als neue Gesellschafterin ist zudem die Media Süd-Ost Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH Nfg. & Co. KG mit einer Beteiligung in Höhe von 34,8 % hinzugekommen. Dr.

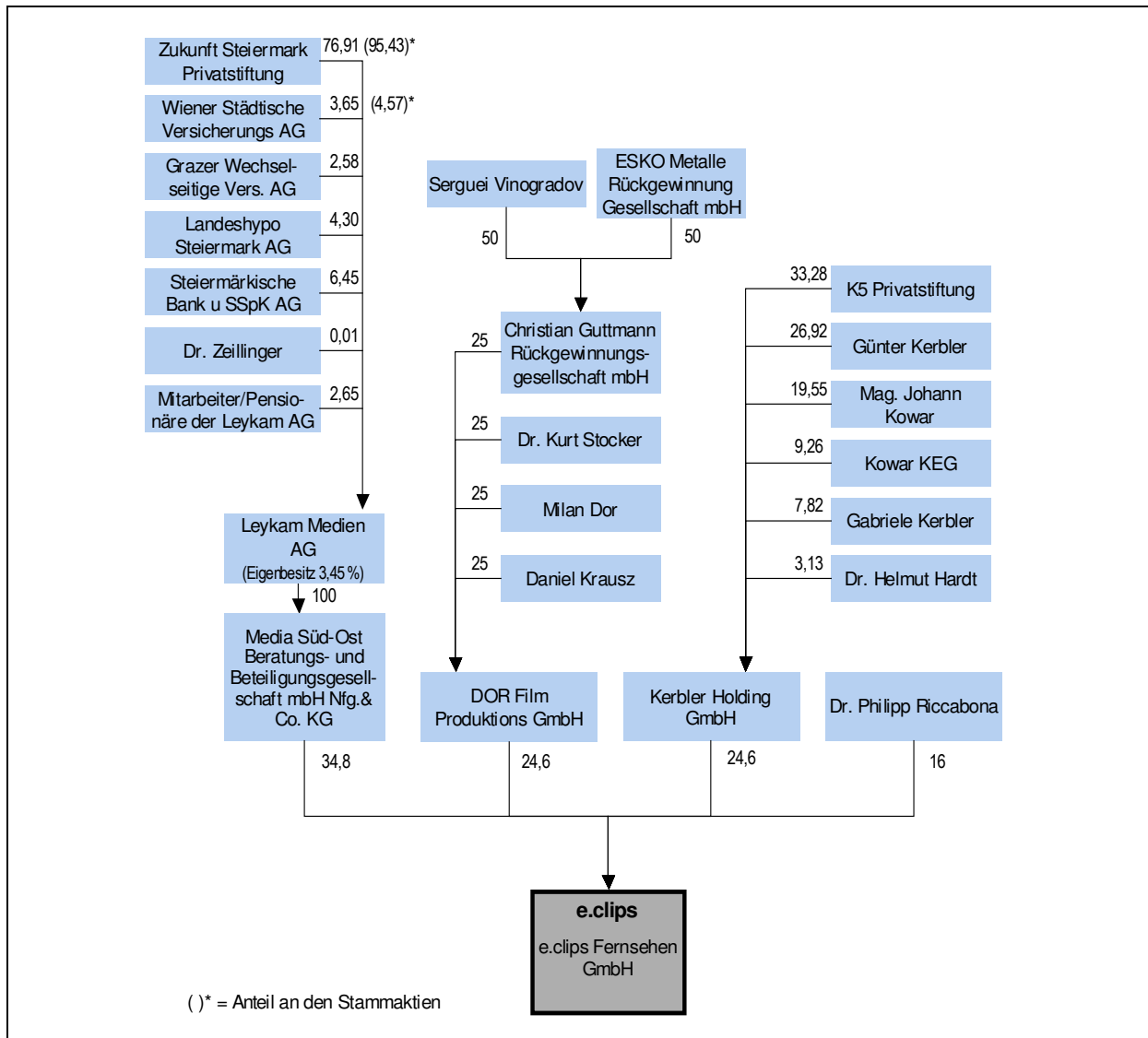
Philipp Riccabona hat seine Anteile an der Veranstalterin auf nunmehr 16 % verringert. Daraus ergibt sich bei der Veranstalterin folgende Gesellschafterstruktur:

Media Süd-Ost Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH Nfg. & Co. KG	34,8 %
Dor Film Produktionsgesellschaft	24,6 %
Kerbler Holding GmbH	24,6 %
Dr. Philipp Riccabona	16,0 %

Die Veranstalterin veranstaltet seit dem 01.10.2007 das Pay-TV-Spartenprogramm e.clips – Der Entertainmentkanal. Dabei handelt es sich um ein 24-stündiges Pay-TV-Fernsehspartenprogramm zu Themen rund um die Entertainment-Industrie (Kino, Video/DVD, Games, Musik, Fernsehen).

Die **Media Süd-Ost Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH Nfg. & Co. KG** ist in Deutschland nicht anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt. In Österreich hält sie dagegen u. a. sämtliche Anteile an der Veranstalterin von „MUR-RADIO – das Musikradio für Graz“ sowie an der Motor Verlags GmbH, die das Magazin „Der Motor - Das Gratismagazin für Auto, Lifestyle & Freizeit“ herausgibt. Sämtliche Anteile des Unternehmens hält die **Leykam Medien AG**, ein Medienkonzern mit Schwerpunkttätigkeit in den Bereichen Druck, Handel und Verlag. Sie ist u. a. an der österreichischen Wochenzeitung „Burgenland Freizeit“ und an einer Produktionsgesellschaft für Kino- und TV-Filme beteiligt. Die **Dor Film-Produktionsgesellschaft mbH** ist ebenfalls im Bereich Kino- und Fernsehfilmproduktion tätig. Die **Kerbler Holding GmbH** ist in Deutschland nicht anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt. **Dr. Philipp Riccabona** ist Filmkaufmann und freier Medienberater. Zu den Beteiligungsverhältnissen im Einzelnen siehe untenstehendes Schaubild.

Das Programm e.clips ist der Veranstalterin, der Media Süd-Ost Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH Nfg. & Co. KG gemäß § 28 Abs. 1 Satz 1 RStV zuzurechnen. Darüber hinaus wird das Programm auch der Leykam Medien AG und der Zukunft Steiermark Privatstiftung gemäß § 28 Abs. 1 Satz 2 RStV i. V. m. §§ 15, 16 Abs. 1 AktG zugerechnet.



Stand: 06/2008

3.2.21 Super Sports Network AG (Az.: KEK 494, Beschluss vom 10.06.2008)

Die Super Sports Network AG hat mit Schreiben vom 19.12.2007 sowie mit am 26.05.2008 bei der LfM eingegangenen Schreiben Beteiligungsveränderungen angezeigt, wonach die B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc. sämtliche Anteile an der Veranstalterin von der insolventen D.S. International Sports Management, Inc. übernommen hat. Die Veranstalterin hält eine Zulassung für das ganztägige Sportspartenprogramm Super Sports Network.

Die B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc. ist eine nicht börsennotierte Aktiengesellschaft. 70 % ihrer Stammaktien hält Dr. Christoph Brübel und 30 % Thomas Schmidt. Die B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc. ist auch in Höhe von 51 % an der R.O.S.E. (Radio.Online.Screen.Entertainment) GmbH beteiligt, die Fernseh- und Radioprogramme produziert. Ferner hält sie 20 % der Anteile an der BCAST GmbH, die ihrerseits zu 74,9 % an der Teveo GmbH beteiligt ist. Die Teveo GmbH beschäftigt sich mit der Entwicklung einer technischen Plattform zur Verbreitung von digitalen Bewegtbildangeboten. Der Mehrheitsgesellschafter der B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc., Dr. Christoph Brübel, ist zugleich ihr Präsident und CEO. Er hält auch 25 % der Anteile an der R.O.S.E. (Radio.Online.Screen.Entertainment) GmbH sowie 50 %

der Anteile an der FFF Unit Gesellschaft für Konzept und Produktion mbH. Letztere ist ebenfalls als Dienstleister für Radio- und Fernsehstationen tätig.

Das Programm Super Sports Network wird der Antragstellerin, der B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc. und ihrem Gesellschafter Dr. Brüßel zugerechnet.

3.2.22 Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG und Premiere On Demand GmbH & Co. KG (Az.: KEK 500-1 und -2, Beschluss vom 10.06.2008)

Mit Schreiben vom 20.05.2008 und 06.06.2008 wurden für die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG (Premiere) und die Premiere On Demand GmbH, jeweils 100%ige Tochtergesellschaften der Premiere AG, Beteiligungsveränderungen angemeldet. Danach erhöht die News Armenia B.V., die mittelbar vollständig im Anteilsbesitz der News Corporation steht, ihre Beteiligung an der Premiere AG von 19,90 % (s. o. 3.2.17) auf insgesamt 25,01 %. Einer Pflichtmitteilung der Premiere AG ist zudem zu entnehmen, dass nach einer Veränderung in der Managementstruktur nunmehr die Franklin Templeton Investment Management Ltd. über 5,21 % der Stimmrechte der Premiere AG verfügt. Zuvor waren 5,02 % der Stimmrechte der ebenfalls zur Franklin-Templeton-Gruppe gehörigen Franklin Mutual Advisers LL.C. zuzurechnen gewesen. Bei der Premiere AG bestehen somit die folgenden Beteiligungsverhältnisse (zur aktuellen Beteiligungsstruktur nach weiteren geringfügigen Veränderungen siehe Anhang 7.1, Abbildung 7):

News Armenia B.V.	25,01 %
Franklin Templeton Investment Management Ltd.	5,21 %
Classic Fund Management AG	5,09 %
Taube Hodson Stonex Partners Limited	5,07 %
Eton Park Capital Management L.P.	5,06 %
Streubesitz	54,56 %

Ob die News Corporation mit dem Stimmrechtsanteil von 25,01 % angesichts der Präsenz der Stimmrechte in den bisherigen Hauptversammlungen der Premiere AG über die Möglichkeit verfügt, auf diese einen beherrschenden Einfluss auszuüben, und ihr die Premiere-Programme demzufolge nach § 28 Abs. 1 Satz 2 RStV i. V. m. § 17 AktG zuzurechnen sind, bedarf keiner Entscheidung, da jedenfalls eine Zurechnung nach § 28 Abs. 2 Satz 1 RStV erfolgt: Der mit einem Stimmenanteil von 25,01 % verbundene Einfluss der News Corporation als größter Aktionärin der Premiere AG ist jedenfalls mit dem Einfluss eines Minderheitsgesellschafters bei Premiere im Sinne von § 28 Abs. 2 Satz 1 RStV vergleichbar. News Corp. soll künftig noch darüber hinausgehenden Einfluss erhalten: Es ist geplant, in der Hauptversammlung der Premiere AG am 12.06.2008 einen Beschluss zur Erweiterung des Aufsichtsrats um drei Mitglieder auf insgesamt sechs Mitglieder herbeizuführen. Zwei der vorgeschlagenen Mitglieder sind in der Geschäftsführung von Unternehmen der News-Corp.-Gruppe tätig.

Folglich sind auch der News Corporation die Premiere zuzurechnenden Programme zuzurechnen. Ihr werden darüber hinaus die in Deutschland empfangbaren Programme National Geographic Channel, Sky News, Fox Türk und Fox Channel zugerechnet (s. auch Anhang 7.1, Abbildung 7).

3.3 Sendezeit für unabhängige Dritte gemäß § 31 RStV

Bei der Vergabe von Sendezeiten für unabhängige Dritte nach § 31 RStV ist vor Auswahl und Zulassung der Fensterprogrammveranstalter das Benehmen mit der KEK herzustellen (§ 36 Abs. 2 Satz 3 RStV). Die KEK hat im Rahmen dieser Verfahren zur Benehmensherstellung wie folgt entschieden:

3.3.1 Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH (Az.: KEK 383-3 und -4, Beschlüsse vom 11.12.2007)

Bei der Neuvergabe der Sendezeiten für unabhängige Dritte im Fernsehvollprogramm der Sat.1 Satellitenfernsehen GmbH beabsichtigt die LMK, für die erste und zweite Sendezeitschiene die News & Pictures Fernsehen GmbH & Co. KG (News & Pictures) und für die dritte und vierte Sendezeitschiene die DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV Programm GmbH (DCTP) zuzulassen. Die KEK hat gegen die Zulassung von News & Pictures und DCTP keine Einwände.

Die Bedenken der Kommission hinsichtlich des Umfangs der ausgeschriebenen Drittsendezeiten von lediglich 180 Minuten (vgl. 10. Jahresbericht, 3.3.3) konnten im Laufe des Verfahrens ausgeräumt werden. Nach dem Rundfunkstaatsvertrag sind grundsätzlich 260 Minuten Sendezeit für unabhängige Dritte einzuräumen, jedoch können die im Hauptprogramm ausgestrahlten Regionalfenster mit bis zu 80 Minuten angerechnet werden. Voraussetzung hierfür ist aber, dass sie in redaktioneller Unabhängigkeit vom Hauptprogrammveranstalter veranstaltet werden und insgesamt bundesweit mindestens 50 v. H. der Fernsehhaushalte erreichen.

Nachdem nunmehr Maßnahmen getroffen wurden, die die bis dahin nicht gewährleistete redaktionelle Unabhängigkeit der Veranstalterin des Sat.1-Regionalfensters in Bayern sicherstellen sollen, erfüllen alle Regionalfenster von Sat.1 das Erfordernis der redaktionellen Unabhängigkeit. Nach den aktuell von der AGF übermittelten Daten liegt auch die Reichweite der Sat.1-Regionalfenster derzeit bei insgesamt 58,5 % (s. u. 4.3.3.3). Somit liegen die Voraussetzungen für die Anrechnung der Regionalfenster vor; der erforderliche Umfang der Drittsendezeiten reduziert sich folglich auf 180 Minuten.

Die zwischen News & Pictures bzw. der DCTP und der Sat.1 Satellitenfernsehen GmbH geschlossenen Vereinbarungen sind nicht zu beanstanden. Gegen ihre Zulassung als Drittfensterveranstalter bestehen somit keine Bedenken.

3.3.2 RTL Television GmbH – Benennungsherstellung vor Ausschreibung (Az.: KEK 461-1, Beschluss vom 11.12.2007)

Die NLM, lizenzgebende Landesmedienanstalt für das bundesweit verbreitete Fernsehvollprogramm RTL der Veranstalterin RTL Television GmbH, hat zwecks Einleitung des Verfahrens zur erneuten Ausschreibung der Lizenzen der unabhängigen Drittveranstalter im Programm von RTL die KEK gebeten, die Feststellung der Zuschaueranteile gemäß § 26 Abs. 5 RStV zu treffen. Die bisher geltenden Zulassungen der unabhängigen Drittveranstalter – DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV Programm mbH und AZ Media TV GmbH – laufen am 21.07.2008 aus.

Für das Programm RTL ergibt sich unter Zugrundelegung der von der AGF/GfK ermittelten und veröffentlichten Daten über die Zuschaueranteile für den maßgeblichen Referenzzeitraum von November 2006 bis Oktober 2007 ein durchschnittlicher Zuschaueranteil in Höhe von 12,5 %. RTL ist daher gemäß § 26 Abs. 5 RStV verpflichtet, Sendezeit für unabhängige Dritte nach näherer Maßgabe des § 31 RStV einzuräumen.

Zu den normativen Voraussetzungen der Vielfaltsicherung durch Drittsendezeiten gehört die Feststellung des erforderlichen Umfangs der auszuschreibenden Drittsendezeiten nach § 31 Abs. 2 RStV. Da sich der Beitrag jedes einzelnen Drittfensters zur Vielfaltsicherung nur vor dem Hintergrund des Gesamtangebots der Drittfensterprogramme beurteilen lässt, kann ein zu geringer zeitlicher Umfang bei der Ausschreibung von Drittsendezeiten nicht durch spätere Ausschreibungen weiterer Drittsendezeiten kompensiert werden. Vor diesem Hintergrund prüft die KEK nunmehr bereits in der Phase vor der

Ausschreibung, ob die Voraussetzungen für eine Reduzierung des gesetzlich vorgesehenen Mindestumfangs durch Anrechnung von Regionalfensterprogrammen vorliegen (s. u. 6.5, KEK-Mitteilung 05/07).

Gemäß § 31 Abs. 2 Satz 1 RStV muss die Dauer des Fensterprogramms wöchentlich mindestens 260 Minuten betragen. Nach § 31 Abs. 2 Satz 2 RStV können allerdings Regionalfensterprogramme mit höchstens 80 Minuten pro Woche auf die Drittsendezeit angerechnet werden. Voraussetzung für die Anrechenbarkeit auf den Umfang der Drittsendezeiten nach § 31 Abs. 2 Satz 3 RStV ist, dass die Regionalfenster 50 v. H. der Fernsehhaushalte erreichen und redaktionell unabhängig sind.

Nach den von der DLM übermittelten Reichweitendaten der AGF lag die Reichweite der RTL-Regionalfenster im Jahr 2006 bei 19,64 Mio. Haushalten, was bei einer Basis von 35,02 Mio. Haushalten einem Anteil von 56,1 % entspricht (s. u. 4.3.3.3). Die erforderliche Mindestreichweite von 50 % der Haushalte wird somit erreicht. Die redaktionelle Unabhängigkeit der Regionalfensterveranstalter vom Hauptprogrammveranstalter hat die KEK im Rahmen der Benehmensherstellung zur Zulassung der Regionalfensterveranstalter im Hauptprogramm RTL festgestellt. Dabei wurden in den Fällen der rechtlichen Abhängigkeit des Fensterveranstalters von der RTL Television GmbH besondere Vorkehrungen zur Sicherung der redaktionellen Unabhängigkeit getroffen. Demnach sind auf den erforderlichen Umfang der Drittsendezeiten von 260 Minuten 80 Minuten für die Ausstrahlung von Regionalfenstern anzurechnen. Die RTL Television GmbH ist somit verpflichtet, in ihrem Programm Sendezeit für unabhängige Dritte im Umfang von 180 Minuten einzuräumen.

In der Vergangenheit sind die Fensterprogramme fast durchweg auf späte Nacht- bzw. Morgenstunden („Mitternachtssendungen“) verwiesen worden. Für einen effektiven Beitrag zur Sicherung der Meinungsvielfalt empfiehlt die KEK eine möglichst frühe Platzierung der Drittsendezeiten in der bevorstehenden Ausschreibung.

3.3.3 RTL Television GmbH – Benehmensherstellung vor Auswahlentscheidung (Az.: KEK 461-2, Beschluss vom 08.04.2008)

Nach erfolgter Ausschreibung von 180 Minuten Sendezeiten für unabhängige Dritte im Programm der RTL Television GmbH (s. o. 3.3.2) hat der Programmausschuss der NLM empfohlen, für die erste Sendezeitschiene die Bewerberin DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV Programm GmbH (DCTP) und für die zweite Sendezeitschiene die Bewerberin AZ Media TV GmbH (AZ Media) auszuwählen. Die KEK hat gegen die Auswahlempfehlung keine durchgreifenden Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt.

DCTP und AZ Media sind – wie auch die übrigen Bewerber – rechtlich und redaktionell von der Hauptprogrammveranstalterin unabhängig. Beide waren allerdings bereits in den vorangegangenen Lizenzperioden als Drittsendezeitveranstalter bei RTL zugelassen. Nach Einführung der Regelung über die Sendezeit für unabhängige Dritte im 3. Rundfunkänderungsstaatsvertrag werden die Drittsendezeiten im Programm von RTL seit 1998 durchgängig von DCTP und AZ Media veranstaltet. Unter Vielfaltsaspekten kann es nicht allein darauf ankommen, dass die Leistungen der Drittsendezeitveranstalter in der Vergangenheit zu einem Vielfaltsgewinn geführt haben. Vielmehr muss stets erwogen werden, ob ein Wechsel zu anderen, nicht minder geeigneten Drittveranstaltern für die Zukunft nicht schon an sich als Vielfaltsgewinn zu beurteilen wäre. Ferner ist zu berücksichtigen, dass DCTP seit 1998 wiederholt – zuletzt für eine weitere Lizenzperiode bis zum Jahr 2013 (s. o. 3.3.1) – auch als unabhängige Dritte für das Programm Sat.1 zugelassen wurde. Hinzu kommt, dass DCTP aufgrund einer gemeinsamen Zulassung mit der VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG einen Teil

des bundesweiten Vollprogramms VOX veranstaltet. Angesichts dieser anderweitigen Aktivitäten von DCTP kommt dem Aspekt eines möglichen Anbieterwechsels besonderes Gewicht zu.

Die Auswahlentscheidung der Landesmedienanstalt ist allerdings nur fehlerhaft, wenn die genannten Aspekte nicht berücksichtigt würden. Dass mit der Auswahl der Bewerber der höchstmögliche Vielfaltsbeitrag erreicht wird, kann nicht verlangt werden. Die NLM hat den Aspekt der Mehrfachlizenzierung von DCTP und AZ Media in ihre Abwägung einbezogen. Sie hat jedoch die anderen Bewerber im Hinblick auf den von ihnen zu erwartenden Vielfaltsbeitrag als nicht gleichwertig angesehen und deshalb den Vielfaltsgewinn durch einen Veranstalterwechsel zurückgestellt. Diese Ermessensentscheidung der NLM ist nicht zu beanstanden.

Angesichts des Konzepts, wonach die DCTP zwar Zulassungsinhaberin ist, aber ihre Funktion hauptsächlich darin besteht, dritten Unternehmen feste Sendeplätze auf ihrer „Herausgeberplattform“ zuzuweisen, stellt sich allerdings die Frage, ob die Ausschreibung einzelner Sendeplätze, die auch Newcomern die Möglichkeit bieten würde, sich gezielt auf einen Sendeplatz zu bewerben, im Hinblick auf die Meinungsvielfalt nicht vorzugswürdig wäre.

3.3.4 RTL Television GmbH – Benehmensherstellung vor Zulassung (Az.: KEK 461-3 und -4, Beschlüsse vom 10.06.2008)

Nach Herstellung des Benehmens mit der KEK zur Auswahlentscheidung (s. o. 3.3.3) beabsichtigt die NLM, für die erste Sendezeitschiene die Bewerberin DCTP und für die zweite Sendezeitschiene die Bewerberin AZ Media als unabhängige Drittveranstalter bei RTL zuzulassen. Die zwischen der Hauptprogrammveranstalterin RTL Television GmbH und der DCTP bzw. AZ Media geschlossenen Verträge sind nicht zu beanstanden. Die KEK hat daher gegen die Zulassung von DCTP und AZ Media keine Einwände.

3.4 Regionale Fensterprogramme gemäß § 25 RStV

Seit dem 01.04.2005 schreibt der Rundfunkstaatsvertrag für die Regionalfensterprogramme in den beiden reichweitenstärksten bundesweiten Vollprogrammen die Erteilung einer gesonderten Zulassung vor (§ 25 Abs. 4 Satz 3 RStV). Wie auch im Fall der Vergabe von Drittsendezeiten (s. o. 3.3) ist gemäß § 36 Abs. 2 Satz 3 RStV vor der Auswahl und Zulassung der Regionalfensterprogrammveranstalter das Benehmen mit der KEK herzustellen.

In Zulassungsverfahren für Regionalfensterprogramme hat die KEK folgende Entscheidungen getroffen:

3.4.1 RTL Nord GmbH – RTL-Regionalfenster für Hamburg und Schleswig-Holstein (Az.: KEK 469-1 und -2, Beschluss vom 12.02.2008)

Gegen die von der MA HSH beabsichtigte Verlängerung der Zulassung der RTL Nord GmbH (RTL Nord) als Regionalfensterveranstalter für Hamburg und Schleswig-Holstein im Hauptprogramm von RTL bestehen für die Zeit bis zum 31.12.2009 keine Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt. Gegen die Zulassung von RTL Nord für die Zeit vom 01.01.2010 bis zum 28.02.2015 macht die KEK dagegen medienkonzentrationsrechtliche Bedenken geltend.

RTL Nord veranstaltet für Hamburg und Schleswig-Holstein das gemeinsame Regionalfensterprogramm „Guten Abend RTL“ im Rahmen des Hauptprogramms RTL. Die derzeit gültige Zulassung

endet zum 29.02.2008. RTL Nord steht vollständig im Anteilsbesitz der RTL Television GmbH (RTL). Die Beteiligungsstruktur bei RTL Nord entspricht somit nicht der Vorgabe des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV, wonach Regionalfenster in rechtlicher Unabhängigkeit vom Hauptprogrammveranstalter i. S. d. § 28 RStV veranstaltet werden sollen. Der von den Ministerpräsidenten der Länder unterzeichnete Entwurf des 10. Rundfunkänderungsstaatsvertrags (RÄndStV) sieht vor, dass bestehende Zulassungen und Zuweisungen bis zum 31.12.2009 unbeschadet von Vorgaben des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV verlängert werden sollen. Zwar steht die Zustimmung der Landesparlamente zum 10. RÄndStV noch aus; jedoch ist es auch jetzt schon möglich, der sich abzeichnenden Rechtsänderung Rechnung zu tragen und vom Erfordernis rechtlicher Unabhängigkeit bis zum 31.12.2009 abzusehen.

Im Fall der rechtlichen Abhängigkeit muss die Unabhängigkeit der Regionalberichterstattung jedoch aufgrund besonderer Vorkehrungen gewährleistet sein. Die redaktionelle Unabhängigkeit von RTL Nord und insbesondere ihres programmverantwortlichen Geschäftsführers gegenüber RTL ist in umfassender Weise satzungsrechtlich abgesichert. RTL Nord hat die diesbezüglichen von der KEK im vorangegangenen Zulassungsverfahren vorgeschlagenen Maßnahmen umgesetzt. Auch die sonstigen Anforderungen zu zeitlichem Umfang, inhaltlicher Differenzierung, Regionalbezug und Gewährleistung der angemessenen Finanzierung des Regionalfensters sind erfüllt.

Die Zulassung von RTL Nord ist allerdings, abweichend von der beantragten siebenjährigen Lizenzdauer, nur bis zum 31.12.2009 zulässig. Da die geplante Regelung im 10. RÄndStV deutlich macht, dass der Gesetzgeber nur bis zum 31.12.2009 das Erfordernis der rechtlichen Unabhängigkeit außer Kraft setzen will, verstieße es gegen den Vorrang des Gesetzes und die dem Ermessen gezogenen Grenzen, heute bereits eine Entscheidung zu treffen, die ab dem Jahr 2010 im Widerspruch zu den gesetzlichen Anforderungen stünde.

3.4.2 RTL Nord GmbH – RTL-Regionalfenster für Niedersachsen (Az.: KEK 469-3, Beschluss vom 11.03.2008)

Aus den gleichen Erwägungen hat die KEK bezüglich der beabsichtigten Zulassungsverlängerung für RTL Nord als Veranstalter des RTL-Regionalfensters in Niedersachsen durch die NLM entschieden, dass nur für die Zeit bis zum 31.12.2009 keine Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt bestehen. Gegen eine darüber hinausgehende Zulassung bis zum 30.06.2011 bestehen dagegen medienkonzentrationsrechtliche Bedenken.

Derzeit veranstaltet RTL Nord in Niedersachsen das gemeinsame Regionalfensterprogramm „Guten Abend RTL“ für Niedersachsen und Bremen auf Grundlage einer bis zum 21.07.2008 geltenden Zulassung. Die Beteiligungsstruktur von RTL Nord entspricht nicht der Vorgabe des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV (s. o. 3.4.1). Auch wenn man schon jetzt die geplante Außerkraftsetzung des Erfordernisses rechtlicher Unabhängigkeit bis zum 31.12.2009 im Entwurf des 10. RÄndStV berücksichtigt (s. o. 3.4.1), so kann dies nur bis zu diesem Stichtag gelten.

Die NLM beabsichtigt, die Zulassung bis zum 30.06.2011 zu erteilen und sie für die Zeit ab dem 31.12.2009 mit einem Widerrufsvorbehalt zu versehen. Das vermag den Anforderungen von § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV jedoch nicht zu genügen. Zwar könnte die NLM durch die Ausübung des Widerrufsvorbehalts auch nach dem 01.01.2010 sicherstellen, dass den gesetzlichen Anforderungen an die rechtliche Unabhängigkeit der Regionalfensterveranstalter Rechnung getragen wird. Die Ausübung des Widerrufs stünde jedoch in ihrem Ermessen und eröffnete ihr damit weiterreichende Spielräume, als es der Rundfunkstaatsvertrag tut. Dass das – erst mit dem 8. RÄndStV eingeführte – Erfordernis der rechtlichen Unabhängigkeit von Regionalfensterveranstaltern wieder aufgegeben werden wird, mag dem Interesse der Beteiligten entsprechen; eine derartige Entwicklung ist jedoch in keiner Weise

absehbar. Die Durchsetzung des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV zugrunde liegenden Normziels erfordert daher, dass Zulassungen nicht über den 31.12.2009 hinaus erteilt werden.

Die übrigen Voraussetzungen für eine Lizenzverlängerung bis zum 31.12.2009 liegen vor: Die redaktionelle Unabhängigkeit der RTL Nord GmbH von RTL wird durch besondere Vorkehrungen gesichert; ebenso sind die Anforderungen zu zeitlichem Umfang, inhaltlicher Differenzierung, Regionalbezug und Gewährleistung der angemessenen Finanzierung des Regionalfensters erfüllt.

3.4.3 Sat.1 Norddeutschland GmbH – Sat.1-Regionalfenster für Hamburg und Schleswig-Holstein (Az.: KEK 470-1 und -2, Beschluss vom 08.04.2008)

Entsprechend hat die KEK im Verfahren zur Verlängerung der Zulassung der Sat.1 Norddeutschland GmbH (Sat.1 Norddeutschland) als Regionalfensterveranstalter für Hamburg und Schleswig-Holstein im Hauptprogramm von Sat.1 durch die MA HSH entschieden, dass für die Zeit bis zum 31.12.2009 keine Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt bestehen. Eine darüber hinausgehende Zulassung für die Zeit vom 01.01.2010 bis zum 30.06.2015 begegnet dagegen medienkonzentrationsrechtlichen Bedenken.

Sat.1 Norddeutschland veranstaltet im Rahmen des Hauptprogramms Sat.1 ein gemeinsames Regionalfensterprogramm für Hamburg und Schleswig-Holstein („17:30 live“). Die derzeit gültigen Zulassungen laufen bis zum 30.06.2008. Sat.1 Norddeutschland steht vollständig im Anteilsbesitz der Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH (Sat.1). Die Beteiligungsstruktur von Sat.1 Norddeutschland entspricht somit nicht der Vorgabe des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV, wonach Regionalfenster in rechtlicher Unabhängigkeit vom Hauptprogrammveranstalter i. S. d. § 28 RStV veranstaltet werden sollen. Die geplante Änderung im Entwurf des 10. RÄndStV (s. o. 3.4.1) ermöglicht es, bis zum 31.12.2009 vom Erfordernis rechtlicher Unabhängigkeit abzusehen. Über diesen Zeitpunkt hinaus ist die Zulassungsverlängerung nicht zulässig (s. o. 3.4.1).

Die von der MA HSH vertretene Ansicht, § 28 Abs. 2 Satz 2 des Medienstaatsvertrags Hamburg / Schleswig-Holstein (MStV HSH) konkretisiere die Regelung des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV, in dem er festlege, wann eine Ausnahme i. S. d. normierten Regel-Ausnahme-Verhältnisses gemacht werden könne, geht fehl: Die Regelungen des Rundfunkstaatsvertrages haben grundsätzlich Vorrang vor landesrechtlichen Regelungen. Nur soweit der RStV keine anderweitigen Regelungen enthält oder zulässt, sind die landesrechtlichen Vorschriften anzuwenden (§ 1 Abs. 2 RStV). Danach ist § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV im Verhältnis zu § 28 Abs. 2 Satz 2 MStV HSH eine „anderweitige Regelung“ mit der Folge, dass allein der RStV maßgeblich ist (s. u. 6.6, Mitteilung der KEK 6/08). Die redaktionelle Unabhängigkeit des Regionalfensterveranstalters ist zudem ohnehin notwendige Voraussetzung einer Zulassungserteilung nach § 25 Abs. 4 Satz 2 RStV.

Die übrigen Voraussetzungen für eine Lizenzverlängerung bis zum 31.12.2009 liegen vor: Die redaktionelle Unabhängigkeit von Sat.1 Norddeutschland von Sat.1 wird durch besondere Vorkehrungen gesichert; ebenso sind die Anforderungen zu zeitlichem Umfang, inhaltlicher Differenzierung, Regionalbezug und Gewährleistung der angemessenen Finanzierung des Regionalfensters erfüllt.

3.4.4 Sat.1 Norddeutschland GmbH – Sat.1-Regionalfenster für Niedersachsen und Bremen (Az.: KEK 470-2 und -4, Beschluss vom 08.04.2008)

Sat.1 Norddeutschland hat auch die Verlängerung ihrer zum 21.07.2008 auslaufenden Zulassungen zur Veranstaltung eines gemeinsamen Sat.1-Regionalfensters für Niedersachsen und Bremen beantragt. Aus den oben dargelegten Gründen (3.4.1 bis 3.4.3) bestehen auch gegen die von der NLM und der brema beabsichtigte Zulassungsverlängerung nur für den Zeitraum bis zum 31.12.2009 keine Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt.

Sofern die NLM und die brema die Zulassung darüber hinaus bis zum 30.06.2011 erteilen wollen, steht dies nicht im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben. Zwar soll die Zulassung auch in diesem Fall mit einem Widerrufsvorbehalt versehen werden, der es der Landesmedienanstalt ermöglicht, die Zulassung zu widerrufen, wenn ab dem 01.01.2010 das Erfordernis der gesellschaftsrechtlichen Trennung von Regionalfenster- und Hauptprogrammveranstalter wieder auflebt. Die Ausübung des Widerrufs stünde jedoch im Ermessen der Landesmedienanstalt und eröffnete ihr somit einen Entscheidungsspielraum, für den die klare Vorgabe des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV keinen Anknüpfungspunkt bietet. Dies hat die KEK entsprechend für die Verlängerung der Lizenz der RTL Nord GmbH für das RTL-Regionalfenster in Niedersachsen entschieden (s. o. 3.4.2).

3.4.5 RTL Hessen Programmfenster GmbH (Az.: KEK 488, Beschluss vom 06.05.2008)

Entsprechend der oben (3.4.1 bis 3.4.4) dargestellten Beschlusspraxis bestehen gegen die von der LPR Hessen lediglich bis zum 31.12.2009 vorgesehene Verlängerung der Zulassung der RTL Hessen Programmfenster GmbH als Veranstalterin des hessischen Regionalfensterprogramms im Hauptprogramm von RTL keine Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt.

Derzeit veranstaltet die RTL Hessen Programmfenster GmbH das Regionalfensterprogramm „Guten Abend RTL“ auf Grundlage einer bis zum 21.07.2008 befristeten Lizenz. An der RTL Hessen Programmfenster GmbH halten die Veranstalterin des Hauptprogramms RTL, die RTL Television GmbH, 60 %, die Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs KG 30 % und die Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH 10 % der Anteile.

Das Regionalfenster erfüllt nach der Feststellung der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) die Anforderungen des § 25 Abs. 4 Satz 1 RStV zu zeitlichem Umfang, inhaltlicher Differenzierung und zum Regionalbezug. Ferner wurde nachvollziehbar dargelegt, dass die angemessene Finanzierung des Regionalfensters durch den Hauptveranstalter für die Lizenzperiode gewährleistet ist.

Nicht erfüllt ist dagegen das Erfordernis rechtlicher Unabhängigkeit des Regionalfensterveranstalters vom Hauptprogrammveranstalter, das gemäß § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV den gesetzlich intendierten Regelfall darstellt: Die Anteilsmehrheit an der RTL Hessen Programmfenster GmbH hält die RTL Television GmbH; sie sind somit verbundene Unternehmen i. S. d. § 28 RStV. Die geplante Änderung im Entwurf des 10. RÄndStV, wonach bestehende Zulassungen bis zum 31.12.2009 unbeschadet von Vorgaben des § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV verlängert werden sollen, ermöglicht es jedoch, bis zu diesem Stichtag vom Erfordernis rechtlicher Unabhängigkeit abzusehen (s. o. 3.4.1 bis 3.4.4).

Die für den Fall der rechtlichen Abhängigkeit erforderlichen besonderen Vorkehrungen zum Schutz der redaktionellen Unabhängigkeit des Fensterprogrammveranstalters wurden vorliegend durch satzungs- und dienstvertragliche Regelungen getroffen.

3.4.6 TELE WEST Rheinisch-Westfälische Fernsehgesellschaft mbH & Co. KG (Az.: KEK 491, Beschluss vom 06.05.2008)

Gegen die von der LfM beabsichtigte Zulassung der TELE WEST Rheinisch-Westfälische Fernsehgesellschaft mbH & Co. KG (TELE WEST) als Veranstalterin des RTL-Regionalfensters für Nordrhein-Westfalen bestehen für den Zeitraum bis zum 31.12.2009 keine Bedenken aus Gründen der Sicherung der Meinungsvielfalt. Die darüber hinausgehende beabsichtigte Zulassung für die Zeit vom 01.01.2010 bis zum 30.06.2013 ist aus den oben dargestellten Gründen dagegen nicht zulässig (s. o. 3.4.1 bis 3.4.4).

Die derzeitige Zulassung von TELE WEST endet zum 21.07.2008. TELE WEST ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Hauptprogrammveranstalterin RTL Television GmbH und demnach nicht rechtlich unabhängig i. S. d. § 25 Abs. 4 Satz 4 RStV. Bis zum 31.12.2009 kann jedoch von dem Erfordernis rechtlicher Unabhängigkeit abgesehen werden (s. o. 3.4.1 bis 3.4.5). Über diesen Zeitpunkt hinaus ist die Zulassungsverlängerung nicht zulässig. Zwar soll die Zulassung durch die LfM widerrufen werden können, wenn ab dem 01.01.2010 das Erfordernis der gesellschaftsrechtlichen Trennung von Regionalfenster- und Hauptprogrammveranstalter wieder auflebt. Die Ausübung des Widerrufs stünde jedoch im Ermessen der Landesmedienanstalt und eröffnete ihr somit einen Entscheidungsspielraum, den der Rundfunkstaatsvertrag nicht vorsieht (s. o. 3.4.2 und 3.4.4).

Die übrigen Voraussetzungen für eine Lizenzverlängerung bis zum 31.12.2009 liegen vor: Die redaktionelle Unabhängigkeit von TELE WEST wird durch besondere Vorkehrungen gesichert; ebenso sind die Anforderungen zu zeitlichem Umfang, inhaltlicher Differenzierung, Regionalbezug und Gewährleistung der angemessenen Finanzierung des Regionalfensters erfüllt.

3.5 Anhängige Verfahren

In den folgenden Verfahren erging im Berichtszeitraum (bis zum 30.06.2008) noch keine Entscheidung:

3.5.1 Zulassungen

3.5.1.1 primaTV broadcasting GmbH – „easy.sports“ und „easy.kids“ (Az.: KEK 261-2)

Die primaTV broadcasting GmbH hatte bei der SLM mit Schreiben vom 24.01.2005 die Zulassung der digitalen Programme easy.sports und easy.kids beantragt (vgl. 8. Jahresbericht, 3.4.1.1). Das Programm easy.sports soll aus Sportsendungen bestehen, in denen über sogenannte Trendsportarten wie Motocross, Mountainbiking, Snowboarding, Freeclimbing etc. informiert wird. Unter dem Arbeitstitel easy.kids ist ein Kinderprogramm in Planung, das aus Zeichentrickfilmen sowie Cartoon- und Kinderserien zusammengesetzt sein soll. Sämtliche Anteile an der Veranstalterin hält die KVR Kabel- und Versorgungsträgertiefbau, Rohrleitungsbau GmbH, an der Edeltrud Klose sämtliche Anteile hält.

3.5.1.2 RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG – „TOGGOLINO TV“ (Az.: KEK 266)

Die RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG hatte mit Schreiben vom 15.12.2004 an die LfM die Zulassung für das bundesweite unterhaltungsorientierte Pay-TV-Spartenprogramm TOGGOLINO TV für die Dauer von 10 Jahren beantragt (vgl. 8. Jahresbericht, 3.4.1.2). Das Programm soll sich an Kinder im Vorschulalter und ihre Eltern wenden. Die Antragstellerin, ein Gemeinschaftsunternehmen der

RTL Group und des Walt-Disney-Konzerns, veranstaltet bereits seit 1995 das frei empfangbare bundesweite Unterhaltungsspartenprogramm Super RTL.

3.5.1.3 digame Television GmbH i. G. – „digame TV“ (Az.: KEK 284)

Die in Gründung befindliche digame Television GmbH hatte mit Schreiben vom 19.05.2005 an die LfM die Zulassung zur Veranstaltung eines bundesweiten Unterhaltungsspartenprogramms unter dem Arbeitstitel digame TV beantragt (vgl. 8. Jahresbericht, 3.4.1.5). Das ganztägige Spartenprogramm soll u. a. aus interaktiven Spielshows, Dating- und Chat-Applikationen und Homeshopping bestehen und frei empfangbar digital und zum Teil auch analog über ASTRA-Satellit verbreitet werden.

Das Stammkapital der Antragstellerin wird vollständig von der digame.de GmbH gehalten. Diese ist als Dienstleistungsunternehmen insbesondere in den Bereichen interaktives Fernsehen und elektronisches Direktmarketing tätig. An ihr sind die Twister Research International B.V. mit 51 % und die Deutsche Telekom AG mit 49 % der Anteile beteiligt. Die Twister Research International B.V. ist Konzernobergesellschaft einer niederländischen Multimedia-Gruppe mit Geschäftstätigkeiten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den USA. An ihr ist die Pronto Holding B.V. mit 90 % und die 1. T-Telematik Venture Beteiligungsgesellschaft mbH, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom AG, mit 10 % beteiligt. Die Pronto Holding B.V. steht vollständig im Anteilsbesitz der Vertical Partners B.V.

3.5.1.4 Passion TV GmbH i. Gr. – „Equipe“ (Az.: KEK 349-1)

Die Passion TV GmbH hat mit Schreiben vom 16.05.2006 an die LfM neben der Zulassung der bundesweiten Fernsehspartenprogramme Tatz und Vivo die Zulassung des Pay-TV-Spartenprogramms Equipe zu Themen rund um Pferde und Reitsport beantragt (vgl. 9. Jahresbericht, 3.5.1.12).

An der Antragstellerin sind die geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Klaus Klenke und Jörg Schütte je zur Hälfte beteiligt. Jörg Schütte ist zugleich geschäftsführender Gesellschafter der tv.gusto GmbH, die das bundesweite Fernsehspartenprogramm tv.gusto veranstaltet (s. o. 3.2.16). Er und Dr. Klenke sind ferner geschäftsführende Gesellschafter der Carus Media GmbH, die Beratungs- und Serviceleistungen im Medienbereich anbietet.

3.5.1.5 Deutscher Bundestag – „Parlamentsfernsehen“ (Az.: KEK 361, Verfahren ruht)

Mit Schreiben an die mabb vom 10.08.2006 hat der Deutsche Bundestag einen Antrag auf Zulassung des bundesweiten Fernsehprogramms Parlamentsfernsehen gestellt (vgl. 10. Jahresbericht, 3.5.1.5). Der Deutsche Bundestag hat das Parlamentsfernsehen am 20.12.1990 zunächst als bundestagsinternen Hauskanal gestartet. Seit 03.10.1999 wird das Programm auf der Grundlage einer am 03.08.1999 von der mabb erteilten Sendeerlaubnis auch digital im Berliner Kabelnetz verbreitet und ist zudem über Internet als Web-TV zu empfangen. Zwar wird das Programm auch über Satellit (Astra 3A) verbreitet, jedoch nur verschlüsselt im Multiplex mit anderen Signalen verschiedener oberster Bundesbehörden und der Bundespressekonferenz. Nunmehr wurde die Lizenz für die unverschlüsselte Verbreitung über Satellit und Kabel beantragt. Wegen einer noch ausstehenden Antwort auf eine Anfrage der

mabb an den Deutschen Bundestag bezüglich der Rechtsgrundlage für die Veranstaltung des Parlamentsfernsehens ruht das Verfahren derzeit.

Einer Pressemitteilung des Deutschen Bundestags vom 05.06.2008 ist zu entnehmen, dass aufgrund einer Ausdehnung der Berichterstattung über die Arbeit des Bundestags im Programm von Phoenix auf eine eigene bundesweite Ausstrahlung des Parlamentsfernsehens verzichtet werden kann. Der Zulassungsantrag wurde nach Kenntnis der KEK bislang jedoch noch nicht zurückgenommen.

3.5.1.6 Motor Presse TV GmbH – „auto motor und sport Channel“ (Az.: KEK 396)

Die Motor Presse TV GmbH hat mit Schreiben vom 19.01.2007 an die LFK die bundesweite Zulassung des digitalen Fernsehprogramms auto motor und sport Channel beantragt (vgl. 10. Jahresbericht, 3.5.1.7). Sämtliche Anteile an der Veranstalterin hält derzeit die Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG. Geplant ist, davon 10 % auf den zukünftigen Mitgeschäftsführer Jörg Schütte zu übertragen. An der Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG hält die zur Bertelsmann AG gehörige Gruner + Jahr AG & Co. KG mit 56,5 % die Anteilmehrheit. Daneben halten Dr. Hermann Dietrich-Troeltsch 15 %, die Dietrich-Troeltsch Verlagsbeteiligungs GmbH 3,4 % sowie die Geschwister Dr. Patricia Scholten und Peter-Paul Pietsch jeweils 12,55 % der Anteile.

3.5.1.7 Plattform für regionale Musikwirtschaft GmbH – „Motor TV“ (Az.: KEK 408)

Die Plattform für regionale Musikwirtschaft GmbH hat am 20.02.2007 bei der mabb die bundesweite Zulassung des Musikspartenprogramms Motor TV beantragt (vgl. 10. Jahresbericht, 3.5.1.8). Das Programm Motor TV wird derzeit bereits über das Internet verbreitet. Künftig soll es auch frei empfangbar über Kabel, Satellit und digital terrestrisch verbreitet werden. In Berlin wurde das Programm bereits zeitlich begrenzt in einem Testbetrieb über DVB-T ausgestrahlt. Die Gesellschaftsanteile der Antragstellerin halten zu 47 % die Motor Entertainment GmbH, Berlin (Rechtsnachfolgerin der Motor Entertainment GmbH & Co. KG), zu 25,4 % Markus Kühn, zu 23,6 % Mona Rübsamen und zu 4 % Thomas Müller. An der Hauptanteilseignerin der Antragstellerin, der Motor Entertainment GmbH, halten Tim Renner 37,76 %, Petra Husemann-Renner 37,54 %, die I-D Media AG 11,09 %, Andrea Dibellius 9,44 % und Thorsten Rehling 4,17 % der Anteile. In Berlin betreibt die Antragstellerin in Kooperation mit der NZ Netzeitung GmbH das Radioprogramm „100,6 Motor FM“. Darüber hinaus betreibt die Antragstellerin in Stuttgart das Radioprogramm „97,2 Motor FM“.

3.5.1.8 Discovery Communications Deutschland GmbH – „Discovery TURBO“ (Az.: KEK 429, Verfahren ruht)

Mit Schreiben vom 14.06.2007 hat die Discovery Communications Deutschland GmbH, Veranstalterin der Programme Discovery Channel, Discovery Geschichte, Animal Planet und Discovery HD, bei der BLM die Zulassung für das bundesweite Fernsehprogramm Discovery Turbo, ein ganztägiges deutschsprachiges Pay-TV-Programm mit Schwerpunkt auf motorgetriebene Fahrzeuge, beantragt. Der Zulassungsantrag ruht derzeit.

**3.5.1.9 Reise TV GmbH & Co. KG – „Voyages Television“
(Az.: KEK 443)**

Die Reise TV GmbH & Co. KG hat bei der NLM mit Schreiben vom 10.08.2006 einen Antrag auf Zulassung für die Verbreitung des bundesweiten Fernsehspartenprogramms Voyages Television beantragt. Voyages Television, ehemals TV Travel Shop, ist ein Urlaubssender mit Informationen über verschiedene Reiseziele und Reisetemen. Das Programm wird seit 01.06.2001 als Mediendienst bzw. Telemedium unter dem Namen TV Travel Shop verbreitet. Seit dem 22.10.2006 wird das Programm unter dem Namen Voyages Television ausgestrahlt. Kommanditisten sind die Television Voyages, Ltd. mit einer Beteiligung in Höhe von 74 % an den Geschäftsanteilen und die TUI AG, die 26 % der Anteile hält.

**3.5.1.10 Cosmopolitan Television Germany GmbH – „Cosmopolitan TV“
(Az.: KEK 501)**

Die Cosmopolitan Television Germany GmbH (vormals Blitz 08/393 GmbH) hat mit Schreiben vom 09.05.2008, ergänzt mit Schreiben vom 21.05.2008, bei der BLM die bundesweite Zulassung des Unterhaltungsspartenprogramms Cosmopolitan TV beantragt. Die Antragstellerin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Hearst Entertainment Germany, die über die Hearst Holdings, Inc. vollständig im Anteilsbesitz der The Hearst Corporation steht. The Hearst Corporation hält auch eine 37,5%ige Beteiligung an der A & E Television Networks, die mittelbar sämtliche Anteile an der The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG, der Veranstalterin der Programme The History Channel, The Biography Channel und Crime & Investigation Network, hält. Darüber hinaus ist The Hearst Corporation in Höhe von 20 % an der in Großbritannien lizenzierten Veranstalterin des auch in Deutschland empfangbaren Sportspartenprogrammes ESPN Classic beteiligt.

**3.5.1.11 Peyk Media GmbH – „EBRU TV EU“
(Az.: KEK 502)**

Die Peyk Media GmbH hat mit Schreiben vom 13.05.2008 bei der LPR Hessen die Zulassung für das deutsch- und englischsprachige Fernsehvollprogramm EBRU TV EU beantragt. An der Antragstellerin hält die türkische Mediengruppe World Media Group AG sämtliche Anteile.

**3.5.1.12 Jetix Europe GmbH – „Jetix“
(Az.: KEK 503)**

Die Jetix Europe GmbH hat mit Schreiben vom 02.06.2008 bei der BLM einen Antrag auf Verlängerung der Zulassung um weitere acht Jahre gestellt. Jetix ist ein deutschsprachiges, digitales Pay-TV-Spartenprogramm für Kinder zwischen 6 und 14 Jahren. Die Antragstellerin ist eine mittelbare Tochtergesellschaft der Jetix Europe N.V., an der die BVS Entertainment, Inc. unmittelbar und mittelbar mit 75,12 % beteiligt ist. Die restlichen Anteile in Höhe von 24,88 % befinden sich in Streubesitz. Die BVS Entertainment, Inc. ist wiederum eine mittelbare Tochter der Walt Disney Company.

**3.5.1.13 Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH – „Sat.1“
(Az.: KEK 505)**

Die Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH hat bereits mit Schreiben vom 17.06.2008 bei der LMK die Verlängerung ihrer erst zum 31.05.2010 auslaufenden Lizenz um weitere 10 Jahre beantragt. Die Ver-

anstellerin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der German Free TV Holding GmbH, die ihrerseits vollständig im Anteilsbesitz der ProSiebenSat.1 Media AG steht.

3.5.2 Beteiligungsveränderungen

3.5.2.1 Star! Entertainment Factory GmbH (Az.: KEK 353)

Die Star! Entertainment Factory GmbH hat mit Schreiben vom 11.05.2006 bei der mabb bereits vollzogene Veränderungen ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt (vgl. 10. Jahresbericht, 3.5.2.1). Danach bestehen an Star! Entertainment nunmehr folgende Beteiligungsverhältnisse:

Entertainment Factory, Inc.	51 %
CHUMCity International Limited	20 %
VCL Film und Medien AG	20 %
MME Me, Myself & Eye Entertainment AG	2 %
Hansjörg Finsterwald	7 %

3.5.2.2 YouProm TV GmbH (Az.: KEK 433)

Die YouProm TV Produktions- und Vertriebsgesellschaft mbH hat mit Schreiben vom 15. und 19.06.2007 sowie vom 02.06.2008 bei der BLM Veränderungen ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt. Demnach halten nunmehr die FIDOR AG 64,53 %, die FiveWorks GmbH 32,07 % sowie Einzelanleger und Management 3,4 % der Anteile an der Veranstalterin. Auch für die Gesellschafterinnen FIDOR AG und FIVE Works GmbH wurden Beteiligungsveränderungen mitgeteilt.

3.5.2.3 Beate Uhse TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 435 und 440)

Die Beate Uhse TV GmbH & Co. KG hat der mabb mit Schreiben vom 03.07.2007 ihre Beteiligungsstruktur mitgeteilt. Danach wurden seit dem zuletzt von der KEK mit Beschluss vom 11.07.2006, Az.: KEK 338, genehmigten Stand unmittelbare und mittelbare Beteiligungsveränderungen bei der Veranstalterin vollzogen, die nur zum Teil entsprechend der Richtlinie der KEK nach § 29 Satz 5 RStV zu Ausnahmen von der Anmeldepflicht für börsennotierte Aktiengesellschaften nicht anmeldepflichtig sind. Die Antragstellerin hat darüber hinaus mit Schreiben vom 06.08.2007 weitere geplante Beteiligungsveränderungen angemeldet. Laut Schreiben der Veranstalterin vom 16.06.2008 haben die mit Schreiben vom 06.08.2007 angezeigten geplanten weiteren Beteiligungsveränderungen z. T. bereits stattgefunden, z. T. ist der dort dargestellte Sachverhalt nicht mehr aktuell. Zu den aktuell bestehenden Beteiligungsverhältnissen siehe Programmliste (4.2 beate-uhse.tv).

3.5.2.4 ProSiebenSat.1 Media AG (Az.: KEK 444-1 bis -7, Verfahren ruht)

Mit Schreiben vom 31.08.2007 und 05.09.2007 wurden bei der BLM, LMK und mabb Beteiligungsveränderungen bei der ProSiebenSat.1 Media AG angezeigt, die die Einräumung einer Option zum Erwerb von Anteilen durch die Telegraaf Media Groep N.V. betreffen. Die KEK hat entschieden, dass das Optionsrecht erst dann medienkonzentrationsrechtlich überprüft werden kann, wenn die konkrete

Absicht besteht, die Option tatsächlich auszuüben und die entsprechenden vertraglichen Vereinbarungen vorliegen. Bis dahin ist der Vorgang nicht entscheidungsreif.

3.5.2.5 Alfra Medien Holding GmbH (Az.: KEK 492)

Die Alfra Medien Holding GmbH hat mit Schreiben vom 14.09.2007, ergänzt mit Schreiben vom 17.12.2007 und 29.02.2008, bei der LMK Beteiligungsveränderungen angezeigt. Danach hat die Body in Balance Ltd. sämtliche Anteile an der Veranstalterin erworben. An ihr sind folgende Gesellschafter beteiligt:

Snaith Financials, Inc.	67,77 %
Alexander Holland	12,41 %
Greg Roselli	7,71 %
TV4U B.V.	5,00 %
John Hall	3,50 %
Frank Apfel	3,00 %
Anna Lawrence	0,60 %

Frank Apfel und Alexander Holland hielten zuvor je 50 % der Anteile an der Veranstalterin.

3.5.2.6 iMusic TV GmbH (Az.: KEK 496)

Die iMusic TV GmbH hat mit Schreiben vom 21.04.2008 bei der LfM Änderungen von Beteiligungsverhältnissen angezeigt. Sämtliche Geschäftsanteile der Veranstalterin werden von der iMedia Holding Ltd. gehalten. Durch die Aufnahme von weiteren Investoren haben sich die nachfolgenden Veränderungen in der Gesellschafterstruktur der iMedia Holding Ltd. ergeben:

	bisher	künftig
Link Media Partners Ltd.	-	38,90 %
Evgenii Popov		5,62 %
EDA Acquisitions, LL.C.	25 %	7,58 %
Yuriy El	25 %	6,74 %
Vladislav Martseniouk	15 %	6,57 %
Dimitri Zakon	15 %	6,57 %
Rustem Sultanov	10 %	5,45 %
Inna Kelisidi	-	4,77 %
Vertillum Establishment	-	3,37 %
Giliegia Development, Inc.	-	2,47 %
World Media Ventures, LL.C.	10 %	2,25 %
Leonid Vinogradsky	-	1,91 %
Ivan Abramov	-	1,35 %
Intercarbo Holding AG	-	1,35 %
Tagir Bektimirov	-	1,30 %
Anar Reiband	-	1,12 %
Anton Heifets	-	1,12 %
Irina Derega	-	0,99 %
Alexander Pochtar	-	0,56 %

3.5.2.7 Cubico Media TV GmbH (Az.: KEK 499)

Die Cubico Media TV GmbH hat mit Schreiben vom 14.04.2008 bei der mabb geplante Veränderungen ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt, wonach Simone Langkabel, die bislang 90,4 % der Anteile an der Veranstalterin hielt, Teilgeschäftsanteile an Mitgesellschafter Stefan Trinko sowie an sechs neue Gesellschafter veräußert. Demnach bestehen künftig bei der Veranstalterin folgende Beteiligungsverhältnisse:

	bisher	künftig
Simone Langkabel	90,4 %	38,4 %
Wolfgang Hofmeister-Dunkel	-	20,6 %
Stefan Trinko	9,6 %	10,0 %
VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin GmbH	-	10,0 %
Stefan Kröhnert	-	8,0 %
TV Plus GmbH	-	5,5 %
XXHome Beteiligungsgesellschaft mbH	-	4,5 %
Ralf Hansen	-	3,0 %

3.5.2.8 Junior.TV GmbH & Co. KG (Az.: KEK 504)

Mit Schreiben vom 29.05.2008 hat die Junior.TV GmbH & Co. KG Veränderungen ihrer Beteiligungsverhältnisse angezeigt. Danach veräußert die EM.Sport Media AG sämtliche Anteile an der Veranstalterin und ihrer Komplementärin, der Junior.TV Verwaltungs GmbH, an die Studio 100 Media Holding GmbH. An deren Alleingesellschafterin Studio 100 N.V. hält mittelbar die Romulus and Remus B.V., an der Gert Verhulst und Hans Bourlon jeweils zur Hälfte der Anteile beteiligt sind, 67,44 % der Anteile. Die restlichen 32,56 % der Anteile an Studio 100 hält die Fortis Private Equity Belgium N.V., ein Unternehmen der Fortis-Bank-Gruppe.

3.5.2.9 NBC Universal International GmbH (Az.: KEK 505)

Die NBC Universal International GmbH, Veranstalterin des frei empfangbaren Unterhaltungsspartenprogramms Das Vierte, hat mit Schreiben an die LfM vom 06.06.2008 angezeigt, dass die Mini Movie International Channel S.A.R.L. beabsichtigt, sämtliche Anteile an der Veranstalterin zu übernehmen. Bislang war die Veranstalterin mittelbar eine 100%ige Tochtergesellschaft des Konzerns NBC Universal.

4 Programmangebot und Beteiligungsstruktur im privaten Fernsehen

4.1 Entwicklung des bundesweiten privaten Fernsehangebots

Im Berichtszeitraum wurde erneut eine erhebliche Anzahl an Lizenzanträgen für bundesweit verbreitete private Fernsehprogramme gestellt. Zwischen 1. Juli 2007 und 30. Juni 2008 waren es insgesamt 38 Anträge auf Zulassung. Davon entfielen 27 Anträge auf die Zulassung neuer Fernsehprogramme. Des Weiteren gab es sechs Anträge auf Zulassungsverlängerung sowie vier Anträge auf Zulassung bereits veranstalteter Programme aufgrund einer gesellschaftlichen Umstrukturierung bzw. eines Veranstalterwechsels und einen Antrag auf Zulassung eines Programms, welches im Ausland veranstaltet wird. Erstmals wurden im Berichtszeitraum Fernsehprogramme als Web-TV für die alleinige Verbreitung über das Internet zugelassen. 22 Programme haben im Berichtszeitraum den Sendebetrieb aufgenommen. Dabei handelt es sich ausschließlich um digitale Spartenkanäle.

Sendestarts vom 01.07.2007 bis 30.06.2008

Programm	Beschlussdatum der KEK	Sendestart	Sparte	analog/digital	Pay-/Free-TV
Super Sports Network	12.09.2006	08.2007	Sport	digital	Pay-TV
Da Vinci Learning	11.09.2007	09.2007	Bildung	digital	Pay-TV
e.clips – Der Entertainmentkanal	21.07.2006	01.10.2007	Unterhaltung	digital	Pay-TV
CLB TV	08.05.2007	01.11.2007	Musik	digital	Pay-TV
Jukebox	08.05.2007	01.11.2007	Musik	digital	Pay-TV
RCK TV	08.05.2007	01.11.2007	Musik	digital	Pay-TV
RLX TV	08.05.2007	01.11.2007	Musik	digital	Pay-TV
yourfamily	09.10.2007	05.11.2007	Unterhaltung	digital	Pay-TV
lettra ⁽¹⁾	09.10.2007	24.11.2007	Lesen	digital	Pay-TV
DAF Deutsches Anleger Fernsehen	18.09.2007	01.12.2007	Wirtschaft	digital	Free-TV
MTV Entertainment	12.02.2008	01.12.2007	Unterhaltung	digital	Pay-TV
Nick Premium	09.03.2004	01.12.2007	Unterhaltung	digital	Pay-TV
OUTPRO TV ⁽²⁾	11.12.2007	16.12.2007	Unterhaltung	digital	Free-TV
[tru:] young television	08.05.2007	26.12.2007	Religion	digital	Free-TV
ANIXE SD	12.12.2006	01.2008	Unterhaltung	digital	Free-TV
TV Persia	08.05.2007	01.02.2008	Unterhaltung	digital	k. A.
Romance TV	08.01.2008	14.02.2008	Unterhaltung	digital	Pay-TV
4-Seasons TV	12.02.2008	15.02.2008	Sport/Freizeit	digital	Free-TV
Iran Beauty	11.03.2008	03.2008	Unterhaltung	digital	Free-TV
XXHome	17.08.2007	19.03.2008	Unterhaltung	digital	Free-TV
Fox Channel	08.04.2008	19.05.2008	Unterhaltung	digital	Pay-TV
1A Volksmusik.tv	08.04.2008	27.05.2008	Musik	digital	Pay-TV

(1) lettra hat seinen Sendebetrieb bereits zum 01.04.2008 wieder eingestellt.

(2) OUTPRO TV hat seinen Sendebetrieb bereits zum 31.03.2008 wieder eingestellt.

Quelle: Unternehmensangaben

Insgesamt sind in Deutschland zum 1. Juli 2008 131 bundesweite private Fernsehprogramme, davon acht Vollprogramme, auf Sendung, die über eine inländische Lizenz verfügen und überwiegend in deutscher Sprache ausgestrahlt werden. Zusätzlich befinden sich noch 19 bundesweite private fremdsprachige Fernsehprogramme auf Sendung, die ebenfalls auf der Grundlage einer deutschen Lizenz verbreitet werden.

Über die drei Verbreitungswege Kabel, Satellit und Terrestrik können die Programme sowohl in analoger als auch digitaler Qualität empfangen werden. Zum 01.01.2008 konnten 53,3 % der Fernsehhaushalte die Programme über Kabel, 42,7 % über Satellit und 4 % terrestrisch empfangen (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung). Die Zahl der Fernsehhaushalte, die über einen Digital-Receiver verfügen, hat sich gegenüber 2007 um 4,5 % auf 31,9 % (11,15 Mio. Fernsehhaushalte) erhöht (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.07.2008). Von den digitalisierten Fernsehhaushalten nutzen 778.400 das Pay-TV-Angebot der Kabel Deutschland Vertrieb & Service GmbH & Co. KG und 485.000 das Pay-TV-Angebot des Unitymedia-Konzerns. Premiere verfügt über 4.242.467 Abonnenten, davon 3.620.559 direkte Kunden und 621.908 indirekte Bundesliga-Kunden über arena (Quelle: Unternehmensangaben, Stand: 31.03.2008). Mit Premiere Star und entavio starteten im September 2007 zwei neue Pay-TV-Plattformen. Premiere Star verzeichnet derzeit rund 170.000 Kunden. Für entavio liegen bislang keine Abonnentenzahlen vor. Insgesamt macht die digitale Fernsehnutzung an der TV-Gesamtnutzung etwa 22,5 % aus (Juli 2007: ca. 19,5 %).

Da der analogen Verbreitung von Fernsehprogrammen technische Kapazitätsgrenzen gesetzt sind, gibt es auch zum 1. Juli 2008 insgesamt nur 21 analog verbreitete Voll- und Spartenprogramme. Einen Überblick über die analog ausgestrahlten Programme gibt die folgende Tabelle, wobei alle Vollprogramme und ein Großteil der Spartenprogramme auch in digitaler Qualität verbreitet werden (zu den Digitalprogrammen s. u. 4.4).

Analog verbreitetes privates Fernsehen (deutschsprachig & bundesweit empfangbar)

Kategorie	Programm	1.7.98	1.7.99	1.7.00	1.7.01	1.7.02	1.7.03	1.7.04	1.7.05	1.7.06	1.7.07	1.7.08
Vollprogramm	bw family.tv ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
	DMAX (seit 09/2006, davor XXP)	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
	kabel eins	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	NBC Europe/GIGA ⁽²⁾	-	-	-	-	X	X	X	X	-	-	-
	ProSieben	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	RTL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	RTL II	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Sat. 1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	VOX	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Σ	6	6	6	7	8	8	8	8	8	8	8	
Spartenprogramm	9Live (seit 09/2001, davor tm3)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Astro TV	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X	X
	B.TV Baden-Württemberg	-	-	X	X	X	-	-	-	-	-	-
	BTV 4U	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-
	Bloomberg TV	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-

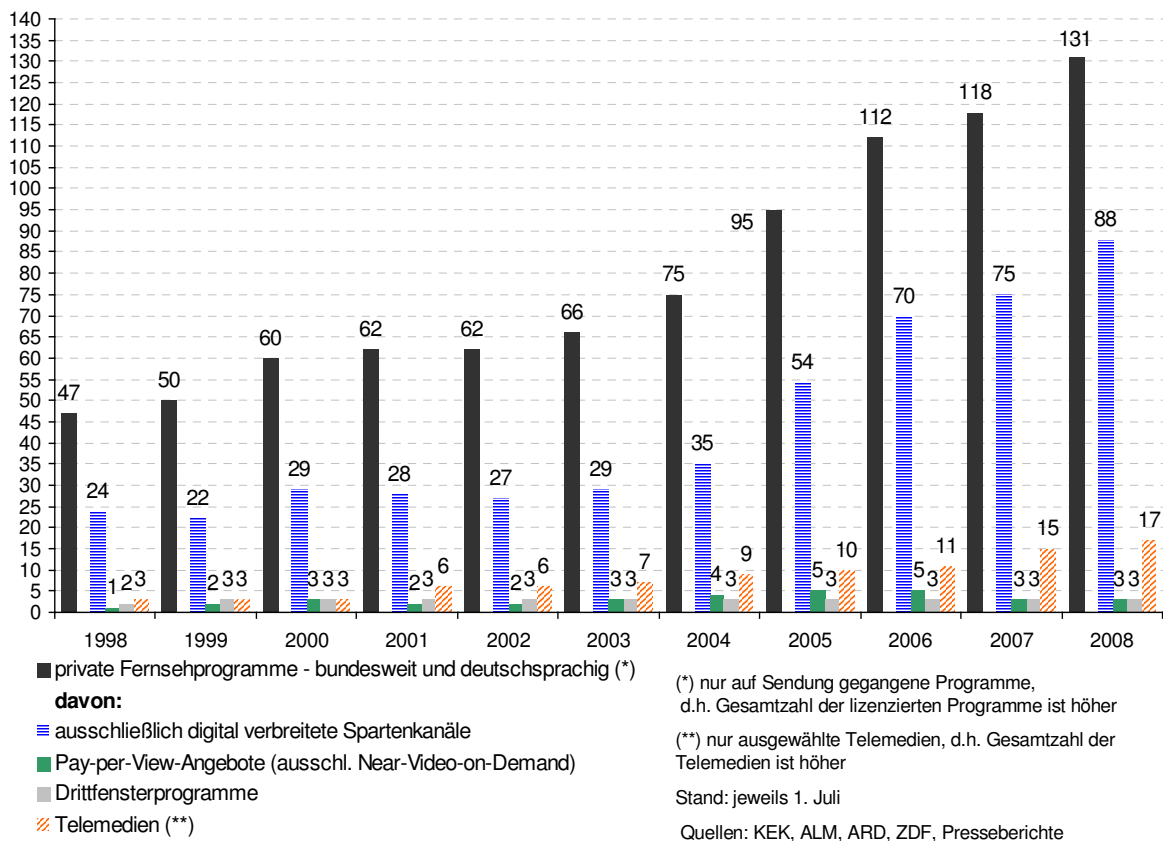
Kategorie	Programm	1.7.98	1.7.99	1.7.00	1.7.01	1.7.02	1.7.03	1.7.04	1.7.05	1.7.06	1.7.07	1.7.08
	CNN D (drei 15-minütige Fenster auf CNN)	-	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-
	Comedy Central (seit 01/2007, davor VIVA Plus)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Das Vierte	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
	DSF	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Eurosport	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	MTV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	MTV 2 Pop ⁽³⁾	-	-	-	X	X	X	X	X	-	-	-
	N24	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	NBC/GIGA	-	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
	Nick ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
	n-tv	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Premiere analog	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-
	Super RTL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Tele 5	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X
	terranova (seit 09/2004, davor ONYX TV)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-
	TV.Berlin	-	-	-	-	-	X	X	X	-	-	-
	VH-1	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
	VIVA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Σ	11	14	16	16	16	16	16	15	15	15	13

Stand: 1. Juli 2008

- (1) bw family.tv verfügt über eine bundesweite Zulassung, wird derzeit jedoch nur über das analoge und digitale Kabelnetz in Baden-Württemberg verbreitet.
- (2) Am 20.10.2003 wurde NBC Europe eine deutsche Lizenz erteilt. Zuvor wurde das über weite Strecken deutschsprachige Programm (verschiedene „GIGA“-Sendungen der DFA Deutsche Fernschnachrichten Agentur GmbH, Düsseldorf) auf der Basis einer britischen Sendelizenz in Deutschland veranstaltet. Seit dem 01.10.2005 wird GIGA ausschließlich digital verbreitet.
- (3) MTV 2 Pop wurde bis einschließlich 11.09.2005, Nick ab dem 12.09.2005 gesendet.

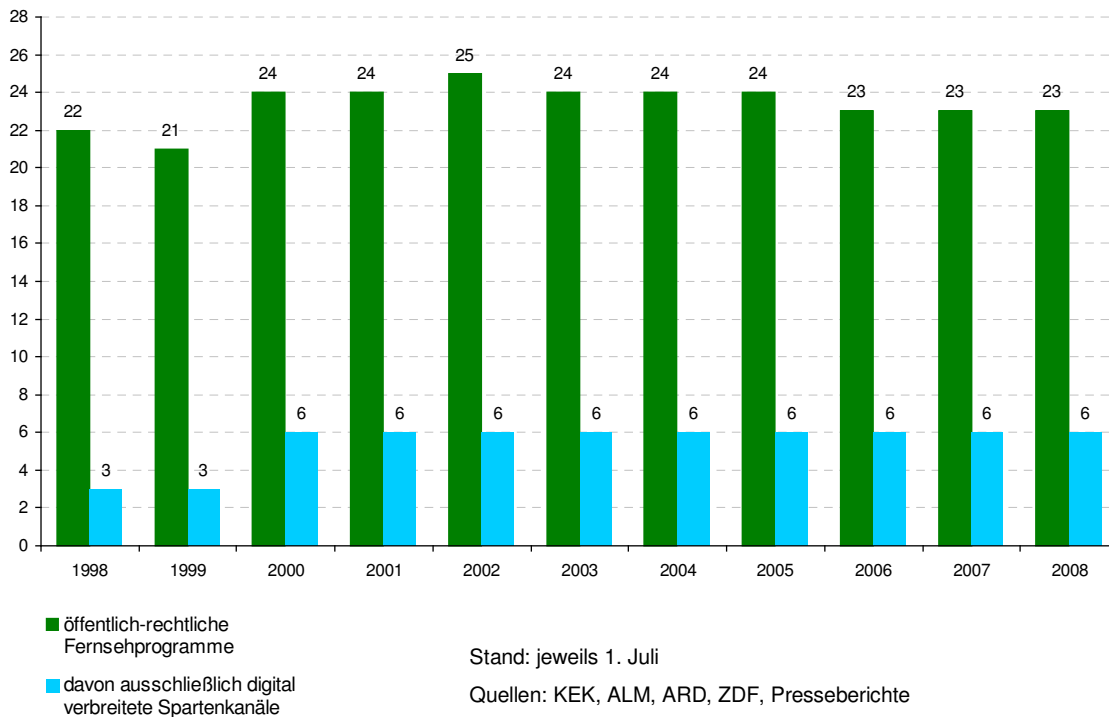
Das folgende Schaubild verdeutlicht die Entwicklung der privaten bundesweiten Fernsehangebote im Zeitraum Juli 1998 bis Juli 2008: Dargestellt ist die jeweilige Anzahl der Voll- und Spartenprogramme, die Anzahl der ausschließlich digital empfangbaren Spartenkanäle, der Pay-per-View-Angebote und der Drittfensterprogramme sowie eine Auswahl fernsehähnlicher Telemedien. Nicht aufgeführt sind lokale und regionale Fernsehangebote, fremdsprachige Programme und Programme, die eine ausländische Rundfunklizenz besitzen.

Bundesweite private Fernsehprogramme in deutscher Sprache



Über die Entwicklung beim öffentlich-rechtlichen Fernsehen informiert das folgende Schaubild:

Öffentlich-rechtliche Fernsehprogramme in Deutschland



4.2 Bundesweit empfangbare private Fernsehprogramme und Beteiligungsverhältnisse der Programmveranstalter

Die folgende Liste enthält in alphabetischer Reihenfolge alle bundesweit empfangbaren privaten Fernsehsender, soweit ihre Programme in Deutschland veranstaltet werden (Stand: 30. Juni 2008). Die Angaben zu den Veranstaltern und deren Beteiligten basieren auf Auskünften der Fernsehveranstalter und auf allgemein zugänglichen Quellen.

Auch Rundfunkveranstalter, die über eine Sendelizenz verfügen, deren Programme jedoch noch nicht ausgestrahlt werden, sind in der Liste enthalten. Der KEK angezeigte, aber noch nicht abschließend unter medienkonzentrationsrechtlichen Aspekten beurteilte Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen bei Fernsehveranstaltern sind durch eine Fußnote kenntlich gemacht.

Gesondert sind die Programmveranstalter aufgeführt, die ihre Lizenz nicht in Deutschland erhalten haben, aber bundesweit empfangbare deutschsprachige Programme oder Programmteile verbreiten. Ebenso sind ausgewählte Telemedien, die gemäß § 54 9. Rundfunkänderungsstaatsvertrag (RÄndStV) zulassungs- und anmeldefrei sind, gesondert ausgewiesen.

Inhaltsverzeichnis

Fernsehsender

1A Volksmusik.tv	76
4-Seasons.TV	77
13th Street	78
9Live	79
AAA-TV	81
AB Sat	82
All-TV	83
Amazia	84
Animal Planet	85
ANIXE HD	86
ANIXE SD	87
arena	88
Astro TV	89
AURORA	90
beate-uhse.tv	91
Bibel TV	93
Bloomberg TV	94
Body in Balance	95
bw family.tv	96
CB Bonus.TV	97
CLASSICA	98
CLB TV, Jukebox, RCK TV, RLX TV	99
Comedy Central	100
Concert Channel TV	101
Crime & Investigation Network	102
CTV	104
DAF Deutsches Anleger Fernsehen	105
Das Vierte	106
Da Vinci Learning	107
DCTP	108
Deluxe Classic, Deluxe Groove, Deluxe Jazz, Deluxe Klassik, Deluxe Lounge, Deluxe Music, Deluxe Nova, Deluxe Rock, Deluxe Soul	110
Detski Mir/Teleclub	111
„DGF“ Deutsches Gesundheitsfernsehen	112
Deutsches Markenfernsehen (DMF)	113
DEUTSCHLAND 24	114
Discovery Channel	115
Discovery Geschichte	116
Discovery HD	117
Disney Channel	118
DMAX	119
DrDish Television	121
DSF	122
DSF-digital	124
Dügün TV	126
Düzgün TV	127
e.clips – Der Entertainmentkanal	128
easy.tv-Infotainmentkanal	130

ERF TV	131
Erotik ChillOut TV	132
Erotik First	133
EtosTV	134
Focus Gesundheit	135
Food Channel World	136
Fox Channel	137
Fox Türk	138
Games Television (GTV) / Contento-Digitalbouquet	139
GIGA Digital	140
GoldStar TV	141
GSN (Game Show Network)	142
Gute Laune TV	143
Hamsi TV	144
Heimatkanal	145
Help TV	146
Hit24	147
iMusic 1	148
Iran Beauty	149
Iran Music	150
iTVone	151
JETIX	152
Junior	153
K3 Kulturkanal	155
K1010	156
kabel eins	157
kabel eins classics	159
Kanal 7 INT	161
Kanal Avrupa	162
Kanal D	163
Kinowelt TV und Kinowelt TV Premium	164
Klinik-Info-Kanal (KIK-TV)	165
L-TV Sat	166
Latizón TV	167
lettra	168
Lifestyle	169
Lite TV	171
Loft TV	172
Messe.TV	173
MGM Channel	174
mobile TV	176
Mohajer International Television (MITV)	177
Movie Channel	178
movies and more Spielfilm	180
MTV	181
MTV Entertainment	182
N24	183
n-tv	185
Nasche Kino	186
NBC Europe	187
Nick	188
Nick Premium	189
ONYXplus	190

OUTPRO TV.....	191
Passion.....	192
PDF-Channel.....	193
Planet	194
Playhouse Disney.....	195
Premiere.....	196
Premiere Direkt.....	198
ProSieben.....	199
ProSiebenSat.1 Facts.....	201
ProSiebenSat.1 Family.....	203
ProSiebenSat.1 Favorites.....	205
ProSiebenSat.1 Fiction.....	207
ProSiebenSat.1 Fun	209
Reuters Broadcast News	211
Romance TV.....	212
RTL II.....	213
RTL Crime	214
RTL Living	215
RTL Television.....	216
RTVi (RTV International)	218
Sat.1	219
Sat.1 Comedy.....	227
Sci-Fi Channel.....	229
SET (Sony Entertainment Television).....	230
Silverfakes-TV	231
Silverline Movie Channel	232
Single TV.....	233
soundtrackfm.tv	234
souvenirs from the earth.....	235
SPIEGEL TV digital	236
sportdigital.tv	237
Starblitz.....	238
Studio Universal	239
Super RTL	240
Super Sports Network (SSN TV)	241
Tatz	242
Tele 5.....	243
The Biography Channel.....	244
The History Channel.....	246
Tier TV.....	248
Timm.....	249
Toon Disney und Toon Disney +1	250
TRINITA TV	251
[tru:] young television	252
TürkShow	253
tv.gusto / tv.gusto Premium	254
TV Persia.....	255
tvtraveller.....	256
TVT.....	257
UProm.TV.....	258
VH-1 Classic.....	259
Vitalissimo	260
VIVA	261

Vivo	262
VOX.....	263
Walk'n Watch.....	264
wdwip.....	265
WeinTV.....	266
Würfelsucker TV	267
XXHome	268
yourfamily	269

Deutschsprachige Programme mit Auslandslizenz

Animax.....	270
AXN	271
Boomerang	272
Cartoon Network.....	273
E! Entertainment.....	274
ESPN Classic	275
Eurosport.....	276
Eurosport 2.....	277
Extreme Sports Channel.....	278
K-TV	279
Motors TV	280
Turner Classic Movies	281

Telemedien

1-2-3.tv	282
Blue Movie.....	283
Deutsches Wetter Fernsehen.....	284
GlückTV.....	285
HSE 24	286
Juwelo TV.....	287
meinTVshop	288
MonA TV.....	289
Primetime	290
QVC.....	291
redXclub	292
RTL SHOP.....	293
sonnenklar.TV	294
SpiritON TV	295
TV Shop.....	296
Voyages.....	297
YAVIDO.....	298

1A Volksmusik.tv

Veranstalterin:	Volksmusik.tv GmbH & Co. KG Heinz-Kerneck-Straße 1, 28307 Bremen
Handelsregister:	Amtsgericht Bremen, HRA 25044
Vertretungsberechtigte Person:	AMVG Allgemeine-Medien-Verwaltungs-GmbH, Geschäftsführer: Benjamin Wördehoff

Bei 1A Volksmusik.tv handelt es sich um ein bundesweites Fernsehspartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Schlager- und Volksmusik.

Die Zulassung zur Veranstaltung eines Modellversuchs erteilte der Landesrundfunkausschuss der Bremischen Landesmedienanstalt (brema) am 13.11.2007.

Das Programm ist bereits täglich zwischen 06:00 und 22:00 Uhr als Web-TV (<http://volksmusiktv.ipfernsehen.net/>) sowie als Live-Stream über mobile Endgeräte zu empfangen. Im Rahmen eines Modellversuchs wurde 1A Volksmusik.tv seit November 2007 gantztägig frei empfangbar über Satellit (Astra) und Kabel bis zum 05.05.2008 verbreitet. Seit dem 27.05.2008 ist das Programm grundverschlüsselt über Kabel (KabelKiosk) zu empfangen.

Die Satelli-LINE Infodienste GmbH ist über eine 100%ige Tochtergesellschaft auch in Höhe von 69,9 % an der Veranstalterin des Lokalradiosenders Radio Hitwelle beteiligt. Die Idee Medien Ltd. hält eine Unbedenklichkeitsbestätigung der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM) für einen Mediendienst, die aber derzeit nicht genutzt wird.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.04.2008, Az.: KEK 482, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 22.05.2008)

32,5 TellVis Service GmbH

- ┆ 51 World Call International Ltd.
- ┆ 100 Jose Rafael Medrano Santos
- ┆ 49 Farhia Abdullahi Noor

32,5 Christian Brenner

20,0 Satelli-LINE Infodienste GmbH

15,0 Idee Medien Ltd.

- ┆ 100 Christiane Grobbin

4-Seasons.TV

Veranstalterin: **4-Seasons.TV Fernsehgesellschaft bR**
Bargkoppelstieg 10 – 14, 22145 Hamburg

4-Seasons.TV ist ein bundesweites Fernsehspartenprogramm, welches Filmproduktionen zu den Themen Sport, Trekking und Outdoor- bzw. Freizeitaktivitäten sendet.

Die Zulassung wurde von der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) am 20.02.2008 für die Dauer von zehn Jahren erteilt. Sendestart war am 15.02.2008.

Das Programm wird ganztägig als frei empfangbares Web-TV-Angebot über die Homepage der Veranstalterin zum Abruf (Stream) bereitgestellt. Zusätzlich werden Video-on-Demand-Kanäle angeboten. Die Verbreitung über Kabel und/oder Satellit wird als Option für die Zukunft vorbehalten.

Die Moving Adventures Medien GmbH, die mit 50 % der Anteile an der 4-Seasons.TV Fernsehgesellschaft bR beteiligt ist, erstellt die Eigenproduktionen für das Programm 4-Seasons.TV. Sie betreibt zudem diverse Outdoor-Sport-Internetseiten und produziert DVDs zu diesem Thema. Die Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH, welche ebenfalls 50 % der Anteile an der Veranstalterin hält, gibt auch das vierteljährlich erscheinende Kundenmagazin „4-Seasons.de“ mit einer Basisauflage von 150.000 Exemplaren heraus.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 12.02.2008, Az.: KEK 472, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.06.2008)

- 50 Moving Adventures Medien GmbH, München
 - ┆ 50 Joachim Hellinger
 - ┆ 50 Thomas Witt
- 50 Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH, Hamburg
 - ┆ 25 Andreas Bartmann
 - ┆ 25 Thomas Lipke
 - ┆ 17 Klaus Denart
 - ┆ 10 Peter Lechhart
 - ┆ 5 Fridtjof Lechhart
 - ┆ 5 Joachim Lechhart
 - ┆ 5 Bettina Seitz
 - ┆ 4 Claudia Frei
 - ┆ 4 Sonja Henze-Denart

13th Street

Veranstalterin:	NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH Theresienstraße 47 a, 80333 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 116052
Vertretungsberechtigte Personen:	Katharina Behrends und Roger Schneider (Geschäftsführer)

13th Street ist ein deutschsprachiger digitaler Pay-TV-Sender, der vor allem Spielfilme, Fernsehserien und Kurzfilme aus den Genres Action, Krimi, Thriller, Mystery und Horror anbietet.

Die aktuelle Lizenz erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 27.04.2005, befristet bis zum 30.04.2012. Sendestart war am 01.08.1998.

13th Street wird verschlüsselt über die Premiere-Programmplattform und im Bouquet von Premiere Star verbreitet. Ferner ist das Programm über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, PrimaCom, Unitymedia, KabelKiosk) und IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Teleom) zu empfangen.

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, Crime & Investigation Network und The Biography Channel sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie 14 eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender, darunter der Wirtschaftsinformationssender CNBC. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen an nationale und internationale Fernsehsender mit einem Rechteportfolio von mehr als 4.000 Filmen und über 40.000 TV-Episoden. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2008)

- 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - └ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - └ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - └ 80 NBC Holding, Inc.
 - └ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - └ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - └ 100 Vivendi Universal S.A.

- ┆ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey
- ┆ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey
- ┆ 30,408 KKR Glory (European II) Ltd., Cayman
Inseln
 - ┆ 100 KKR European Fund II Ltd.
Partnership, Cayman Inseln
- ┆ 11,912 KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln
 - ┆ 93,43 KKR PEI SICAR S.A.R.L.,
Luxemburg
 - ┆ 100 KKR PEI Investments
L.P., Guernsey
 - ┆ 6,57 KKR Partners (International)
Ltd. Partnership, Kanada
- ┆ 5,555 KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln
 - ┆ 100 KKR 2006 Fund (Overseas)
Ltd. Partnership, Cayman
Inseln
- ┆ 4,250 Stichting Administratiekantoor Lavena

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

AAA-TV

Veranstalterin:	ARS Media Television-Verwaltungs GmbH Flotowstraße 21, 64287 Darmstadt
Handelsregister:	Amtsgericht Darmstadt, HRB 85729
Vertretungsberechtigte Personen:	Andreas Richter und Dr. Rolf Scholz (Geschäftsführer)

Bei AAA-TV (gesprochen „Triple A“) handelt es sich um ein geplantes digitales Spartenprogramm zu den Bereichen Sport, Auto und E-Gaming.

Die Zulassung für das 24-stündige Fernsehspartenprogramm erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) mit Bescheid vom 27.06.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

AAA-TV soll bundesweit frei empfangbar über den digitalen Astra-Satelliten ausgestrahlt und zu einem späteren Zeitpunkt auch im digitalen Kabel verbreitet werden.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

21	Andreas Richter, Darmstadt
21	Dr. Rolf Scholz, Puhlheim
18	Markus Katic, Puhlheim
16	TOSCADIN GmbH, Bad Vilbel
16	Michael Karr, Köln
8	EastEnd46 Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH i. Gr., Frankfurt am Main

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

AB Sat

Veranstalterin: **ONYX Plus GmbH**⁽¹⁾
Waldnieler Straße 50, 50670 Köln

Unter der Marke AB Sat sollen acht Fernsehspartenprogramme der französischen Groupe AB S.A. veranstaltet werden. Die Digitalprogramme sind bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Lizenziert wurden durch die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 17.07.2000 zunächst sieben Programme. Der Zulassungsantrag für das gleichfalls beantragte (Erotik-)Spartenprogramm XXL wurde nach Klärung der programminhaltlichen Fragen als nächtlich verschlüsseltes Programm genehmigt (Bescheid der LfM vom 24.10.2000). Die Lizenzdauer beträgt jeweils zehn Jahre.

Die ONYX Plus GmbH hält zudem die Lizenz für das sich nicht auf Sendung befindliche Digitalpaket ONYXplus. Die Group AB S.A. ist in Frankreich der bedeutendste Anbieter von Pay-TV-Programmen und zudem in den Bereichen Programmproduktion, Rechtehandel und Merchandising tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽²⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 06.06.2003)

50 ONYX Television GmbH, Köln⁽³⁾
50 Groupe AB S.A., La Plaine St. Denis Cedex, France
└ 66,5 Port Noir Investment S.A.R.L.
└ 100 Claude Berda
└ 33,5 TF 1

(1) Laut Auskunft der LfM vom 30.07.2007 ist die ONYX Plus GmbH insolvent. Die LfM teilte am 30.06.2008 mit, dass sich gegenüber dem Vorjahr keine Veränderungen ergeben haben.

(2) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(3) Nach Schreiben der ONYX Television GmbH ist sie nicht mehr Gesellschafterin der Veranstalterin.

All-TV

Veranstalterin: **Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR)**
Linder Höhe, 51147 Köln

Bei All-TV handelt es sich um ein bundesweites Fernsehspartenprogramm. Das Programm informiert die Öffentlichkeit, die Medien sowie Wissenschaft und Politik über einzelne Projekte der Veranstalterin und deren Tätigkeit im Allgemeinen.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 10. Juli 2008 für die Dauer von acht Jahren. Im Jahr 2000 sendete All-TV im Rahmen eines Pilotprojekts erstmals Beiträge über den Start der deutsch-amerikanischen Shuttle-Mission S RTM. Seitdem wurden in unregelmäßigen Abständen immer wieder Sendungen ausgestrahlt. Seit 2001 wurde das Programm auf der Grundlage eines öffentlich-rechtlichen Vertrags zwischen der BLM und der DLR verbreitet.

All-TV wird zu speziellen temporären Ereignissen über Satellit und als Live-Stream über das Internet verbreitet.

Die Veranstalterin ist in der Forschung auf dem Gebiet der Luft- und Raumfahrt tätig. Dem Verein gehören 53 Mitglieder an; überwiegend sind dies Unternehmen mit Bezug zur Luft- und Raumfahrttechnik. Insgesamt hat der Verein 90 Mitglieder. Zu den fördernden Mitgliedern zählen neun öffentlich-rechtliche Körperschaften, darunter die Bundesrepublik Deutschland (vertreten durch den Bundesminister für Wirtschaft und Technologie) und die Länder Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bremen, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen (jeweils vertreten durch Minister bzw. Senatoren).

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 06.05.2008, Az.: KEK 489, und
Mitteilung der BLM vom 10.07.2008)

90 Mitglieder des Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V.

Amazia

Veranstalterin:	GET ON AIR GmbH Whistlerweg 46, 81479 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 133995
Vertretungsberechtigte Person:	Jochen Kröhne (Geschäftsführer)

Amazia (vormals Toongate) ist ein geplantes action-orientiertes Pay-TV-Spartenprogramm mit asiatischen Film- und Fernsehproduktionen.

Die Zulassung wurde am 17.12.2001 durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) für acht Jahre, befristet bis zum 31.12.2009, erteilt. Der Sendestart ist bisher nicht erfolgt (Stand: Juni 2008).

Die GET ON AIR GmbH bietet Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Senderaufbau und der Verbreitung für Programmanbieter sowie der Beschaffung von Programminhalten für Netzbetreiber an.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 06.06.2008)

100 Jochen Kröhne, München

Animal Planet

Veranstalterin:	Discovery Communications Deutschland GmbH Maximilianstraße 13, 80539 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 118335
Vertretungsberechtigte Person:	Marc Hollinger (Geschäftsführer)

Animal Planet ist ein deutschsprachiges Pay-TV-Spartenprogramm zu den Themenbereichen Tiere und Natur. Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 30.03.2004, befristet bis zum 31.03.2012. Das Programm ist seit dem 31.03.2004 auf Sendung.

Animal Planet wird verschlüsselt digital über die Premiere-Programmplattform und im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Discovery Communications Deutschland GmbH veranstaltet neben Animal Planet die Pay-TV-Programme Discovery Channel, Discovery Geschichte und Discovery HD.

Die Discovery Communications LL.C. bezeichnet sich als weltweit führendes Medien- und Entertainment-Unternehmen im nichtfiktionalen Bereich. Ihre Tochterunternehmen veranstalten eine Vielzahl von Spartenprogrammen und erreichen nach eigenen Angaben 1,4 Mrd. Abonnenten. Zudem produziert die Discovery Communications LL.C. Dokumentarfilme, die in Deutschland auch im frei empfangbaren Fernsehen oder im Video-on-Demand-Verfahren vermarktet werden. Das Unternehmen hält sämtliche Anteile an dem Veranstalter des Fernsehprogramms DMAX.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 429-1, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.06.2008)

- 100 Discovery Germany LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - └ 100 Discovery Communications LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - └ 100 Discovery Communications Holding LL.C., USA
 - └ 66,0 LMC Discovery, Inc., USA
 - └ 100 Discovery Holding Company (DHC), Englewood, USA
 - └ 62,5 Streubesitz⁽²⁾
 - └ 31,1 John Malone⁽²⁾
 - └ 6,4 Harris Associates L.P.⁽²⁾
 - └ 33,0 Advance/Newhouse Programming Partnership, Staten Island, USA
 - └ 1,0 John S. Hendricks, Maryland, USA

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 06.03.2007, Az.: KEK 395).

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(2) Quelle: Amendment to Form 10-K der Discovery Holding Company vom 29.04.2008.

ANIXE HD

Veranstalterin:	ANIXE HD Television GmbH & Co. KG Postanschrift: Hafenstraße 49, 68159 Mannheim Sitz: Betastraße 10 e, 85774 Unterföhringen
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRA 87951
Vertretungsberechtigte Person:	Jennifer Lapidakis (Geschäftsführerin)

ANIXE HD ist ein bundesweites Unterhaltungsspartenprogramm in hoch auflösender Bildqualität (High Definition Television, HDTV). Neben Fußballereignissen und Lifestylebeiträgen sendet ANIXE HD überwiegend Spielfilme und Serien.

Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) mit Bescheid vom 18.04.2006 für den Zeitraum vom 01.05.2006 bis 30.04.2014. Das Programm ist seit dem 15.05.2006 auf Sendung.

ANIXE HD wird digital im HD-Standard frei empfangbar über Satellit (Astra Digital HD), Kabel (Kabel BW) und die IPTV-Plattform der Deutsche Telekom AG verbreitet. Zum Empfang des Programms sind ein HD-Receiver und ein HD-Ready-Bildschirm erforderlich.

Die ANIXE HD Television GmbH & Co. KG veranstaltet zudem mit ANIXE SD ein Unterhaltungsspartenprogramm im SD-Standard (Standard Definition, d. h. im üblichen Übertragungsstandard für den digitalen Satellitenempfang). Außerdem ist die ANIXE HD Television GmbH & Co. KG in den Bereichen Filmproduktion, Synchronisation und Postproduktion tätig und betreibt den Reiseshoppingkanal LastMinuteTV sowie ein paralleles Angebot im Internet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 13.05.2008)

75	ANIXE HD Television GmbH & Co. KG
25	CINETIC Gesellschaft zur Entwicklung und Vertrieb von Medientechnik mbH

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

ANIXE SD

Veranstalterin:	ANIXE HD Television GmbH & Co. KG Postanschrift: Hafenstraße 49, 68159 Mannheim Sitz: Betastraße 10 e, 85774 Unterföhringen
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRA 87951
Vertretungsberechtigte Person:	Jennifer Lapidakis (Geschäftsführerin)

Bei ANIXE SD handelt es sich um das inhaltlich gleiche Programme wie bei ANIXE HD. Jedoch wird ANIXE SD im digitalen SD-Standard (Standard Definition, d. h. im üblichen Übertragungsstandard für den digitalen Satellitenempfang) verbreitet.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 08.02.2007 für die Dauer von acht Jahren. Sendestart war im Januar 2008.

ANIXE SD ist bundesweit frei empfangbar über Satellit (Astra) täglich zwischen 16:00 und 01:00 Uhr zu empfangen.

Die ANIXE HD Television GmbH & Co. KG veranstaltet zudem das bundesweite, frei über Satellit empfangbare Unterhaltungsspartenprogramm ANIXE HD in hoch auflösender Bildqualität (High Definition Television, HDTV). Außerdem ist die ANIXE HD Television GmbH & Co. KG in den Bereichen Filmproduktion, Synchronisation und Postproduktion tätig und betreibt den Reiseshoppingkanal LastMinuteTV sowie ein paralleles Angebot im Internet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 13.05.2008)

75	ANIXE HD Television GmbH & Co. KG
25	CINETIC Gesellschaft zur Entwicklung und Vertrieb von Medientechnik mbH

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

arena

Veranstalterin:	Arena Sport Rechte und Marketing GmbH Aachener Straße 746 – 750, 50933 Köln
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 58337
Vertretungsberechtigte Personen:	Parm Sandhu, David McGowan, Christopher Winfrey (Geschäftsführer)

Die Arena Sport Rechte und Marketing GmbH veranstaltete vom 08.08.2006 bis zur Übernahme der Produktion des Bundesliga-Programms durch Premiere das Sportspartenprogramm arena. Das Programm hatte im Wesentlichen die Übertragung der Fußballspiele der 1. und 2. Fußball-Bundesliga und eine ausführliche Vor- und Nach-Berichterstattung zum Inhalt.

Die Lizenz für arena erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 20.04.2006 für die Dauer von zehn Jahren.

Die Arena Sport Rechte und Marketing GmbH hatte im Dezember 2005 die Fernsehrechte an der 1. und 2. Fußball-Bundesliga für die Spielzeiten 2006/2007 bis 2008/2009 erworben. Anfang Februar 2007 vereinbarten Arena und Premiere eine Kooperation. Diese sieht vor, dass Arena die Übertragungsrechte für die verbleibenden Spielzeiten (2007/2008 und 2008/2009) an Premiere sublizenziert. Premiere übernimmt die Produktion der Bundesligasendungen. Arena erhält im Gegenzug eine Rücklizenz zur Verbreitung der Bundesligasendungen über Kabel und Direct-to-Home. Arena-Kunden werden seit der Einstellung des Sportspartenprogramms arena mit dem Bundesliga-Programm von Premiere beliefert.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 23.05.2007 und
Unternehmensangaben vom 31.03.2008)

- 100 Unitymedia Hessen Verwaltung GmbH, Köln
 - ↳ 100 Unitymedia NRW GmbH, Köln
 - ↳ 100 Unitymedia Hessen GmbH & Co. KG, Köln
 - ↳ 100 Unity Media Management GmbH, Köln
 - ↳ 100 Unity Media GmbH, Köln
 - ↳ 100 Unity Media S.C.A., Luxemburg⁽¹⁾
 - ↳ 35 Finakabel Holdings (BC Partners)
 - ↳ 29 Apollo Management
 - ↳ 36 Streubesitz

(1) Quelle: <http://www.unitymedia.de/unternehmen/faktenblatt.html>.

Astro TV

Veranstalterin:	Questico AG Zimmerstraße 68, 10117 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Berlin, HRB 76491
Vertretungsberechtigte Person:	Sylvius Bardt (Vorstandsvorsitzender)

Astro TV ist ein bundesweit frei empfangbares Spartenprogramm, welches Beratungs- und Informationssendungen zu den Schwerpunktthemen Esoterik und Astrologie ausstrahlt.

Zugelassen wurde der Sender durch die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 24.05.2004 für die Dauer von sieben Jahren, beginnend am 01.06.2004. Sendestart von Astro TV war am 14.06.2004. Die Verbreitung des 24-Stunden-Programms erfolgt analog und digital über Satellit (Astra) und Kabel (Kabel Deutschland, PrimaCom). Ferner ist Astro TV über die IPTV-Plattform der HanseNet Telekommunikation GmbH zu empfangen.

Die Questico AG veranstaltet zudem ein 30-minütiges Programm im Berliner Mischkanal (Spreekanal).

100%ige Tochtergesellschaften der Questico AG sind die Astro & More GmbH, die u. a. die Zeitschrift „Zukunftsblick“ herausgibt, sowie die Noe Astro Media GmbH, die Horoskope verkauft und eine Astrologie-Internetseite betreibt. Ferner kooperiert das Unternehmen mit verschiedenen Print-, TV- und Onlinemedien in den Bereichen Marketing und Vertrieb und liefert verschiedenen Fernsehveranstaltern Programmbeiträge zu.

Die Wellington Partners Verwaltungs GmbH beteiligt sich als Venture-Capital-Unternehmen an Firmen, z. B. aus den Bereichen Softwareentwicklung, E-Business, Webtechnologie und Internetplattformen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 432, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 27.05.2008)

60,86	Wellington Partners Verwaltungs GmbH, München
7,44	Dr. Ulrich Kohl, Berlin
7,44	Dieter Lang, Berlin
7,44	Bryan Leppi, Berlin
6,48	Sylvius Bardt, Glienicke-Nordbahn
3,64	AGF Private Equity S.A. (FCPI AGF Innovation 5 und FCPI AGF Innovation 6 je 1,82 %)
2,75	Streubesitz (Mitarbeiter, ehemalige Mitarbeiter)
1,82	Extorel Treuhand GmbH
0,97	Michael Wölflé
0,96	Eigenbesitz
0,20	Fabio Selmoni

AURORA

Veranstalterin:	Bibo Media GmbH Siemensstraße 27, 61352 Bad Homburg
Handelsregister:	Amtsgericht Bad Homburg, HRB 7614
Vertretungsberechtigte Personen:	Ralph Bibo und Werner Bibo (Geschäftsführer)

Bei AURORA handelt es sich um ein ganztägiges Fernsehprogramm in deutscher und englischer Sprache, welches den Europäern Informationen über den arabischen Raum bieten soll.

Die Zulassung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) am 10.12.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

AURORA soll bundesweit frei empfangbar digital über Astra-Satellit und/oder andere Satellitenplattformen in Deutschland verbreitet werden. Ferner ist die Verbreitung über Kabel sowie über das Internet geplant.

Ralph und Werner Bibo, die Geschäftsführer der Bibo Media GmbH, sind zugleich geschäftsführende Gesellschafter der Bibo TV Studiobetriebsgesellschaft mbH, die u. a. Spielfilme und TV-Serien produziert. Zudem halten Ralph und Werner Bibo jeweils 25 % der Anteile an der bs Movie GmbH, die Fernsehfilme produziert.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.12.2007, Az.: KEK 454, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 08.05.2008)

50 Ralph Bibo
50 Werner Bibo

beate-uhse.tv

Veranstalterin:	Beate Uhse TV GmbH & Co. KG Tempelhofer Ufer 23/24, 10963 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRA 32325
Vertretungsberechtigte Person:	Andreas Fischer (Geschäftsführer)

beate-uhse.tv ist ein deutschsprachiges Unterhaltungsspartenprogramm aus eigen- und fremdproduzierten Spielfilmen und anderen Sendeformaten, wie Magazine, Doku-Soaps, Reportagen oder Shows, zum Thema Erotik.

Die aktuelle Lizenz erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 07.12.2006, befristet bis zum 31.12.2014. Das Programm ist seit dem 01.03.2001 auf Sendung.

beate-uhse.tv wird täglich 10-stündig in der Zeit von 20:00 bis 05:45 Uhr auf der Pay-TV-Plattform von Premiere und im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Beate Uhse AG ist in 13 Ländern im Sex- und Erotikbereich mit den Tätigkeitsfeldern Trading (Versand-, Einzel- und Großhandel mit Erotikprodukten) und Entertainment (Vermarktung von Inhalten über Internet, Telefonmehrwertdienste und Fernsehen) aktiv.

Die tmc Content Group AG (vormals erotic media AG) ist international im Lizenzhandel mit Erotikfilmen tätig und verfügt nach eigenen Angaben mit ca. 6.000 Filmen über die größte Erotikfilmbibliothek in Europa. Sie betreibt als Telemediendienste seit Herbst 2005 Blue Movie und seit dem 15.07.2006 redXclub.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

- 49 Beate Uhse AG, Flensburg
 - ┆ 52,40 Streubesitz
 - ┆ 29,90 Consipio Holding B.V., Walsoorden, Niederlande
 - ┆ 66,70 Mika Management N.V., Knokke-Heist, Belgien
 - ┆ 33,30 Kackaou Consultancy B.V., Amsterdam, Niederlande
 - ┆ 17,30 Rotermund Holding AG, Vaduz, Liechtenstein
 - ┆ 100 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz
 - ┆ 0,4 Eigene Anteile
- 51 tmc Content Group AG, Baar, Schweiz
 - ┆ 26,83 Beate Uhse AG, Flensburg
 - ┆ 14,63 Ninth Beteiligung GmbH
 - ┆ 50 Ulrich Rotermund Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg
 - ┆ 50 Philipp Rotermund, Meggen, Schweiz
 - ┆ 50 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz
 - ┆ 50 AURO GmbH
 - ┆ 28,20 Leif Orthmann, Steinach, Schweiz
 - ┆ 28,20 Finn Orthmann, Steinach, Schweiz
 - ┆ 28,20 Kim Orthmann, Steinach, Schweiz
 - ┆ 15,40 Almut Orthmann, Steinach, Schweiz
 - ┆ 13,60 Streubesitz
 - ┆ 9,78 Edouard A. Stöckli, Schwendt, Österreich

- ┆ 7,18 Meteor ALF, Flensburg
 - ┆ 100 AURO GmbH (s. o.)
- ┆ 5,51 AIG Privatbank, Zürich, Schweiz
- ┆ 4,88 Premiere AG, München
- ┆ 4,63 Bernhard Müller, Zug, Schweiz
- ┆ 4,60 Ulrich Rotermund Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg (s. o.)
- ┆ 4,46 Orthmann Trading AG, Vaduz, Liechtenstein
 - ┆ 100 Rotermund AG, Vaduz, Liechtenstein
 - ┆ 100 Hegara Stiftung, Vaduz, Liechtenstein
- ┆ 3,90 BR Holding GmbH, Flensburg
 - ┆ 100 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. zuletzt Beschluss der KEK vom 11.07.2006, Az.: KEK 338).

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung (Az.: KEK 435/440).

Bibel TV

Veranstalterin:	Bibel TV Stiftung gemeinnützige GmbH Wandalenweg 26, 20097 Hamburg
Handelsregister:	Amtsgericht Hamburg, HRB 80035
Vertretungsberechtigte Personen:	Henning Röhl und Bernd Merz (Geschäftsführer)

Bibel TV ist ein ganztägiges Spartenprogramm, dessen Anliegen es ist, den Menschen den Inhalt der Bibel näher zu bringen. Zum Programmschema gehören Spielfilme, Serien, Dokumentationen und Musikvideos zu biblischen Themen.

Die derzeitige Zulassung wurde durch die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH), befristet bis zum 31.12.2011, erteilt. Das Programm ist seit dem 01.10.2002 auf Sendung. Die Bibel TV Stiftung gemeinnützige GmbH veranstaltet auch das Programm [tru:] young television.

Bibel TV wird bundesweit frei empfangbar digital über Satellit (Astra) und Kabelnetze (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, PrimaCom und regionale Netzbetreiber) sowie seit März 2007 im Großraum Hamburg via DVB-T verbreitet. Des Weiteren ist das Programm über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen.

Ziel der gemeinnützigen Rentrop-Stiftung ist die „Förderung religiöser Zwecke in Form der Verbreitung der biblischen Inhalte über elektronische Medien“. Unterstützung erhält der Sender dabei von katholischer, evangelischer und freikirchlicher Seite.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 16.05.2008)

52,00	Rentrop-Stiftung gGmbH, Bonn ⁽²⁾
12,75	Astratel Radio- und Televisions-Beteiligungsgesellschaft mbH, München ⁽³⁾
12,75	EKD Media GmbH, Frankfurt am Main
4,00	Evangeliums-Rundfunk Deutschland e.V., Wetzlar
3,00	Campus für Christus e.V., Gießen
3,00	SCM-Verlag GmbH & Co. KG, Holzgerlingen
2,50	Vereinigung Evangelische Freikirchen, Oldenburg
2,00	Christlicher Medienverbund KEP e.V., Wetzlar
2,00	Geschenke der Hoffnung e.V. (ehem. Billy Graham Evangelistic Association Deutschland e.V.), Berlin
1,00	Cornhouse-Stiftung International, Tostedt
1,00	Media-Vision e.V., Heidenheim
1,00	Neues Leben Medien e.V., Altenkirchen
1,00	Gemeinde und Missionswerk Arche e.V., Hamburg
1,00	Deutsche Bibelgesellschaft Kirchliche Stiftung des öffentlichen Rechts, Stuttgart
0,50	Evangelisches Fernsehen Augsburg e.V., Augsburg
0,50	cfnet-Christliches Film- und Fernseh-Netzwerk e.V., Pulheim

Bibel TV ist aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zuzurechnen (vgl. Beschluss der KEK vom 12.09.2006, Az.: KEK 347).

- (1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.
- (2) Die Stiftung ist eine als gemeinnützig anerkannte Gesellschaft, deren satzungsgemäßer Zweck in der Förderung der Religion besteht. Ihr Stifter und Geschäftsführer ist Norman Rentrop, Bonn.
- (3) Die Gesellschafterin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Tellux Beteiligungsgesellschaft mbH, die ihrerseits der Katholischen Kirche in Deutschland zuzuordnen ist.

Bloomberg TV

Veranstalterin:	Bloomberg L.P. Zweigniederlassung Frankfurt Neue Mainzer Straße 75, 60311 Frankfurt/Main
Handelsregister:	Amtsgericht Frankfurt am Main, HRA 26980
Vertretungsberechtigte Person:	Lex Fenwick (CEO)

Bloomberg TV ist ein deutschsprachiges, frei empfangbares Nachrichten- und Informationsprogramm schwerpunktmäßig zu Wirtschafts- und Finanzthemen.

Die Lizenz hat die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) mit Bescheid vom 01.08.1997 für die Dauer von zehn Jahren erteilt. Am 04.06.2007 hat die LPR Hessen in ihrer Sitzung die Zulassung für das bundesweit frei empfangbare Fernsehpartenprogramm Bloomberg TV um fünf Jahre verlängert. Sendestart war Mitte 1998.

Das Programm wird digital über Satellit (Astra) und Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia) verbreitet. Zudem ist Bloomberg TV über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) sowie als IP-Stream via Internet (www.bloomberg.com) zu empfangen.

Michael Bloomberg hat in den USA die Unternehmensgruppe Bloomberg Financial Markets aufgebaut. Sie bietet über unterschiedliche Dienste Wirtschafts- und Finanzinformationen an. Diese Informationen werden vor allem über Fernsehen und Hörfunk verbreitet. Bloomberg L.P. veranstaltet Bloomberg TV für Europa, Asien, Australien, den Pazifikraum sowie Nord- und Südamerika (auf englisch, französisch, deutsch, italienisch, spanisch, portugiesisch und japanisch).

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 17.08.2007, Az.: KEK 418, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

80 Bloomberg, Inc., New York/USA (davon 0,9 % als General Partner/Komplementärin und 79,1 % als Limited Partner/Kommanditistin)

┆ 80,7 Michael Bloomberg

┆ 19,3 Streubesitz

20 Merrill Lynch L.P. Holdings, Inc.

Body in Balance

Veranstalterin: **Alfra Medien Holding GmbH**
Neuer Wall 71, 20354 Hamburg

Handelsregister: Amtsgericht Hamburg, HRB 90383

Vertretungsberechtigte Person: Frank Apfel (Geschäftsführer)

Body in Balance ist ein bundesweites ganztägiges Pay-TV-Spartenprogramm, das Anleitungen, Übungen und andere Beiträge aus den Bereichen Yoga, Fitness und Wellness in englischer und deutscher Sprache enthält.

Die Zulassung erteilte die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK); seit dem 03.03.2006 ist das Programm auf Sendung.

Body in Balance wird digital über Kabel (Unitymedia, PrimaCom, KabelKiosk, Tele Columbus) sowie IPTV-Plattformen (Arcor, HanseNet) ausgestrahlt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 Body in Balance Ltd., London, Großbritannien

┆ 67,77 Snaith Financials, Inc.

┆ 12,41 Alexander Holland

┆ 7,71 Greg Roselli

┆ 5,00 TV4U B.V.

┆ 3,50 John Hall

┆ 3,00 Frank Apfel

┆ 0,60 Anna Lawrence

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung (Az.: KEK 492).

bw family.tv

Veranstalterin: **bw family.tv GmbH & Co. KG⁽¹⁾**
Erbprinzenstraße 4 – 12, Eingang B, 76133 Karlsruhe

Vertretungsberechtigte Person: Hanno Gerwin (Geschäftsführer)

bw family.tv ist ein werteorientiertes Fernsehvollprogramm aus Baden-Württemberg für die ganze Familie. Gesendet werden Gesundheits-, Beratungs- und Servicesendungen, Magazine zu gesellschaftsrelevanten und kirchlichen Themen sowie Musik- und Kindersendungen.

Die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) erteilte mit Bescheid vom 27.06.2005 die Zulassung für den Zeitraum vom 01.07.2005 bis 30.06.2013. bw family.tv ist seit dem 15.02.2006 auf Sendung.

Das Programm wird frei empfangbar täglich 24 Stunden im analogen und digitalen Kabelnetz in Baden-Württemberg verbreitet und besitzt eine technische Reichweite von 2,1 Mio. Haushalten.

Im Programm von bw family.tv gestalten mehrere Stunden täglich die Fernsehsender Bibel TV und tv.gusto Fensterprogramme.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 463, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008)

- 34 DFA Regional TV Baden-Württemberg GmbH, Bonn
 - ┆ 100 DFA Regional TV Beteiligungs GmbH, Bonn
 - ┆ 100 DFA Verwaltungs GmbH, Düsseldorf
 - ┆ 100 Infobonn Holding GmbH, Bonn
 - ┆ 100 Helmut Keiser
- 22 Evangelisches Medienhaus GmbH, Stuttgart
 - ┆ 100 Evangelische Landeskirche Württemberg
- 12 L-TV GmbH, Ludwigsburg⁽²⁾
 - ┆ 100 Manfred Kusterer, Winnenden
- 12 ERB Medien GmbH, Karlsruhe
 - ┆ 100 Evangelischer Rundfunkdienst Baden ERB gGmbH, Karlsruhe
 - ┆ 100 Evangelische Landeskirche in Baden
- 6 Evangelischer Rundfunkdienst Baden ERB gGmbH, Karlsruhe
 - ┆ 100 Evangelische Landeskirche in Baden
- 5 com!media GmbH, Stuttgart
 - ┆ 100 Günter Mahler, Treuhänder für die Vereinigung Evangelischer Freikirchen⁽³⁾
- 5 b.i.g. gruppe-management GmbH, Karlsruhe
- 4 EKD Media GmbH, Frankfurt am Main⁽⁴⁾
 - ┆ 60 Evangelische Kirche Deutschlands (EKD)
 - ┆ 40 Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(2) Die L-TV GmbH hält eine Zulassung für das Vollprogramm L-TV Sat.

(3) Die Vereinigung Evangelischer Freikirchen hält an der Veranstalterin von Bibel TV eine Beteiligung in Höhe von 2,5 %.

(4) Die EKD Media GmbH hält an der Veranstalterin von Bibel TV eine Beteiligung in Höhe von 12,75 %.

CB Bonus.TV

Veranstalterin:	CB Sächsische Fernseh Center GmbH Schützenhofstraße 9, 01129 Dresden
Handelsregister:	Amtsgericht Dresden, HRB 15673
Vertretungsberechtigte Person:	Charlie Bethmann (Geschäftsführerin)

CB Bonus.TV (Arbeitstitel) ist ein geplantes bundesweites Fernsehvollprogramm, das neben Informations- und Unterhaltungsformaten Verkaufsprogramme und Spiele enthalten soll. Die Programminhalte sollen im Wesentlichen von der Fifty Fit Film und Fernseh GmbH & Co. Betriebs KG bezogen werden.

Die lizenzgebende Landesmedienanstalt ist die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM); das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

CB Bonus.TV soll frei empfangbar digital über Satellit (Astra) und Kabel im deutschsprachigen Raum verbreitet werden.

Charlie Bethmann ist Film- und Fernsehproduzentin in Dresden. Stefan Rössel ist angestellter Redakteur der Sächsischen Zeitung. An der Fifty Fit Film und Fernseh GmbH & Co. Betriebs KG, die das Programm mitgestaltet, sind Charlie Bethmann und Stefan Rössel zu jeweils 50 % der Kommanditanteile beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

52 Charlie Bethmann, Dresden
48 Stefan Rössel, Dresden

CLASSICA

Veranstalterin:	Classica GmbH Robert-Bürkle-Straße 2, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 132980
Vertretungsberechtigte Person:	Jan Mojto (Geschäftsführer)

CLASSICA ist ein bundesweites Pay-TV-Spartenprogramm für klassische Musik. Gesendet werden 24 Stunden täglich Opern- und Ballettaufführungen, Konzertmitschnitte und Dokumentationen.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) befristet bis zum 31.10.2015. CLASSICA ist seit November 1996 auf Sendung.

Das Programm ist digital über die Pay-TV-Plattform von Premiere und im Bouquet von Premiere Star zu empfangen.

Die Classica GmbH hat mit Classica S.r.l. eine 100%ige Tochter in Italien, die auf der Pay-TV-Plattform von Telepiù ebenfalls ein Musikspartenprogramm anbietet. Des Weiteren besitzt die Classica GmbH mit Unitel Classica S. L. eine Tochtergesellschaft in Spanien.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 18.09.2007, Az.: KEK 431, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008)

- 100 Unitel GmbH & Co. KG, Oberhaching
 - ┆ 100 Unitel Verwaltungs GmbH, Oberhaching
 - ┆ 100 Jan Mojto, Oberhaching

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (Beschluss Az.: KEK 203).

CLB TV, Jukebox, RCK TV, RLX TV

Veranstalterin:	Just Music Fernsehbetriebs GmbH Im Schlossgutfeld 1, 85395 Wolfersdorf
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 169042
Vertretungsberechtigte Person:	Alexander Trauttmansdorff (Geschäftsführer)

Bei CLB TV (Club TV), Jukebox, RCK TV (Rock TV) und RLX TV (Relax TV) handelt es sich um 24-stündige Musikprogramme.

Die Zulassung für die zunächst unter den Namen Just Beats, Just Dance, Just Relax und Just Rock beantragten Programme erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 31.05.2007 für die Dauer von sieben Jahren. Die Programme sind seit dem 01.11.2007 auf Sendung.

CLB TV, Jukebox, RCK TV und RLX TV sind im digitalen Programmpaket von Kabel Deutschland (Kabel Digital Home) zu empfangen.

Alexander Trauttmansdorff, der Geschäftsführer der Just Music Fernsehbetriebs GmbH, ist auch der Geschäftsführer der HV Fernsehbetriebs GmbH, welche das Programm Planet veranstaltet. Die High View Holding GmbH hält zudem 93 % der Anteile an der HV Fernsehbetriebs GmbH. Des Weiteren hält die High View Holding über die High View Media GmbH 2 % der Anteile an der Veranstalterin von Wein TV, der Wine Network Germany GmbH. Die High View Holding hält ferner 100 % der Anteile an der AT Media GmbH, welche an der Deutschland 24 GmbH, der Veranstalterin des Programms Deutschland 24, beteiligt ist.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.07.2008)

- 100 High View Holding GmbH, Wien
 - ↳ 50 Almatex Privatstiftung, Wien
 - ↳ 50 Leslie Grace & Co., Los Angeles
 - ↳ 100 Philip Schumann, Los Angeles

CLB TV, Jukebox, RCK TV und RLX TV sind aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zuzurechnen (vgl. Beschluss der KEK vom 08.05.2007, Az.: KEK 411).

Comedy Central

Veranstalterin:	MTV Networks Germany GmbH Stralauer Allee 6 – 7, 10245 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 113345
Vertretungsberechtigte Person:	Dan Ligtvoet (Geschäftsführer)

Comedy Central ist ein bundesweites ganztägiges Unterhaltungsprogramm mit dem Schwerpunkt Comedy. Neben deutschen Eigenproduktionen werden auch amerikanische und britische Produktionen ausgestrahlt.

Das Programm wurde von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) lizenziert, sie genehmigte am 24.11.2006 die Änderung der Lizenz des bislang musikorientierten Spartenprogramms VIVA Plus in das Unterhaltungsprogramm Comedy Central. Auf der Grundlage des Bescheids der LfM vom 19.11.2004 läuft die Lizenz für Comedy Central bis zum 20.03.2010. Der Sender ist am 21.03.1995 unter dem Namen VIVA ZWEI gestartet, wurde Ende 2001 in VIVA Plus und im Januar 2007 in Comedy Central umbenannt. Er ist unter diesem neuen Namen seit dem 15.01.2007 auf Sendung.

Comedy Central wird frei empfangbar analog und digital über Satellit (Astra) und Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia) verbreitet; im Raum Hannover/Braunschweig ist der Sender auch terrestrisch (DVB-T) zu empfangen. Ferner wird das Programm über IPTV-Plattformen (Arcor, HanseNet, Deutsche Telekom) ausgestrahlt.

Die MTV Networks Germany GmbH veranstaltet neben Comedy Central die Programme MTV, MTV Entertainment, Nick sowie Nick Premium (vormals Nickelodeon) und hält die Zulassung für die deutschsprachige Programmversion von VH-1 Classic (zurzeit noch nicht auf Sendung). Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet das Musikprogramm VIVA und ist an weiteren Musiksendern beteiligt.

Der Viacom-Konzern zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfelder sind Kabel- und Satellitenfernsehgesellschaften sowie Film- und Musikproduktion. Unternehmen der Viacom-Gruppe veranstalten weltweit unter den Markennamen MTV, VH-1 und Nickelodeon Fernsehkanäle. Zu Viacom gehören auch die Filmarchive und das Hollywood Major Studio von Paramount Pictures.

Die National Amusements, Inc. ist hauptsächlich im Bereich des Kinobetriebs tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

51	VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG, Köln				
	└ 100	VIVA Media GmbH, Köln			
		└ 100	Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA		
			└ 100	Viacom International, Inc., New York, USA	
				└ 100	
				Viacom, Inc., New York, USA	
				Kapital- anteile	
				Stimm- rechte	
			└ 77,3	70,8	National Amusements, Inc., Dedham, Massachusetts, USA
					└ 100
					Familie Redstone
			└ 16,4	22,9	Streubesitz
			└ 6,3	6,3	Mario J. Gabelli
49	Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA (s. o.)				

Concert Channel TV

Veranstalterin:	Concert Channel TV GmbH LEG Thüringen Mainzerhofstraße 12, 99084 Erfurt
Handelsregister:	Amtsgericht Köln, HRB 57339
Vertretungsberechtigte Person:	Christoph Nicolei Freiherr von Dellingshausen

Concert Channel TV ist ein geplantes bundesweites Fernsehspartenprogramm mit Schwerpunkt Musik. Hauptbestandteil des in Thüringen produzierten Angebots sollen aktuelle und zurückliegende Musikveranstaltungen sein.

Die Zulassung für das 24-stündige Programm erteilte die Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) mit Bescheid vom 04.09.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Concert Channel TV soll frei empfangbar digital über Satellit (Astra) innerhalb Deutschlands und auch europaweit ausgestrahlt werden. Eine Verbreitung über Kabel und IPTV ist ebenfalls geplant.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 17.08.2007, Az.: KEK 423, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 23.05.2008)

- 93 Concert Channel TV Beteiligungs-GmbH
- └ 31,33 Christoph Nicolai Freiherr von Dellingshausen
 - └ 31,33 Gerhard-Friedrich Schultze
 - └ 31,33 Günter Engel
 - └ 6,00 Torsten Meyer-Vandenberg
- 7 GbR von Christoph Nicolai Freiherr von Dellingshausen und Gerhard-Friedrich Schultze⁽¹⁾

(1) Im Innenverhältnis sind beide an der GbR zu gleichen Teilen beteiligt.

Crime & Investigation Network

Veranstalterin:	The History Channel Germany GmbH & Co. KG Theresienstraße 47 a, 80333 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 152422; Persönlich haftende Gesellschafterin: The History Channel Germany Holding GmbH, München, HRB 152421
Vertretungsberechtigte Person:	Dr. Andreas Weinek (Geschäftsführer)

Crime & Investigation Network ist ein geplantes Pay-TV-Unterhaltungsspartenprogramm zu Themen aus den Bereichen Kriminalität und Ermittlungen in Kriminalfällen (z. B. Justizfälle, Polizeiermittlungen, mysteriöse Kriminalfälle). Vorgesehen ist die Ausstrahlung von Spielfilmen, Serien, Fernsehfilmen und Dokumentationen von US-amerikanischen und europäischen Produzenten.

Die Lizenz erteilte die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM). Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Crime & Investigation Network soll verschlüsselt digital über Satellit und Kabel (z. B. KabelKiosk) sowie ggf. im DVB-H-Standard in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den deutschsprachigen Gebieten Liechtensteins, Südtirols und Luxemburgs übertragen werden.

The History Channel Germany GmbH & Co. KG veranstaltet bereits die Pay-TV-Programme The History Channel und The Biography Channel.

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal außerdem die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, The Biography Channel und Crime & Investigation Network sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2008)

- 50 The History Channel (Germany) Beteiligungs GmbH, München
 - └ 100 AETN Germany Holding LL.C., New York, USA
 - └ 100 A&E Television Networks (AETN)
(General Partnership nach dem Recht des Staates New York, Sitz in Delaware, USA)
 - └ 37,5 Disney/ABC International Television, Inc.
 - └ 100 The Walt Disney Company, Inc., Burbank/Kalifornien, USA
 - └ 37,5 Hearst Communications, Inc.
 - └ 100 The Hearst Corporation, New York, USA
 - └ 25,0 NBC – AE Holding, Inc.
 - └ 100 NBC Universal, Inc. (s. u.)

- 50 NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, München
 - ┆ 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - ┆ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - ┆ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - ┆ 80 NBC Holding, Inc.
 - ┆ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - ┆ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - ┆ 100 Vivendi Universal S.A.
-

CTV

Veranstalterin:	CTV gGmbH Hamburger Straße 200, 22083 Hamburg
Handelsregister:	Amtsgericht Hamburg, HRB 105329
Vertretungsberechtigte Person:	Dr. Youssef Farag (Geschäftsführer)

CTV (vormals Coptic Christian Channel) ist ein geplantes bundesweites Fernsehspartenprogramm mit inhaltlichem Schwerpunkt auf christlicher Erziehung und Beratung. Das Programm soll zunächst in englischer und arabischer, später auch in deutscher Sprache gesendet werden.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) am 08.05.2008 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

CTV soll ganztätig frei empfangbar digital über Satellit (Hotbird) ausgestrahlt werden.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 08.04.2008, Az.: KEK 478, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 07.06.2008)

100 Verein Koptische Gemeinde e. V.⁽¹⁾

(1) Mitglieder sind rund 50 natürliche Personen, die keine weiteren Medienbeteiligungen halten.

DAF Deutsches Anleger Fernsehen

Veranstalterin:	DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG Kressenstein 15, 95326 Kulmbach
Handelsregister:	Amtsgericht Bayreuth, HRB 4021
Vertretungsberechtigte Person:	Peter Rampp (Vorstandsvorsitzender)

DAF ist ein bundesweites Fernsehspartenprogramm zu den Themen Entwicklungen und Ereignisse an den Börsen und Märkten in Deutschland und der Welt.

Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) erteilte am 11.10.2007 die Zulassung für die Dauer von acht Jahren. Das Programm ist seit August 2006 „börsentäglich“ zwischen 9:00 und 22:00 Uhr im Internet als Livestream (www.anleger-fernsehen.de) zu empfangen. Seit 01.12.2007 wird DAF ganztägig von Montag bis Sonntag frei empfangbar über Satellit (Astra) verbreitet.

Bei der DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG handelt es sich um eine 100%ige Tochtergesellschaft der Börsenmedien AG, welche das Börsenmagazin „Der Aktionär“, Spezialreporte zu verschiedenen Anlagebereichen und Bücher verlegt. Des Weiteren ist die Börsenmedien AG im Bereich Buchhandel aktiv und hält 10 % der Anteile an der Veranstalterin von TV Oberfranken. Die DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG hält auch an der starmedia home entertainment GmbH & Co. KG eine Beteiligung in Höhe von 25,2 %. Die starmedia home entertainment GmbH & Co. KG vertreibt Filmlizenzen.

Bernd Förtsch hält über die BF Holding AG 65 % der Anteile an der OUTPRO Holding GmbH, die sämtliche Anteile an der OUTPRO TV GmbH, der Veranstalterin des bundesweiten Fernsehspartenprogramms OUTPRO TV, hält. Die restlichen 35 % der Anteile an der OUTPRO Holding GmbH hält Peter Rampp, der Vorstandsvorsitzende der DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG. Peter Rampp ist zugleich Geschäftsführer der OUTPRO TV GmbH.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 18.09.2007, Az.: KEK 434, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 19.05.2008)

100 Börsenmedien AG, Kulmbach

┆ 96,15 Bernd Förtsch

┆ 3,85 Michaela Förtsch

Das Vierte

Veranstalterin:	NBC Universal International GmbH Theresienstraße 47 a, 80333 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 114154
Vertretungsberechtigte Personen:	Katharina Behrends und Roger Schneider (Geschäftsführer)

Das Vierte ist ein frei empfangbares Unterhaltungsspartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf US-amerikanischen Spielfilmen und Serien.

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 23.09.2005 für die Dauer von zehn Jahren. Sendestart war am 29.09.2005.

Das Programm wird bundesweit 24 Stunden sowohl analog als auch digital über Satellit (Astra) und Kabelnetze (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, PrimaCom) verbreitet. Des Weiteren ist das Programm über die entavio-Plattform sowie IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen. Eine spezielle Version von Das Vierte wird montags bis freitags von 10:00 bis 05:00 Uhr auf dem Verbreitungsweg von NBC Europe ausgestrahlt.

Seit dem 15.11.2007 ist auf dem Sender Das Vierte werktätlich ein fünfstündiges Fensterprogramm des Wirtschaftssenders CNBC zu sehen.

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, Crime & Investigation Network und The Biography Channel sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie 14 eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender, darunter der Wirtschaftsinformationssender CNBC. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen an nationale und internationale Fernsehsender mit einem Rechteportfolio von mehr als 4.000 Filmen und über 40.000 TV-Episoden. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2008)

- 100 NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, München
 - ┆ 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - ┆ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - ┆ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - ┆ 80 NBC Holding, Inc.
 - ┆ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - ┆ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - ┆ 100 Vivendi Universal S.A.

Da Vinci Learning

Veranstalterin:	Da Vinci Media GmbH Saarbrücker Straße 38, 10405 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Charlottenburg, HRB 106731
Vertretungsberechtigte Person:	Ferdinand Karl von Habsburg-Lothringen-Kyburg (Geschäftsführer)

Da Vinci Learning (vormals Da Vinci) ist ein bundesweites Fernsehspartenprogramm mit Schwerpunkt Bildung und Wissen.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 13.09.2007 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist seit September 2007 auf Sendung.

Da Vinci Learning wird als Pay-TV-Angebot digital über Satellit vorerst nur in Osteuropa verbreitet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.09.2007, Az.: KEK 437, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.06.2008)

88 Ferdinand-Karl von Habsburg-Lothringen-Kyburg, Berlin

12 THURGAU INVESTMENT AG, Schweiz

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

DCTP

Veranstalterin:	DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV Programm mbH Königsallee 60 B, 40212 Düsseldorf
Handelsregister:	Amtsgericht Düsseldorf, HRB 21668
Vertretungsberechtigte Personen:	Prof. Dr. Alexander Kluge und Fumio Oshima (Geschäftsführer)

Vorgesehen ist die Veranstaltung eines digitalen Vollprogramms unter dem Namen „DCTP“ (vgl. Beschluss der KEK vom 16.11.1999, Az.: KEK 059). Die Zulassung der LfM für dieses Programm wurde noch nicht erteilt.

Die DCTP (Development Company for Television Program) strahlt ein informations- und kulturorientiertes Programm in Form von Magazinen und Reportagen auf dem Sender VOX aus. Zurzeit veranstaltet DCTP dort wöchentlich ca. 6 ³/₄ Stunden brutto in der Hauptsendezeit und ca. 10 ¹/₂ Stunden in Nebenzeiten.

Ferner veranstaltet DCTP als unabhängiger Dritter Fensterprogramme in den bundesweit verbreiteten Fernsehprogrammen RTL Television und Sat.1.⁽¹⁾ Im Programm von RTL sendet DCTP zwei Stunden brutto pro Woche, im Programm von Sat.1 sind es 1 ¹/₄ Stunden brutto pro Woche.

Die von DCTP gestalteten Programmteile können im Rahmen des VOX-Programms 97,8 % der Fernsehhaushalte empfangen, über RTL sind es 98,1 % und über Sat.1 96,7 % der Haushalte (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

DCTP hat die bundesweite Sendelizenz im Rahmen des Westschienen-Staatsvertrags (Satelliten-Fernsehstaatsvertrag) durch die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), die Bremische Landesmedienanstalt (brema), die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) und die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) bzw. den zuständigen Länderausschuss erhalten. Die gemeinsame Lizenz von DCTP und der VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG wurde von der LfM ab 01.02.2007 verlängert bis zum 31.12.2010.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 06.06.2008)

37,5	Prof. Dr. Alexander Kluge, München
37,5	Dentsu, Inc., Tokio/Japan ⁽²⁾
┆ 77,63	Streubesitz (überwiegend japanische institutionelle und private Anleger sowie japanische Unternehmen)
┆ 12,09	Jiji Press Ltd.
┆ 7,37	Kyodo News
┆ 2,91	Eigenbesitz
12,5	Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich/Schweiz
┆ 100	Konzernholding AG für die Neue Zürcher Zeitung
12,5	Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Hamburg
┆ 50,00	KG Beteiligungsgesellschaft für Spiegel-Mitarbeiter mbH & Co.
┆ 25,25	Gruner + Jahr AG & Co. KG
┆ 74,9	Bertelsmann AG, Gütersloh
┆ 25,1	Verlegerfamilie Jahr, Hamburg
┆ 23,75	Erbengemeinschaft Rudolf Augstein
┆ 1,00	Rudolf Augstein GmbH
┆ 50,5	KG Beteiligungsgesellschaft für Spiegel-Mitarbeiter mbH & Co.
┆ 25,5	Gruner + Jahr AG & Co. KG
┆ 24,0	Erbengemeinschaft Rudolf Augstein

Beteiligungen der DCTP:

20,0 %	Presse TV AG, Schweiz (deren andere Gesellschafter sind die Neue Zürcher Zeitung, die Basler Zeitung und der Ringier Verlag)
10,0 %	VENTANA GmbH (vormals Tele Potsdam)
0,3 %	VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG

- (1) Außer DCTP sind die AZ Media TV GmbH, Hannover, (bei RTL) und die News and Pictures Fernsehen GmbH, Mainz, (bei Sat.1) unabhängige Drittfensterveranstalter.
- (2) Dentsu, Inc. ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft japanischen Rechts und wird als größte Werbeagentur Japans beschrieben.

**Deluxe Classic, Deluxe Groove, Deluxe Jazz,
Deluxe Klassik, Deluxe Lounge, Deluxe Music,
Deluxe Nova, Deluxe Rock, Deluxe Soul**

Veranstalterin:	Deluxe Television GmbH Münchener Straße 101V, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 152084
Vertretungsberechtigte Personen:	Markus Langemann und Cosmin-Gabriel Ene

Deluxe Classic, Deluxe Music (ehem. Deluxe TV) und Deluxe Nova wurden als bundesweite Musikspartenprogramme durch die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) mit Bescheid vom 25.05.2004 für den Zeitraum 01.06.2004 bis 31.05.2012 zugelassen.

Für die Programme Deluxe Groove, Deluxe Jazz, Deluxe Klassik, Deluxe Lounge, Deluxe Rock und Deluxe Soul erteilte die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) mit Bescheid vom 21.12.2006 für den Zeitraum vom 01.01.2007 bis 31.12.2014 die Lizenz als Musikspartenprogramme.

Deluxe Music startete am 01.04.2005. Das Programm wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra), Kabel (Kabel BW, Unitymedia) sowie über IPTV-Plattformen (Arcor AG, Deutsche Telekom) verbreitet. Die Pay-TV-Programme Deluxe Groove, Deluxe Rock und Deluxe Soul sind seit März 2007 auf Sendung und als Zusatzpaket „Deluxe Music Lounge“ über die IPTV-Plattform der Deutsche Telekom zu empfangen. Deluxe Classic, Deluxe Jazz, Deluxe Klassik, Deluxe Lounge und Deluxe Nova sind noch nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Der geschäftsführende Gesellschafter Markus Langemann hält auch jeweils 51 % der Anteile an der Deluxe Entertainment GmbH (vormals Villa Media Gesellschaft zur Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Medienprogrammen mbH) und an der TH14 Medien GmbH. Die Deluxe Entertainment GmbH veranstaltet zwei bundesweite Radioprogramme („Deluxe Radio“ und „Deluxe Lounge Radio“), die über Satellit, DAB, Kabel und Internet empfangbar sind. Die restlichen Anteile an diesen Gesellschaften hält die cosmo GmbH.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 417, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 16.05.2008)

35,65	Almeling Vermögensverwaltung GmbH, Bad Soden
┆ 50	Josef Reich, Ramat Hasharon, Israel
┆ 50	4 Real Estate GmbH, Bad Soden
┆ 50	Kai Uwe Polysius, Bad Soden
┆ 50	Claus Klokh, Bad Soden
20,36	Markus Langemann, Hohenbrunn
13,92	Patrick Martin, München
10,00	io Investment GmbH
┆ 100	Tobias Schreyer
9,37	Dr. Claus Martin, Rottach-Egern
7,10	cosmo GmbH, München
┆ 100	Cosmin-Gabriel Ene, München
2,52	Solid Capital Partners GmbH
┆ 100	Claus Vogt
1,08	Dominik Meissner, München

Detski Mir/Teleclub

Veranstalterin:	RtvD Video- und Filmproduktionsgesellschaft mbH Alt-Lietzow 12, 10587 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 50246
Vertretungsberechtigte Person:	Peter Tietzki (Geschäftsführer)

Detski Mir und Teleclub sind bundesweite, russischsprachige Pay-TV-Spartenprogramme, die auf dem gleichen Kanal verbreitet werden. Detski Mir sendet Zeichentrickfilme vornehmlich für Kinder, täglich in der Zeit von 07:00 bis 20:00 Uhr. Teleclub beinhaltet russische Fernsehserien, die täglich in der Zeit von 20:00 bis 07:00 Uhr ausgestrahlt werden.

Mit Bescheid vom 19.03.2004 erweiterte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) die der RtvD Video- und Filmproduktionsgesellschaft mbH am 25.04.2003 erteilte Sendeerlaubnis für das russischsprachige Fernsehprogramm RTVi um die Zulassung für die Spartenprogramme Detski Mir/Teleclub und Nasche Kino. Zuvor wurden die Programme auf der Grundlage einer britischen Lizenz veranstaltet. Sendebeginn war jeweils der 19.03.2004 (Lizenz der mabb).

Detski Mir und Teleclub richten sich an die russischsprachige Bevölkerung und werden über Satellit (Hotbird), Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, KabelKiosk) sowie IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet.

Inter TV Ltd. verfügt über einen Rechtebestand an russischen Filmen und betreibt damit weltweiten Rechtehandel.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

48,74	Inter TV Ltd., London
	┆ 100 Michael Borshchevsky
25,63	Ludmilla Tietzki, Berlin
25,63	Peter Tietzki, Berlin

„DGF“ Deutsches Gesundheitsfernsehen

Veranstalterin:	Deutsches Gesundheitsfernsehen GmbH Daimlerstraße 17, 25337 Elmsholm
Handelsregister:	Amtsgericht Pinneberg, HRB 6734
Vertretungsberechtigte Person:	Gerd Berger (Geschäftsführer)

„DGF“ Deutsches Gesundheitsfernsehen ist ein ganztägiges Fernsehpartenprogramm, das auf das Thema Gesundheit fokussiert ist und sich an Ärzte und andere im Gesundheitswesen Beschäftigte sowie an ein breites an Gesundheitsthemen interessiertes Publikum richtet.

Die Zulassung erteilte die Unabhängige Landesanstalt für Rundfunk und neue Medien (ULR, nunmehr MA HSH) mit Bescheid vom 20.02.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Sendestart war am 01.04.2007.

Das Programm wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra) und Kabel (Kabel BW, Unitymedia, PrimaCom) sowie als Live-Stream im Internet (www.dgf-tv.de) ausgestrahlt. „DGF“ Deutsches Gesundheitsfernsehen erreicht nach eigenen Angaben ca. 11,3 Mio. Haushalte (Stand: Januar 2008).

Gerd Berger hält auch sämtliche Anteile an der TV & More GmbH, die u. a. in den Bereichen TV-Produktion und Beratung von Medienunternehmen tätig ist.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.06.2008)

- 85 Avantaxx Innovation Beteiligung Verwaltung AG, Elmshorn
 - ┆ 100 Lutz Schaffhausen, Elmshorn
 - 15 Gerd Berger, Bullenkuhlen
-

Deutsches Markenfernsehen (DMF)

Veranstalterin:	DMF Marken Fernsehen GmbH Werderstraße 35, 20144 Hamburg
Handelsregister:	Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 81684
Vertretungsberechtigte Person:	Peter L. Bartek (Geschäftsführer)

DMF ist ein geplantes, bundesweit frei empfangbares Fernsehprogramm, in dem unter der redaktionellen Verantwortung der Veranstalterin täglich bis zu 18 Hersteller von Markenartikeln Eigenwerbung ausstrahlen können. Die Sendungen sollen ausschließlich Inhalte enthalten, die der Eigendarstellung der Unternehmen in der Öffentlichkeit dienen.

Die Sendeerlaubnis für die Veranstaltung des Fernseh-Eigenwerbekanals über Satellit erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 19.12.2002 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Eigenwerbekanäle sind als Veranstaltung von Rundfunk im Sinne des Rundfunkstaatsvertrages anzusehen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

51	MIKA AG, Bottighofen, Schweiz
┆	90 Elke Odermatt, Ermatingen, Schweiz
┆	10 Peter Janssen, Hamburg
49	Medien & Märkte Beteiligungsgesellschaft mbH, St. Ingbert
┆	48,2 Wolf Tilmann Schneider, Berlin
┆	22,8 Dr. Thomas von Werner, Berlin
┆	5,0 accent Consult GmbH, Ratingen
	┆ 60 Dieter Endres, Ratingen
	┆ 20 Martina Endres, Ratingen
	┆ 10 Stefan Endres, Ratingen
	┆ 10 Hiltrud Johanning, Ratingen
┆	5,0 WS Beteiligungs GmbH, St. Ingbert
	┆ 100 Werner Sosalla, St. Ingbert
┆	5,0 Stefan Rabe, Hamburg
┆	5,0 Ralf Manthey, Berlin
┆	3,0 Lutz Mahnke, Putzbrunn
┆	3,0 Andre Peters, Hamburg
┆	3,0 Torsten Jendrich, Oersdorf

DEUTSCHLAND 24

Veranstalterin:	Deutschland 24 GmbH Rothenbaumchaussee 80, 20148 Hamburg
Handelsregister:	Amtsgericht Hamburg, HRB 104363
Vertretungsberechtigte Personen:	Ingo Borsum und Bernhard M. Bertram (Geschäftsführer)

DEUTSCHLAND 24 ist ein geplantes bundesweites Informations- und Servicespartenprogramm, das speziell für Handy-TV und Internet konzipiert ist. In ein bundesweites Mantelprogramm sollen 8- bis 10-stündige regionale Fensterprogramme eingefügt werden.

Die Lizenz für das Programm DEUTSCHLAND 24 erteilte die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH) mit Wirkung ab 01.10.2006 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Das Programm soll als Handy-TV über die Plattform der Mobile 3.0 GmbH im DVB-H-Standard verbreitet werden.

Die Deutschland 24 GmbH verfügt über eine rundfunkrechtliche Lizenz der MA HSH für das geplante regionale Fensterprogramm Hamburg 24. Ferner besitzt die Deutschland 24 GmbH eine rundfunkrechtliche Lizenz der Landesmedienanstalt Saarland (LMS) für das geplante regionale Fensterprogramm SaarTV mobil. Weitere Fensterlizenzen für regionale Programme zur Einbindung in das Programm DEUTSCHLAND 24 zur Verbreitung über den DVB-H-Standard sind vorgesehen.

Die Germany 1 Media AG, die Muttergesellschaft der Deutschland 24 GmbH, hält auch Beteiligungen an den Veranstaltern der Ballungsraumfernsehsender center.tv Köln, center.tv Düsseldorf, Hamburg 1 und tv.berlin. Darüber hinaus hält sie sämtliche Anteile an der G1 Media Vermarktungs GmbH, die die Vermarktung von den zu einem „Metropolensendernetzwerk“ zusammengeschlossenen Ballungsraumsendern (Hamburg 1, tv.berlin, center.tv Düsseldorf, tv.münchen, rheinmaintv) betreibt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 480, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 22.05.2008)

- 100 Germany 1 Media AG, Hamburg
 - └ 100 WING HoldCo GmbH, Hamburg
 - └ 65 Almond Media Beteiligungs GmbH, Hamburg
 - └ 36 Bernhard Bertram
 - └ 28 Ingo Borsum
 - └ 20 Nikolaus Broschek
 - └ 8 Michael Schmidt
 - └ 8 Kim Schwaner
 - └ 25 Corinna von Schönau
 - └ 5 Frank Otto
 - └ 5 AT Media GmbH, Wolfersdorf
 - └ 100 High View Holding GmbH, Wien
 - └ 50 Almatex Stiftung, Wien
 - └ 50 Leslie Grace & Co., Los Angeles
 - └ 100 Philip Schumann, Los Angeles

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Mobile 3.0 GmbH zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az. KEK 480).

Discovery Channel

Veranstalterin:	Discovery Communications Deutschland GmbH Maximilianstraße 13, 80539 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 118335
Vertretungsberechtigte Person:	Marc Hollinger (Geschäftsführer)

Discovery Channel ist ein deutschsprachiges Pay-TV-Spartenprogramm mit Dokumentarfilmen und Reportagen zu Themenbereichen wie Wissenschaft, Technik, Gesundheit, Reisen und Abenteuer.

Die aktuelle Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 22.03.2007, befristet bis zum 29.04.2015. Das Programm ist seit dem 01.07.1996 auf Sendung.

Discovery Channel wird verschlüsselt digital über die Premiere-Programmplattform und im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Discovery Communications Deutschland GmbH veranstaltet neben Discovery Channel die Pay-TV-Programme Animal Planet, Discovery Geschichte und Discovery HD.

Die Discovery Communications LL.C. bezeichnet sich als weltweit führendes Medien- und Entertainment-Unternehmen im nichtfiktionalen Bereich. Ihre Tochterunternehmen veranstalten eine Vielzahl von Spartenprogrammen und erreichen nach eigenen Angaben 1,4 Mrd. Abonnenten. Zudem produziert die Discovery Communications LL.C. Dokumentarfilme, die in Deutschland auch im frei empfangbaren Fernsehen oder im Video-on-Demand-Verfahren vermarktet werden. Das Unternehmen hält mittelbar sämtliche Anteile an dem Veranstalter des Fernsehprogramms DMAX.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 429-1, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.06.2008)

- 100 Discovery Germany LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - ┆ 100 Discovery Communications LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - ┆ 100 Discovery Communications Holding LL.C., USA
 - ┆ 66,0 LMC Discovery, Inc., USA
 - ┆ 100 Discovery Holding Company (DHC), Englewood, USA
 - ┆ 62,5 Streubesitz⁽²⁾
 - ┆ 31,1 John Malone⁽²⁾
 - ┆ 6,4 Harris Associates L.P.⁽²⁾
 - ┆ 33,0 Advance/Newhouse Programming Partnership, Staten Island, USA
 - ┆ 1,0 John S. Hendricks, Maryland, USA

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 06.03.2007, Az.: KEK 395).

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(2) Quelle: Amendment to Form 10-K der Discovery Holding Company vom 29.04.2008.

Discovery Geschichte

Veranstalterin:	Discovery Communications Deutschland GmbH Maximilianstraße 13, 80539 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 118335
Vertretungsberechtigte Person:	Marc Hollinger (Geschäftsführer)

Discovery Geschichte ist ein deutschsprachiges Pay-TV-Spartenprogramm mit Dokumentationen und Reportagen zu historischen und zeitgeschichtlichen Themen.

Die Lizenz erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 24.03.2005, befristet bis zum 30.03.2013. Seit dem 31.03.2005 ist das Programm auf Sendung.

Discovery Geschichte wird verschlüsselt digital über die Premiere-Programmplattform und im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Discovery Communications Deutschland GmbH veranstaltet neben Discovery Geschichte die Pay-TV-Programme Animal Planet, Discovery Channel und Discovery HD.

Die Discovery Communications LL.C. bezeichnet sich als weltweit führendes Medien- und Entertainment-Unternehmen im nichtfiktionalen Bereich. Ihre Tochterunternehmen veranstalten eine Vielzahl von Spartenprogrammen und erreichen nach eigenen Angaben 1,4 Mrd. Abonnenten. Zudem produziert die Discovery Communications LL.C. Dokumentarfilme, die in Deutschland auch im frei empfangbaren Fernsehen oder im Video-on-Demand-Verfahren vermarktet werden. Das Unternehmen hält mittelbar sämtliche Anteile an dem Veranstalter des Fernsehprogramms DMAX.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 429-1, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.06.2008)

- 100 Discovery Germany LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - ┆ 100 Discovery Communications LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - ┆ 100 Discovery Communications Holding LL.C, USA
 - ┆ 66,0 LMC Discovery, Inc., USA
 - ┆ 100 Discovery Holding Company (DHC), Englewood, USA
 - ┆ 62,5 Streubesitz⁽²⁾
 - ┆ 31,1 John Malone⁽²⁾
 - ┆ 6,4 Harris Associates L.P.⁽²⁾
 - ┆ 33,0 Advance/Newhouse Programming Partnership, Staten Island, USA
 - ┆ 1,0 John S. Hendricks, Maryland, USA

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 06.03.2007, Az.: KEK 395).

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(2) Quelle: Amendment to Form 10-K der Discovery Holding Company vom 29.04.2008.

Discovery HD

Veranstalterin:	Discovery Communications Deutschland GmbH Maximilianstraße 13, 80539 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 118335
Vertretungsberechtigte Person:	Marc Hollinger (Geschäftsführer)

Discovery HD ist ein deutschsprachiger Pay-TV-Spartensender in hoch auflösender Bildqualität (High Definition Television, HDTV). Das Programm enthält Dokumentationen und Reportagen der bereits von Discovery veranstalteten Programme Animal Planet, Discovery Channel und Discovery Geschichte zu den Themenbereichen Natur und Tiere, Reise und Abenteuer, Technik und Wissenschaft, Geschichte und Zeitgeschichte.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) für die Dauer von acht Jahren bis zum 31.01.2014. Das Programm ist seit dem 01.02.2006 auf Sendung.

Discovery HD wird verschlüsselt digital über die Premiere-Programmplattform.

Die Discovery Communications LL.C. bezeichnet sich als weltweit führendes Medien- und Entertainment-Unternehmen im nichtfiktionalen Bereich. Ihre Tochterunternehmen veranstalten eine Vielzahl von Spartenprogrammen und erreichen nach eigenen Angaben 1,4 Mrd. Abonnenten. Zudem produziert die Discovery Communications LL.C. Dokumentarfilme, die in Deutschland auch im frei empfangbaren Fernsehen oder im Video-on-Demand-Verfahren vermarktet werden. Das Unternehmen hält mittelbar sämtliche Anteile an dem Veranstalter des Fernsehprogramms DMAX.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 429-1, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.06.2008)

- 100 Discovery Germany LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - ┆ 100 Discovery Communications LL.C., Bethesda, Maryland, USA
 - ┆ 100 Discovery Communications Holding LL.C., USA
 - ┆ 66,0 LMC Discovery, Inc., USA
 - ┆ 100 Discovery Holding Company (DHC), Englewood, USA
 - ┆ 62,5 Streubesitz⁽²⁾
 - ┆ 31,1 John Malone⁽²⁾
 - ┆ 6,4 Harris Associates L.P.⁽²⁾
 - ┆ 33,0 Advance/Newhouse Programming Partnership, Staten Island, USA
 - ┆ 1,0 John S. Hendricks, Maryland, USA

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 06.03.2007, Az.: KEK 395).

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(2) Quelle: Amendment to Form 10-K der Discovery Holding Company vom 29.04.2008.

Disney Channel

Veranstalterin:	The Walt Disney Company (Germany) GmbH Münchener Straße 101/22, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 131127
Vertretungsberechtigte Personen:	Rob Jongmans, Marsha L. Reed, Andreas Peters (Geschäftsführer)

Disney Channel ist ein 24-stündiges Unterhaltungsspartenprogramm für Kinder und die ganze Familie mit Zeichentrickfilmen und Serien aus den Disney Studios.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) befristet bis zum 30.09.2015. Seit dem 16.10.1999 ist Disney Channel auf Sendung.

Das digitale Pay-TV-Programm wird über die Premiere-Programmplattform sowie die IPTV-Plattform der Deutsche Telekom AG verbreitet.

The Walt Disney Company (Germany) GmbH veranstaltet in Deutschland neben Disney Channel die Pay-TV-Programme Playhouse Disney, Toon Disney und Toon Disney +1 sowie über Tochtergesellschaften den Sender JETIX. Außerdem hält Walt Disney Beteiligungen an den Veranstalterinnen der Programme RTL II, Super RTL, The History Channel, The Biography Channel sowie Crime & Investigation Network.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 17.08.2007, Az.: KEK 420)

100 Disney Enterprises, Inc., Gesellschaft des Staates Delaware, Burbank/Kalifornien, USA
 ↳ 100 The Walt Disney Company, Delaware, Burbank/Kalifornien, USA⁽¹⁾

(1) The Walt Disney Company, die Muttergesellschaft aller Disney-Unternehmen, ist eine Publikumsgesellschaft mit breit gestreutem Aktienbesitz, an der kein Anteilseigner mehr als 5 % der Kapitalanteile hält.

DMAX

Veranstalterin:	DMAX TV GmbH & Co. KG Maximilianstraße 13, 80593 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRA 90881
Vertretungsberechtigte Personen:	DMAX TV Verwaltungsgesellschaft mbH, Geschäftsführer: Katja Hofem-Best und Magnus Kastner

DMAX ist ein bundesweites ganztägiges Fernsehvollprogramm mit dem Schwerpunkt auf Information und Bildung. Gesendet werden Dokumentationen, Reportagen, Informations- und Unterhaltungssendungen sowie Lifestyle-Formate aus internationalen und deutschen Produktionen. Der Sender richtet sich vorwiegend an die männliche Zielgruppe zwischen 20 und 49 Jahren.

Das Programm ist seit dem 01.09.2006 unter dem Namen DMAX mit neuer programmlicher Ausrichtung auf Sendung (vormals „XXP“, Sendestart: 07.05.2001). Die Zulassung für DMAX erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 24.02.2006 für den Zeitraum vom 01.03.2006 bis 28.02.2013.

Das Programm wird analog und digital unverschlüsselt über Satellit, Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia, PrimaCom) sowie IPTV-Plattformen (HanseNet, Deutsche Telekom) verbreitet. DMAX erreichte zum Sendestart etwa 27 Mio. Haushalte in Deutschland.

Seit März 2006 gehört DMAX zur Discovery Communications LL.C. (vormals Discovery Communications, Inc.). Die Discovery Communication LL.C. bezeichnet sich als weltweit führendes Medien- und Entertainment-Unternehmen im nichtfiktionalen Bereich. Ihre Tochterunternehmen veranstalten weltweit eine Vielzahl von Spartenprogrammen, u. a. unter den Marken Animal Planet, Discovery Channel, Travel Channel, Discovery Kids und Discovery Health Channel. Ferner produziert und vermarktet die Discovery Communications LL.C. Videos, DVDs, Fachbücher, Multimediaprodukte und Retail-Artikel. In Deutschland hält die Discovery Communications LL.C. sämtliche Anteile an der Discovery Communications Deutschland GmbH, der Veranstalterin der bundesweiten Pay-TV-Spartenprogramme Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Geschichte und Discovery HD.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 429-1, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.06.2008)

98 Discovery Beteiligungs-GmbH & Co. KG

└ 98,02 Discovery Communications Europe Ltd.

└ 100 Discovery Communications Europe

└ 99 Discovery Communications Ltd. LL.C.

└ 99 Discovery Network International Holdings Ltd.

└ 100 Discovery Networks International LL.C.

└ 100 Discovery Communications LL.C.

└ 100 Discovery Communications Holding LL.C.

└ 66,00 LMC Discovery, Inc.

└ 100 Discovery Holding Company
(DHC), Englewood, USA

└ 62,5 Streubesitz⁽²⁾

└ 31,1 John Malone⁽²⁾

└ 6,4 Harris Associates L.P.⁽²⁾

└ 33,33 Advance/Newhouse Programming Partnership

- ┆ <1,00 John S. Hendricks
 - ┆ 1 Discovery Production, Inc.
 - ┆ 100 Discovery Network International Holdings Ltd. (s. o.)
 - ┆ 1 Discovery Production, Inc. (s. o.)
 - ┆ 1,98 DNE Music Publishing Ltd.
 - ┆ 100 Discovery Communications Europe Ltd. (s. o.)
 - 2 Discovery Content Verwaltungs GmbH
 - ┆ 99 Discovery Communications Europe Ltd. (s. o.)
 - ┆ 1 DNE Music Publishing Ltd. (s. o.)
-

- (1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.
- (2) Quelle: Amendment to Form 10-K der Discovery Holding Company vom 29.04.2008.

DrDish Television

Veranstalterin: **Insat-Media GbR Mass & Szentesi**
Höslstraße 28, 81927 München

Vertretungsberechtigte Personen: Kinga Szentesi und Christian Mass (Geschäftsführer)

DrDish Television ist ein bundesweites Fernsehspartenprogramm in deutscher und englischer Sprache, das Informationen rund um die Unterhaltungs- und Medienbranche, technische Entwicklungen, Neuheiten und Trends bietet. Es richtet sich in erster Linie an Hersteller, Händler und Dienstleister dieser Branchen.

Die Zulassung erteilte die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) am 31.05.2007. Sendestart war im Jahr 2007.

Das Programm ist digital über Satellit (Astra) täglich zwischen 10:00 und 17:00 Uhr zu empfangen. Seit Mitte August 2007 können auf der Website von DrDish Television die Beiträge aus dem Fernsehprogramm auch als Video-on-Demand über das Internet (www.drdish-tv.de) abgerufen werden.

Die technische Reichweite liegt bei ca. 38,4 Millionen Haushalten.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 10.07.2007, Az.: KEK 416, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 16.06.2008)

50 Christian Mass

50 Kinga Szentesi

DSF

Veranstalterin:	DSF Deutsches SportFernsehen GmbH Münchener Straße 101 g, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 146492
Vertretungsberechtigte Person:	Oliver Reichert (Geschäftsführer)

DSF ist ein bundesweites 24-stündiges Fernsehpartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Sportsendungen.

Die aktuelle Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 22.03.2007, befristet bis zum 20.04.2013. Das Programm ist seit dem 01.01.1993 auf Sendung.

DSF wird frei empfangbar analog und digital über Kabel, Satellit (Astra), terrestrisch (DVB-T) sowie über IPTV-Plattformen (HanseNet, Deutsche Telekom) verbreitet. Das Programm kann von 94,2 % (32,99 Mio.) aller Fernsehhaushalte empfangen werden (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die DSF Deutsches SportFernsehen GmbH hält zudem die Lizenz für das bislang nicht auf Sendung befindliche Pay-TV-Programm DSF-digital.

Die EM.Sport Media AG ist in den Bereichen Sport und Unterhaltung aktiv. Sie beabsichtigt jedoch, sich künftig auf den Geschäftsbereich Sport zu konzentrieren und den Geschäftsbereich Unterhaltung, zu der auch die Beteiligung an der Junior.TV GmbH & Co. KG gehört, zu veräußern. Sämtliche Gesellschaftsanteile an der Junior.TV GmbH & Co. KG sollen von der EM.Sport Media AG auf die Studio 100 Media Holding GmbH übertragen werden (Az.: KEK 504). Durch die Beteiligung an der Highlight Communications AG soll nach eigener Auskunft die Basis für ein international führendes integriertes Sportmedienunternehmen gelegt werden, das die komplette Wertschöpfungskette im Sportbereich abdecken soll. Zu den weiteren Beteiligungen in diesem Bereich zählen neben DSF auch die Plazamedia GmbH TV- und Filmproduktion und das Onlineportal Sport.1.

Die Highlight Communications AG hält Anteile an der Constantin Film AG (95,58 %), die als Produzentin und Verleiherin von Spielfilmen und in der TV-Produktion sowie Video- und DVD-Auswertung tätig ist. Hinzu kommt eine 80%ige Beteiligung an der Schweizer Team Holding AG. Die Team-Gruppe vermarktet u. a. seit 1992 die Fernsehübertragungsrechte an der UEFA Champions League und hält die Marketingrechte am „Eurovision Song Contest“.

Die KF 15 GmbH & Co. KG ist mehrheitlich an der audio-bar GmbH beteiligt, die u. a. Dienstleistungen in den Bereichen Internet (Podcasts, Streaming, Downloads, IPTV) und Mobile Entertainment (Klingeltöne, Musiktracks, MMS) anbietet. Die Agentur Sirius, eine Tochtergesellschaft der KF 15, ist laut Pressemitteilung der Deutschen Fußball Liga (DFL) vom 09.10.2007 von der DFL mit der Inlandsvermarktung der TV-Rechte der Fußball-Bundesliga für die kommenden zwei Ausschreibungen ab 2009 beauftragt. Zudem planen die DFL und Sirius die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens, das ein einheitliches plattform- und senderübergreifendes Bundesliga-Live-Programm produzieren soll.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 06.05.2008, Az.: KEK 452, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.05.2008)

100	EM.Sport GmbH			
└	100	EM.Sport Media AG, Ismaning		
		Kapital- anteile	Stimm- rechte	
	└	65,25	65,49	Streubesitz
	└	17,13	17,19	KF 15 GmbH & Co. KG
			└	50 Ruth Kirch
			└	50 Dr. Dieter Hahn
	└	6,69	6,72	Erwin V. Conradi, Risch, Schweiz

┆	5,52	5,54	Highlight Communications AG, Pratteln, Schweiz
			┆ 37,60 EM.Sport Media AG
			┆ 9,06 MarCap OverSeas Master Fund L.P.
			┆ 9,39 Bernhard Burgener
			┆ 3,81 Martin Hellstern
			┆ 4,65 Eigenbesitz
			┆ 35,49 Streubesitz
┆	5,04	5,06	MarCap OverSeas Master Fund L.P.
┆	0,37	---	EM.Sport Media AG (Eigene Aktien)

DSF-digital

Veranstalterin:	DSF Deutsches SportFernsehen GmbH Münchener Straße 101 g, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 161642
Vertretungsberechtigte Person:	Oliver Reichert (Geschäftsführer)

DSF-digital ist ein geplantes bundesweites Sportspartenprogramm.

Das Programm wurde durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 25.03.2004 für die Dauer von acht Jahren zugelassen; es ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

DSF-digital soll als Pay-TV-Angebot über die digitalen Kabelnetze verbreitet werden.

Die DSF Deutsches SportFernsehen GmbH veranstaltet bereits das frei empfangbare Sportprogramm DSF.

Die EM.Sport Media AG ist in den Bereichen Sport und Unterhaltung aktiv. Sie beabsichtigt jedoch, sich künftig auf den Geschäftsbereich Sport zu konzentrieren und den Geschäftsbereich Unterhaltung, zu der auch die Beteiligung an der Junior.TV GmbH & Co. KG gehört, zu veräußern. Sämtliche Gesellschaftsanteile an der Junior.TV GmbH & Co. KG sollen von der EM.Sport Media AG auf die Studio 100 Media Holding GmbH übertragen werden (Az.: KEK 504). Durch die Beteiligung an der Highlight Communications AG soll nach eigener Auskunft die Basis für ein international führendes integriertes Sportmedienunternehmen gelegt werden, das die komplette Wertschöpfungskette im Sportbereich abdecken soll. Zu den weiteren Beteiligungen in diesem Bereich zählen neben DSF auch die Plazamedia GmbH TV- und Filmproduktion und das Onlineportal Sport.1.

Die Highlight Communications AG hält Anteile an der Constantin Film AG (95,58 %), die als Produzentin und Verleiherin von Spielfilmen und in der TV-Produktion sowie Video- und DVD-Auswertung tätig ist. Hinzu kommt eine 80%ige Beteiligung an der Schweizer Team Holding AG. Die Team-Gruppe vermarktet u. a. seit 1992 die Fernsehübertragungsrechte an der UEFA Champions League und hält die Marketingrechte am „Eurovision Song Contest“.

Die KF 15 GmbH & Co. KG ist mehrheitlich an der audio-bar GmbH beteiligt, die u. a. Dienstleistungen in den Bereichen Internet (Podcasts, Streaming, Downloads, IPTV) und Mobile Entertainment (Klingeltöne, Musiktracks, MMS) anbietet. Die Agentur Sirius, eine Tochtergesellschaft der KF 15, ist laut Pressemitteilung der Deutschen Fußball Liga (DFL) vom 09.10.2007 von der DFL mit der Inlandsvermarktung der TV-Rechte der Fußball-Bundesliga für die kommenden zwei Ausschreibungen ab 2009 beauftragt. Zudem planen die DFL und Sirius die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens, das ein einheitliches plattform- und senderübergreifendes Bundesliga-Live-Programm produzieren soll.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 06.05.2008, Az.: KEK 452, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.05.2008)

100 EM.Sport GmbH

└	100	EM.Sport Media AG, Ismaning	
		Kapital- anteile	Stimm- rechte
		└ 65,25	65,49 Streubesitz
		└ 17,13	17,19 KF 15 GmbH & Co. KG
			└ 50 Ruth Kirch
			└ 50 Dr. Dieter Hahn
		└ 6,69	6,72 Erwin V. Conradi, Risch, Schweiz

┆	5,52	5,54	Highlight Communications AG, Pratteln, Schweiz
			┆ 37,60 EM.Sport Media AG
			┆ 9,06 MarCap OverSeas Master Fund L.P.
			┆ 9,39 Bernhard Burgener
			┆ 3,81 Martin Hellstern
			┆ 4,65 Eigenbesitz
			┆ 35,49 Streubesitz
┆	5,04	5,06	MarCap OverSeas Master Fund L.P.
┆	0,37	---	EM.Sport Media AG (Eigene Aktien)

Dügün TV

Veranstalterin:	TeleBazaar Marketing GmbH Waltherstraße 49 – 51, 51069 Köln
Handelsregister:	Amtsgericht Köln, HRB 39831
Vertretungsberechtigte Person:	Mehmet Çoban (Geschäftsführer)

Dügün TV ist ein bundesweites, überwiegend türkischsprachiges Fernsehspartenprogramm, das u. a. Shows, Musik-, Magazin- und Beratungssendungen rund um die Themen Hochzeit („Dügün“), Partnerschaft, Ehe und Familie enthalten soll.

Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) im März 2006 für die Dauer von vier Jahren. Das Programm ist seit dem 01.04.2006 auf Sendung.

Dügün TV wird frei empfangbar digital über Satellit (Türksat 2A) verbreitet und soll die mehr als 6 Mio. in Europa lebenden Türken ansprechen.

Die TeleBazaar Marketing GmbH produziert Teleshoppingformate u. a. für die türkischen Sender atv, Kanal D und TGRT. Seit Mitte 2004 bietet sie ein eigenes ganztägiges Teleshoppingprogramm unter dem Namen Türk-Shop an, das über den Satelliten Türksat 2A ausgestrahlt wird.

Herr Mehmet Çoban, der Geschäftsführer der TeleBazaar Marketing GmbH, ist auch für die Sonfilm Marketing, Film und TV GmbH beratend tätig, die seit Juni 2005 das bundesweite deutsch-türkischsprachige Fernsehprogramm TürkShow veranstaltet. Im Rahmen dieses Programms werden ebenfalls Teleshoppingfenster der TeleBazaar Marketing GmbH ausgestrahlt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 Mehmet Çoban

Düzgün TV

Veranstalterin:	DTTV Sender-Betriebsgesellschaft mbH Heinrichstraße 51, 44536 Lünen
Handelsregister:	Amtsgericht Dortmund, HRB 19660
Vertretungsberechtigte Person:	Yalcin Düzgün (Geschäftsführer)

Düzgün TV (vormals DTTV) ist ein türkischsprachiges, mit deutschen Untertiteln versehenes Fernsehvollprogramm. Der Sender wendet sich in erster Linie an in Deutschland lebende türkischstämmige Mitbürger. Neben Filmen für die ganze Familie, Talkshows, Magazinen sowie Musikclips in türkischer Sprache und anderen Sprachen türkischer Bevölkerungsgruppen enthält das Programm Teleshoppingformate und Gewinnspiele.

Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM); Sendestart war 2006.

Düzgün TV wird frei empfangbar digital über Satellit (Türksat 2A) verbreitet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 15.06.2007)

76	Hidir Düzgün
12	Bülent Düzgün
12	Yalcin Düzgün

e.clips – Der Entertainmentkanal

Veranstalterin:	e.clips Fernsehen GmbH Römerstraße 28, 80803 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 163869
Vertretungsberechtigte Person:	Dr. Philipp Riccabona (Geschäftsführer)

e.clips – Der Entertainmentkanal ist ein 24-stündiges Pay-TV-Fernsehspartenprogramm zu Themen rund um die Entertainment-Industrie (Kino, Video/DVD, Games, Musik, Fernsehen). Wöchentlich wird über die Neuerscheinungen im deutschsprachigen Markt mit Trailern, Hintergrundinformationen, Interviews, Drehberichten oder Charts berichtet.

Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat am 13.07.2006 das Unterhaltungsspartenprogramm für die Dauer von acht Jahren genehmigt. Das Programm ist seit dem 01.10.2007 auf Sendung.

e.clips – Der Entertainmentkanal wird digital im Bouquet von Premiere Star sowie über die IPTV-Plattform von Arcor ausgestrahlt.

Die Media Süd-Ost Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH Nfg. & Co. KG ist in Deutschland nicht anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt. In Österreich hält sie u. a. sämtliche Anteile an der Veranstalterin von „MUR-RADIO – das Muskradio für Graz“ sowie an der Motor Verlags GmbH, die das Magazin „Der Motor – Das Gratismagazin für Auto, Lifestyle & Freizeit“ herausgibt. Sämtliche Anteile des Unternehmens hält die Leykam Medien AG, ein Medienkonzern mit Schwerpunkttätigkeit in den Bereichen Druck, Handel und Verlag. Sie ist u. a. an der österreichischen Wochenzeitung „Burgenland Freizeit“ und an der epo-film Produktionsgesellschaft mbH, einer Produktionsgesellschaft für Kino- und TV-Filme, beteiligt. Die Dor Film-Produktionsgesellschaft mbH ist ebenfalls im Bereich Kino- und Fernsehfilmproduktion tätig. Die Kerbler Holding GmbH ist in Deutschland nicht anderweitig im Medienbereich aktiv oder beteiligt. Dr. Philipp Riccabona ist Filmkaufmann und freier Medienberater.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 23.05.2008 und
Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 490)

34,8 Media Süd-Ost Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH Nfg. & Co. KG, Graz/Österreich

└ 100	Leykam Medien AG, Graz/Österreich		
	Kapital- anteile	Stimm- rechte	
	└ 76,91	95,43	Zukunft Steiermark Privatstiftung
	└ 6,45	--	Steiermärkische Bank u SSpK AG
	└ 4,30	--	Landeshypo Steiermark AG
	└ 3,65	4,57	Wiener Städtische Versicherungs AG
	└ 3,45	--	Eigenbesitz
	└ 2,65	--	Mitarbeiter/Pensionäre der Leykam AG
	└ 2,58	--	Grazer Wechselseitige Vers. AG
	└ 0,01	--	Dr. Zeilinger

24,6 Dor Film-Produktionsgesellschaft mbH, Wien/Österreich

└ 25	Daniel Krausz
└ 25	Dr. Kurt Stocker
└ 25	Milan Dor
└ 25	Christian Guttmann Rückgewinnungsgesellschaft mbH, Sollenau, Österreich
└ 50	Serguei Vinogradov
└ 50	ESKO Metalle Rückgewinnung Gesellschaft mbH, Österreich

24,6 Kerbler Holding GmbH, Wien/Österreich

┆ 33,28 K5 Privatstiftung

┆ 26,92 Günter Kerbler

┆ 19,55 Mag. Johann Kowar

┆ 9,26 Kowar KEG

┆ 7,82 Gabriele Kerbler

┆ 3,13 Dr. Helmut Hardt

16,0 Dr. Philipp Riccabona

easy.tv-Infotainmentkanal

Veranstalterin:	primaTV broadcasting GmbH An der Ochsenwiese 3, 55124 Mainz
Handelsregister:	Amtsgericht Mainz, HRA 6684
Vertretungsberechtigte Person:	Lawrence Williams (Geschäftsführer)

easy.tv-Infotainmentkanal ist als Hinweis-Programm auf die Inhalte eines entgeltlich zu beziehenden Programmpakets der PrimaCom-Gruppe mit der Bezeichnung „easy.tv“ konzipiert. Es setzt sich aus einer eigenmoderierten Sendung mit Interviews, interaktiven Gewinnspielen und Promotionaktionen sowie Programmtrailern der jeweiligen „easy.tv“-Programme zusammen.

Bundesweit zugelassen wurde das frei empfangbare 24-Stunden-Programm durch die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) mit Bescheid vom 20.02.2006 bis zum 31.12.2013. In Deutschland wurde der easy.tv-Infotainmentkanal seit September 2005 ausgestrahlt. Anfang 2007 wurde das Pay-TV-Angebot easy.TV insgesamt jedoch eingestellt.

Die primaTV broadcasting GmbH hält zudem die Lizenzen für die derzeit nicht auf Sendung befindlichen Programme Erotik First, movies and more Spielfilm, Starblitz und Vitalissimo.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 KVR Kabel- und Versorgungsträgertiefbau, Rohrleitungsbau GmbH, Ingelheim
┆ 100 Edeltrud Klose, Ingelheim

ERF TV

Veranstalterin:

Evangeliums-Rundfunk Deutschland e. V.

Berliner Ring 62, 35576 Wetzlar

ERF TV ist ein geplantes Fernsehspartenprogramm zu den Themen Glaube und Kirche. Das Programm soll Angebote wie Spielfilme, Kinderfilme und Dokumentationen enthalten.

Die Zulassung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) am 21.04.2008 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

ERF TV soll bundesweit über Satellit (Astra) verbreitet werden.

Bei den rund 140 Mitgliedern der Veranstalterin handelt es sich, mit Ausnahme eines Vereins, ausschließlich um natürliche Personen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 493, und

Mitteilung der LPR Hessen vom 21.04.2008)

Rund 140 Mitglieder des Evangeliums-Rundfunk Deutschland e. V.

Erotik ChillOut TV

Veranstalterin:	MUC Media GmbH Am Moosfeld 37, 81829 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 159997
Vertretungsberechtigte Person:	Zeljko Karajica (Geschäftsführer)

Erotik ChillOut TV (Arbeitstitel) ist ein geplantes deutschsprachiges Erotikspartenprogramm.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 8. Mai 2008 für die Dauer von acht Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Erotik ChillOut TV soll ganztätig über die IPTV-Plattform der Deutsche Telekom verbreitet werden.

Die Plazamedia GmbH TV- und Filmproduktion bezeichnet sich als führenden Sport-TV-Produzenten in Deutschland. Sie produziert u. a. für DSF, Premiere und Eurosport Sendungen zu Spielen der UEFA Champions League, Formel-1-Rennen, Partien der deutschen Handball-, Eishockey- und Basketball-Bundesliga, Boxwettkämpfen, Tennisturnieren und Olympischen Spielen. Darüber hinaus übernimmt sie für Premiere die Produktion der Fußball-Bundesliga für mobile Endgeräte und das Internet. Die Plazamedia GmbH TV- und Filmproduktion ist ferner als Produzentin von Comedy- und Game-Shows tätig.

Die EM.Sport Media AG ist in den Bereichen Sport und Unterhaltung aktiv. Sie beabsichtigt jedoch, sich künftig auf den Geschäftsbereich Sport zu konzentrieren und den Geschäftsbereich Unterhaltung, zu der auch die Beteiligung an der Junior.TV GmbH & Co. KG gehört, zu veräußern. Sämtliche Gesellschaftsanteile an der Junior.TV GmbH & Co. KG sollen von der EM.Sport Media AG auf die Studio 100 Media Holding GmbH übertragen werden (Az.: KEK 504). Durch die Beteiligung an der Highlight Communications AG soll nach eigener Auskunft die Basis für ein international führendes integriertes Sportmedienunternehmen gelegt werden, das die komplette Wertschöpfungskette im Sportbereich abdecken soll. Zu den weiteren Beteiligungen in diesem Bereich zählt neben DSF das Onlineportal Sport.1.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 06.05.2008, Az.: KEK 473, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 04.06.2008)

100 Plazamedia GmbH TV- und Filmproduktion

└ 100 EM.Sport GmbH

└ 100 EM.Sport Media AG

	Kapital- anteile	Stimm- rechte	
└ 65,25	65,49	Streubesitz	
└ 17,13	17,19	KF 15 GmbH & Co. KG	
		└ 50 Ruth Kirch	
		└ 50 Dr. Dieter Hahn	
└ 6,69	6,72	Erwin V. Conradi, Risch, Schweiz	
└ 5,52	5,54	Highlight Communications AG, Pratteln, Schweiz	
		└ 37,60 EM.Sport Media AG	
		└ 9,06 MarCap OverSeas Master Fund L.P.	
		└ 9,39 Bernhard Burgener	
		└ 3,81 Martin Hellstern	
		└ 4,65 Eigenbesitz	
		└ 35,49 Streubesitz	
└ 5,04	5,06	MarCap OverSeas Master Fund L.P.	
└ 0,37	---	EM.Sport Media AG (Eigene Aktien)	

Erotik First

Veranstalterin:	primaTV broadcasting GmbH An der Ochsenwiese 3, 55124 Mainz
Handelsregister:	Amtsgericht Mainz, HRA 6684
Vertretungsberechtigte Person:	Lawrence Williams (Geschäftsführer)

Erotik First ist ein bundesweites Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung (Erotik). Die Produktionen in Spielfilmlänge werden gegen Zahlung eines im Rahmen eines Abonnements zu entrichtenden Entgelts (Pay-per-Channel) angeboten.

Bundesweit zugelassen wurde das 24-stündige Programm durch die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) mit Bescheid vom 20.02.2006 bis zum 31.12.2013. Sendestart war im Mai 2004. Der Sendebetrieb wurde jedoch eingestellt.

Die primaTV broadcasting GmbH hält zudem Lizenzen für die derzeit nicht auf Sendung befindlichen Programme easy.tv-Infotainmentkanal, movies and more Spielfilm, Starblitz und Vitalissimo.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 KVR Kabel- und Versorgungsträgertiefbau, Rohrleitungsbau GmbH, Ingelheim

┆ 100 Edeltrud Klose, Ingelheim

EtosTV

Veranstalterin:	EtosTV GmbH Oranienburger Chaussee 31 – 33, 16458 Glienicke
Handelsregister:	Registergericht Neuruppin, HRB 7936
Vertretungsberechtigte Person:	Wolf Tilmann Schneider (Geschäftsführer)

Bei EtosTV handelt es sich um ein bundesweites Fernsehpartenprogramm mit dem Schwerpunkt Bestattungskultur und Vorsorge.

Die Zulassung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) am 17.09.2007. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

EtosTV soll vorerst digital über Satellit (Astra) verbreitet werden.

Wolf Tilmann Schneider, Lutz Mahnke und die WS-Beteiligungsgesellschaft mbH sind über die Medien & Märkte Beteiligungsgesellschaft mbH an der DMF Markenfernsehen GmbH beteiligt, welche die Lizenz für das Programm Deutsches Markenfernsehen (DMF) besitzt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 18.09.2007, Az.: KEK 439, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 27.06.2008)

28,4	Wolf Tilmann Schneider, Glienicke
19,0	Anton Hanrieder
9,4	Lutz Mahnke
9,4	Sabine Rumler
9,4	WS-Beteiligungsgesellschaft mbH
	┆ 100 Werner Sosalla, St. Ingbert
9,4	Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes GmbH
5,6	Rothaug Vermögensverwaltung GmbH
	┆ 100 Gerd Rothaug, Herzberg
3,2	Britta Paulsen
3,2	Ralf Paulsen
3,0	Landesverband Bestattungsgewerbe Nordrhein-Westfalen e. V.

Focus Gesundheit

Veranstalterin:	Focus TV Produktions GmbH Arabellastraße 23, 81925 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 110968
Vertretungsberechtigte Personen:	Helmut Markwort und Matthias Pfeffer (Geschäftsführer)

Focus Gesundheit (vormals Focus TV Gesundheit) ist ein digitales Pay-TV-Informationsspartenprogramm, das sich den Themen Gesundheit, Ernährung, Vorsorge, Wellness, Reise, Sport, Medizin und Forschung widmet.

Die Lizenz erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 14.03.2005 für die Dauer von acht Jahren bis zum 31.05.2013. Seit dem 01.06.2005 ist das Programm auf Sendung.

Focus Gesundheit wird digital als 24-Stunden-Programm über die Pay-TV-Plattform von Premiere und im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Focus TV Produktions GmbH produziert Magazine, Dokumentationen und Reportagen u. a. auch für die Sender ProSieben, RTL, ARD und ZDF und liefert für eine Drittsendezeitschiene bei Sat.1 ein Magazin zu.

Die Unternehmensgruppe Hubert Burda Media ist eines der führenden Verlagshäuser in Deutschland. Zu den Zeitschriftentiteln der Gruppe zählen u. a. „Bunte“, „Focus“, „Super-Illu“ und „TV Spielfilm“. Über ihre 100%ige Tochtergesellschaft Burda GmbH hält die Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG 50 % der Anteile an der Veranstalterin von tv.gusto sowie einen Anteil von 1,1 % an der RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG, die das Fernsehprogramm RTL II veranstaltet. Die Burda-Gruppe ist zudem an Regional- und Lokalfernsehveranstaltern in Bayern beteiligt. Sie hält ferner nach eigenen Angaben rund 30 direkte und indirekte Beteiligungen an regionalen und lokalen Hörfunksendern. Durch die Mehrheitsbeteiligung an der Tomorrow Focus AG ist sie auch im Bereich der Online-Angebote und -Vermarktung tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 02.06.2008)

- 100 Focus Magazin Verlag GmbH, München
 - ┆ 100 Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG, Offenburg
 - ┆ 100 Prof. Dr. Hubert Burda, München und Offenburg

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 18.02.2005, Az.: KEK 236).

Food Channel World

Veranstalterin:	Food Channel GmbH Alt Nowawes 116 – 118, 14482 Potsdam
Handelsregister:	Amtsgericht Potsdam, HRB 12916 P
Vertretungsberechtigte Personen:	Jörg Weiland und Friederun Köhnen (Geschäftsführer)

Food Channel World ist ein geplantes deutschsprachiges Fernsehspartenprogramm rund um das Thema „Food“, also Einkaufen, Kochen, Essen, Trinken, regionale und internationale Küche, Ernährung und Lifestyle.

Zugelassen wurde das bundesweite Digitalprogramm durch die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 12.12.2005 für die Dauer von sieben Jahren. Der Lizenz gilt vom 01.01.2006 bis zum 31.12.2012. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Food Channel World soll frei empfangbar digital über Satellit (Astra) verbreitet werden.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 17.08.2007, Az.: KEK 430, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

50	Jörg Weiland
50	The Food Professionals Köhnen AG, Sprockhövel
┆	100 Friederun Köhnen

Fox Channel

Veranstalterin:	Fox International Channels Germany GmbH Sophienstraße 21, 10178 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Charlottenburg, HRB 113091 B
Vertretungsberechtigte Personen:	Diego Fernando Londono und Edward William David Haslingden (Geschäftsführer)

Bei Fox Channel handelt es sich um ein deutschsprachiges 24-stündiges Programm mit Schwerpunkt Unterhaltung. In der Anfangsphase wird das Programm zunächst 18 Stunden pro Tag zwischen 08:00 und 02:00 Uhr ausgestrahlt.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 9. Mai 2008 für die Dauer von sieben Jahren. Die Frist begann mit der Aufnahme von Sendungen; Sendestart war am 19.05.2008.

Fox Channel wird bundesweit als Pay-TV-Programm über Satellit im Bouquet von arenaSat und über Kabel (Unitymedia) in Deutschland sowie in weiteren deutschsprachigen Gebieten einschließlich Österreich und der Schweiz verbreitet. Der terrestrische und mobile Empfang sowie die Verbreitung als IPTV sind geplant.

Der von K. Rupert Murdoch geführte Medienkonzern News Corp. gehört zu den weltweit größten Medienkonzernen. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns sind Film- und Fernsehproduktionen, Veranstaltung von werbefinanzierten Fernsehprogrammen, Pay-TV sowie der Betrieb von Pay-TV-Plattformen, Buchverlage, Magazine und Zeitungen. News Corp. sind neben Fox Channel und Fox Türk auch die Premiere zuzurechnenden Programme sowie die in Deutschland empfangbaren Programme National Geographic Channel und Sky News und zuzurechnen. Seit Anfang 2008 ist News Corp. über eine Reihe von Tochtergesellschaften der größte Gesellschafter der Premiere AG.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.04.2008, Az.: KEK 485, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 22.05.2008)

- 100 Fox International Channels (US), Inc.
 - ┆ 100 Fox International, Inc.
 - ┆ 100 Fox Entertainment Group
 - ┆ 100 News Corporation
 - ┆ 37,2 Murdoch Family Trust
 - ┆ 7,0 Prinz Alwaleed
 - ┆ 1,3 Rupert Murdoch
 - ┆ 54,5 Streubesitz

Fox Türk

Veranstalterin:	Plus Medien TV und Handels GmbH Starkenburgerstraße 7 - 9, 64546 Mörfelden-Walldorf
Handelsregister:	Amtsgericht Groß-Gerau, HRB 54901
Vertretungsberechtigte Person:	David Parker Reid (Geschäftsführer)

Fox Türk (vormals TGRT Europe) ist ein bundesweites, türkischsprachiges Fernsehvollprogramm für die ganze Familie. Ausgestrahlt werden Programmteile des türkischsprachigen Vollprogramms TGRT, welches die TGRT Huzur Radyo TV A.S. auf Grundlage einer türkischen Zulassung verbreitet, sowie eine zunehmende Anzahl von in Deutschland eigenproduzierten, z. T. deutschsprachigen Sendungen.

Die Zulassung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) mit Bescheid vom 20.10.2004. Fox Türk ist 2004 von eigenen Studios in Mörfelden aus auf Sendung gegangen.

Fox Türk wird in digitaler Form über Satellit (Türksat 2A) sowie im Kabel als Bestandteil der Pay-TV-Fremdsprachenpakete von Kabel Deutschland, Unitymedia, Kabel BW, PrimaCom und Eutelsat (KabelKiosk) verbreitet.

Die News Netherlands B.V. ist über Zwischengesellschaften eine 100%ige Tochtergesellschaft der News Corp. News Corp. gehört zu den weltweit größten Medienkonzernen. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns sind Film- und Fernsehproduktionen, Veranstaltung von werbefinanzierten Fernsehprogrammen, Pay-TV sowie der Betrieb von Pay-TV-Plattformen, Buchverlage, Magazine und Zeitungen. Seit Anfang 2008 ist der von K. Rupert Murdoch geführte Medienkonzern über eine Reihe von Tochtergesellschaften der größte Gesellschafter der Premiere AG. News Corp. sind neben Fox Türk und Fox Channel auch die Premiere zuzurechnenden Programme sowie die in Deutschland empfangbaren Programme National Geographic Channel und Sky News zuzurechnen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

100	News Netherlands B.V.
┆	100 News Corp. Europe, Inc.
┆	┆ 100 News America, Inc.
┆	┆ ┆ 100 News Publishing Australia Limited
┆	┆ ┆ ┆ 70,99 News Corporation
┆	┆ ┆ ┆ ┆ 54,50 Streubesitz
┆	┆ ┆ ┆ ┆ 37,20 Murdoch Family Trust
┆	┆ ┆ ┆ ┆ 7,00 Prinz Alwaleed
┆	┆ ┆ ┆ ┆ 1,30 K. Rupert Murdoch
┆	┆ ┆ 27,60 Newscorp Investments
┆	┆ 1,41 News America, Inc.

Gemäß § 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 1 RStV ist der TGRT Huzur Radyo TV A.S. das Programm Fox Türk aufgrund der geplanten umfangreichen Programmlieferung zuzurechnen.

TGRT Huzur Radyo TV A.S., Istanbul

┆	23,5	Gurhan Berker
┆	23,5	Lale Cander
┆	23,5	Metin Negrin
┆	4,5	Engin Guner
┆	22,0	News Netherlands B.V.
┆	1,0	Lawrence Aaron Jacob
┆	1,0	Dean Roy Stewart
┆	1,0	Albert Leroy Parsons

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

Games Television (GTV) / Contento-Digitalbouquet

Veranstalterin:	Contento GmbH Schwarzstraße 4, 81669 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 108494
Vertretungsberechtigte Person:	Michael Wölfle (Geschäftsführer)

Games Television (GTV) ist ein 24-stündiges Unterhaltungs- und Informationsprogramm zum Thema Video- und Computerspiele. Der Spartensender informiert in Form von Magazinen und Reportagen über die neuesten Entwicklungen aus den Bereichen Computerentertainment und E-Sport. Bei Letzterem kooperiert der Sender mit der Electronic Sports League (ESL), die mit knapp 400.000 registrierten Spielern die größte Online-Liga für Computerspieler in Europa darstellt.

GTV war seit dem 24.09.2004 als Pay-TV-Angebot über Kabel (Kabel Deutschland) sowie IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen. Am 01.11.2007 wurde das Programm eingestellt. Lizenziert wurde der Sender von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK).

Die LFK erteilte der Contento GmbH mit Bescheid vom 25.03.2004 insgesamt neun Zulassungen zur Veranstaltung bundesweiter Fernsehspartenprogramme (Contento-Digitalpaket): Neben GTV wurden Allegro, Pure, Speed, Kumulus, Chronos, Balance, Prosa und Kopernikus für die Dauer von acht Jahren zugelassen. Die Lizenz läuft vom 01.04.2004 bis 31.03.2012. Die Programme sind bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Die Gesellschafter Cuneo AG und Raimund Zeitler halten 55 % bzw. 45 % an der Digihost GmbH, München, die ein Digital-Playout-Center betreibt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.05.2007)

- 92 Cuneo AG, München
 - ┆ 100 Michael Wölfle, München
- 5 Christian Unterseer, Holzkirchen
- 3 Raimund Zeitler, Neumarkt

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 07.12.2004, Az.: KEK 208-1/223).

GIGA Digital

Veranstalterin:	GIGA Digital Television GmbH Siegburger Straße 187, 50679 Köln
Handelsregister:	Amtsgericht Köln, HRB 57973
Vertretungsberechtigte Personen:	Wolfram Winter und Hans Seger (Geschäftsführer)

GIGA Digital ist ein ganztägiges, deutschsprachiges Fernsehpartenprogramm mit dem inhaltlichen Schwerpunkt Internet und Online-Spiele.

Die Zulassung wurde von der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH) mit Bescheid vom 21.10.2005 für die Dauer von zehn Jahren bis zum 28.09.2015 erteilt. Sendestart war am 01.11.2005.

GIGA Digital wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra), Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia, Prima-Com) und IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet. Ferner ist das Programm als Livestream im Internet (www.giga.de) zu empfangen.

Seit Anfang 2008 ist der von K. Rupert Murdoch geführte Medienkonzern News Corp. über eine Reihe von Tochtergesellschaften der größte Gesellschafter der Premiere AG. News Corp. gehört zu den weltweit größten Medienkonzernen. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns sind Film- und Fernsehproduktionen, Veranstaltung von werbefinanzierten Fernsehprogrammen, Pay-TV sowie der Betrieb von Pay-TV-Plattformen, Buchverlage, Magazine und Zeitungen. News Corp. sind neben Fox Channel, Fox Türk und die Premiere zuzurechnenden Programme auch die in Deutschland empfangbaren Programme National Geographic Channel und Sky News zuzurechnen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008 und
Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 487)

100	Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG
└	100 Premiere AG
└	53,31 Streubesitz
└	25,01 News Armenia B.V.
└	100 News Netherlands B.V.
└	100 News Corp. Europe, Inc.
└	100 News America, Inc.
└	100 News Publishing Australia Limited
└	70,99 News Corporation
└	54,5 Streubesitz
└	37,2 Murdoch Family Trust
└	7,0 Prinz Alwaleed
└	1,3 K. Rupert Murdoch
└	27,60 Newscorp Investments
└	1,41 News America, Inc.
└	6,55 Franklin Mutual Advisers LL.C.
└	5,07 Taube Hodson Stonex Partners Limited
└	5,06 Eton Park Capital Management L.P.
└	4,99 Classic Fund Management AG

GoldStar TV

Veranstalterin:	Mainstream Media AG Reichenbachstraße 1, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 169857
Vertretungsberechtigte Person:	Gottfried Zmeck (Vorstandsvorsitzender)

GoldStar TV ist ein 24-stündiges Musikspartenprogramm für deutschsprachige, volkstümliche und internationale Schlager und Oldies.

Der Sender ist digital über die Pay-TV-Plattform von Premiere sowie im Bouquet von Premiere Star zu empfangen.

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat am 13.12.2007 die Zulassung von GoldStar TV um acht Jahre verlängert. Auf Sendung ist das Programm seit dem 01.03.2000.

Die Mainstream Media AG veranstaltet zudem das Pay-TV-Programm Heimatkanal und hält mittelbar 60 % der Anteile an der Romance TV GmbH & Co. KG, der Veranstalterin von Romance TV. Ferner ist die Mainstream Media AG das Mutterunternehmen der Hit24 Television GmbH, die das Pay-TV-Programm Hit24 veranstaltet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 458, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008)

- 70 Gottfried Zmeck, Ottobrunn
- 20 Reichenbach Investment GmbH, Ismaning
 - ┆ 83,33 DahabInvest Beteiligungs- und Vermögensverwaltungs GmbH, Kitzbühel, Österreich
 - ┆ 100 Gottfried Zmeck
 - ┆ 16,67 Gottfried Zmeck
- 5 Barbara Zmeck, Ottobrunn
- 5 Julia Zmeck, Ottobrunn

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 12.04.2005, Az.: KEK 265-1).

GSN (Game Show Network)

Veranstalterin:	GSN Channel GmbH Kemperplatz 1, 10785 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Berlin, HRB 78362 B
Vertretungsberechtigte Person:	Jürgen Josef Schau (Geschäftsführer)

Bei GSN handelt es sich um ein geplantes digitales Fernsehpartenprogramm mit dem Schwerpunkt Unterhaltung. Gegenstand des Programms sollen eigen- und auftragsproduzierte deutschsprachige Versionen erfolgreicher US-amerikanischer Gameshows sein.

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 22.03.2000 für die Dauer von zehn Jahren.⁽¹⁾ Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Die Beteiligungsgesellschaft Sony Entertainment mbH ist organschaftlich mit der Sony Entertainment Holding GmbH (SEH) verbunden. Die SEH ist über mehrere Beteiligungsstufen von der börsennotierten Sony Corporation, Tokio, abhängig. Bei Sony handelt es sich um einen Konzern, dessen Schwerpunkt im Bereich der Unterhaltungselektronik liegt. Daneben ist Sony aber unter anderem durch Sony Music Entertainment und das Hollywood-Filmstudio Columbia TriStar Pictures auch ein Konzern der Medienbranche

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 25.04.2003 und
Mitteilung der AXN Germany vom 15.02.2006)

100 Beteiligungsgesellschaft Sony Entertainment mbH, Berlin

(1) Laut Auskunft der LfM vom 30.06.2008 macht die Veranstalterin derzeit keinen Gebrauch von der Lizenz für das Programm GSN (Game Show Network).

Gute Laune TV

Veranstalterin:	Gute Laune TV GmbH Domagkstraße 34, 80807 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 155919
Vertretungsberechtigte Person:	Marko Tomazin (Geschäftsführer)

Gute Laune TV ist ein Pay-TV-Musikspartenkanal, der vorwiegend deutschsprachige Musiksendungen (Schlager und Volksmusik), in geringem Umfang aber auch weitere Unterhaltungs- und Serviceformate ausstrahlt.

Das Programm wurde von der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 22.06.2005 für die Dauer von sieben Jahren bis zum 31.07.2012 zugelassen. Sendestart war am 18.10.2005.

Gute Laune TV wird bundesweit digital über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW und Unitymedia) und die IPTV-Plattform von Arcor ausgestrahlt. Die Verbreitung über Satellit und ggf. DVB-T in Deutschland und anderen deutschsprachigen Gebieten Europas ist geplant.

Die Holtzbrinck GmbH & Co. KG zählt zu den größten deutschen Verlagsgruppen. Zu ihren Geschäftsfeldern gehören Tages- und Wochenzeitungen (u. a. „Handelsblatt“, „Die Zeit“, „Der Tagesspiegel“), Wirtschaftsmagazine (u. a. „Wirtschaftswoche“), Publikumsverlage (u. a. S. Fischer Verlag, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch), Bildungs- und Wissenschaftsverlage sowie das Geschäftsfeld elektronische Medien mit Beteiligungen an Online-Anbietern (z. B. Parship.de, studivZ.net, schülerVZ.net, Golem.de, Netdoktor.de, Zoomer.de) und TV-Produktionsunternehmen. Darüber hinaus ist die Verlagsgruppe Holtzbrinck mit 33,3 % der Anteile an der Neva Media GmbH beteiligt, die beabsichtigt, im Joint Venture mit MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH eine Plattform für mobile Rundfunk- und Telemediendienste im DVB-H-Standard unter dem Namen „Mobile 3.0“ anzubieten.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 08.05.2008)

- 40,34 Holtzbrinck Ventures GmbH, München
 - └ 100 GvH Vermögensgesellschaft IV mbH, Stuttgart
 - └ 100 Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG, Stuttgart
 - └ 50 Monika Schoeller Familiengesellschaft GbR, Frankfurt am Main
 - └ 50 Dr. Stefan Holtzbrinck, Stuttgart
- 22,65 Dr. Wolfgang Jahrreiss, München
- 20,84 Michael Karthal, Frankfurt am Main
(davon treuhänderisch für Oliver Gabriel 13,84 % und für James Wells 0,63 %)
- 11,40 Erich Ließmann, Rottach-Egern
- 4,77 Marko Tomazin, Landsham

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 10.05.2005, Az.: KEK 272).

Hamsi TV

Veranstalterin: **HAMSI Media GmbH**
Drakestraße 47, 12205 Berlin

Vertretungsberechtigte Person: Jürgen Groß (Geschäftsführer)

Hamsi TV ist ein geplantes türkisch-deutschsprachiges Fernsehspartenprogramm mit Schwerpunkt Infotainment. Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 11.06.2008 für die Dauer von sieben Jahren ab dem 15.06.2008. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Hamsi TV soll bundesweit frei empfangbar digital über Satellit (Türksat) verbreitet werden.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 17.08.2007, Az.: KEK 424, und
Mitteilung der mabb vom 11.06.2008)

100 Jürgen Groß, Berlin

Heimatkanal

Veranstalterin:	Mainstream Media AG Reichenbachstraße 1, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 169857
Vertretungsberechtigte Person:	Gottfried Zmeck (Vorstandsvorsitzender)

Heimatkanal ist ein bundesweit verbreitetes digitales Unterhaltungsprogramm, das schwerpunktmäßig klassische Heimatfilme, Heimattheater, volkstümliche Musik und damit zusammenhängende Events und Reportagen beinhaltet.

Die Zulassung wurde durch die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH) am 23.07.2002 erteilt. Sendestart war am 01.08.2002.

Heimatkanal wird digital über die Pay-TV-Plattform von Premiere sowie im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Mainstream Media AG veranstaltet zudem das Pay-TV-Programm GoldStar TV und hält mittelbar 60 % der Anteile an der Romance TV GmbH & Co. KG, der Veranstalterin von Romance TV. Ferner ist die Mainstream Media AG das Mutterunternehmen der Hit24 Television GmbH, die das Pay-TV-Programm Hit24 veranstaltet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 458, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 08.05.2008)

70	Gottfried Zmeck, Ottobrunn
20	Reichenbach Investment GmbH, Ismaning
┆	83,33 DahabInvest Beteiligungs- und Vermögensverwaltungs GmbH, Kitzbühel, Österreich
┆	┆ 100 Gottfried Zmeck
┆	16,67 Gottfried Zmeck
5	Barbara Zmeck, Ottobrunn
5	Julia Zmeck, Ottobrunn

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 12.04.2005, Az.: KEK 265-1 und -2).

Help TV

Veranstalterin:	Help TV AG Hermannstraße 75, 44263 Dortmund
Handelsregister:	Amtsgericht Dortmund, HRB 19719
Vertretungsberechtigte Person:	Peter R. Pohl (Vorstand)

Help TV ist als interaktiver Beratungssender konzipiert. Die Zuschauer können sich per Telefon live in den Sendungen mit Fragen aus verschiedenen Bereichen an Experten wenden, u. a. Psychologie, Gesundheit, Finanzen, Technik, Jobsuche, Partnerwahl und Recht.

Die Zulassung des bundesweiten Fernsehspartenprogramms erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 15.09.2006 für die Dauer von zehn Jahren. Sendestart war am 03.11.2006.

Help TV hat zum 31.12.2007 seine Verbreitung über den digitalen Astra-Satelliten sowie über die digitalen Kabelnetze eingestellt. Bis auf Weiteres werden ausgesuchte Teile des Programms als Live-Stream via Internet (www.help24.tv) verbreitet.

Studio Dortmund ist als technischer Dienstleister für diverse Fernsehveranstalter (u. a. für Sat.1, ProSieben, RTL, ARD und ZDF) tätig. Die WestCom Media Holding GmbH hält auch 99,8 % der Anteile an der WestCom Medien GmbH; 0,2 % hält Peter R. Pohl unmittelbar. Die WestCom Medien GmbH veranstaltet seit 1993 im Hauptprogramm Sat.1 das landesweite Regionalfensterprogramm „17:30 Live“ für Nordrhein-Westfalen. Unternehmen der WestCom-Media-Gruppe produzieren ferner Programme und Beiträge für andere Fernsehveranstalter (u. a. Sat.1, ProSieben, N24, RTL, ARD, ZDF, tv.nrw und 9Live).

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 27.05.2008)

- 93 Studio Dortmund GmbH
 - └ 70 WestCom Media Holding GmbH
 - └ 100 Peter R. Pohl
 - └ 30 P-Media Management GmbH
 - └ 100 Peter R. Pohl
 - 5 Ulrich Hansbuer
 - 2 Stephan Mattukat
-

Hit24

Veranstalterin:	Hit24 Television GmbH Reichenbachstraße 1, 85737 Ismaning
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 149939
Vertretungsberechtigte Person:	Gottfried Zmeck (Geschäftsführer)

Hit24 ist ein bundesweites digitales Musikspartenprogramm für die musikalische Bandbreite Mainstream Pop. Lizenziert wurde der Sender am 25.03.2004 durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) für die Dauer von acht Jahren bis zum 02.04.2012. Sendestart war am 03.04.2004.

Hit24 wird digital über die Pay-TV-Plattform von Premiere sowie im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Alleingeschafterin Mainstream Media AG veranstaltet – ebenfalls auf der Premiere-Plattform – die beiden Pay-TV-Programme Heimatkanal und GoldStar TV. Zudem hält die Mainstream Media AG mittelbar 60 % der Anteile an der Romance TV GmbH & Co. KG, welche das Programm Romance TV veranstaltet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 459, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008)

100	Mainstream Media AG
└ 70	Gottfried Zmeck, Ottobrunn
└ 20	Reichenbach Investment GmbH, Ismaning
└ 83,33	DahabInvest Beteiligungs- und Vermögensverwaltungs GmbH, Kitzbühel, Österreich
└ 100	Gottfried Zmeck
└ 16,67	Gottfried Zmeck
└ 5	Barbara Zmeck, Ottobrunn
└ 5	Julia Zmeck, Ottobrunn

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 12.04.2005, Az.: KEK 265-2).

iMusic 1

Veranstalterin:	iMusic TV GmbH Hanauer Landstraße 207, 60314 Frankfurt am Main
Handelsregister:	Registergericht Frankfurt/Main, HRB 75852
Vertretungsberechtigte Person:	Vladislav Martseniouk (Geschäftsführer)

iMusic 1 ist ein ganztägiges interaktives Unterhaltungsspartenprogramm mit dem inhaltlichen Schwerpunkt auf deutscher und internationaler Musik sowie Mode und Lifestyle.

Die Genehmigung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 19.05.2006. Das Programm ist seit dem 24.05.2006 auf Sendung.

iMusic 1 wird frei empfangbar digital über Kabel (Kabel BW, Kabel Deutschland, Unitymedia) und Satellit (Astra) verbreitet.

Vladislav Martseniouk ist auch Geschäftsführer der Inter Media GmbH, die für mehrere ukrainische Fernsehunternehmen in Deutschland im Bereich Rechtehandel und Marketing tätig ist. Dimitri Zakon ist Musikproduzent und organisiert Musikfestivals und Tourneen. Rustem Sultanov ist Geschäftsführer der Next Media Channels Company.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 25.06.2008)

100	iMedia Holding Ltd., England
└	38,90 Link Media Partners Ltd.
└	7,58 EDA Acquisitions LL.C.
└	6,74 Yuri El
└	6,57 Dimitri Zakon
└	6,57 Vladislav Martseniouk
└	5,62 Evgenii Popov
└	5,45 Rustem Sultanov
└	4,77 Inna Kelisidi
└	3,37 Vertillum Establishment
└	2,47 Giliega Development, Inc.
└	2,25 World Media Ventures LL.C.
└	1,91 Leonid Vinogradsky
└	1,35 Intercarbo Holding AG
└	1,35 Ivan Abramov
└	1,30 Tagir Bektimirov
└	1,12 Anar Reiband
└	1,12 Anton Heifets
└	0,99 Irina Derega
└	0,56 Alexander Pochtar

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung (Az.: KEK 496).

Iran Beauty

Veranstalterin:	Iran Beauty GbR Bahnhofstraße 1, 54411 Hermeskeil
Vertretungsberechtigte Personen:	Millad Azizzadeh und Morteza Azizzadeh (Geschäftsführer)

Bei Iran Beauty handelt es sich um ein persischsprachiges Fernsehspartenprogramm rund um die Themen Fitness, Kosmetik und Mode für iranische Frauen im Iran und in Europa.

Die Zulassung erteilte die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) am 11.02.2008 für die Dauer von zehn Jahren. Die Zulassung gilt vom 01.03.2008 bis zum 28.02.2018. Das Programm ist seit März 2008 auf Sendung.

Das Programm wird ganztägig frei empfangbar über Satellit (Hotbird) in Europa und dem Nahen Osten ausgestrahlt.

Millad Azizzadeh und Morteza Azizzadeh sind zudem mit je 50 % an der Iran Music GmbH beteiligt, welche das Programm Iran Music veranstaltet. Morteza Azizzadeh ist darüber hinaus Alleingesellschafter der Mohajer GmbH, die das Programm Mohajer International Television veranstaltet. Ferner ist er Inhaber einer Unterhaltungselektronikfirma sowie für andere persischsprachige Fernsehsender tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 474, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 14.06.2008)

- 50 Millad Azizzadeh, Hermeskeil
 - 50 Morteza Azizzadeh, Hermeskeil
-

Iran Music

Veranstalterin:	Iran Music GmbH Bahnhofstraße 1, 54411 Hermeskeil
Handelsregister:	Amtsgericht Wittlich, HRB 40199
Vertretungsberechtigte Personen:	Millad Azizzadeh und Morteza Azizzadeh (Geschäftsführer)

Iran Music ist ein Fernsehspartenprogramm mit dem inhaltlichen Schwerpunkt auf persischer Musik verschiedener Stilrichtungen. Das Programm wird in Farsi (Persisch) ausgestrahlt und soll ggf. mit deutschen und englischen Untertiteln versehen werden.

Lizenziert wurde das Programm durch die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK); Sendestart war 2006.

Iran Music ist digital über Satellit (Hot Bird) in Deutschland frei empfangbar und wird zusätzlich im übrigen Europa und im Nahen Osten einschließlich Iran verbreitet.

Morteza Azizzadeh ist auch als geschäftsführender Gesellschafter an der Mohajer TV GmbH beteiligt (100 %), die seit 2005 das bundesweite, persischsprachige Vollprogramm Mohajer TV (MITV) veranstaltet. Des Weiteren hält er 50 % der Anteile an der Iran Beauty GbR, welche das Fernsehspartenprogramm Iran Beauty veranstaltet. Morteza Azizzadeh ist ferner Inhaber einer Unterhaltungselektronikfirma sowie für andere persischsprachige Fernsehsender tätig. Sein Sohn und Mitgesellschafter Millad Azizzadeh ist ebenfalls mit 50 % der Anteile an der Iran Beauty GbR beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 14.06.2008)

50	Morteza Azizzadeh, Hermeskeil
50	Millad Azizzadeh, Hermeskeil

iTVone

Veranstalterin: **iTVone Betriebsgesellschaft mbH**
Gebertstraße 5, 90411 Nürnberg

Vertretungsberechtigte Person: Ralf Berger (Geschäftsführer)

iTVone ist ein geplantes 24-stündiges, mit interaktiven Spielelementen versehenes Unterhaltungsprogramm.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) am 13. Juli 2007 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

iTVone soll zunächst unverschlüsselt digital über Satellit (Astra) für den Direktempfang (Direct-to-Home, DTH) verbreitet werden. Zudem wird eine Einspeisung in das digitale Kabelnetz angestrebt.

Die Werbe- und Medienzentrum GmbH betreibt unter dem Namen WMZ TV jeweils einen lokalen Stadtsender in Lauchhammer und in Senftenberg. Als Werbeagentur ist sie darüber hinaus u. a. für die deutschlandweite Promotion der Programme N24 und QVC verantwortlich.

Heinz-Peter Labonte ist an mehreren kleineren Kabelbetrieben in Sachsen und Rheinland-Pfalz beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.05.2007, Az.: KEK 398, und
Mitteilung der mabb vom 24.07.2007)

- 51 VCD Visual-Communication-Design GmbH, Heroldsberg
 - ┆ 100 Wolfgang Konrad
 - 24 Werbe- und Medienzentrum GmbH, Lauchhammer
 - ┆ 50 Heinz-Peter Labonte
 - ┆ 50 Bernd Nitzschner
 - 24 Innok@ GmbH, Lauchhammer
 - ┆ 66 Heinz-Peter Labonte
 - ┆ 34 Ralf Berger
 - 1 Heinz-Peter Labonte
-

JETIX

Veranstalterin:	Jetix Europe GmbH Infanteriestraße 19/6, 80797 München
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 129996
Vertretungsberechtigte Person:	Stefan Kastenmüller (Geschäftsführer)

JETIX ist ein deutschsprachiges, digitales Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung. Gesendet werden täglich von 06:00 bis 19:45 Uhr Action-, Humor- und Abenteuerformate für Kinder zwischen 6 und 14 Jahren.

Die Lizenz erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 12.09.2000 für die Dauer von acht Jahren, befristet bis zum 30.09.2008. Das Programm ist am 01.10.2000 als Fox Kids auf Sendung gegangen und wird seit dem 10.06.2005 unter dem Namen JETIX veranstaltet.

JETIX ist digital über die Premiere-Programmplattform sowie im Bouquet von Premiere Star zu empfangen.

Jetix Europe verfügt über eine der weltweit größten Programmbibliotheken für Kinderprogramme. Unter dem Markennamen JETIX werden weltweit Kinderprogramme veranstaltet und über 289 Mio. Haushalte in 80 Ländern und 25 Sprachen erreicht. In Europa veranstalten Tochterunternehmen der Jetix Europe GmbH (ehemals Fox Kids Europe) seit 1996 Kinderprogramme im Pay-TV, so z. B. in Großbritannien (vermarktet von BSkyB), Frankreich (im Rahmen des Canal-Satellite-Pakets), den skandinavischen Ländern, Spanien und in Osteuropa. Einzig in den Niederlanden ist der Sender im Free-TV zu sehen. Nach eigenen Angaben werden in Europa über 51 Mio. Haushalte in 58 Ländern und 18 Sprachen erreicht.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 19.05.2008)

100	Jetix Europe Channels B.V., Hilversum, Niederlande
└ 100	Jetix Europe Properties S.a.r.l., Luxemburg
└ 100	Jetix Europe N.V., Hilversum, Niederlande
└ 0,26	BVS Entertainment, Inc.
└ 3,43	Fox Kids International Holdings N.V.
└ 23,65	BVS International N.V.
└ 47,78	ABC Kids SPC 1
└ 24,88	Streubesitz

Junior

Veranstalterin:	Junior.TV GmbH & Co. KG Beta-Straße 11, 85774 Unterföhring
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 123091
Vertretungsberechtigte Person:	Junior.TV Verwaltungs GmbH, Geschäftsführer: Werner E. Klatten

Junior ist ein bundesweites digitales Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Kinder- und Jugendfilmen. Gesendet werden Trickfilmklassiker, Cartoon-Serien, Spielfilme, Realserien und Märchenverfilmungen.

Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) verlängerte in seiner Sitzung am 11.10.2007 die Zulassung um acht Jahre bis zum 31.10.2015. Seit Oktober 1999 ist das Programm auf Sendung.

Junior wird digital über die Premiere-Programmplattform sowie im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die EM.Sport Media AG ist in den Bereichen Sport und Unterhaltung aktiv. Sie beabsichtigt jedoch, sich künftig auf den Geschäftsbereich Sport zu konzentrieren und den Geschäftsbereich Unterhaltung, zu der auch die Beteiligung an der Junior.TV GmbH & Co. KG gehört, zu veräußern. Sämtliche Gesellschaftsanteile an der Junior.TV GmbH & Co. KG sollen von der EM.Sport Media AG auf die Studio 100 Media Holding GmbH übertragen werden (Az.: KEK 504).

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 06.05.2008, Az.: KEK 453, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.05.2008)

100	EM.Sport Media AG, Ismaning		
	Kapital-	Stimm-	
	anteile	rechte	
┆	65,25	65,49	Streubesitz
┆	17,13	17,19	KF 15 GmbH & Co. KG
		┆	50 Ruth Kirch
		┆	50 Dr. Dieter Hahn
┆	6,69	6,72	Erwin V. Conradi, Risch, Schweiz
┆	5,52	5,54	Highlight Communications AG, Pratteln, Schweiz
		┆	37,60 EM.Sport Media AG
		┆	9,06 MarCap OverSeas Master Fund L.P.
		┆	9,39 Bernhard Burgener
		┆	3,81 Martin Hellstern
		┆	4,65 Eigenbesitz
		┆	35,49 Streubesitz
┆	5,04	5,06	MarCap OverSeas Master Fund L.P.
┆	0,37	---	EM.Sport Media AG (Eigene Aktien)

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG zugerechnet (Beschluss vom 12.09.2006, Az.: KEK 344/345).

Es wurden Beteiligungsveränderungen angemeldet, wonach sich die Beteiligungsstruktur wie folgt darstellt:

- 100 Studio 100 Media Holding GmbH, München
 - └ 100 Studio 100 N.V., Schelle, Belgien
 - └ 33,72 Verhulst Gert BVBA
 - └ 100 Romulus and Remus N.V.
 - └ 50 Gert Verhulst
 - └ 50 Hans Bourlon
 - └ 33,72 Oliver BVBA
 - └ 100 Romulus and Remus N.V.
 - └ 50 Gert Verhulst
 - └ 50 Hans Bourlon
 - └ 32,56 Fortis Private Equity Belgium N.V.

Die Änderung steht unter Vorbehalt der medienkonzentrationsrechtlichen Genehmigung (Az.: KEK 504).

K3 Kulturkanal

Veranstalterin: **K3 Kulturkanal Rheinland-Pfalz e. V.**
Wallstraße 11, 55122 Mainz

Vertretungsberechtigte Person: Rolf Zitzlsperger (Vorstandsvorsitzender)

Bei K3 Kulturkanal handelt es sich um ein überwiegend kulturorientiertes Programm, das sich aus regionalen Inhalten zusammensetzt.

Die Zulassung erteilte die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) am 10.12.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Die Lizenz gilt vom 10.12.2007 bis zum 09.12.2017. Das Programm wird regional bereits seit 1984 ausgestrahlt.

K3 Kulturkanal wird derzeit in einem Zeitfenster von 17:00 bis 20:15 Uhr frei empfangbar in einem Teilgebiet von Rheinland-Pfalz im Kabelnetz verbreitet. Seit März 2008 ist das Programm auch über Satellit (Atlantic Bird 2) zu empfangen.

Die Mitglieder des Vereins sind größtenteils in der Kulturarbeit tätig. Die 9Live Fernsehen GmbH veranstaltet das bundesweite Fernsehprogramm 9Live und gehört zur Sendergruppe der ProSiebenSat.1 Media AG.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 468, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 14.05.2008)

Mitglieder des K3 Kulturkanal Rheinland-Pfalz e. V.:

Bistum Mainz

Bundesverband der Friedrich-Bödecker-Kreise e. V.

Förderverein „Unabhängige Medien“ e. V.

Frankfurter Hof

Friedrich-Ebert-Stiftung

Druckladen des Gutenberg-Museums

img Institut für Mediengestaltung und Medientechnologie/FH Mainz

Kleinkunstverein „Die Reblaus e. V.“

KUZ Kultur und Veranstaltungen GmbH

Landesfilmdienst Rheinland-Pfalz e. V.

Landesverkehrswacht Rheinland-Pfalz e. V.

Neustadter Schauspielgruppe e. V.

Unterhaus Mainz

9Live Fernsehen GmbH

Volkshochschule Mainz e. V.

K1010

Veranstalterin:	Gems TV Deutschland GmbH Elisabethhof, Erkelenzdamm 59/61, Portal 3 b, 10999 Berlin
Handelsregister:	Amtsgericht Charlottenburg, HRB 89238
Vertretungsberechtigte Person:	Wolfgang Boyé (Geschäftsführer)

K1010 ist ein frei empfangbares Programm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung und interaktiven Spielesendungen.

Die Sendeerlaubnis erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 15.03.2004 für die Dauer von sieben Jahren. Sendestart war am 01.04.2004.

Am 30.11.2007 stellte K1010 den Sendebetrieb ein. Zuvor wurde das Programm digital über Satellit (Astra) und Kabel verbreitet.

Die Gems TV Deutschland GmbH bietet den Telemediendienst Juwelo (Einkaufskanal) an und veranstaltet im Berliner Mischkanal (Spreekanal) sowie im Internet interaktive Spielesendungen. Beim Spreekanal teilen sich mehrere eigenständige, jeweils durch die mabb lizenzierte Veranstalter einen Kanal des Berliner Kabelnetzes, um ein werbefinanziertes Programm auszustrahlen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

64,10	KiWoSa GmbH	┆	100	Wolfgang Boyé, Berlin
19,87	RTL interactive GmbH	┆	100	RTL Television GmbH, Köln ⁽¹⁾
16,03	UV Interactive Entertainment GmbH, Berlin	┆	100	Scholz & Friends AG, Hamburg und Berlin
		┆	97,07	Scholz & Friends Holding GmbH
		┆	70	Electra Partners Europe
		┆	30	20 leitende Angestellte der Scholz & Friends AG

(1) Zu den Inhaber- und Beteiligungsverhältnissen bei der RTL Television GmbH siehe unter RTL Television.

kabel eins	
Veranstalterin:	kabel eins Fernsehen GmbH Beta-Straße 10, 85774 Unterföhring
Handelsregister:	Amtsgericht München, HRB 114705
Vertretungsberechtigte Person:	Guido Bolten (Geschäftsführer)

kabel eins ist ein ganztätiges Fernsehvollprogramm, das schwerpunktmäßig aus Spielfilmen und Fernsehserien sowie eigen- und auftragsproduzierten Shows und Unterhaltungsformaten mit täglichen Nachrichten, Reportagemagazinen und Dokumentationssendungen besteht.

Die aktuelle Lizenz erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 27.02.2004, befristet bis zum 29.02.2012. Das Programm ging am 29.02.1992 als „Der Kabelkanal“ auf Sendung und wird seit dem 24.12.1994 unter dem Namen „Kabel 1“ bzw. „kabel eins“ vermarktet.

kabel eins wird frei empfangbar analog und digital über Kabel, Satellit (Astra), terrestrisch (DVB-T) und über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet. Der Sender kann von 96,0 % (33,62 Mio.) aller Fernsehhaushalte empfangen werden (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy, kabel eins classics und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle, Movie Channel, ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsehbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

- 100 German Free TV Holding GmbH, Unterföhring
 - ↳ 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾
 - ↳ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey
 - ↳ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey
 - ↳ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey
 - ↳ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey

| | | |
|---|--------|--|
| ┆ | 0,215 | P4 Co-investments L.P., Guernsey |
| ┆ | 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ | 100 KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ┆ | 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ | 93,43 KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| | | ┆ 100 KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| | ┆ | 6,57 KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ┆ | 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ | 100 KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ┆ | 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

kabel eins classics

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | SevenSenses GmbH
Medienallee 9, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 124886 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Dirk Kleine und Thomas Schultheis (Geschäftsführer) |

kabel eins classics ist ein 24-stündiges Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung. Gesendet werden Spielfilme aller Genres aus den 40er bis 90er Jahren, Film-Highlights der Hollywood-Studios sowie aus europäischen Produktionen und Serien.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) im März 2006 für die Dauer von sieben Jahren. Seit dem 01.06.2006 ist das Programm auf Sendung.

kabel eins classics wird verschlüsselt digital über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star sowie über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia) und die IPTV-Plattform der Deutsche Telekom verbreitet.

Die SevenSenses GmbH veranstaltet neben kabel eins classics das Pay-TV-Programm Sat.1 Comedy und hält die Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindenden Programme Lifestyle und Movie Channel (Stand: Juni 2008).

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live und hält Zulassungen für die bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

- 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾
 - └ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - └ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey
 - └ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey
 - └ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey
 - └ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey
 - └ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 07.03.2006, Az.: KEK 291).

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

Kanal 7 INT

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Euro 7 Fernseh- und Marketing GmbH
Adam Opel Straße 5, 60386 Frankfurt am Main |
| Handelsregister: | Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 55555 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Halil Akbas (Geschäftsführer) |

Kanal 7 INT ist ein Fernsehvollprogramm, das speziell auf die Bedürfnisse der deutsch-türkischen Migranten zugeschnitten ist. Es setzt sich aus Nachrichten, Politmagazinen, türkischen Serien, Talkshows, Reality Shows, Kindersendungen und internationalen Filmproduktionen zusammen.

Die Zulassung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) mit Bescheid vom 13.03.2007 für die Dauer von vier Jahren. Bislang wurde Kanal 7 INT auf der Grundlage einer türkischen Lizenz von der Yeni Dünya İletisim A.S., Istanbul/Türkei, veranstaltet. Das Programm ist seit 1995 auf Sendung.

Kanal 7 INT wird in türkischer und zum Teil deutscher Sprache frei empfangbar digital über Satellit (Türksat 2A), Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, KabelKiosk) sowie IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet.

Die Euro 7 Fernseh- und Marketing GmbH veranstaltet zudem das türkischsprachige Musikprogramm TVT. Die Herren Karaman, Kahraman und Celik sind auch an der Dünya İletisim A.S. beteiligt, die nach türkischem Recht das Programm Kanal 7 TV veranstaltet und der Euro 7 Fernseh- und Marketing GmbH Programm zuliefern soll.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

- 25 Mehmet Gürhan, Frankfurt am Main
 - 25 Zekeriya Karaman, Istanbul, Türkei
 - 25 Ismail Kahraman, Istanbul, Türkei
 - 25 Mustafa Celik, Istanbul, Türkei
-

Kanal Avrupa

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Akbas Media Company GmbH
Königstraße 54, 47051 Duisburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Duisburg, HRB 17367 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Ali Pasa Akbas (Geschäftsführer) |

Kanal Avrupa ist ein vorwiegend türkischsprachiges, bundesweit verbreitetes Unterhaltungsspartenprogramm mit dem Schwerpunkt Musik. Der Sender richtet sich insbesondere an die türkischen und türkischstämmigen Einwohner in Deutschland und bietet u. a. Musiksendungen, insbesondere Videoclips türkischer Musiker, Talkshows, Sportsendungen, Zeichentrickfilme oder Studiospiele für Kinder.

Lizenziert wurde das Programm durch die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Sendestart war am 10.01.2005.

Kanal Avrupa wird frei empfangbar digital über Satellit (Türksat 2A) und Kabel (Unitymedia) ausgestrahlt.

Die beiden Gesellschafter Ali Pasa Akbas und Ali Osman Akbas sind auch an den Musikproduktionsunternehmen Akbas Muzik GmbH, Mülheim an der Ruhr, und Akbas Müzik Üretim Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi, Istanbul, beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2007)

| | |
|----|-------------------------------------|
| 55 | Ali Osman Akbas, Istanbul |
| 45 | Ali Pasa Akbas, Mülheim an der Ruhr |

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

Kanal D

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Dogan Media International GmbH
An der Brücke 20 – 22, 64546 Mörfelden-Walldorf |
| Handelsregister: | Amtsgericht Darmstadt, HRB 54765 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Aydin Dogan und Sevda Boduroglu (Geschäftsführer) |

Kanal D ist ein geplantes bundesweites Fernsehvollprogramm in türkischer Sprache, das vor allem die in Deutschland lebenden Türken ansprechen soll. Zum Programmkonzept gehören Information, Bildung, Beratung und Unterhaltung mit starkem Deutschlandbezug.

Unter dem Namen Kanal D veranstaltet die Dogan Media International Group, Istanbul, seit Dezember 1993 bereits ein türkischsprachiges Programm nach türkischem Recht. Das Programm wird analog und digital über Satelliten (TürkSat, Eutelsat) verbreitet.

Die deutsche Tochter Dogan Media International GmbH wurde im Juli 2000 speziell für das Vorhaben gegründet, ein neues Programm Kanal D zu gestalten, das den Bedürfnissen und Interessen der in Deutschland lebenden Türken gerecht wird. Die Genehmigung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) am 14.12.1999; von der Lizenz wird derzeit jedoch kein Gebrauch gemacht (Stand: Juni 2008).

Die Dogan Media Group (DMG), Istanbul, ist eine Mediengruppe in der Türkei. Unter dem Dach der Dogan Yayin Holding A.S., einer 84,94 %-Tochter der DMG, sind alle wesentlichen Medienaktivitäten, wie Publikationen, Druck, Werbung, Vertrieb und Rundfunk, gebündelt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2007)

| | |
|-------|--|
| 57,06 | Dogan Yayin Holding A.S. (Dogan Media Group – DMG), Istanbul |
| 42,26 | Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacilik A.S., Istanbul |
| 0,69 | Aydin Dogan, Istanbul |

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

Kinowelt TV und Kinowelt TV Premium

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Kinowelt Television GmbH
Parkstraße 1, 65812 Bad Soden |
| Handelsregister: | Amtsgericht Königstein, HRB 7109 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Achim Apell (Geschäftsführer) |

Kinowelt TV und Kinowelt TV Premium sind zwei bundesweite digitale Fernsehspartenprogramme, denen die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) Mitte Mai 2004 die Zulassung erteilt hat.

Kinowelt TV soll als frei empfangbares Programm über Astra-Satellit und analog über Kabel ausgestrahlt werden und Spielfilme aller Genres (z. B. Action, Comedy, Thriller, Drama, Romanzen, Kinderfilme, Western, Horror und thematische Reihen) sowie ergänzende Beiträge, wie z. B. Kinomagazine, enthalten. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Kinowelt TV Premium wird als Pay-TV-Programm seit dem 12.05.2004 im digitalen Kabelnetz (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, KabelKiosk, PrimaCom, Tele Columbus) verbreitet. Ferner ist das Programm über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star sowie über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen. Darüber hinaus wird Kinowelt TV Premium auch in der Schweiz und in Österreich über Kabel (Cablecom, Swisscable, Upc, Liwest) verbreitet. Ausgestrahlt werden Filme und Magazine zum internationalen Filmgeschehen.

Die MK Medien Beteiligungs GmbH hielt 66,6 % der Anteile an der Kinowelt GmbH, der Inhaberin der Filmrechtbibliothek aus dem Bestand der insolventen Kinowelt Medien AG. Laut Pressemeldung vom 17.01.2008 wurde die Kinowelt GmbH von dem französischen Pay-TV-Sender Canal Plus, welcher zum Medienkonzern Vivendi gehört, vollständig übernommen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

| | |
|-------|--------------------------------------|
| 50 | Achim Apell |
| 50 | MK Medien Beteiligungs GmbH, Leipzig |
| └ 100 | Doris Apell-Kölmel |

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 11.05.2004, Az.: KEK 204).

Klinik-Info-Kanal (KiK-TV)

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | fx-net Internet Based Services GmbH
Calwer Straße 1, 71034 Böblingen |
| Handelsregister: | Amtsgericht Böblingen, HRB 4420 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Jürgen B. Brunner und Tobias Bartel (Geschäftsführer) |

Klinik-Info-Kanal (KiK-TV) ist ein bundesweites Fernsehspartenprogramm, das speziell auf die Zielgruppe von Patienten in Krankenhäusern ausgerichtet ist. Inhaltlicher Schwerpunkt des Programms sind Beiträge zum Thema Gesundheit; ferner werden Unterhaltungssendungen gezeigt.

Die lizenzgebende Landesmedienanstalt ist die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK). Das Programm wird bereits seit 2003 veranstaltet.

KiK-TV wird digital ausschließlich für den hausinternen Empfang in kooperierenden Kliniken verbreitet. Über 510 Krankenhäuser in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg haben bereits mit der fx-net Internet Based Services GmbH Kooperationsvereinbarungen geschlossen; KiK-TV ist dort jeweils als Hauskanal über die angeschlossenen Fernsehgeräte zu empfangen (Stand: Juni 2008). Mehrmals täglich stehen den Partnerkliniken Programmfenster im Umfang von wenigen Minuten zur Einspeisung hausinterner Informationen zur Verfügung.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 27.06.2008)

| | |
|-------|---|
| 70 | Jürgen Brunner, Böblingen |
| 30 | Bunner Mobil Werbung GmbH & Co. KG, Böblingen |
| ↑ 100 | Franz Xaver Brunner, Böblingen |

L-TV Sat

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | L-TV GmbH
Strombergstraße 21, 71636 Ludwigsburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Stuttgart, HRB 207078 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Manfred Kusterer (Geschäftsführer) |

Die L-TV GmbH (ehemals: L-TV Rems-Murr GmbH) hält die Zulassung für das derzeit in Baden-Württemberg frei empfangbare Fernsehvollprogramm L-TV Sat. Das Programm ist eine Plattform für verschiedene Magazinsendungen (z. B. zu den Themen Politik, Wirtschaft, Kultur, Events), die entweder selbst produziert oder von Dritten übernommen werden.

Die Zulassung für L-TV Sat erteilte die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) mit Bescheid vom 16.12.2004 für den Zeitraum vom 01.01.2005 bis 31.12.2013. Die bundesweite Verbreitung über digitalen Satelliten ist in Vorbereitung (Stand: Juni 2008).

Die L-TV GmbH hält zudem die Lizenz für das in Baden-Württemberg ausgestrahlte Programm L-TV, das den Schwerpunkt auf regionale und lokale Themen legt. L-TV wird derzeit 24 Stunden im digitalen Kabelnetz der Kabel Baden-Württemberg sowie dreimal täglich im analogen Kabel über den Sender bw family.tv ausgestrahlt. Außerdem wird L-TV im analogen Kabel Kanal S25 im Raum Heilbronn-Franken ausgestrahlt.

Manfred Kusterer ist zugleich Alleininhaber und Geschäftsführer der Firma L-TV Multimedia Manfred Kusterer, die einen Teil der Magazinsendungen akquiriert und produziert.

Die L-TV GmbH ist an der bw family.tv GmbH, der Veranstalterin des bundesweiten Programms bw family.tv, mit 12 % beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.06.2008)

100 Manfred Kusterer, Winnenden

Latizón TV

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | L.SU.TV Ltd.
Sitz: Suite F, 1st Floor, New City Chambers, 36 Wood Street, West Yorkshire, WF1 2HB, Großbritannien
Niederlassung Deutschland: Klein-Salvator-Straße 24, 85053 Ingolstadt |
| Handelsregister: | Amtsgericht Ingolstadt, HRB 4683 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Ursula Pittrof und Stefan Tröbs (Geschäftsführer) |

Latizón TV ist ein geplantes bundesweites Fernsehpartenprogramm, welches sich thematisch auf Lateinamerika konzentriert.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 13.12.2007 für die Dauer von acht Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Latizón TV soll als Web-TV über das Internet verbreitet werden. Mit den gegebenen technischen Voraussetzungen können mehr als 500 Nutzer das Programm gleichzeitig abrufen. Durch die Verbreitung über das Internet ist das Programm zwar grundsätzlich weltweit empfangbar, es richtet sich jedoch an eine Zielgruppe in Deutschland.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 11.12.2007, Az.: KEK 456, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 23.05.2008)

50 Ursula Pittrof
50 Stefan Tröbs

lettra

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | lettra GmbH
Neuer Kamp 32, 20357 Hamburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Hamburg, HRB 101565 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Jan Henne de Dijn und Carsten Meincke (Geschäftsführer) |

Bei lettra handelt es sich um ein bundesweites Fernsehpartenprogramm zum Thema Lesen und Bücher.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) am 07.09.2007 für die Dauer von sieben Jahren. lettra ging am 24.11.2007 auf Sendung und war ganztägig als Pay-TV-Angebot über Satellit im Bouquet von arenaSAT und Premiere Star sowie über Kabel (Unitymedia, KabelKiosk) zu empfangen. Am 01.04.2008 wurde der Sendebetrieb jedoch eingestellt.

Der Geschäftsführer der lettra GmbH, Jan Henne de Dijn, hält 50 % der Geschäftsanteile an der Frisch vom Frisör GbR, einer Internet-Plattform zum Thema Musik und „Citizen Journalism“.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 09.10.2007, Az.: KEK 445,
und Mitteilung der mabb vom 21.11.2007)

50 Jan Henne de Dijn, Hamburg

50 Carsten Meincke

Lifestyle

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | SevenSenses GmbH
Medienallee 9, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 124886 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Dirk Kleine und Thomas Schultheis |

Lifestyle ist ein geplantes 24-stündiges Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung. Der Sender soll Programmformate u. a. zu den Themen Wellness und Fitness, Schönheit, Klatsch und Tratsch, Kochen, Tiere, Shopping, Do-it-yourself, Wissen und Auto enthalten.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) im März 2006 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Lifestyle soll bundesweit digital über Kabel verbreitet werden.

Die SevenSenses GmbH veranstaltet die beiden Pay-TV-Programme Sat.1 Comedy und kabel eins classics und hält zudem die Zulassung für das bislang ebenfalls nicht ausgestrahlte Programm Movie Channel.

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsehbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

- 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾
 - ↳ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey
 - ↳ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey
 - ↳ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey
 - ↳ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey
 - ↳ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

Lite TV

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Alexander Medien Gruppe GmbH
c/o Archibald Media Group B.V., Gooimeer 1C, 1411DC Naarden,
Niederlande |
| Vertretungsberechtigte Person: | Vranz van Maaren |

Bei Lite TV handelt es sich um ein geplantes bundesweites Musikspartenprogramm.

Die Zulassung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) am 10.12.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Lite TV soll frei empfangbar über Satellit (Atlantic Bird 2) verbreitet werden. Eine Verbreitung über Kabelnetze ist zu einem späteren Zeitpunkt geplant.

Die Veranstaltung des Programms Lite TV war ursprünglich von der Archibald Media Group B.V. für die Niederlande über die dortigen Kabelnetze geplant. Das gleiche Programmkonzept soll nun auch in Deutschland umgesetzt werden. In den Niederlanden ist das Programm bisher nicht auf Sendung. Dagegen wird das Hörfunkprogramm Lite FM ebenso wie das Hörfunkprogramm XLnt Radio bereits in den Niederlanden veranstaltet und über Satellit (Atlantic Bird 2) verbreitet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 12.02.2008, Az.: KEK 457, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 13.05.2008)

- 100 Archibald Media Group B.V., Naarden, Niederlande
 - ↳ 33,33 Hot Mouse Finance B.V., Amersfoort, Niederlande
 - ↳ 100 Robert Herder
 - ↳ 33,33 Interinvest Projects B.V., Naarden, Niederlande
 - ↳ 100 Vranz van Maaren
 - ↳ 33,33 Mijdrecht Media Force B.V., Mijdrecht, Niederlande
 - ↳ 100 Robert Korver

Loft TV

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Loft TV GmbH
Thomas-Wimmer-Ring 9, 80539 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 157233 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Markus Schmidt (Geschäftsführer) |

Loft TV ist ein geplantes Fernsehspartenprogramm mit dem Schwerpunkt Unterhaltung. Vorgesehen sind informative und unterhaltende Beiträge rund um die Themen Lebensart, Kochen, Wohnen, Wellness und Reisen.

Die Zulassung für das Unterhaltungsspartenprogramm erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 08.11.2006 bis zum 14.02.2015. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Loft TV soll bundesweit frei empfangbar digital über Satellit (Astra) verbreitet werden.

Markus Schmidt, der Geschäftsführer der Loft TV GmbH, hält auch 7 % der Anteile an der HV Fernsehbetriebs GmbH, welche das Pay-TV-Spartenprogramm Planet veranstaltet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 385)

100 Schmidt Consult & Media GmbH
└ 100 Markus Schmidt

Messe.TV

Veranstalterin: **CMC Communication Media Consulting GmbH⁽¹⁾**
Robert-Koch-Straße 98, 53127 Bonn

Messe.TV ist als bundesweites, frei empfangbares Fernsehspartenprogramm konzipiert. Redaktionell bearbeitete und moderierte Fernsehmagazine sollen täglich über aktuelle Messtrends informieren. Nach den Planungen der Veranstalterin sollen zunächst alle großen Messen der Köln Messe, später weitere Messe- und Kongressstandorte, begleitet werden.

Das digitale Satellitenprogramm wurde von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 30.10.2002 zugelassen. Messe.TV wird derzeit nicht veranstaltet (Stand: Juni 2008).

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 29.04.2003 und
Unternehmensangaben vom 08.01.2005)

| | |
|------|---------------------|
| 37,4 | Michael Langenberg |
| 30,6 | Dr. Vera Westermann |
| 25,0 | Gerd Berger |
| 7,0 | Frieder Zimmermann |

-
- (1) Über das Vermögen der CMC Communication Media Consulting GmbH wurde am 23.06.2004 das Insolvenzverfahren eröffnet. Laut Auskunft der LfM vom 30.07.2007 gibt es die Gesellschaft, der die Lizenz mit Bescheid vom 30.10.2002 erteilt wurde, nicht mehr. Mit einer Ausstrahlung des Programms auf der Grundlage der erteilten Lizenz ist daher nicht mehr zu rechnen. Die LfM teilte am 30.06.2008 mit, dass sich gegenüber dem Vorjahr keine Veränderungen ergeben haben.

MGM Channel

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | MGM Networks (Deutschland) GmbH
Frauenlobstraße 2, 80337 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 148456 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Marcus Ammon (Geschäftsführer) |

MGM Channel ist ein ganztägiges Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt Unterhaltung, das Spielfilme und Serien aus der Filmbibliothek der Metro-Goldwyn-Mayer, Inc. in deutschsprachigen Fassungen sowie in der Originalsprache ausstrahlt.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 06.02.2003 für die Dauer von acht Jahren. Sendestart war am 01.04.2003.

Der Programm wird über die Pay-TV-Plattform von Premiere sowie im Bouquet von Premiere Star ausgestrahlt.

MGM Networks, Inc., Santa Monica/USA, baut weltweit Fernsehkanäle auf, auch um dadurch ihre Filmbibliothek direkt zu verwerten. MGM Networks gehört zur Firmengruppe Metro-Goldwyn-Mayer, ebenso wie die Filmproduktionsfirmen MGM Pictures und United Artists Film, die MGM Distribution Co., die Fernsehproduzentin MGM Television Entertainment, die MGM Worldwide Television Distribution, MGM Home Entertainment sowie weitere Unternehmen aus den Bereichen Merchandising, Musik und Multimedia.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.05.2008 und
Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 495)

100 MGM Networks, Inc., Los Angeles, Kalifornien/USA

└ 100 Metro-Goldwyn-Mayer Studios, Inc.

└ 100 Metro-Goldwyn-Mayer, Inc., Los Angeles/USA

└ 100 MGM Holdings II, Inc.

└ 100 MGM Holdings, Inc.

└ 32,85 Providence MGM Acquisition II, III, IV LL.C.

└ Providence Equity Partners IV L.P.

└ Providence Equity Partners IV LL.C.

└ Providence Equity Partners, Inc.

└ Providence Equity Partners V L.P.

└ Providence Equity Partners V LL.C.

└ Providence Equity Partners, Inc.

└ 21,90 TPG Partners IV L.P. & TPG MGM Acquisition LL.C.

└ TPG Advisors IV, Inc.

└ 20,86 Comcast Studio Investments, Inc.

└ Comcast Corporation, Philadelphia/USA

└ 16,26 Sony Corporation of America, New York/USA

└ 100 Sony Americas Holding, Inc.

└ 100 Sony Corporation, Inc., Tokio/Japan

- ┆ 7,82 DLJ MGM Acquisition LL.C.
 - ┆ 79,22 DLJ Merchant Banking Partners III L.P.
 - ┆ 100 Merchant Banking III, Inc.
 - ┆ 100 Credit Suisse First Boston Private Equity, Inc.
 - ┆ 100 Credit Suisse First Boston, Inc.
 - ┆ 43 Credit Suisse Group, Zürich/
Schweiz
 - ┆ 57 Credit Suisse First Boston
 - ┆ 100 Credit Suisse Group,
Zürich
 - ┆ 21,88 weitere DLJ-Fonds
 - ┆ 0,31 MGM Executives
-

mobile TV

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | mobile TV Gesellschaft für mobiles Fernsehen GmbH
Betastraße 9 a, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 157475 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Arno-Alexander Filbig (Geschäftsführer) |

mobile TV ist ein deutschsprachiges, ganztägiges Fernsehspartenprogramm für den Empfang über mobile Endgeräte. Das Programm setzt sich aus verschiedenen Informations- und Entertainmentkanälen zusammen. Über die Informationskanäle lassen sich Nachrichten, Programmhinweise sowie Wetter- und Produktinformationen abrufen.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM). Sendestart war im Oktober 2006. mobile TV wird via Mobilfunk verbreitet und kann von allen videofähigen Multimedia-Handys weltweit empfangen werden.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

90 Arno-Alexander Filbig, Pliening

10 Paul-Ernst Krammling, Kottgeisering

Mohajer International Television (MITV)

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Mohajer International GmbH
Bahnhofstraße 1, 54411 Hermeskeil |
| Handelsregister: | Amtsgericht Wittlich, HRB 40340 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Morteza Azizzadeh (Geschäftsführer) |

Mohajer International Television (MITV) ist ein ganztägiges persischsprachiges Fernsehvollprogramm mit dem inhaltlichen Schwerpunkt auf Musik und anderen Beiträgen aus den Bereichen Unterhaltung und Kultur.

Das Programm wird auf der Grundlage einer Zulassung der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) seit 2005 veranstaltet.

Mohajer International Television (MITV) wird frei empfangbar digital über Satellit (Hot Bird 6) in Deutschland, im übrigen Europa und im Nahen Osten einschließlich Iran verbreitet.

Morteza Azizzadeh ist auch an der Iran Music GmbH beteiligt (50 %), die das Musikspartenprogramm Iran Music veranstaltet. Des Weiteren hält er 50 % der Anteile an der Iran Beauty GbR, welche das Fernsehspartenprogramm Iran Beauty veranstaltet. Zudem ist er Inhaber einer Unterhaltungselektronikfirma sowie für andere persischsprachige Fernsehsender tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 14.06.2008)

100 Morteza Azizzadeh, Hermeskeil

Movie Channel

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | SevenSenses GmbH
Medienallee 9, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 124886 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Dirk Kleine und Thomas Schultheis |

Movie Channel ist ein geplantes 24-stündiges Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung. Vorgesehen sind Spielfilme und Serien (Kino- und Fernsehfilme) der vergangenen 20 Jahre sowie Entertainment-Magazine.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) im März 2006 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Movie Channel soll bundesweit digital über Kabel verbreitet werden.

Die SevenSenses GmbH veranstaltet die beiden Pay-TV-Programme Sat.1 Comedy und kabel eins classics und hält zudem die Zulassung für das bislang ebenfalls nicht ausgestrahlte Programm Lifestyle.

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindenden Programme ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

- 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾
 - ↳ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey
 - ↳ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey
 - ↳ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey
 - ↳ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey
 - ↳ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

movies and more Spielfilm

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | primaTV broadcasting GmbH
An der Ochsenwiese 3, 55124 Mainz |
| Handelsregister: | Amtsgericht Mainz, HRA 6684 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Lawrence Williams (Geschäftsführer) |

movies and more Spielfilm ist ein digitales Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung, das Spielfilme aus vorwiegend amerikanischen Produktionen namhafter Hollywood-Produzenten, wie z. B. Universal Studios, beinhaltet. Die Spielfilme werden in zeitlich gestaffelter Reihenfolge (Near-Video-on-Demand) gegen Einzelabruf und -bezahlung (Pay-per-View) angeboten.

Bundesweit zugelassen wurde das 24-stündige Programm durch die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) mit Bescheid vom 20.02.2006 bis zum 31.12.2013. Bereits Mitte 2000 erhielt die Veranstalterin eine Zulassung der SLM für die Verbreitung in sächsischen Kabelanlagen. Seit September 2000 war movies and more Spielfilm auf Sendung. Der Sendebetrieb wurde jedoch inzwischen eingestellt.

Die primaTV broadcasting GmbH hält zudem Lizenzen für die sich derzeit nicht auf Sendung befindenden Programme easy.tv-Infotainmentkanal, Erotik First, Starblitz und Vitalissimo.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 KVR Kabel- und Versorgungsträgertiefbau, Rohrleitungsbau GmbH, Ingelheim
┆ 100 Edeltrud Klose, Ingelheim

MTV

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | MTV Networks Germany GmbH
Stralauer Allee 6 – 7, 10245 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 113345 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dan Ligtvoet (Geschäftsführer) |

MTV ist ein bundesweit frei empfangbares Musikspartenprogramm, das sich speziell an die Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen richtet. Das Programmkonzept sieht ein 24-stündiges junges Musik- und Lifestyleprogramm mit Moderation und Magazinsendungen vor.

Das Programm wird seit dem 07.03.1997 ausgestrahlt, zunächst auf der Grundlage einer Lizenz der britischen Independent Television Commission (ITC). Im April 2000 wurde MTV durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) zugelassen. Die aktuelle Lizenz erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 23.12.2004 bis zum 31.12.2011.

MTV wird analog und digital über Satellit (Astra) und Kabel in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz verbreitet. Ferner ist das Programm in Deutschland über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen. In Deutschland erreicht MTV 86,1 % (30,15 Mio.) der Fernsehhaushalte (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die MTV Networks Germany GmbH veranstaltet neben MTV die Programme Comedy Central (ehem. VIVA Plus), MTV Entertainment, Nick sowie Nick Premium (vormals Nickelodeon) und hält die Zulassung für die deutschsprachige Programmversion von VH-1 Classic (zurzeit noch nicht auf Sendung). Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet das Musikprogramm VIVA und ist an weiteren Musiksendern beteiligt.

Der Viacom-Konzern zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfelder sind Kabel- und Satellitenfernsehgesellschaften sowie Film- und Musikproduktion. Unternehmen der Viacom-Gruppe veranstalten weltweit unter den Markennamen MTV, VH-1 und Nickelodeon Fernsehkanäle. Zu Viacom gehören auch die Filmarchive und das Hollywood Major Studio von Paramount Pictures.

Die National Amusements, Inc. ist hauptsächlich im Bereich des Kinobetriebs tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

- 51 VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG, Köln
 - └ 100 VIVA Media GmbH, Köln
 - └ 100 Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA
 - └ 100 Viacom International, Inc., New York, USA
 - └ 100 Viacom, Inc., New York, USA

| Kapital-
anteile | Stimm-
rechte | |
|---------------------|------------------|---|
| └ 77,3 | 70,8 | National Amusements, Inc., Dedham,
Massachusetts, USA <ul style="list-style-type: none"> └ 100 Familie Redstone |
| └ 16,4 | 22,9 | Streubesitz |
| └ 6,3 | 6,3 | Mario J. Gabelli |
- 49 Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA (s. o.)

MTV Entertainment

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | MTV Networks Germany GmbH
Stralauer Allee 6 – 7, 10245 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 113345 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dan Ligtvoet (Geschäftsführer) |

Bei MTV Entertainment handelt es sich um ein bundesweites Fernsehpartenprogramm für den Bereich Jugendunterhaltung. Die Programmschwerpunkte bilden Musikvideos und Unterhaltungsformate.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) am 12.10.2007 für die Dauer von sieben Jahren. Die Frist begann mit der Aufnahme von Sendungen am 01.12.2007.

MTV Entertainment wird derzeit als zehnstündiges digitales Pay-TV-Angebot im Bouquet von Premiere Star sowie über die IPTV-Plattform von HanseNet zwischen 20:00 und 06:00 Uhr verbreitet. Die Veranstalterin beabsichtigt, das Programm auf 24 Stunden auszubauen.

Die MTV Networks Germany GmbH veranstaltet die Programme Comedy Central (ehem. VIVA Plus), MTV, Nick sowie Nick Premium (vormals Nickelodeon) und hält die Zulassung für die deutschsprachige Programmversion von VH-1 Classic (noch nicht auf Sendung). Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet das Musikprogramm VIVA und ist an weiteren Musiksendern beteiligt.

Der Viacom-Konzern zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfelder sind Kabel- und Satellitenfernsehgesellschaften sowie Film- und Musikproduktion. Unternehmen der Viacom-Gruppe veranstalten weltweit unter den Markennamen MTV, VH-1 und Nickelodeon Fernsehkanäle. Zu Viacom gehören auch die Filmarchive und das Hollywood Major Studio von Paramount Pictures.

Die National Amusements, Inc. ist hauptsächlich im Bereich des Kinobetriebs tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 12.02.2008, Az.: KEK 449, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

| | | | | | | | | |
|----|--|-----------------------|--|---|-----------------------------|--|-----|------------------|
| 51 | VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG, Köln | | | | | | | |
| └ | 100 | VIVA Media GmbH, Köln | | | | | | |
| | └ | 100 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA | | | | | |
| | | └ | 100 | Viacom International, Inc., New York, USA | | | | |
| | | | └ | 100 | Viacom, Inc., New York, USA | | | |
| | | | | | Kapital-
anteile | | | |
| | | | | | Stimm-
rechte | | | |
| | | | └ | 77,3 | 70,8 | National Amusements, Inc., Dedham,
Massachusetts, USA | | |
| | | | | | | └ | 100 | Familie Redstone |
| | | | └ | 16,4 | 22,9 | Streubesitz | | |
| | | | └ | 6,3 | 6,3 | Mario J. Gabelli | | |
| 49 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA (s. o.) | | | | | | | |

| | | |
|---|---------|--|
| ┆ | 0,215 | P4 Co-investments L.P., Guernsey |
| ┆ | 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ┆ | 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| | | ┆ 100 KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| | ┆ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ┆ | 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ┆ | 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

n-tv

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH
Richard-Byrd-Straße 4 – 6, 50829 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 54606 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Hans Demmel (Geschäftsführer) |

n-tv ist ein ganztägiges Informationsspartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf der Berichterstattung über Politik und Wirtschaftsthemen, Infotainment sowie Talkshows.

Die aktuelle Lizenz erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 15.11.2006 bis November 2013. Das Programm ist seit dem 30.11.1992 auf Sendung.

n-tv wird frei empfangbar analog und teilweise digital terrestrisch sowie über Kabel und Satellit (Astra) verbreitet. Etwa 92,4 % der Fernsehhaushalte (32,37 Mio.) können den Sender empfangen (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die RTL Television GmbH veranstaltet die bundesweiten Fernsehprogramme RTL Television, RTL Living und RTL Crime. Sie hält zudem mittelbar 49,9 % der Anteile an der Veranstalterin von VOX. Ferner ist sie mittelbar mit 19,87 % der Anteile an der Veranstalterin von K1010 beteiligt. An der Veranstalterin des Pay-TV-Spartenprogramms Passion hält die RTL Television GmbH 50,4 % und die UFA Film & TV Produktion GmbH 49,6 % der Anteile. Die RTL Group ist zudem an den Veranstaltern von Super RTL, RTL II und VOX beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

100 RTL Television GmbH, Köln

└ 100 UFA Film und Fernseh GmbH, Köln

└ 100 RTL Group Deutschland GmbH, Köln

└ 100 RTL Group Germany S.A., Luxemburg

└ 100 CLT-UFA S.A., Luxemburg

└ 99,7 RTL Group S.A., Luxemburg

└ 89,62 Bertelsmann Capital Holding GmbH, Gütersloh

└ 100 Bertelsmann AG, Gütersloh

└ 76,9 Bertelsmann Stiftung

└ 23,1 Familie Mohn

└ 9,62 Streubesitz

└ 0,76 Eigenbesitz der RTL Group S.A.

└ 0,3 Streubesitz

Nasche Kino

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | RtvD Video- und Filmproduktionsgesellschaft mbH
Alt-Lietzow 12, 10587 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 50246 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Peter Tietzki (Geschäftsführer) |

Nasche Kino ist ein bundesweites, russischsprachiges Pay-TV-Spartenprogramm. Gesendet werden alte russische Spielfilme.

Mit Bescheid vom 19.03.2004 erweiterte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) die der RtvD Video- und Filmproduktionsgesellschaft mbH am 25.04.2003 erteilte Sendeerlaubnis für das russischsprachige Fernsehvollprogramm RTVi um die Zulassung für die Spartenprogramme Nasche Kino und Detski Mir/Teleclub. Sendebeginn war jeweils der 19.03.2004 (Lizenz der mabb). Zuvor wurden die Programme auf der Grundlage einer britischen Lizenz veranstaltet.

Nasche Kino richtet sich an die russischsprachige Bevölkerung und wird digital über Satellit (Hotbird), Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia, KabelKiosk) und IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom) ausgestrahlt.

Inter TV Ltd. verfügt über einen Rechtebestand an russischen Filmen und betreibt damit weltweiten Rechtehandel.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

| | |
|-------|--------------------------|
| 48,74 | Inter TV Ltd., London |
| ┆ 100 | Michael Borshchevsky |
| 25,63 | Ludmilla Tietzki, Berlin |
| 25,63 | Peter Tietzki, Berlin |

NBC Europe

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | NBC Universal International GmbH
Theresienstraße 47 a, 80333 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 114154 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Katharina Behrends und Roger Schneider (Geschäftsführer) |

NBC Europe war ursprünglich ein Programmfenster des US-amerikanischen Fernsehsenders NBC. Die NBC Europe Ltd., London, veranstaltete europaweit ein gleichnamiges Programm auf der Grundlage einer von der Independent Television Commission (ITC), Großbritannien, erteilten Sendelizenz. Im Zuge von Unternehmensumstrukturierungen ging der Geschäftsbetrieb auf die NBC Germany GmbH (Az.: KEK 248) und später auf die NBC Universal International GmbH (Az.: KEK 302) über.

Für das frei empfangbare Fernsehvollprogramm NBC Europe erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 29.07./22.10.2003 die auf zehn Jahre befristete Satelliten-Zulassung bis zum 20.10.2013.

Auf dem Verbreitungsweg von NBC Europe wird montags bis freitags von 05:00 bis 10:00 Uhr das Programm des Wirtschaftsnachrichtensenders CNBC Europe und von 10:00 bis 05:00 Uhr eine spezielle Version von Das Vierte ausgestrahlt.

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, Crime & Investigation Network und The Biography Channel sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie 14 eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender, darunter der Wirtschaftsinformationssender CNBC. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen an nationale und internationale Fernsehsender mit einem Rechteportfolio von mehr als 4.000 Filmen und über 40.000 TV-Episoden. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.25.2008)

- 100 NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, München
 - ┆ 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - ┆ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - ┆ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - ┆ 80 NBC Holding, Inc.
 - ┆ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - ┆ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - ┆ 100 Vivendi Universal S.A.

Nick

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | MTV Networks Germany GmbH
Stralauer Allee 6 – 7, 10245 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 113345 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dan Ligtvoet (Geschäftsführer) |

Nick ist ein Kinderspartenprogramm, welches schwerpunktmäßig Sendungen, Serien und Cartoons für die Zielgruppe der 3- bis 13-Jährigen sendet.

Die Zulassung erteilte die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH) mit Bescheid vom 14.07.2005 bis zum 21.03.2015. Nick ist das Nachfolgeprogramm des Musiksenders MTV 2 Pop, der wiederum den Sender VH-1 ablöste. Sendestart von Nick war am 12.09.2005.

Nick wird analog und digital über Satellit (Astra), Kabel (Unitymedia, Kabel BW, Kabel Deutschland, PrimaCom) sowie IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet.

Die MTV Networks Germany GmbH veranstaltet neben Nick die Programme Comedy Central (ehem. VIVA Plus), MTV, Nick Premium (vormals Nickelodeon) sowie MTV Entertainment und hält die Zulassung für die deutschsprachige Programmversion von VH-1 Classic (zurzeit noch nicht auf Sendung). Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet das Musikprogramm VIVA und ist an weiteren Musiksendern beteiligt.

Der Viacom-Konzern zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfelder sind Kabel- und Satellitenfernsehgesellschaften sowie Film- und Musikproduktion. Unternehmen der Viacom-Gruppe veranstalten weltweit unter den Markennamen MTV, VH-1 und Nickelodeon Fernsehkanäle. Zu Viacom gehören auch die Filmarchive und das Hollywood Major Studio von Paramount Pictures.

Die National Amusements, Inc. ist hauptsächlich im Bereich des Kinobetriebs tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

| | | | | |
|----|--|-----------------------|--|---|
| 51 | VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG, Köln | | | |
| | └ 100 | VIVA Media GmbH, Köln | | |
| | | └ 100 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA | |
| | | | └ 100 | Viacom International, Inc., New York, USA |
| | | | | └ 100 |
| | | | | Viacom, Inc., New York, USA |
| | | | Kapital- | Stimm- |
| | | | anteile | rechte |
| | | | └ 77,3 | 70,8 |
| | | | | National Amusements, Inc., Dedham, |
| | | | | Massachusetts, USA |
| | | | | └ 100 |
| | | | | Familie Redstone |
| | | | └ 16,4 | 22,9 |
| | | | | Streubesitz |
| | | | └ 6,3 | 6,3 |
| | | | | Mario J. Gabelli |
| 49 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA (s. o.) | | | |

Nick Premium

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | MTV Networks Germany GmbH
Stralauer Allee 6 – 7, 10245 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 113345 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dan Ligtoet (Geschäftsführer) |

Nick Premium (vormals Nickelodeon) ist ein deutschsprachiges Unterhaltungsspartenprogramm für Kinder.

Die Zulassung für die bundesweite Verbreitung über Kabel und Satellit erteilte die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH) mit Bescheid vom 23.03.2004 für den Zeitraum vom 01.04.2004 bis 31.03.2014. Das Programm ist seit dem 01.12.2007 auf Sendung .

Ein deutschsprachiges, frei empfangbares Nickelodeon-Programm war schon einmal ab Juli 1995 auf Sendung; der Betrieb wurde jedoch am 31.05.1998 wieder eingestellt.

Nick Premium wird derzeit als digitales Pay-TV-Angebot in der Zeit von 06:00 bis 20:00 Uhr im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die MTV Networks Germany GmbH veranstaltet die Programme Comedy Central (ehem. VIVA Plus), MTV, Nick sowie MTV Entertainment und hält die Zulassung für die deutschsprachige Programmversion von VH-1 Classic (noch nicht auf Sendung). Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet das Musikprogramm VIVA und ist an weiteren Musiksendern beteiligt.

Der Viacom-Konzern zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfelder sind Kabel- und Satellitenfernsehgesellschaften sowie Film- und Musikproduktion. Unternehmen der Viacom-Gruppe veranstalten weltweit unter den Markennamen MTV, VH-1 und Nickelodeon Fernsehkanäle. Zu Viacom gehören auch die Filmarchive und das Hollywood Major Studio von Paramount Pictures.

Die National Amusements, Inc. ist hauptsächlich im Bereich des Kinobetriebs tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

| | | | | |
|----|--|-----------------------|--|---|
| 51 | VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG, Köln | | | |
| | └ 100 | VIVA Media GmbH, Köln | | |
| | | └ 100 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA | |
| | | | └ 100 | Viacom International, Inc., New York, USA |
| | | | | └ 100 |
| | | | | Viacom, Inc., New York, USA |
| | | | Kapital- | Stimm- |
| | | | anteile | rechte |
| | | | └ 77,3 | 70,8 |
| | | | | National Amusements, Inc., Dedham, Massachusetts, USA |
| | | | | └ 100 |
| | | | | Familie Redstone |
| | | | └ 16,4 | 22,9 |
| | | | | Streubesitz |
| | | | └ 6,3 | 6,3 |
| | | | | Mario J. Gabelli |
| 49 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA (s. o.) | | | |

ONYXplus

Veranstalterin:

ONYX Plus GmbH⁽¹⁾

Waldnieler Straße 50, 50670 Köln

ONYXplus ist ein geplantes digitales Programmpaket, das aus fünf 24-stündigen Musikspartenkanälen bestehen soll. Das Digitalpaket soll über Satellit verbreitet werden, ist bislang jedoch nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 08.02.2000 und Ergänzungsbescheid vom 16.07.2001 für die Dauer von zehn Jahren.

Die ONYX Plus GmbH hält zudem die Lizenz für das sich nicht auf Sendung befindliche Digitalpaket AB Sat. Die Group AB S.A. ist in Frankreich der bedeutendste Anbieter von Pay-TV-Programmen und zudem in den Bereichen Programmproduktion, Rechthandel und Merchandising tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽²⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 06.06.2003)

| | |
|----|---|
| 50 | ONYX Television GmbH, Köln ⁽³⁾ |
| 50 | Groupe AB S.A., La Plaine St. Denis, France |
| ┆ | 66,5 Port Noir Investment S.A.R.L. |
| | ┆ 100 Claude Berda |
| ┆ | 33,5 TF 1 |

(1) Laut Auskunft der LfM vom 30.07.2007 ist die ONYX Plus GmbH insolvent. Die LfM teilte am 30.06.2008 mit, dass sich gegenüber dem Vorjahr keine Veränderungen ergeben haben.

(2) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(3) Nach Schreiben der ONYX Television GmbH ist sie nicht mehr Gesellschafterin der Veranstalterin.

OUTPRO TV

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | OUTPRO TV GmbH
Albert-Einstein-Straße 10, 87437 Kempten |
| Handelsregister: | Amtsgericht Kempten, HRB 8500 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Peter Rampp (Geschäftsführer) |

Bei OUTPRO TV handelt es sich um ein ganztägiges deutschsprachiges Fernsehspartenprogramm mit dem thematischen Schwerpunkt Bayern und angrenzende Alpenregionen.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 13.12.2007 für die Dauer von acht Jahren. Sendestart war der 16.12.2007. Das Programm wurde jedoch zum 31.03.2008 wieder eingestellt.

Bernd Förtsch hält auch 96,15 % der Anteile an der Börsenmedien AG, die sämtliche Anteile an der DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG, der Veranstalterin des bundesweiten Fernsehspartenprogramms DAF, hält. Peter Rampp, der Geschäftsführer der OUTPRO TV GmbH, ist zugleich Vorstandsvorsitzender der DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.12.2007, Az.: KEK 455, und
Mitteilung der BLM vom 13.12.2007)

- 100 OUTPRO Holding GmbH, Kempten
 - ┆ 35 Peter Rampp
 - ┆ 65 BF Holding AG, Kulmbach
 - ┆ 100 Bernd Förtsch

Passion

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Passion GmbH
Aachener Straße 1044, 50858 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 27627 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Klaus Holtmann und Dr. Nicolaus Heise |

Passion ist ein 24-stündiges Pay-TV-Unterhaltungsspartenprogramm, das schwerpunktmäßig Daily Soaps sowie Telenovelas mit den Themen Liebe, Romantik, Dramen und Intrigen umfasst.

Das Programm wird seit 01.12.2006 veranstaltet. Die Zulassung erteilte zunächst die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) am 28.02.2005 zugunsten der RTL Television GmbH für ein vier digitale Spartenkanäle umfassendes Programmbouquet („RTL World“, Az.: KEK 255). Nunmehr ist Lizenzinhaberin die Passion GmbH, welcher die NLM die Zulassung für den Zeitraum vom 31.01.2007 bis 30.01.2017 erteilt hat.

Passion wird verschlüsselt digital über Satellit im Bouquet von arenaSat und über die Premiere-Programmplattform ausgestrahlt. Des Weiteren ist das Programm im Kabelnetz (Unitymedia) sowie über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen.

Die RTL Television GmbH veranstaltet die bundesweiten Fernsehprogramme RTL, RTL Living und RTL Crime. Sie hält sämtliche Anteile an der Veranstalterin von n-tv sowie mittelbar 49,9 % der Anteile an der Veranstalterin von VOX. Ferner ist sie mittelbar mit 19,87 % der Anteile an der Veranstalterin von K1010 beteiligt. Die UFA Film & TV Produktion GmbH zählt zu den größten TV-Produktionsunternehmen in Deutschland. Zur UFA-Gruppe gehört auch die auf Daily Soaps und Telenovelas spezialisierte Grundy UFA TV Produktion. Die RTL Group ist zudem an den Veranstaltern von Super RTL, RTL II und VOX beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

50,4 RTL Television GmbH, Köln

┆ 100 UFA Film und Fernseh GmbH, Köln

┆ 100 RTL Group Deutschland GmbH, Köln

┆ 100 RTL Group Germany S.A., Luxemburg

┆ 100 CLT-UFA S.A., Luxemburg

┆ 99,7 RTL Group S.A., Luxemburg

┆ 89,62 Bertelsmann Capital Holding GmbH, Gütersloh

┆ 100 Bertelsmann AG, Gütersloh

┆ 76,9 Bertelsmann Stiftung

┆ 23,1 Familie Mohn

┆ 9,62 Streubesitz

┆ 0,76 Eigenbesitz der RTL Group S.A.

┆ 0,3 Streubesitz

49,6 UFA Film & TV Produktion GmbH, Berlin

┆ 100 UFA Film und Fernseh GmbH, Köln (s. o.)

PDF-Channel

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | PDF-Channel GmbH
Roscheider Straße 1, 54329 Konz |
| Handelsregister: | Amtsgericht Wittlich, HRB 40448 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Bahman Dashtizadeh (Geschäftsführerin) |

PDF-Channel (Kürzel für „Persisch-Deutsches Fernsehen“) ist ein 24-stündiges Kulturprogramm in persischer und deutscher Sprache mit Untertiteln in der jeweils anderen Sprache, welches Dokumentationen, kulturelle Berichte, Filme, Musik und Sport beinhaltet.

Die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) hat der PDF-Channel GmbH mit Bescheid vom 23.04.2007 die Zulassung erteilt. Das Programm ist seit dem 09.05.2007 auf Sendung.

Das Fernsehvollprogramm PDF-Channel wird frei empfangbar digital über Satellit (Hotbird) verbreitet und ist in Europa, weiten Gebieten Nordafrikas und einem Großteil des arabischen Raumes empfangbar.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.05.2007, Az.: KEK 409, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 24.05.2008)

- 50 Bahman Dashtizadeh
 - 50 Mahboubeh Bazinezamdoust
-

Planet

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | HV Fernsehbetriebs GmbH
Stollbergstraße 18, 80539 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 156870 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Alexander Trauttmansdorff (Geschäftsführer) |

Planet ist ein 24-stündiges, deutschsprachiges Spartenprogramm für Dokumentationen und Dokumentarfilme zu Themen aus Politik, Kultur, Natur, Geschichte und Wissenschaft.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 23.12.2004 für die Dauer von sieben Jahren; diese gilt für den Zeitraum vom 01.01.2005 bis 31.12.2011. Planet ist seit dem 21.06.1997 auf Sendung.

Das Programm wurde zunächst auf Grundlage einer bis zum 06.11.2005 befristeten Zulassung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) veranstaltet; die Inhaberin der Zulassung war die MultiThématiques GmbH, Ismaning. Seit dem 01.01.2005 setzt die HV Fernsehbetriebs GmbH die Sendetätigkeit unter Verwendung des Programmnamens fort; auch das Sendeschema wurde übernommen.

Planet wird als Pay-TV-Angebot digital über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia) und IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet. Das Programm ist auch in Österreich und der Schweiz zu empfangen.

Alexander Trauttmansdorff, der Geschäftsführer der HV Fernsehbetriebs GmbH, ist auch der Geschäftsführer der Just Music Fernsehbetriebs GmbH, welche die Programme CLB TV, Jukebox, RCK TV und RLX TV veranstaltet. Die High View Holding GmbH hält sämtliche Anteile an der Just Music Fernsehbetriebs GmbH. Des Weiteren hält die High View Holding über die High View Media GmbH 2 % der Anteile an der Veranstalterin von Wein TV, der Wine Network Germany GmbH. Die High View Holding hält zudem 100 % der Anteile an der AT Media GmbH, welche an der Deutschland 24 GmbH, der Veranstalterin des Programms Deutschland 24, beteiligt ist.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 03.07.2008)

| | |
|----|------------------------------------|
| 93 | High View Holding GmbH, Wien |
| ┆ | 50 Almatex Stiftung, Wien |
| ┆ | 50 Leslie Grace & Co., Los Angeles |
| | ┆ 100 Philip Schumann, Los Angeles |
| 7 | Markus Schmidt, München |

Playhouse Disney

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin | The Walt Disney Company (Germany) GmbH
Münchener Straße 101/22, 85737 Ismaning |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 131127 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Rob Jongmans, Marsha L. Reed, Andreas Peters (Geschäftsführer) |

Playhouse Disney ist ein bundesweites, deutschsprachiges Unterhaltungs- und Lernprogramm für Vorschulkinder und deren Eltern zur spielerischen Förderung der kindlichen Entwicklung.

Der Kindersender wurde durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 14.10.2004 für die Dauer von acht Jahren zugelassen und ist seit November 2004 auf Sendung.

Das Pay-TV-Programm ist im digitalen Paketangebot des Kabelnetzbetreibers Kabel Deutschland (Kabel Digital Home) und im Bouquet von Premiere Star zu empfangen.

The Walt Disney Company (Germany) GmbH veranstaltet in Deutschland neben Playhouse Disney die Pay-TV-Programme Disney Channel, Toon Disney und Toon Disney +1 sowie über Tochtergesellschaften den Sender JETIX; außerdem hält Walt Disney Beteiligungen an den Veranstalterinnen der Programme RTL II, Super RTL, The History Channel, The Biography Channel sowie Crime & Investigation Network.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 31.05.2007)

100 Disney Enterprises, Inc., Gesellschaft des Staates Delaware, Sitz in Burbank/Kalifornien, USA
└ 100 The Walt Disney Company, Delaware, Sitz in Burbank/Kalifornien, USA⁽¹⁾

(1) The Walt Disney Company, die Muttergesellschaft aller Disney-Unternehmen, ist eine Publikumsgesellschaft mit breit gestreutem Aktienbesitz, an der kein Anteilseigner mehr als 5 % der Kapitalanteile hält.

Premiere

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG
Medienallee 4, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRA 80699 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Michael Börnicke (Geschäftsführer) |

Die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet aufgrund von Zulassungen der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH, ehemals HAM) und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) derzeit 13 digitale Pay-TV-Programme und nutzt digitale Programmschienen für weitere Pay-per-View-Angebote. Zudem vermarktet Premiere auf ihrer Pay-TV-Plattform Fernsehprogramme von Drittveranstaltern. Abonnenten können zwischen verschiedenen themenspezifischen Programmpaketen (Haupt- und Zusatzpakete) und Einzelkanälen wählen sowie im Near-Video-on-Demand-Verfahren Spielfilme, Erotikfilme oder ausgewählte Sportereignisse als Pay-per-View (Einzelabruf) beziehen. Seit 2006 ist mit „Premiere Flex“ ein Prepaid-Angebot (ohne Abonnement) erhältlich.

Premiere startete am 28.02.1991 mit der Veranstaltung eines analogen Pay-TV-Programms. Seit dem 01.03.2003 werden die Programme ausschließlich digital über Kabel und Satellit (Astra) verbreitet.

Auf der Basis eigener Sendelizenzen veranstaltet Premiere die folgenden Programme: Premiere Start, Premiere 1 bis 4, Premiere Filmfest, Premiere Filmclassics, Premiere Nostalgie (lizenziert von der MA HSH bis zum 31.07.2009) und Premiere Krimi, Premiere Serie, Premiere Sport, Premiere HD (lizenziert von der BLM bis zum 18.03.2015) sowie Big Brother („Der Container exklusiv“, BLM-Lizenz bis Februar 2014). Hinzu kommt das Pay-per-View-Angebot Premiere Erotik sowie der Telemediendienst Premiere Direkt +.

Premiere und der Premiere AG sind die eigenen Programme sowie die auf der Premiere-Plattform (bzw. auf der Plattform von Premiere Star) von Dritten veranstalteten Programme Classica, Focus Gesundheit, GoldStar TV, Heimatkanal, Hit24, beate-uhse.tv, Junior, Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Geschichte, Discovery HD und Romance TV zuzurechnen. Ihnen ist zudem das Programm GIGA Digital sowie das von der Premiere on Demand GmbH veranstaltete Pay-per-View-Angebot Premiere Direkt zuzurechnen. Ferner sind ihnen auch die Zuschaueranteile zuzurechnen, die die von Premiere produzierten Bundesliga-Sendungen unter der Bezeichnung Premiere Fußball Bundesliga im Angebot von Unitymedia sowie unter der Bezeichnung Bundesliga auf Premiere powered by T-Home im Angebot der Deutsche Telekom AG erreichen.

Premiere bietet seit dem 13.09.2007 ein Programmbouquet auf der Satellitenplattform entavio unter dem Namen Premiere Star an. An der Anbieterin, der Premiere Star GmbH, ist die Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG derzeit mit 59,8 % der Anteile beteiligt. Des Weiteren hat Premiere Ende 2007 sämtliche Anteile an der Veranstalterin von GIGA Digital übernommen (vgl. Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 487).

Seit Anfang 2008 ist der von K. Rupert Murdoch geführte Medienkonzern News Corp. über eine Reihe von Tochtergesellschaften der größte Gesellschafter der Premiere AG. News Corp. gehört zu den weltweit größten Medienkonzernen. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns sind Film- und Fernsehproduktionen, Veranstaltung von werbefinanzierten Fernsehprogrammen, Pay-TV sowie der Betrieb von Pay-TV-Plattformen, Buchverlage, Magazine und Zeitungen. News Corp. sind neben Fox Channel, Fox Türk und die Premiere zuzurechnenden Programme auch die in Deutschland empfangbaren Programme National Geographic Channel und Sky News zuzurechnen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008 und
Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 500)

100 Premiere AG, Unterföhring

┆ 53,31 Streubesitz

┆ 25,01 News Armenia B.V.

┆ 100 News Netherlands B.V.

┆ 100 News Corp. Europe, Inc.

┆ 100 News America, Inc.

┆ 100 News Publishing Australia Limited

┆ 70,99 News Corporation

┆ 54,5 Streubesitz

┆ 37,2 Murdoch Family Trust

┆ 7,0 Prinz Alwaleed

┆ 1,3 K. Rupert Murdoch

┆ 27,60 Newscorp Investments

┆ 1,41 News America, Inc.

┆ 6,55 Franklin Mutual Advisers LL.C.

┆ 5,07 Taube Hodson Stonex Partners Limited

┆ 5,06 Eton Park Capital Management L.P.

┆ 4,99 Classic Fund Management AG

Premiere Direkt

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Premiere On Demand GmbH
Medienallee 4, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 165457 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Hans Seger und Michael Börnicke (Geschäftsführer) |

Bei Premiere Direkt handelt es sich um ein bundesweites Pay-per-View-Angebot im Bereich Film und Events, bei dem bis zu 20 digitale Programmeinheiten im Near-Video-on-Demand-Verfahren abgerufen werden können. Das bedeutet, dass die Programme in kurzen zeitlichen Intervallen als Datenströme über das Play-Out-Center ausgespielt werden. Die Programme werden zu einer von Premiere vorgegebenen Startzeit freigeschaltet. Im Regelfall können sie jeweils zur halben und vollen Stunde von den Kunden abgerufen werden.

Das Pay-per-View-Angebot wurde zunächst auf der Basis einer Zulassung der Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG, die von der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH, bzw. ihrer Rechtsvorgängerin, der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM)) am 31.03.1999 erteilt wurde, veranstaltet. Nunmehr werden in der Premiere On Demand GmbH, welche die Lizenz für Premiere Direkt hält, alle Aktivitäten zu Abrufdiensten gebündelt. Die Zulassung für Premiere Direkt erteilte die MA HSH mit Bescheid vom 05.11.2007.

Premiere Direkt ist als Zusatzangebot Teil des über die Premiere-Plattform ausgestrahlten Pay-TV-Angebots von Premiere.

Seit Anfang 2008 ist der von K. Rupert Murdoch geführte Medienkonzern News Corp. über eine Reihe von Tochtergesellschaften der größte Gesellschafter der Premiere AG. News Corp. gehört zu den weltweit größten Medienkonzernen. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns sind Film- und Fernsehproduktionen, Veranstaltung von werbefinanzierten Fernsehprogrammen, Pay-TV sowie der Betrieb von Pay-TV-Plattformen, Buchverlage, Magazine und Zeitungen News Corp. sind neben Fox Channel, Fox Türk und die Premiere zuzurechnenden Programme auch die in Deutschland empfangbaren Programme National Geographic Channel und Sky News zuzurechnen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008 und
Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 500)

100 Premiere AG, Unterföhring

- ┆ 53,31 Streubesitz
- ┆ 25,01 News Armenia B.V.
 - ┆ 100 News Netherlands B.V.
 - ┆ 100 News Corp. Europe, Inc.
 - ┆ 100 News America, Inc.
 - ┆ 100 News Publishing Australia Limited
 - ┆ 70,99 News Corporation
 - ┆ 54,5 Streubesitz
 - ┆ 37,2 Murdoch Family Trust
 - ┆ 7,0 Prinz Alwaleed
 - ┆ 1,3 K. Rupert Murdoch
 - ┆ 27,60 Newscorp Investments
 - ┆ 1,41 News America, Inc.
 - ┆ 6,55 Franklin Mutual Advisers LL.C.
 - ┆ 5,07 Taube Hodson Stonex Partners Limited
 - ┆ 5,06 Eton Park Capital Management L.P.
 - ┆ 4,99 Classic Fund Management AG

ProSieben

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | ProSieben Television GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 133394 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Thilo Proff |

ProSieben ist ein bundesweites, ganztägiges Fernsehvollprogramm, das vielfältige Unterhaltungsformate sowie Informations- und Dokumentationssendungen enthält. Der programmliche Schwerpunkt liegt auf Spielfilmen, Serien, Comedy- und Show-Formaten sowie Infotainment-Magazinen.

Die aktuelle Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 15.10.2003 für die Dauer von sieben Jahren. Seit dem 01.01.1989 ist das Programm auf Sendung.

ProSieben wird frei empfangbar analog und digital über Kabel, Satellit (Astra), terrestrisch (DVB-T) und über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet. Der Sender kann von 96,4 % (33,77 Mio.) aller Fernsehhaushalte empfangen werden (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy, kabel eins classics und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle, Movie Channel, ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

- 100 German Free TV Holding GmbH, Unterföhring
 - └ 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾
 - └ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - └ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey
 - └ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey
 - └ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey
 - └ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey

| | | |
|---|--------|--|
| ┆ | 0,215 | P4 Co-investments L.P., Guernsey |
| ┆ | 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ | 100 KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ┆ | 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ | 93,43 KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| | | ┆ 100 KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| | ┆ | 6,57 KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ┆ | 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| | ┆ | 100 KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ┆ | 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

ProSiebenSat.1 Facts

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 162447 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Conrad Albert |

ProSiebenSat.1 Facts ist ein geplantes ganztägiges Fernsehpartenprogramm, das vorwiegend unterhaltungsorientierte Informations- und Ratgebersendungen, Serien sowie Doku-Soaps enthalten soll.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 16.11.2006, befristet bis zum 31.12.2013. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

ProSiebenSat.1 Facts soll digital empfangbar über Satellit (Astra) und ggf. über Kabel verbreitet werden.

Die ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH hält zudem die Zulassungen für die noch nicht ausgestrahlten Programme ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun und ProSiebenSat.1 Favorites.

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy, kabel eins classics und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle und Movie Channel.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsehbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾

└ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München

└ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg

└ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg

└ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg

└ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey

└ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey

└ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey

└ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey

└ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

ProSiebenSat.1 Family

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 162447 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Conrad Albert |

ProSiebenSat.1 Family ist ein geplantes ganztägiges Fernsehpartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf familienorientierter Unterhaltung. Vorgesehen sind Talksendungen, Serien, Spielfilme und Teleshoppingformate.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 16.11.2006, befristet bis zum 31.12.2013. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

ProSiebenSat.1 Family soll digital empfangbar über Satellit (Astra) und ggf. über Kabel verbreitet werden.

Die ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH hält zudem die Zulassungen für die noch nicht ausgestrahlten Programme ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy, kabel eins classics und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle und Movie Channel.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsehbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

- 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾
 - └ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - └ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - └ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - └ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey
 - └ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey
 - └ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey
 - └ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey
 - └ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

ProSiebenSat.1 Favorites

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 162447 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Conrad Albert |

ProSiebenSat.1 Favorites ist ein geplantes ganztägiges Fernsehspartenprogramm, das vorwiegend fiktionale Programmelemente, z. B. Serien, Spielfilme und unterhaltende Doku-Formate, enthalten soll.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 16.11.2006, befristet bis zum 31.12.2013. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

ProSiebenSat.1 Favorites soll digital empfangbar über Satellit (Astra) und ggf. über Kabel verbreitet werden.

Die ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH hält zudem die Zulassungen für die noch nicht ausgestrahlten Programme ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun und ProSiebenSat.1 Facts.

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy, kabel eins classics und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle und Movie Channel.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsehbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

- 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾
 - ↳ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey
 - ↳ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey
 - ↳ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey
 - ↳ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey
 - ↳ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

ProSiebenSat.1 Fiction

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 162447 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Conrad Albert |

ProSiebenSat.1 Fiction ist ein geplantes ganztägiges Unterhaltungsspartenprogramm mit dem Fokus auf fiktionalen Programmelementen wie Serien, Spielfilmen und Animationsformaten.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 16.11.2006, befristet bis zum 31.12.2013. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

ProSiebenSat.1 Fiction soll digital empfangbar über Satellit (Astra) und ggf. über Kabel verbreitet werden.

Die ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH hält zudem die Zulassungen für die noch nicht ausgestrahlten Programme ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy, kabel eins classics und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle und Movie Channel.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾

└ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München

└ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg

└ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg

└ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg

└ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey

└ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey

└ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey

└ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey

└ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

| | |
|----------|--|
| ₹ 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| ₹ 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| ₹ 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| ₹ 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| ₹ 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| ₹ 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

Reuters Broadcast News

Veranstalterin:

Reuters Television Ltd.

The Reuters Building, South Colonnade, Canary Wharf,
London E 14 5 EP, Großbritannien

Reuters Broadcast News ist ein geplantes englischsprachiges, täglich bis zu 24-stündiges Informationsspartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf der Berichterstattung über öffentliche Veranstaltungen und Großereignisse. Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 23.06.2006 für die Dauer von zehn Jahren.⁽¹⁾ Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Reuters Broadcast News soll von London aus frei empfangbar über Satellit verbreitet werden. Die Entscheidungen zur Programmgestaltung werden jedoch in Deutschland getroffen, wo auch das Sendepersonal tätig wird.

Reuters, die weltweit größte internationale Nachrichtagentur, wurde von dem kanadischen Finanzdienstleister Thomson Corporation übernommen. Seit der Übernahme, die von der Europäischen Kommission unter Auflagen genehmigt und am 17.04.2008 abgeschlossen wurde, wird das neue Finanzinformationsunternehmen unter dem Namen Thomson Reuters geführt. Zu den wichtigsten Geschäftsfeldern von Thomson Reuters zählen Finanz- und Wirtschaftsdaten sowie Informationsdienstleistungen und Softwareanwendungen.

Aufgrund der Übernahme von Reuters durch die Thomson Corporation haben sich bei der Veranstalterin des Programms Reuters Broadcast News Beteiligungsveränderungen ergeben. Nach Kenntnisstand der KEK stellt sich die gesellschaftsrechtliche Struktur wie folgt dar:

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽²⁾ - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Unternehmensinformationen vom 14.07.2008)

| | |
|-------|---|
| 100 | Reuters Holdings Ltd., London, Großbritannien |
| └ 100 | Thomson Reuters ⁽³⁾ |
| | Stimmrechte: |
| └ 53 | Woodbridge |
| └ 24 | ehemalige Reuters-Aktionäre |
| └ 23 | ehemalige Thomson-Aktionäre |

-
- (1) Die LfM teilte am 30.06.2008 mit, dass die Lizenz für das Programm Reuters Broadcast News derzeit nicht genutzt wird.
- (2) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.
- (3) Bei Thomson Reuters handelt es sich um eine dual listed company (DLC), die aus den Gesellschaften Thomson Reuters Corporation (Ontario, Kanada) und Thomson Reuters PLC (Großbritannien) besteht. Die beiden Gesellschaften werden wie ein Unternehmen behandelt, die Stimmrechte in der DLC gelten für beide Gesellschaften (Quelle: Thomson Reuters First Quarter Report 2008 – Management's Discussion and Analysis and Unaudited Consolidated Financial Statements).

Romance TV

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Romance TV GmbH & Co. KG
Reichenbachstraße 1, 85737 Ismaning |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRA 91393 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Gottfried Zmeck (Geschäftsführer) |

Romance TV ist ein 24-stündiges Fernsehspartenprogramm mit Schwerpunkt auf romantischen Filmen, Serien und Telenovelas.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 07.02.2008 für die Dauer von acht Jahren. Das Programm ist seit dem 14.02.2008 auf Sendung.

Romance TV wird bundesweit als Pay-TV-Programm verschlüsselt und digital im Bouquet von Premiere Star sowie über Kabel (PrimaCom, KabelKiosk) und die IPTV-Plattform von HanseNet verbreitet.

Die Mainstream Media AG veranstaltet auf der Premiere-Plattform die beiden Pay-TV-Programme Heimatkanal und GoldStar TV. Zudem ist die Mainstream Media AG das Mutterunternehmen der Hit24 Television GmbH, die das Pay-TV-Programm Hit24 – ebenfalls auf der Premiere-Plattform – veranstaltet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 466, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008)

- 60 Drei.eins Beteiligungs GmbH, Ismaning
 - └ 100 Mainstream Media AG
 - └ 70 Gottfried Zmeck, Ottobrunn
 - └ 20 Reichenbach Investment GmbH, Ismaning
 - └ 83,33 DahabInvest Beteiligungs- und Vermögensverwaltungs GmbH, Kitzbühel, Österreich
 - └ 100 Gottfried Zmeck
 - └ 16,67 Gottfried Zmeck
 - └ 5 Barbara Zmeck, Ottobrunn
 - └ 5 Julia Zmeck, Ottobrunn
- 40 Gottfried Zmeck, Ottobrunn

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung der Plattformbetreiberin Premiere Star GmbH zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 466).

RTL II

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG
Lil-Dagover-Ring 1, 82031 Grünwald |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRA 71105 |
| Vertretungsberechtigte Person: | RTL II Fernsehen Geschäftsführungs GmbH,
vertreten durch Jochen Starke (Geschäftsführer) |

RTL II ist ein jugend- und familienorientiertes Vollprogramm. Nachmittags werden schwerpunktmäßig Kinder- bzw. Zeichentricksendungen ausgestrahlt, abends Serien, Spielfilme und TV-Movies, Reportagen und Magazine, Musiksendungen sowie Reality-Formate (z. B. Big Brother).

Die aktuelle Sendelizenz erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) am 10.12.2007 für die Dauer von fünf Jahren. Sendestart von RTL II war am 06.03.1993.

Das Programm wird frei empfangbar analog und digital über Kabel (ca. 18,85 Mio. Haushalte), Satellit (ca. 14,44 Mio.) und in einigen Bundesländern auch terrestrisch (ca. 0,97 Mio.) verbreitet. Des Weiteren wird RTL II auch über IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom, HanseNet, Arcor) ausgestrahlt. RTL II kann von 97,8 % (34,25 Mio.) aller Fernsehhaushalte empfangen werden (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.12.2007, Az.: KEK 451, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

| | |
|------|---|
| 31,5 | Kommanditgesellschaft Heinrich Bauer Verlag, Hamburg |
| 31,5 | Tele-München Fernseh-GmbH & Co. Medienbeteiligungs KG, München |
| | └ 50 Tele-München Fernseh-GmbH & Co. Produktionsgesellschaft, München ⁽¹⁾ |
| | └ 50 Capital Cities/ABC Video Enterprises Worldwide Holdings, Inc., New York/USA ⁽²⁾ |
| 27,3 | CLT-UFA S.A., Luxemburg ⁽³⁾ |
| 8,6 | UFA Film und Fernseh GmbH, Köln ⁽³⁾ |
| 1,1 | Hubert Burda Media GmbH |
| | └ 100 Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG |

-
- (1) Zu den Beteiligungsverhältnissen der Tele-München Fernseh-GmbH & Co. Produktionsgesellschaft siehe unter Tele 5.
- (2) Capital Cities/ABC ist 1996 von Disney übernommen worden, weshalb ihre Beteiligungen der Walt Disney Company, Delaware, der Muttergesellschaft aller Disney-Unternehmen, zuzuordnen sind.
- (3) Zu den Beteiligungsverhältnissen der UFA Film und Fernseh GmbH und der CLT-UFA S.A. siehe unter RTL Television.

| RTL Crime | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | RTL Television GmbH
Aachener Straße 1044, 50858 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 29332 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Anke Schäferkordt |

RTL Crime ist ein 24-stündiges Pay-TV-Spartenprogramm, das Krimiserien, Kinofilme sowie Dokumentationen aus der Welt des Verbrechens umfasst.

Das Programm wird seit 01.12.2006 auf der Grundlage einer Zulassung der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM) vom 28.02.2005 für ein vier digitale Spartenkanäle umfassendes Programmbouquet („RTL World“, Az.: KEK 255) veranstaltet.

RTL Crime wird verschlüsselt digital über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star sowie über die Premiere-Programmplattform ausgestrahlt. Des Weiteren ist das Programm im Kabelnetz (Unitymedia) und über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen.

Die RTL Television GmbH veranstaltet zudem die bundesweiten Fernsehprogramme RTL und RTL Living. Sie hält sämtliche Anteile an der Veranstalterin von n-tv sowie mittelbar 49,9 % der Anteile an der Veranstalterin von VOX. Ferner ist sie mittelbar mit 19,87 % der Anteile an der Veranstalterin von K1010 beteiligt. An der Veranstalterin des Pay-TV-Spartenprogramms Passion hält die RTL Television GmbH 50,4 % und die UFA Film & TV Produktion GmbH 49,6 % der Anteile. Die RTL Group ist zudem an den Veranstaltern von Super RTL, RTL II und VOX beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

- 100 UFA Film und Fernseh GmbH, Köln
 - ┆ 100 RTL Group Deutschland GmbH, Köln
 - ┆ 100 RTL Group Germany S.A., Luxemburg
 - ┆ 100 CLT-UFA S.A., Luxemburg
 - ┆ 99,7 RTL Group S.A., Luxemburg
 - ┆ 89,62 Bertelsmann Capital Holding GmbH, Gütersloh
 - ┆ 100 Bertelsmann AG, Gütersloh
 - ┆ 76,9 Bertelsmann Stiftung
 - ┆ 23,1 Familie Mohn
 - ┆ 9,62 Streubesitz
 - ┆ 0,76 Eigenbesitz der RTL Group S.A.
 - ┆ 0,3 Streubesitz

RTL Living

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | RTL Television GmbH
Aachener Straße 1044, 50858 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 29332 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Anke Schäferkordt |

RTL Living ist ein 24-stündiges Pay-TV-Spartenprogramm, das Sendungen zu den Themen Wohnen und Einrichten sowie Essen und Trinken umfasst.

Das Programm wird seit 01.12.2006 auf der Grundlage einer Zulassung der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM) vom 28.02.2005 für ein vier digitale Spartenkanäle umfassendes Programmbouquet („RTL World“, Az.: KEK 255) veranstaltet.

RTL Living wird verschlüsselt digital über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star ausgestrahlt. Des Weiteren ist das Programm im Kabelnetz (Unitymedia) und über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen.

Die RTL Television GmbH veranstaltet zudem die bundesweiten Fernsehprogramme RTL und RTL Crime. Sie hält sämtliche Anteile an der Veranstalterin von n-tv sowie mittelbar 49,9 % der Anteile an der Veranstalterin von VOX. Ferner ist sie mittelbar mit 19,87 % der Anteile an der Veranstalterin von K1010 beteiligt. An der Veranstalterin des Pay-TV-Spartenprogramms Passion hält die RTL Television GmbH 50,4 % und die UFA Film & TV Produktion GmbH 49,6 % der Anteile. Die RTL Group ist zudem an den Veranstaltern von Super RTL, RTL II und VOX beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

- 100 UFA Film und Fernseh GmbH, Köln
 - ↳ 100 RTL Group Deutschland GmbH, Köln
 - ↳ 100 RTL Group Germany S.A., Luxemburg
 - ↳ 100 CLT-UFA S.A., Luxemburg
 - ↳ 99,7 RTL Group S.A., Luxemburg
 - ↳ 89,62 Bertelsmann Capital Holding GmbH, Gütersloh
 - ↳ 100 Bertelsmann AG, Gütersloh
 - ↳ 76,9 Bertelsmann Stiftung
 - ↳ 23,1 Familie Mohn
 - ↳ 9,62 Streubesitz
 - ↳ 0,76 Eigenbesitz der RTL Group S.A.
 - ↳ 0,3 Streubesitz

RTL Television

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | RTL Television GmbH
Aachener Straße 1044, 50858 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 29332 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Anke Schäferkordt |

RTL Television ist ein Vollprogramm mit dem Schwerpunkt Unterhaltung. Gesendet werden verschiedene Show- und Reality-Formate, Serien, TV-Movies, Spielfilme, Comedy, Informationssendungen, Boulevardmagazine und Sport.

Die aktuelle Zulassung erteilte die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM), befristet bis zum 30.06.2013. Das Programm ist seit dem 02.01.1984 auf Sendung.

RTL Television wird frei empfangbar analog und digital über Satellit (Astra), Kabel, terrestrisch (DVB-T) sowie über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet. 98,1 % (34,35 Mio.) der Fernsehhaushalte in Deutschland können das Programm empfangen. 18,91 Mio. Haushalte erhalten das RTL-Programm via Kabel, 14,46 Mio. Haushalte über Satellit und 0,98 Mio. Haushalte terrestrisch (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die RTL Television GmbH veranstaltet zudem die Pay-TV-Spartenprogramme RTL Living und RTL Crime. Sie hält sämtliche Anteile an der Veranstalterin von n-tv sowie mittelbar 49,9 % der Anteile an der Veranstalterin von VOX. Ferner ist sie mittelbar mit 19,87 % der Anteile an der Veranstalterin von K1010 beteiligt. An der Veranstalterin des Pay-TV-Spartenprogramms Passion hält die RTL Television GmbH 50,4 % und die UFA Film & TV Produktion GmbH 49,6 % der Anteile. Die RTL Group ist zudem an den Veranstaltern von Super RTL, RTL II und VOX beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.01.2008, Az.: KEK 460, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

- 100 UFA Film und Fernseh GmbH, Köln
 - ┆ 100 RTL Group Deutschland GmbH, Köln
 - ┆ 100 RTL Group Germany S.A., Luxemburg
 - ┆ 100 CLT-UFA S.A., Luxemburg
 - ┆ 99,7 RTL Group S.A., Luxemburg
 - ┆ 89,62 Bertelsmann Capital Holding GmbH, Gütersloh
 - ┆ 100 Bertelsmann AG, Gütersloh
 - ┆ 76,9 Bertelsmann Stiftung
 - ┆ 23,1 Familie Mohn
 - ┆ 9,62 Streubesitz
 - ┆ 0,76 Eigenbesitz der RTL Group S.A.
 - ┆ 0,3 Streubesitz

**Verbundene Unternehmen (§§ 15 ff. AktG) der RTL Television GmbH
(Stand: 12.06.2008)**

| Beteiligungen | Höhe der Beteiligung in % |
|--|----------------------------------|
| „I2I“ Musikproduktions- und Musikverlagsgesellschaft mbH, Köln | 100 |
| Clipfish GmbH & Co. KG, Köln | 100 |
| Clipfish GmbH, Köln | 100 |
| IP Medien Vermittlung für Fernsehwerbung Geschäftsführungs GmbH, Köln | 100 |
| n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH | 100 |
| RTL Creation GmbH, Köln | 100 |
| RTL Enterprises GmbH, Köln | 100 |
| RTL games GmbH, Köln | 100 |
| RTL Hessen GmbH, Frankfurt am Main | 100 |
| RTL interactive GmbH, Köln | 100 |
| RTL Media Services GmbH, Köln | 100 |
| RTL mobil GmbH, Köln | 100 |
| RTL Net GmbH, Köln | 100 |
| RTL Nord GmbH, Hamburg | 100 |
| RTL Shop GmbH, Köln | 100 |
| Tele West Rheinisch-Westfälische Fernsehgesellschaft mbH & Co. KG, Düsseldorf | 100 |
| Tele West Rheinisch-Westfälische Fernsehgesellschaft mbH, Düsseldorf | 100 |
| VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG, Köln | 99,7 |
| VOX Film- und Fernsehgeschäftsführungs GmbH, Köln | 99,7 |
| RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH, Köln | 90 |
| Mediascore Gesellschaft für Medien- und Kommunikationsforschung mbH, Köln | 75 |
| Norddeich TV Produktionsgesellschaft mbH, Köln | 75 |
| RTL Television GmbH, Universum Film GmbH, Universal PictureProduktions GmbH GbR, Hamburg | 67 |
| Screenworks Köln GmbH, Köln | 64 |
| RTL Hessen Programmfenster - GmbH, Frankfurt am Main | 60 |
| IP TV Programm GmbH, Wien | 52 |
| Gute Zeiten - Schlechte Zeiten Vermarktungsgesellschaft mbH, Köln | 51 |
| Passion GmbH, Köln | 50,4 |
| IPA Plus (Österreich) Vermittlung für Fernsehwerbung mbH, Wien | 50 |

RTVi (RTV International)

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | RtvD Video- und Filmproduktionsgesellschaft mbH
Alt-Lietzow 12, 10587 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 50246 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Peter Tietzki (Geschäftsführer) |

RTVi ist ein bundesweites, digitales Pay-TV-Fernsehvollprogramm in russischer Sprache.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) im April 2003 für die Dauer von sieben Jahren. Zuvor wurde RTVi auf der Grundlage einer britischen Lizenz veranstaltet. Sendebeginn war der 25.04.2003 (Lizenz der mabb).

Das Programm richtet sich an die russischsprachige Bevölkerung und wird über Satellit (Hotbird), Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, KabelKiosk) sowie IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom, Arcor) verbreitet. Inter TV Ltd. verfügt über einen Rechtebestand an russischen Filmen und betreibt damit weltweiten Rechtehandel. Die RtvD Video- und Filmproduktionsgesellschaft mbH veranstaltet neben RTVi die beiden Pay-TV-Programme Nasche Kino und Detski Mir/Teleclub.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

| | |
|-------|----------------------------|
| 48,74 | Inter TV Ltd., London |
| | └ 100 Michael Borshchevsky |
| 25,63 | Ludmilla Tietzki, Berlin |
| 25,63 | Peter Tietzki, Berlin |

Sat.1

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Sat.1 Satelliten Fernsehen GmbH
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Charlottenburg, HRB 76916 B |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Matthias Alberti, Dr. Torsten Rossmann |

Sat. 1 ist ein bundesweites, ganztägiges Fernsehvollprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltungsformaten und Informationssendungen.

Die aktuelle Zulassung erteilte die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK), befristet bis zum 31.05.2010. Sat.1 ist seit dem 01.01.1984 auf Sendung.

Das Programm wird frei empfangbar analog und digital über Satellit (Astra), Kabel, terrestrisch (DVB-T) und über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet. Sat.1 kann von 96,7 % (33,86 Mio.) aller Fernsehhaushalte empfangen werden (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH hält auch Anteile an den Veranstaltern der Regionalfensterprogramme für Norddeutschland und für Bayern im Rahmen des Sat.1-Programms.

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live, Sat.1 Comedy, kabel eins classics und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme Lifestyle, Movie Channel, ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Im Juni 2007 hat die ProSiebenSat.1 Media AG 100 % der Anteile an der SBS Broadcasting Group übernommen. Danach betreibt die ProSiebenSat.1 Gruppe insgesamt 26 Free-TV- und 24 Pay-TV-Sender sowie Radiostationen in Europa und erreicht mit ihren Programmen mehr als 200 Mio. Zuschauer.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsehbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 04.06.2008)

- 100 German Free TV Holding GmbH, Unterföhring
 - ↳ 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring
 - ↳ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München
 - ↳ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg
 - ↳ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey

Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG

- Höhe der Beteiligung in % -
(Stand: 31.12.2007)

| Nr. | Verbundene Unternehmen | Anteil in % | gehalten über Nr. |
|-----|--|-------------|-------------------|
| 1 | ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring, Deutschland | | |
| 2 | 9Live Fernsehen GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 3 | 9Live International GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 2 |
| 4 | Agency Atlantic EOOD, Sofia, Bulgarien | 100 | 170 |
| 5 | Agency Vitosha EOOD, Sofia, Bulgarien | 100 | 170 |
| 6 | Aktuelt Nyheter AS, Oslo, Norwegen | 100 | 162 |
| 7 | Amerom Television Ltd. (in Liquidation), New York, USA | 100 | 111 |
| 8 | ArtMerchandising & Media AG, Unterföhring, Deutschland | 100 | 58 |
| 9 | AT Fun B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 124 |
| 10 | Balkans Media Investments EOOD, Sofia, Bulgarien | 100 | 5 |
| 11 | Broadcast Norge AS, Oslo, Norwegen | 100 | 108 |
| 12 | Broadcast Text Amsterdam B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 17 |
| 13 | Broadcast Text AS, Oslo, Norwegen | 100 | 17 |
| 14 | Broadcast Text Budapest Szinkron Feliratkeszito Kft., Budapest, Ungarn | 100 | 17, 123 |
| 15 | Broadcast Text Danmark A/S, Kopenhagen, Dänemark | 100 | 17 |
| 16 | Broadcast Text Helsinki Oy, Helsinki, Finnland | 100 | 17 |
| 17 | Broadcast Text International AB, Stockholm, Schweden | 100 | 117 |
| 18 | Broadcast Text London Limited, Hounslow, Großbritannien | 100 | 17 |
| 19 | Broadcast Text N.V., Aalst, Belgien | 100 | 17, 20 |
| 20 | Broadcast Text Svenska AB, Stockholm, Schweden | 95 | 17 |
| 21 | Carthage I B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 124 |
| 22 | CBO Media B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 124 |
| 23 | C More Entertainment AB, Stockholm, Schweden | 100 | 25 |
| 24 | C More Entertainment Finland Oy, Espoo, Finnland | 100 | 23 |
| 25 | C More Group AB, Stockholm, Schweden | 100 | 45 |
| 26 | C More Television AG (In Liquidation), Zürich, Schweiz | 100 | 23, 24 |
| 27 | Cutting Edge Production AS, Oslo, Norwegen | 100 | 129 |
| 28 | E-fm Sverige AB, Stockholm, Schweden | 100 | 30 |
| 29 | EBS International N.V., Zaventem, Belgien | 100 | 111, 171 |
| 30 | Euradio i Sverige AB, Stockholm, Schweden | 100 | 131 |
| 31 | European Broadcasting System S.a.r.l., Luxemburg, Luxemburg | 100 | 111 |
| 32 | European Radio Investments Limited, London, Großbritannien | 100 | 115 |
| 33 | Evroark EOOD, Sofia, Bulgarien | 100 | 170 |
| 34 | Face your Brand! GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 80 |
| 35 | Fria Media I Blekinge AB, Karlskrona, Schweden | 100 | 127 |
| 36 | Fria Radiobolaget i Boras AB, Boras, Schweden | 100 | 127 |
| 37 | German Free TV Holding GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 38 | I.M. Radio Contract S.R.L., Chisinau, Moldawien | 85 | 142 |

| | | | |
|----|---|-------|----------|
| 39 | INTERAKTIV-FICTION Műsorkezesítő és Filmgyártó Kft., Budapest, Ungarn | 100 | 40 |
| 40 | INTERAKTIV Televizios Műsorkezesítő Kft., Budapest, Ungarn | 100 | 111 |
| 41 | Irisz Broadcasting B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 124 |
| 42 | Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 37 |
| 43 | Kanal 2 Prime Time A/S, Skovlunde, Dänemark | 100 | 110 |
| 44 | Kanal 5 AB, Stockholm, Schweden | 100 | 45 |
| 45 | Kanal 5 Holding AB, Stockholm, Schweden | 100 | 112 |
| 46 | Kanal 5 Limited, London, Großbritannien | 100 | 116 |
| 47 | Kanal 60 A/S, Skovlunde, Dänemark | 100 | 110 |
| 48 | Kommunikationsanpartsselskabet af 2/4 1990, Arthus C, Dänemark | 100 | 91 |
| 49 | Lampsi Radio Company S.A., Athen, Griechenland | 100 | 115 |
| 50 | MAGIC Internet Holding GmbH, Köln, Deutschland | 100 | 145 |
| 51 | MAGIC Internet GmbH, Köln, Deutschland | 100 | 50 |
| 52 | Meteos TV Holding GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 176 |
| 53 | Miracle Sound Oy, Helsinki, Finnland | 51 | 69 |
| 54 | Miracle Sound Oulu Oy, Helsinki, Finnland | 100 | 53 |
| 55 | Miracle Sound Tampere Oy, Helsinki, Finnland | 100 | 69, 53 |
| 56 | Mix Megapol.se AB, Stockholm, Schweden | 100 | 127 |
| 57 | MM MerchandisingMedia GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 8 |
| 58 | MM MerchandisingMedia Holding GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 59 | MTM Produkció Műsorgyártó és Filmforgalmazó Kft., Budapest, Ungarn | 100 | 111, 123 |
| 60 | MTM-SBS Televizio Zrt., Budapest, Ungarn | 97,51 | 111, 208 |
| 61 | MyVideo Broadband S.R.L., Bukarest, Rumänien | 100 | 50 |
| 62 | N24 Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 37 |
| 63 | Niknet EOOD, Sofia, Bulgarien | 100 | 170 |
| 64 | Online Media Beteiligungs GmbH, Wien, Österreich | 100 | 147 |
| 65 | P7S1 Broadcasting S.a.r.l., Luxemburg, Luxemburg | 100 | 66, 67 |
| 66 | P7S1 Erste SBS Holding GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 67 | P7S1 Zweite SBS Holding GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 68 | Producers at work GmbH, Potsdam, Deutschland | 67 | 1 |
| 69 | Pro Radio Oy, Helsinki, Finnland | 100 | 108 |
| 70 | ProSieben Applications GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 71 | ProSieben Austria GmbH, Wien, Österreich | 100 | 147 |
| 72 | ProSieben Digital Media GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 73 | ProSieben Television GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 37 |
| 74 | ProSieben (Schweiz) AG, Küsnacht, Schweiz | 100 | 149 |
| 75 | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 76 | ProSiebenSat.1 Produktion GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 77 | ProSiebenSat.1 Siebte Verwaltungsgesellschaft mbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |

| | | | |
|-----|---|------|-------------|
| 78 | ProSiebenSat.1 Welt GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 79 | PS Event GmbH, Köln, Deutschland | 67 | 80 |
| 80 | PSH Entertainment GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 81 | PULS CITY TV GmbH, Wien, Österreich | 100 | 64, 82, 174 |
| 82 | PULS CITY TV Holding GmbH, Wien, Österreich | 100 | 147 |
| 83 | Radio City AB, Stockholm, Schweden | 100 | 130 |
| 84 | Radio Daltid SBS AB, Stockholm, Schweden | 51 | 127 |
| 85 | Radio Express EAD, Sofia, Bulgarien | 100 | 5 |
| 86 | Radio HIT FM Medodicum AB, Växjö, Schweden | 100 | 127 |
| 87 | Radio Match AB, Jönköping, Schweden | 100 | 127 |
| 88 | Radio Stella AB, Helsingborg, Schweden | 100 | 127 |
| 89 | Radio Veselina EAD, Plovdiv, Bulgarien | 100 | 111 |
| 90 | Radio Zita Radiohonikes Epichriseis Anonimi Etairia, Salonika, Griechenland | 100 | 98 |
| 91 | Radioreklame A/S, Arthus C, Dänemark | 95,2 | 128 |
| 92 | Reklamradio-FMK AB, Kalmar, Schweden | 100 | 127 |
| 93 | Ris Vinyl Skane AB, Stockholm, Schweden | 100 | 131 |
| 94 | Ritmo Ploviv EOOD, Plovdiv, Bulgarien | 100 | 170 |
| 95 | Rockklassiker Sverige AB, Stockholm, Schweden | 100 | 93 |
| 96 | Romanian Broadcasting Corporation Limited, London, Großbritannien | 100 | 115 |
| 97 | Salonika Radio Investments Holding S.A., Luxemburg, Luxemburg | 100 | 111 |
| 98 | Salonika Radio Investments S.a.r.l., Luxemburg, Luxemburg | 100 | 97 |
| 99 | Sat.1 Bayern GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 163 |
| 100 | Sat.1 Berlin Regional GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland | 100 | 106 |
| 101 | Sat.1 Berlin Regional Verwaltungs GmbH, Berlin, Deutschland | 100 | 106 |
| 102 | Sat.1 Boulevard TV GmbH, Berlin, Deutschland | 100 | 106 |
| 103 | Sat.1 Grundstücksverwaltungs GmbH & Co. KG, Unterföhring, Deutschland | 100 | 106 |
| 104 | Sat.1 Norddeutschlans GmbH, Hannover, Deutschland | 100 | 106 |
| 105 | SAT.1 Privatrundfunk und –programmgesellschaft m.b.H, Wien, Österreich | 51 | 106 |
| 106 | Sat.1 Satelliten Fernsehen GmbH, Berlin, Deutschland | 100 | 37 |
| 107 | Sat.1 Schweiz AG, Zürich, Schweiz | 50 | 106 |
| 108 | SBS Belgium N.V., Zaventem, Belgien | 100 | 29, 171 |
| 109 | SBS Broadcasting B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 124 |
| 110 | SBS Broadcast Danmark A/S, Skovlunde, Dänemark | 100 | 108 |
| 111 | SBS Broadcasting Europe B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 114 |
| 112 | SBS Broadcasting Europe B.V. the Netherlands svensk Filial, Stockholm, Schweden | 100 | 111 |
| 113 | SBS Broadcasting Holding I B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 65 |
| 114 | SBS Broadcasting Holding II B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 113 |
| 115 | SBS Broadcasting (UK) Limited, London, Großbritannien | 100 | 111 |
| 116 | SBS Broadcasting Networks Limited, London, Großbritannien | | 115 |

| | | | |
|-----|--|-------|----------|
| 117 | SBS Broadcasting (Sweden) AB, Stockholm, Schweden | 100 | 111 |
| 118 | SBS Danish Television Limited, London, Großbritannien | 100 | 116 |
| 119 | SBS European Pay TV Services SARL, Luxembourg, Luxemburg | 100 | 111 |
| 120 | SBS Finance B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 111 |
| 121 | SBS Finland OY, Helsinki, Finnland | 100 | 69 |
| 122 | SBS Interactive AB, Stockholm, Schweden | 100 | 112 |
| 123 | SBS Magyarorszagi Befektetesi Kft., Budapest, Ungarn | 98,34 | 111 |
| 124 | SBS Nederland B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 111 |
| 125 | SBS Productions B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 109 |
| 126 | SBS Publishing & Licensing B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 109 |
| 127 | SBS Radio AB, Stockholm, Schweden | 100 | 131 |
| 128 | SBS Radio A/S, Kopenhagen, Dänemark | 80 | 110 |
| 129 | SBS Radio Norge AS, Oslo, Norwegen | 100 | 108 |
| 130 | SBS Radio Sweden AB, Stockholm, Schweden | 100 | 131 |
| 131 | SBS Radio Sweden Holding AB, Stockholm, Schweden | 100 | 112 |
| 132 | SBS Records Aps, Kopenhagen, Dänemark | 100 | 128 |
| 133 | SBS Services B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 124 |
| 134 | SBS Services (UK) Limited, London, Großbritannien | 100 | 115 |
| 135 | SBS Services (US) Inc. (in Liquidation), Stamford, USA | 100 | 111 |
| 136 | SBS Text VOF, Amsterdam, Niederlande | 100 | 109, 164 |
| 137 | SBS TV A/S, Skovlunde, Dänemark | 100 | 110 |
| 138 | Scandinavian Broadcasting System (Jersey) Ltd., Jersey, Channel Island | 100 | 109 |
| 139 | S.C. Canet Radio SRL ⁽¹⁾ , Bukarest, Rumänien | 20 | 142 |
| 140 | S.C. Media Group Services International S.R.L., Bukarest, Rumänien | 100 | 124, 142 |
| 141 | S.C. Prime Time Productions S.R.L., Bukarest, Rumänien | 100 | 124, 142 |
| 142 | S.C. SBS Broadcasting Media S.R.L., Bukarest, Rumänien | 100 | 32, 96 |
| 143 | SevenOne Brands GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 144 | SevenOne Interactive GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 143 |
| 145 | SevenOne Intermedia GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 72 |
| 146 | SevenOne International GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 147 | SevenOne Media Austria GmbH, Wien, Österreich | 100 | 143 |
| 148 | SevenOne Media GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 143 |
| 149 | SevenOne Media (Schweiz AG), Küsnacht, Schweiz | 100 | 143 |
| 150 | SevenPictures Film GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 151 | Seven Scores Musikverlag GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 152 | SevenSences GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |
| 153 | solute GmbH, Karlsruhe, Deutschland | 74,8 | 145 |
| 154 | Starwatch Music GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 58 |
| 155 | Stichting Administratiekantoor Melida (in Liquidation), Amsterdam, Niederlande | 100 | 65 |
| 156 | Svenska Radiopartner Radio City AB, Karstad, Schweden | 100 | 127 |
| 157 | Teledirekt GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 1 |

| | | | |
|-----|---|------|---------|
| 158 | Tele-For Mediaszolgaltato Kft., Budapest, Ungarn | 80 | 40 |
| 159 | Turun Ensitorppa Oy, Helsinki, Finnland | 100 | 69 |
| 160 | TV5 Finland Oy, Helsinki, Finnland | 100 | 69 |
| 161 | TV Danmark Ostjylland 2002 Aps, Viby J, Dänemark | 100 | 110 |
| 162 | TV Norge AS, Oslo, Norwegen | 100 | 11 |
| 163 | tv-weiß-blau Rundfunkprogrammanbieter GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 106 |
| 164 | V8 Broadcasting B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 109 |
| 165 | Veronica Broadcasting VOF, Amsterdam, Niederlande | 99 | 21, 164 |
| 166 | Veronica Digitaal B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 109 |
| 167 | Veronica Litho B.V., Hilversum, Niederlande | 100 | 109 |
| 168 | Veronica Uitgeverij B.V., Hilversum, Niederlande | 100 | 109 |
| 169 | Vinyl AB, Stockholm, Schweden | 100 | 131 |
| 170 | Vitosh FM EOOD, Sofia, Bulgarien | 100 | 111 |
| 171 | VT4 Limited (in Liquidation), London, Großbritannien | 100 | 111 |
| 172 | VT4 Marketing & Sales N.V., Zaventem, Belgien | 100 | 29, 171 |
| 173 | VT4 Network, N.V., Zaventem, Belgien | 100 | 29, 171 |
| 174 | VSV Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Wien, Österreich | 100 | 147 |
| 175 | wer-weiss.was GmbH, Hamburg, Deutschland | 74,8 | 145 |
| 176 | wetter com AG, Singen, Deutschland | 73 | 145 |
| 177 | Wetter Fernsehen – Meteos GmbH, Singen, Deutschland | 100 | 52 |

Verbundene, nicht konsolidierte Unternehmen

| | | | |
|-----|---|-----|-----|
| 178 | Anadolu Televizyon Ve Radyo Ve Ticaret Anonim SirketiYayincilik, Istanbul, Türkei | 98 | 133 |
| 179 | Easy 107,5 Stockholm AB, Stockholm, Schweden | 100 | 130 |
| 180 | maxdome Verwaltungs GmbH, Unterföhring, Deutschland | 100 | 152 |
| 181 | maxdome GmbH & Co. KG, Unterföhring, Deutschland | 100 | 152 |
| 182 | Merchandising Prag spo. s r o., Prag, Tschechien | 100 | 58 |
| 183 | PM&S Software GmbH, Minsk, Weißrussland | 60 | 76 |

Assoziierte Unternehmen -at equity-

| | | | |
|-----|--|-------|----------|
| 184 | Big Brother Ab, Stockholm, Schweden | 50 | 111 |
| 185 | Big Brother Kommanditbolag, Stockholm, Schweden | 51 | 44, 184 |
| 186 | Cahanoves Beheer B.V. (in Liquidation), Leiden, Niederlande | 29,63 | 109, 196 |
| 187 | Hellas Radio Service Ltd. , Athen, Griechenland | 50 | 111 |
| 188 | IP Multimedia (Schweiz) AG, Küsnacht, Schweiz | 23 | 149 |
| 189 | lokalisten media GmbH, München, Deutschland | 29,8 | 145 |
| 190 | LOVESEARCH DP AB, Stockholm, Schweden | 95,09 | 44 |
| 191 | Österjõns Reklamradio AB, Visvy, Schweden | 40 | 127 |
| 192 | Privatfernsehen in Bayern GmbH & Co. KG, München, Deutschland | 49,9 | 163 |
| 193 | Privatfernsehen in Bayern Verwaltungs-GmbH, München, Deutschland | 49,9 | 163 |
| 194 | Radio Silkeborg af 1997 A/S, Silkeborg, Dänemark | 34 | 91 |

| | | | |
|-----|--|-----|----------|
| 195 | TV 10 B.V., Amsterdam, Niederlande | 100 | 196 |
| 196 | TV 10 Holding LLC, Wilmington, USA | 100 | 109 |
| 197 | Veronica/Jetix Text VOF, Amsterdam, Niederlande | 100 | 164, 196 |
| 198 | VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH, Berlin, Deutschland | 50 | 1 |

Übrige Beteiligungen

| | | | |
|-----|---|------|------|
| 199 | AFK Aus- und Fortbildungs GmbH für elektronische Medien, München, Deutschland | 12 | 1, 2 |
| 200 | Berliner Pool TV Produktionsgesellschaft mbH, Berlin, Deutschland | 63 | 62 |
| 201 | Deutscher Fernsehpreis GmbH, Köln, Deutschland | 25 | 1 |
| 202 | ZeniMax Media Inc., Rockville, USA | 12,6 | 111 |

-
- (1) S.C. Canet Radio S.R.L. wird nach IAS 27.13 als vollkonsolidiertes, verbundenes Unternehmen in den Konzernabschluss der ProSiebenSat.1 Media AG einbezogen.

Sat.1 Comedy

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | SevenSenses GmbH
Medienallee 9, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 124886 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Dirk Kleine und Thomas Schultheis |

Sat.1 Comedy ist ein 24-stündiges Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung. Gesendet werden Spielfilm-Komödien aus Hollywood und Europa, Sitcoms aus den USA sowie Comedyformate von Sat.1 und ProSieben.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) im März 2006 für die Dauer von sieben Jahren. Seit dem 01.06.2006 ist das Programm auf Sendung.

Sat.1 Comedy wird verschlüsselt digital über Satellit bei arenaSat und Premiere Star sowie über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia) und als IPTV (Deutsche Telekom) verbreitet.

Die SevenSenses GmbH veranstaltet neben Sat.1 Comedy das Pay-TV-Programm kabel eins classics und hält die Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindenden Programme Lifestyle und Movie Channel (Stand: Juni 2008).

Die ProSiebenSat.1 Media AG veranstaltet über 100%ige Tochtergesellschaften des Weiteren die Programme ProSieben, Sat.1, kabel eins, N24, 9Live und hält Zulassungen für die sich bislang nicht auf Sendung befindlichen Programme ProSiebenSat.1 Family, ProSiebenSat.1 Fiction, ProSiebenSat.1 Fun, ProSiebenSat.1 Favorites und ProSiebenSat.1 Facts.

Permira und Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR), die zusammen die ProSiebenSat.1 Media AG kontrollieren, sind Private-Equity-Unternehmen, die derzeit im Fernsehbereich in Deutschland nicht weiter beteiligt sind.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 475, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾

└ 100 Lavena Holding 5 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 4 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 3 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 2 GmbH, München

└ 100 Lavena Holding 1 GmbH, München

└ 100 Lavena 3 S.A.R.L., Luxemburg

└ 100 Lavena 2 S.A.R.L., Luxemburg

└ 100 Lavena 1 S.A.R.L., Luxemburg

└ 37,597 Permira IV L.P.2, Guernsey

└ 9,306 P4 Sub L.P.1, Guernsey

└ 100 Permira IV L.P. 1, Guernsey

└ 0,757 Permira Investments Ltd., Guernsey

└ 0,215 P4 Co-investments L.P., Guernsey

| | |
|----------|--|
| € 30,408 | KKR Glory (European II) Ltd., Cayman Inseln |
| € 100 | KKR European Fund II Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| € 11,912 | KKR Glory (KPE) Ltd., Cayman Inseln |
| € 93,43 | KKR PEI SICAR S.A.R.L., Luxemburg |
| € 100 | KKR PEI Investments L.P., Guernsey |
| € 6,57 | KKR Partners (International) Ltd. Partnership, Kanada |
| € 5,555 | KKR Glory (2006) Ltd., Cayman Inseln |
| € 100 | KKR 2006 Fund (Overseas) Ltd. Partnership, Cayman Inseln |
| € 4,250 | Stichting Administratiekantoor Lavena |

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 07.03.2006, Az.: KEK 291).

(1) Zu den Beteiligungen der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

Sci-Fi Channel

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH
Theresienstraße 47 a, 80333 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 116052 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Katharina Behrends und Roger Schneider (Geschäftsführer) |

Sci-Fi Channel ist ein digitaler Pay-TV-Sender, der überwiegend deutschsprachige Serien, Spiel- und Fernsehfilme und ausgewählte Dokumentationen ausschließlich aus dem Genre Science-Fiction anbietet.

Die Lizenz erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 18.02.2003, befristet bis zum 31.03.2010. Seit dem 01.09.2003 ist das Programm auf Sendung.

Sci-Fi Channel wird verschlüsselt über die Premiere-Programmplattform und im Bouquet von Premiere Star verbreitet. Ferner ist das Programm über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, PrimaCom, Unitymedia, Kabel-Kiosk) und IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen.

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, Crime & Investigation Network und The Biography Channel sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie 14 eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender, darunter der Wirtschaftsinformationssender CNBC. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen an nationale und internationale Fernsehsender mit einem Rechteportfolio von mehr als 4.000 Filmen und über 40.000 TV-Episoden. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2008)

- 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - └ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - └ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - └ 80 NBC Holding, Inc.
 - └ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - └ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - └ 100 Vivendi Universal S.A.

SET (Sony Entertainment Television)

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | SET Germany Channel GmbH
Kemperplatz 1, 10785 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin, HRB 78718 B |
| Vertretungsberechtigte Person: | Jürgen Josef Schau (Geschäftsführer) |

Bei SET handelt es sich um ein geplantes digitales Fernsehspartenprogramm mit dem Schwerpunkt Unterhaltung. Gegenstand des Programms sollen im Wesentlichen Erstaussstrahlungen US-amerikanischer Serien und internationaler Spiel- und Dokumentarfilme mit deutschen Untertiteln sein.

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 22.03.2000 für die Dauer von zehn Jahren.⁽¹⁾ Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Die Beteiligungsgesellschaft Sony Entertainment mbH ist organschaftlich mit der Sony Entertainment Holding GmbH (SEH) verbunden. Die SEH ist über mehrere Beteiligungsstufen von der börsennotierten Sony Corporation, Tokio, abhängig. Bei Sony handelt es sich um einen Konzern, dessen Schwerpunkt im Bereich der Unterhaltungselektronik liegt. Daneben ist Sony aber unter anderem durch Sony Music Entertainment und das Hollywood-Filmstudio Columbia TriStar Pictures auch ein Konzern der Medienbranche.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 25.04.2003 und

Mitteilung der AXN Germany vom 15.02.2006)

100 Beteiligungsgesellschaft Sony Entertainment mbH, Berlin

(1) Laut Auskunft der LfM vom 30.06.2008 macht die Veranstalterin derzeit keinen Gebrauch von der Lizenz für das Programm SET (Sony Entertainment Television).

Silverfakes-TV

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | TV 3.0 GmbH
Maximilianstraße 52, 80538 München |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Andreas Brandl und Axel Münch (Geschäftsführer) |

Bei Silverfakes-TV handelt es sich um ein geplantes bundesweites Fernsehspartenprogramm. Das Programm soll sich mehrheitlich aus Beiträgen zusammensetzen, die von Zuschauern erstellt werden („user generated content“). Der Veranstalterin obliegt die abschließende Prüfung der eingestellten Videos.

Die Zulassung erteilte die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) mit Bescheid vom 07.07.2008 für die Dauer von acht Jahren, befristet bis zum 31.12.2016. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Silverfakes-TV soll zunächst in einem Zeitfenster von 16:00 bis 00:00 Uhr, später von 14:00 bis 02:00 Uhr, frei empfangbar über Satellit (Eutelsat/Astra) sowie über Kabel verbreitet werden.

Andreas Brandl und Axel Münch, die Geschäftsführer der TV 3.0 GmbH, halten je 50 % der Anteile an der Silverline Television AG, die das Pay-TV-Programm Silverline Movie Channel veranstaltet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 477, und
Mitteilung der SLM vom 09.07.2008)

50 Andreas Brandl, München

50 Axel Münch, Agoure Ca., Canwood, USA

Silverline Movie Channel

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Silverline Television AG
Niederlassung München: Maximilianstraße 52, 80538 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht Leipzig, HRB 20274 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Andreas Brandl und Axel Münch (Vorstand) |

Silverline Movie Channel ist ein bundesweites Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt Unterhaltung. Gesendet werden exklusive Spielfilme zu den Themen Action, Thriller und Horror.

Die Lizenz erteilte die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) mit Bescheid vom 29.03.2004 bis zum 31.12.2011. Sendestart war im November 2003.

Das Programm wird digital über Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia, PrimaCom, KabelKiosk, Tele Columbus) verbreitet.

Die Herstellung, technische Bereitstellung sowie Weiterverbreitung des Pay-per-Channel-Angebots erfolgen in Kooperation mit der Decimus Beteiligungs- und Verwaltungsgesellschaft mbH. Axel Münch ist zu einem Drittel an Silverline Entertainment, Inc., Kalifornien/USA, beteiligt.

Andreas Brandl und Axel Münch halten je 50 % der Anteile an der TV 3.0 GmbH, die eine Lizenz für das bundesweite Fernsehspartenprogramm Silverfakes-TV besitzt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 20.05.2008)

- 50 Axel Münch, Agoure Ca., Canwood, USA⁽¹⁾
- 50 Andreas Brandl, München

Das Programm ist der Veranstalterin sowie der Plattformbetreiberin Decimus Beteiligungs- und Verwaltungsgesellschaft mbH, Mainz, und der PrimaCom AG, Mainz, zuzurechnen (Az.: KEK 194).

Decimus Beteiligungs- und Verwaltungsgesellschaft mbH, Mainz

- └ 100 PrimaCom Management GmbH
 - └ 100 PrimaCom AG, Mainz
 - └ 90,49 Orion Cable GmbH
 - └ 9,51 Streubesitz

(1) Axel Münch ist zu einem Drittel an der Silverline Entertainment, Inc., Kalifornien/USA, beteiligt.

Single TV

Veranstalterin: **SINGLE TV Fernsehen GmbH⁽¹⁾**
Gut Marienborn, 63654 Büdingen

Single TV ist als bundesweites 24-stündiges Fernsehpartenprogramm mit Schwerpunkt Unterhaltung konzipiert und soll sich unter anderem mit privaten Kontaktvideos an Alleinlebende richten.

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 16.09.2000 für die Dauer von zehn Jahren. Mitte 2002 wurde der Sendebetrieb wieder eingestellt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.06.2002, Az.: KEK 134)

| | |
|------|--|
| 39,9 | Platinum Acquisitions GmbH, Wiesbaden |
| └ | 100 Klaus Helbert |
| 30,0 | Graf zu Solms-Wildenfels Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH, Isernhagen |
| └ | 100 Tie Targa International Ltd., Vaduz/Liechtenstein |
| 15,1 | AGO Treuhand GmbH, Wiesbaden |
| └ | 100 Klaus Christian Kahler, Hochheim |
| 10,0 | camPoint AG, Seligenstadt ⁽²⁾ |
| └ | 100 Internolix AG, Seligenstadt |
| | └ 95,1 netPULS Beteiligungsgesellschaft mbH, Wiesbaden |
| | └ 4,9 Streubesitz |
| 5,0 | media (netCom) AG, Hannover ⁽³⁾ |
| | Gesellschafter (Anteile am Aktienkapital in %): |
| └ | 51,5 Streubesitz |
| └ | 23,8 AGO Treuhand GmbH, Wiesbaden |
| └ | 12,1 Graf zu Solms-Wildenfels Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH, Isernhagen |
| └ | 8,1 Institutionelle Investoren |
| └ | 4,5 Platinum Acquisitions GmbH, Wiesbaden |

(1) Laut Auskunft der LfM vom 30.06.2008 befindet sich die Veranstalterin im Insolvenzverfahren.

(2) Quelle: Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH, Firmenprofile, camPoint AG, 11.01.2006.

(3) Quelle: Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH, Firmenprofile, media (netCom) AG, 11.08.2005.

soundtrackfm.tv

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | soundtrackfm GmbH & Co. KG
Schanzenstraße 70, 20357 Hamburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Hamburg, HRA 105183 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Manfred Friesinger (Geschäftsführer) |

Bei soundtrackfm.tv handelt es sich um ein geplantes 24-stündiges Musikprogramm.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) am 12.06.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Das Fernsehspartenprogramm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Soundtrackfm.tv soll bundesweit digital über Satellit (Astra) ausgestrahlt werden.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 10.07.2007, Az.: KEK 419, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 13.05.2008)

100 soundtrackfm Management GmbH
└ 100 Manfred Friesinger, Hamburg

souvenirs from the earth

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | souvenirs from the earth GmbH
Moltkestraße 83, 50674 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 35965 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Marcus Kreiss (Geschäftsführer) |

souvenirs from the earth ist ein bundesweites Fernsehspartenprogramm, das aus speziell für das Fernsehen produzierten Videofilmen, die mit elektronischer Musik unterlegt sind, besteht. Es handelt sich um ein sogenanntes „Videokunstprogramm“ und wendet sich besonders an die Besitzer von großen LCD- und Plasmabildschirmen.

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Das Programm ist seit dem 15.09.2006 auf Sendung.

souvenirs from the earth wird digital über Kabel (Kabel BW, Unitymedia) verbreitet. Die Ausstrahlung über Satellit und weitere Kabelnetze in Deutschland sowie anderen europäischen Staaten ist geplant.

Die souvenirs from the earth GmbH produziert Videofilme u. a. für den Verkauf als DVD in Museumsshops.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 10.06.2008)

| | |
|----|---------------------------|
| 99 | Marcus Kreiss, Menerbes |
| 1 | Cornelius Gollhardt, Köln |

SPIEGEL TV digital

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | SPIEGEL TV GmbH
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Hamburg, HRB 46100 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Friedrich von Bismarck, Dirk Pommer und Cassian von Salomon
(Geschäftsführer) |

Bei SPIEGEL TV digital handelt es sich um ein 24-stündiges Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt Dokumentation und Information mit aktuellem Bezug. Gesendet werden ausführliche Reportagen und Dokumentationen von SPIEGEL TV und DCTP. Die beiden Formate „SPIEGEL TV Dokumentation“ und „SPIEGEL TV Nahaufnahme“ stehen im Mittelpunkt des Programms. Zudem liefert SPIEGEL TV Programmbeiträge der DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV Programm mbH zu (vor allem „SPIEGEL TV Magazin“ und „SPIEGEL TV Reportage“); DCTP veranstaltet unabhängige Drittfensterprogramme bei RTL und Sat.1 sowie ein Teilprogramm auf dem Sender VOX. Ferner ist SPIEGEL TV als Auftrags- und Koproduzentin sowie Programmzulieferin für andere öffentlich-rechtliche und private Fernsehveranstalter tätig.

Der Sender wurde von der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH) am 26.01.2005 lizenziert. Der Sendestart erfolgte am 01.03.2005.

Das Programm wird digital über Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia) und IPTV (Deutsche Telekom) verbreitet.

Die SPIEGEL TV GmbH hat drei Tochterunternehmen. Die SPIEGEL TV Media GmbH produziert seit dem 01.01.2008 die Co- und Auftragsproduktionen von SPIEGEL TV. Die SPIEGEL TV Infotainment GmbH (vormals a + i art and information GmbH & Co. KG) stellt die Formate „Johannes B. Kerner“ und „Wie schlaue ist Deutschland?“ her und entwickelt neue Unterhaltungsformate. Die SPIEGEL TV Produktion übernimmt die technischen Dienstleistungen für die SPIEGEL TV GmbH sowie für Tochterunternehmen und Dritte.

Die SPIEGEL TV GmbH ist mit 95 % der Anteile an der Aspekt Telefilm-Produktion GmbH beteiligt. Die SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Herausgeberin des Nachrichtenmagazins „DER SPIEGEL“, ist zu 12,5 % an DCTP beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 29.05.2008)

| | |
|-----|---|
| 100 | SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Hamburg |
| └ | 50,00 KG Beteiligungsgesellschaft für Spiegel-Mitarbeiter mbH & Co. |
| └ | 25,25 Gruner + Jahr AG & Co. KG |
| └ | 74,9 Bertelsmann AG, Gütersloh |
| └ | 25,1 Verlegerfamilie Jahr, Hamburg |
| └ | 23,75 Erbgemeinschaft Rudolf Augstein |
| └ | 1,00 Rudolf Augstein GmbH |
| └ | 50,5 KG Beteiligungsgesellschaft für Spiegel-Mitarbeiter mbH & Co. |
| └ | 25,5 Gruner + Jahr AG & Co. KG |
| └ | 24,0 Erbgemeinschaft Rudolf Augstein |

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 18.02.2005, Az.: KEK 254).

sportdigital.tv

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | SPORTDIGITAL.TV Sende- und Produktions GmbH
Jenfelder Allee 80, 22045 Hamburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Hamburg, HRB 102506 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Gisbert Wundram (Geschäftsführer) |

Bei sportdigital.tv handelt es sich um ein bundesweites Fernsehspartenprogramm mit dem Schwerpunkt Sport. Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein (MA HSH) am 26.03.2007 für die Dauer von zehn Jahren. Sendestart war im Januar 2007.

Das Programm wird als Pay-TV-Angebot digital über Satellit (Astra) im Bouquet von entavio und arenaSat sowie über die IPTV-Plattform von HanseNet verbreitet. Ferner ist sportdigital.tv digital über Kabel (Unitymedia) und via Internet zu empfangen (www.sportdigital.tv), wo es live sowie zeitversetzt „on-Demand“ abrufbar ist.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 18.09.2007, Az.: KEK 394, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 09.05.2008)

100 Sportainment Medien GmbH & Co. KG, Hamburg

┆ 100 Gisbert Wundram, Hamburg

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Sportfive GmbH & Co. KG zugerechnet.

Starblitz

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | primaTV broadcasting GmbH
An der Ochsenwiese 3, 55124 Mainz |
| Handelsregister: | Amtsgericht Mainz, HRA 6684 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Lawrence Williams (Geschäftsführer) |

Starblitz ist ein digitales Pay-TV-Musikspartenprogramm, das deutsche und internationale Schlager-Musikvideos, Übertragungen von Musikveranstaltungen sowie deutsche Spielfilme gegen Zahlung eines im Rahmen eines Abonnements zu entrichtenden Entgelts (Pay-per-Channel) anbietet.

Die Zulassung für das 24-stündige Programm erteilte die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) mit Bescheid vom 20.02.2006 bis zum 31.12.2013. Von Mai 2004 bis zum Spätsommer 2005 wurde Starblitz im Rahmen von Programmpaketen über die Plattform der Kabelnetzbetreiberin PrimaCom AG, Leipzig, vermarktet. Seitdem ist der Sendebetrieb eingestellt.

Die primaTV broadcasting GmbH hält zudem Lizenzen für die sich ebenfalls nicht auf Sendung befindenden Programme easy.tv-Infotainmentkanal, Erotik First, movies and more Spielfilm und Vitalissimo.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 KVR Kabel- und Versorgungsträgertiefbau, Rohrleitungsbau GmbH, Ingelheim
┆ 100 Edeltrud Klose, Ingelheim

Starblitz wird wegen der vollständigen Programmlieferung auch der TV.BERLIN NEU Produktionsgesellschaft mbH zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 12.04.2005, Az.: KEK 239/252).

Studio Universal

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH
Theresienstraße 47 a, 80333 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 116052 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Katharina Behrends und Roger Schneider (Geschäftsführer) |

Studio Universal ist ein digitales Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Spielfilmen und Kurzfilmen aller Genres aus amerikanischen, europäischen und deutschen Filmproduktionen.

Die Sendegenehmigung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) am 19.07.1999 für die Dauer von sieben Jahren, beginnend am 01.09.1999. Die Zulassung wurde am 30.03.2007 von der mabb um weitere sieben Jahre verlängert und läuft vom 01.09.2006 bis zum 31.08.2013.

Seit 01.09.2003 ist Studio Universal als Fensterprogramm („Fenster nach Hollywood“) jeden Sonntag von 17:00 bis 20:13 Uhr bzw. alle 14 Tage bis 20:40 Uhr bei 13th Street zu empfangen. 13th Street wird über die Premiere-Programmplattform sowie im Bouquet von Premiere Star verbreitet. Ferner ist das Programm über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, PrimaCom, Unitymedia, KabelKiosk) und IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen.

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, Crime & Investigation Network und The Biography Channel sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie 14 eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender, darunter der Wirtschaftsinformationssender CNBC. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen an nationale und internationale Fernsehsender mit einem Rechteportfolio von mehr als 4.000 Filmen und über 40.000 TV-Episoden. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2008)

- 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - └ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - └ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - └ 80 NBC Holding, Inc.
 - └ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - └ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - └ 100 Vivendi Universal S.A.

Super RTL

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRA 13344 |
| Vertretungsberechtigte Person: | RTL Fernsehen Geschäftsführungs GmbH, vertreten durch Claude Schmit |

Der Kinder- und Familiensender Super RTL ist ein unterhaltungsorientiertes, stark von Disneyproduktionen geprägtes Fernsehspartenprogramm. Zum Sendeschema gehören Zeichentrickfilme, Serien, Spielfilme, Shows und Magazine.

Die Zulassung wurde durch die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 10.03.1995 für die Dauer von zehn Jahren erteilt und mit Bescheid vom 19.05.2004 um weitere fünf Jahre verlängert. Sendestart war am 28.04.1995.

Super RTL wird analog und digital über Satellit (Astra), Kabel, terrestrisch (DVB-T) und über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet. 96,4 % der Fernsehhaushalte können derzeit das Programm empfangen (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007). Bei den 3- bis 13-jährigen Zuschauern ist Super RTL Marktführer.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

- 50 CLT-UFA S.A., Luxemburg
 - ┆ 99,7 RTL Group S.A., Luxemburg
 - ┆ 89,62 Bertelsmann Capital Holding GmbH, Gütersloh
 - ┆ 100 Bertelsmann AG, Gütersloh
 - ┆ 76,9 Bertelsmann Stiftung
 - ┆ 23,1 Familie Mohn
 - ┆ 9,62 Streubesitz
 - ┆ 0,76 Eigenbesitz der RTL Group S.A.
 - ┆ 0,3 Streubesitz
- 50 Buena Vista International (BVI) Television Investments, Inc., USA⁽¹⁾

(1) Buena Vista steht über mehrere Beteiligungsstufen im Alleineigentum der Walt Disney Company, Delaware, der Muttergesellschaft aller Disney-Unternehmen

Super Sports Network (SSN TV)

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | SuperSportsNetwork AG
Kohlbergstraße 16, 53229 Bonn |
| Handelsregister: | Amtsgericht Bonn, HRB 16150 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dr. Christoph Brübel (Vorstand) |

Super Sports Network (SSN TV) ist ein Sportspartenkanal mit Live-Berichten, Aufzeichnungen, Magazinen, Highlight-Formaten und Dokumentationen zum internationalen und nationalen Sportgeschehen (u. a. Ballsparten, Motorsport, sogenannten „Free-Fun-“ und Trendsportarten, Fitness, Golf, Segeln und Reitsport). Die Sendungen werden deutschsprachig und, jeweils abhängig vom zuliefernden Produzenten, in einer weiteren Sprache ausgestrahlt. Derzeit wird das Programm als „Teaserprogramm“ ausgestrahlt, d. h., es wird täglich eine Stunde magazinartiges Programm produziert und teilweise auch als Wiederholung ausgestrahlt. Diese Stunde wird über den Tag verteilt rollierend wiederholt.

Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 15.09.2006 für die Dauer von zehn Jahren. Sendestart war im August 2007.

Super Sports Network (SSN TV) ist als Pay-TV-Angebot über die KabelKiosk-Plattform und als Web-TV im Internet unter www.ssn.tv zu empfangen.

Die B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc. ist auch in Höhe von 51 % an der R.O.S.E. (Radio.Online.Screen.Entertainment) GmbH beteiligt, die Fernseh- und Radioprogramme produziert. Ferner hält sie 20 % der Anteile an der BCAST GmbH, die ihrerseits zu 74,9 % an der Teveo GmbH beteiligt ist. Die Teveo GmbH beschäftigt sich mit der Entwicklung einer technischen Plattform zur Verbreitung von digitalen Bewegtbildangeboten. Der Mehrheitsgesellschafter der B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc., Dr. Christoph Brübel, ist zugleich ihr Präsident und CEO. Er hält auch 25 % der Anteile an der R.O.S.E. GmbH sowie 50 % der Anteile an der FFF Unit Gesellschaft für Konzept und Produktion mbH. Letztere ist ebenfalls als Dienstleister für Radio- und Fernsehstationen tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 10.06.2008, Az.: KEK 494, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 19.06.2008)

100 B.E.S.T. Broadcast Entertainment & Sports Television, Inc., Oregon/USA
stimmfähige Stammaktien

┆ 70 Dr. Christoph Brübel

┆ 30 Thomas Schmidt

Die stimmrechtslosen Vorzugsaktien befinden sich in Streubesitz.

Tatz

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Passion TV GmbH
Brabanter Straße 53, 50672 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 58895 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Jörg Schütte, Dr. Klaus Klenke (Geschäftsführer) |

Tatz ist ein geplantes ganztägiges Unterhaltungsspartenprogramm zum Themenbereich Haustiere.

Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 23.06.2006 für die Dauer von zehn Jahren.⁽¹⁾ Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Tatz soll zunächst frei empfangbar digital sowohl über Satellit als auch über Kabelnetze verbreitet werden; die spätere (parallele) Verbreitung als Pay-TV wird nicht ausgeschlossen.

Die Passion TV GmbH hält zudem die Zulassung für das Spartenprogramm Vivo (zum Themenbereich Haus und Garten). Jörg Schütte ist zugleich geschäftsführender Gesellschafter der tv.gusto GmbH, die das bundesweite Fernsehspartenprogramm tv.gusto veranstaltet. Er und Dr. Klaus Klenke sind ferner geschäftsführende Gesellschafter der Carus Media GmbH, Köln, die Beratungs- und Serviceleistungen im Medienbereich anbietet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 12.09.2006, Az.: KEK 349, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 31.05.2007)

| | |
|----|------------------|
| 50 | Dr. Klaus Klenke |
| 50 | Jörg Schütte |

(1) Die LfM teilte am 30.06.2008 mit, dass die Lizenz für die Veranstalterin des Programms Tatz noch unter einer aufschiebenden Bedingung steht.

Tele 5

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | TM-TV GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 141200 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Herbert G. Kloiber und Kai Blasberg (Geschäftsführer) |

Tele 5 ist ein ganztägiges Unterhaltungsspartenprogramm, welches schwerpunktmäßig aus Spielfilmen besteht. Neben ca. 50 Spielfilmen pro Woche sendet Tele 5 auch Serien und eigenproduzierte Formate zum Thema Kino.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 11.02.2002, befristet bis zum 31.03.2010. Seit dem 28.04.2002 ist das Programm auf Sendung.

Tele 5 wird frei empfangbar analog und digital über Satellit (Astra) und Kabelnetze (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, PrimaCom) sowie digital terrestrisch (DVB-T) verbreitet. 86,0 % aller Fernsehhaushalte in Deutschland können das Programm empfangen (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; Stand: 01.05.2008).

Die Tele-München Fernseh-GmbH & Co. Produktionsgesellschaft ist mit 50 % an der Tele-München Fernseh-GmbH & Co. Medienbeteiligungs KG beteiligt, die wiederum 31,5 % der Anteile an der Veranstalterin des bundesweiten Fernsehprogramms RTL II hält.

Die Tele-München Fernseh-GmbH & Co. Produktionsgesellschaft ist ein Unternehmen der Tele München Gruppe (TMG), einem Verbund von Medienunternehmen mit den Kerngeschäftsbereichen Filmproduktion, Lizenzhandel, Kino- und Videoauswertung, Kinobetrieb sowie Merchandising. Die TMG wird nach der insolvenzbedingten Auflösung der KirchGruppe als größter Rechthändler in Deutschland angesehen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 27.05.2008)

100 Tele-München Fernseh-GmbH & Co. Produktionsgesellschaft, München

└ 55 Dr. Herbert G. Kloiber, Fuschl am See, Österreich

└ 45 HK Beteiligungs GmbH, München

└ 100 HK Vermögensverwaltung GmbH, Wien

└ 100 Dr. Herbert G. Kloiber

The Biography Channel

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | The History Channel Germany GmbH & Co. KG
Theresienstraße 47 a, 80333 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 152422;
Persönlich haftende Gesellschafterin: The History Channel Germany Holding GmbH, München, HRB 152421 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dr. Andreas Weinek (Geschäftsführer) |

The Biography Channel ist ein überwiegend deutschsprachiges Pay-TV-Unterhaltungsspartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Biographien berühmter Persönlichkeiten, insbesondere aus den Bereichen Kultur, Politik, Sport und Wirtschaft. Ausgestrahlt werden Spielfilme, Serien, Fernsehfilme und Dokumentationen.

Die Lizenz erteilte die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM). Sendestart war am 31.03.2007.

The Biography Channel wird verschlüsselt digital über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, KabelKiosk) und IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet. Des Weiteren ist das Programm über Satellit im Bouquet von arenaSat zu empfangen.

The History Channel Germany GmbH & Co. KG veranstaltet bereits das Pay-TV-Spartenprogramm The History Channel und hält zudem die Zulassung für das bislang nicht auf Sendung befindliche Pay-TV-Spartenprogramm Crime & Investigation Network (Stand: Juni 2008).

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal außerdem die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, The Biography Channel und Crime & Investigation Network sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2008)

- 50 The History Channel (Germany) Beteiligungs GmbH, München
 - ↳ 100 AETN Germany Holding LL.C., New York, USA
 - ↳ 100 A&E Television Networks (AETN)
(General Partnership nach dem Recht des Staates New York, Sitz in Delaware, USA)
 - ↳ 37,5 Disney/ABC International Television, Inc.
 - ↳ 100 The Walt Disney Company, Inc., Burbank/Kalifornien, USA
 - ↳ 37,5 Hearst Communications, Inc.
 - ↳ 100 The Hearst Corporation, New York, USA
 - ↳ 25,0 NBC – AE Holding, Inc.
 - ↳ 100 NBC Universal, Inc. (s. u.)

- 50 NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, München
 - ┆ 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - ┆ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - ┆ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - ┆ 80 NBC Holding, Inc.
 - ┆ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - ┆ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - ┆ 100 Vivendi Universal S.A.

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 28.07.2005, Az.: KEK 285).

The History Channel

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | The History Channel Germany GmbH & Co. KG
Theresienstraße 47 a, 80333 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 152422;
Persönlich haftende Gesellschafterin: The History Channel Germany Holding GmbH, München, HRB 152421 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dr. Andreas Weinek (Geschäftsführer) |

The History Channel ist ein bundesweites, deutschsprachiges Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Dokumentationen, Doku-Serien und Magazinen zu den Themenbereichen alte und zeitgenössische Geschichte, Militärgeschichte, Technologie und Verkehrswesen.

Die Lizenz erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 14.10.2004 für die Dauer von acht Jahren. Seit dem 15.11.2004 ist das Programm auf Sendung.

The History Channel wird verschlüsselt digital über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia, Prima-Com, KabelKiosk) und IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet. Des Weiteren ist das Programm über Satellit im Bouquet von arenaSat zu empfangen.

The History Channel Germany GmbH & Co. KG veranstaltet bereits das Pay-TV-Spartenprogramm The Biography Channel und hält zudem die Zulassung für das bislang nicht auf Sendung befindliche Pay-TV-Spartenprogramm Crime & Investigation Network (Stand: Juni 2008).

Universal Studios, Inc. ist eines der führenden Filmstudios Hollywoods. Seit 1996 verbreitet NBC Universal Fernsehprogramme in verschiedenen europäischen Ländern wie Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In Deutschland halten Tochtergesellschaften von NBC Universal außerdem die Lizenzen für die Pay-TV-Sender 13th Street, Sci-Fi Channel und Studio Universal, im Joint Venture mit A&E Television Networks (AETN) für The History Channel, The Biography Channel und Crime & Investigation Network sowie für die Free-TV-Sender NBC Europe und Das Vierte. Die NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH hat mit dem internationalen Medienunternehmen Mini Movie International Channel S.a.r.l. eine Vereinbarung zum Verkauf des Free-TV-Senders Das Vierte geschlossen (Az.: KEK 506).

Zu NBC Universal gehören u. a. das US-amerikanische NBC Television Network sowie eigene Fernsehstationen und verschiedene Kabelsender. NBC Universal bezeichnet sich als führendes Unternehmen im Bereich der Zulieferung von Unterhaltungsprogrammen. Weitere Geschäftsfelder neben der Kino- und Fernsehfilmproduktion (Universal Pictures) sind Home Entertainment, Merchandising sowie Vergnügungsparks und Freizeiteinrichtungen. General Electric ist ein Mischkonzern mit einem weiten Spektrum von Geschäftsfeldern (u. a. Energiewirtschaft, Finanzdienstleistungen, Industriegüter). Er gehört zu den weltweit größten Unternehmen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 28.05.2008)

- 50 The History Channel (Germany) Beteiligungs GmbH, München
 - └ 100 AETN Germany Holding LL.C., New York, USA
 - └ 100 A&E Television Networks (AETN)
(General Partnership nach dem Recht des Staates New York, Sitz in Delaware, USA)
 - └ 37,5 Disney/ABC International Television, Inc.
 - └ 100 The Walt Disney Company, Inc., Burbank/Kalifornien, USA
 - └ 37,5 Hearst Communications, Inc.
 - └ 100 The Hearst Corporation, New York, USA
 - └ 25,0 NBC – AE Holding, Inc.
 - └ 100 NBC Universal, Inc. (s. u.)

- 50 NBC Universal Global Networks Deutschland GmbH, München
 - ┆ 100 Universal Studios, Inc., New York/USA
 - ┆ 100 NBCU Acquisition Sub, Inc.
 - ┆ 100 NBC Universal, Inc., New York/USA
 - ┆ 80 NBCompany Holding, Inc.
 - ┆ 100 General Electric Company, Inc., Fairfield, Connecticut/USA
 - ┆ 20 Universal Studios Holding I Corp.
 - ┆ 100 Vivendi Universal S.A.

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 28.07.2005, Az.: KEK 285).

Tier TV

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | United Screen Entertainment GmbH
Wikingerufer 7, 10555 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin, HRB 102223B |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Carl A. Claussen und Simone Debour (Geschäftsführer) |

Tier TV ist ein Spartenprogramm mit Schwerpunkt auf Themen rund um heimische Tiere, vor allem Haus- und Nutztiere. Gesendet werden informative Call-in-Shows, Reportagen und Magazine, Service- und Unterhaltungsformate sowie Teleshopping und E-Commerce-Formate.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 26.10.2006 für die Dauer von sieben Jahren. Seit dem 05.12.2006 ist das Programm auf Sendung.

Tier TV wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra) und Kabel (Kabel BW, Kabel Deutschland, Unitymedia) verbreitet. Ferner ist das Programm über die IPTV-Plattform von Arcor zu empfangen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 10.07.2007, Az.: KEK 421, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 09.05.2008)

| | |
|-------|--|
| 52,00 | NICC Holding GmbH |
| | ┆ 100 Dr. Carl A. Claussen |
| 40,00 | Jost Arnsperger, Berlin |
| 7,05 | Simone Debour |
| 0,95 | Andmann Media Holding GmbH, Baar/Schweiz |
| | ┆ 100 Josef Andorfer |

Timm

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | DFW Deutsche Fernsehwerke GmbH
Lützowstraße 33, 10785 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Charlottenburg, HRB 106669 B |
| Vertretungsberechtigte Person: | Frank Lukas Horsthemke (Geschäftsführer) |

Timm (vormals MQUADRAT) ist ein geplantes bundesweites Vollprogramm, welches sich primär an die Zielgruppe homosexueller Männer richtet und sich aus Reportagen, Magazinen, Dokumentationen, Filmen, Serien und Shows zusammensetzt.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 22.06.2007 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Timm soll frei empfangbar digital über Satellit (Astra) ausgestrahlt werden.

Der Geschäftsführer der DFW Deutsche Fernsehwerke GmbH, Frank Lukas Horsthemke, ist an dem TV-Produktionsunternehmen South & Brows GmbH beteiligt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Beschluss der KEK vom 17.08.2007, Az.: KEK 426, und
Auskunft gemäß §26 Abs. 7 RStV vom 30.06.2008)

100 Frank Lukas Horsthemke

Toon Disney und Toon Disney +1

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | The Walt Disney Company (Germany) GmbH
Münchener Straße 101/22, 85737 Ismaning |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 131127 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Rob Jongmans, Marsha L. Reed, Andreas Peters (Geschäftsführer) |

Toon Disney ist ein bundesweites, deutschsprachiges Unterhaltungsspartenprogramm für Kinder und die ganze Familie. Gesendet werden ganztägig Disney-Cartoonserien und Zeichentrickfilme (auch eine Stunde zeitversetzt: Toon Disney +1).

Der Kindersender wurde durch die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 14.10.2004 für die Dauer von acht Jahren genehmigt und ist seit November 2004 auf Sendung.

Das Pay-TV-Programm ist im digitalen Paketangebot von Kabel Deutschland (Kabel Digital Home) und im Bouquet von Premiere Star zu empfangen. Ferner wird das Programm über die IPTV-Plattform der Deutsche Telekom verbreitet.

The Walt Disney Company (Germany) GmbH veranstaltet in Deutschland neben Toon Disney bzw. Toon Disney +1 die Pay-TV-Programme Disney Channel und Playhouse Disney sowie über Tochtergesellschaften den Sender JETIX. Außerdem hält Walt Disney Beteiligungen an den Veranstalterinnen der Programme RTL, Super RTL, The History Channel, The Biography Channel sowie Crime & Investigation Network.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 31.05.2007)

100 Disney Enterprises, Inc., Gesellschaft des Staates Delaware, Sitz in Burbank/Kalifornien, USA
└ 100 The Walt Disney Company, Delaware, Sitz in Burbank/Kalifornien, USA⁽¹⁾

(1) The Walt Disney Company, die Muttergesellschaft aller Disney-Unternehmen, ist eine Publikumsgesellschaft mit breit gestreutem Aktienbesitz, an der kein Anteilseigner mehr als 5 % der Kapitalanteile hält.

TRINITA TV

Veranstalterin: **Trinity TV, Inc.**
814 Las Casas Avenue # A, Pacific Palisades, CA 90272, USA

Vertretungsberechtigte Person: Christian Peschken (CEO)

TRINITA TV (Senderslogan: „Ihr christlicher Familiensender“) ist ein geplantes deutschsprachiges Fernsehspartenprogramm, das christliche Werte und Glaubensvorstellungen vermitteln will. Neben der Darstellung von Bibel-inhalten sollen u. a. Gottesdienste, Musiksendungen, Jugend- und Kinderprogramme, Talkshows sowie Kultur- und Charitysendungen gezeigt werden. Zunächst ist ein tägliches Programm von sechs Stunden, das dreimal pro Tag wiederholt werden soll, vorgesehen.

Das unter dem Arbeitstitel DayStar Deutschland TV beantragte Programm wurde durch den Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 13.07.2006 (vorbehaltlich der Empfehlung der Gemeinsamen Stelle Programm, Werbung und Medienkompetenz der Landesmedienanstalten (GSPWM)) für die Dauer von acht Jahren genehmigt. Die GSPWM hat der Sendelizenz am 25.10.2006 zugestimmt. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

TRINITA TV soll frei empfangbar digital über Satellit (Astra) und Kabel bundesweit, in Österreich und in der Schweiz verbreitet werden.

Der US-Konzern Trinity TV, Inc. ist eine Film- und Fernsehproduktionsfirma, an welcher der Gründungsgesellschafter und Film- und Fernsehproduzent Christian Peschken sämtliche Anteile hält.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 05.05.2008)

100 Christian Peschken, Los Angeles/USA

[tru:] young television

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Bibel TV Stiftung gemeinnützige GmbH
Wandalenweg 26, 20097 Hamburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Hamburg, HRB 80035 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Henning Röhl und Bernd Merz (Geschäftsführer) |

[tru:] young television (vormals J-TV) ist ein Programm mit wertorientiertem Bezug auf biblischer bzw. christlicher Grundlage mit Schwerpunkt im Musikbereich. Neben Musiksendungen werden Dokumentationen, Reportagen, Spielfilme, Aufzeichnungen von christlichen Jugendevents, Comedy-Formate, Lifestyle-Sendungen sowie Talk- und Ratgebersendungen gesendet. Predigtsendungen und religiöse Werbung sind im Programm von [tru:] young television nicht vorgesehen.

Die Zulassung für das bundesweite Fernsehpartenprogramm erteilte die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein am 01.10.2007 für die Dauer von fünf Jahren. [tru:] young television ist seit dem 26.12.2007 auf Sendung. Die Bibel TV Stiftung gemeinnützige GmbH veranstaltet auch das Programm Bibel TV.

Das Programm wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra) ausgestrahlt und im Internet übertragen. In Hamburg ist zudem die Verbreitung über DVB-T geplant. Über eine Verbreitung im digitalen Kabel wird zurzeit noch verhandelt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 16.05.2008)

| | |
|-------|--|
| 52,00 | Rentrop-Stiftung gGmbH, Bonn ⁽²⁾ |
| 12,75 | Astratel Radio- und Televisions-Beteiligungsgesellschaft mbH, München ⁽³⁾ |
| 12,75 | EKD Media GmbH, Frankfurt am Main |
| 4,00 | Evangeliums-Rundfunk Deutschland e.V., Wetzlar |
| 3,00 | Campus für Christus e.V., Gießen |
| 3,00 | SCM-Verlag GmbH & Co. KG, Holzgerlingen |
| 2,50 | Vereinigung Evangelische Freikirchen, Oldenburg |
| 2,00 | Christlicher Medienverbund KEP e.V., Wetzlar |
| 2,00 | Geschenke der Hoffnung e.V. (ehem. Billy Graham Evangelistic Association Deutschland e.V.), Berlin |
| 1,00 | Cornhouse-Stiftung International, Tostedt |
| 1,00 | Media-Vision e.V., Heidenheim |
| 1,00 | Neues Leben Medien e.V., Altenkirchen |
| 1,00 | Gemeinde und Missionswerk Arche e.V., Hamburg |
| 1,00 | Deutsche Bibelgesellschaft Kirchliche Stiftung des öffentlichen Rechts, Stuttgart |
| 0,50 | Evangelisches Fernsehen Augsburg e.V., Augsburg |
| 0,50 | cfnet-Christliches Film- und Fernseh-Netzwerk e.V., Pulheim |

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

(2) Die Stiftung ist eine als gemeinnützig anerkannte Gesellschaft, deren satzungsgemäßer Zweck in der Förderung der Religion besteht. Ihr Stifter und Geschäftsführer ist Norman Rentrop, Bonn.

(3) Die Gesellschafterin ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Tellux Beteiligungsgesellschaft mbH, die ihrerseits der Katholischen Kirche in Deutschland zuzuordnen ist.

TürkShow

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Sonfilm Marketing, Film und TV GmbH
Waltherstraße 49 – 51, 51069 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 35586 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Güler Balaban (Geschäftsführer) |

Bei TürkShow handelt es sich um ein bundesweites, vorwiegend türkischsprachiges Fernsehvollprogramm, das sich vor allem an die in Deutschland lebenden Menschen mit türkischen Wurzeln richtet. Im Mittelpunkt des 24-stündigen Programms stehen vielfältige Informationen aus Deutschland und der Türkei zu den Themenbereichen Zeitgeschehen, Politik, Kultur, Gesellschaft und Sport sowie Unterhaltungsformate. Einzelne Programmelemente werden zweisprachig, d. h. auch in deutscher Sprache, angeboten.

Die Programmmulassung wurde durch die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 31.05.2005 für die Dauer von fünf Jahren erteilt.

Seit dem 01.06.2005 wird TürkShow frei empfangbar über digitalen Satelliten (Eurasiat) verbreitet. Ferner ist das Programm über Kabel (Unitymedia) zu empfangen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 16.06.2008)

100 Güler Balaban, Köln

tv.gusto / tv.gusto Premium

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | tv.gusto GmbH
Hohenzollernring 57, 50672 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 53543 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Christoph Schneider und Jörg Schütte (Geschäftsführer) |

tv.gusto ist ein bundesweites digitales Fernsehspartenprogramm zum Themenkreis Essen und Genießen. In einer Kombination aus Information und Unterhaltung werden Reportagen und Dokumentationen, z. B. über Nahrungsmittel und Restaurants, Magazin-Sendungen, Koch- oder Spielshows gesendet.

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Seit September 2004 ist tv.gusto auf Sendung.

Das Programm wird als digitales Pay-TV unter dem Namen tv.gusto Premium sowie als frei empfangbares Programm (mit Teleshopping-Blöcken und Unterbrecherwerbung) unter dem Namen tv.gusto ausgestrahlt. tv.gusto Premium wird verschlüsselt über die Kabelnetze von Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW verbreitet. Ferner ist das Programm über IPTV-Plattformen (Arcor, HanseNet, Deutsche Telekom) zu empfangen. Unverschlüsselt wird tv.gusto über Satellit (Astra) und in einigen Kabelnetzen ausgestrahlt.

Die Burda-Gruppe zählt zu den führenden Verlagshäusern in Deutschland. Zum Themenbereich Essen gibt sie u. a. die Titel „Meine Familie & ich“, „Meine Familie & ich kreativ Küche“, „Lisa Kochen & Backen“ und „ARD Buffet“ heraus. Für diese Titel betreibt sie eine gemeinsame Online-Plattform unter www.lust-auf-genuss.de. Im Bereich der Programmzeitschriften ist die Burda-Gruppe mit den Titeln „TV Spielfilm“, „TV Today“ und „TV Schlau“ vertreten. Eine mittelbare Tochtergesellschaft der Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG, die Focus TV Produktions GmbH, veranstaltet das bundesweite Fernsehspartenprogramm Focus Gesundheit. Die Burda GmbH ist zudem an der Veranstalterin von RTL II beteiligt (1,1 %). Des Weiteren hält die Burda-Gruppe rund 30 Beteiligungen an regionalen und lokalen Hörfunk- und Fernsehsendern (z. B. Antenne Bayern, Ostseewelle, BB Radio bzw. München.TV). Ferner ist die Burda-Gruppe an der Neva Media GmbH beteiligt, die beabsichtigt, im Joint Venture mit MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH eine Plattform für mobile Rundfunk- und Telemediendienste im DVB-H-Standard unter dem Namen „Mobile 3.0“ anzubieten.

Jörg Schütte hält auch 50 % der Anteile an der Passion TV GmbH, die Lizenzen für die Veranstaltung der bundesweiten Fernsehspartenprogramme Tatz und Vivo hält. Diese Programme sind bislang nicht auf Sendung.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 11.03.2008, Az.: KEK 479, und

Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 17.06.2008)

| | |
|------|--|
| 50,0 | Abantis Media GmbH (vormals Burda Communities GmbH), München |
| ┆ | 100 Burda GmbH, Offenburg |
| ┆ | 100 Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG, Offenburg |
| ┆ | 100 Prof. Dr. Hubert Burda, Offenburg |
| 31,5 | Jörg Schütte, Köln |
| 18,5 | Marc Pasture, Köln |

Das Programm wird aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung auch der Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 18.08.2004, Az.: KEK 222).

TV Persia

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Television Persia GmbH
Robert-Bosch-Straße 1 a, 50354 Hürth |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 58400 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Ulrike Vehreschild (Geschäftsführerin) |

TV Persia (vormals numex) ist ein persischsprachiges Unterhaltungsspartenprogramm mit Schwerpunkt auf orientalischer und europäischer Musik.

Die Zulassung für das 24-stündige Programm erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 10. August 2007 für die Dauer von acht Jahren. Das Programm ist seit dem 01.02.2008 auf Sendung.

TV Persia wird von Deutschland aus über den Eutelsat-Satelliten Hotbird 13 zum Direktempfang nach Asien und Europa ausgestrahlt (Iran, Nahost, Europa).

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 08.05.2007, Az.: KEK 406, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.06.2008)

51,0 Akzenta Unternehmensberatung GmbH

24,5 Dr. Kashayar Ghiassi

24,5 Ali Kosari

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung (Az.: KEK 509).

tvtraveller

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Hollywood Cinema.tv GmbH
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 95235 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Marco Deutsch (Geschäftsführer) |

Bei tvtraveller (ehemals Hollywood Cinema) handelt es sich um ein Reisedokumentationsprogramm. Der Sender ist ein Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt Unterhaltung. tvtraveller richtet sich an alle Zuschauer, die an Reise- und Lifestyle-Dokumentationen interessiert sind.

Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat am 24.07.2003 die Veranstaltung des Programms für die Dauer von acht Jahren genehmigt. Sendestart war im Dezember 2006.

Die Verbreitung von tvtraveller wurde vorerst eingestellt. Das Programm war verschlüsselt über Satellit (Astra) zu empfangen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 24.05.2007)

100 Marco Deutsch, München

TVT

Veranstalterin: **Euro 7 Fernseh- und Marketing GmbH**
Adam Opel Straße 5, 60386 Frankfurt am Main

Handelsregister: Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 55555

Vertretungsberechtigte Person: Halil Akbas (Geschäftsführer)

TVT ist ein türkischsprachiges Musikspartenprogramm, das auf die türkischstämmige Bevölkerung in Deutschland zugeschnitten ist. Gesendet werden hauptsächlich Musikclips und Informationen zum Thema Musik, Kunst und Kultur.

Die Zulassung erteilte die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) mit Bescheid vom 13.03.2007 für die Dauer von vier Jahren. Der Sendestart erfolgte 2006.

TVT wird frei empfangbar digital über Satellit (Türksat 2A) verbreitet.

Die Euro 7 Fernseh- und Marketing GmbH hält zudem die Lizenz für das türkisch-deutschsprachige Fernsehvollprogramm Kanal 7 INT.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

- 25 Mehmet Gürhan, Frankfurt am Main
- 25 Zekeriya Karaman, Istanbul, Türkei
- 25 Ismail Kahraman, Istanbul, Türkei
- 25 Mustafa Celik, Istanbul, Türkei

UProm.TV

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | YouProm TV Produktions- und Vertriebs GmbH
Altheimer Eck 2, 80331 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 160383 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Nick Riegger und Michael Elias (Geschäftsführer) |

UProm.TV ist ein bundesweites Fernsehspartenprogramm mit zuschauergenerierten Inhalten, d. h. von Zuschauern im Rahmen von Online-Communities ins Internet gestelltes und von der YouProm GmbH redaktionell aufbereitetes Programmmaterial unterschiedlicher Art.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) mit Bescheid vom 18.01.2007, befristet bis zum 31.12.2014. Das Programm ist seit dem 16.04.2007 auf Sendung.

UProm.TV ist frei empfangbar digital über Satellit (Astra) und Kabel (Kabel BW, Unitymedia) zu empfangen. Die Verbreitung über IPTV-Plattformen und Handy-TV ist geplant.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 27.05.2008)

| | |
|--------|---------------------------|
| 64,53 | FIDOR AG, München |
| ┆ 17 | Wamsler Group |
| ┆ 14 | Kröner Family |
| ┆ 14 | Kölsch Family |
| ┆ 10 | Swiss Investor |
| ┆ 5 | FIDOR board members |
| ┆ 3 | Töchtermanagement |
| ┆ 3 | FIDOR Management |
| ┆ 34 | Freefloat |
| 32,07 | FiveWorks GmbH |
| ┆ 43,4 | Michael Werber |
| ┆ 22,2 | Nick Riegger |
| ┆ 22,2 | Christian Heyer |
| ┆ 11,0 | Ulrich Rainer |
| ┆ 1,2 | Knud Kirschner |
| 3,40 | Einzelanleger, Management |

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung (Az.: KEK 433).

VH-1 Classic

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | MTV Networks Germany GmbH
Stralauer Allee 6 – 7, 10245 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 113345 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dan Ligtvoet (Geschäftsführer) |

VH-1 Classic ist ein geplantes deutschsprachiges Musikspartenprogramm für die Zielgruppe der 25- bis 49-Jährigen.

Die Lizenz für das Digitalprogramm erteilte die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM, nunmehr MA HSH) mit Bescheid vom 12.02.2001 für die Dauer von zehn Jahren. Der deutschsprachige Sender VH-1 Classic ist bisher nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Die englischsprachige Version von VH-1 Classic kann z. B. als Teil eines MTV-Pakets bei Kabelnetzbetreibern abonniert werden. Außerdem wird es in Europa als Satellitenprogramm in mehreren Digitalbouquets angeboten.

Die MTV Networks Germany GmbH veranstaltet die Programme Comedy Central (ehem. VIVA Plus), MTV, Nick, MTV Entertainment sowie Nick Premium (vormals Nickelodeon). Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG veranstaltet das Musikprogramm VIVA und ist an weiteren Musiksendern beteiligt.

Der Viacom-Konzern zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfelder sind Kabel- und Satellitenfernsehgesellschaften sowie Film- und Musikproduktion. Unternehmen der Viacom-Gruppe veranstalten weltweit unter den Markennamen MTV, VH-1 und Nickelodeon Fernsehkanäle. Zu Viacom gehören auch die Filmarchive und das Hollywood Major Studio von Paramount Pictures.

Die National Amusements, Inc. ist hauptsächlich im Bereich des Kinobetriebs tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

| | | | | |
|----|--|-----------------------|--|--|
| 51 | VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG, Köln | | | |
| | └ 100 | VIVA Media GmbH, Köln | | |
| | | └ 100 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA | |
| | | | └ 100 | Viacom International, Inc., New York, USA |
| | | | | └ 100 |
| | | | | Viacom, Inc., New York, USA |
| | | | | Kapital-
anteile |
| | | | | Stimm-
rechte |
| | | | └ 77,3 | 70,8 |
| | | | | National Amusements, Inc., Dedham,
Massachusetts, USA |
| | | | | └ 100 |
| | | | | Familie Redstone |
| | | | └ 16,4 | 22,9 |
| | | | | Streubesitz |
| | | | └ 6,3 | 6,3 |
| | | | | Mario J. Gabelli |
| 49 | Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA (s. o.) | | | |

Vitalissimo

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | primaTV broadcasting GmbH
An der Ochsenwiese 3, 55124 Mainz |
| Handelsregister: | Amtsgericht Mainz, HRA 6684 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Lawrence Williams (Geschäftsführer) |

Vitalissimo ist ein digitales Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Unterhaltung und Bildung, das den Zuschauern Informationen zum Thema Gesundheit und Wellness gegen Zahlung eines im Rahmen eines Abonnements zu entrichtenden Entgelts (Pay-per-Channel) anbietet.

Die Zulassung für das 24-stündige Programm erteilte die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) mit Bescheid vom 20.02.2006 bis zum 31.12.2013. Von Oktober 2004 bis zum Spätsommer 2005 wurde Vitalissimo im Rahmen von Programmpaketen über die Plattform der Kabelnetzbetreiberin Prima-Com AG, Leipzig, vermarktet. Seitdem ist der Sendebetrieb eingestellt.

Die primaTV broadcasting GmbH hält zudem Lizenzen für die sich derzeit nicht auf Sendung befindenden Programme easy.tv-Infotainmentkanal, Erotik First, movies and more Spielfilm und Starblitz.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 21.05.2008)

100 KVR Kabel- und Versorgungsträgertiefbau, Rohrleitungsbau GmbH, Ingelheim

┆ 100 Edeltrud Klose, Ingelheim

Vitalissimo wird wegen der vereinbarten vollständigen Programmlieferung auch der TV.BERLIN NEU Produktionsgesellschaft mbH zugerechnet (vgl. Beschluss der KEK vom 12.04.2005, Az.: KEK 239/252).

VIVA

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG
Stralauer Allee 6 – 7, 10245 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRA 40988 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dan Ligtvoet (Geschäftsführer) |

VIVA ist ein jugend- und trendorientiertes Musikspartenprogramm, das sich an die Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen richtet. Der Schwerpunkt des Programms liegt auf chartorientierter, aktueller Musik mit den entsprechenden Musikvideos.

Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Bescheid vom 30.11.1993 und Verlängerungsbescheid vom 15.12.2003; die aktuelle Lizenz ist befristet bis zum 02.12.2008. Seit dem 01.12.1993 ist das Programm auf Sendung.

VIVA wird frei empfangbar analog und digital über Satellit (Astra), Kabel und z. T. terrestrisch (DVB-T) verbreitet. Zudem wird das Programm über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) ausgestrahlt. Insgesamt können ca. 90,1 % (31,57 Mio.) der Fernsehhaushalte VIVA empfangen (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG ist an weiteren Musikprogrammen beteiligt. Sie hält 51 % an der MTV Networks Germany GmbH, die die Programme Comedy Central (ehem. VIVA Plus), Nick, Nick Premium (vormals Nickelodeon), MTV und MTV Entertainment veranstaltet, und hält die Zulassung für die deutschsprachige Programmversion von VH-1 Classic (zurzeit noch nicht auf Sendung). Außerdem besteht eine Beteiligung in Höhe von 100 % an der S Media Vision AG, Zürich, die in der Schweiz das Musikfernsehen VIVA Swiss veranstaltet. Darüber hinaus hält die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG 100 % der Anteile an dem Musikfernsehsender The Box Holland B.V., Hilversum/Niederlande, sowie 99 % der Anteile an der VIVA Production S.r.l., Mailand/Italien.

Der Viacom-Konzern zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfelder sind Kabel- und Satellitenfernsehgesellschaften sowie Film- und Musikproduktion. Unternehmen der Viacom-Gruppe veranstalten weltweit unter den Markennamen MTV, VH-1 und Nickelodeon Fernsehkanäle. Zu Viacom gehören auch die Filmarchive und das Hollywood Major Studio von Paramount Pictures.

Die National Amusements, Inc. ist hauptsächlich im Bereich des Kinobetriebs tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 26.05.2008)

100 VIVA Media GmbH, Köln

└ 100 Viacom Holdings Germany LL.C., Wilmington, Delaware, USA

└ 100 Viacom International, Inc., New York, USA

└ 100 Viacom, Inc., New York, USA

| Kapital-
anteile | Stimm-
rechte | |
|---------------------|------------------|--|
|---------------------|------------------|--|

| | | |
|--------|------|--|
| └ 77,3 | 70,8 | National Amusements, Inc., Dedham, Massachu-
setts, USA |
|--------|------|--|

| | |
|-------|------------------|
| └ 100 | Familie Redstone |
|-------|------------------|

| | | |
|--------|------|-------------|
| └ 16,4 | 22,9 | Streubesitz |
|--------|------|-------------|

| | | |
|-------|-----|------------------|
| └ 6,3 | 6,3 | Mario J. Gabelli |
|-------|-----|------------------|

Vivo

| | |
|----------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Passion TV GmbH
Brabanter Straße 53, 50672 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 58895 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Jörg Schütte, Dr. Klaus Klenke (Geschäftsführer) |

Vivo ist ein geplantes ganztägiges Unterhaltungsspartenprogramm zum Themenkreis Haus und Garten.

Die Zulassung erteilte die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 23.06.2006 für die Dauer von zehn Jahren.⁽¹⁾ Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Vivo soll zunächst frei empfangbar digital sowohl über Satellit als auch über Kabelnetze verbreitet werden; die spätere (parallele) Verbreitung als Pay-TV wird nicht ausgeschlossen.

Die Passion TV GmbH hält zudem die Zulassung für das Spartenprogramm Tatz (zum Themenbereich Haustiere). Jörg Schütte ist zugleich geschäftsführender Gesellschafter der tv.gusto GmbH, die das bundesweite Fernsehspartenprogramm tv.gusto veranstaltet. Er und Dr. Klaus Klenke sind ferner geschäftsführende Gesellschafter der Carus Media GmbH, Köln, die Beratungs- und Serviceleistungen im Medienbereich anbietet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 12.09.2006, Az.: KEK 349, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 31.05.2007)

| | |
|----|------------------|
| 50 | Dr. Klaus Klenke |
| 50 | Jörg Schütte |

(1) Die LfM teilte am 30.06.2008 mit, dass die Lizenz für die Veranstalterin des Programms Vivo noch unter einer aufschiebenden Bedingung steht.

VOX

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRA 12922 |
| Vertretungsberechtigte Person: | VOX Film- und Fernseh-Geschäftsführungsgesellschaft mbH, vertreten durch Frank Hoffmann (Geschäftsführer) |

VOX ist ein informations- und unterhaltungsorientiertes Vollprogramm. Zum Programmschema gehören Magazine, Dokumentationen und Reportagen sowie Serien und Spielfilme.

Das Programm wird frei empfangbar analog und digital über Kabel und Satellit (Astra, Eutelsat) sowie in vielen Ballungsräumen terrestrisch (DVB-T) verbreitet. Des Weiteren ist VOX über IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen. VOX können 97,8 % aller Fernsehhaushalte empfangen; das sind etwa 34,24 Mio. Haushalte (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: 01.10.2007).

Die VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG ist aus der Westschienenkanal Film- und Fernseh GmbH & Co. KG hervorgegangen, der am 20.12.1991 gemeinsam mit der DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH die Zulassung zur Veranstaltung eines Fernsehvollprogramms gemäß Art. 6 Satellitenstaatsvertrag (SatStV) erteilt wurde. Das Programm ging am 25.01.1993 auf Sendung; es wurde gemeinsam durch die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Bremische Landesmedienanstalt (brema), Landesmedienanstalt Saarland (LMS) und die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) und den dafür zuständigen Länderausschuss lizenziert. Durch Bescheid der LfM vom 20.09.2006 wurde die Sendelizenz erneut um fünf Jahre mit einer Laufzeit bis zum 31.01.2010 verlängert.

Die VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG hält zudem die Lizenzen für die Programme VOX Digital Reise und VOX Digital Service. Die beiden digitalen Spartenprogramme wurden von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) am 24.09.1999 zugelassen und sind bislang nicht auf Sendung.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 27.11.2007, Az.: KEK 450, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 18.06.2008)

| | |
|------|---|
| 49,9 | VOX Holding GmbH |
| | └ 100 RTL Television GmbH, Köln ⁽²⁾ |
| 49,8 | UFA Film und Fernseh GmbH, Köln ⁽²⁾ |
| 0,3 | DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH, Frankfurt am Main ⁽³⁾ |

- (1) Die Veranstalterin hat im Rahmen des Verfahrens Az.: KEK 450 weitere Umstrukturierungen im Jahr 2008 angezeigt, nach deren Abschluss die VOX Holding GmbH 99,7 % der Anteile und die DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH 0,3 % der Anteile an der VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG halten sollen.
- (2) Zu den Beteiligungsverhältnissen bei der RTL Television GmbH und UFA Film und Fernseh GmbH siehe unter RTL Television.
- (3) Siehe auch unter DCTP.

Walk'n Watch

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Walk'n Watch Gesellschaft für mobiles Fernsehen GmbH
Südliche Münchner Straße 10, 82031 Grünwald |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 159510 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Raimund König und Ralph Piller (Geschäftsführer) |

Walk'n Watch (Arbeitstitel: Handy Mix) ist ein geplantes bundesweites Fernsehvollprogramm, das im DMB-Standard (Digital Multimedia Broadcasting) auf mobilen Endgeräten ausgestrahlt werden soll.

Die Lizenz erteilte die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) mit Bescheid vom 13.04.2006 für die Dauer von zehn Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2008).

Die zwei Hauptgesellschafter, Dr. Raimund König (Equity Partners) und Ralph Piller (Mitgesellschafter an der C.A.M.P. TV Fernsehgesellschaft mbH, die u. a. seit 1989 das als Regionalfensterprogramm im Hauptprogramm von RTL und Sat.1 ausgestrahlte „Bayern Journal“ veranstaltet), sind in den Bereichen Finanzen und Medien tätig.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.06.2008)

| | |
|-------|---------------------------------------|
| 40,48 | Ralph Piller, Grünwald |
| 40,48 | Dr. Raimund König, Grünwald |
| 4,76 | Dr. Petra Wibbe, München |
| 4,76 | Hock Capital Management GmbH, Pullach |
| | ┆ 100 Frank Hock |
| 4,76 | Semi Verwaltung GmbH, Koblenz |
| | ┆ 50 Regina Immes |
| | ┆ 50 Dr. Stefan Immes |
| 4,76 | Net mobile AG, Düsseldorf |
| | ┆ 94,80 Streubesitz |
| | ┆ 5,20 Universal Music Deutschland |

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung.

wdwip

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | HW Beteiligungs GmbH
Rosenheimer Straße 145 f, 81671 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 135024 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Frank Winnenbrock (Geschäftsführer) |

wdwip (ehemals TS Technology & Science Channel) ist ein bundesweites Spartenprogramm zu den Themenfeldern Wissenschaft und Technik.

Die Zulassung erteilte die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) am 13.02.2001, befristet bis zum 22.08.2009. Sendestart war der 24.06.2007.

Das 24-stündige Programm ist als Livestream im Internet (www.wdwip.tv) zu empfangen. Die Verbreitung über Kabel, Satellit und IPTV-Plattformen ist geplant.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 25.05.2007)

- 90 AuditJurTax Steuerberatungsgesellschaft mbH, München
(treuhänderisch für Hendrik Hey und Raphaela Winnenbrock, jeweils 45 %)
 - 5 Hendrik Hey, München
 - 5 Frank Winnenbrock, München
-

WeinTV

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | Wine Network Germany GmbH
Stollbergstraße 18, 80539 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 169637 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Patrick Brunet (Geschäftsführer) |

WeinTV ist ein deutschsprachiges Pay-TV-Spartenprogramm rund um den Themenkreis Wein und Lebensart. Gesendet werden z. B. Reiseberichte und Dokumentationen über Weinanbaugebiete sowie Magazine, Fernsehfilme und Serien über Weingüter, Rebsorten, Weinverkostung und verwandte Themenbereiche wie Essen, Kultur, Gesundheit und Mode.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 16.09.2004 für die Dauer von sieben Jahren. Der Lizenzzeitraum begann mit Aufnahme der Sendungen am 27.09.2004.

WeinTV wird bundesweit digital über die Paketangebote verschiedener Kabelnetzbetreiber (Kabel Deutschland, PrimaCom) und IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.05.2008)

100 Dominus Fund Ltd., George Town, Grand Cayman Islands

| | | |
|---|-------|--|
| └ | 100 | Wine Network, Inc., Los Angeles/CA, USA |
| └ | 18,15 | Patrick Brunet |
| └ | 18,15 | Lorie Kim |
| └ | 13,47 | Eigenbesitz |
| └ | 13,33 | Hawaii Holdings |
| └ | 8,42 | Mark H. Bogart Revocable (verwaltet von Mark Bogart) |
| └ | 5,83 | Ann Mather |
| └ | 4,89 | Zeno Max II LL.C. |
| └ | 3,33 | Walp Alaska Community Property Trust (verwaltet von Robert Walp) |
| └ | 2,31 | Eileen Anne Kleemeyer-Larratt Revocable Trust |
| └ | 2,00 | High View Media GmbH |
| └ | 2,00 | George Lissandrello |
| └ | 1,67 | Marvis Dennis |
| └ | 1,11 | John Stoia Living Trust |
| └ | 1,11 | Seaview Holdings LL.C. |
| └ | 1,10 | Jonathan Kindred |
| └ | 1,00 | Raphael Che |
| └ | 0,85 | Steve Cheskin |
| └ | 0,50 | Alan Chin Group (Accountant Agency) |
| └ | 0,50 | Gateway Container Services |
| └ | 0,28 | The Teling Peterson Family Living Trust |

WeinTV ist aufgrund vertraglich vorgesehener Einflussmöglichkeiten auf die Programmgestaltung den Plattformbetreiberinnen Decimus GmbH, PrimaCom AG und Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG zuzurechnen (vgl. Beschluss der KEK vom 27.08.2004, Az.: KEK 233).

Wüfelzucker TV

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Wüfelzucker GmbH
Goethestraße 114, 45130 Essen |
| Handelsregister: | Amtsgericht Essen, HRB 19164 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Andreas Schwarz (Geschäftsführer) |

Wüfelzucker TV ist ein ganztägiges Musikspartenprogramm für die Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen. Gesendet werden Musikclips, insbesondere der Stilrichtungen Hip Hop, Dance, Pop, Alternative-Rock, Electronic, House, Techno, Black Music und RnB. Neben erfolgreichen Titeln aus den Charts liegt ein inhaltlicher Schwerpunkt auf der Präsentation deutscher Bands.

Die Lizenz erteilte die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) mit Bescheid vom 19.05.2006, befristet bis zum 31.05.2014. Das Programm war seit dem 15.09.2006 auf Sendung, wurde inzwischen aber eingestellt.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 30.05.2007)

100 Franz Josef Rehmann, Büren

XXHome

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Cubico Media TV GmbH
Schützenstraße 5, 10117 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 105970 B |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Simone Langkabel, Stefan Trinko, Stefan Kröhnert (Geschäftsführer) |

Bei XXHome handelt es sich um ein bundesweites Fernsehspartenprogramm zum Thema Lebensgestaltung im persönlichen Wohnumfeld.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 16.10.2007 für die Dauer von sieben Jahren. Sendestart war am 19.03.2008.

XXHome wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra) und Kabel (Unitymedia) verbreitet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur⁽¹⁾

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 17.08.2007, Az.: KEK 425, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 31.05.2008)

| | |
|------|--|
| 38,4 | Simone Langkabel, Berlin |
| 20,6 | Wolfgang Hofmeister-Dunkel |
| 10,0 | Stefan Trinko, Berlin |
| 10,0 | VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin GmbH |
| 8,0 | Stefan Kröhnert |
| 5,5 | TV Plus GmbH |
| 4,5 | XXHome Beteiligungsgesellschaft mbH |
| 3,0 | Ralf Hansen |

(1) Vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung (Az.: KEK 499).

yourfamily

| | |
|--------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Your Family Entertainment AG
Nordendstraße 64, 80801 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 164992 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dr. Stephan Piëch (Vorstand) |

Yourfamily ist ein bundesweites Unterhaltungsspartenprogramm für Kinder, Jugendliche und Familien.

Die Zulassung erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 07.09.2007 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist seit dem 05.11.2007 auf Sendung.

Das 24-stündige deutsch- und englischsprachige Programm wird als Pay-TV-Angebot über die KabelKiosk-Plattform und IPTV-Plattformen (HanseNet, Arcor) verbreitet.

Die Veranstalterin ist in der Produktion und im Lizenzhandel von Unterhaltungsprogrammen für Kinder, Jugendliche und Familien tätig. Als Geschäftsbasis dient ihr dabei ein Katalog von rund 3.700 halbstündigen Episoden (z. B. „Fix & Foxi“, „Urmel“). Sie liefert nahezu sämtlichen Free-TV-Sendern in Deutschland, vor allem Super RTL, Nick und dem Ki.Ka, sowie mehreren Video-on-Demand-Plattformen, wie z. B. der Plattform Maxdome der ProSiebenSat.1 Media AG, Programme zu. Darüber hinaus ist die Your Family Entertainment AG im Bereich Home Entertainment aktiv.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Beschluss der KEK vom 09.10.2007, Az.: KEK 448, und
Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 09.05.2008)

| | |
|-------|---|
| 79,97 | F&M Film und Medienbeteiligungs GmbH, Wien/Österreich |
| ┆ 100 | Dr. Stephan Piëch |
| 2,87 | Raimund Köhler |
| 17,16 | Streubesitz |

Deutschsprachige Programme mit Auslandslizenz

| Animax | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | SP Television International Deutschland GmbH
Maximilianstraße 35 B, 80539 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 154285 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dr. Robert Niemann (General Manager) |

Bei Animax handelt es sich um einen Zeichentrickfilmkanal, der ausschließlich japanische Zeichentrickfilme im Manga-Stil präsentiert.

Das 24-stündige Programm wird über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star ausgestrahlt. Ferner ist Animax über Kabel (Unitymedia) und IPTV-Plattformen (Arcor, HanseNet Telekom) zu empfangen.

Animax ist eine Marke von Sony Pictures Television International (SPTI). SPTI, ein Unternehmen von Sony Pictures Entertainment, ist international auf drei Geschäftsfeldern aktiv: Vertrieb/Verleih von Spielfilmen und TV-Programmen an Sender, lokale TV-Produktion und Veranstaltung von Fernsehsendern. Das Programm Animax ist bereits seit Juni 1998 in Japan und seit 2005 in Lateinamerika auf Sendung. In Deutschland wird es seit Juni 2007 verbreitet.

| Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Quelle: Unternehmensinformationen vom 25.07.2007) |
|--|
|--|

- 100 Sony Pictures Television International (SPTI)
 - ┆ 100 Sony Pictures Entertainment Company, Culver City, USA
 - ┆ 100 Sony Corporation of America, New York, USA
 - ┆ 100 Sony Americas Holding, Inc.
 - ┆ 100 Sony Corporation, Tokio, Japan
 - ┆ 12,5 Moxley & Co.
 - ┆ 100 JP Morgan Chase Bank, New York, USA
 - ┆ 5,3 Japan Trustee Services Bank Ltd., Tokio, Japan
 - ┆ 82,2 Streubesitz; keine weiteren Personen, Unternehmen oder Unternehmensgruppen besitzen mehr als 5 Prozent des Aktienkapitals

AXN

| | |
|--------------------------------|---|
| Veranstalterin: | SP Television International Deutschland GmbH
Maximilianstraße 35 B, 80539 München |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 154285 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dr. Robert Niemann (General Manager) |

Das Pay-TV-Programm AXN besteht aus Spielfilmen, Serien, Sport- und Reality-Sendungen. Die Lizenz erteilte die Ofcom.

Sony Corporation of America lizenziert über ihre Tochtergesellschaft AXN Northern Europe Ltd., London, das Unterhaltungsprogramm AXN an Kabel-, Satelliten- und Telekombetreiber (Mobile TV und IPTV). Die Programminhalte stammen aus den Archiven von Sony Pictures Television International und von dritten Anbietern.

In Deutschland wird AXN digital verschlüsselt in deutscher Sprache über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star sowie über Kabel (Kabel Deutschland, KabelKiosk, PrimaCom, Unitymedia) ausgestrahlt. Ferner ist das Programm über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen. Angaben des Senders zufolge wird AXN außer in Deutschland weltweit in vielen Regionen Asiens, in Brasilien, Mittel- und Osteuropa, Spanien, Portugal, Japan und Israel ausgestrahlt. Die Reichweite beträgt über 100 Mio. Haushalte in über 50 Ländern.

AXN ist eine Marke von Sony Pictures Television International (SPTI). SPTI, ein Unternehmen von Sony Pictures Entertainment, ist international auf drei Geschäftsfeldern aktiv: Vertrieb/Verleih von Spielfilmen und TV-Programmen an Sender, lokale TV-Produktion und Veranstaltung von Fernsehsendern.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Quelle: Mitteilung der AXN Germany vom 15.02.2006 und
der Sony Pictures Television International vom 05.10.2006)

- 100 Sony Pictures Television International (SPTI)
 - ┆ 100 Sony Pictures Entertainment Company, Culver City, USA
 - ┆ 100 Sony Corporation of America, New York, USA
 - ┆ 100 Sony Americas Holding, Inc.
 - ┆ 100 Sony Corporation, Tokio, Japan
 - ┆ 12,5 Moxley & Co.
 - ┆ 100 JP Morgan Chase Bank, New York, USA
 - ┆ 5,3 Japan Trustee Services Bank Ltd., Tokio, Japan
 - ┆ 82,2 Streubesitz; keine weiteren Personen, Unternehmen oder Unternehmensgruppen besitzen mehr als 5 Prozent des Aktienkapitals

Boomerang

Veranstalterin:

Turner Entertainment Networks International Limited

Turner House, 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS
London, Großbritannien

Boomerang ist ein deutschsprachiger Zeichentrickfilmkanal, der sich vorrangig an Kinder, aber auch an Erwachsene richtet. Die Lizenz erteilte die Ofcom.

Das 24-stündige Programm startete am 1. Juni 2006 als Pay-TV-Sender und wird digital über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star sowie über Kabel (Kabel Deutschland, KabelKiosk, Unitymedia) verbreitet. Des Weiteren ist Boomerang über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen.

Die Turner Entertainment Networks International Limited veranstaltet neben Boomerang auch noch die deutschsprachigen Programme Cartoon Network sowie Turner Classic Movies und gehört zum US-Medienkonzern Time Warner Inc. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns liegen in den Bereichen Film- und Fernsehproduktion, Veranstaltung von Fernsehprogrammen und Verlagswesen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Quelle: Unternehmensinformationen vom 14.07.2008)

100 Turner Broadcasting System, Inc., Atlanta, USA

┆ 100 Time Warner, Inc., New York, USA

Cartoon Network

Veranstalterin: **Turner Entertainment Networks International Limited**
Turner House, 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS
London, UK

Cartoon Network ist ein digitaler Pay-TV-Kanal, der amerikanische und europäische Zeichentrickfilme sowie japanische Animes sendet. Die Lizenz erteilte die Ofcom.

Das 24-stündige Programm startete im Dezember 2006 und wird über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star sowie über Kabel (Kabel Deutschland, KabelKiosk, Unitymedia) verbreitet. Ferner ist Cartoon Network über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen.

Die Turner Entertainment Networks International Limited veranstaltet neben Cartoon Network auch noch die deutschsprachigen Programme Boomerang sowie Turner Classic Movies und gehört zum US-Medienkonzern Time Warner Inc. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns liegen in den Bereichen Film- und Fernsehproduktion, Veranstaltung von Fernsehprogrammen und Verlagswesen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Quelle: Unternehmensinformationen vom 14.07.2008)

100 Turner Broadcasting System, Inc., Atlanta, USA
┆ 100 Time Warner, Inc., New York, USA

E! Entertainment

Veranstalterin:

E! Entertainment UK Ltd.

141 Wardour Street, London, W1F 0UT, Großbritannien

E! Entertainment ist ein 24-stündiges Pay-TV-Unterhaltungsprogramm zu Themen der Entertainment-Branche. Unter anderem werden Interviews mit Schauspielern, Hintergrundinformationen und Award Shows gesendet.

In Deutschland wird das Programm in deutscher und englischer Sprache über Kabel (Kabel Deutschland, KabelKiosk, Unitymedia) und IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom) verbreitet.

E! Entertainment sendet auf Basis einer Lizenz der Independent Television Commission, die am 27.03.2002 der E! Entertainment Television, Inc. erteilt wurde. Am 14.07.2004 wurde die Lizenz auf E! Entertainment UK Ltd., London, umgeschrieben. Nähere Angaben zu den Inhaber- und Beteiligungsverhältnissen bei E! Entertainment UK Ltd. liegen der KEK zurzeit nicht vor.

Comcast Corporation, Philadelphia, PA/USA, betreibt ein internationales Lizenzgeschäft für das Programm E! Entertainment Television.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der E! Entertainment UK Ltd. vom 22.06.2007)

E! Entertainment Television, Inc., Delaware, USA

Die E! Entertainment Television, Inc. gehört zur Comcast Corporation, Philadelphia, PA/USA.

ESPN Classic

Veranstalterin:

ESPN Classic Sport Ltd.

McCormack House, 3 Burlington Lane, Chiswick,
London W4 2TH, UK

ESPN Classic ist ein Sportprogramm, welches Sportereignisse überträgt sowie Dokumentationen und Nachrichten zum Thema Sport ausstrahlt.

In Europa wird das Programm seit dem Jahr 2002 verbreitet; es ist in 40 europäischen Ländern in englischer Sprache zu empfangen. Die Lizenz wurde von der britischen Medienbehörde Ofcom am 20.01.2004 erteilt.

In Deutschland ist ESPN Classic täglich mit einem deutschsprachigen Programmteil von 22:00 bis 24:00 Uhr über Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia, KabelKiosk) und IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom) zu empfangen. Die restlichen Programmteile werden in englischer Sprache ausgestrahlt.

ESPN wurde 1979 in den USA gegründet und erreicht dort über derzeit sieben TV Networks mehr als 90 Mio. Haushalte. Das Unternehmen veranstaltet in den USA eine Vielzahl von Sportprogrammen und ist zudem in mehreren Bereichen tätig, die zum Sportgeschäft zählen. Dazu gehören unter anderem Pay-per-View-Angebote, Radioprogramme, Online-Angebote, Zeitschriften und Magazine sowie Restaurant- und Entertainmentangebote. International betreibt ESPN, Inc. 29 Fernsehnetze auf allen Kontinenten.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der ESPN Classic Sport Ltd. vom 22.05.2008)

- 100 ESPN, Inc., New York, USA
 - ┆ 80 The Walt Disney Company, Inc., Burbank/Kalifornien, USA⁽¹⁾
 - ┆ 20 The Hearst Corporation, New York, USA
 - ┆ 100 Familie Hearst

(1) The Walt Disney Company, Inc. ist eine Publikumsgesellschaft mit breit gestreutem Aktienbesitz, an der kein Anteilseigner mehr als 5 % der Kapitalanteile hält.

Eurosport

Veranstalterin: **Eurosport S.A.**
3, rue Gaston et René Caudron, 92798 Issy-les-Moulineaux
Cedex 9, Frankreich

Deutsche Filiale: **Eurosport Media GmbH**
Rosenheimer Straße 145 e, 81671 München

Eurosport ist ein europäisches Fernsehpartenprogramm, das auf Sport-Berichterstattung spezialisiert ist. Berichtet wird über ein breites Spektrum an Sportarten, angefangen von den Olympischen Spielen bis hin zu Fun- und Extremsportarten. In Deutschland wird der Sender über Satellit, Kabel und DVB-T verbreitet.

Nach eigenen Angaben wird Eurosport derzeit in 20 verschiedenen Sprachen und in 59 Ländern Europas, des Nahen Ostens sowie Nordafrikas angeboten und verfügt damit über rund 119 Mio. angeschlossene Fernsehhaushalte bzw. 240 Mio. Zuschauer (Stand: Februar 2008). In Deutschland können 94,8 % (33,17 Mio.) der Fernsehhaushalte das Programm empfangen (Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, Stand: Mai 2008).

Eurosport ist seit dem 05.02.1989 auf Sendung. Die Sendelizenz wurde durch den Conseil Supérieur de L'Audiovisuel (CSA, Frankreich) erteilt. Als Veranstalter des Programms Eurosport im rechtlichen Sinne wird das Konsortium Eurosport angesehen, welches aus 3 EBU-Mitgliedern besteht (Stand: Mai 2008). Das Konsortium verfügt über die herausgeberische Kontrolle, es ist verantwortlich für das Programm.

Eurosport S.A. ist verantwortlich für den Programmbetrieb und technische Funktionen des Senders, ebenso für die Verwaltung, wirtschaftliche Entwicklung sowie Finanzierung von Eurosport und verfügt weltweit über die ausschließlichen Rechte für Vertretung, Werbung und Vertrieb des Programms.

Gesellschaftsrechtliche Struktur der Betriebsgesellschaft - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft der Eurosport S.A. vom 16.05.2008)

| | |
|--------|--|
| 100 | Télévision Française S.A. (TF1), Boulogne ⁽¹⁾ |
| ┆ 41,6 | Bouygues Groupe, Paris ⁽²⁾ |
| ┆ 1,5 | Société Générale |
| ┆ 56,9 | Streubesitz |

Mitglieder des Konsortiums Eurosport (Stand: Auskunft der Eurosport S.A. vom 16.05.2008)

| | |
|---------|--|
| NRK | Norsk Rikskringkasting AS (Norwegen) |
| SRG/SSR | idée suisse Société Suisse de Radiodiffusion et Télévision (Schweiz) |
| TF1 | Télévision Française 1 |

(1) TF1 veranstaltet das zuschaueranteilsstärkste Fernsehprogramm in Frankreich.

(2) Die Bouygues Groupe ist ein Telekommunikations-, Medien- und Infrastrukturkonzern.

Eurosport 2

Veranstalterin: **Eurosport S.A.**
3, rue Gaston et René Caudron, 92798 Issy-les-Moulineaux
Cedex 9, Frankreich

Deutsche Filiale: **Eurosport Media GmbH**
Rosenheimer Straße 145 e, 81671 München

Eurosport 2 ist ein Schwesterprogramm von Eurosport. Eurosport 2 sendet Live-Übertragungen aus dem Motorsport, Basketball, Wintersport, Fußball und Extremsport und stellt damit eine Ergänzung zum Programm von Eurosport dar. Zudem werden ein 24-stündiger Sportnachrichtenservice und drei Nachrichtenschienen angeboten.

Die Sendelizenz erteilte der Conseil Supérieur de L'Audiovisuel (CSA, Frankreich). Veranstalter im rechtlichen Sinne ist die Eurosport S.A.

Seit dem 01.08.2006 wird Eurosport 2 in deutscher Sprache ausgestrahlt. Das Pay-TV-Programm wird ausschließlich digital über Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia) und Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star verbreitet.

International wurde Eurosport 2 im Januar 2005 gestartet. Nach eigenen Angaben können das Programm derzeit über 28 Mio. Haushalte in 44 Ländern in elf Sprachen (englisch, deutsch, französisch, polnisch, russisch, griechisch, rumänisch, türkisch, italienisch, ungarisch und serbisch) empfangen (Stand: 15.05.2008). In Europa wird das Programm via Kabel, Satellit und IPTV in vielen Pay-TV-Paketen angeboten.

Gesellschaftsrechtliche Struktur der Betriebsgesellschaft - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft der Eurosport S.A. vom 16.05.2008)

| | |
|--------|--|
| 100 | Télévision Française S.A. (TF1), Boulogne ⁽¹⁾ |
| ┆ 41,6 | Bouygues Groupe, Paris ⁽²⁾ |
| ┆ 1,5 | Société Générale |
| ┆ 56,9 | Streubesitz |

(1) TF1 veranstaltet das zuschaueranteilsstärkste Fernsehprogramm in Frankreich.

(2) Die Bouygues Groupe ist ein Telekommunikations-, Medien- und Infrastrukturkonzern.

Extreme Sports Channel

| | |
|----------------------------------|--|
| Veranstalterin: | Zonemedia Broadcasting Limited
105 – 109 Salusbury Road, London, NW6 6RG, Großbritannien |
| Handelsregister: | registriert in England, Firmennummer: 03749339 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Niall Curran, Dermot Shortt, Chris Wronski, Angela McManus, Jeremy Evans (Geschäftsführer) |

Extreme Sports Channel ist ein auf Extremsportarten und die damit zusammenhängenden Lebensstile spezialisiertes Pay-TV-Sportprogramm. Unter „Extreme Sports“ versteht der Veranstalter Sportarten wie zum Beispiel Surfen, Snowboarden, Mountainbiking, Motorradsport oder Inline-Skating.

Lizenziert wurde das Programm von der niederländischen Rundfunkbehörde.

In Deutschland wird Extreme Sports Channel englischsprachig und z. T. in deutscher Sprache synchronisiert ausgestrahlt. Das Programm wird als Bestandteil digitaler Paketangebote über Kabel (Kabel Deutschland, Kabel Kiosk, PrimaCom, Unitymedia) und IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft Zonemedia Broadcasting Limited vom 28.05.2008)

- 100 Zonemedia Enterprises Ltd., London, Großbritannien
 - ↳ 100 Zonemedia Group Ltd., London, Großbritannien
 - ↳ 100 Chellozone Holdings Ltd., London, Großbritannien
 - ↳ 100 Chellomedia Programming Financing HoldCo B.V., Schiphol-Rijk, Niederlande
 - ↳ 100 Chellomedia Programming Financing HoldCo II B.V., Schiphol-Rijk, Niederlande
 - ↳ 100 Chellomedia Programming B.V., Amsterdam, Niederlande
 - ↳ 100 Chellomedia B.V., Schiphol-Rijk, Niederlande
 - ↳ 100 Liberty Global Europe N.V., Schiphol-Rijk, Niederlande
 - ↳ 100 Liberty Global Europe, Inc., Englewood, Delaware, USA
 - ↳ 100 Europe Acquisition, Inc., Wilmington, USA
 - ↳ 99,5 United Global Com, Inc. (UGC Inc.), Wilmington, USA
 - ↳ 49,2 Liberty Founders, Inc.
 - ↳ 47,2 Liberty Media International, Inc.
 - ↳ 2,5 Liberty UCOMA LL.C.
 - ↳ 0,8 Liberty Ireland Funding, Inc.
 - ↳ 0,3 LUGCII, Inc.
 - ↳ 0,5 United Internet Holding, Inc.

K-TV

Veranstalterin: **K-TV GmbH & Co. KG**
Bäumlegasse 35, A – 6850 Dornbirn

Handelsregister: Landesgericht Feldkirch, Firmenbuchnummer: 165468k

Vertretungsberechtigte Person: Pfarrer Hans Buschor (Geschäftsführer)

K-TV ist ein christliches Kulturprogramm. Gesendet werden Filme, Dokumentationen, tägliche Gottesdienste und Live-Übertragungen kirchlicher Großereignisse. Das deutschsprachige Programm wird täglich 24 Stunden ausgestrahlt; einzelne Sendungen werden zu unterschiedlichen Zeiten wiederholt.

Lizenziert wurde das Programm durch die österreichische Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria). Sendestart war am 11.09.1999.

K-TV wird seit November 2002 europaweit als Digitalprogramm über das Astra-Satellitensystem verbreitet und in verschiedene Kabelnetze eingespeist. In Deutschland ist das Programm über IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der K-TV GmbH & Co. KG vom 14.05.2008)

51 Klaus Fruhstorfer

49 Hans Buschor

Motors TV

Veranstalterin:

Motors TV ACL

855, Avenue Roger Salengro, 92370 Chaville – Frankreich

Motors TV ist ein Pay-TV-Programm zu Themen des Motorsports. Gesendet werden u. a. Live-Übertragungen, Zusammenfassungen internationaler Rennen, Dokumentationen und Reportagen.

Lizenziert wurde der Sender durch den Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA, Frankreich) am 14.09.1999.

In Deutschland wird das Programm teils deutsch-, teils englischsprachig über die digitalen Programmplattformen von Kabelnetzbetreibern (Kabel Deutschland, Unitymedia, PrimaCom, KabelKiosk) verbreitet. Ferner ist Motors TV über IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) zu empfangen.

Nach eigenen Angaben ist der Sender in 50 Ländern einschließlich Großbritannien, Irland, Deutschland, Frankreich, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweiz, Dänemark, Norwegen, Russland, Ungarn und Rumänien erhältlich. Dadurch werden etwa 14 Mio. Abonnentenhaushalte bzw. 40 Mio. Zuschauer erreicht. Motors TV wird in deutschen, englischen und französischen Sprachversionen verbreitet.

Nähere Angaben zu den Beteiligungsverhältnissen bei der Motors TV ACL liegen der KEK zurzeit nicht vor.

Turner Classic Movies

Veranstalterin:

Turner Entertainment Networks International Limited

Turner House, 16 Great Marlborough Street, W1F 7HS
London, UK

Bei Turner Classic Movies (TCM) handelt es sich um ein 24-stündiges Programm, welches ausschließlich Spielfilme präsentiert. Die Lizenz für das deutschsprachige Programm erteilte die Ofcom.

Der werbefreie Pay-TV-Kanal sendet seit Dezember 2006 und ist digital über Satellit im Bouquet von arenaSat und Premiere Star zu empfangen. Des Weiteren wird das Programm über Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia, KabelKiosk) und IPTV-Plattformen (Arcor, Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet. Turner Classic Movies ist weltweit der am meisten verbreitete Spielfilmsender.

Die Turner Entertainment Networks International Limited veranstaltet neben Turner Classic Movies auch noch die deutschsprachigen Programme Boomerang sowie Cartoon Network und gehört zum US-Medienkonzern Time Warner Inc. Die wichtigsten Geschäftsfelder des Konzerns liegen in den Bereichen Film- und Fernsehproduktion, Veranstaltung von Fernsehprogrammen und Verlagswesen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Quelle: Unternehmensinformationen vom 14.07.2008)

100 Turner Broadcasting System, Inc., Atlanta, USA

┆ 100 Time Warner, Inc., New York, USA

Telemedien

1-2-3.tv

| | |
|----------------------------------|---|
| Programmanbieterin: | 1-2-3.tv GmbH
Medienallee 24, 85774 Unterföhring |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRB 151802 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Dr. Andreas Büchelhofer und Henning Schnepfer (Geschäftsführer) |

Bei dem Programm 1-2-3.tv handelt es sich um einen Einkaufskanal (Home-/Teleshopping). Die angebotenen Produkte werden in einem variablen Preismodell verkauft. Während der Live-Präsentation haben die Zuschauer die Möglichkeit, Kaufpreisangebote für das jeweilige Angebot im Internet, per Telefon oder SMS abzugeben.

1-2-3.tv wird auf Grundlage einer Unbedenklichkeitsbescheinigung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) vom 29.09.2004 als Telemediendienst angeboten. Sendestart war der 01.10.2004.

Der Einkaufskanal wird bundesweit digital über Satellit (Astra) und Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia) verbreitet. Ferner ist das Programm über die Premiere-Programmplattform zu empfangen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft der 1-2-3.tv GmbH vom 15.05.2008)

| | |
|-------|--|
| 20,34 | Wellington Partners Venture II Capital GmbH & Co. KG, München |
| 20,34 | Technology DZ Venture Capital Fund I GmbH & Co. KG zusammen mit der Target Partners Fund I GmbH & Co. KG und der Target Partners Executive Fund I GmbH & Co. KG, München |
| 20,34 | 3i Group Investments LP zusammen mit der 3i GSR Private Equity 2004-06 LP |
| 14,44 | Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG, München |
| 9,47 | Iris Capital Fund II FCPR, Paris, Frankreich |
| 5,90 | Andreas Büchelhofer Holding GmbH |
| 5,90 | Henning Schnepfer |
| 2,99 | 1-2-3.tv MitarbeiterbeteiligungsGmbH |
| 0,27 | Cuneo AG, Unterföhring |

Blue Movie

| | |
|--------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | tmc Content Group AG
Altgasse 82, 6341 Baar, Schweiz |
| Handelsregister: | Gerichtsstand Zug, HR-Nr. CH-170.3.023.484-3 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Bernhard Hofstetter (Geschäftsführer) |

Blue Movie ist ein digitales Pay-per-View-Programmangebot zum Thema Erotik. Seit Herbst 2005 betreibt die tmc Content Group AG (vormals Erotic Media AG) den von Premiere erworbenen Telemediendienst. Auf zwei Kanälen (Blue Movie und Blue Movie Extra) werden Vollerotik-Filme angeboten; seit 01.03.2006 existiert mit Blue Movie Gay ein weiterer Abrufkanal.

Die tmc Content Group AG ist international im Lizenzhandel mit Erotikfilmen tätig und verfügt nach eigenen Angaben mit ca. 6.000 Filmen über die größte Erotikfilmbibliothek in Europa. Sie betreibt neben Blue Movie seit dem 15.07.2006 den Telemediendienst redXclub.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der tmc Content Group AG vom 26.05.2008)

- 26,83 Beate Uhse AG, Flensburg
 - ┆ 52,40 Streubesitz
 - ┆ 29,90 Consipio Holding B.V., Walsoorden, Niederlande
 - ┆ 66,70 Mika Management N.V., Knokke-Heist, Belgien
 - ┆ 33,30 Kackaou Consultancy B.V., Amsterdam, Niederlande
 - ┆ 17,30 Rotermund Holding AG, Vaduz, Liechtenstein
 - ┆ 100 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz
 - ┆ 0,40 Eigene Anteile
- 14,63 Ninth Beteiligung GmbH
 - ┆ 50,00 Ulrich Rotermund Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg
 - ┆ 50,00 Philipp Rotermund, Meggen, Schweiz
 - ┆ 50,00 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz
 - ┆ 50,00 AURO GmbH
 - ┆ 28,20 Leif Orthmann, Steinach, Schweiz
 - ┆ 28,20 Finn Orthmann, Steinach, Schweiz
 - ┆ 28,20 Kim Orthmann, Steinach, Schweiz
 - ┆ 15,40 Almut Orthmann, Steinach, Schweiz
- 13,60 Streubesitz
- 9,78 Edouard A. Stöckli, Schwendt, Österreich
- 7,18 Meteor ALF GmbH, Flensburg
 - ┆ 100 AURO GmbH (s. o.)
- 5,51 AIG Privatbank, Zürich, Schweiz
- 4,88 Premier AG, München
- 4,63 Bernhard Müller, Zug, Schweiz
- 4,60 Ulrich Rotermund Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg (s. o.)
- 4,46 Orthmann Trading AG, Vaduz, Liechtenstein
 - ┆ 100 Rotermund AG, Vaduz, Liechtenstein
 - ┆ 100 Hegara Stiftung, Vaduz, Liechtenstein
- 3,90 BR Holding GmbH, Flensburg
 - ┆ 100 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz

Deutsches Wetter Fernsehen

| | |
|----------------------------------|---|
| Programmanbieterin: | Wetter Fernsehen – Meteos GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 22, 78224 Singen |
| Handelsregister: | Registergericht Freiburg im Breisgau, HRB 542070 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Manfred Klemann, Stefan Blondzik und Steffen Schiefer (Geschäftsführer) |

Deutsches Wetter Fernsehen sendet ein 24-stündiges Programm zum Thema Wetter. Neben Dokumentationen, Reportagen und einer Wetter-Talkshow wird in den Sendungen über das Deutschland-, Reise- und Gesundheitswetter berichtet.

Sendestart war am 15.10.2004. Das Programm wird digital über Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia) und IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der Wetter Fernsehen – Meteos GmbH vom 15.05.2008)

- 100 Meteos TV Holding GmbH
 - └ 73 wetter.com AG
 - └ 100 SevenOne Intermedia GmbH
 - └ 100 ProSieben Digital Media GmbH
 - └ 100 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring⁽¹⁾

(1) Zur gesellschaftsrechtlichen Struktur der ProSiebenSat.1 Media AG siehe unter Sat.1.

GlückTV

| | |
|--------------------------------|---|
| Programmanbieterin: | GlückSHOP GmbH
Kaistraße 11, 40221 Düsseldorf |
| Handelsregister: | Amtsgericht Düsseldorf, HRB 56435 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Julian Brakmann (Geschäftsführer) |

GlückTV ist ein 24-stündiger Teleshopping-Sender. Der Telemediendienst ist seit August 2007 auf Sendung. GlückTV wird frei empfangbar analog und digital über Satellit (Astra) verbreitet. In Deutschland können rund 14 Mio. Haushalte den Teleshopping-Sender empfangen.

Angaben zu den Inhaber- und Beteiligungsverhältnissen bei der GlückSHOP GmbH liegen der KEK derzeit nicht vor.

HSE 24

| | |
|--------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | Home Shopping Europe GmbH & Co. KG
Münchner Straße 101 h, 85737 Ismaning |
| Handelsregister: | Amtsgericht München, HRA 87414 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Richard Reitzner (Geschäftsführer) |

Der Shopping-Sender HSE 24 präsentiert ganztägig Produkte, die über das Telefon oder per Internet bestellt werden können.

Der Sender wird als Telemediendienst auf der Grundlage des Telemediengesetzes (TMG) ausgestrahlt; am 16.10.1995 wurde unter dem Namen H.O.T. der Sendebetrieb aufgenommen.

HSE 24 wird über Satellit, Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia, PrimaCom) und IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom, HanseNet) verbreitet. Nach eigenen Angaben können das Programm in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 40 Mio. Haushalte empfangen (Stand: Juni 2008).

Im Mai 2007 hat die KarstadtQuelle AG (nunmehr Arcandor AG) HSE 24 übernommen. Der Sender wird als eigenständiges Geschäft in der Primondo Gruppe – der Versandhandelsgruppe der Arcandor AG – geführt. Die Kerngeschäfte der Arcandor AG sind die Karstadt-Warenhäuser, die Versandhandelsunternehmen von Primondo sowie das Touristikgeschäft von Thomas Cook.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der Home Shopping Europe GmbH & Co. KG vom 29.06.2007)

| | |
|-----|------------------------|
| 100 | Primondo GmbH |
| └ | 100 Arcandor AG, Essen |

Juwelo TV

| | |
|----------------------------------|---|
| Programmanbieterin: | Juwelo TV Deutschland GmbH
Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin |
| Handelsregister: | Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 72512B |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Boris Kirn, Thomas Jarmuske (Geschäftsführer) |

Bei dem Programm Juwelo TV (vormal Gems TV) handelt es sich um einen Einkaufskanal. Der Sender bietet Edelsteine und Edelsteinschmuck in Auktionen mit fallenden Preisen an. Mit einem Anruf geben die Zuschauer ihr Gebot für die Produkte ab.

Juwelo TV startete am 01.10.2006 und wird als Telemediendienst angeboten.

Der Einkaufskanal wird bundesweit über Satellit (Astra Digital), Kabelnetze (Kabel Deutschland, Unitymedia) und als Live-Stream via Internet (www.juwelo.tv) verbreitet.

Angaben zu den Inhaber- und Beteiligungsverhältnissen bei der Juwelo TV Deutschland GmbH liegen der KEK derzeit nicht vor.

meinTVshop

| | |
|--------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | SpiritON GmbH
Windhag 7, 3263 Neu-Isenburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Offenbach, HRB 42736 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Frank Breuer (Geschäftsführer) |

Bei meinTVshop handelt es sich um einen Teleshopping-Sender mit Angeboten rund um Wellness, Fitness, Musik, Haustiere, Heim und Herd, Musik, Elektronik sowie Haus und Garten. Der Telemediendienst nahm im Jahr 2007 den Sendebetrieb auf.

meinTVshop wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra) verbreitet.

Die SpiritON GmbH betreibt auch den Telemediendienst SpiritON TV.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Unternehmensinformationen vom 19.06.2008)

- 100 SpiritON Media Holding SE, München
 - ┆ 100 ALV AG Frankfurt Verwaltung
 - ┆ 34 Frank Breuer
 - ┆ 33 Helene Wolf
 - ┆ 33 Marie Christine Lafosse-Falkenhahn

MonA TV

Programmanbieterin: **Betreibergesellschaft RegioOnline mbH**
Leisewitzstraße 4, 30175 Hannover

Handelsregister: Amtsgericht Hannover, HRB 581095

Vertretungsberechtigte Person: Mathias Fischer (Geschäftsführer)

Das Programm MonA TV ist als Telemediendienst am 31.01.2006 auf Sendung gegangen. Es ist ein 24-Stunden-Programm mit den Schwerpunkten Shopping, Auktionen, Factual Entertainment und Dating.

MonA TV ist digital über Antenne (DVB-T) zurzeit in den Ballungsräumen Berlin, Bremen, Hannover, Braunschweig, Kiel, Lübeck und Nürnberg zu empfangen (Stand: Juni 2008). Die Verbreitung in weiteren Metropolregionen wird angestrebt.

MonA TV ist außerdem an der Entwicklung von Mobile Services, Datacast, interaktiven und multimedialen Diensten zur Ausstrahlung via DVB-T und DVB-H beteiligt. MonA TV nimmt am DVB-H-Modellversuch der Landesmedienanstalten teil.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der Betreibergesellschaft RegioOnline mbH vom 04.06.2008)

60 Diethelm Heinen

40 Mathias Fischer

Primetime

Programmanbieterin: **b2c.tv GmbH & Co. KG**
Jakob-Schüle-Straße 12, 73655 Plüderhausen

Handelsregister: Registergericht Stuttgart, HRA 203146

Vertretungsberechtigte Person: Thomas G. Hornauer (Geschäftsführer)

Bei Primetime handelt es sich um einen Teleshopping-Sender für Beratungsdienste. In telefonischen Gesprächen bieten Psychologen, Kartenleger und Astrologen Lebensberatung an.

Primetime finanziert sich über die Gebühren der Anrufer. Das als Telemediendienst eingestufte Programm startete im Herbst 2005 und ist digital über Satellit (Astra) zu empfangen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Unternehmensinformationen vom 21.07.2008)

100 Thomas G. Hornauer

QVC

| | |
|----------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | QVC Deutschland Inc. & Co. KG
Plockstraße 30, 40221 Düsseldorf |
| Handelsregister: | Amtsgericht Düsseldorf, HRA 18735 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Neal S. Grabell und Dr. Ulrich Flatten
(Geschäftsführer der Komplementärin QVC Delaware, Inc., USA) |

Der Fernseheinkaufskanal QVC ist als Telemediendienst seit dem 01.12.1996 auf Sendung. Als Teleshopping-sender orientiert sich QVC am Versandgeschäft. Die im Rahmen des Fernsehprogramms präsentierten Produkte können über das Telefon bestellt werden.

QVC wird über Satellit, Kabel (Kabel Deutschland, PrimaCom, Unitymedia) und IPTV-Plattformen (Deutsche Telekom AG, HanseNet) verbreitet. Ferner ist das Programm als mehrstündiges Fenster täglich auf Hamburg 1 zu empfangen. Nach eigenen Angaben werden in Deutschland 38 Mio. Fernsehhaushalte erreicht (Stand: Mai 2008).

Außer in Deutschland betreibt die US-amerikanische Obergesellschaft QVC, Inc., West Chester/Pennsylvania, Einkaufsfernsehen in den USA, in Japan, Großbritannien und Irland. Weltweit erreicht QVC 162,7 Mio. Haushalte. Die QVC Deutschland Inc. & Co. KG hat mehrere 100%ige Tochtergesellschaften, deren Zweck die Durchführung von Sendebetrieb, Handel, E-Commerce, Call Center etc. ist.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der QVC Deutschland Inc. & Co. KG vom 19.05.2008)

100 QVC Germany I und QVC Germany II, USA

└ 100 QVC International, Inc.⁽¹⁾

└ 100 QVC, Inc., West Chester, Pennsylvania/USA

└ 98 Liberty Media Corporation, Denver/USA

Anteile an den Stimmrechten:

└ 33,0 Dr. John C. Malone

└ 9,1 Southeastern Asset Management, Inc.

└ 57,9 Streubesitz

(1) Diese hält auch sämtliche Anteile an der Komplementärin, der QVC Delaware, Inc., USA.

redXclub

| | |
|--------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | tmc Content Group AG
Altgasse 82, 6341 Baar, Schweiz |
| Handelsregister: | Gerichtsstand Zug, HR-Nr. CH-170.3.023.484-3 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Bernhard Hofstetter (Geschäftsführer) |

redXclub ist ein digitales Pay-per-View-Programmangebot zum Thema Hardcore-Erotik. Der als Telemediendienst eingestufte Abrufkanal ist am 15.07.2006 im Kabelnetz von Kabel Deutschland gestartet.

Die tmc Content Group AG (vormals Erotic Media AG) ist international im Lizenzhandel mit Erotikfilmen tätig und verfügt nach eigenen Angaben mit ca. 6.000 Filmen über die größte Erotikfilmbibliothek in Europa. Sie betreibt neben redXclub den Telemediendienst Blue Movie.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der tmc Content Group AG vom 26.05.2008)

| | |
|-------|---|
| 26,83 | Beate Uhse AG, Flensburg |
| ┆ | 52,40 Streubesitz |
| ┆ | 29,90 Consipio Holding B.V., Walsoorden, Niederlande |
| ┆ | 66,70 Mika Management N.V., Knokke-Heist, Belgien |
| ┆ | 33,30 Kackaou Consultancy B.V., Amsterdam, Niederlande |
| ┆ | 17,30 Rotermund Holding AG, Vaduz, Liechtenstein |
| ┆ | 100 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz |
| ┆ | 0,40 Eigene Anteile |
| 14,63 | Ninth Beteiligung GmbH |
| ┆ | 50,00 Ulrich Rotermund Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg |
| ┆ | 50,00 Philipp Rotermund, Meggen, Schweiz |
| ┆ | 50,00 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz |
| ┆ | 50,00 AURO GmbH |
| ┆ | 28,20 Leif Orthmann, Steinach, Schweiz |
| ┆ | 28,20 Finn Orthmann, Steinach, Schweiz |
| ┆ | 28,20 Kim Orthmann, Steinach, Schweiz |
| ┆ | 15,40 Almut Orthmann, Steinach, Schweiz |
| 13,60 | Streubesitz |
| 9,78 | Edouard A. Stöckli, Schwendt, Österreich |
| 7,18 | Meteor ALF GmbH, Flensburg |
| ┆ | 100 AURO GmbH (s. o.) |
| 5,51 | AIG Privatbank, Zürich, Schweiz |
| 4,88 | Premier AG, München |
| 4,63 | Bernhard Müller, Zug, Schweiz |
| 4,60 | Ulrich Rotermund Verwaltungsgesellschaft mbH, Flensburg (s. o.) |
| 4,46 | Orthmann Trading AG, Vaduz, Liechtenstein |
| ┆ | 100 Rotermund AG, Vaduz, Liechtenstein |
| ┆ | 100 Hegara Stiftung, Vaduz, Liechtenstein |
| 3,90 | BR Holding GmbH, Flensburg |
| ┆ | 100 Reuben Rotermund, Meggen, Schweiz |

RTL SHOP

| | |
|--------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | RTL Shop GmbH
Aachener Straße 1036, 50858 Köln |
| Handelsregister: | Amtsgericht Köln, HRB 34453 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Hege L. Hofer (Geschäftsführerin) |

RTL SHOP ist ein 24-stündiger Fernseheinkaufskanal. Das Programm wird seit dem 01.03.2001 als Telemediendienst veranstaltet.

Der Teleshoppingsender wird über Satellit (Astra), Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia) und IPTV-Plattformen (Arcor, HanseNet) verbreitet. Außerdem werden mehrstündige Teleshoppingfenster für die Programme RTL Television, VOX, n-tv und NBC sowie für einige lokale Kabelprogramme (TV Bayern, TV Augsburg, Rhein-Neckar-Fernsehen) produziert.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Auskunft der RTL Shop GmbH vom 18.06.2008)

- 55 RTL Television GmbH, Köln
 - └ 100 UFA Film und Fernseh GmbH, Köln
 - └ 100 RTL Group Deutschland GmbH, Köln
 - └ 100 RTL Group Germany S.A., Luxemburg
 - └ 100 CLT-UFA S.A., Luxemburg
 - └ 99,7 RTL Group S.A., Luxemburg
 - └ 89,62 Bertelsmann Capital Holding GmbH, Gütersloh
 - └ 100 Bertelsmann AG, Gütersloh
 - └ 76,9 Bertelsmann Stiftung
 - └ 23,1 Familie Mohn
 - └ 9,62 Streubesitz
 - └ 0,76 Eigenbesitz der RTL Group S.A.
 - └ 0,3 Streubesitz
 - 45 RTL interactive GmbH (ehemals RTL NEW MEDIA GmbH)
 - └ 100 RTL Television GmbH
-

sonnenklar.TV

| | |
|----------------------------------|---|
| Programmanbieterin: | Euvia Travel GmbH
Königsallee 49, 71638 Ludwigsburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Stuttgart, HRB 206615 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Peter Katzenmayer und Andreas Eickelkamp (Geschäftsführer) |

Bei sonnenklar.TV handelt es sich um einen Reiseverkaufssender. Die angebotenen Reisen werden durch Filmbeiträge und Moderatoren präsentiert und können über Telefon und Internet gebucht werden.

Das Programm wird als Telemediendienst eingestuft. Eine entsprechende Unbedenklichkeitsbescheinigung nach § 20 Abs. 2 RStV wurde von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) am 29.11.2002 erteilt. Seit dem 01.03.2003 ist sonnenklar.TV auf Sendung.

Das 24-stündige Programm wird über Satellit (Astra) und Kabel (u. a. Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia) verbreitet. Derzeit können rund 27 Mio. Haushalte den Sender empfangen.

Außerdem wird sonnenklar.TV in verschiedenen Programmfenstern, z. B. bei 9Live und Tele 5, gesendet.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

- Gesellschafteranteile in % -

(Stand: Auskunft der Euvia Travel GmbH vom 13.05.2008)

100 FTI Frosch Touristik GmbH

SpiritON TV

| | |
|--------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | SpiritON GmbH
Windhag 7, 3263 Neu-Isenburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Offenbach, HRB 42736 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Frank Breuer (Geschäftsführer) |

Bei SpiritON TV handelt es sich um einen Teleshopping-Sender mit Angeboten rund um Wellness, Fitness, Musik, Haustiere, Heim und Herd, Musik, Elektronik sowie Haus und Garten. Der Telemediendienst nahm im Jahr 2007 den Sendebetrieb auf.

SpiritON TV wird frei empfangbar digital über Satellit (Astra) verbreitet.

Die SpiritON GmbH betreibt auch den Telemediendienst meinTVshop.

Gesellschaftsrechtliche Struktur - Gesellschafteranteile in % - (Stand: Unternehmensinformationen vom 19.06.2008)

- 100 SpiritON Media Holding SE, München
 - ┆ 100 ALV AG Frankfurt Verwaltung
 - ┆ 34 Frank Breuer
 - ┆ 33 Helene Wolf
 - ┆ 33 Marie Christine Lafosse-Falkenhahn

TV Shop

| | |
|----------------------------------|---|
| Programmanbieterin: | TV-Shop Europe GmbH
Bahnhofstraße 38, 65185 Wiesbaden |
| Handelsregister: | Amtsgericht Wiesbaden, HRB 22921 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Holger Gütlich, Matthias Epp, Anthony Smith-Hastie, Kevin Knee
(Geschäftsführer) |

TV Shop versteht sich als Direktkontakt-Rundfunk mit Spots und Infomercials, Druckwerbung sowie Einzelhandelsvertrieb.

Der Teleshopping-Sender wird analog und digital über Satellit und Kabel sowie als Live-Stream im Internet (www.tvshop.com) verbreitet. Nach eigenen Angaben erreicht TV Shop über 105 Mio. Haushalte in 47 Ländern in Europa, Nordafrika und dem Mittleren Osten. In Deutschland erreicht der Teleshopping-Sender ca. 37 Mio. Haushalte.

TV-Shop Europe GmbH gehört zur amerikanischen Guthy-Renker Corporation. Die Guthy-Renker Corporation ist ein internationales Versandhandelsunternehmen, das auf den Vertrieb von Konsumprodukten über die elektronischen Vertriebswege Direct Response Television (DRTV), Internet und Radio spezialisiert ist.

Gesellschafterstruktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Unternehmensinformationen vom 15.07.2008)

- 100 TV Shop Europe AB
 - ┆ 100 Guthy-Renker Europe AB
 - ┆ 100 Guthy-Renker Corporation, Kalifornien, USA

Voyages

| | |
|--------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | HA Beteiligungen GmbH
Expo Plaza 10, 30539 Hannover |
| Handelsregister: | Amtsgericht Hannover, HRB 202549 |
| Vertretungsberechtigte Person: | Dr. Eike Hamer (Geschäftsführer) |

Voyages (ehem. TV Travel Shop) ist ein Urlaubssender mit Informationen über verschiedene Reiseziele und Reisetemen. Das Programm wird als Telemediendienst auf der Grundlage des Telemediengesetzes veranstaltet.

Der Reisesender ist unter dem Namen TV Travel Shop am 01.06.2001 auf Sendung gegangen und strahlt seit dem 22.10.2006 sein Programm unter dem Namen Voyages aus.

Voyages ist ganztägig digital über Satellit (Astra), Kabel (Kabel Deutschland, Unitymedia) und die IPTV-Plattform von HanseNet zu empfangen.

Angaben zu den Inhaber- und Beteiligungsverhältnissen bei der HA Beteiligungen GmbH liegen der KEK derzeit nicht vor.

YAVIDO

| | |
|----------------------------------|--|
| Programmanbieterin: | Euro 1 Fernsehproduktions- und Betriebs AG
Große Reichenstraße 27, 20457 Hamburg |
| Handelsregister: | Amtsgericht Hamburg, HRB 96913 |
| Vertretungsberechtigte Personen: | Volker Harbs und Uwe Bernhard Wache (Vorstand) |

Bei YAVIDO handelt es sich um ein 24-stündiges Musikprogramm, das in verschiedenen Sendungen die neuesten Musikclips aus dem Genre Urban Music präsentiert.

YAVIDO wurde von der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) als Telemediendienst eingestuft.

YAVIDO wird digital über Satellit (Astra) und Kabel (u. a. Kabel Deutschland, Kabel BW, PrimaCom) ausgestrahlt. Des Weiteren ist YAVIDO über die IPTV-Plattform von Arcor zu empfangen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur

(Stand: Auskunft der Euro 1 Fernsehproduktions- und Betriebs AG vom 04.06.2008)

Mehrheitsgesellschafter der Euro 1 AG ist die VARIFLEX GmbH, Bremen.

4.3 Drittfenster und Regionalfenster beim bundesweit verbreiteten Fernsehen

4.3.1 Drittfenster

Aufgrund der Regelung des § 26 Abs. 5 RStV bestehen Drittsendezeitverpflichtungen für die Sender RTL und Sat.1.

4.3.1.1 RTL

Beim Fernsehvollprogramm RTL ist die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) die lizenzgebende und damit zuständige Landesmedienanstalt. Zur Zeit werden die Drittfensterprogramme bei RTL von DCTP und AZ Media TV veranstaltet.

1. Sendezeitschiene: DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH, Düsseldorf

(Lizenz: 22.07.2008 – 30.06.2013, 120 Minuten wöchentlich/brutto, d. h. einschließlich Werbezeiten)

| Tag | Sendezeit zwischen | Dauer in Min. | Sendungen |
|----------|--------------------|---------------|---|
| Sonntag | 22:15 - 23:30 Uhr | 45 | Spiegel-TV |
| Montag | 00:30 - 00:45 Uhr | 15 | Prime Time, SZ TV Magazin,
Faszination Leben |
| Dienstag | 00:30 - 01:00 Uhr | 30 | 10 vor 11 |
| Mittwoch | 22:15 - 22:45 Uhr | 30 | Stern TV |

2. Sendezeitschiene: AZ Media TV GmbH, Hannover

(Lizenz: 22.07.2008 – 30.06.2013, 60 Minuten wöchentlich/brutto, d. h. einschließlich Werbezeiten)

| Tag | Sendezeit zwischen | Dauer in Min. | Sendungen |
|--------|--------------------|---------------|---|
| Montag | 00:45 - 01:15 Uhr | 30 | Die große Reportage |
| Montag | 23:30 - 00:00 Uhr | 30 | future trend, 30 Minuten
Deutschland |

Sendeplätze der Dritt- und Regionalfenster bei RTL

| | Samstag | Sonntag | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag |
|-----------------|---------|--|--|---|--|---|---------|
| 00:00 bis 01:00 | | | ab ca. 00:30, DCTP , Prime Time oder SZ TV Magazin oder Faszination Leben (15 Min.) | ab ca. 00:30, DCTP , 10 vor 11 (30 Min.) | | | |
| 01:00 bis 08:00 | | | ab ca. 00:45, AZ Media , Die große Reportage (30 Min.) | | | | |
| 08:00 bis 17:00 | | | | | | | |
| 17:00 bis 19:00 | | 17:45 - 18:45, Regionalfenster in Bayern (60 Min.) | 18:00 - 18:30, Regionalfenster (30 Min.) | | | | |
| 19:00 bis 22:00 | | | | | | Kernzeit zwischen 19:00 und 23:30 Uhr (§ 31 Abs. 2 Satz 1 RStV) | |
| 22:00 bis 23:30 | | ab ca. 22:15, DCTP , Spiegel TV (45 Min.) | | | ab ca. 22:15, DCTP , Stern TV (30 Min.) | | |
| 23:30 bis 24:00 | | | ab ca. 23:30, AZ Media , future trend oder 30 Minuten Deutschland (30 Min.) | | | | |

4.3.1.2 Sat.1

Die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) ist die lizenzgebende Landesmedienanstalt für das bundesweit verbreitete Fernsehvollprogramm Sat.1. Bei Sat.1 veranstalten DCTP und News and Pictures die Drittfensterprogramme.

1. Sendezeitschiene: News and Pictures Fernsehen GmbH & Co. KG, Mainz

(Lizenz: 01.06.2008 – 31.05.2013, 60 Minuten wöchentlich)

| Tag | Sendezeit zwischen | Dauer in Min. | Sendung |
|---------|--------------------|---------------|---------|
| Sonntag | 08:00 - 09:00 Uhr | 60 | Weck up |

2. Sendezeitschiene: News and Pictures Fernsehen GmbH & Co. KG, Mainz

(Lizenz: 01.06.2008 – 31.05.2013, 45 Minuten wöchentlich)

| Tag | Sendezeit zwischen | Dauer in Min. | Sendung |
|---------|--------------------|---------------|------------|
| Sonntag | 22:45 - 23:30 Uhr | 45 | Planetopia |

3. Sendezeitschiene: DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH, Düsseldorf

(Lizenz: 01.06.2008 – 31.05.2013, 45 Minuten wöchentlich)

| Tag | Sendezeit zwischen | Dauer in Min. | Sendung |
|--------|--------------------|---------------|----------------|
| Montag | 00:15 - 01:15 Uhr | 45 | News & Stories |

4. Sendezeitschiene: DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH, Düsseldorf

(Lizenz: 01.06.2008 – 31.05.2013, 30 Minuten wöchentlich)

| Tag | Sendezeit zwischen | Dauer in Min. | Sendungen |
|---|--------------------|---------------|---|
| Montag
(im wöchentlichen
Wechsel) | 22:45 - 23:30 Uhr | 30 | Spiegel TV Reportage,
Focus TV Reportage |

Sendeplätze der Dritt- und Regionalfenster bei Sat. 1

| | Samstag | Sonntag | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag |
|--------------------|--|--|---|----------|----------|--|---------|
| 00:00 bis
08:00 | | | ab ca. 00:15,
DCTP , News &
Stories
(45 Min.) | | | | |
| 08:00 bis
10:00 | | ab ca. 08:00,
News and
Pictures ,
Weck up
(60 Min.) | | | | | |
| 10:00 bis
17:00 | | | | | | | |
| 17:00 bis
19:00 | 17:30 bis
18:30, Regio-
nalfenster in
Bayern
(60 Min.) | | 17:30 bis 18:00, Regionalfenster
(30 Min.) | | | | |
| 19:00 bis
22:00 | | | | | | Kernzeit zwischen 19:00 und 23:30 Uhr
(§ 31 Abs. 2 Satz 1 RStV) | |
| 22:00 bis
23:30 | | ab ca. 22:45,
News and
Pictures ,
Planetopia
(45 Min.) | ab ca. 22:45,
DCTP , Spiegel
TV Reportage
oder Focus TV
Reportage
(30 Min.) | | | | |
| 17:00 bis
19:00 | | | | | | | |

4.3.2 Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse der Drittfensterveranstalter

| Drittfensterveranstalter | Hauptprogramm | Beteiligungsverhältnisse in % | |
|---|--|-------------------------------|---|
| DCTP Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbH, Düsseldorf | Sat.1 und RTL | 37,5 | Prof. Dr. Alexander Kluge, München |
| | | 37,5 | Dentsu, Inc., Tokyo/Japan |
| | | | Börsennotierte Aktiengesellschaft japanischen Rechts; Dentsu, Inc. ist eine Werbeagentur. |
| | | ⌊ 77,63 | Streubesitz |
| | | ⌊ 12,09 | Jiji Press, Ltd. |
| | | ⌊ 7,37 | Kyodo News |
| | | ⌊ 2,91 | Eigenbesitz |
| | | 12,5 | Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Hamburg |
| | | ⌊ 50,00 | KG Beteiligungsgesellschaft für Spiegel-Mitarbeiter mbH & Co. |
| | | ⌊ 25,25 | Gruner + Jahr AG & Co. KG |
| | | | ⌊ 74,9 Bertelsmann AG, Gütersloh |
| | | | ⌊ 25,1 Verlegerfamilie Jahr, Hamburg |
| | ⌊ 23,75 Erbgemeinschaft Rudolf Augstein | | |
| | ⌊ 1,00 Rudolf Augstein GmbH | | |
| | ⌊ 25,5 Gruner + Jahr AG & Co. KG | | |
| | ⌊ 50,5 KG Beteiligungsgesellschaft für Spiegel-Mitarbeiter mbH & Co. | | |
| | ⌊ 24,0 Erbgemeinschaft Rudolf Augstein | | |
| 12,5 | Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich Schweiz | | |
| ⌊ 100,00 | Konzernholding AG für die Neue Zürcher Zeitung | | |
| | <u>weitere Beteiligungen der DCTP:</u> | | |
| 20,0 | Presse TV AG, Schweiz (deren andere Gesellschafter sind die Neue Zürcher Zeitung, die Basler Zeitung und der Ringier Verlag) | | |
| 10,0 | VENTANA GmbH (vormals: Tele Potsdam) | | |
| 0,3 | VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG | | |

| Drittfensterveranstalter | Hauptprogramm | Beteiligungsverhältnisse in % | |
|--|---------------|--|--|
| News and Pictures Fernsehen GmbH & Co. KG, Mainz | Sat.1 | 100 | Josef Buchheit |
| | | | <u>weitere Beteiligungen von Josef Buchheit:</u> |
| | | 100 | TV Illa GmbH & Co. KG, Mainz |
| | | | „17:30 Live“ Sat.1-Regionalfenster für Rheinland-Pfalz und Hessen; Landesstudios für Rheinland-Pfalz, Hessen und das Saarland; Zulieferungen zum nationalen Sat.1-Programm |
| | 100 | TAKE THAT TV Fernsehproduktion GmbH, Mainz | |
| | 100 | Die FormatSchmiede GmbH & Co. KG, Mainz | |

| Drittfensterveranstalter | Hauptprogramm | Beteiligungsverhältnisse in % | |
|-------------------------------|---------------|-------------------------------|--|
| AZ Media TV GmbH,
Hannover | RTL | 10 | Zalbertus New Media GmbH
↳ 100 Andre Zalbertus |
| | | 90 | Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG
Die Verlagsgesellschaft Madsack hält zahlreiche Medienbeteiligungen, insbesondere im Pressebereich – so an Tageszeitungen, Wochen- und Anzeigenblättern – sowie im Rundfunk (Radiosender, Fernsehproduktion).
↳ 23,083 DDVG (Beteiligungsgesellschaft der SPD)
↳ 20,896 Sylvia Madsack
↳ 11,606 Ursula Maisel
↳ 7,255 Gebr. Gerstenberg GmbH & Co. KG
↳ 0,214 Dr. Erich Madsack GmbH
↳ 36,946 26 weitere Kommanditisten mit Beteiligungen zwischen 0,69 % und 3,817 %

Komplementärin
Dr. Erich Madsack GmbH
Kapitalanteile:
↳ 65 Sylvia Madsack
↳ 26 DDVG (Beteiligungsgesellschaft der SPD)
↳ 3 Gebr. Gebr. Gerstenberg GmbH & Co. KG
↳ 3 Michael Pfahler
↳ 3 Ulrike Naumann |

4.3.3 Regionalfenster im Programm von RTL und Sat.1

4.3.3.1 Sendeplätze

Die Sendezeiten der Regionalfenster bei Sat.1 sind montags bis freitags von 17:30 bis 18:00 Uhr sowie zusätzlich samstags zwischen 17:30 und 18:30 Uhr landesweit das Bayern Journal.

RTL sendet Regionalfenster montags bis freitags von 18:00 bis 18:30 Uhr sowie zusätzlich sonntags zwischen 17:45 und 18:45 Uhr landesweit das Bayern Journal.

Regionalfenster bei Sat.1 und RTL

| Hauptprogramm | Sat.1 | RTL Television |
|-------------------------------|---|---|
| Sendegebiet | | |
| Baden-Württemberg | - | RNF Live |
| Bayern | 17:30 Live für Bayern;
Bayern Journal | 18:00 Lokales Fenster; ⁽¹⁾
Bayern Journal |
| Berlin | - | - |
| Brandenburg | - | TV Angermünde Lokal (TVAL)
(nur in der Uckermark) |
| Bremen | 17:30 Live | Guten Abend RTL – Niedersachsen
und Bremen |
| Hamburg | 17:30 Live | Guten Abend RTL – Hamburg
und Schleswig-Holstein |
| Hessen | 17:30 Live | Guten Abend RTL – Hessenmagazin |
| Mecklenburg-Vorpommern | - | - |
| Niedersachsen | 17:30 Live | Guten Abend RTL – Niedersachsen
und Bremen |
| Nordrhein-Westfalen | 17:30 Live – das Regionalmagazin
für Nordrhein-Westfalen | Guten Abend RTL – Das NRW-Magazin |
| Rheinland-Pfalz | 17:30 Live | RNF Live |
| Schleswig-Holstein | 17:30 Live | Guten Abend RTL – Hamburg
und Schleswig-Holstein |
| Saarland | - | - |
| Sachsen | - | - |
| Sachsen-Anhalt | - | - |
| Thüringen | - | - |

(1) An 16 Standorten in Bayern existieren lokale Fernsehanbieter (Stand: Juli 2008).

4.3.3.2 Sendungen und Beteiligungsverhältnisse

| Sat.1-Regionalfenster | Sendegebiet, Aufsicht führende Anstalt | Veranstalter/Gesellschafter, Beteiligungsverhältnisse in % |
|--|--|--|
| 17:30 Live | Hamburg und Schleswig-Holstein,
Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) | Sat.1 Norddeutschland GmbH,
Kiel, Hamburg, Hannover
⌊ 100 Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH |
| 17:30 Live | Niedersachsen/Bremen,
Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM), Bremische Landesmedienanstalt (brema) | |
| 17:30 Live – das Regionalmagazin für Nordrhein-Westfalen | Nordrhein-Westfalen,
Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) | WestCom Medien GmbH, Dortmund
⌊ 99,8 WestCom Media Holding GmbH
⌊ 100 Peter Pohl
⌊ 0,2 Peter Pohl |
| 17:30 Live | Rheinland-Pfalz/Hessen,
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK), Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPR Hessen) | TV Illa GmbH & Co. KG, Mainz
⌊ 100 Josef Buchheit |

| Sat.1-Regionalfenster | Sendegebiet, Aufsicht führende Anstalt | Veranstalter/Gesellschafter, Beteiligungsverhältnisse in % |
|---|---|--|
| 17:30 Live für Bayern | Bayern, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) | Privatfernsehen in Bayern GmbH & Co. KG, München
↳ 49,9 tv-weiss-blau Rundfunkprogrammanbieter GmbH & Co. KG, München
↳ 23,8 m.b.t. Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation Produktions- und Werbegesellschaft KG
↳ 11,8 Bayern Tele GmbH Fernsehproduktion Bayerischer Zeitschriftenverlage
↳ 8,7 RT.1 GmbH
↳ 3,3 Bruckmann TV GmbH
↳ 2,5 Alexander Stöckl |
| Bayern Journal (Sa., 17:30 - 18:30 Uhr) | Bayern, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) | C.A.M.P. TV Fernsehgesellschaft mbH, München
↳ 50 Ralph Piller
↳ 50 Ralph Burkei |

| RTL-Regionalfenster | Sendegebiet, Aufsicht führende Anstalt | Veranstalter/Gesellschafter, Beteiligungsverhältnisse in % |
|--|---|---|
| Guten Abend RTL – Hamburg und Schleswig-Holstein | Hamburg, Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein (MA HSH) | RTL Nord GmbH, Kiel, Hamburg
↳ 100 RTL Television GmbH, Köln |
| Guten Abend RTL – Niedersachsen und Bremen | Niedersachsen/Bremen, Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM), Bremische Landesmedienanstalt (brema) | |
| Guten Abend RTL – Das NRW-Magazin | Nordrhein-Westfalen, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) | Tele West Rheinisch-Westfälische Fernsehgesellschaft mbH & Co. KG, Köln
↳ 100 RTL Television GmbH, Köln |
| Guten Abend RTL – Hessenmagazin | Hessen, Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPR Hessen) | RTL Hessen Programmfenster GmbH
↳ 60 RTL Television GmbH
↳ 30 Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs KG
↳ 10 Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH |
| RNF-Live | Rhein-Neckar-Raum, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) | Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Mannheim
↳ 100 Bert Siegelmann |
| TV Angermünde Lokal (TVAL) | Angermünde (Land Brandenburg), Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) | Sende-, Studiotchnik und Werbe GmbH, Angermünde
↳ 45,2 Katrin Grothe
↳ 33,2 Eckard Bathke
↳ 21,6 Reiner Bollensdorf |
| Bayern Journal (So., 17:45 - 18:45) | Bayern, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) | C.A.M.P. TV Fernsehgesellschaft mbH, München
↳ 50 Ralph Piller
↳ 50 Ralph Burkei |

| Lokale RTL-Fenster in Bayern | Aufsicht führende Landesmedienanstalt ist die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) | |
|----------------------------------|---|---|
| | Sendegebiete der Lokalfenster | Veranstalter/Gesellschafter, Beteiligungsverhältnisse in % |
| ISW Fernsehen | Inn-Salzach-Region | Inn-Salzach-Welle GmbH
↳ 37,1 Johann Hausner
↳ 10,0 Passauer Neue Medien GmbH
↳ 52,9 28 regionale Gesellschafter |
| Oberpfalz TV | Amberg, Weiden, Neustadt, Tirschenreuth, Schwandorf (nördliche Oberpfalz) | Oberpfalz TV Nord GmbH & Co. Studiobetriebs KG
↳ 50 Oberpfälzer Regional Tele GmbH
↳ 25 Wirtschafts- und Kulturfernsehen WIKU-TV Programmgesellschaft mbH
↳ 25 WEN-TV Fernsehprogrammanbieter- und Videoproduktionsgesellschaft mbH |
| TV touring Aschaffenburg | Aschaffenburg und Untermain | TV Touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.
↳ 51 Manfred Posiege
↳ 49 Neue Welle Rundfunkverwaltungsgesellschaft |
| Augsburg TV | Augsburg, Aichach/Friedberg, Nord- und Westschwaben | Augsburger Fernsehfenster GmbH & Co. Studiobetriebs KG
↳ 43,7 RT.1 GmbH
↳ 43,7 Sankt Ulrich Verlag GmbH
↳ 12,6 Studio Gong GmbH AV Produktionsgesellschaft & Co. Betriebs KG |
| Donau TV | Deggendorf, Straubing-Bogen, Regen-Zwiesel, Dingolfing-Landau | DONAU TV Regionalfernsehen GmbH & Co. Programmanbieter KG
↳ 48,325 Verlag Heribert Wühr
↳ 48,325 Niederbayern TV Programm- und Werbe GmbH & Co. KG
↳ 3,350 Tele Regional Passau 1 GmbH |
| TV Oberfranken | Oberfranken | TV Oberfranken GmbH & Co. KG
keine Angabe zu den Beteiligungsverhältnissen |
| INTV – Der Infokanal | Ingolstadt und Landkreis Pfaffenhofen, Neuburg-Schrobenhausen, Neumarkt, Weißenburg, Roth | INTV Regional Fernsehen GmbH & Co. oHG
↳ 33,33 DAI Regionalfunk Ingolstadt GmbH & Co. Ingo TV KG
↳ 33,33 Regionalfernsehen Ingolstadt Programmanbietergesellschaft mbH
↳ 33,33 DAI Regionalfunk Ingolstadt GmbH & Co. INTV Stadtfernsehen KG |
| TVA Nachrichten | Kaufbeuren, Kempten, Mindelheim, Lindau/Lindenberg | Allgäu-Fernsehen GmbH
↳ 56 Allgäu-TV Studio- und Produktions GmbH & Co. KG
↳ 30 Sankt Ulrich Verlag GmbH
↳ 14 RT 15 GmbH |
| Regionalfernsehen Landshut (RFL) | Landshut, Moosburg, Dingolfing, Vilsbiburg, Reisbach, Wartenberg, Mainburg | Regional-Fernsehen-Landshut-Programmanbieter GmbH
↳ 75,8 H. W. Wabbel
↳ 23,0 Niederbayern Programm- und Werbe GmbH & Co. KG
↳ 1,2 Norbert Haimerl |
| RTL München Live | München, Ballungsraum mit angrenzenden Landkreisen | München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG
↳ 16 Medienpool TV
↳ 16 Studio Gong
↳ 16 Focus
↳ 16 Münchener Zeitungsverlag |

| Lokale RTL-Fenster in Bayern | | Aufsicht führende Landesmedienanstalt ist die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) |
|-------------------------------------|--|---|
| | Sendegebiete der Lokalfenster | Veranstalter/Gesellschafter, Beteiligungsverhältnisse in % |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ┆ 14 Neue Welle-Antenne München ┆ 11 RT.1 GmbH ┆ 11 M 2 Media |
| RTL Franken Life TV | Großraum Nürnberg-Fürth-Erlangen | TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH
<ul style="list-style-type: none"> ┆ 74 Lokalfernsehen Nürnberg GmbH ┆ 26 TVN-Fernseh-Beteiligungsgesellschaft mbH Nürnberg |
| TRP1 | Passau, Bayerischer Wald, Rottal | Tele Regional Passau 1 GmbH
<ul style="list-style-type: none"> ┆ Tele1 Passau GbR ┆ 50 Andreas Werner ┆ 50 Christian Repa |
| TVA Regensburg | Regensburg, Kelheim, Straubing, Cham | TVA Ostbayern Fernsehprogrammgesellschaft mbH & Co. KG
<ul style="list-style-type: none"> ┆ 31,69 Neue Welle Antenne Regensburg Hörfunk- und Fernsehprogramm GmbH ┆ 31,69 Verlag Tages-Anzeiger Donau TV ┆ 12,78 AWN Regional TV Programm- und Werbe GmbH ┆ 12,78 Niederbayern TV Programm- und Werbe GmbH & Co. KG ┆ 11,08 Heribert Wühr, Verlag für noch unbekannte Literatur |
| Regional Fernsehen Oberbayern (RFO) | Rosenheim, Altötting, Mühldorf, Traunstein, Berchtersgaden | RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH
<ul style="list-style-type: none"> ┆ 65 Hans W. Wabbel ┆ 33 WWZ-Beteiligungsgesellschaft mbh ┆ 2 Norbert Haimerl |
| TV touring Schweinfurt | Schweinfurt, Main/Rhön | TV Touring Fernsehgesellschaft mbH
<ul style="list-style-type: none"> ┆ 51 Manfred Posiege ┆ 49 Neue Welle Rundfunkverwaltungsgesellschaft |
| TV touring Würzburg | Mainfranken | TV Touring Fernsehgesellschaft mbH
<ul style="list-style-type: none"> ┆ 51 Manfred Posiege ┆ 49 Neue Welle Rundfunkverwaltungsgesellschaft |

(Stand: Juli 2008)

4.3.3.3 Reichweite der Regionalfenster

Die Reichweite der in den Hauptprogrammen RTL und Sat.1 veranstalteten Regionalfensterprogramme spielt bei der Bestimmung des Umfangs der nach § 31 RStV auszuschreibender Sendezeiten für unabhängige Dritte eine Rolle: Nach § 31 Abs. 2 Satz 2 RStV können Regionalfensterprogramme mit maximal 80 Minuten pro Woche auf die grundsätzlich erforderlichen 260 Drittsendezeitminuten angerechnet werden. Die Anrechenbarkeit setzt dabei neben der redaktionellen Unabhängigkeit der Regionalfensterveranstalter voraus, dass die Regionalfenster 150 Minuten Sendezeit umfassen und 50 % der Fernsehhaushalte erreichen (§ 31 Abs. 2 Satz 3 RStV).

Der von § 31 Abs. 2 Satz 3 RStV vorgegebene unbestimmte Rechtsbegriff der „Reichweite“ von Regionalfenstern bezieht sich auf den Anteil der Fernsehhaushalte, in denen das Regionalfenster empfangen werden kann. „Empfangbarkeit“ in diesem Sinn bedeutet, dass ein im Haushalt befindliches Fernsehgerät auf den Empfang von Programmen mit Regionalfenstern im Verbreitungsgebiet tatsächlich

ausgerichtet ist (zur Auslegung vgl. Beschluss der KEK i. S. Drittsendezeiten bei Sat.1 – Zulassung von Drittfensterveranstaltern, Az.: KEK 136-2, II 3.1, sowie Beschluss der KEK i. S. Drittsendezeiten bei RTL – Auswahl von Drittfensterveranstaltern, Az.: KEK 159-2, II 2.3).

Nach den im Berichtszeitraum im Rahmen der Prüfverfahren zur Neuvergabe der Drittsendezeiten bei Sat.1 (s. o. 3.3.1) und RTL (s. o. 3.3.2) von der AGF übermittelten Daten liegt die Reichweite sowohl der Sat.1- als auch der RTL-Regionalfenster bei über 50 %. Dies ergibt sich aus der Addition der in der nachfolgenden Tabelle aufgelisteten terrestrischen und Kabelfernsehhaushalte und der Satellitenhaushalte mit parallelem terrestrischem oder Kabelempfang der Bundesländer, in denen Sat.1 bzw. RTL ein landesweites Regionalfenster ausstrahlt und für die die AGF eine landesweite Empfangsebene ausweist. Die RTL-Lokalfenster für Bayern werden für die Reichweitenbestimmung behandelt wie ein bayernweites Regionalfenster.

Über Kabel und terrestrische Verbreitung empfangen nach den AGF-Zahlen höchstens 11,89 Mio. TV-HH (terr. TV-HH + Kabel TV-HH, ohne RNF-Live und TV Angermünde) die **RTL-Regionalfenster**. Hinzugezählt werden die 0,68 Mio. TV-HH für RNF-Live und TV Angermünde. Somit sind es maximal 12,57 Mio. TV-HH, welche die RTL-Regionalfenster über Kabel und terrestrische Verbreitung empfangen. Dazu müssen nun die 7,07 Mio. Satellitenhaushalte mit parallelem terrestrischem oder Kabelempfang addiert werden. Somit ergibt sich in der Summe eine Reichweite von 19,64 Mio. TV-HH. Das entspricht bei einer Basis von 35,02 Mio. TV-HH in Deutschland einem Anteil von **56,1 %**.

Laut AGF-Daten empfangen maximal 12,76 Mio. TV-HH (terr. TV-HH + Kabel TV-HH) die **Sat.1-Regionalfenster** über Kabel und terrestrische Verbreitung. Hinzugerechnet werden noch die 7,74 Mio. Satellitenhaushalte mit parallelem terrestrischem oder Kabelempfang. Daraus ergibt sich in der Summe (12,76 Mio. TV-HH + 7,74 Mio. TV-HH) eine Reichweite von 20,50 Mio. TV-HH, was bei einer Basis von 35,02 Mio. TV-HH in Deutschland einem Anteil von **58,50 %** entspricht.

Die Reichweite der Regionalfenster von RTL und Sat.1

auf Basis der AGF-Daten zu den Empfangsebenen des Fernsehpanels D + EU:

| | TV-HH
gesamt | (1)
Terres-
trik | (2)
Kabel | (1 + 2) | Satellit | (3)
Satelliten-
haushalte
mit Fern-
sehnutzung,
die terrest-
risch oder
durch das
Kabel ver-
breitet
wurde | Regional-
fenster | Maximale
Reichweite
der RTL-
Regional-
fenster
(= 1 + 2 + 3) | Maximale
Reichweite
der Sat.1-
Regional-
fenster
(= 1 + 2 + 3) |
|-------------------------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|--|----------------------|--|--|
| | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. |
| AGF-Daten zu den Reichweiten | | | | | | | | | |
| Schleswig-
Holstein | 1,22 | 0,08 | 0,65 | 0,73 | 0,49 | 0,36 | RTL,
Sat.1 | 1,10 | 1,10 |
| Hamburg | 0,78 | 0,05 | 0,64 | 0,68 | 0,10 | 0,08 | RTL,
Sat.1 | 0,76 | 0,76 |
| Niedersachsen | 3,44 | 0,15 | 1,71 | 1,86 | 1,58 | 1,17 | RTL,
Sat.1 | 3,03 | 3,03 |
| Bremen | 0,31 | 0,03 | 0,21 | 0,25 | 0,06 | 0,04 | RTL,
Sat.1 | 0,29 | 0,29 |
| Nordrhein-
Westfalen | 7,62 | 0,39 | 3,89 | 4,27 | 3,35 | 2,63 | RTL,
Sat.1 | 6,90 | 6,90 |
| Hessen | 2,50 | 0,10 | 1,28 | 1,38 | 1,13 | 0,93 | RTL,
Sat.1 | 2,30 | 2,30 |

| | TV-HH
gesamt | (1)
Terres-
trik | (2)
Kabel | (1 + 2) | Satellit | (3)
Satelliten-
haushalte
mit Fern-
sehnutzung,
die terres-
trisch oder
durch das
Kabel ver-
breitet
wurde | Regional-
fenster | Maximale
Reichweite
der RTL-
Regional-
fenster
(= 1 + 2 + 3) | Maximale
Reichweite
der Sat.1-
Regional-
fenster
(= 1 + 2 + 3) |
|---|------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|--|---------------------------------------|--|--|
| | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. | | TV-HH
in Mio. | TV-HH
in Mio. |
| Rheinland-Pfalz | 1,70 | 0,05 | 0,81 | 0,87 | 0,83 | | RNF-
Live, ⁽¹⁾
Sat.1 | 0,25 | 1,54 |
| Baden-
Württemberg | 4,28 | 0,14 | 2,34 | 2,48 | 1,80 | | RNF-
Live ⁽¹⁾ | 0,39 | |
| Bayern | 4,99 | 0,19 | 2,53 | 2,72 | 2,27 | 1,86 | RTL,
Sat.1 | 4,58 | 4,58 |
| Saarland | 0,48 | 0,00 | 0,21 | 0,22 | 0,26 | | | | |
| Berlin | 1,57 | 0,14 | 1,24 | 1,38 | 0,20 | | | | |
| Mecklenburg-
Vorpommern | 0,78 | 0,00 | 0,43 | 0,43 | 0,35 | | | | |
| Brandenburg | 1,16 | 0,04 | 0,57 | 0,61 | 0,54 | | TV-Anger-
münde ⁽²⁾ | 0,04 | |
| Sachsen-Anhalt | 1,14 | 0,02 | 0,58 | 0,60 | 0,55 | | | | |
| Thüringen | 1,06 | 0,03 | 0,55 | 0,57 | 0,49 | | | | |
| Sachsen | 1,98 | 0,03 | 1,27 | 1,30 | 0,69 | | | | |
| Σ TV-HH BRD
gesamt | 35,02 | 1,44 | 18,89 | 20,33 | 14,69 | | | | |
| Σ Reichweite der Regionalfenster in Mio. TV-HH | | | | | | | | 19,64 | 20,50 |
| Σ Reichweite der Regionalfenster in % | | | | | | | | 56,10 | 58,50 |

(1) RNF-Live: Empfang in Baden-Württemberg/Rheinland-Pfalz laut AGF/GfK-crossmodul

(2) TV-Angermünde: Empfang in Brandenburg laut AGF/GfK-crossmodul

Quelle: AGF/GfK, pc#tv, Basis: Fernsehpanel D + EU

Stand: 1. Januar 2007

4.4 Digitale Paketangebote von Plattformbetreibern

| Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)
Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) | | |
|--|--|---|
| Programm-
angebot: | ARD Digital | Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX |
| | ZDFvision | ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX |
| Reichweite: | Satellit, bundesweit in Kabelnetzen und in Teilen Deutschlands auch über Antenne (DVB-T); zu den Sehbeteiligungen liegen keine offiziellen Angaben vor. Um das gesamte Programmangebot empfangen zu können, ist ein geeigneter DVB-Universaldecoder bzw. ein integriertes Endgerät mit eingebautem Empfangsmodul und MHP-Betriebssystem notwendig. | |

| arenaSAT – arena Sport Rechte und Marketing GmbH | | |
|---|--|--|
| Programm-
angebot: | Premiere Fußball
Bundesliga | Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenz-
schaltung |
| | arenaSAT FAMILY | NASN, Eurosport 2, RTL Crime, RTL Living, Passion, Turner Classic Mo-
vies, Cartoon Network, Boomerang, AXN, National Geographic Channel,
Kinowelt TV Premium, The History Channel, VH-1 Classic, MTV Hits, MTV
Dance, Sat.1 Comedy, The Biography Channel, kabel eins classics, Ani-
max, Fox Channel |
| | arenaSAT KOMPLETT | Premiere Fußball Bundesliga + arenaSAT FAMILY |
| | sportdigital.tv | Sportkanal |
| Reichweite: | Satellit; 335.000 Abonnenten (Stand: 31.03.2008) | |

| entavio – entavio GmbH | | |
|-------------------------------|---|--|
| Programm-
angebot: | Free-TV | über 350 digitale Free-TV-Programme u. a.: ARD, Das Vierte, kabel eins,
ProSieben, RTL Television, RTL II, Sat.1, Super RTL, Tele 5, VOX, ZDF |
| | Premiere | Angebote von Premiere (s. u.) |
| | Premiere Star | Angebot von Premiere Star (s. u.) |
| | sportdigital.tv | Sportkanal |
| | Alpenglühlen TVX | Erotikkanal |
| Reichweite: | Satellit; keine Angaben zu den Abonnentenzahlen (Stand: 30.06.2008) | |

| Kabel BW – Kabel Baden-Württemberg GmbH & Co. KG (Kabelnetzbetreiber) | | |
|--|---|--|
| Programm-
angebot: | Digital TV/Radio Free | bis zu 250 digitale TV- und Radiosender: u. a. Das Erste, EinsExtra,
EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR
FERNSEHEN, NDR Fernsehen, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR
Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX,
ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal, DMAX, Eurosport,
France 2, France 3, HSE 24, SF 1, SF 2, sonnenklar.TV, Tele 5, TF 1, n-
tv, RTL Television, RTL II, Super RTL, RTL Shop, Vox, 9Live, DSF, kabel
eins, N24, ProSieben, Sat.1 |
| | Kabel Digital Home | Angebot von Kabel Deutschland (s. u.) |
| | Kabel Digital Internati-
onal | Angebot von Kabel Deutschland: Fremdsprachenpakete (s. u.) |
| | Fußball Bundesliga | Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenz-
schaltung |
| Reichweite: | Kabelnetze in Baden-Württemberg; 2,3 Mio. Kabel-Kunden; 161.000 Pay-TV-Kunden (Stand: 31.12.2007) | |

| Kabel Deutschland – Kabel Deutschland Vertrieb & Service GmbH & Co. KG (Kabelnetzbetreiber) | | |
|--|-----------------------|---|
| Programm-
angebot: | Kabel Digital Free TV | Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-
fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb
fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha,
3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX, ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal,
ZDFdokukanal, Astro TV, Bibel TV, Bloomberg TV, Comedy Central, Das
Vierte, Der Schmuckkanal, DMAX, DSF, EuroNews, Eurosport, Eurosport
2, Juwelo TV, GIGA digital, HSE 24, iMusic 1, kabel eins, Kabel Digital
Info, MTV, N24, n-tv, Nick, ProSieben, QVC, redXclub Infokanal, RTL
Television, RTL II, RTL Shop, Sat.1, Select Infokanal, sonnenklar.TV,
Super RTL, Tele 5, Tier TV, VIVA, Vox, Voyages, 1-2-3.tv, 9Live, Al Ja-
zeera International, ANN, BBC World, BVN, CaspioNet, CNBC Europe,
CNN, EuroNews (englisch), EuroNews (französisch), First Musical Chan-
nel, France 2, France 3, France 5, France 24, GOD TV, Inter +, Iran Mu-
sic, LTV 2, OBE TV, Phoenix CNE, Phoenix InfoNews, Pro TV Internati-
onal, RTVi INFO, Samanyolu TV, Sky News, The Poker Channel, TRTi,
Tunis 7, TV 5, TV Canaria, TV Record, TVR International |

| Kabel Deutschland – Kabel Deutschland Vertrieb & Service GmbH & Co. KG (Kabelnetzbetreiber) | |
|--|--|
| Kabel Digital Home | 13th Street, AXN, kabel eins classics, Kinowelt TV Premium, Sci-Fi Channel, Silverline Movie Channel, Turner Classic Movies, Boomerang, Cartoon Network, Playhouse Disney, Toon Disney, Toon Disney +1, ESPN Classic Sport, Extreme Sports Channel, Motors TV, NASN, Sailing Channel, National Geographic Channel, Planet, SPIEGEL TV digital, The Biography Channel, The History Channel, Deutsches Wetter Fernsehen, BBC Prime, E! Entertainment, fashion tv, Sat.1 Comedy, tv Gusto Premium, Wein TV, MTV Dance, MTV Hits, VH-1 Classic, CLB TV, RLX TV, RCK TV, Jukebox, Trace.TV, Gute Laune TV, Playboy TV |
| Kabel Digital International | 9 Fremdsprachenpakete: Kabel Digital Englisch (14 Programme), Kabel Digital Türkisch Premium (9 Programme), Kabel Digital Türkisch Basic (7 Programme), Kabel Digital Russisch (7 Programme), Kabel Digital Italienisch (4 Programme), Kabel Digital Spanisch (3 Programme), Kabel Digital Polnisch (2 Programme), Kabel Digital Portugiesisch (2 Programme), Kabel Digital Griechisch (1 Programm) |
| Kabel Deutschland Infokanal | Programminformationen und Informationen zum Digitalfernsehen |
| Select Kino | Pay-per-View-Zusatzangebot: Spielfilmkanäle |
| redXClub | Pay-per-View-Zusatzangebot: Erotikkanal |
| Reichweite: | Kabelnetze in 13 Bundesländern: Rheinland-Pfalz, Saarland, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, Brandenburg, Niedersachsen, Bremen, Bayern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen; rund 9 Mio. angeschlossene TV-Haushalte, davon rund 3 Mio. direkte Endkundenbeziehungen; 1,7 Mio. Digital-TV-Abonnements inklusive 778.400 Pay-TV-Abonnements (Stand: 31.03.2008) |

| KabelKiosk – Eutelsat visAvision GmbH (an Kabelnetzbetreiber gerichtetes Paketangebot des Satellitenbetreibers Eutelsat) | |
|---|--|
| Programmangebot: | Free-TV
Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX, ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal |
| KabelKiosk Family | National Geographic Channel, The History Channel, AXN, Sci-Fi Channel, 13th Street, Boomerang, Turner Classic Movies, Cartoon Network, Silverline Movie Channel, Kinowelt TV Premium, Body in Balance |
| KabelKiosk FamilyXL | The Biography Channel, Romance TV, BBC Prime, yourfamily, E! Entertainment, National Geographic Channel, The History Channel, AXN, Sci-Fi Channel, 13th Street, Boomerang, Turner Classic Movies, Cartoon Network, Silverline Movie Channel, Kinowelt TV Premium, Body in Balance |
| KabelKiosk Sport | NASN, ESPN Classic Sport, Motors TV, Extreme Sports Channel, Sailing Channel, blue Hustler, The Adult Channel, Super Sports Network (SSN TV) |
| Fußball Bundesliga | Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenzschaltung |
| MTV Tune Inn | MTV Two, MTV Dance, MTV Hits, VH-1 Europe, VH-1 Classic |
| KabelKiosk International | 13 Fremdsprachenpakete: KabelKiosk Free (4 Programme), DigiTurk EUROKABEL Premium (2 Programme), Türkisches Paket (6 Programme), Russisches Paket Premium (4 Programme), Russisches Paket (3 Programme), Polnisches Premium Programm (1 Programm), Polnisches Programm (1 Programm), Italienisches Paket (4 Programme), Pink Plus Paket (1 Programm), Englisch Programm (1 Programm), Französisches Programm (1 Programm), Spanisches Programm (1 Programm), Portugiesisches Programm (1 Programm) |
| Reichweite: | Verschiedene Kabelnetze, hauptsächlich der Netzebene 4 (Verträge mit verschiedenen Kabelanbietern); keine Angaben zu den Abonnentenzahlen (Stand: 30.06.2008) |

| Premiere – Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG | | |
|--|--|--|
| Programm-
angebot: | Premiere Film | Premiere 1 – 4 (Filmkanäle), Disney Channel, Premiere Filmclassics, Premiere Filmfest, Premiere Nostalgie, Premiere Serie, Premiere Krimi |
| | Premiere Family | Discovery Channel, Discovery Geschichte, Animal Planet, Focus Gesundheit, RTL Crime, 13th Street, Sci-Fi Channel, MGM Channel, Passion, Heimatkanal, Junior, JETIX, Hit24, GoldStar TV, Classica, beateuhse.tv |
| | Premiere Sport | Sportkanäle |
| | Premiere Fußball Bundesliga | Einzelabonnement: Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenzschaltung |
| | Premiere HDTV | Discovery HD, Premiere HD |
| | Premiere Direkt
- Film
- Erotik
- Sport | Pay-per-View-Zusatzangebote: abrufbare Filme, Sportübertragungen, weitere Ereignisübertragungen (Near-Video-on-Demand) |
| | Premiere Direkt + | Pay-per-View-Zusatzangebote: Video-on-Demand |
| | Blue Movie, Blue Movie Extra und Blue Movie Gay | Pay-per-View-Zusatzangebote: Erotikkanäle |
| | Premiere Kinder | Zweitabonnement: JETIX, Junior, Disney Channel |
| | Big Brother | Zusatzabonnement: 24 Stunden live Big Brother |
| | Premiere Star | Angebot von Premiere Star (s. u.) |
| 1-2-3.tv | Auktionssender, den alle Premiere-Abonnenten zusätzlich empfangen | |
| Reichweite: | Satellit und Kabelnetze; 4.242.467 Abonnenten, davon 3.620.559 direkte Kunden und 621.908 indirekte Bundesliga-Kunden über arena (Stand: 31.03.2008) | |

| Premiere Star – Premiere Star GmbH | | |
|---|--|--|
| Programm-
angebot: | Premiere Star | Sat.1 Comedy, AXN, Turner Classic Movies, kabel eins classics, Kinowelt TV Premium, Romance TV, Toon Disney, Playhouse Disney, Nick Premium, Boomerang, Cartoon Network, RTL Living, e.clips – Der Entertainmentkanal, Animax, MTV Entertainment, MTV Music, Eurosport 2, NASN |
| | Premiere Family | Angebot von Premiere Family (s. o.) |
| | Premiere Star XL | Premiere Star + Premiere Family |
| Reichweite: | Satellit; ca. 170.000 Kunden (Stand: 30.06.2008) | |

| primatv – PrimaCom AG (Orion Cable) (Kabelnetzbetreiber) | | |
|---|---------------|---|
| Programm-
angebot: | primatv Basis | Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX, ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal, Sat.1, Das Vierte, Nick, Tele 5, 9Live, Leipzig Fernsehen, Chemnitz Fernsehen, Dresden Fernsehen, EuroNews, Eurosport, primatv Vorschau, RTL Television, ProSieben, RTL II, Vox, Super RTL, kabel eins, CNN, MTV, Comedy Central, VIVA, Yavido Clips, n-tv, N24, TV 5, Body in Balance, tv Gusto, HSE 24, Bibel TV, GOD TV, Astro TV, QVC, GIGA digital, TW1, LUXE.TV, DMAX, ORF 2 Europe, Deutsches Gesundheitsfernsehen, info-tv-leipzig |
| | primatv Maxi | 13th Street, Kinowelt TV Premium, Sci-Fi Channel, Silverline Movie Channel, AXN, Extreme Sports Channel, ESPN Classic Sport, Motors TV, Romance TV, The Adult Channel, blue Hustler, The History Channel, National Geographic Channel, Wein TV, BBC World, fashion tv, Club, Sailing Channel, Trace.TV, MEZZO |

| primatv – PrimaCom AG (Orion Cable) (Kabelnetzbetreiber) | |
|---|---|
| primatv MTV Tune Inn | MTV Two, MTV Dance, MTV Hits, VH-1 Europe, VH-1 Classic |
| primatv hotX | Pay-per-View-Zusatzangebot: vier Erotikkanäle |
| primatv International | 9 Fremdsprachenpakete: Türkisch Standard (4 Programme), Türkisch Premium (6 Programme), Vietnamesisch (1 Programm), Rumänisch (1 Programm), Arabisch (3 Programme), Russisch (3 Programme), Polnisch (2 Programme), Englisch (2 Programme), Hindi (1 Programm) |
| primatv Fußball | Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenzschaltung |
| primatv Alpenglügen | Alpenglügen TVX (Erotik) |
| KabelKiosk | Angebot von KabelKiosk (s. o.) |
| Reichweite: | Kabelnetze in den Regionen Mainz, Wiesbaden, Berlin, Aachen, Osnabrück, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Die PrimaCom AG wurde 2007 von Orion Cable übernommen. PrimaCom verfügt über 0,8 Mio. aktiv betriebene Kabelanschlüsse der Netzebene 4, hinzu kommen noch die 3,2 Mio. NE4-Direktkunden von Orion Cable (Stand: Ende 2007); keine Angaben zu den Pay-TV-Abonnentenzahlen (Stand: 30.06.2008) |

| telecolumbus – Tele Columbus GmbH (Orion Cable) (Kabelnetzbetreiber) | |
|---|---|
| Programmangebot: | <p>TC DigitalTV Basic</p> <ol style="list-style-type: none"> 21 öffentlich-rechtliche Programme und 30 digitale Fernsehprogramme* Family XL: The Biography Channel, Romance TV, BBC Prime, your-family, E! Entertainment, National Geographic Channel, The History Channel, AXN, Sci-Fi Channel, 13th Street, Boomerang, Turner Classic Movies, Cartoon Network, Silverline Movie Channel, Kinowelt TV Premium, Body in Balance |
| TC DigitalTV Plus (KabelKiosk-Version) | KabelKiosk Vision: Kinowelt TV Premium, National Geographic Channel, Super Sports Network, The History Channel, Body in Balance |
| TC DigitalTV Premium (KabelKiosk-Version) | KabelKiosk Digital World: AXN, Sci-Fi Channel, 13th Street, Kinowelt TV Premium, Silverline Movie Channel, Turner Classic Movie, Cartoon Network, National Geographic Channel, The History Channel, Boomerang, Body in Balance, NASN, ESPN Classic Sport, Extreme Sports Channel, Motors TV, Sailing Channel, Super Sports Network (SSN TV), blue Hustler, The Adult Channel |
| | oder |
| | Premiere Fußball Bundesliga und KabelKiosk Sport: Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenzschaltung sowie die Sender NASN, ESPN Classic Sport, Extreme Sports Channel, Motors TV, Sailing Channel, blue Hustler, The Adult Channel, Super Sports Network (SSN TV) |
| TC DigitalTV Plus (Kabel Digital-Version) | Kabel Digital: Angebot von Kabel Digital Free TV (s. o.) |
| TC DigitalTV Premium (Kabel Digital-Version) | Kabel Digital Home: Angebot von Kabel Digital Home (s. o.) |
| visAvision | Zusatzabonnement (nur für KabelKiosk-Version): entspricht dem Angebot von KabelKiosk International (s. o.) |
| Kabel Digital International | Zusatzabonnement (nur für Kabel Digital-Version): Angebot von Kabel Digital International (s. o.) |
| Premiere | Zusatzabonnement: Angebot von Premiere (s. o.) |
| MTV Tune Inn | Zusatzabonnement (nur für KabelKiosk-Version): MTV Two, MTV Dance, MTV Hits, VH-1 Europe, VH-1 Classic |
| Reichweite: | Kabelnetze der Netzebene 4; vertreten in 14 Bundesländern, Standorte u. a. in Hannover, Hamburg, Berlin. Die Verbreitung von „KabelKiosk“ und „visAvision“ erfolgt nur in Kabelnetzen, die über eine eigene Kopfstelle der Tele Columbus Gruppe versorgt werden. Seit November 2006 werden Tele Columbus und ewt gemeinsam unter dem Dach von Orion Cable geführt. Orion Cable übernahm 2007 die PrimaCom AG. Orion Cable verfügt über 3,2 Mio. NE4-Direktkunden, hinzu kommen noch die rund 0,8 Mio. Kabelhaushalte der PrimaCom AG (Stand: 12.2007); keine Angaben zu den Pay-TV-Abonnentenzahlen (Stand: 30.06.2008) |

| Unitymedia – Unitymedia NRW GmbH und Unitymedia Hessen GmbH & Co. KG (Kabelnetzbetreiber) | | |
|--|--|---|
| Programmangebot: | Digital TV BASIC | Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX, ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal, RTL Television, Sat.1, ProSieben, RTL II, kabel eins, Vox, DSF, Eurosport, Tele 5, Das Vierte, MTV, VIVA, Deluxe Music, iMusic 1, Super RTL, Nick, Comedy Central, DMAX, GIGA digital, Bibel TV, Deutsches Gesundheitsfernsehen, rheinmaintv, center.tv, Offener Kanal Kassel, n-tv, N24, Bloomberg TV, CNN, France 24, Al Jazeera International, Sky News, TV 5, TRT INT., BBC World, EuroNews, XXHome, QVC, HSE 24, RTL Shop, 1-2-3.tv, Juwelo TV, sonnenklar.TV, Voyages, 9Live, Jamba TV, Der Schmuckkanal, Astro TV |
| | Digital TV PLUS | Fox Channel, Passion, RTL Crime, 13th Street, Sci-Fi Channel, AXN, kabel eins classics, Turner Classic Movies, Kinowelt TV Premium, The History Channel, The Biography Channel, SPIEGEL TV digital, Planet, RTL Living, tv Gusto Premium, National Geographic Channel, MTV Music, Gute Laune TV, Cartoon Network, Boomerang, Sat.1 Comedy, Animax |
| | Digital TV BONUS
(wird bei Bestellung eines Pay-TV-Paketes automatisch freigeschaltet) | Tier TV, Body in Balance, TW1, LUXE.TV, UProm.TV, souvenirs from the earth, GOD Channel, The Poker Channel, EuroNews, OBE TV, BBC World, CNBC Europe, France 2, France 3, France 5, France 24, Liberty TV, Kanal Avrupa, TürkShow, RTVi INFO, CaspioNet, Radio Italia TV, Record Internacional Europa, RTCG Sat – Montenegro |
| | Digital TV EXTRA | Eurosport, NASN, Motors TV, EPSN Classic Sport, Extreme Sports Channel, Sailing Channel, sportdigital.tv, Deutsches Wetter Fernsehen, BBC Prime, MTV Hits, VH-1 Classic, MEZZO, E! Entertainment, fashion tv, Silverline Movie Channel, Playboy TV, blue Hustler |
| | Premiere Bundesliga | Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenzschaltung |
| | Digital TV International | 11 Fremdsprachenpakete: Digital TV Türkei Basis (11 Programme), Digital TV Türkei Premium (13 Programme), Digital TV Türkei Professionell (2 Programme), Digital TV Italien (4 Programme), Digital TV Spanien/Portugal (5 Programme), Digital TV Russland (9 Programme), Digital TV Polen (3 Programme), Digital TV Griechenland (1 Programm), Digital TV Kroatien (3 Programme), Digital TV Bosnien (2 Programme), PINK (4 Programme) |
| | Digital TV Kino auf Abruf | Pay-per-View-Zusatzangebot: abrufbare Filme |
| | Blue Movie | Pay-per-View-Zusatzangebote: zwei Erotikkanäle |
| Reichweite: | Kabelnetze in Nordrhein-Westfalen und Hessen; 4,73 Mio. Kabelkunden, davon 925.000 Digital-TV-Kunden und 485.000 Digital-Pay-TV-Kunden (Stand: 31.03.2008) | |

| Alice homeTV – HanseNet Telekommunikation GmbH (IPTV) | | |
|--|-------------|--|
| Programmangebot: | Basispaket: | <ol style="list-style-type: none"> Free-TV-Sender: Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX, ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal, RTL Television, Sat.1, ProSieben, Vox, RTL II, kabel eins, Super RTL, n-tv, N24, DSF, VIVA, Tele 5, MTV, Nick, Das Vierte, Comedy Central, QVC, 9Live, HSE 24, Al Jazeera International, Astro TV, Bahn TV, BBC World, Bibel TV, Bloomberg TV, CNBC Europe, CNN International, DMAX, GIGA digital, K-TV, RTL Shop, Sky News, TV 5, Tier TV Movies (Video-on-Demand: ca. 1.200 Filme) |

Alice homeTV – HanseNet Telekommunikation GmbH (IPTV)

| | |
|-------------------|--|
| BIG ENTERTAINMENT | <ol style="list-style-type: none"> 1. Free-TV-Sender (s. o.) 2. Movies (s. o.) 3. Pay-TV-Paket BIG ENTERTAINMENT: 13th Street, AXN, Animax, BBC Prime, blue hustler, The Biography Channel, Body in Balance, Boomerang, C Music, Cartoon Network, Extreme Sports Channel, fashion tv, The History Channel, kabel eins classics, Kinowelt TV Premium, MEZZO, Motors TV, MTV Music, NASN, National Geographic, Passion, Planet, Romance TV, RTL Crime, RTL Living, Sailing Channel, Sat.1 Comedy, Sci-Fi Channel, SPIEGEL TV Digital, sportdigital.tv, Turner Classic Movies, The Adult Channel, Trace.TV, tv Gusto Premium, VH-1 Europe, Deutsches Wetter Fernsehen, Wein TV, yourfamily |
| MTV Tune Inn | <ol style="list-style-type: none"> 1. Free-TV-Sender (s. o.) 2. Movies (s. o.) 3. Pay-TV-Paket MTV Tune Inn: MTV Two, MTV Dance, MTV Entertainment, MTV Hits, VH-1 Classic |
| Türk Premium | <ol style="list-style-type: none"> 1. Free-TV-Sender (s. o.) 2. Movies (s. o.) 3. Pay-TV-Paket Türk Premium: Lig TV, NTV Türkiye, Turk Max |
| Reichweite: | Internetfernsehen über das DSL-Netz in den größten deutschen Städten; ca. 20.000 IPTV-Kunden (Stand: 03.2008) |

Arcor-Digital TV – Arcor AG & Co. KG (IPTV)

| | | |
|-----------------------------|------------------|---|
| Programmangebot: | Arcor-Digital TV | <ol style="list-style-type: none"> 1. Basis-TV-Sender: Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX, ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal, RTL Television. Sat.1, ProSieben, Vox, RTL II, kabel eins, Super RTL, N24, n-tv, VIVA, MTV, Nick, Das Vierte, Comedy Central, 9Live, Bibel TV, Bloomberg TV, CNN, BBC World, Deluxe Music, EuroNews, rheinmaintv, TV 5, Yavido Clips, RTL Shop 2. Arcor-DSL Videothek (Video-on-Demand, über 500 Filmtitel) |
| Full Entertainment | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcor-Digital TV (s. o.) 2. Premium-TV-Paket Full Entertainment: 13th Street, AXN, Baby TV, BBC Prime, The Biography Channel, blue Hustler, Boomerang, Cartoon Network, Gute Laune TV, The History Channel, The Karaoke Channel, Kinowelt TV Premium, MTV Music, National Geographic Channel, Planet, RTL Crime, RTL Living, Passion, Sci-Fi Channel, SPIEGEL TV Digital, tv Gusto Premium, Wein TV, Animax, Turner Classic Movies, yourfamily, e.clips – Der Entertainmentkanal |
| Cosmo Global | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcor-Digital TV (s. o.) 2. Premium-TV-Paket Cosmo Global: Body in Balance, E! Entertainment, fashion tv, fashion tv – men, MCM Top, MEZZO, MTV Dance, VH-1 Classic, Zone Club, Zone Reality, Tier TV |
| Sport & Male | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcor-Digital TV (s. o.) 2. Premium-TV-Paket Sport & Male: Extreme Sports Channel, ESPN Classic Sport, Motors TV, NASN, Sailing Channel, The Adult Channel |
| Türkisch Basis | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcor Digital TV (s. o.) 2. Premium-TV-Paket Türkisch Basis: ATV Avrupa, Euro D, Euro Star, Kanal 7 INT, NTV Turkiye, Power Turk TV, Show TURK, FOX Türk |
| Türkisch Premium - DigiTurk | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcor-Digital TV (s. o.) 2. Premium-TV-Paket Türkisch Premium - DigiTurk: ATV Avrupa, Euro D, Euro Star, Kanal 7 INT, NTV Turkiye, Power Turk TV, Show TURK, FOX Türk, Lig TV, Turk Max |
| Polnisch | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcor-Digital TV (s. o.) 2. Premium-TV-Paket Polnisch: itvn, TVP Kultura, TV Polonia, TVP Info |

Arcor-Digital TV – Arcor AG & Co. KG (IPTV)

| | |
|-------------|---|
| Russisch | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arcor-Digital TV (s. o.) 2. Premium-TV-Paket Russisch: Teleclub, Detski Mir, Nasche Kino, RTR Planeta, RTVi |
| Reichweite: | Internetfernsehen über das DSL-Netz in 51 deutschen Städten und Gemeinden; vierstellige Kundenzahl im unteren Bereich (Stand: 03.2008) |

T-Home – Deutsche Telekom AG (IPTV)

| | | |
|------------------|--|---|
| Programmangebot: | Entertain Comfort | <ol style="list-style-type: none"> 1. TV-Archiv (ausgewählte Sendungen auf Abruf) 2. Online-Videothek (Video-on-Demand, ca. 2.600 Filmtitel) 3. Öffentlich-rechtliche Fernsehsender und private Free-TV-Sender: Das Erste, EinsExtra, EinsPlus, EinsFestival, Bayerisches Fernsehen, hr-fernsehen, MDR FERNSEHEN, NDR Fernsehen, Radio Bremen TV, rbb fernsehen, SR Fernsehen, SWR Fernsehen, WDR Fernsehen, BR-alpha, 3sat, ARTE, KI.KA, PHOENIX, ZDF, ZDFtheaterkanal, ZDFinfokanal, ZDFdokukanal, RTL Television, Sat.1, ProSieben, RTL II, kabel eins, Vox, Super RTL, Das Vierte, DSF, Eurosport, Comedy Central, GIGA digital, Nick, Bibel TV, Bloomberg TV, Deutsche Welle, DMAX, EuroNews, K-TV, N24, n-tv, Deluxe Music, MTV, VIVA, 9Live, HSE 24, QVC, CNN International, EuroNews (englisch), TV 5, Anixe HD, BuLi-Portal/Infokanal |
| | Entertain Premium | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entertain Comfort (s. o.) 2. Premium-TV-Sender: 13th Street, AXN, E! Entertainment, fashion tv, kabel eins classics, Kinowelt TV Premium, Passion, RTL Crime, RTL Living, Sat.1 Comedy, Sci-Fi Channel, Turner Classic Movies, ESPN Classic Sport, Eurosport, Extreme Sports Channel, Motors TV, NASN, Sailing Channel, Boomerang, Cartoon Network, Disney Channel, Playhouse Disney, Toon Disney, Focus Gesundheit on Demand, National Geographic Channel, Planet, SPIEGEL TV Digital, The Biography Channel, The History Channel, tv Gusto Premium, Deutsches Wetter Fernsehen, Wein TV, MEZZO, MTV Music, Trace.TV, BuLi Reserve, BuLi Spiel 1 |
| | Bundesliga auf Premiere powered by T-Home | Zusatzabonnement: Live-Übertragung aller Spiele der 1. und 2. Bundesliga inkl. Konferenzschaltung |
| | Premiere | Zusatzabonnement: Angebot von Premiere (s. o.) |
| | MTV Tune Inn | Zusatzabonnement: MTV 2, MTV Dance, MTV Hits, VH-1 Europe, VH-Classic |
| | Deluxe Music Lounge | Zusatzabonnement: Deluxe Groove, Deluxe Rock, Deluxe Soul |
| | Fremdsprachenpakete | 5 Fremdsprachenpakete (Zusatzabonnement): Entertain Po-Russki (6 Programme), Entertain Polski (3 Programme), Entertain Türk (9 Programme), Entertain DIGITURK (2 Programme), Entertain Italiano (4 Programme) |
| Reichweite: | Entertain Comfort und Entertain Premium über das DSL- oder VDSL-Netz; DSL in vielen deutschen Städten, VDSL in 27 Städten (Berlin, Bochum, Bonn, Bremen, Darmstadt, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Frankfurt/M., Friedrichshafen, Fürth, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Ludwigshafen, Mainz, Mannheim, München, Nürnberg, Offenbach, Stuttgart, Wiesbaden, Wuppertal); ca. 180.000 IPTV-Kunden (Stand: 03.2008) | |

* Nähere Angaben hierzu liegen der KEK nicht vor.

Quelle: Unternehmen, eigene Recherche (Stand: 02.07.2008)

4.5 Von den Landesmedienanstalten lizenzierte bundesweite Fernsehprogramme

| BLM | brema | LFK | LfM | LMK | LMS | LPR
Hessen | mabb | MA HSH | NLM | SLM | TLM |
|--|-----------------------|--|---|---|----------------------|---|--|---|--|-------------------------------------|--------------------------|
| 9Live | 1A Volks-
musik.tv | ANIXE HD | AB Sat | Body in
Balance | DrDish
Television | AAA-TV | 13th
Street | 4-Seasons
TV | Crime &
Investiga-
tion Net-
work | CB
Bonus.TV | Concert
Channel
TV |
| All-TV | | bw
family.tv | arena | Iran
Beauty | Walk'n
Watch | AURORA | Astro TV | Bibel TV | Passion | easy.tv –
Infotain-
mentkanal | |
| Amazia | | Deluxe
Classic | Comedy
Central | Iran
Music | | Bloom-
berg TV | beate-
uhse.tv | CTV | RTL
Crime | Erotik First | |
| Animal
Planet | | Deluxe
Groove | Das Vierte | K3 Kul-
turkanal | | ERF TV | CLB TV | Deutsch-
land 24 | RTL Living | movies
and more
Spielfilm | |
| ANIXE SD | | Deluxe
Jazz | DCTP | Mohajer
Internat-
ional Te-
levision
(MITV) | | EtosTV | Da Vinci
Learning | DGF*
Deutsches
Gesund-
heitsfern-
sehen | RTL
Television | Silver-
fakes-TV | |
| CLAS-
SICA | | Deluxe
Klassik | Dügün TV | PDF-
Channel | | Fox Türk | Deutsches
Marken-
fernsehen
(DMF) | GIGA
Digital | RTL World
– Digital-
bouquet (2
Lizenzen) | Silverline
Movie
Channel | |
| DAF
Deutsches
Anleger
Fernsehen | | Deluxe
Lounge | Düzgün
TV | Sat.1 | | Kanal 7
INT | DMAX | Heimat-
kanal | The Bio-
graphy
Channel | Starblitz | |
| Discovery
Channel | | Deluxe
Music | GSN
(Games
Show
Network) | | | Kanal D | Food
Channel
World | Nick | | Vitalissimo | |
| Discovery
Geschichte | | Deluxe
Nova | Help TV | | | Kinowelt
TV u. Ki-
nowelt TV
Premium | Fox
Channel | Nick
Premium | | | |
| Discovery
HD | | Deluxe
Rock | iMusic 1 | | | Lite TV | Gute
Laune TV | Premiere
(8 Lizen-
zen) | | | |
| Disney
Channel | | Deluxe
Soul | Kanal
Avrupa | | | RTL II | Hamsi TV | Premiere
Direkt | | | |
| DSF | | Games
TV, Con-
tento Digi-
talbouquet | Messe.TV | | | TVT | TVone | sound-
track-fm.tv | | | |
| DSF-
digital | | Klinik-Info-
Kanal
(Kik-TV) | NBC
Europe | | | | Jukebox | SPIEGEL
TV digital | | | |
| e.clips –
Der Enter-
tainmentk
anal | | L-TV Sat | numex | | | | K1010 | sportdigi-
tal.tv | | | |
| Erotik
Chill-Out
TV | | Wüfel-
zucker TV | ONYXplus | | | | kabel eins
classics | tru young
television | | | |
| Focus Ge-
sundheit | | | Reuters
Broadcast
News | | | | lettra | VH-1
Classic | | | |
| GoldStar
TV | | | SET
(Sony
Entertain-
ment Tele-
vision) | | | | Lifestyle | | | | |
| Hit24 | | | Single TV | | | | Movie
Channel | | | | |
| JETIX | | | souvenirs
from the
earth | | | | MTV | | | | |

| BLM | brema | LFK | LfM | LMK | LMS | LPR
Hessen | mabb | MA HSH | NLM | SLM | TLM |
|---|-------|-----|--|-----|-----|---------------|-----------------------------|--------|-----|-----|-----|
| Junior | | | Super
RTL | | | | MTV
Entertainment | | | | |
| kabel eins | | | Super
Sports
Network
(SSN TV) | | | | n-tv | | | | |
| Latizón TV | | | Tatz | | | | Nasche
Kino | | | | |
| Loft TV | | | TürkShow | | | | ProSieben | | | | |
| MGM
Channel | | | tv.gusto u.
tv.gusto
Premium | | | | ProSiebenSat.1
Facts | | | | |
| mobie TV | | | VIVA | | | | ProSiebenSat.1
Family | | | | |
| N24 | | | Vivo | | | | ProSiebenSat.1
Favorites | | | | |
| OUTPRO
TV | | | VOX | | | | ProSiebenSat.1
Fiction | | | | |
| Planet | | | VOX
Digital
Reise | | | | ProSiebenSat.1
Fun | | | | |
| Playhouse
Disney | | | VOX Digital
Service | | | | RCK TV | | | | |
| Premiere
(5 Lizenzen) | | | | | | | RLX TV | | | | |
| Romance
TV | | | | | | | RTVi | | | | |
| Tele 5 | | | | | | | Sat.1
Comedy | | | | |
| The
History
Channel | | | | | | | Sci-Fi
Channel | | | | |
| Toon
Disney
und Toon
Disney +1 | | | | | | | Studio
Universal | | | | |
| TRINITA
TV | | | | | | | Tier TV | | | | |
| tvtraveller | | | | | | | Timm | | | | |
| Uprom.TV | | | | | | | WeinTV | | | | |
| wdwip | | | | | | | XXHome | | | | |
| | | | | | | | yourfamily | | | | |

Stand: 30. Juni 2008

4.6 Übersicht über nicht genutzte Sendelizenzen für bundesweite Fernsehprogramme

| Programm | Veranstalter | lizenzführende LMA | Zulassungsdatum | Sparte | Verbreitung |
|------------------------------|---|--------------------|-----------------------|---|---------------------|
| AAA-TV | ARS Media Television-
Verwaltungs GmbH | LPR Hessen | 27.06.2007 | Sport/Auto/E-
Gaming | digital,
Free-TV |
| AB Sat | ONYX Plus GmbH | LfM | 17.07./24.10.
2000 | 8 themen-
spezifische Pro-
gramme | digital,
Pay-TV |
| Amazia
(vormals Toongate) | GET ON AIR GmbH | BLM | 17.12.2001 | Unterhaltung | digital,
Pay-TV |

| Programm | Veranstalter | lizenzfüh-
rende LMA | Zulassungs-
datum | Sparte | Verbreitung |
|---|--|-------------------------|----------------------|---|---------------------|
| arena | Arena Sport Rechte und Marketing GmbH | LfM | 20.04.2006 | Sport | digital,
Pay-TV |
| AURORA | Bibo Media GmbH | LPR Hessen | 10.12.2007 | Vollprogramm | digital,
Free-TV |
| CB Bonus.TV | CB Sächsische Fernseh Center GmbH | SLM | k. A. | Information/
Unterhaltung | digital,
Free-TV |
| Concert Channel TV | Concert Channel TV GmbH | TLM | 04.09.2007 | Musik | digital,
Free-TV |
| Contento- Digital-
bouquet (Allegro,
Balance, Chronos,
Games Television,
Kopernikus, Kumu-
lus, Prosa, Pure,
Speed) | Contento GmbH | LFK | 25.03.2004 | 9 themen-spezifi-
sche Programme | digital,
Pay-TV |
| Crime & Investiga-
tion Network | The History Channel Ger-
many GmbH & Co. KG | NLM | k. A. | Unterhaltung | digital,
Pay-TV |
| CTV | CTV gGmbH | MA HSH | 08.05.2008 | christliche Erzie-
hung und Beratung | digital,
Free-TV |
| Deluxe Classic | Deluxe Television GmbH | LFK | 25.04.2004 | Musik | digital,
k. A. |
| Deluxe Jazz | Deluxe Television GmbH | LFK | 21.12.2006 | Musik | digital,
k. A. |
| Deluxe Klassik | Deluxe Television GmbH | LFK | 21.12.2006 | Musik | digital,
k. A. |
| Deluxe Lounge | Deluxe Television GmbH | LFK | 21.12.2006 | Musik | digital,
k. A. |
| Deluxe Nova | Deluxe Television GmbH | LFK | 25.04.2004 | Musik | digital,
k. A. |
| Deutsches Marken-
fernsehen (DMF) | DMF Marken Fernsehen
GmbH | mabb | 19.12.2002 | Eigenwerbekanal | digital,
k. A. |
| DEUTSCHLAND 24 | Deutschland 24 GmbH | MA HSH | 01.10.2006 | Information/Service | digital,
k. A. |
| DSF-digital | DSF Deutsches SportFern-
sehen GmbH | BLM | 25.03.2004 | Sport | digital,
Pay-TV |
| easy.tv-
Infotainmentkanal | primaTV broadcasting
GmbH | SLM | 20.02.2006 | Hinweis-Programm | digital,
k. A. |
| ERF TV | Evangeliums-Rundfunk
Deutschland e. V. | LPR Hessen | 21.04.2008 | Religion | digital,
k. A. |
| Erotik ChillOut TV | MUC Media GmbH | BLM | 08.05.2008 | Erotik | digital,
k. A. |
| Erotik First | primaTV broadcasting
GmbH | SLM | 20.02.2008 | Erotik | digital,
Pay-TV |
| EtosTV | EtosTV GmbH | LPR Hessen | 17.09.2007 | Bestattung/
Vorsorge | digital,
k. A. |
| Food Channel World | Food Channel GmbH | mabb | 12.12.2005 | Ernährung/
Kochen/Lifestyle | digital,
Free-TV |
| GSN (Game Show
Network) | GSN Channel GmbH | LfM | 22.03.2000 | Gameshows | digital,
k. A. |

| Programm | Veranstalter | lizenzführende LMA | Zulassungsdatum | Sparte | Verbreitung |
|-------------------------------------|--|--------------------|------------------------|--|-----------------------------|
| Hamsi TV | HAMSI Media GmbH | mabb | 11.06.2008 | Infotainment | digital, Free-TV |
| iTVone | iTVone Betriebsgesellschaft mbH | mabb | 13.07.2007 | Unterhaltung | digital, Free-TV |
| K1010 | Gems TV Deutschland GmbH | mabb | 15.03.2004 | Unterhaltung/interaktive Spiel-sendungen | digital, k. A. |
| Kanal D | Dogan Media International GmbH | LPR Hessen | 14.12.1999 | Vollprogramm | k. A. |
| Kinowelt TV | Kinowelt Television GmbH | LPR Hessen | Mai 2004 | Spielfilme | analog und digital, Free-TV |
| Latizón TV | L.SU.TV Ltd. | BLM | 13.12.2007 | Lateinamerika | digital, k. A. |
| lettra | lettra GmbH | mabb | 07.09.2007 | Lesen/Bücher | digital, Pay-TV |
| Lifestyle | SevenSenses GmbH | mabb | März 2006 | Unterhaltung | digital, Pay-TV |
| Lite TV | Alexander Medien Gruppe GmbH | LPR Hessen | 10.12.2007 | Musik | digital, Free-TV |
| Loft TV | Loft TV GmbH | BLM | 08.11.2006 | Unterhaltung | digital, Free-TV |
| Messe TV | CMC Communication Media Consulting GmbH | LfM | 30.10.2002 | Begleitung von Messen | k. A., Free-TV |
| Movie Channel | SevenSenses GmbH | mabb | März 2006 | Unterhaltung | digital, Pay-TV |
| movies and more Spielfilm | primaTV broadcasting GmbH | SLM | 20.02.2006 | Unterhaltung | digital, Pay-TV |
| ONYXplus | ONYX Plus GmbH | LfM | 08.02.2000, 16.07.2001 | 5 Musikkanäle | digital, Pay-TV |
| OUTPRO TV | OUTPRO TV GmbH | BLM | 13.12.2007 | Unterhaltung | digital, Free-TV |
| ProSiebenSat.1 Facts | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH | mabb | 16.11.2006 | Unterhaltung/Information | digital, k. A. |
| ProSiebenSat.1 Family | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH | mabb | 16.11.2006 | Unterhaltung | digital, k. A. |
| ProSiebenSat.1 Favorites | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH | mabb | 16.11.2006 | Fiction | digital, k. A. |
| ProSiebenSat.1 Fiction | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH | mabb | 16.11.2006 | Fiction | digital, k. A. |
| ProSiebenSat.1 Fun | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft mbH | mabb | 16.11.2006 | Fiction/Unterhaltung | digital, k. A. |
| Reuters Broadcast News | Reuters Television Ltd. | LfM | 23.06.2006 | Information | k. A., Free-TV |
| RTL World - Digitalbouquet | RTL Television GmbH | NLM | 28.02.2005 | 2 Spartenkanäle | digital, Pay-TV |
| SET (Sony Entertainment Television) | SET Germany Channel GmbH | LfM | 22.03.2000 | Unterhaltung | digital, k. A. |

| Programm | Veranstalter | lizenzführende LMA | Zulassungsdatum | Sparte | Verbreitung |
|--|--|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|
| Silverfakes-TV | TV 3.0 GmbH | SLM | 07.07.2008 | Unterhaltung | k. A., Free-TV |
| Single TV | Single TV Fernsehen GmbH | LfM | 16.09.2000 | Unterhaltung | k. A. |
| soundtrackfm.tv | soundtrackfm GmbH & Co. KG | MA HSH | 12.06.2007 | Musik | digital, k. A. |
| Starblitz | primaTV broadcasting GmbH | SLM | 20.02.2006 | Musik | digital, Pay-TV |
| Tatz | Passion TV GmbH | LfM | 23.06.2006 | Unterhaltung | digital, Free-TV |
| TIMM | DFW Deutsche Fernsehwerke GmbH | mabb | 22.06.2007 | Vollprogramm | digital, Free-TV |
| TRINITA TV | Trinity TV, Inc. | BLM | 13.07.2006 | Religion | digital, Free-TV |
| tvtraveller | Hollywood Cinema.tv GmbH | BLM | 24.07.2003 | Reise | digital, Pay-TV |
| VH-1 Classic | MTV Networks Germany GmbH | MA HSH | 12.02.2001 | Musik | digital, k. A. |
| Vitalissimo | primaTV broadcasting GmbH | SLM | 20.02.2006 | Gesundheit/Wellness | digital, Pay-TV |
| Vivo | Passion TV GmbH | LfM | 23.06.2006 | Unterhaltung | digital, Free-TV |
| VOX Digital Reise, VOX Digital Service | VOX Film- und Fernseh GmbH & Co. KG | LfM | 24.09.1999 | Reise, Service | digital, k. A. |
| Walk'n Watch | Walk'n Watch Gesellschaft für mobiles Fernsehen GmbH | LMS | 13.04.2006 | Vollprogramm | digital, k. A. |
| Würfelsucker TV | Würfelsucker GmbH | LFK | 19.05.2006 | Musik | digital, Free-TV |

Stand: 30. Juni 2008

4.7 Überblick über Angebote von IPTV und Web-TV

Aufgrund der zunehmenden Verbreitung von breitbandigen Internetzugängen und verbesserter Datenkompression ist es für eine steigende Anzahl von Nutzern möglich, Bewegtbildangebote über das Internet zu empfangen. Im Folgenden wird ein Überblick über die verschiedenen Formen von „Internet-Fernsehen“ gegeben. Zur Frage, ab wann es sich dabei um zulassungsbedürftige Rundfunkangebote handelt, hat die KEK die Mitteilung 4/07 zum Regulierungsbedarf von internetbasierten Rundfunkangeboten veröffentlicht (s. u. 6.4).

4.7.1 Begriffsabgrenzung

Die Begriffe IPTV, Internetfernsehen oder Web-TV werden zum Teil synonym verwendet. Von ihrem Wortsinn her beschreiben sie alle den Empfang von Bewegtbildern über eine „Internetverbindung“. Es gilt dabei jedoch im Wesentlichen zwei unterschiedliche Angebotsformen bzw. Empfangsarten zu unterscheiden, für die sich zunehmend die Bezeichnungen IPTV einerseits und Web-TV andererseits verfestigen.

Als IPTV wird internetbasiertes Fernsehen bezeichnet, bei dem ein über eine Plattform ausgestrahltes, festes Programmbouquet mittels Internetprotokoll (s. u. 4.7.2.1) übertragen und mit einer Set-Top-Box – in der Regel am Fernseher – empfangen wird. Wesentliches Merkmal ist dabei, dass die Signalübertragung über ein geschlossenes Netz erfolgt und eine gewisse Bildqualität gewährleistet wird. IPTV ist daher für den Nutzer vergleichbar mit dem Fernsehempfang über Kabelanschluss; es wird lediglich bei der Programmzuführung eine unterschiedliche Technik verwendet, die Nutzung des Angebots gestaltet sich praktisch identisch.

Als Web-TV gilt dagegen das Abrufen von Bewegtbildangeboten aus dem Internet, einem offenen Netz. Das bedeutet, dass die Inhalte von jedermann überall und zu jeder Zeit heruntergeladen werden können. Der Nutzer muss hierfür im Internet entsprechende Seiten aufrufen und kann die Angebote dann über eine Abspielsoftware ansehen. Dies können kurze Videoclips oder auch ganze Spielfilme sein. Zu unterscheiden ist dabei, ob ein Angebot zu vom Nutzer bestimmten Zeiten als „Video-on-Demand“ abgerufen werden kann oder ob der Veranstalter nach einem festen Programmablauf einen Live-Stream¹ überträgt. Letzteres betrifft zum Teil klassische Programme, die neben den herkömmlichen Rundfunkverbreitungswegen auch im Internet empfangbar sind, oder aber Angebote, die ausschließlich über das Internet verbreitet werden. Im Gegensatz zu IPTV ist das Empfangsgerät bei Web-TV der Computer. Eine Set-Top-Box ist nicht erforderlich. Bei Web-TV wird keine Mindestqualität von Bild und Ton garantiert. Vielmehr werden meist hohe Kompressionsraten und niedrige Auflösungen verwendet, damit auch Nutzer mit langsameren Internetverbindungen die Inhalte ohne lange Ladezeiten und ohne Aussetzer sehen können.

4.7.2 IPTV

4.7.2.1 Technische Voraussetzungen

IPTV (Internet Protocol Television) bezeichnet die digitale Übertragung von Fernsehprogrammen und Filmen über das Internet Protocol (IP) in einem geschlossenen Datennetz. Das Internet Protocol ist ein Netzwerkprotokoll, ein Kommunikationsstandard also, nach dem Daten in einem Netzwerk übertragen werden. Zum Empfang von IPTV sind ein Breitbandanschluss des jeweiligen IPTV-Anbieters sowie eine vom Anbieter freigegebene Set-Top-Box zur Entschlüsselung und Darstellung des Programms erforderlich. Die IPTV-Set-Top-Box wird auf der einen Seite an den Router (Internetanschluss) und auf der anderen Seite an die Scartbuchse² oder den HDMI-Eingang³ des Fernsehers angeschlossen. Grundsätzlich können Programmsignale mittels IP zwar auch über Kabelnetze, per Satellit, Terrestrik oder über Mobilfunknetze übertragen werden, in Deutschland wird IPTV bisher jedoch ausschließlich über breitbandige Internetanschlüsse verbreitet (ADSL, ADSL2+ oder VDSL⁴). Etwa 18,5 Millionen Haushalte verfügten 2007 in Deutschland über einen DSL-Anschluss (rund 22,8 % der Bevölkerung).⁵ In manchen Regionen sind bisher keine Breitbandanschlüsse verfügbar. DSL ist z. B. nicht möglich, wenn ein gewisser Abstand zwischen dem Hausanschluss und der nächs-

¹ Vom englischen Begriff „data stream“ (Datenstrom); beschreibt das Empfangen und gleichzeitige Wiedergeben von Audio- und Videodaten, s. u. 4.7.3.1.

² Die Abkürzung *SCART* steht für „Syndicat des Constructeurs d'Appareils Radiorécepteurs et Téléviseurs“ (Vereinigung der Hersteller von (Hör-)Rundfunkempfängern und Fernsehapparaten), einen europäischen Standard für Steckverbindungen von Audio- und Video-Geräten.

³ *HDMI* steht für „High Definition Multimedia Interface“, eine voll-digitale Schnittstelle zur Übertragung von sowohl digitalen Videodaten als auch digitalen Audiodaten ohne Datenkompression.

⁴ Download-Geschwindigkeiten bei ADSL bis zu 9 Mbit/s, bei ADSL2+ bis zu 25 Mbit/s und bei VDSL bis zu 50 Mbit/s.

⁵ 3. ePerformance Report 2008 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie.

ten Vermittlungsstelle überschritten wird. Eine flächendeckende Versorgung mit breitbandigen Internetverbindungen kann jedoch mittels Satellitentechnik erreicht werden.⁶

Im Unterschied zu Web-TV wird IPTV nicht über das Internet verbreitet, sondern über ein „geschlossenes Netz“. Das heißt, dass das jeweilige IPTV-Angebot nicht frei zugänglich ist, sondern nur für einen bestimmten Nutzerkreis (Abonnenten) bereitsteht. Dies hat unterschiedliche Gründe. So haben Veranstalter oftmals nur Ausstrahlungsrechte für ein begrenztes Gebiet, im Internet sind Angebote jedoch weltweit zugänglich. Auch die Geschäftsmodelle von IPTV und Web-TV sind unterschiedlich. Insbesondere kann aber im offenen Netz des Internets hinsichtlich der Signalübertragung eine konstant hohe Datenrate nicht garantiert werden. Gerade dies ist aber für eine dem herkömmlichen Fernsehen vergleichbare Bild- und Tonqualität von IPTV erforderlich. Die für IPTV notwendige Bandbreite wird seitens der IPTV-Anbieter so gewählt, dass bei gleichzeitiger Nutzung von IPTV, Telefonie und Internet keine Qualitätsverluste für einen der Dienste auftreten. Bei der Deutsche Telekom AG ist IPTV ab einer Übertragungsgeschwindigkeit von 16.000 Kbit/s (ADSL2, VDSL) möglich. Bei der Arcor AG & Co. KG genügen nach Unternehmensangaben bereits 6.000 Kbit/s (DSL).

Die Datenübertragung erfolgt bei linearen IPTV-Programmen überwiegend per „Multicast“ (Punkt-zu-Multipunkt-Verbindung). Dabei wird das Programmsignal konstant von einem zentralen Server in das IPTV-Netz eingespeist und erst in Verteilerkästen in der Nähe der Haushalte an die einzelnen Zuschauer verteilt. Dies hat den Vorteil, dass die Netzlast für den Anbieter auch bei steigender Nutzerzahl konstant bleibt. Video-on-Demand-Dienste werden dagegen per „Unicast“ übertragen (Punkt-zu-Punkt-Verbindung). Dabei kommuniziert jeder Empfänger direkt mit dem Sender über einen individuellen Datenstrom. Somit kann der Startzeitpunkt einer Sendung oder eines Films individuell bestimmt werden.

4.7.2.2 IPTV-Angebote

In Deutschland bieten zur Zeit lediglich die drei Telekommunikationsunternehmen Arcor AG & Co. KG (Arcor Digital TV), Deutsche Telekom AG (T-Home Entertain) und HanseNet Telekommunikation GmbH (Alice homeTV) IPTV an. Die Kabelnetzbetreiber Kabel Deutschland, Kabel BW und Unitymedia haben noch keine IPTV-Angebote. Die Nachfrage nach IPTV ist in Deutschland bisher eher verhalten. An Stelle der von der Deutsche Telekom AG erwarteten 200.000 Kunden hatten im Jahr 2007 nur rund 180.000 Kunden das IPTV-Angebot T-Home Entertain abonniert. Auf das Angebot Alice homeTV entfielen zu diesem Zeitpunkt rund 18.000 Abonnenten. Arcor Digital TV hatte nach Unternehmensangaben nur Abonnenten im unteren vierstelligen Bereich. Aktuell gibt es in Deutschland rund 240.000 IPTV-Kunden.⁷ Dennoch ist Europa der größte Markt für IPTV, wobei der Verbreitungsschwerpunkt vor allem in Frankreich, Belgien, Italien und Spanien liegt.

Im Rahmen der IPTV-Angebote sind Free-TV-Programme empfangbar, optional können Pay-TV-Pakete⁸ und Video-on-Demand-Dienste gebucht werden. Bei letzteren handelt es sich um „digitale Videotheken“, in denen der Nutzer einzelne Filme, Serien o. Ä. abrufen kann, wobei in der Regel der einzelne Abruf kostenpflichtig ist. Selbst wenn nur Free-TV-Programme empfangen werden, ist IPTV kostenpflichtig, da die Anbieter generell eine technische Bereitstellungsgebühr erheben. Insgesamt machen die Bereitstellungsgebühren für IPTV nur einen Teil der Gesamtkosten für den IPTV-Empfang

⁶ Oft als „DSL via Satellit“ bezeichnet, obwohl die Übertragungstechnik nicht „DSL“ ist; die Bezeichnung soll lediglich eine hohe Übertragungsrate verdeutlichen.

⁷ Ergebnis einer aktuellen Befragung des Verbands BITKOM bei den drei IPTV-Anbietern Deutsche Telekom, HanseNet und Arcor; www.bitkom.org (Meldung vom 17.06.2008).

⁸ Z. B. Premiere-Bouquets, Fußball Bundesliga, Fremdsprachenpakete.

aus, da grundsätzlich auch ein Breitband-Internetzugang des jeweiligen Anbieters erforderlich ist. Die Vermarktung von IPTV erfolgt derzeit ausschließlich im Rahmen von „Triple-Play“-Angeboten (Telefonie, Internetzugang und Fernsehen). Da alle drei Anbieter zudem entweder selbst oder über verbundene Unternehmen Mobilfunk anbieten,⁹ sind auch „Quadruple-Play“-Bündel erhältlich. Durch die vollumfängliche Versorgung aus einer Hand soll eine möglichst starke Bindung des Kunden zu dem jeweiligen Anbieter hergestellt werden.

Bei IPTV wird ein Qualitätsstandard der übertragenen Programme garantiert (Quality of Service), welcher der herkömmlichen Fernsehqualität entspricht. Derzeit sind nur im Rahmen von T-Home Entertainment vereinzelt Inhalte wie Filme, Dokumentationen und Fußball in HDTV-Qualität buchbar. Allerdings ist ein Empfang in HDTV-Qualität nur via VDSL möglich, das bisher erst in 12 Städten verfügbar ist.

4.7.2.3 Zusammenfassung: Merkmale des IPTV

- Digitale Übertragung von Filmen und Fernsehprogrammen über ein digitales Datennetz.
- IPTV wird nur in einem vom Provider kontrollierten, geschlossenen Netz übertragen.
- IPTV gewährt ein gleichbleibendes Maß an Qualität (Quality-of-Service): Fernsehqualität oder besser, vereinzelt HDTV.
- Bestimmungsziel ist der Fernseher.
- Eine Set-Top-Box ist erforderlich.

4.7.3 Web-TV

4.7.3.1 Technische Voraussetzungen

Bei Web-TV werden Bewegtbildinhalte über das *offene* Internet abgerufen. Die technischen Voraussetzungen sind dabei im Vergleich zum Empfang von IPTV viel geringer. Erforderlich ist eine Internetverbindung sowie eine entsprechende Abspielsoftware („Player“). Bei Web-TV fallen in der Regel für den jeweiligen Anbieter Kosten für die von Nutzern abgerufenen Inhalte an, wobei nach der Datenmenge („Traffic“) abgerechnet wird. Weil zudem die Angebote möglichst allen Internetnutzern offenstehen sollen, wird sich meist am niedrigsten technischen Standard orientiert. Hohe Kompressionsraten und niedrige Auflösungen verringern die Datenmengen, so dass auch Nutzer mit langsameren Internetverbindungen die Inhalte darstellen können.

Die Datenübertragung erfolgt bei Web-TV vorwiegend mittels Punkt-zu-Punkt-Verbindung („Unicast“, s. o. 4.7.2.1) oder über Peer-to-Peer-Verbindung („P2P“). Bei Peer-to-Peer-Verbindungen, vor allem durch Internet-Tauschbörsen für Musik und Filme bekannt, werden Datenpakete ergänzend von mehreren Quellen – in diesem Fall anderen Nutzern – gleichzeitig geladen. Jeder Empfänger stellt wiederum einen Teil der empfangenen Daten anderen Nutzern zum Herunterladen zur Verfügung. An Stelle eines zentralen Servers bilden somit alle aktiven Nutzer ein Verteilernetzwerk.

Bei der Übertragungstechnik werden für Web-TV-Angebote im Wesentlichen zwei Techniken verwendet: Beim „Streaming“ erfolgt der Datenempfang in Echtzeit, das heißt, die abgerufenen Inhalte wer-

⁹ Arcor ist ein Tochterunternehmen des Mobilfunkanbieters Vodafone, T-Home ist als Tochterunternehmen der Deutsche Telekom AG ein mit T-Mobile verbundenes Unternehmen, und Alice, eine Vertriebsmarke von HanseNet, bietet als sogenannte „Option Mobile“ zusätzlich zum DSL-Anschluss einen Mobilfunkanschluss an.

den als kontinuierlicher Datenstrom übertragen und direkt (nach kurzer Zwischenspeicherung (Pufferung)) wiedergegeben. Dabei wird jeweils nur die Menge an Daten heruntergeladen, die für eine unterbrechungsfreie Wiedergabe erforderlich ist. Die Videoqualität kann der Qualität der Netzwerkverbindung angepasst werden. Das Springen an eine bestimmte Stelle innerhalb des Videos ist möglich. Beim „Progressive Download“ werden die Videodaten dagegen im Hintergrund auf den Rechner geladen. Noch bevor die jeweilige Datei vollständig heruntergeladen ist, kann bereits mit dem Abspielen begonnen werden. Sofern die Verbindungsleistung für die gewählte Medienqualität nicht ausreicht, kann es zu Wartezeiten (Aussetzern) beim Abspielen kommen. Ein „Vorspulen“ im Video ist bis zum vollständigen Herunterladen nicht möglich.

4.7.3.2 Web-TV-Angebote

Da die technischen Anforderungen zur Erstellung und Ausstrahlung von Bewegtbildern als Web-TV deutlich geringer sind als bei terrestrischem Fernsehen oder IPTV, kann Web-TV mit geringem Kostenaufwand betrieben werden. Es genügt z. B. eine Web-Cam, um kurze Videoclips zu filmen und auf einer Abruf-Plattform kostenlos einzustellen („user generated content“). Das Internet dient aber z. B. auch Programmveranstaltern als zusätzlicher Verbreitungsweg. Dies führt zu einer großen Bandbreite von Web-TV-Angeboten. Dabei können grundsätzlich zwei Arten von Angeboten unterschieden werden: Die große Vielzahl stellen Video-on-Demand-Angebote dar, die zu einem vom Nutzer gewählten Zeitpunkt abgespielt werden können. Die abrufbaren Inhalte reichen von kurzen Videoclips, die z. B. auf Plattformen¹⁰ von jedermann eingestellt werden können, über professionelle Filme, Videoclips (z. B. Musikvideos) und einzelnen Fernsehsendungen, die auf Homepages von Veranstaltern oder auf Plattformen¹¹ zum Abruf bereitstehen, bis hin zu „Onlinevideotheken“,¹² in denen Kinofilme gegen Entgelt abgerufen werden können. Daneben gibt es lineare Angebote mit einem festen Programmablauf, die der Nutzer über das Internet aufrufen und empfangen kann. Bei diesen Angeboten hat der Nutzer keinen Einfluss auf die zeitliche Abfolge der einzelnen Sendungen. Diese Programme sind entweder auf der Homepage des jeweiligen Veranstalters abrufbar¹³ oder werden über Programmplattformen angeboten.¹⁴ Zwischen Video-on-Demand und den linearen Angeboten stehen die „Online-Videorecorder“-Dienste.¹⁵ Mit diesen ist es möglich, linear ausgestrahlte Fernsehsendungen über das Internet aufzuzeichnen. Die Sendungen werden dabei auf den Servern der Anbieter gespeichert und können vom Nutzer nach entsprechender Programmierung des Online-Videorecorders am Computer angesehen und zum Teil auch heruntergeladen werden.

Web-TV ist überwiegend kostenfrei. Kostenpflichtig sind bisher Onlinevideotheken und Sportübertragungen (Premium-Content) sowie manche der vorerwähnten Online-Videorecorder. Für einige Angebote ist eine Anmeldung erforderlich.

¹⁰ Z. B. youtube, clipfish, sevenload, myvideo.

¹¹ Z. B. Mediatheken von ARD und ZDF, RTLnow, MTV Overdrive, Joost, Babelgum, Homepages fast aller Veranstalter, z. B. ProSieben, Focus TV oder Spiegel TV.

¹² Z. B. maxdome, videobuster, videoload, arcor video-on-demand, Premiere Internet TV.

¹³ Z. B. DAF – Deutsches Anlegerfernsehen, Volksmusik.tv, 4-seasons.tv, Bahn TV etc.

¹⁴ Z. B. Zattoo, z. T. auch bei Joost, Live-Übertragung von Sportevents auf Premiere Internet TV und sportdigital.tv.

¹⁵ Z. B. shift.tv, save.tv oder onlinetvrecorder.com.

4.7.3.3 Zusammenfassung: Merkmale des Web-TV

- Web-TV wird über das offene Internet verbreitet Bestimmungsziel ist der Computer.
- Web-TV gewährt keine gleichbleibende Qualität; in der Regel ist diese zudem niedriger als bei IPTV oder herkömmlichem Fernsehen.
- Übertragung von Video-Streams meist von einem zentralen Server (Unicast) oder via Peer-to-Peer; mehrheitlich Video-on-Demand.
- Eine Wiedergabesoftware ist nötig.

4.8 Überblick über die Entwicklungen im Bereich Handy-TV

Bei Mobile-TV handelt es sich um eine recht junge Entwicklung, die noch unter dem „Henne-Ei-Problem“ leidet: So lange es noch keinen einheitlichen Übertragungsstandard gibt, halten sich die Endgerätehersteller mit der Entwicklung geeigneter Empfangsgeräte zurück. Ohne ein breites Angebot an Empfangsgeräten kann sich wiederum kein Übertragungsstandard etablieren. Um diesem Zustand Abhilfe zu schaffen, hat sich die EU-Kommission für den DVB-H-Standard ausgesprochen.¹⁶ In Deutschland verfolgt die Mobile 3.0 GmbH die Verbreitung von Handy-TV über DVB-H. Die Mobile 3.0 GmbH ist ein Joint Venture der MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH und der NEVA Media GmbH. An der NEVA Media GmbH sind u. a. die Medienkonzerne Hubert Burda Media und die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck beteiligt, bei der MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH ist der Medienkonzern Naspers Ltd. größter Gesellschafter. Als Starttermin für den mobilen TV-Empfang über DVB-H wurde das Sportgroßereignis der Fußball Europameisterschaft 2008 angepeilt. Dieser Termin konnte allerdings nicht eingehalten werden; ein Empfang war lediglich im Rahmen des Testbetriebs in den Städten Hamburg, Hannover, Frankfurt a. M. und München möglich.

Das bereits am 31.05.2006 gestartete Angebot „watcha“, welches im zu DVB-H konkurrierenden Standard DMB von der MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH veranstaltet wurde, ist zum 01.05.2008 eingestellt worden. Gleichwohl hat DVB-H eine neue Konkurrenz bekommen: Aufgrund technischer Weiterentwicklungen hinsichtlich der Akku-Laufzeit und der Empfangsstabilität ist es möglich, das frei empfangbare DVB-T auch auf mobilen Endgeräten darzustellen. DVB-T hat dabei den Vorteil, dass bereits ein breites Programmangebot besteht und der Empfang kostenlos ist. DVB-H soll dagegen zumindest teilweise im kostenpflichtigen Abonnement vertrieben werden, wobei die Inhalte speziell auf das Empfangsgerät Handy und die zu erwartenden Nutzungssituationen angepasst werden sollen. Jedoch sind im Gegensatz zu den z. T. über 30 (je nach Region) über DVB-T empfangbaren Programmen im DVB-H-Standard bisher nur 8 Programme geplant.

Welcher Standard sich beim mobilen Fernsehen letztlich durchsetzen wird, hängt maßgeblich von den jeweiligen Inhalteangeboten, dem Vermarktungsmodell sowie den zur Auswahl stehenden Endgeräten ab. Weder DVB-H noch DVB-T konnten sich dabei gegenüber dem jeweiligen Konkurrenzstandard bisher etablieren.

¹⁶ Vgl. <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/451&format=HTML&aged=1&language=DE&guiLanguage=de>.

5 Zuschaueranteile

5.1 Zuschaueranteile von 1985 bis 2007

Die Übersicht gibt die Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent wieder (GfK-„Marktanteile“). Dargestellt ist die Sehdauer der Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, in der Zeit von 3:00 bis 3:00 Uhr. Die Erhebung ist repräsentativ für Fernsehhaushalte in Deutschland einschließlich EU-Haushalte (Angaben in Prozent, Grundgesamtheit: 34,99 Mio. Fernsehhaushalte); Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, pc#tv, Panel D+EU.

Das Fernsehpanel der AGF/GfK-Fernsehforschung stellt ein Abbild aller privaten Fernsehhaushalte in Deutschland dar. Seit dem 1. Januar 2001 umfasst das Panel entsprechend den Anforderungen an eine repräsentative Stichprobe 5.640 Haushalte und bildet damit die Fernsehnutzung von 73,02 Mio. Personen ab.

Bis Dezember 1994 wurden die Sehdaueranteile für Zuschauer ab sechs Jahren, einschließlich der mitsehenden Fernseh Gäste, erhoben. Seit Januar 1995 werden zwar zusätzlich die Sehaktivitäten der drei- bis fünfjährigen Kinder berücksichtigt, der quantitativ bedeutsamere Fernsehkonsum der Gäste wird jedoch nicht mehr mitgezählt, so dass der Kreis der potenziellen Zuschauer kleiner geworden ist.

Seit Januar 2001 wird die Fernsehnutzung der in Deutschland lebenden (EU-)Ausländer berücksichtigt; zuvor wurde nur die Fernsehnutzung der deutschen Staatsbürger erfasst. Durch die Einbeziehung der EU-Ausländer stieg die Grundgesamtheit von 33,6 Mio. auf 34,99 Mio. repräsentative Fernsehhaushalte. Im Panel weiterhin unberücksichtigt bleibt jedoch die Fernsehnutzung der beiden größten Ausländergruppen in Deutschland – Menschen aus der Türkei und dem ehemaligen Jugoslawien (Bosnien und Herzegowina, Serbien und Montenegro, Kroatien, Mazedonien, Slowenien).

Seit 1. Januar 2003 werden die Zuschaueranteile der digitalen Fernsehnutzung senderbezogen ausgewiesen.

| Fernsehprogramme | Sendebeginn | Westdeutschland | | | | | | | | Deutschland | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| | | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| ARD | 11/1954 | 43,4 | 44,9 | 42,2 | 37,8 | 31,7 | 30,8 | 24,5 | 22,0 | 17,0 | 16,3 | 14,6 | 14,8 | 14,7 | 15,4 | 14,2 | 14,3 | 13,7 | 14,2 | 14,0 | 13,9 | 13,5 | 14,2 | 13,4 | |
| ZDF | 04/1963 | 42,6 | 40,2 | 40,7 | 36,2 | 32,4 | 28,8 | 25,6 | 22,0 | 18,0 | 17,0 | 14,7 | 14,4 | 13,4 | 13,6 | 13,2 | 13,3 | 13,0 | 13,8 | 13,2 | 13,6 | 13,5 | 13,6 | 12,9 | |
| ARD (Dritte) | 60er Jahre, 1992 | 10,2 | 10,1 | 10,5 | 10,7 | 10,4 | 9,0 | 8,8 | 8,3 | 7,9 | 8,9 | 9,7 | 10,1 | 11,6 | 12,3 | 12,5 | 12,7 | 13,0 | 13,1 | 13,4 | 13,7 | 13,6 | 13,5 | 13,5 | |
| RTL | 01/1984 | 0,4 | 0,7 | 1,2 | 4,1 | 10,0 | 11,5 | 14,4 | 16,7 | 18,9 | 17,5 | 17,6 | 17,0 | 16,1 | 15,1 | 14,8 | 14,3 | 14,8 | 14,6 | 14,9 | 13,8 | 13,2 | 12,8 | 12,4 | |
| Sat.1 | 01/1984 | - | - | 1,5 | 5,8 | 8,5 | 9,0 | 10,6 | 13,1 | 14,4 | 14,9 | 14,7 | 13,2 | 12,8 | 11,8 | 10,8 | 10,2 | 10,1 | 9,9 | 10,2 | 10,3 | 10,9 | 9,8 | 9,6 | |
| 3sat | 12/1984 | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,90 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | |
| MTV | 08/1987 | | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | |
| DSF | 01/1988 Tele 5,
seit 01/1993 DSF | | | | - | - | 0,6 | 1,9 | 3,0 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | |
| ProSieben | 01/1989 | | | | | - | 1,3 | 3,8 | 6,5 | 9,2 | 9,4 | 9,9 | 9,5 | 9,4 | 8,7 | 8,4 | 8,2 | 8,0 | 7,1 | 7,1 | 7,0 | 6,7 | 6,6 | 6,5 | |
| Eurosport | 02/1989 | | | | | | | | | | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | |
| Premiere alt ^(*) | 02/1991-09/1999 | | | | | | | | - | - | - | - | - | ≈0,7 | ≈0,7 | ≈0,7 | ≈0,5 | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | |
| DF1 ^(*) | 07/1996-09/1999 | | | | | | | | | | | | | | | | ≈0,2 | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | |
| Premiere ^(*) | 09/1999
(Relaunch) | | | | | | | | | | | | | | | | ≈0,3 | ≈1,1 | ≈1,2 | ≈1,2 | ≈2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 1,8 |
| kabel eins | 02/1992 | | | | | | | | | - | 1,6 | 2,0 | 3,0 | 3,6 | 3,8 | 4,4 | 5,4 | 5,5 | 5,0 | 4,5 | 4,2 | 4,0 | 3,8 | 3,6 | 3,6 |
| arte | 05/1992 | | | | | | | | | - | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,7 |
| n-tv | 11/1992 | | | | | | | | | - | - | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 |
| VOX | 01/1993 | | | | | | | | | | 1,3 | 2,0 | 2,6 | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 3,1 | 3,3 | 3,5 | 3,7 | 4,2 | 4,8 | 5,7 |
| EuroNews | 01/1993 | | | | | | | | | | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| RTL II | 03/1993 | | | | | | | | | | 2,6 | 3,8 | 4,6 | 4,5 | 4,0 | 3,8 | 4,0 | 4,8 | 4,0 | 3,9 | 4,7 | 4,9 | 4,2 | 3,8 | 3,9 |
| VIVA | 12/1993 | | | | | | | | | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 |
| Super RTL | 04/1995 | | | | | | | | | | | | - | 2,1 | 2,3 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 2,6 |
| 9Live | 08/1995 tm3, seit
09/2001 9Live | | | | | | | | | | | | | - | - | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Comedy
Central | 03/1995 VIVA
Plus, seit
01/2007 Comedy | | | | | | | | | | | | | | - | - | - | - | - | - | - | 0,3 | 0,3 | 0,2 | * |

| Fernsehprogramme | Sendebeginn | Westdeutschland | | | | | | | | | | Deutschland | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| | Central | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KI.KA | 01/1997 | | | | | | | | | | | | 0,6 | 0,9 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | |
| Phoenix | 04/1997 | | | | | | | | | | | | - | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | |
| N 24 | 01/2000 | | | | | | | | | | | | | | | - | - | - | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | |
| MTV2 Pop | 05/2001 | | | | | | | | | | | | | | | | | - | - | 0,3 | 0,3 | - | - | |
| DMAX | 05/2001 XXP,
seit 09/2006
DMAX | | | | | | | | | | | | | | | | | - | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| Tele 5 | 04/2002 | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | - | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 |
| Nick | 09/2005 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | 0,5 | 0,7 |
| Das Vierte | 10/2005 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | 0,6 | 0,8 |

(*) Am 01.10.1999 gingen die Programme von DF1 und Premiere (alt) in „Premiere World“ (seit Mai 2002: „Premiere“) auf. Die ausgewiesenen Zuschaueranteile beziehen sich auf die jeweiligen Gesamtprogrammpakete von DF1 und Premiere World bzw. Premiere (also einschließlich der nicht vom Plattformbetreiber selbst veranstalteten Programme, wie z. B. 13th Street oder Sci-Fi Channel) und basieren zunächst auf Schätzungen. Seit 2003 teilt Premiere der KEK im Rahmen von Prüfverfahren die Zuschaueranteile der Premiere-Programmplattform mit. Bei der Erhebung der Zuschaueranteile legt Premiere eine Grundgesamtheit von 71,07 Mio. Personen ab drei Jahren zugrunde.

* Kein Jahreswert für VIVA Plus und Comedy Central.

5.2 Monatliche Zuschaueranteile von Januar 2007 bis Juni 2008

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 34,99 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 73,02 Mio. Personen (Stand: 01.06.2008) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte; Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; pc#tv, Panel D+EU.

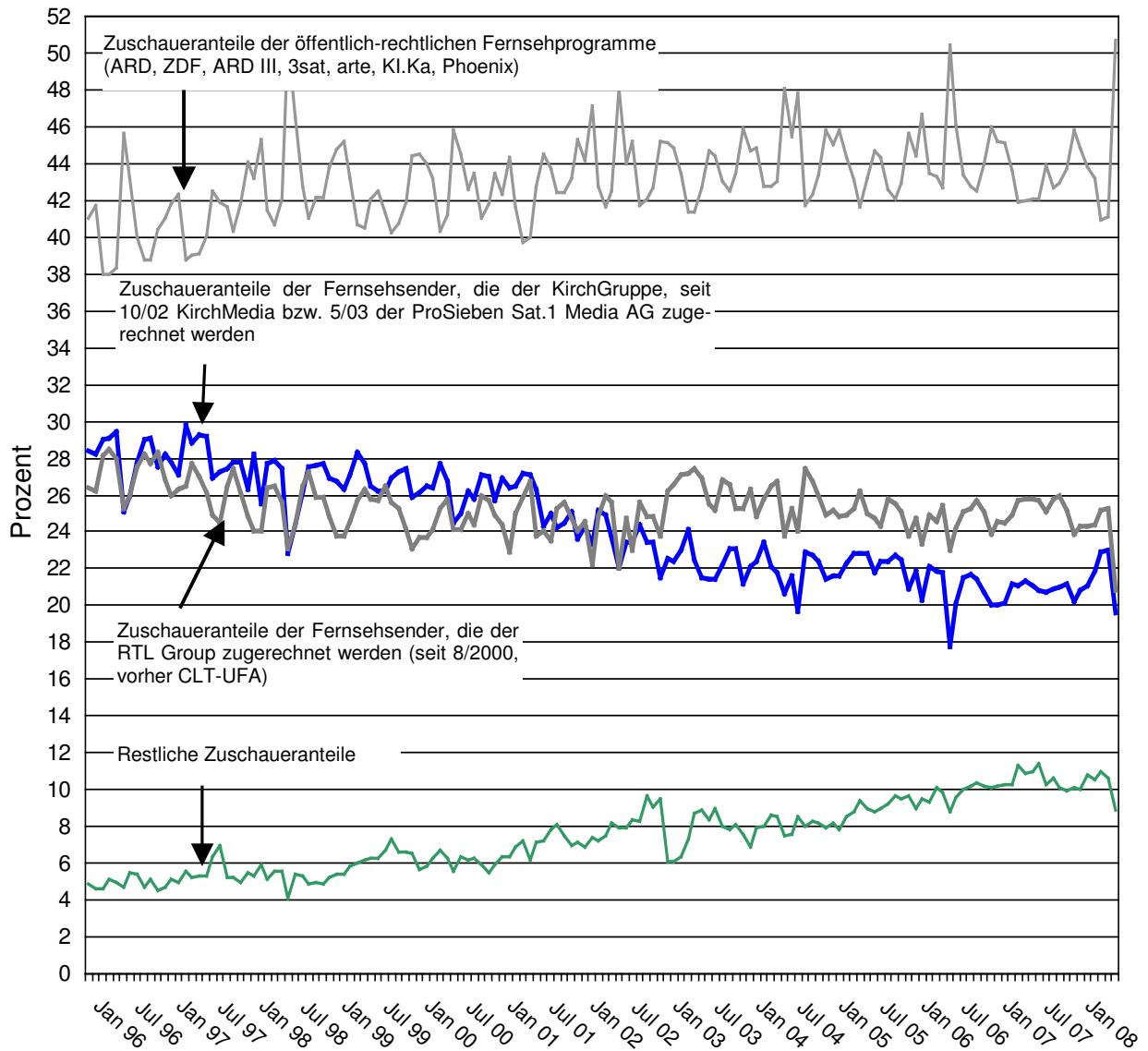
| Monat | 2007 | | | | | | | | | | | | 2008 | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Sat.1 | 9,3 | 9,7 | 9,9 | 9,4 | 9,5 | 9,4 | 9,6 | 9,7 | 9,7 | 9,9 | 10,0 | 9,4 | 9,8 | 10,2 | 10,3 | 11,5 | 10,8 | 9,2 |
| ProSieben | 6,3 | 6,0 | 6,6 | 6,8 | 6,9 | 7,0 | 6,4 | 6,4 | 6,5 | 6,4 | 6,6 | 6,2 | 6,5 | 6,6 | 6,8 | 6,8 | 7,2 | 6,0 |
| kabel eins | 3,3 | 3,4 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,3 | 3,6 | 3,4 | 3,7 | 3,2 |
| N24 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 |
| 9Live | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Σ ProSiebenSat.1 Media AG | 20,0 | 20,1 | 21,2 | 21,1 | 21,3 | 21,1 | 20,8 | 20,7 | 20,9 | 21,0 | 21,2 | 20,2 | 20,8 | 21,1 | 21,9 | 22,9 | 23,0 | 19,6 |
| RTL | 12,6 | 12,0 | 12,6 | 12,8 | 12,9 | 12,8 | 12,4 | 11,8 | 13,1 | 12,9 | 12,1 | 11,1 | 11,8 | 11,5 | 11,7 | 12,5 | 12,4 | 9,8 |
| RTL II | 3,4 | 3,7 | 3,7 | 4,1 | 4,0 | 4,1 | 4,2 | 4,1 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 3,9 | 3,6 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,3 | 3,5 |
| Super RTL | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,1 |
| VOX | 5,3 | 5,5 | 5,4 | 5,5 | 5,5 | 5,6 | 5,7 | 5,9 | 6,0 | 6,2 | 6,1 | 5,5 | 5,7 | 5,7 | 5,4 | 5,3 | 5,2 | 4,6 |
| n-tv | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 |
| Σ RTL Group S.A. | 24,6 | 24,5 | 24,9 | 25,7 | 25,8 | 25,8 | 25,7 | 25,1 | 25,8 | 26,0 | 25,2 | 23,9 | 24,3 | 24,3 | 24,4 | 25,2 | 25,3 | 20,8 |
| ARD | 13,8 | 14,3 | 13,9 | 13,1 | 13,0 | 12,9 | 12,2 | 13,9 | 13,4 | 13,3 | 13,4 | 13,1 | 13,6 | 13,8 | 12,5 | 12,5 | 12,9 | 18,0 |
| ARD-Dritte (gesamt) | 13,6 | 13,8 | 13,1 | 13,2 | 13,3 | 13,1 | 13,4 | 13,6 | 13,1 | 13,2 | 13,2 | 15,0 | 13,7 | 13,1 | 13,3 | 12,6 | 13,0 | 11,8 |
| ZDF | 14,2 | 13,5 | 13,0 | 12,0 | 12,1 | 12,5 | 12,6 | 12,3 | 12,5 | 12,8 | 13,2 | 13,4 | 13,5 | 12,9 | 13,4 | 12,2 | 11,6 | 17,6 |
| 3sat | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 |
| arte | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| KI.KA | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 |
| Phoenix | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 |
| Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk | 45,2 | 45,1 | 43,6 | 41,9 | 42,0 | 42,1 | 42,1 | 43,9 | 42,7 | 42,9 | 43,7 | 45,8 | 44,9 | 43,8 | 43,2 | 40,9 | 41,1 | 50,7 |
| Comedy Central (ab 15.01.2007) | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Das Vierte | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,7 |
| DMAX | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| DSF | 0,9 | 1,2 | 1,0 | 1,5 | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,6 |
| EuroNews | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Eurosport | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 0,9 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 0,7 |
| MTV | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 |
| Nick | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Premiere ⁽¹⁾ | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. |
| Tele 5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| TV 5 Europe | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| TV Bayern | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. | k.A. |
| VIVA | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,6 |
| VIVA Plus (bis 14.01.2007) | 0,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile ⁽²⁾ | 4,6 | 4,8 | 4,7 | 5,0 | 4,8 | 4,8 | 4,7 | 3,9 | 4,0 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 4,4 | 4,1 | 3,3 |

(1) Zum 31.03.2008 zählte Premiere 4.242.467 Abonnenten (31.03.2007: 3.460.572), davon sind 621.908 indirekte arena-Kunden. Im Vergleich zum Vorjahresquartal stieg die Anzahl der direkten Abonnenten um 4,6 % auf 3.620.559. Die Programme der Premiere-Plattform erreichten im Jahr 2007 einen Zuschaueranteil von 1,8 % (http://info.premiere.de/inhalt/de/unternehmen_marktumfeld_medienutzung_start.jsp). Bei der Erhebung der Zuschaueranteile legt Premiere eine Grundgesamtheit von 71,07 Mio. Personen ab drei Jahren zugrunde.

(2) z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24, QVC oder sonnenklar TV, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN, Fox Türk oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.

5.3 Zuschaueranteile nach Sendergruppierungen

Das folgende Schaubild zeigt die Zuschaueranteile der Fernsehprogramme der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und der Fernsehsender, die der RTL Group S.A. oder der ProSiebenSat.1 Media AG zugerechnet werden.



Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung (Stand: Juni 2008)

Premiere wird seit Oktober 2002 nicht mehr der KirchGruppe zugerechnet. Seit Mai 2003 wird DSF nicht mehr der Kirch Media GmbH & Co. KGaA i. In. zugerechnet (Az.: KEK 179). Seitdem sind die unmittelbar der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnenden Fernsehsender Sat.1, ProSieben, kabel eins, N24 und 9Live dargestellt. Die Programme wurden von Juli 2003 bis Februar 2007 der Saban-Gruppe (Az.: KEK 185) und seit Februar 2007 den Private Equity Unternehmen Permira und KKR (Beschluss der KEK vom 06.02.2007, Az.: KEK 390) zugerechnet. Der RTL Group wird der Nachrichtensender n-tv seit Beschluss der KEK vom 12.11.2002 zugerechnet (Az.: KEK 156).

5.4 Defizite bei der Bestimmung der Zuschaueranteile

Die Zuschaueranteile sind ein wesentliches Indiz bei der Beurteilung vorherrschender Meinungsmacht (§ 26 RStV). Regelungen zur Ermittlung der Zuschaueranteile sind in § 27 RStV enthalten. Demnach sind die Zuschaueranteile unter Einbeziehung aller deutschsprachigen Programme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und des bundesweit empfangbaren privaten Rundfunks mit Hilfe von repräsentativen Erhebungen bei Zuschauern ab Vollendung des dritten Lebensjahres nach allgemein anerkannten wissenschaftlichen Methoden zu ermitteln. Jedoch wird für die KEK die Bestimmung der Zuschaueranteile durch verschiedene Defizite erschwert, da sie gemäß der Übergangsbestimmung des § 34 Satz 1 RStV die von der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF) erhobenen Daten über Zuschaueranteile verwendet. Die KEK hat bereits im zehnten Jahresbericht auf die Problematik der unvollständigen Datenbasis, der Vernachlässigung gewisser Empfangsebenen sowie der Außer-Haus-Nutzung in öffentlichen Einrichtungen hingewiesen.

Ein weiteres Problem bei der Bestimmung der Zuschaueranteile stellt nach wie vor die fehlende Abbildung der Fernsehnutzung von Nicht-EU-Ausländern dar. Zwar wird, um die Repräsentativität der Zuschaueranteilsdaten zu gewährleisten, seit dem Jahr 2001 die Fernsehnutzung der EU-Ausländer, die in Deutschland leben, von der AGF/GfK-Fernsehforschung gemessen und in den Gesamtquoten ausgewiesen. Jedoch bleibt die Fernsehnutzung der in Deutschland lebenden Nicht-EU-Ausländer weiterhin unberücksichtigt. Diese Gruppe stellt allerdings mit über 4 Mio. Menschen, von ca. 6,7 Mio.¹⁷ in Deutschland lebenden Ausländern, den größeren Anteil dar. Auch die Fernsehnutzung der mit rund 1,7 Mio.¹⁸ Menschen größten Ausländergruppe in Deutschland – Personen aus der Türkei – wird somit nicht erfasst.

Laut der Studie „Migranten und Medien 2007“ nutzen Ausländer sowohl deutsch- als auch fremdsprachige Fernsehprogramme.¹⁹ Ein Großteil der Türken nutzt sogar ausschließlich heimatssprachige Programme. Jedoch sind nach § 27 Abs. 1 Satz 1 RStV in die Ermittlung des für die Vermutungstatbestände des § 26 Abs. 2 RStV maßgeblichen Zuschaueranteils nur deutschsprachige Programme einzubeziehen. Die Anforderungen an die Sicherung der Meinungsvielfalt, die sich aus dem Grundrecht der Rundfunkfreiheit ergeben, beziehen sich jedoch nicht ausschließlich auf deutschsprachige Programme. Des Weiteren ist nicht auszuschließen, dass auch sie für die Meinungsvielfalt und öffentliche Meinungsbildung bedeutsam sind. So könnte z. B. auch eine einseitige Beeinflussung eines bestimmten Bevölkerungsanteils in Deutschland, wie der türkisch- oder der russischsprachigen Bevölkerungsgruppe, unter Umständen Relevanz erlangen. Aus diesem Grund berücksichtigt die KEK in ständiger Spruchpraxis bei der Gesamtbeurteilung der Meinungsmacht von Unternehmen gemäß § 26 Abs. 1 RStV auch die bundesweit empfangbaren fremdsprachigen Programme.

Da die Anzahl der in Deutschland zugelassenen bundesweiten privaten fremdsprachigen Fernsehprogramme in den letzten Jahren stetig gestiegen ist – in Deutschland gibt es derzeit 24 solcher Programme – und die fremdsprachigen Programme immer mehr an Gewicht für die Meinungsbildung gewinnen, sollten die fremdsprachigen Programme bei der Zuschaueranteilsermittlung miteinbezogen und das Wort „deutschsprachig“ in § 27 Abs. 1 Satz 1 des Rundfunkstaatsvertrages gestrichen werden. Ferner sollte die Fernsehnutzung der über 4 Mio. Nicht-EU-Ausländer von der AGF/GfK-Fernsehforschung erhoben und ausgewiesen werden, da auch die Fernsehnutzung dieser Bevölkerungsgruppe von großer Bedeutung ist.

¹⁷ Quelle: Statistisches Bundesamt, Stand: 31.12.2006.

¹⁸ Quelle: Statistisches Bundesamt, Stand: 31.12.2006.

¹⁹ Vgl. Migranten und Medien 2007 – Ergebnisse einer repräsentativen Studie der ARD/ZDF-Medienkommission.

In Deutschland zugelassene bundesweite private fremdsprachige Fernsehprogramme

| Programmname | Programmart | Sprache |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| AURORA* | Vollprogramm | Englisch/Deutsch |
| Body in Balance | Spartenprogramm: Sport | Englisch/Deutsch |
| CTV* | Spartenprogramm: Religion | Englisch/Arabisch |
| Detski Mir | Spartenprogramm: Unterhaltung | Russisch |
| DrDish Television | Spartenprogramm: Information | Englisch/Deutsch |
| Dügün TV | Spartenprogramm: Unterhaltung | Türkisch/Deutsch |
| Düzgün TV | Vollprogramm | Türkisch |
| Fox Türk | Vollprogramm | Türkisch |
| Hamsi TV* | Spartenprogramm: Infotainment | Türkisch/Deutsch |
| Iran Beauty | Spartenprogramm: Unterhaltung | Farsi |
| Iran Music | Spartenprogramm: Musik | Farsi |
| Kanal 7 INT | Vollprogramm | Türkisch/Deutsch |
| Kanal Avrupa | Spartenprogramm: Musik | Türkisch/Deutsch |
| Kanal D* | Vollprogramm | Türkisch |
| MGM Channel | Spartenprogramm: Unterhaltung | Englisch/Deutsch |
| Mohajer International Television | Vollprogramm | Farsi |
| Nasche Kino | Spartenprogramm: Unterhaltung | Russisch |
| PDF-Channel | Vollprogramm | Farsi/Deutsch |
| Reuters Broadcast News* | Spartenprogramm: Information | Englisch |
| RTVi | Vollprogramm | Russisch |
| Teleclub | Spartenprogramm: Unterhaltung | Russisch |
| TürkShow | Vollprogramm | Türkisch |
| TV Persia | Spartenprogramm: Unterhaltung | Farsi |
| TVT | Spartenprogramm: Musik | Türkisch |
| Σ 24 Programme | | |

* Zurzeit nicht genutzte Sendelizenz.

Stand: 01.07.2008

6 Weitere Berichtspunkte

6.1 Zehnte Änderung des Rundfunkstaatsvertrages

Am 19.12.2007 haben die Ministerpräsidenten die Regelungen des 10. Rundfunkänderungsstaatsvertrages (RÄndStV) unterschrieben. Zur Umsetzung in Landesrecht durchläuft das Gesetz zurzeit das Ratifizierungsverfahren in den Parlamenten der Länder. Der 10. RÄndStV soll am 1. September 2008 in Kraft treten.

Beim materiellen Medienkonzentrationsrecht sieht die KEK es als positiv an, dass der Gesetzgeber vielfachen Bestrebungen widerstanden hat, die zentrale Norm des Medienkonzentrationsrechts, den § 26 RStV, zu verändern. Nicht zuletzt die Entscheidung des Verwaltungsgerichts München im Verfahren Axel Springer AG gegen BLM (vgl. unten 6.2) bestätigt die verfassungskonforme Auslegung dieser Vorschrift durch die KEK und die Notwendigkeit, den Tatbestand der „vorherrschenden Meinungsmacht“ nur durch Vermutungsregeln zu umschreiben, statt eine Detailregelung zu treffen. Der vom Gesetzgeber vorgegebene Maßstab ist im europäischen Vergleich nicht etwa streng, sondern eher großzügig. Gleichwohl wird man in Zukunft über Klarstellungen, welche Faktoren für die Konkretisierung des Begriffs der „vorherrschenden Meinungsmacht“ wichtig sind, nachdenken können.

Eine Neuerung im Gesetz stellt es dar, dass Veranstaltern, die als Aktiengesellschaft organisiert sind, nur dann Zulassungen erteilt werden dürfen, wenn satzungsrechtlich verbrieft ist, dass die Aktien des Veranstalters ausschließlich als Namensaktien oder stimmrechtslose Vorzugsaktien ausgegeben werden dürfen (§ 20 a Abs. 2 RStV n. F.). Diese Regelung geht in die richtige Richtung, aber nicht weit genug, da es in Deutschland kaum nennenswerte Fernsehveranstalter gibt, die in der Rechtsform einer Aktiengesellschaft organisiert sind. Der Vorschlag der KEK, die Regelung auf die hinter den Programmveranstaltern stehenden Muttergesellschaften zu erstrecken, wurde vom Gesetzgeber jedoch nicht aufgegriffen.

Ebenfalls ignoriert wurde von den Gesetzgebern des Rundfunkstaatsvertrags die seit langem von der KEK erhobene Forderung, ein gesetzliches Vollzugsverbot von Beteiligungsveränderungen für die Zeit vor der Bestätigung der medienkonzentrationsrechtlichen Unbedenklichkeit einzuführen. Diese sowohl im nationalen Kartellrecht (§ 41 Abs. 1 Satz 1 GWB) als auch in der Europäischen Fusionskontrollverordnung (Artikel 7 Abs. 1) bestehenden Regelungen erscheinen gerade heute, wo sich zunehmend auch Finanzinvestoren am Rundfunk beteiligen, schon aus Transparenzgründen sinnvoll.

In verfahrensrechtlicher Hinsicht begrüßt die KEK den Verzicht auf die KDLM sowie die Tatsache, dass die Entscheidungen der KEK künftig gegenüber den anderen Organen der zuständigen Landesmedienanstalten bindend sind.

Vorteilhaft für die Medienkonzentrationskontrolle dürfte es auch sein, dass der KEK nun mehr Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse unmittelbar zustehen. Während dies für das Zulassungsverfahren aufgrund der Vorschrift des § 37 Abs. 4 RStV n. F. feststeht, ist dem Gesetz jedoch nicht eindeutig zu entnehmen, ob diese Rechte auch für Verfahren bei Beteiligungsveränderungen bestehen. Hier wäre eine eindeutige Regelung wünschenswert. Zudem fehlt es vollkommen an einem Sanktionsmittel für den Fall, dass notwendige Informationen von den Unternehmen nicht übermittelt werden.

Neben KEK und KJM werden durch den 10. RÄndStV zwei weitere zentrale Kommissionen, die Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) und die Gremienvorsitzendenkonferenz (GVK), ins Leben gerufen. Zur Unterstützung der Arbeit der Kommissionen sollen die Landesmedienanstalten den Ministerpräsidenten bis 2012 einen Vorschlag für eine gemeinsame Geschäftsstelle unterbreiten. Unbeschadet dessen verbleibt bis zum 31. August 2013 gemäß § 35 Abs. 7 RÄndStV die Geschäftsstelle der KEK in Potsdam.

Der Gesetzgeber hält damit formal zunächst an der mit dem 3. RÄndStV 1997 eingeführten institutionellen Trennung von KEK und Landesmedienanstalten fest. Die Schaffung einer gemeinsamen Geschäftsstelle bedeutet jedoch einen Rückschritt bezüglich der Unabhängigkeit der Kommissionen.

Neben den zurzeit berufenen unabhängigen und weisungsfreien Sachverständigen werden der KEK ab dem 1. September 2008 sechs nach Landesrecht bestimmte gesetzliche Vertreter der Landesmedienanstalten sowie jeweils zwei Ersatzmitglieder angehören. Ein Vertreter der Landesmedienanstalten darf nicht zugleich der KEK und der KJM angehören; jedoch sind Ersatzmitgliedschaft oder stellvertretende Mitgliedschaft zulässig. Bei Beschlüssen der KEK entscheidet künftig im Fall der Stimmgleichheit die Stimme des Vorsitzenden und bei seiner Verhinderung die Stimme des stellvertretenden Vorsitzenden. Das Gesetz bestimmt, dass der Vorsitzende der KEK und sein Stellvertreter aus der Gruppe der sechs Sachverständigen zu wählen sind.

Die bisherige Zusammensetzung der KEK mit sechs unabhängigen und unparteiischen Sachverständigen hat sich seit zehn Jahren als schlanke und effiziente Institution bewährt. Es bleibt abzuwarten, inwieweit die Schaffung von zwei neuen Kommissionen und die Verdoppelung des Mitgliederkreises

der KEK dem Anspruch des Gesetzgebers auf Erschließung von Rationalisierungspotenzialen gerecht wird.

6.2 Klage der Axel Springer AG gegen die Entscheidung der BLM vom 15. Mai 2006

Mit Beschluss vom 10. Januar 2006 hat die KEK entschieden, dass die geplante Übernahme der ProSiebenSat.1 Media AG durch die Axel Springer AG vorherrschende Meinungsmacht begründet. Die Transaktion wurde nach den Vorschriften des Rundfunkstaatsvertrags über die Sicherung der Meinungsvielfalt nicht als unbedenklich bestätigt.

Als einzige der drei betroffenen Medienanstalten hat die BLM diesen Beschluss der KEK formal umgesetzt und damit der Axel Springer AG ermöglicht, das KEK-Votum im Klageweg überprüfen zu lassen. Beklagte ist somit nicht die KEK, sondern die BLM. Mit Urteil vom 8. November 2007 (Az.: M 17 K 06.2675) hat das Bayerische Verwaltungsgericht München die Klage als unbegründet abgewiesen. Die Entscheidung der KEK wurde in vollem Umfang bestätigt.

Das Gericht bestätigte die Spruchpraxis der KEK, § 26 Abs. 1 RStV unabhängig von den Vermutungsregeln nach § 26 Abs. 2 RStV als eigenständigen Tatbestand anzusehen. Der von der KEK verfolgte qualitative Ansatz, innerhalb dessen die Entscheidung über „vorherrschende Meinungsmacht“ als relativ offene Wertungsentscheidung betrachtet wird, berücksichtige im Gegensatz zur sogenannten quantitativen Sichtweise der Klägerin das zwingend zu beachtende verfassungsrechtliche Gebot effektiver Konzentrationskontrolle. Darüber hinaus stellte das Gericht fest, dass der KEK bei der Konkretisierung des Begriffs „vorherrschende Meinungsmacht“ ein Beurteilungsspielraum zusteht. Die Gesamtbeurteilung der KEK als – nach dem derzeitigen Stand – mit weisungsfreien Sachverständigen des Medien- und des Wirtschaftsrechts besetzten Gremiums wird als nur beschränkt gerichtlich überprüfbar angesehen. Unter Heranziehung der aktuellen Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts äußert das Gericht keine rechtlichen Bedenken an den Kriterien der Suggestivkraft, der Breitenwirkung und der Aktualität, die die KEK zur Bestimmung des Verwandtschaftsgrades der medienrelevanten verwandten Märkte herangezogen hat. Nach Auffassung des Gerichts hat die KEK dies und ihre Wertung von Medienwirkung ausführlich, nachvollziehbar, logisch und in sich stimmig begründet.

Die Entscheidung des Verwaltungsgerichts München ist noch nicht rechtskräftig. Die Axel Springer AG hat hiergegen am 25. Januar 2008 Berufung zum Bayerischen Verwaltungsgerichtshof eingelegt.

6.3 Finanzinvestoren im Medienbereich

Bereits im 10. Jahresbericht ging die KEK auf das Phänomen der zunehmenden Beteiligung sogenannter Private-Equity-Investoren im Medienbereich ein und veröffentlichte eine Übersicht über die Beteiligungen von Finanzinvestoren an Fernsehveranstaltern und weitere maßgebliche Medienbeteiligungen (vgl. 10. Jahresbericht der KEK, 6.4). Auf Aufforderung der für die Rundfunkkommission der Länder federführenden Staatskanzlei des Landes Rheinland-Pfalz nahm die KEK weiterhin Stellung zur Frage, ob das bestehende rechtliche Instrumentarium der Medienkonzentrationsaufsicht ausreichend sei, wie es im Hinblick auf Finanzinvestoren gehandhabt wird, und ob aus Sicht der KEK gesetzgeberischer Handlungsbedarf bestehe. Dies ist aus Sicht der KEK nicht der Fall, da bundesweite Fernsehveranstalter gemäß § 21 Abs. 2 Nr. 1 RStV verpflichtet sind, die Beteiligungsverhältnisse beim Veranstalter und bei mit ihm im Sinne von § 28 RStV verbundenen Unternehmen gegenüber der Landesmedienanstalt und der KEK offenzulegen. Diese Mitwirkungspflicht gilt nach § 21 Abs. 4 RStV auch für beteiligte Unternehmen. Dementsprechend werden ausländische Fondsbeteiligungen bei den

Fernsehveranstaltern von der KEK ermittelt und in ihren Beschlüssen dokumentiert. Weitere rechtliche Instrumentarien werden daher als nicht notwendig angesehen.

Diese Aussage steht in Übereinstimmung mit den Schlussfolgerungen des Gutachtens „Finanzinvestoren im Medienbereich“, das die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten beim Hans-Bredow-Institut in Auftrag gegeben hat und dessen Ergebnisse im Mai 2008 vorgestellt wurden. Die Untersuchung hat keinen zwingenden Handlungsbedarf ergeben, wenn es um spezifische, von Finanzinvestoren im Sinne der Studie ausgehende Risiken geht. Es ließ sich nicht nachweisen, dass die Kapitalstruktur grundsätzlich Auswirkungen auf die Entscheidungen der Unternehmensführung hat, die für die Rundfunkregulierung bedeutsam sind. Die Studie macht allerdings auf ein Spannungsverhältnis aufmerksam, das durch Finanzinvestoren noch weiter an Prägnanz gewinnen kann, nämlich dasjenige zwischen positiven Leistungserwartungen im Hinblick auf den privatwirtschaftlich finanzierten Rundfunk auf der einen und den Anforderungen ökonomischen Handelns auf der anderen Seite.

6.4 Mitteilung der KEK zum Regulierungsbedarf von internetbasierten Rundfunkangeboten (KEK-Mitteilung 4/07)

Als Reaktion auf die fortschreitende technische Entwicklung, durch die Bewegtbildangebote von einer Vielzahl von Nutzern auch über das Internet empfangbar sind, hat die KEK am 16.11.2007 die folgende Mitteilung veröffentlicht:

Aufgrund der zunehmenden Bedeutung des Internets als Übertragungsweg für Rundfunkangebote weist die KEK darauf hin, dass auch rein internetbasierte Angebote gemäß § 20 Abs. 1 Satz 1 RStV zulassungsbedürftig sind und der medienrechtlichen Konzentrationskontrolle durch die KEK unterliegen, sofern sie von 500 oder mehr Nutzern gleichzeitig abgerufen werden können.

Zur Abgrenzung sind die sich aus dem Rundfunkstaatsvertrag ergebenden sowie in verfassungsgerichtlicher Rechtsprechung entwickelten Kriterien heranzuziehen. Bei rein über das Internet verbreiteten Angeboten ist insofern entscheidend, ob es sich um an die Allgemeinheit gerichtete, audiovisuelle Darbietungen handelt, die für die Meinungsbildung relevant sind. Die Meinungsbildungsrelevanz hängt von der Suggestivkraft, der Aktualität und der Breitenwirkung des jeweiligen Angebots ab. Aktualität und Suggestivkraft entsprechen bei über das Internet verbreiteten audiovisuellen Inhalten dem herkömmlichen Fernsehen. Unterschiede bestehen aber in der Regel (noch) hinsichtlich der Breitenwirkung. Diese liegt beim Rundfunk in der zeitgleichen Erreichbarkeit einer Vielzahl von Nutzern, wobei die potentielle Erreichbarkeit genügt. Aufgrund der technischen Eigenheit kommt es bei der Übertragung über das Internet hinsichtlich der maximal möglichen gleichzeitigen Abrufe eines Angebotes auf die Übertragungskapazität des Senders (Servers) an.

Die KEK nimmt in Übereinstimmung mit der DLM an, dass eine für die Einstufung als Rundfunk genügend hohe Verbreitung erreicht wird, wenn ein Angebot von 500 oder mehr Nutzern gleichzeitig abgerufen werden kann. Die Angebote müssen sich dabei zumindest auch an Nutzer in Deutschland richten. Dies ist in der Regel der Fall, wenn sie in deutscher Sprache angeboten werden oder Inhalte mit Deutschlandbezug aufweisen.

6.5 Mitteilung der KEK zur Prüfung im Rahmen von Drittsendezeitverfahren (KEK-Mitteilung 5/07)

Aus Zweckmäßigkeitsgründen hat die KEK die Prüfungsreihenfolge der Kriterien im Rahmen der Benehmensherstellung bei der Neuvergabe der Sendezeiten für unabhängige Dritte angepasst und am 11.12.2007 diesbezüglich folgende Mitteilung veröffentlicht:

Bei der Neuvergabe der Sendezeiten für unabhängige Dritte durch die zuständige Landesmedienanstalt ist die Stellungnahme der KEK gemäß §§ 26 Abs. 5, 31 RStV in drei Phasen des Verfahrens einzuholen (Benehmensherstellung): In der ersten Phase ermittelt die KEK die Zuschaueranteile sowie den Umfang der auszuschreibenden Drittsendezeiten. In der zweiten Phase überprüft sie die Zulassungsfähigkeit und die möglichst vielfaltsteigernde Auswahl der Bewerber. In der dritten Phase prüft die KEK vor Zulassung der ausgewählten Bewerber, ob die zwischen Hauptprogramm- und Drittfensterveranstalter geschlossenen Vereinbarungen angemessene Bedingungen für die Fensterveranstaltung sicherstellen.

Die Einräumung von Drittsendezeiten ist nach § 26 Abs. 5 RStV erforderlich, wenn ein Veranstalter mit ihm zuzurechnenden Programmen bestimmte Zuschaueranteilswerte erreicht. Bislang hat sich die KEK im ersten Abschnitt des Verfahrens auf die Ermittlung der Zuschaueranteile beschränkt. Die zuständige Landesmedienanstalt schreibt daraufhin zu vergebende Drittsendezeiten aus. Im Rahmen der Benehmensherstellung zur vorgesehenen Auswahl von Bewerbern überprüft die KEK sodann, ob die Drittsendezeiten von der Landesmedienanstalt in genügendem Umfang ausgeschrieben wurden. Dabei können auf den erforderlichen Umfang von 260 Sendeminuten Regionalfensterprogramme mit maximal 80 Minuten angerechnet werden (§ 31 Abs. 2 Satz 1 und 2 RStV). Voraussetzung hierfür ist jedoch, dass die Regionalfenster in redaktioneller Unabhängigkeit veranstaltet werden und mindestens 50 v. H. der Fernsehhaushalte erreichen (§ 31 Abs. 2 Satz 3 RStV).

Der zeitliche Umfang der Drittfensterprogramme ist entscheidend dafür, dass sie das Ziel der Vielfaltssicherung erreichen. Dabei lässt sich der Beitrag jedes einzelnen Drittfensters zur Vielfaltsicherung nur vor dem Hintergrund des Gesamtangebots der Drittfensterprogramme beurteilen. Defizite hinsichtlich des zeitlichen Umfangs können daher nicht durch spätere Ausschreibungen weiterer Drittsendezeiten geheilt werden. Vielmehr ist es erforderlich, schon zu Beginn der 1. Phase den notwendigen Umfang an Drittsendezeiten festzulegen und auf diese Weise insbesondere durch die Berücksichtigung zusätzlicher Anbieter zu einer Optimierung der vielfaltsteigernden Effekte beizutragen.

Vor diesem Hintergrund geht die KEK künftig nach folgendem Prüfungsschema vor:

Phase 1: Mitwirkung vor Ausschreibung

1. Ermittlung der Zuschaueranteile;
2. Feststellung des erforderlichen Umfangs der auszuschreibenden Drittsendezeiten, d. h. Prüfung, ob Regionalfenster anzurechnen sind. Höchstens 80 Minuten können auf die Drittsendezeiten angerechnet werden, wenn die Regionalfenster
 - jeweils eine Sendezeit von 150 Minuten pro Woche aufweisen,
 - in redaktioneller Unabhängigkeit vom Hauptprogrammveranstalter veranstaltet werden und
 - insgesamt mindestens 50 % der bundesweiten Haushalte erreichen.
3. Empfehlung der zeitlichen Platzierung der Drittsendezeiten.

Phase 2: Benehmensherstellung vor Auswahl der Bewerber

1. Prüfung der Zulassungsfähigkeit der Bewerber im Hinblick auf
 - rechtliche Unabhängigkeit und
 - redaktionelle Unabhängigkeit vom Hauptprogrammveranstalter;
2. Prüfung des zusätzlichen Vielfaltbeitrags zum Programm des Hauptprogrammveranstalters. Zu berücksichtigen sind daher insbesondere
 - der Programminhalt,
 - die wiederholte Auswahl von Bewerbern,
 - weitere Aktivitäten der Bewerber im Fernsehbereich.

Phase 3: Benehmensherstellung vor Zulassung der ausgewählten Bewerber

1. Prüfung der Vereinbarung zwischen Drittsendezeitveranstalter und Hauptprogrammveranstalter auf ihre Angemessenheit. Das setzt insbesondere
 - die ausreichende Finanzierung und
 - die Beschränkung der Kündigungsmöglichkeit auf schwerwiegende Vertragsverletzungen oder einen wichtigen Grund voraus.
2. Prüfung der Rechtmäßigkeit der vorgesehenen Lizenzdauer.

6.6 Mitteilung der KEK zum Anwendungsvorrang des Rundfunkstaatsvertrags (KEK-Mitteilung 6/08)

Aufgrund wiederholter Konfliktfälle über die Anwendung von Landesmedienrecht neben dem Rundfunkstaatsvertrag hat die KEK zur Klarstellung des Anwendungsvorrangs des Rundfunkstaatsvertrags am 08.04.2008 die folgende Mitteilung veröffentlicht:

Die Regelungen des Rundfunkstaatsvertrags genießen Vorrang vor den Gesetzen, Verordnungen und Satzungen des Landesrechts sowie vor Staatsverträgen, die nicht von der Gesamtheit der Länder abgeschlossen worden sind.

Beim Vollzug des Rundfunkstaatsvertrags (RStV) taucht immer wieder das Problem auf, ob und inwieweit daneben auf das Medienrecht des jeweiligen Landes oder bilaterale Staatsverträge zurückgegriffen werden kann. Dazu stellt die KEK fest:

Die Regelungen des RStV haben grundsätzlich Vorrang vor landesrechtlichen Regelungen. Deshalb kann auf Gesetze, Verordnungen und Satzungen sowie auf Staatsverträge, die nicht von allen Ländern abgeschlossen worden sind, nur zurückgegriffen werden, soweit der RStV keine Regelungen enthält.

Der Vorrang des RStV ist in § 1 Abs. 2 RStV ausdrücklich niedergelegt. Danach sind die für die jeweilige Rundfunkanstalt oder den jeweiligen privaten Veranstalter geltenden landesrechtlichen Vorschriften (nur) insoweit anzuwenden, als „dieser Staatsvertrag keine anderweitigen Regelungen für die Veranstaltung und Verbreitung von Rundfunk enthält oder solche Regelungen zulässt“.

Der Vorrang des RStV ergibt sich jedoch auch aus allgemeinen Rechtsgrundsätzen und ist im Kern verfassungsrechtlicher Natur. Einerseits ist die vom Grundsatz der Bundesstaatlichkeit (Art. 20 Abs. 1 GG) geschützte Fähigkeit der Länder, im Rahmen ihrer Zuständigkeiten Verträge zu schließen und im Wege des sog. kooperativen Föderalismus auch bundesweite Regelungen auf vertraglicher Grundlage zu treffen, Ausdruck ihrer Staatsqualität. Wie im Völkerrecht zieht diese Befugnis andererseits aber

auch im gliedstaatlichen Bereich eine Bindung der Vertragsparteien entsprechend dem allgemeinen Rechtsgrundsatz des „pacta sunt servanda“ nach sich. Diese schließt es aus, dass sich ein Land, anders als durch eine Kündigung des RStV, einseitig und punktuell von den eingegangenen Verpflichtungen löst.

Die Aufnahme des RStV in das Recht der einzelnen Länder und, allgemeiner, sein Wortlaut und seine Ratio haben zur Folge, dass sie nicht berechtigt sind, gegen seine Regelungen nachträglich einseitige Maßnahmen zu ergreifen. Es würde eine Gefahr für die Verwirklichung der Ziele des RStV bedeuten, wenn dieser von Land zu Land unterschiedliche Geltung besäße. Das gilt auch im Hinblick auf Staatsverträge, die nicht von allen Ländern abgeschlossen worden sind. Alles andere bedeutete eine zu leichte Möglichkeit, die Regelungen des RStV durch bilaterale Absprachen zu umgehen.

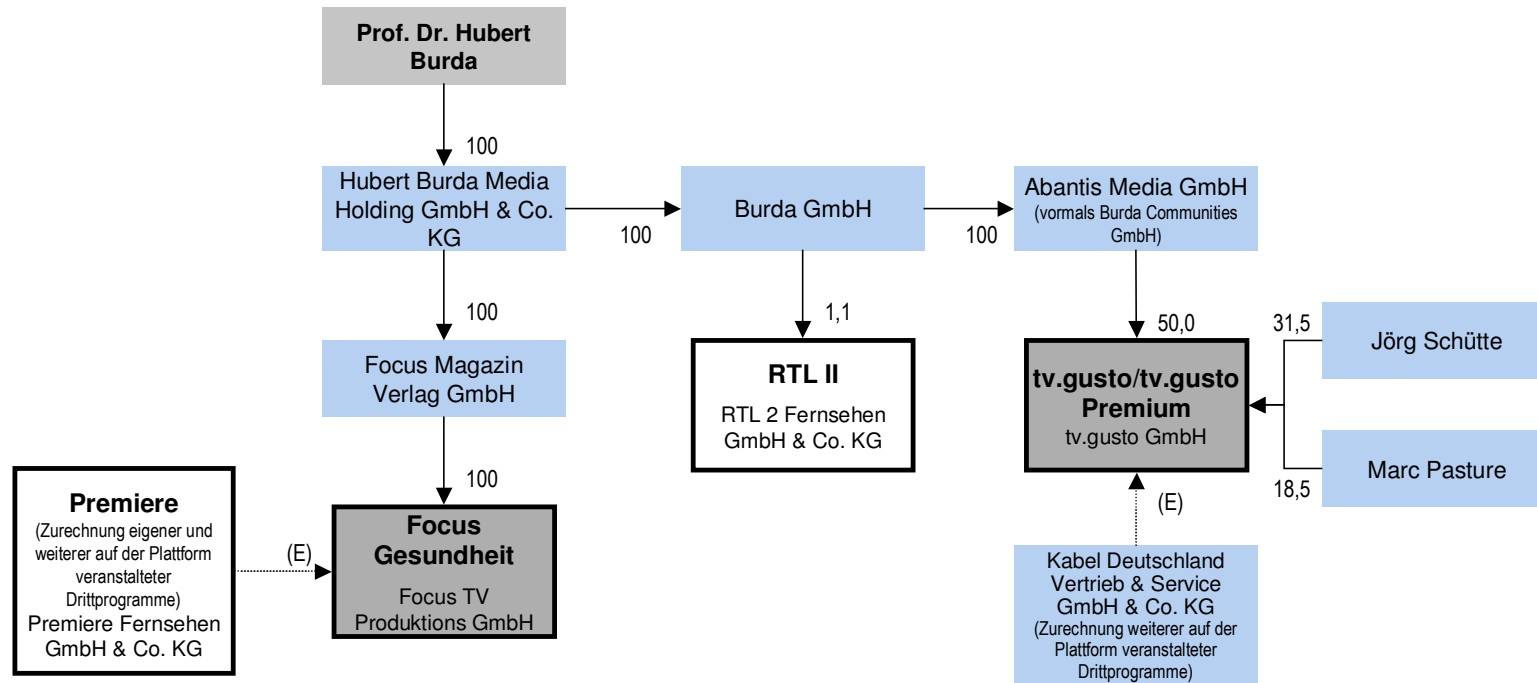
Der Anwendungsvorrang des RStV ergibt sich schließlich auch aus der in Art. 5 Abs. 1 Satz 2 des Grundgesetzes enthaltenen Verpflichtung zu einer effektiven bundeseinheitlichen Regelung konzentrationsrelevanter Fragen (BVerfGE 95, 163, 173 – DSF).

7 Anhang

7.1 Schaubilder zu Beteiligungsverhältnissen bei Sendergruppierungen

- 1 Burda-Gruppe
- 2 Discovery Communications
- 3 Walt Disney Company
- 4 EM.Sport Media AG
- 5 Kabel-Deutschland-Gruppe
- 6 NBC Universal
- 7 News Corporation
- 8 ProSiebenSat.1 Media AG
- 9 RTL Group
- 10 SPIEGEL-Verlag
- 11 Tele-München-Gruppe
- 12 Viacom-Gruppe

1 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme der Burda-Gruppe im bundesweiten Fernsehen

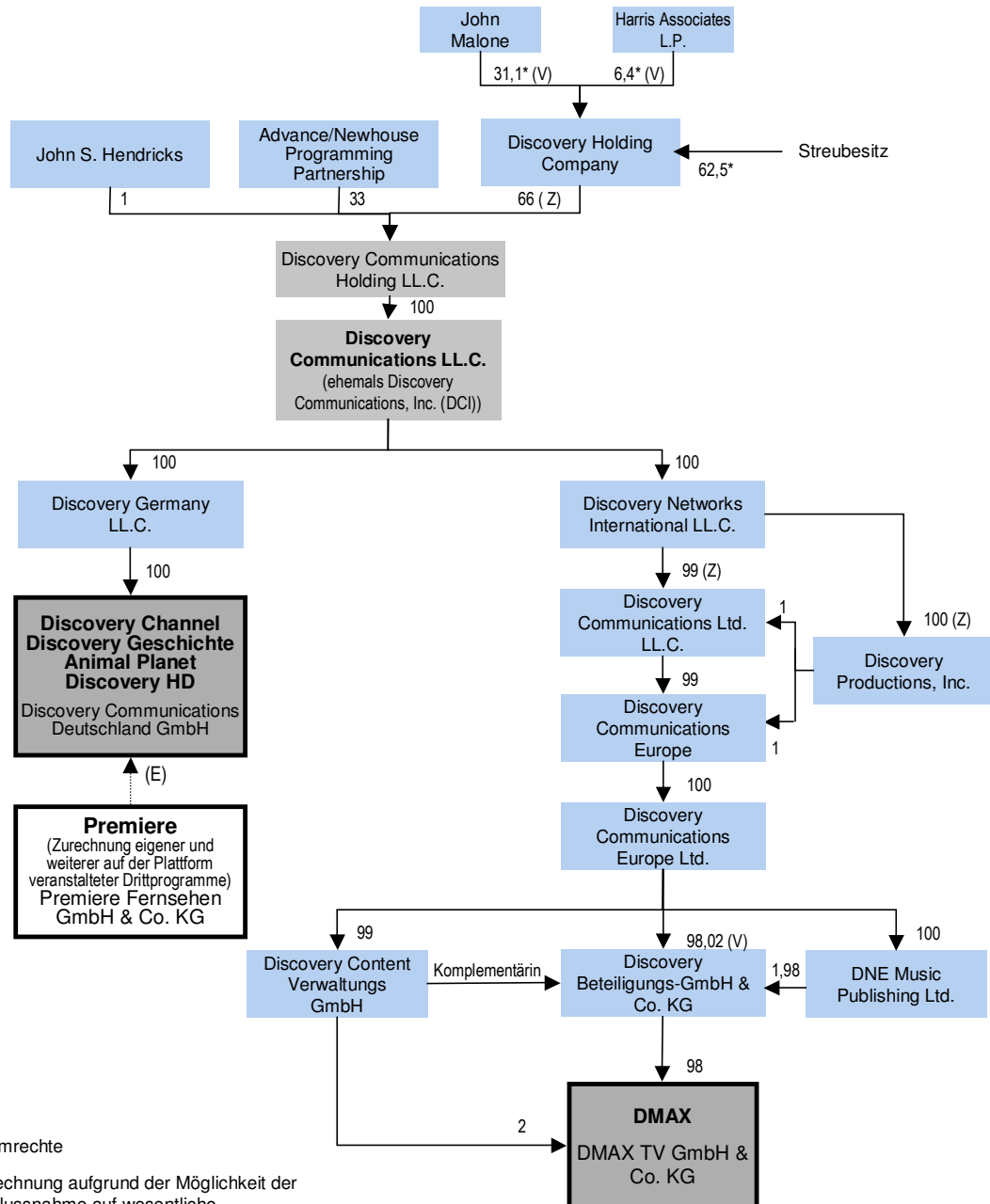


Programmveranstalter
 Veranstalter, dessen Programm Burda zuzurechnen ist

E: Zurechnung aufgrund der Möglichkeit der Einflussnahme auf wesentliche Programmentscheidungen durch den Plattformbetreiber (§ 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV)

Stand: 6/2008

2 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme von Discovery Communications im bundesweiten Fernsehen



*: Stimmrechte

E: Zurechnung aufgrund der Möglichkeit der Einflussnahme auf wesentliche Programmentscheidungen durch die Plattformbetreiberin Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG (§ 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV)

V: vorbehaltlich medienkonzentrationsrechtlicher Genehmigung

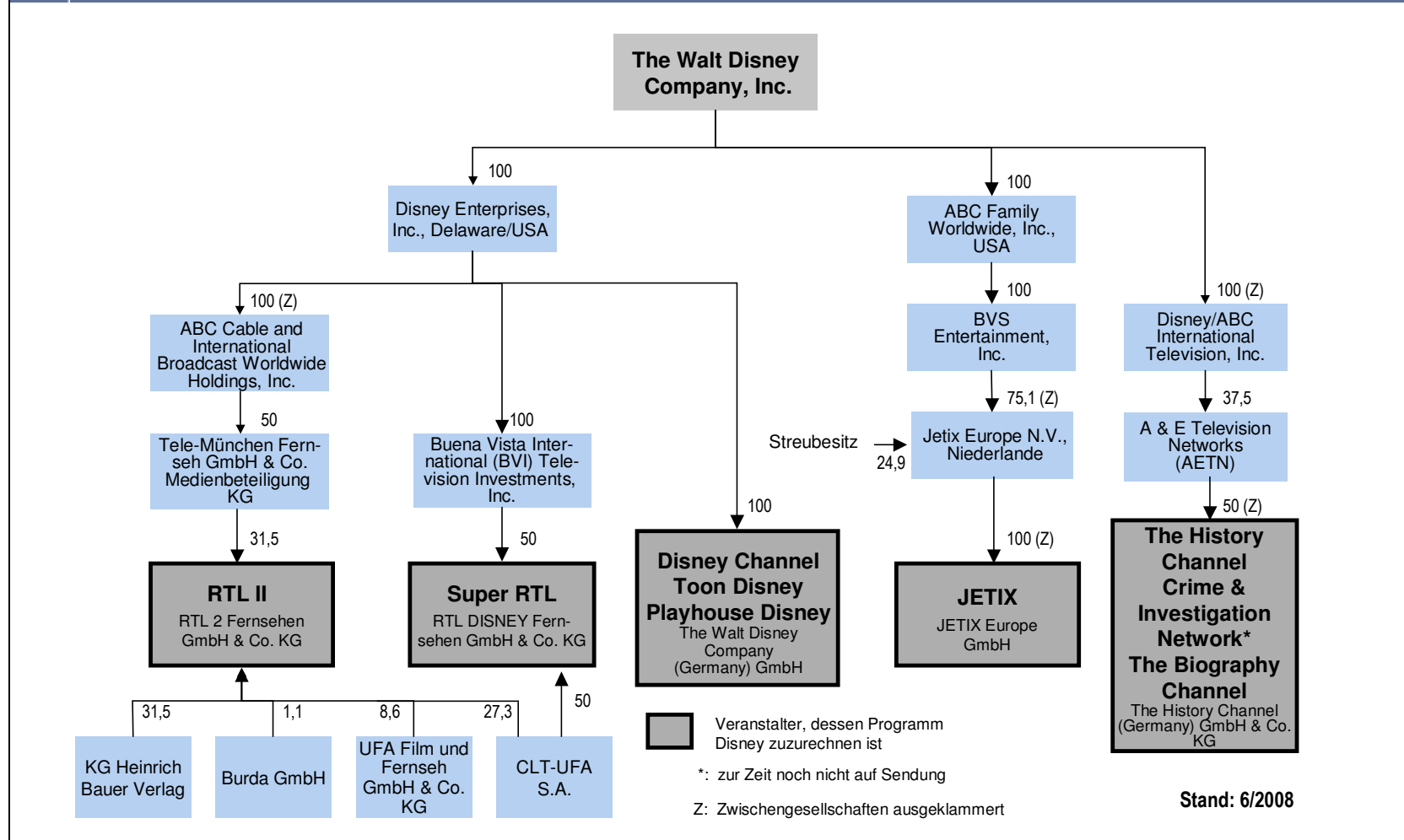
Z: Zwischengesellschaften ausgeklammert

□ Programmveranstalter

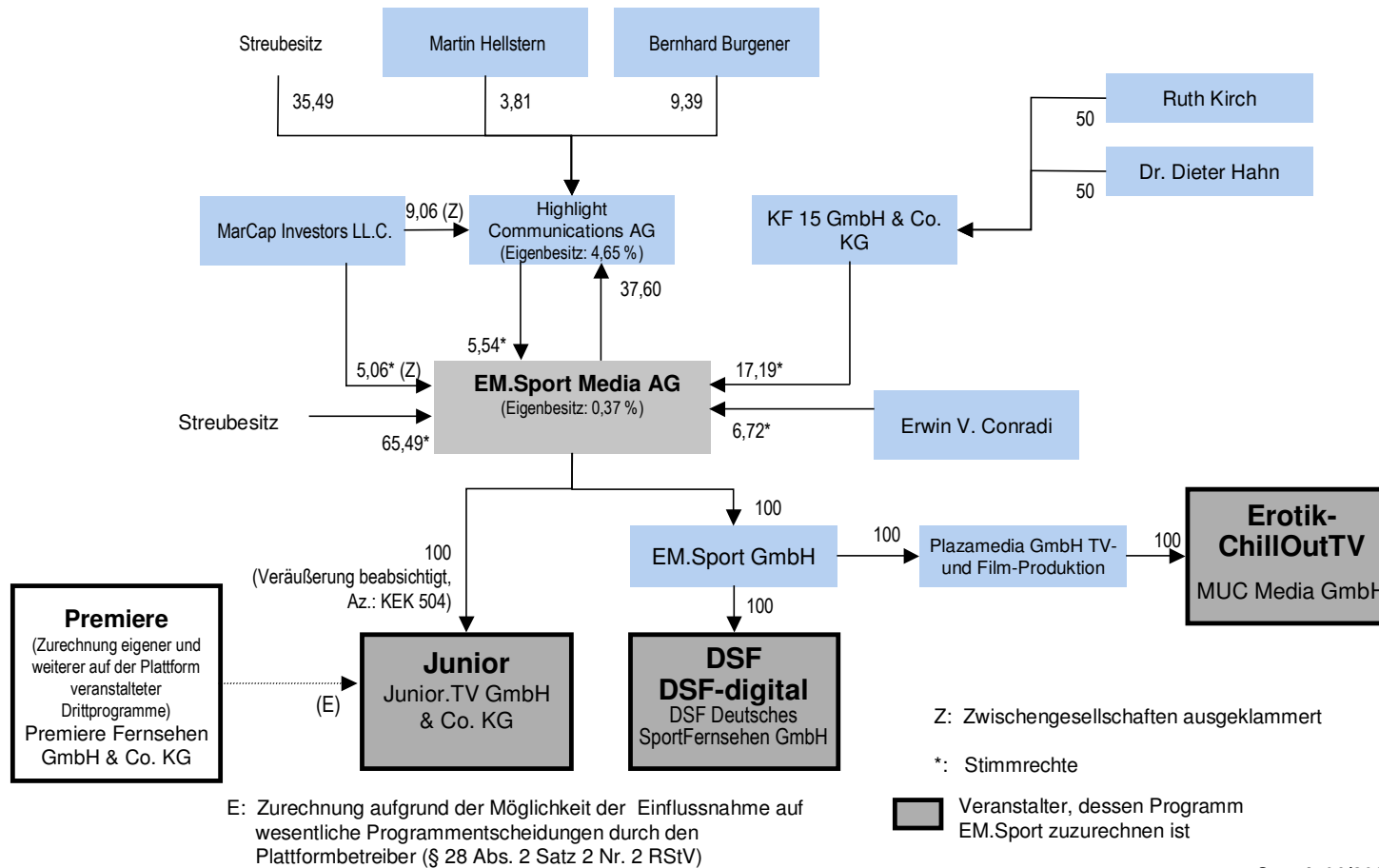
■ Veranstalter, dessen Programm Discovery Communications zuzurechnen ist

Stand: 06/2008

3 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme der Walt Disney Company im bundesweiten Fernsehen

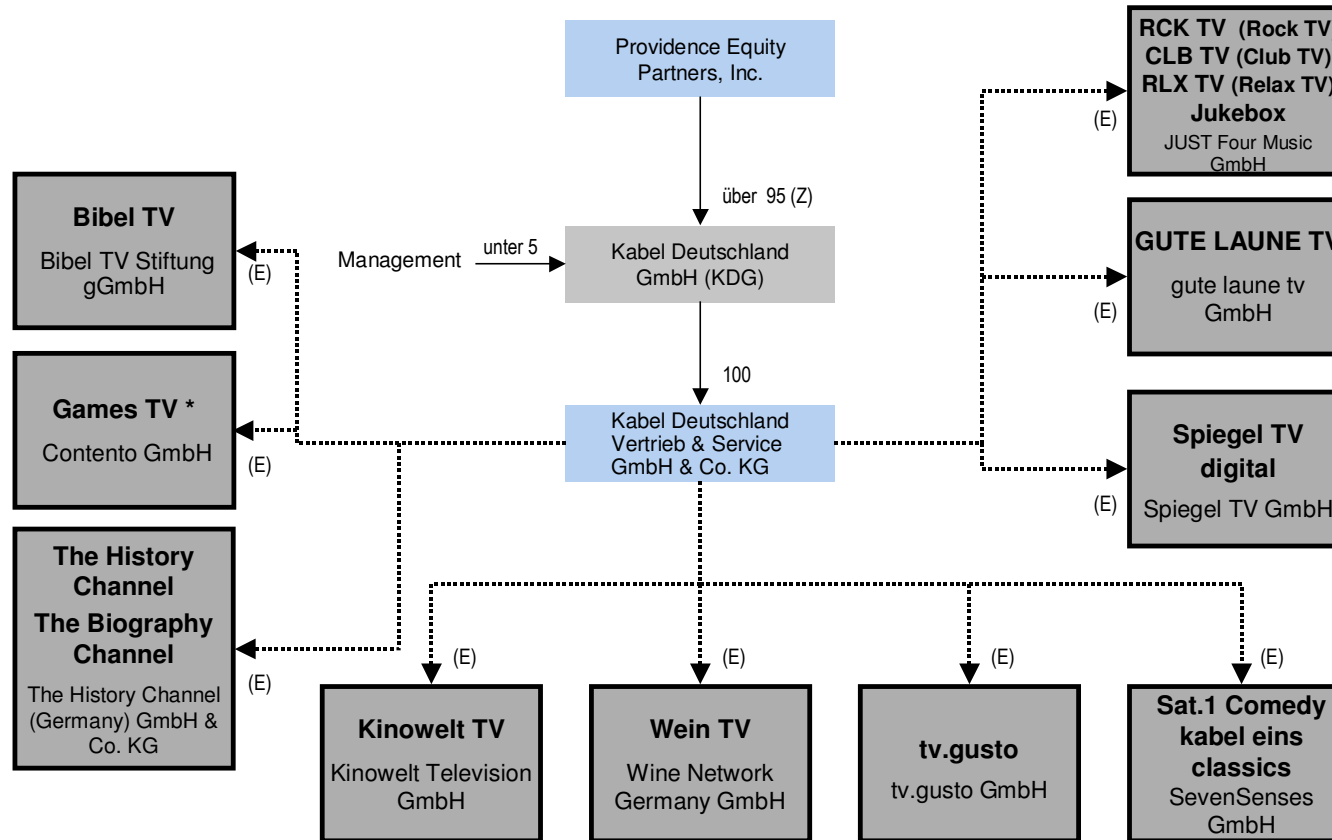


4 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme der EM.Sport Media AG im bundesweiten Fernsehen



Stand: 06/2008

5 | **Gesellschafterstruktur und zuzurechnende Programme der Kabel-Deutschland-Gruppe im bundesweiten Fernsehen**



Veranstalter, dessen Programm der KDG zuzurechnen ist

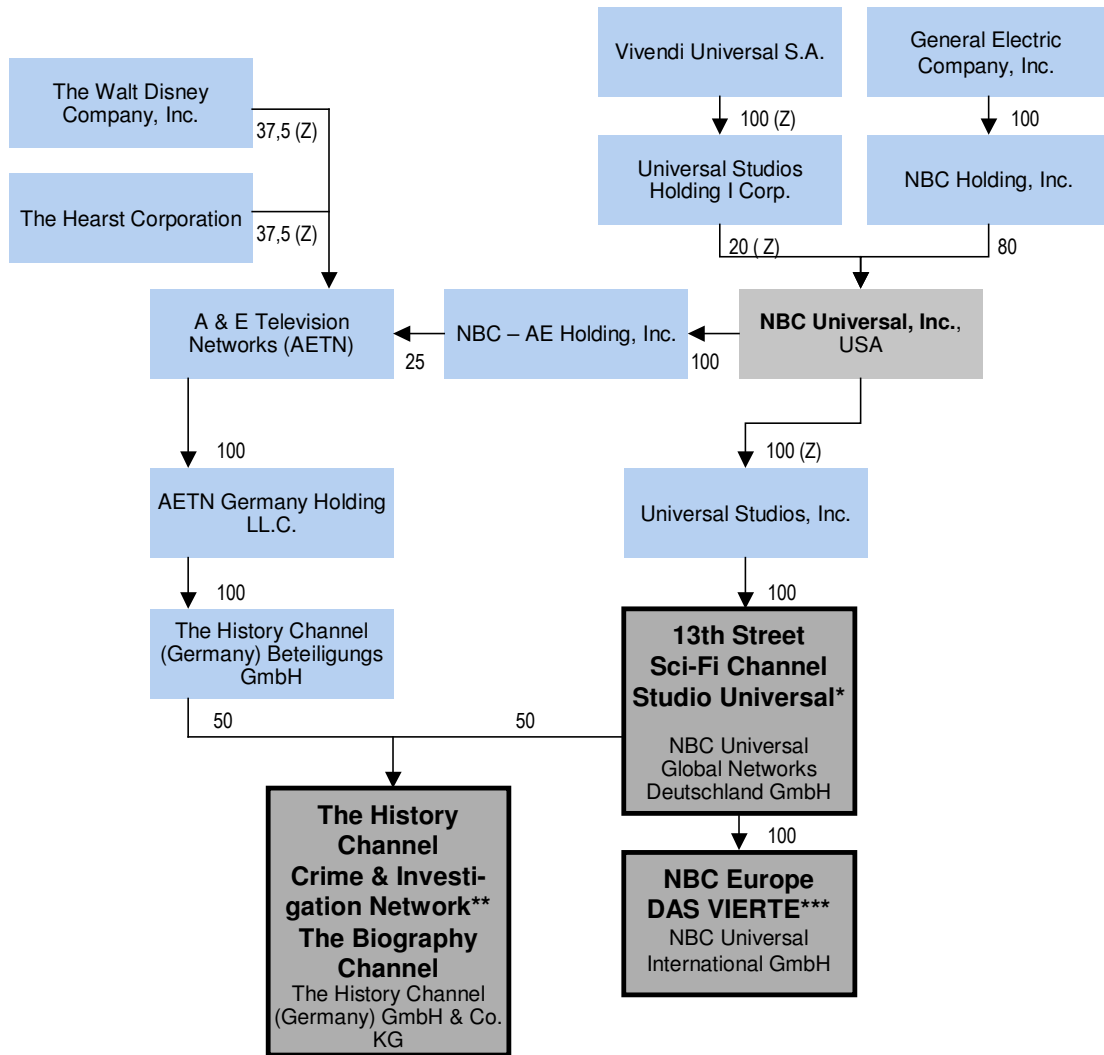
E: Zurechnung aufgrund der Möglichkeit der Einflussnahme auf wesentliche Programmentscheidungen durch die Plattformbetreiberin Kabel Deutschland Vertrieb & Service GmbH & Co. KG (§ 28 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 RStV)

Z: Zwischengesellschaften ausgeklammert

*: zur Zeit nicht auf Sendung

Stand: 06/2008

6 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme von NBC Universal



*: wird derzeit nur als Fenster im Programm von 13th Street ausgestrahlt

** : derzeit noch nicht auf Sendung

***: Verkauf an Mini Movie International Channel angezeigt (Az.: KEK 506)

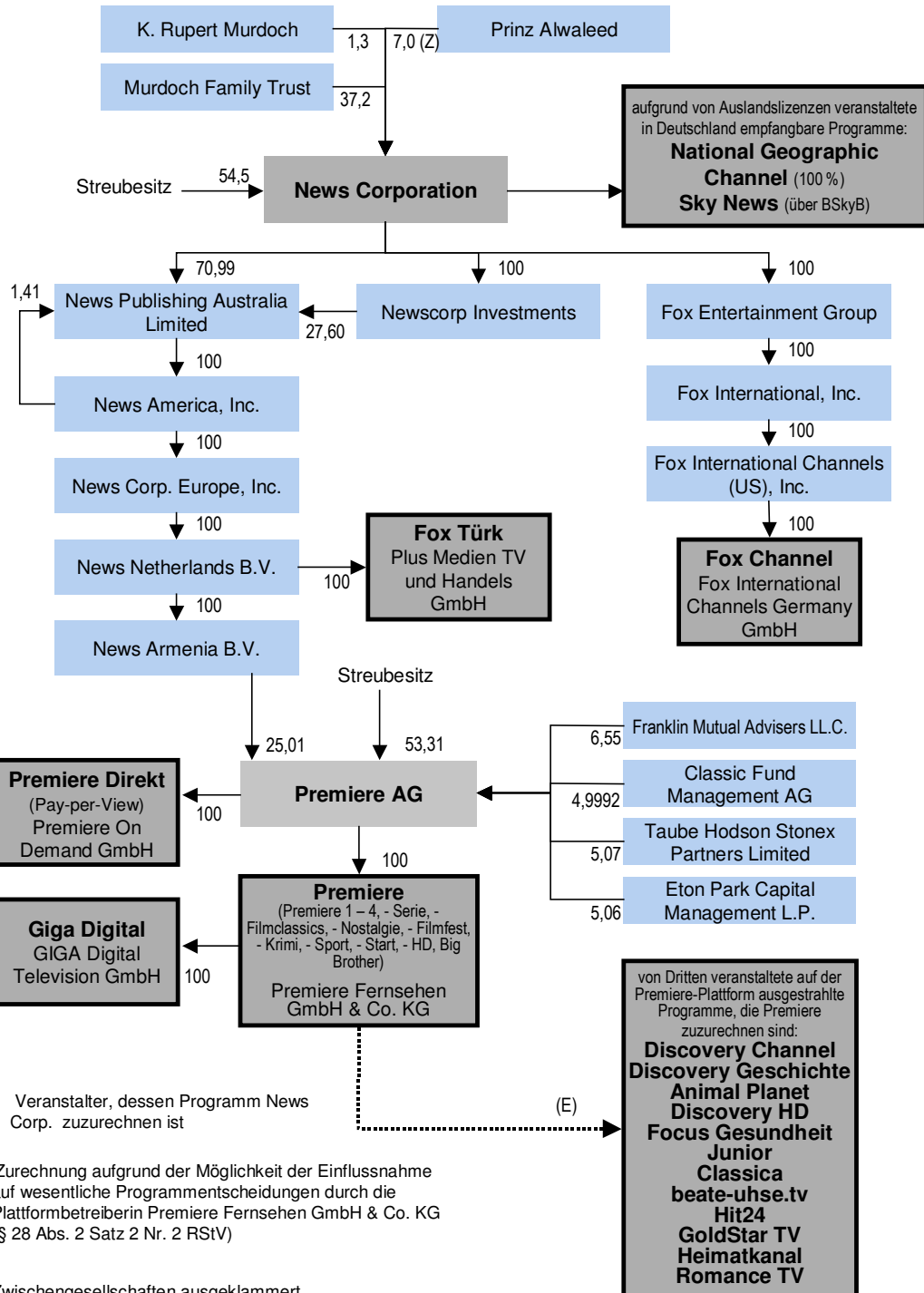
Z: Zwischengesellschaften ausgeklammert

Programmveranstalter

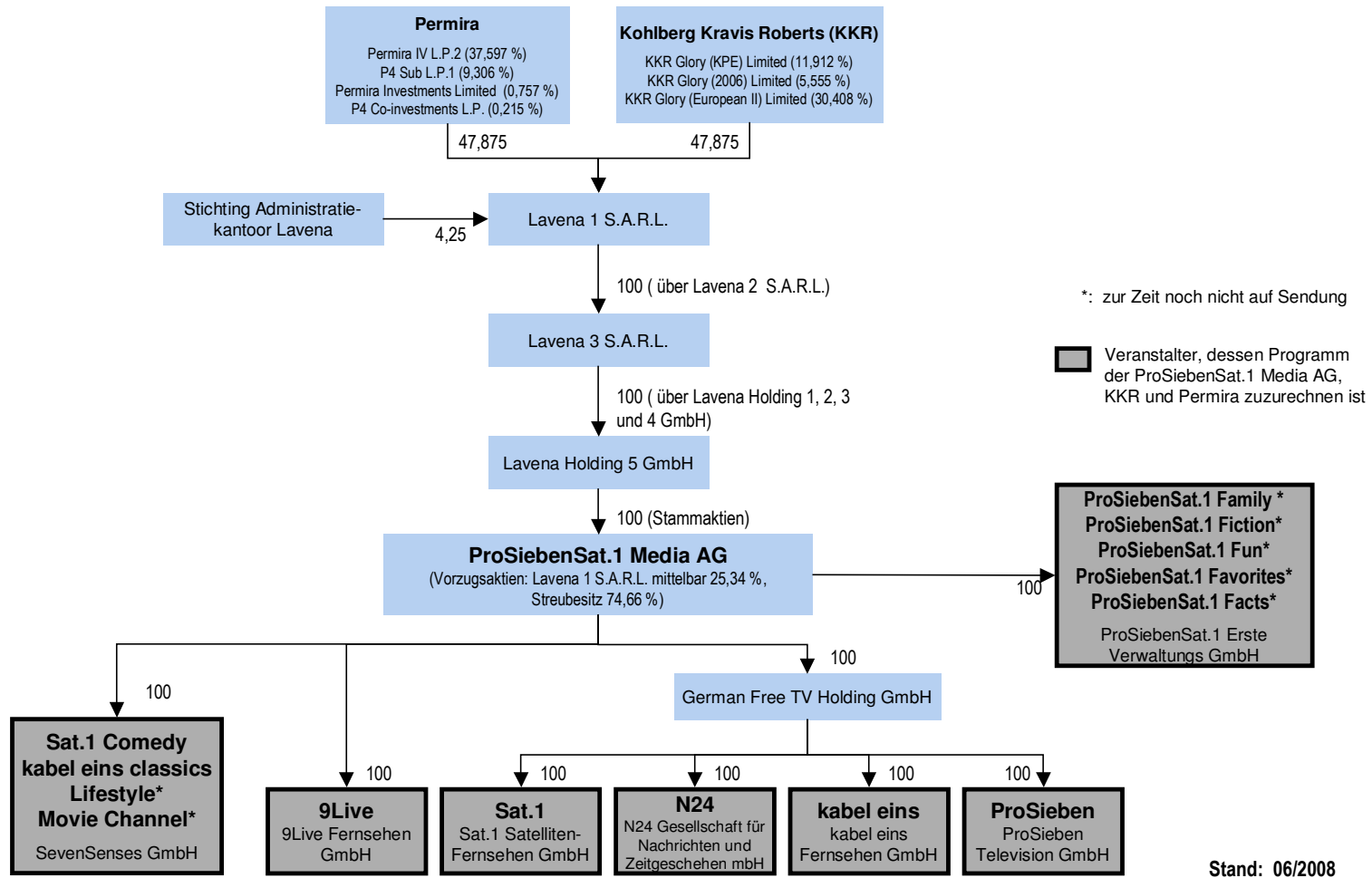
Veranstalter, dessen Programm NBC Universal zuzurechnen ist

Stand: 06/2008

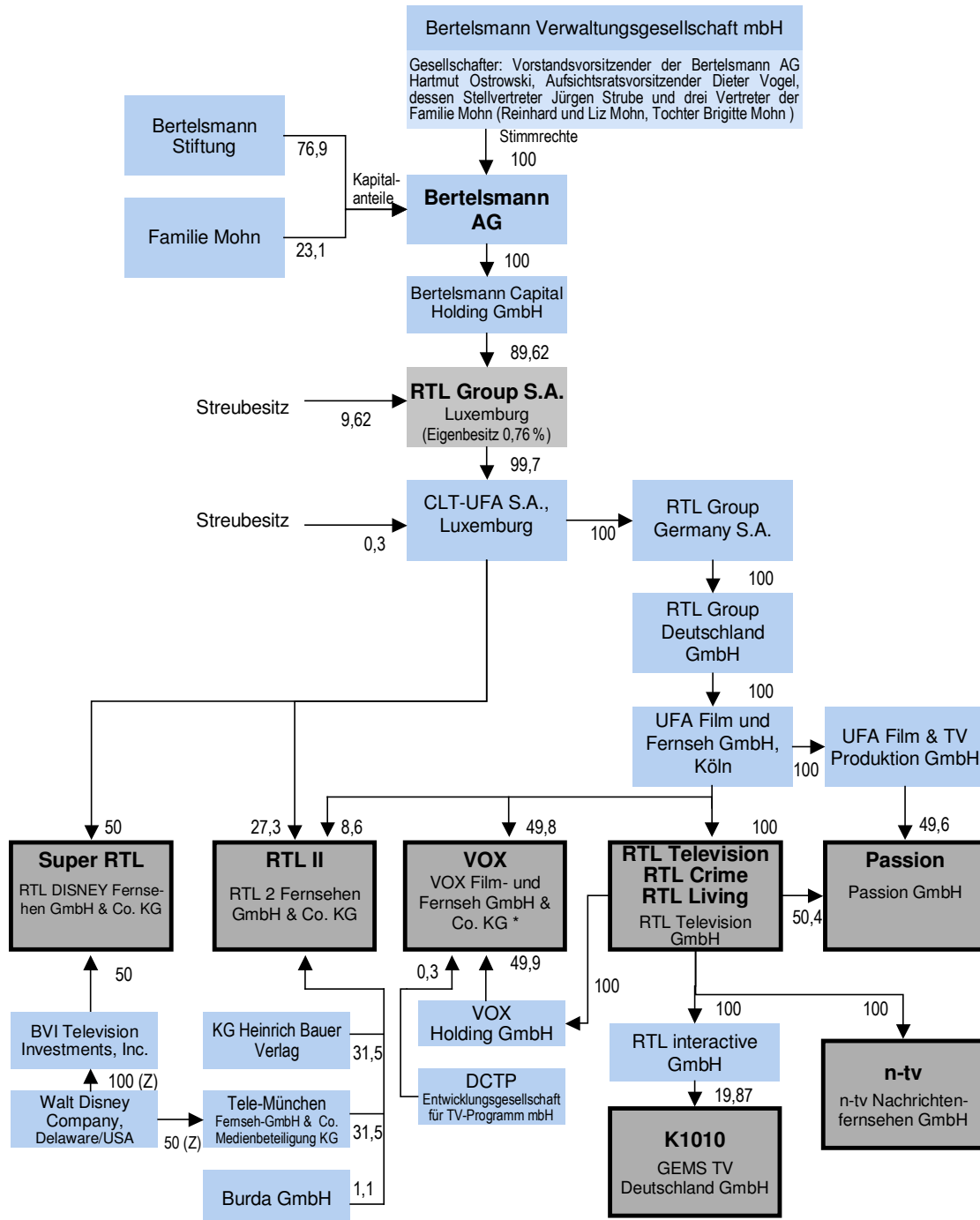
7 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme von News Corp. im bundesweiten Fernsehen



8 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme der ProSiebenSat.1 Media AG im bundesweiten Fernsehen



9 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme der RTL Group im bundesweiten Fernsehen



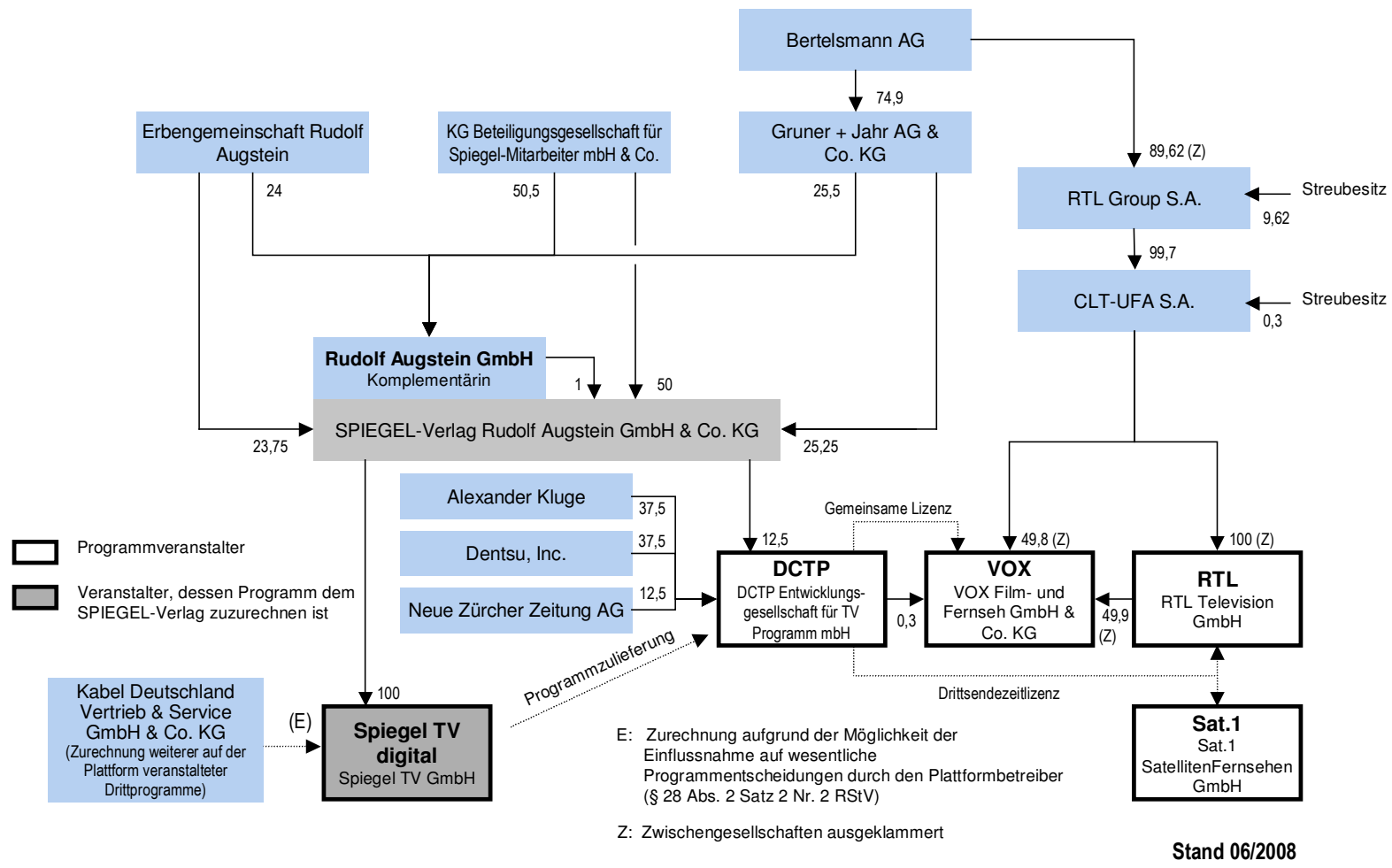
■ Veranstalter, dessen Programm der RTL Group zuzurechnen ist

*: weitere, von der KEK genehmigte Veränderungen (Az.: KEK 450) sind geplant, abgebildet ist der gegenwärtige Stand

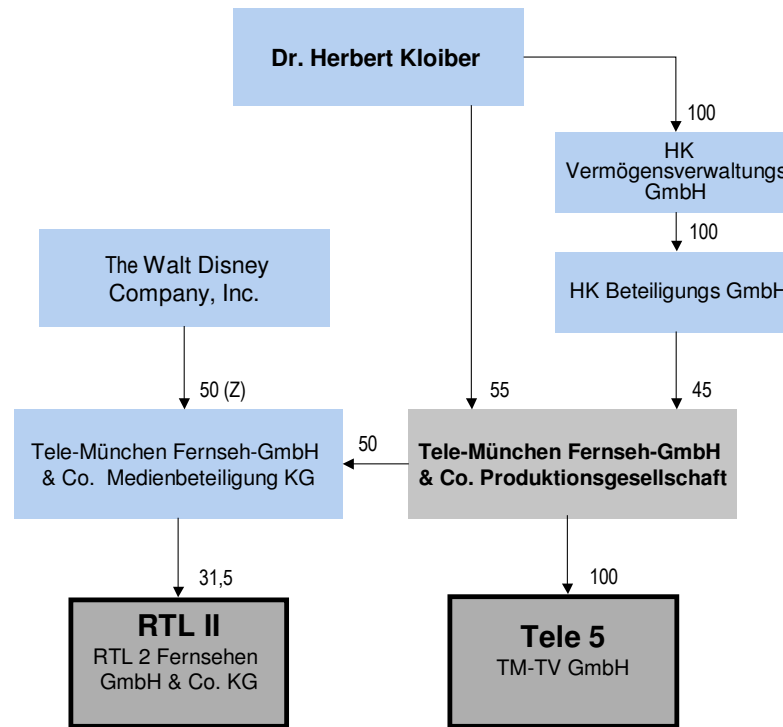
Z: Zwischengesellschaften ausgeklammert


Stand: 06/2008

10 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme des SPIEGEL-Verlags



11 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme der Tele-München-Gruppe im bundesweiten Fernsehen

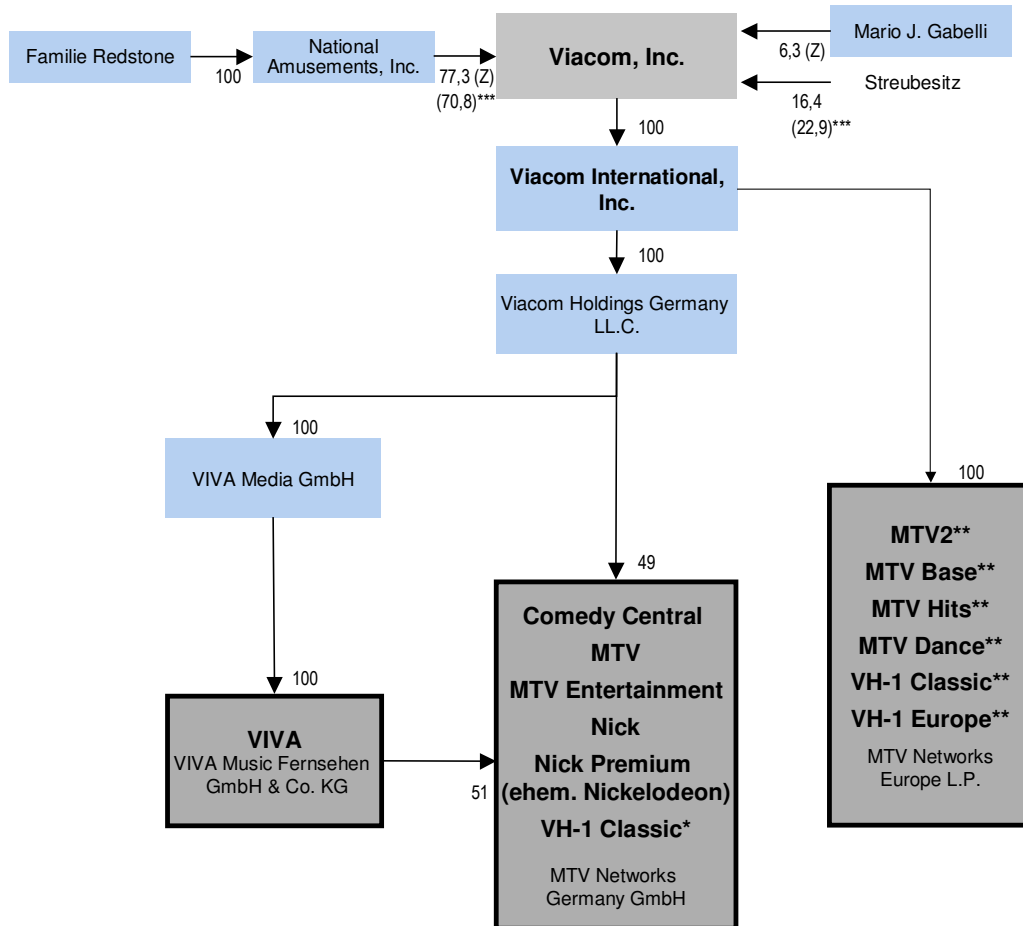


 Veranstalter, dessen Programm Tele-München zuzurechnen ist

Z: Zwischengesellschaften ausgeklammert

Stand: 06/2008

12 Veranstalterbeteiligungen und zuzurechnende Programme der Viacom-Gruppe im bundesweiten Fernsehen



Veranstalter, dessen Programm Viacom zuzurechnen ist

*: deutschsprachige Version zurzeit noch nicht auf Sendung

** : englischsprachige Programme auf Grundlage einer Lizenz des OFCOM

***: von der Kapitalbeteiligung abweichende Stimmrechte

Z: Zwischengesellschaften ausgeklammert

Stand: 6/2008

7.2 Synopse der Vorschriften über die Organisation der Medienaufsicht im 9. und 10. RÄndStV

Die Unterstreichungen markieren die geänderten Textstellen im 10. RÄndStV.

3. Unterabschnitt

Organisation der Medienaufsicht, Finanzierung besonderer Aufgaben

§ 35 Aufsicht im Rahmen der Sicherung der Meinungsvielfalt

(1) Die zuständige Landesmedienanstalt überprüft vor und nach der Zulassung die Einhaltung der für die privaten Veranstalter geltenden Bestimmungen zur Sicherung der Meinungsvielfalt nach diesem Staatsvertrag.

Sie trifft entsprechend den Bestimmungen dieses Staatsvertrages die jeweiligen Entscheidungen.

(2) Zur Erfüllung der Aufgaben nach Absatz 1 werden gebildet:

1. Die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) und

2. die Konferenz der Direktoren der Landesmedienanstalten (KDLM).

Diese dienen der jeweils zuständigen Landesmedienanstalt als Organe bei der Erfüllung ihrer Aufgaben nach Absatz 1.

4. Unterabschnitt

Organisation der Medienaufsicht, Finanzierung

§ 35 Organisation

(1) Die Aufgaben nach § 36 obliegen der zuständigen Landesmedienanstalt.

Sie trifft entsprechend den Bestimmungen dieses Staatsvertrages die jeweiligen Entscheidungen.

(2) Zur Erfüllung der Aufgaben nach Absatz 1 und nach den Bestimmungen des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages bestehen:

1. Die Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)

2. die Gremienvorsitzendenkonferenz (GVK)

3. die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) und

4. die Kommission für Jugendmedienschutz (KJM).

Diese dienen der jeweils zuständigen Landesmedienanstalt als Organe bei der Erfüllung ihrer Aufgaben nach § 36.

(3) Die Landesmedienanstalten entsenden jeweils den nach Landesrecht bestimmten gesetzlichen Vertreter in die ZAK; eine Vertretung im Fall der Verhinderung ist durch den ständigen Vertreter zulässig. Die Tätigkeit der Mitglieder der ZAK ist unentgeltlich.

(3) Die KEK besteht aus

sechs Sachverständigen des Rundfunk- und des Wirtschaftsrechts, von denen drei die Befähigung zum Richteramt haben müssen.

Die Mitglieder der KEK und zwei Ersatzmitglieder für den Fall der nicht nur vorübergehenden Verhinderung eines Mitglieds werden von den Ministerpräsidenten der Länder für die Dauer von fünf Jahren einvernehmlich berufen; Wiederberufung ist zulässig.

Von der Mitgliedschaft ausgeschlossen sind Mitglieder und Bedienstete der Institutionen der Europäischen Union, der Verfassungsorgane des Bundes und der Länder, Gremienmitglieder und Bedienstete von Landesrundfunkanstalten der ARD, des ZDF, des Deutschlandradios, des Europäischen Fernsehkanals "Arte", der Landesmedienanstalten und der privaten Rundfunkveranstalter sowie Bedienstete von an ihnen unmittelbar oder mittelbar im Sinne von § 28 beteiligten Unternehmen.

(4) Scheidet ein Mitglied der KEK aus, berufen die Ministerpräsidenten der Länder einvernehmlich ein Ersatzmitglied oder einen anderen Sachverständigen für den Rest der Amtsdauer als Mitglied; entsprechendes gilt, wenn ein Ersatzmitglied ausscheidet.

(5) Die KDLM setzt sich aus den jeweiligen gesetzlichen Vertretern der Landesmedienanstalten zusammen, die ihr kraft ihres Amtes angehören; eine Vertretung im Fall der Verhinderung durch den ständigen Vertreter ist zulässig. Ihre Tätigkeit ist unentgeltlich.

(6) Die Mitglieder der KEK und der KDLM sind bei

(4) Die GVK setzt sich zusammen aus dem jeweiligen Vorsitzenden des plural besetzten Beschlussgremiums der Landesmedienanstalten; eine Vertretung im Fall der Verhinderung durch den stellvertretenden Vorsitzenden ist zulässig. Die Tätigkeit der Mitglieder der GVK ist unentgeltlich.

(5) Die KEK besteht aus

1. sechs Sachverständigen des Rundfunk- und des Wirtschaftsrechts, von denen drei die Befähigung zum Richteramt haben müssen, und

2. sechs nach Landesrecht bestimmten gesetzlichen Vertretern der Landesmedienanstalten.

Die Mitglieder nach Satz 1 Nr. 1 der KEK und zwei Ersatzmitglieder für den Fall der Verhinderung eines Mitglieds werden von den Ministerpräsidenten der Länder für die Dauer von fünf Jahren einvernehmlich berufen.

Von der Mitgliedschaft nach Satz 2 ausgeschlossen sind Mitglieder und Bedienstete der Institutionen der Europäischen Union, der Verfassungsorgane des Bundes und der Länder, Gremienmitglieder und Bedienstete von Landesrundfunkanstalten der ARD, des ZDF, des Deutschlandradios, des Europäischen Fernsehkanals "Arte", der Landesmedienanstalten, der privaten Rundfunkveranstalter und Plattformanbieter sowie Bedienstete von an ihnen unmittelbar oder mittelbar im Sinne von § 28 beteiligten Unternehmen.

Scheidet ein Mitglied nach Satz 2 aus, berufen die Ministerpräsidenten der Länder einvernehmlich ein Ersatzmitglied oder einen anderen Sachverständigen für den Rest der Amtsdauer als Mitglied; entsprechendes gilt, wenn ein Ersatzmitglied ausscheidet.

der Erfüllung ihrer Aufgaben nach diesem Staatsvertrag an Weisungen nicht gebunden. Die Verschwiegenheitspflicht nach § 24 gilt auch im Verhältnis der Mitglieder der KEK und der KDLM zu anderen Organen der Landesmedienanstalten.

(7) Die Sachverständigen der KEK erhalten für ihre Tätigkeit eine angemessene Vergütung und Ersatz ihrer notwendigen Auslagen.

Das Vorsitzland der Rundfunkkommission schließt die Verträge mit den Sachverständigen.

(8) Die Landesmedienanstalten stellen der KEK die notwendigen personellen und sachlichen Mittel zur Verfügung. Die KEK erstellt einen Wirtschaftsplan nach den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit. Die Kosten für KEK und KDLM werden aus dem Anteil der Landesmedienanstalten nach § 10 Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag gedeckt. Von den Verfahrensbeteiligungen sind durch die zuständigen Landesmedienanstalten Kosten in angemessenem Umfang zu erheben. Näheres regeln die Landesmedienanstalten durch Verwaltungsvereinbarung. Den Sitz der Geschäftsstelle der KEK bestimmen die Ministerpräsidenten einvernehmlich durch Beschluss.

(vgl. neuer Absatz 8: im Wesentlichen Erweiterung auf ZAK und GVK sowie der Verschwiegenheitspflicht auf Organe des Satzes 2)

Die Mitglieder nach Satz 2 erhalten für Ihre Tätigkeit eine angemessene Vergütung und Ersatz ihrer notwendigen Auslagen.

Das Vorsitzland der Rundfunkkommission schließt die Verträge mit diesen Mitgliedern.

Der Vorsitzende der KEK und sein Stellvertreter sind aus der Gruppe nach Satz 1 Nr. 1 zu wählen. Die sechs Vertreter der Landesmedienanstalten und zwei Ersatzmitglieder für den Fall der Verhinderung eines dieser Vertreter werden durch die Landesmedienanstalten für die Amtszeit der KEK gewählt.

(6) Ein Vertreter der Landesmedienanstalten darf nicht zugleich der KEK und der KJM angehören; Ersatzmitgliedschaft oder stellvertretende Mitgliedschaft sind zulässig.

(7) Die Landesmedienanstalten bilden für die Organe nach Absatz 2 eine gemeinsame Geschäftsstelle; unbeschadet dessen verbleiben bis zum 31. August 2013 die Geschäftsstellen der KJM in Erfurt und der KEK in Potsdam.

(vgl. neue Absätze 10 und 11: im Wesentlichen nur Erweiterung auf die übrigen Organe nach Satz 2 sowie Änderung der Kostenerhebungsregelungen von Verwaltungsvereinbarungen auf Satzungen)

(8) Die Mitglieder der ZAK, der GVK und der KEK sind bei der Erfüllung ihrer Aufgaben nach diesem Staatsvertrag an Weisungen nicht gebunden. § 24

(vgl. unten unter § 37 Absatz 1)

gilt für die Mitglieder der ZAK und GVK entsprechend. Die Verschwiegenheitspflicht nach § 24 gilt auch im Verhältnis der Mitglieder der Organe nach Absatz 2 zu anderen Organen der Landesmedienanstalten.

(9) Die Organe nach Absatz 2 fassen ihre Beschlüsse mit der Mehrheit ihrer gesetzlichen Mitglieder. Bei Beschlüssen der KEK entscheidet im Fall der Stimmgleichheit die Stimme des Vorsitzenden, bei seiner Verhinderung die Stimme des stellvertretenden Vorsitzenden. Die Beschlüsse sind zu begründen. In der Begründung sind die wesentlichen tatsächlichen und rechtlichen Gründe mitzuteilen. Die Beschlüsse sind gegenüber den anderen Organen der zuständigen Landesmedienanstalt bindend. Die zuständige Landesmedienanstalt hat die Beschlüsse im Rahmen der von den Organen nach Absatz 2 Satz 1 gesetzten Fristen zu vollziehen.

(10) Die Landesmedienanstalten stellen den Organen nach Absatz 2 die notwendigen personellen und sachlichen Mittel zur Verfügung. Die Organe erstellen jeweils einen Wirtschaftsplan nach den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit. Die Kosten für die Organe nach Absatz 2 werden aus dem Anteil der Landesmedienanstalten nach § 10 des Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrages gedeckt. Näheres regeln die Landesmedienanstalten durch übereinstimmende Satzungen.

(11) Von den Verfahrensbeteiligten sind durch die zuständigen Landesmedienanstalten Kosten in angemessenem Umfang zu erheben. Näheres regeln die Landesmedienanstalten durch übereinstimmende Satzungen.

§ 36 Zuständigkeit

§ 36 Zuständigkeit

(1) Zuständig ist in den Fällen des Absatzes 2 Satz 1 Nr. 1, 3, 4 und 8 die Landesmedienanstalt, bei der der entsprechende Antrag oder die Anzeige eingeht. Sind nach Satz 1 mehrere Landesmedienanstalten zuständig, entscheidet die Landesmedienanstalt, die zuerst mit der Sache befasst worden ist. Zuständig in den Fällen des Absatzes 2 Nr. 5 bis 7 und 9 sowie in den Fällen der Rück-

nahme oder des Widerrufs der Zulassung oder der Zuweisung ist die Landesmedienanstalt, die dem Veranstalter die Zulassung erteilt, die Zuweisung vorgenommen oder die Anzeige entgegen-
genommen hat.

(2) Die ZAK ist für folgende Aufgaben zuständig:

1. Zulassung, Rücknahme oder Widerruf der Zulassung bundesweiter Veranstalter nach §§ 20a, 38 Abs. 3 Nr. 1 und Abs. 4 Nr. 1,

2. Wahrnehmung der Aufgaben nach § 51 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 und 3,

3. Zuweisung von Übertragungskapazitäten für bundesweite Versorgungsbedarfe und deren Rücknahme oder Widerruf nach §§ 51a und 38 Abs. 3 Nr. 2 und Abs. 4 Nr. 2, soweit die GVK nicht nach Absatz 3 zuständig ist,

4. Anzeige des Plattformbetriebs nach § 52,

5. Aufsicht über Plattformen nach § 51b Abs. 1 und 2 sowie §§ 52a bis e, soweit nicht die GVK nach Absatz 3 zuständig ist,

6. Feststellung des Vorliegens der Voraussetzungen für Regionalfensterprogramme nach § 25 Abs. 4 Satz 1 und für Sendezeit für Dritte nach § 31 Abs. 2 Satz 4,

7. Aufsichtsmaßnahmen gegenüber privaten bundesweiten Veranstaltern, soweit nicht die KEK nach Absatz 4 zuständig ist,

8. Entscheidungen über die Zulassungspflicht nach § 20 Abs. 2; diese Entscheidungen trifft sie einvernehmlich,

9. Befassung mit Anzeigen nach § 38 Abs. 1.

Die ZAK kann Prüfausschüsse für die Aufgaben nach Satz 1 Nr. 7 einrichten. Die Prüfausschüsse entscheiden jeweils bei Einstimmigkeit anstelle der ZAK. Zu Beginn der Amtsperiode der ZAK wird die Verteilung der Verfahren von der ZAK festgelegt. Das Nähere ist in der Geschäftsordnung der ZAK festzulegen.

(3) Die GVK ist zuständig für Auswahlentscheidungen bei den Zuweisungen von Übertragungskapazitäten nach § 51a Abs. 4 und für die Entscheidung über die Belegung von Plattformen

(1) Die KEK und nach Maßgabe des § 37 Abs. 2 die KDLM sind zuständig für die abschließende Beurteilung von Fragestellungen der Sicherung von Meinungsvielfalt im Zusammenhang mit der bundesweiten Veranstaltung von Fernsehprogrammen. Sie sind im Rahmen des Satzes 1 insbesondere zuständig für die Prüfung solcher Fragen bei der Entscheidung über eine Zulassung oder Änderung einer Zulassung, bei der Bestätigung von Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen als unbedenklich und bei Maßnahmen nach § 26 Abs. 4. Der KEK und der KDLM stehen durch die zuständige Landesmedienanstalt die Verfahrensrechte nach den §§ 21 und 22 zu.

Die KEK ermittelt die den Unternehmen jeweils zurechenbaren Zuschaueranteile.

(2) Die Auswahl und Zulassung von Fensterprogrammveranstaltern sowie die Aufsicht über das Programm obliegen dem für die Zulassung zuständigen Organ der zuständigen Landesmedienanstalt.

Die Feststellung des Vorliegens der Voraussetzungen des § 25 Abs. 4 Satz 1 treffen die Landesmedienanstalten mit einer Mehrheit von drei Vierteln.

Bei Auswahl und Zulassung von Fensterprogrammveranstaltern ist zuvor das Benehmen mit der KEK herzustellen.

§ 37 Verfahren bei der Zulassung und Aufsicht

(1) Geht ein Antrag auf Zulassung eines privaten Veranstalters, bei dem nicht schon andere Gründe als solche der Sicherung der Meinungsvielfalt zur Ablehnung führen,

nach § 52b Abs. 4 Satz 4 und 6. Die ZAK unterrichtet die GVK fortlaufend über ihre Tätigkeit. Sie bezieht die GVK in grundsätzlichen Angelegenheiten, insbesondere bei der Erstellung von Satzungen und Richtlinienentwürfen, ein.

(4) Die KEK ist zuständig für die abschließende Beurteilung von Fragestellungen der Sicherung von Meinungsvielfalt im Zusammenhang mit der bundesweiten Veranstaltung von Fernsehprogrammen. Sie ist im Rahmen des Satzes 1 insbesondere zuständig für die Prüfung solcher Fragen bei der Entscheidung über eine Zulassung oder Änderung einer Zulassung, bei der Bestätigung von Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen als unbedenklich und bei Maßnahmen nach § 26 Abs. 4.

(siehe neuer § 37 Absatz 4)

Die KEK ermittelt die den Unternehmen jeweils zurechenbaren Zuschaueranteile.

(5) Die Auswahl und Zulassung von Regionalfensterprogrammveranstaltern nach § 25 Abs. 4 und Fensterprogrammveranstaltern nach § 31 Abs. 4 sowie die Aufsicht über diese Programme obliegen dem für die Zulassung nicht bundesweiter Angebote zuständigen Organ der zuständigen Landesmedienanstalt.

Bei Auswahl und Zulassung der Veranstalter nach Satz 1 ist zuvor das Benehmen mit der KEK herzustellen.

(6) § 47 Abs. 3 Satz 1 bleibt unberührt.

§ 37 Verfahren bei der Zulassung, Zuweisung

(1) Geht ein Antrag nach § 36 Abs. 2 Nr. 1, 3, 4, 8 oder 9

bei der zuständigen Landesmedienanstalt ein, legt deren gesetzlicher Vertreter unverzüglich den Antrag sowie die vorhandenen Unterlagen der KEK zur Beurteilung von Fragestellungen der Sicherung der Meinungsvielfalt vor.

Die KEK fasst ihre Beschlüsse mit der Mehrheit ihrer gesetzlichen Mitglieder. Die Beschlüsse sind zu begründen. In der Begründung sind die wesentlichen tatsächlichen und rechtlichen Gründe mitzuteilen. Die Beschlüsse der KEK sind gegenüber den anderen Organen der zuständigen Landesmedienanstalt bindend. Sie sind deren Entscheidungen zugrunde zu legen. Absatz 2 bleibt unberührt.

(2) Will das für die Entscheidung über die Zulassung zuständige Organ der zuständigen Landesmedienanstalt von dem Beschluss der KEK abweichen, hat es binnen eines Monats nach der Entscheidung der KEK die KDLM anzurufen. Die Anrufung durch eine andere Landesmedienanstalt ist nicht zulässig. Der KDLM sind alle erforderlichen Unterlagen im Zusammenhang mit dem Antrag vorzulegen. Trifft die KDLM nicht binnen dreier Monate nach Anrufung mit einer Mehrheit von drei Vierteln ihrer gesetzlichen Mitglieder einen abweichenden Beschluss, bleibt der Beschluss der KEK bindend, andernfalls tritt der Beschluss der KDLM an die Stelle des Beschlusses der KEK.

(3) Die Absätze 1 und 2 gelten entsprechend für die Beurteilung von Fragestellungen der Sicherung von Meinungsvielfalt durch die KEK oder KDLM im Rahmen ihrer Zuständigkeit in anderen Fällen als dem der Zulassung eines privaten Veranstalters.

(4) Gegen Entscheidungen der zuständigen Landesmedienanstalt nach den §§ 35 und 36 ist jeder durch die Entscheidung betroffene bundesweit zugelassene Fernsehveranstalter zur Anfechtung berechtigt.

bei der zuständigen Landesmedienanstalt ein, legt der nach Landesrecht bestimmte gesetzliche Vertreter unverzüglich den Antrag sowie die vorhandenen Unterlagen der ZAK und in den Fällen des § 36 Abs. 2 Nr. 1 zusätzlich der KEK vor.

(vgl. neuer § 35 Absatz 9: zusätzlich Regelung zur Stimmengleichheit)

(2) Kann nicht allen Anträgen nach § 36 Abs. 2 Nr. 3 entsprochen werden, entscheidet die GVK.

(3) Absatz 1 gilt entsprechend für die Beurteilung von Fragestellungen der Sicherung von Meinungsvielfalt durch die KEK im Rahmen ihrer Zuständigkeit in anderen Fällen als dem der Zulassung eines bundesweiten privaten Veranstalters.

(4) Den Kommissionen nach § 35 Abs. 2 stehen die Verfahrensrechte nach den §§ 21 und 22 zu.

(5) Bei Rechtsmitteln gegen Entscheidungen nach den §§ 35 und 36 findet ein Vorverfahren nach § 68 Abs. 1 der Verwaltungsgerichtsordnung (VwGO) nicht statt.

§ 38 Aufsicht in sonstigen Angelegenheiten

(1) Die zuständige Landesmedienanstalt überprüft vor und nach der Zulassung die Einhaltung der sonstigen für den privaten Veranstalter geltenden Bestimmungen dieses Staatsvertrages. Sie trifft entsprechend den landesrechtlichen Regelungen die jeweilige Entscheidung.

(2) Die zuständigen Landesmedienanstalten stimmen sich mit dem Ziel einer ländereinheitlichen Verfahrensweise hinsichtlich der Anwendung des Absatzes 1 untereinander ab. Sie sollen zu diesem Zweck, auch zur Vorbereitung von Einzelfallentscheidungen, gemeinsame Stellen bilden. Die Landesmedienanstalten sollen bei planerischen und technischen Vorarbeiten zusammenarbeiten.

(3) Jede Landesmedienanstalt kann gegenüber der Landesmedienanstalt des Landes, in dem die Zulassung erteilt wurde, nach Absatz 1 beanstanden, dass ein bundesweit verbreitetes Programm gegen die sonstigen Bestimmungen dieses Staatsvertrages verstößt. Die zuständige Landesmedienanstalt ist verpflichtet, sich mit der Beanstandung zu befassen und die beanstandende Landesmedienanstalt von der Überprüfung und von eingeleiteten Schritten zu unterrichten.

(4) § 47 Abs. 3 Satz 1 bleibt unberührt.

§ 38 Anzeige, Aufsicht, Rücknahme, Widerruf

1) Jede Landesmedienanstalt kann gegenüber der zuständigen Landesmedienanstalt anzeigen, dass ein bundesweit verbreitetes Programm gegen die sonstigen Bestimmungen dieses Staatsvertrages verstößt. Die zuständige Landesmedienanstalt ist verpflichtet, sich durch die ZAK mit der Anzeige zu befassen.

(2) Stellt die zuständige Landesmedienanstalt fest, dass ein Anbieter gegen die Bestimmungen des Staatsvertrages verstoßen hat, trifft sie die erforderlichen Maßnahmen. Maßnahmen sind insbesondere Beanstandung, Untersagung, Rücknahme und Widerruf. Die Bestimmungen des Jugendmedienschutzstaatsvertrages bleiben unberührt.

(3) Die Zulassung nach § 20a oder die Zuweisung nach § 51a werden jeweils zurückgenommen, wenn

1. bei der Zulassung eine Zulassungsvoraussetzung gemäß § 20a Abs. 1 oder 2 nicht gegeben war oder eine Zulassungsbeschränkung gemäß § 20a Abs. 3 nicht berücksichtigt wurde oder

2. bei der Zuweisung die Vorgaben gemäß § 51a Abs. 4 nicht berücksichtigt wurden

und innerhalb eines von der zuständigen Landesmedienanstalt bestimmten Zeitraums keine Abhilfe erfolgt.

(4) Zulassung und Zuweisung werden jeweils widerrufen, wenn

1. im Fall der Zulassung

a) nachträglich eine Zulassungsvoraussetzung gemäß § 20a Abs. 1 oder 2 entfällt oder eine Zulassungsbeschränkung gemäß § 20a Abs. 3 eintritt und innerhalb des von der zuständigen Landesmedienanstalt bestimmten angemessenen Zeitraums keine Abhilfe erfolgt oder

b) der Rundfunkveranstalter gegen seine Verpflichtungen aufgrund dieses Staatsvertrages oder des Jugendmedienschutzstaatsvertrages wiederholt schwerwiegend verstoßen und die Anweisungen der zuständigen Landesmedienan-

stalt innerhalb des von ihr bestimmten Zeitraums nicht befolgt hat;

2. im Fall der Zuweisung

a) nachträglich wesentliche Veränderungen des Angebots eingetreten und vom Anbieter zu vertreten sind, nach denen das Angebot den Anforderungen des § 51a Abs. 4 nicht mehr genügt und innerhalb des von der zuständigen Landesmedienanstalt bestimmten Zeitraums keine Abhilfe erfolgt oder

b) das Angebot aus Gründen, die vom Anbieter zu vertreten sind, innerhalb des dafür vorgesehenen Zeitraums nicht oder nicht mit der festgesetzten Dauer begonnen oder fortgesetzt wird.

(5) Der Anbieter wird für einen Vermögensnachteil, der durch die Rücknahme oder den Widerruf nach den Absätzen 3 oder 4 eintritt, nicht entschädigt. Im Übrigen gilt für die Rücknahme und den Widerruf das Verwaltungsverfahrensgesetz des Sitzlandes der jeweils zuständigen Landesmedienanstalt.

§ 39 Anwendungsbereich

Die §§ 21 bis 38 gelten nur für bundesweit verbreitetes Fernsehen. Eine abweichende Regelung durch Landesrecht ist nicht zulässig. Die Entscheidungen der KEK und nach Maßgabe des § 37 Abs. 2 der KDLM sind durch die zuständige Landesmedienanstalt auch bei der Entscheidung über die Zuweisung von Übertragungskapazitäten nach Landesrecht zugrunde zu legen.

§ 39 Anwendungsbereich

Die §§ 20a bis 38 gelten nur für bundesweite Angebote. Eine abweichende Regelung durch Landesrecht ist nicht zulässig. Die Entscheidungen der KEK sind den Zuweisungen von Übertragungskapazitäten nach diesem Staatsvertrag und durch die zuständige Landesmedienanstalt auch bei der Entscheidung über die Zuweisung von Übertragungskapazitäten nach Landesrecht zugrunde zu legen.

7.3 Übersicht über die Verfahren der KEK

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|---------|---|--------------------------------------|--|--|---|--|
| KEK 001 | VIVA / LfR | B | 24.04.97 | 23.05.97 | 11.07.97 | 14.07.97 |
| KEK 002 | SAT.1 / LPR Rheinland-Pfalz | B | 10.02.97 | 26.05.97 | n. a. | 16.02.98 |
| KEK 003 | DSF / BLM | Z / B | 20.03.97 | 07.07.97 | 26.01.99
24.02.99 | 23.03.99 |
| KEK 004 | TM 3 / BLM | B | 26.02.97 | 26.05.97 | 08.09.97 | 22.09.97 |
| KEK 005 | Bloomberg / LPR Hessen | Z | 28.06.96 | 06.06.97 | 10.07.97 | 14.07.97 |
| KEK 006 | MultiThématiques / BLM
a) Planet
b) Seasons
c) CineClassics
d) Cyber TV
e) Jimmy | Z
Z
Z
Z
Z | 29.04.97
29.04.97
29.04.97
29.04.97
29.04.97 | 08.07.97
08.07.97
08.07.97
08.07.97
08.07.97 | n. a.
n. a.
n. a.
n. a.
n. a. | 22.09.97
22.09.97
22.09.97
22.09.97
22.09.97 |
| KEK 007 | ProSieben / MABB | B | 18.04.97 | 25.07.97 | 01.09.98
(„Rücknahme“
am 02.09.98) | 26.01.99 |
| KEK 008 | VOX / LfR (für Länderausschuss), (CLT-UFA) | B | 13.12.96
05.09.97 | 14.10.97 | 28.01.98 | 16.02.98 |
| KEK 009 | RTL / NLM (CLT-UFA) | B | 13.12.96
05.09.97 | 16.10.97 | 29.01.98 | 16.02.98 |
| KEK 010 | Super RTL / LfR (CLT-UFA) | B | 13.12.96
05.09.97 | 14.10.97 | 29.01.98 | 16.02.98 |
| KEK 011 | RTL 2 / LPR Hessen (CLT-UFA) | B | 13.12.96
05.09.97 | 16.10.97 | 30.01.98 | 16.02.98 |
| KEK 012 | Premiere / HAM (CLT-UFA) | B | 13.12.96
05.09.97 | 16.10.97 | 29.01.98 | 16.02.98 |
| KEK 013 | Universal Studios / MABB | Z | 21.11.97 | 27.11.97 | n. a. | 16.02.98 |
| KEK 014 | Premiere digital / BLM und HAM | Z | 07.10.97 | 11.12.97 | 27.05.98 | Antragsrücknahme
am
09.06.1998 |
| KEK 015 | Werbefenster:
015-1 SAT.1 / LPR
015-2 ProSieben / MABB
015-3 VIVA I / LfR
015-4 ProSieben / MABB
015-5 VIVA I / LfR
015-6 CNN / LfR
015-7 RTL Disney / LfM | Z
Z
Z
Z
Z
Z
Z | 30.10.97

11.12.03 | 09.12.97
11.02.98
26.03.99
11.02.00
14.02.00
11.04.01
05.01.04 | n. a.
n. a.
n. a.
n. a.
n. a.
n. a.
n. a. | 19.01.98
16.02.98
20.04.99
22.02.00
21.03.00
22.05.01
20.01.04 |
| KEK 016 | CMT / MABB | B / Z | 16.09.97 | 02.01.98 | n. a. | Antrag ruht |
| KEK 017 | SAT.1 / LPR Rheinland-Pfalz | D
(Bestimmung
Zuschaueranteil) | | 07.07.97 | n. a. | 14.07.97 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|---------|--------------------------------------|--|----------------------|---------------------|---|--------------------------------|
| | | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | | 04.11.97 | n. a. | 24.11.97 |
| | | D
(Benehmensherstellung/Vereinbarung i.S.v. § 31 Abs. 5 RStV) | | 05.12.97 | n. a. | 19.01.98 |
| KEK 018 | RTL / NLM | D
(Bestimmung Zuschaueranteil) | | 07.07.97 | n. a. | 14.07.97 |
| | | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | | 11.11.97 | n. a. | 24.11.97 |
| | | D
(Benehmensherstellung/Vereinbarung i.S.v. § 31 Abs. 5 RStV) | | 07.01.98 | n. a. | 19.01.98 |
| KEK 019 | SAT.1 / LPR Rheinland-Pfalz | B | 13.11.97 | 12.02.98 | 26.01.99 | 23.03.99 |
| KEK 020 | Discovery Channel / BLM | Z | 29.01.98 | 11.03.98 | 26.01.99 | 23.03.99 |
| KEK 021 | n-tv / MABB | B | 10.01.98 | 06.04.98 | n. a. | 19.05.98 |
| KEK 022 | Kabel 1 / BLM | B | 13.02.98 | 21.04.98 | 26.01.99 | 23.03.99 |
| KEK 023 | Asia Channel / LfK | Z | 18.03.98 | 28.04.98 | n. a. | 22.06.98 |
| KEK 024 | ONYX / LPR Rheinland-Pfalz | B | 14.08.97 | 13.05.98 | n. a. | 21.07.98 |
| KEK 025 | RTL 2 / LPR Hessen | B | 06.05.98 | 05.06.98 | n. a. | 21.09.98 |
| KEK 026 | Premiere digital (neu) / BLM und HAM | Z | 09.06.98 | 10.06.98 | 21.12.98
26.01.99 | 26.01.99 |
| KEK 027 | CNN / LfR | Z | 17.03.98 | 17.07.98 | n. a. | 29.08.98 |
| KEK 028 | ONYX / LfR | Z | 27.07.98 | 19.08.98 | n. a. | 21.09.98 |
| KEK 029 | ProSieben / MABB | B | 14.09.98 | 15.09.98 | 26.01.99 | 26.01.99 |
| KEK 030 | PRO SALUTE / LRZ | Z | 23.12.97 | 25.09.98 | 30.11.98 | 14.12.98 |
| KEK 031 | VH-1 / HAM | B | 11.09.98 | 20.10.98 | n. a. | 23.11.98 |
| KEK 032 | TM 3 / BLM | B | 28.10.98 | 18.11.98 | n. a. | 14.12.98 |
| KEK 033 | Playboy TV / MABB | Z | 16.11.98 | 09.12.98 | 24.01.99 | 26.01.99 |
| KEK 034 | DF 1 / BLM | Z | 08.12.98 | 21.12.98 | n. a. | Antragsrücknahme am 21.05.1999 |
| KEK 035 | SAT.1 / LPR | B | 02.03.99 | 17.02.99 | n. a. | 20.04.99 |
| KEK 036 | DSF / BLM | B | 12.02.99 | 24.02.99 | 26.01.99 | 23.03.99 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|---------|------------------------------------|--|----------------------|----------------------|---|----------------------------|
| KEK 037 | SAT.1 / LPR | D
(Sendezeitenverschiebung) | n. a. | 19.02.99 | n. a. | 23.03.99 |
| KEK 038 | N 24 / BLM | Z | 02.02.99 | 03.03.99 | n. a. | 18.05.99 |
| KEK 039 | @TV / HAM | Z | 31.03.99 | 19.04.99 | n. a. | Antrag ruht |
| KEK 040 | RTL / NLM | Z | 10.05.99 | 14.05.99 | n. a. | 21.09.99 |
| KEK 041 | RTL / NLM | D
(Bestimmung Zuschaueranteil) | n. a. | 12.05.99 | n. a. | 18.05.99 |
| | | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | n. a. | 02.07.99 | n. a. | 13.07.99 |
| | | D
(Benehmensherstellung/Vereinbarung i.S.v. § 31 Abs. 5 RStV) | center tv
dctp | 11.08.99
13.09.99 | n. a.
n. a. | 24.08.99
21.09.99 |
| KEK 042 | Junior.TV / BLM | Z | 09.03.99 | 12.05.99 | 06.07.99 | 21.09.99 |
| KEK 043 | Buena Vista / BLM | Z | 06.05.99 | 14.05.99 | 19.07.99 | 13.07.99 |
| KEK 044 | Universal Studios / MABB | Z | 29.04.99 | 21.05.99 | 08.07.99 | 13.07.99 |
| KEK 045 | Unitel / BLM | Z | 01.06.99 | 17.06.99 | n. a. | 21.09.99 |
| KEK 046 | SAT.1 / LPR | B | 03.06.99 | 22.06.99 | 08.05.00 | 16.05.00 |
| KEK 047 | Premiere World / BLM, HAM | B | 31.03.99 | 23.06.99 | 01.09.99 | 21.09.99 |
| KEK 048 | Europ. Wissenschaftskanal / MABB | Z | 14.06.99 | 02.07.99 | 02.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 049 | SINGLE TV / LfR | Z | 22.06.99 | 09.07.99 | 25.08.00 | 24.08.99 |
| KEK 050 | VIVA / LfR | B | 29.04.99 | 16.07.99 | 09.09.99 | 21.09.99 |
| KEK 051 | MultiThématiques / BLM | B | n. a. | 19.07.99 | 07.01.00 | 25.01.00 |
| KEK 052 | RTL / NLM | Z | 15.07.99 | 21.07.99 | n. a. | 19.10.99 |
| KEK 053 | DSF / BLM | B | 21.05.99 | 10.08.99 | 06.12.99 | 14.12.99 |
| KEK 054 | Kult-TV / MABB | Z | 03.08.99 | 16.08.99 | 12.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 055 | VOX / LfR | Z | 06.08.99 | 14.09.99 | 11.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 056 | CNI / MABB | Z | 08.09.99 | 20.09.99 | 24.09.99 | 19.10.99 |
| KEK 057 | GSN / LfR | Z | 27.08.99 | 14.09.99 | n. a. | 14.12.99 |
| KEK 058 | SET / LfR | Z | 27.08.99 | 14.09.99 | n. a. | 14.12.99 |
| KEK 059 | DCTP / LfR | Z | 16.09.99 | 22.09.99 | 17.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 060 | Groupe AB / LfR | Z | 22.09.99 | 29.09.99 | 15.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 061 | GoldStar / BLM | Z | 22.09.99 | 30.09.99 | 06.04.00 | 25.01.00 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|---------|------------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------------|
| KEK 062 | Dogan Media / LPR Hessen | Z | 04.10.99 | 13.10.99 | 16.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 063 | ProSieben / MABB | B | 15.10.99 | 15.10.99 | 25.01.00 | 25.01.00 |
| KEK 064 | TM 3 / BLM | B | 27.09.99 | 14.10.99 | 09.12.99 | 14.12.99 |
| KEK 065 | ONYX / LfR | Z | 07.09.99 | 14.09.99 | 12.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 066 | ONYX / LfR | B | 22.10.99 | 26.10.99 | 12.11.99 | 16.11.99 |
| KEK 067 | TM 3 / BLM | Z | 12.10.99 | 27.10.99 | 09.12.99 | 14.12.99 |
| KEK 068 | Playboy TV / MABB | B | 8./25.10.99 | 18.11.99 | 03.04.00 | 18.04.00 |
| KEK 069 | VIVA / LfR | B | 30.11.99 | 07.12.99 | 22.12.99 | 25.01.00 |
| KEK 070 | Premiere World / BLM, HAM | B (BSkyB) | 28.12.99 | 23.03.00 | 14.08.00 | 15.08.00 |
| KEK 071 | MTV / BLM | Z | 17.12.99 | 14.01.00 | n. a. | 22.02.00 |
| KEK 072 | VOX / LfR (für Länderausschuss) | B | 20.01.00
21.01.00 | 07.02.00 | 13.03.00 | 21.03.00 |
| KEK 073 | Universal Studios / MABB | Z | 03.01.00
16.06.00 | 14.02.00
20.06.00 | n. a. | 17.07.00 |
| KEK 074 | MultiThématiques / BLM | B | 14.01.00 | 25.02.00 | 11.04.00 | 18.04.00 |
| KEK 075 | Kabel 1 / BLM | B | 15.10.99 | 25.02.00 | 11.04.00 | 18.04.00 |
| KEK 076 | Fox Kids / BLM | Z | 23.02.00 | 28.03.00 | 14.08.00 | 15.08.00 |
| KEK 077 | n-tv / MABB | B | 01.06.99
14.03.00 | 05.04.00 | n. a. | 16.05.00 |
| KEK 078 | N 24 / BLM | B | 26.03.00 | 11.04.00 | 15.05.00 | 16.05.00 |
| KEK 079 | VOX / LfR (für Länderausschuss) | B | 27.04.00
02.05.00 | 12.05.00 | 23.05.00 | 06.06.00 |
| KEK 080 | CLT-UFA / NLM (federführend) | B | 11.05.00 | 16.05.00 | 17.08.00 | 19.09.00 |
| KEK 081 | TM 3 / BLM | B | 20.04.00 | 16.05.00 | n. a. | 17.07.00 |
| KEK 082 | VIVA / LfR | B | 18.05.00 | 24.05.00 | 10.10.00 | 19.09.00 |
| KEK 083 | H5B5 / BLM | Z | 29.05.00 | 06.06.00 | n. a. | 19.12.00 |
| KEK 084 | Discovery Germany / BLM | Z | 31.05.00 | 27.06.00 | n. a. | 19.12.00 |
| KEK 085 | Discovery Germany / BLM | Z | 31.05.00 | 03.07.00 | n. a. | 19.12.00 |
| KEK 086 | Beate Uhse / MABB | Z | 19.06.00 | 06.07.00 | 03.08.00 | 15.08.00 |
| KEK 087 | B.TV / LfK | Z | 13.06.00 | 04.07.00 | n. a. | 15.08.00 |
| KEK 088 | MTV / LfR | Z | 15.12.99 | 10.07.00 | n. a. | 19.12.00 |
| KEK 089 | Groupe AB / LfR | Z | 22.09.99 | 13.07.00 | n. a. | 15.08.00 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/ Anmel- dung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entschei- dung durch die KEK |
|------------------|--|------------------------------|--|----------------------------------|---|------------------------------|
| KEK 090
090-1 | ProSiebeSAT.1MediaAG
ProSieben / MABB | Z
B | 10.07.00
29.06.00 | 17.07.00
26.07.00 | 06.10.00 | 24.10.00 |
| 090-2 | SAT.1 / LPR | Z
B | 13.09.00
19.10.00 | 20.09.00
24.10.00 | 21.11.00 | 21.11.00 |
| 090-3 | N24 / BLM | B | 18.07.00 | 30.08.00 | 23.10.00 | 24.10.00 |
| 090-4 | Kabel 1 / BLM | B | 18.07.00 | 30.08.00 | 23.10.00 | 24.10.00 |
| 090-5 | Verschmelzung v. Pro-
Sieben u. SAT.1 /
MABB, LPR, BLM | B | 13.09.00 | 15.09.00
20.09.00
26.09.00 | 23.10.00 | 24.10.00 |
| 090-6 | DSF / BLM | B | 18.07.00
(aus 090-3
u. 090-4) | 28.11.00 | 14.12.00 | 16.01.01 |
| KEK 091 | DSF / BLM | B | 27.06.00 | 26.07.00 | n. a. | 19.09.00 |
| KEK 092 | Single TV / LfR | B | 17.08.00 | 23.08.00 | 15.09.00 | 19.09.00 |
| KEK 093 | Premiere World /
BLM und HAM | B
(Kingdom) | 09.08.00 | 06.09.00 | 25.10.00 | 24.10.00 |
| KEK 094 | Premiere World /
BLM und HAM | B
(Capital Re-
search) | 13.09.00 | 20.09.00 | 25.10.00 | 24.10.00 |
| KEK 095 | GoldStar TV / BLM | B | Parallel-
verfahren
KEK 070 | 19.09.00 | n. a. | 21.11.00 |
| KEK 096 | Discovery Channel /
BLM | B | Parallel-
verfahren
KEK 070 | 19.09.00 | n. a. | 21.11.00 |
| KEK 097 | GoldStar TV / BLM | B | Parallel-
verfahren
KEK
093/094 | 26.09.00 | n. a. | 21.11.00 |
| KEK 098 | Discovery Channel /
BLM | B | Parallel-
verfahren
KEK
093/094 | 26.09.00 | n. a. | 21.11.00 |
| KEK 099 | Premiere World /
BLM und HAM | B
(Lehman) | 25.09.00 | 02.10.00 | 25.10.00 | 24.10.00 |
| KEK 100 | VH-1 / HAM | Z | 22.08.00 | 05.10.00 | n. a. | 19.12.00 |
| KEK 101 | GoldStar TV / BLM | B | Parallel-
verfahren
KEK 099 | 17.10.00 | n. a. | 21.11.00 |
| KEK 102 | Discovery Channel /
BLM | B | Parallel-
verfahren
KEK 099 | 17.10.00 | n. a. | 21.11.00 |
| KEK 103 | ONYX Plus / LfR | Z / B | 28.07.00
27.09.00 | 19.10.00 | n. a. | 21.11.00 |
| KEK 104 | TM3 / BLM | B | 22.11.00
23.01.01 | 06.12.00 | 12.04.01 | 22.05.01 |
| KEK 105 | TM-TV / BLM | Z | 03.01.01 | 15.01.01 | 26.03.01 | 20.03.01 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|-----------|------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|---|----------------------------|
| KEK 106 | Single TV / LfR | B | 25.01.01 | 08.02.01 | 23.07.01 | 21.08.01 |
| KEK 107 | KirchMedia | | | | | |
| 107-1 | ProSieben / MABB | B | 24.01.01 | 12.02.01 | 16.03.01 | 22.05.01 |
| 107-2 | SAT.1 / LPR | B | 24.01.01 | 20.02.01 | n. a. | 22.05.01 |
| 107-3 | Kabel 1 / BLM | B | 24.01.01 | 22.02.01 | n. a. | 22.05.01 |
| 107-4 | N 24 / BLM | B | 24.01.01 | 22.02.01 | n. a. | 22.05.01 |
| 107-5 | DSF / BLM | B | 24.01.01 | 22.02.01 | n. a. | 22.05.01 |
| 107-6 | Junior TV / BLM | B | 24.01.01 | 22.02.01 | n. a. | 22.05.01 |
| KEK 108 | Einstein Channel / MABB | B | 24.10.00 | 12.02.01 | n. a. | Verfahren ruht |
| KEK 109 | drb Event Channel / MABB | Z | 09.01.01 | 12.02.01 | 16.03.01 | 20.03.01 |
| KEK 110 | Eigenwerbekanäle | | | | | |
| KEK 110-1 | Sparkassen-TV / MABB | Z | | 14.03.01 | 11.04.01 | 24.04.01 |
| KEK 110-2 | Telekom-TV / MABB | Z | | 14.03.01 | * | * |
| KEK 111 | Forschungskanal / LfR | Z | 26.03.01 | 30.03.01 | n. a. | 22.05.01 |
| KEK 112 | MultiThématiques / BLM | B | 02.03.01 | 09.04.01
25.04.01 | 21.05.01 | 22.05.01 |
| KEK 112-1 | CyberTV / BLM | B | 24.04.01 | 25.04.01
26.02.02 | 27.03.02 | 19.03.02 |
| KEK 113 | CLT-UFA / NLM | B | 10.04.01 | 27.04.01 | 06.06.01 | 19.06.01 |
| KEK 114 | VH-1 / HAM | B | 25.04.01 | 30.04.01 | 18.06.01 | 19.06.01 |
| KEK 115 | n-tv / MABB | B | 06.04.01 | 03.05.01 | n. a. | 19.06.01 |
| KEK 116 | ChannelD / brema | Z | 11.04.01 | 10.05.01 | n. a. | 22.05.01 |
| KEK 117 | MTV / BLM | Z / B | 30.04.01 | 15.05.01 | 18.06.01 | 19.06.01 |
| KEK 118 | Entertainment Station / LfR | Z | 22.12.00 | 16.05.01 | * | * |
| KEK 119 | vividia AG / LfK | Z | 14.05.01 | 22.05.01 | 05.06.01 | 19.06.01 |
| KEK 120 | NEUN LIVE / BLM | B | 21.05.01
23.05.01
19.11.01 | 21.05.01
27.11.01 | 27.11.01 | 22.01.02 |
| KEK 121 | PREMIERE / BLM, HAM | B | 11.01.01 | 15.03.01 | n. a. | 19.06.01 |
| KEK 122 | VIVA / LfR | B | 18.05.01 | 01.06.01 | 12.07.01 | 17.07.01 |
| KEK 123 | XXP / MABB | Z | 15.06.01 | 21.06.01 | 16.07.01 | 17.07.01 |
| KEK 124 | KirchMedia | | | | | |
| 124-1 | ProSieben / MABB | B | 22.06.01 | 02.07.01 | 17.08.01 | 19.09.01 |
| 124-2 | SAT.1 / LPR | B | 22.06.01 | 04.07.01 | 30.08.01 | 19.09.01 |
| 124-3 | Kabel 1 / BLM | B | 22.06.01 | 11.07.01 | 27.08.01 | 19.09.01 |
| 124-4 | N 24 / BLM | B | 22.06.01 | 11.07.01 | 27.08.01 | 19.09.01 |
| 124-5 | DSF / BLM | B | 22.06.01 | 17.07.01 | 27.08.01 | 19.09.01 |
| 124-6 | Junior TV / BLM | B | 22.06.01 | 17.07.01 | 27.08.01 | 19.09.01 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|-----------|---|--|--|----------------------------------|---|--------------------------------|
| KEK 125 | GET ON AIR / BLM | Z | 27.07.01 | 13.08.01 | 17.08.01 | 19.09.01 |
| KEK 126 | Unitel, CLASSICA / BLM | Z | 27.03.01 | 28.08.01 | n. a. | Antragsrücknahme am 16.01.2002 |
| KEK 127 | EURO.I / BreMa | Z | 23.05.01 | 06.09.01 | n. a. | 02.10.01 |
| KEK 128 | Fox Kids / BLM | B | 28.08.01 | 12.09.01 | n. a. | 02.10.01 |
| KEK 129 | CLT-UFA / NLM | B | 12.08.01 | 27.09.01 | 02.01.02 | 22.01.02 |
| KEK 130 | VIVA Plus / LfR | Z / B | 10.10.01 | 12.10.01
15.10.01 | 14.11.01 | 20.11.01 |
| KEK 131 | Bibel TV / HAM | Z | 26.09.01 | 12.10.01 | n. a. | 20.11.01 |
| KEK 132 | ONYX / LfR | B | 21.08.01
17.10.01 | 31.10.01 | n. a. | 22.01.02 |
| KEK 133 | CNN Deutschland / LfR | B | 17.10.01 | 30.10.01 | n. a. | 22.01.02 |
| KEK 134 | SINGLE TV TV / LfR | B | 08.11.01
12.04.02
26.04.02
17.05.02 | 21.11.01
19.04.02
27.05.02 | 27.05.02 | 11.06.02 |
| KEK 135 | VIVA, VIVA Plus / LfR | B | 07.12.01
13.12.01 | 05.12.01 | 02.01.02 | 22.01.02 |
| KEK 136-0 | SAT.1 / LPR | D
(Bestimmung Zuschaueranteil) | | 08.01.02 | n. a. | 22.01.02 |
| KEK 136-1 | News and Pictures (1. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | | 16.04.02
13.05.02 | n. a. | 31.05.02 |
| KEK 136-2 | News and Pictures (1. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Zulassung) | | 02.09.02 | n. a. | 12.11.02 |
| KEK 136-3 | DCTP (2. u. 3. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | | 02.09.02 | n. a. | 12.11.02
(Vorbehalt) |
| KEK 136-4 | DCTP (2. u. 3. Sendezeitschiene) | D
(Aufhebung des Vorbehalts im Beschluss 136-3) | | | 21.02.03 | 11.03.03 |
| KEK 136-5 | DCTP (2. u. 3. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Zulassung) | | 10.02.03 | n. a. | 11.03.03 |
| KEK 137 | MTV / LfR | Z | 12.12.01 | 03.01.02 | n. a. | 19.02.02 |
| KEK 138 | CLT-UFA / NLM | B | 11.01.02 | 14.01.02 | 02.05.02 | 14.05.02 |
| KEK 139 | VIVA, VIVA Plus / LfR | B | 31.01.02 | 14.02.02 | 27.05.02 | 19.03.02 |
| KEK 140 | VIVA, VIVA Plus / LfR | B | 25.01.02 | 15.02.02 | 27.05.02 | 19.03.02 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|-----------|------------------------------------|--|---------------------------------------|------------------------|---|----------------------------|
| KEK 141 | B.TV / LfK | B | 05.02.02
(Eing. 22.02.) | 05.02.02 ¹⁾ | 28.02.02 | 16.04.02 |
| KEK 142 | n-tv / MABB | B | 26.02.02 | 12.02.02 | 10.04.02 | 16.04.02 |
| KEK 143 | TV 50 plus / SLM | Z | 19.11.01 | 27.02.02 | n. a. | 16.04.02 |
| KEK 144 | Unitel, CLASSICA / BLM | B | 16.01.02 | 25.02.02 | 15.04.02 | 16.04.02 |
| KEK 145 | Junior.TV / BLM | B | 15.02.02 | 20.03.02
03.07.02 | 30.08.02 | 13.08.02 |
| KEK 146 | MultiThématiques / BLM | Z / B | 10.12.01 | 06.05.02
02.07.02 | n. a. | 09.07.02 |
| KEK 147 | Playboy TV / MABB | B | 02.05.02
30.09.03 | 13.05.02
08.10.03 | 05.12.03 | 09.12.03 |
| KEK 148 | GoldStar TV / HAM | Z | 04.06.02 | 07.06.02 | 03.07.02 | 22.07.02 |
| KEK 148-1 | GoldStar TV / BLM | B | 02.07.02 | 23.07.02 | 20.09.02 | 10.09.02 |
| KEK 149 | NEUN LIVE / BLM | B | 04.06.02
07.06.02 | 17.06.02 | 31.07.02 | 13.08.02 |
| KEK 150 | NBC Europe / LfM | Z | 11.06.02 | 18.06.02 | 05.09.03 | 09.09.03 |
| KEK 151 | RTL 2 / LPR Hessen | Z | 22.03.02
08.05.02 | 24.06.02 | 09.07.02 | 13.08.02 |
| KEK 152 | VIVA, VIVA Plus / LfM | B | 24.06.02 | 28.06.02 | 15.07.02 | 13.08.02 |
| KEK 153 | TM-TV / BLM | Z | 18.06.02 | 15.07.02 | 26.09.02 | 10.09.02 |
| KEK 154 | DMF / MABB | Z | undatiert
(Eing. MABB
27.08.02) | 03.09.02 | n. a. | 08.10.02 |
| KEK 155 | Premiere / HAM, BLM | Z | 30.07.02
02.10.02 | 27.09.02 | 17.10.02 | 23.10.02 |
| KEK 156-1 | n-tv / MABB | B | 21.08.02
02.10.02
07.10.02 | 18.09.02 | 11.11.02 | 12.11.02
(Vorbehalt) |
| KEK 156-2 | n-tv / MABB | B
(Aufhebung des Vorbehalts im Beschluss 156-1) | | | 21.02.03 | 11.03.03 |
| KEK 157 | CMC / LfM | Z | 16.08.02 | 05.09.02 | 30.09.02 | 08.10.02 |
| KEK 158 | RTL / NLM | Z | 07.10.02 | 09.10.02 | 02.04.03 | 05.05.03 |
| KEK 159-1 | RTL / NLM | D
(Bestimmung Zuschaueranteil) | | 09.10.02 | n. a. | 20.11.02 |
| KEK 159-2 | DCTP
(1. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | | 21.01.03 | 21.02.03 | 11.03.03 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|------------------------------------|--|----------------------------------|------------------------|---|--------------------------------------|
| KEK 159-3 | AZ Media
(2. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | | 21.01.03 | 21.02.03 | 11.03.03 |
| KEK 159-4 | DCTP
(1. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Zulassung) | | 07.03.03 | 14.03.03 | 08.04.03 |
| KEK 159-5 | AZ Media
(2. Sendezeitschiene) | D
(Benehmensherstellung/Zulassung) | | 07.03.03 | 14.03.03 | 08.04.03 |
| KEK 160 | Beate Uhse TV / MABB | B | 04.10.02 | 17.10.02 | 24.01.03 | 11.02.03 |
| KEK 161 | Studio Universal / MABB | Z | 11.11.02 | 11.11.02 ¹⁾ | 07.01.03 | 14.01.03 |
| KEK 162 | MGM Networks / BLM | Z | 22.11.02 | 10.12.02 | n. a. | 14.01.03 |
| KEK 163
-1 bis -5 | ProSiebenSat.1 / Bauer | | | | | |
| 163-1 | ProSieben / MABB | B | 13.12.02 | 16.12.02 | n. a. | Antragsrücknahme
am
01.12.2003 |
| 163-2 | SAT.1 / LPR | B | 13.12.02 | 17.12.02 | n. a. | |
| 163-3 | Kabel 1 / BLM | B | 13.12.02 | 19.12.02 | n. a. | |
| 163-4 | N 24 / BLM | B | 13.12.02 | 19.12.02 | n. a. | |
| 163-5 | NEUN LIVE / BLM | B | 13.12.02 | 19.12.02 | n. a. | |
| KEK 164 | Discovery Channel / BLM | B | 26.11.02 | 16.12.02 | 18.02.03 | 11.03.03 |
| KEK 165 | RNC / LfK | Z | 10.01.03 | 10.01.03 | n. a. | 11.03.03 |
| KEK 166 | Premiere / HAM, BLM | Z | 19.12.02 | 20.01.03 | 04.03.03 | 11.03.03 |
| KEK 167 | n-tv / MABB | B | 09.01.03 | 24.01.03
07.04.03 | n. a. | 08.04.03 |
| KEK 168 | ProSieben / MABB | Z | 16.09.02 | 31.01.03 ¹⁾ | n. a. | 17.06.03 |
| KEK 169 | Junior.TV / BLM | B | 16.01.03
07.04.04 | 03.02.03
21.04.04 | 07.05.04 | 11.05.04 |
| KEK 170 | H5B5 / BLM | B | 27.08.02
06.11.02
19.03.03 | 14.02.03 | 03.04.03 | 08.04.03 |
| KEK 171 | RtvD / MABB | Z | 04.07.02
20.01.03 | 21.02.03 | n. a. | 08.04.03 |
| KEK 172 | n-tv / MABB | B | 04.03.03 | 07.04.03 | n. a. | 08.04.03 |
| KEK 173
-1 bis -5 | ProSiebenSAT.1 / Saban | | | | | |
| 173-1 | SAT.1 / LPR | B | 10.03.03
27.03.03 | 31.03.03 | 12.05.03 | 13.05.03 |
| 173-2 | ProSieben / MABB | B | 10.03.03
27.03.03 | 04.04.03 | 12.05.03 | 13.05.03 |
| 173-3 | Kabel 1 / BLM | B | 10.03.03
27.03.03 | 07.04.03 | 12.05.03 | 13.05.03 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|------------------------------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|---|----------------------------|
| 173-4 | N 24 / BLM | B | 10.03.03
27.03.03 | 07.04.03 | 12.05.03 | 13.05.03 |
| 173-5 | NEUN LIVE / BLM | B | 07.04.03 | 11.04.03 | 12.05.03 | 13.05.03 |
| KEK 174 | NEUN LIVE / BLM | Z | 22.11.02 | 28.02.03 ¹⁾ | n. a. | 13.05.03 |
| KEK 175 | XXP / MABB | Z | 27.01.03 | 26.02.03 ¹⁾ | 11.06.03 | 17.06.03 |
| KEK 176 | n-tv / MABB | B | 01.04.03 | 07.04.03 | n. a. | 08.04.03 |
| KEK 177 | DSF / BLM | Z | 17.03.03 | 03.04.03 ¹⁾ | * | * |
| KEK 178 | CLASSICA / BLM | Z | 02.04.03 | 07.04.03 ¹⁾ | * | * |
| KEK 179 | DSF / BLM | B | 22.04.03 | 08.05.03 | 06.08.03 | 13.05.03 |
| KEK 180 | Hollywood Cinema / BLM | Z | 07.05.03 | 06.06.03 | n. a. | 22.07.03 |
| KEK 181 | RtvD / MABB | B | 12.06.03 | 17.06.03 | 07.08.03 | 12.08.03 |
| KEK 182 | TM-TV / BLM | B | 26.06.03
04.07.03 | 08.07.03 | 08.10.03 | 12.08.03 |
| KEK 183 | DSF / BLM | B | 04.07.03 | 11.07.03 | 06.08.03 | 12.08.03 |
| KEK 184 | Junior.TV / BLM | B | 02.07.03 | 11.07.03 | 09.10.03 | 14.10.03 |
| KEK 185
-1 bis -5 | ProSiebenSAT.1 / Sa-
ban | | | | | |
| 185-1 | ProSieben / MABB | B | 29.07.03 | 01.08.03 | 12.08.03 | 12.08.03 |
| 185-2 | SAT.1 / LPR | B | 29.07.03 | 01.08.03 | 12.08.03 | 12.08.03 |
| 185-3 | NEUN LIVE / BLM | B | 30.07.03 | 07.08.03 | 12.08.03 | 12.08.03 |
| 185-4 | Kabel 1 / BLM | B | 30.07.03 | 11.08.03 | 12.08.03 | 12.08.03 |
| 185-5 | N24 / BLM | B | 30.07.03 | 11.08.03 | 12.08.03 | 12.08.03 |
| KEK 186 | Premiere / BLM, HAM | B | 11.08.03
12.08.03 | 18.08.03 | 23.01.04 | 10.02.04 |
| KEK 187 | VIVA, VIVA Plus / LfM | B | 06.05.03
04.07.03
18.08.03 | 25.08.03 | 10.10.03 | 14.10.03 |
| KEK 188 | VIVA Polska / LfM | Z | 28.07.03 | 25.08.03 | 08.12.03 | 20.01.04 |
| KEK 189
-1 bis -5 | ProSiebenSAT.1Media | | | | | |
| 189-1 | ProSieben / MABB | B | 01.09.03 | 05.09.03 | 09.10.03 | 14.10.03 |
| 189-2 | Kabel 1 / BLM | B | 01.09.03 | 19.09.03 | 09.10.03 | 14.10.03 |
| 189-3 | NEUN LIVE / BLM | B | 01.09.03 | 23.09.03 | 09.10.03 | 14.10.03 |
| 189-4 | N24 / BLM | B | 01.09.03 | 23.09.03 | 09.10.03 | 14.10.03 |
| 189-5 | SAT.1 / LPR | B | 01.09.03 | 24.09.03 | 09.10.03 | 14.10.03 |
| KEK 190 | TV.BERLIN / MABB | Z | 19.08.03 | 02.09.03 | 07.10.03 | 14.10.03 |
| KEK 191 | LibertyTV / HAM | Z | 04.09.03 | 12.09.03 | 31.10.03 | 11.11.03 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|-----------|------------------------------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|---|----------------------------|
| KEK 192 | VIVA / LfM | Z | 01.09.03 | 09.10.03
13.10.03 | n. a. | 14.10.03 |
| KEK 193 | primaTV / SLM | Z | 30.09.03 | 10.11.03 | 08.12.03 | 09.12.03 |
| KEK 194 | Silverline / SLM | Z | 01.10.03 | 10.11.03 | 01.12.03 | 09.12.03 |
| KEK 195 | Beate Uhse TV / MABB | B | 05.11.03 | 19.11.03 | n. a. | 20.01.04 |
| KEK 196 | K1010 / MABB | Z | 24.11.03 | 27.11.03 | 09.01.04 | 20.01.04 |
| KEK 197 | NBC Europe / LfM | B | 28.10.03
14.04.04
06.08.04 | 02.12.03
09.08.04 | 12.08.04 | 18.08.04 |
| KEK 198 | VIVA, VIVA Plus / LfM | B | 13.11.03
28.11.03 | 08.12.03 | 08.03.04 | 13.04.04 |
| KEK 199 | VIVA Plus / LfM | B | 18.12.03 | 05.01.04 | n. a. | 18.08.04 |
| KEK 200 | Hit24 / BLM | Z | 13.01.04 | 27.01.04 | 01.03.04 | 09.03.04 |
| KEK 201 | Discovery Channel / BLM | Z | 05.02.04 | 06.02.04 | 04.03.04 | 09.03.04 |
| KEK 202 | RtvD / MABB | Z | 05.11.03 | 09.02.04 | 03.03.04 | 09.03.04 |
| KEK 203 | Classica / BLM | B | 21.01.04 | 09.02.04 | 07.05.04 | 11.05.04 |
| KEK 204 | Kinowelt / LPR Hessen | Z | 14.11.03 | 12.02.04 | 30.04.04 | 11.05.04 |
| KEK 205 | Plus Medien / LPR Hessen | Z | 03.10.03 | 12.02.04 | 24.05.04 | 08.06.04 |
| KEK 206 | RTL 2 / LPR Hessen | B | 12.01.04
27.01.04 | 12.02.04 | 18.03.04 | 09.03.04
22.03.04 |
| KEK 207 | MTV / HAM | Z | 12.02.04 | 18.02.04 | Plattformvertrag steht noch aus | 09.03.04 |
| KEK 208 | Contento / LfK | Z | 18.02.04 | 25.02.04 | 09.11.04 | 09.03.04 |
| KEK 208-1 | „Games TV“ | SE | | 09.11.04 | n. a. | 07.12.04 |
| KEK 209 | DSF / BLM | Z | 20.02.04 | 26.02.04 | Plattformvertrag steht noch aus | 09.03.04 |
| KEK 210 | DSF / BLM | B | 19.12.03
27.02.04 | 04.03.04
18.03.04 | 18.03.04 | 09.03.04
22.03.04 |
| KEK 211 | Junior.TV / BLM | B | 19.12.03
27.02.04 | 04.03.04
18.03.04 | 18.03.04 | 09.03.04
22.03.04 |
| KEK 212 | TM-TV / BLM | B | 02.02.04
03.03.04 | 04.03.04
18.03.04 | 18.03.04 | 09.03.04
22.03.04 |
| KEK 213 | RNC / LfK | Z | 19.12.03
19.01.04 | 20.02.04 ¹⁾ | Lizenz endet am 31.12.04 | entbehrlich |
| KEK 214 | Deluxe TV / LfK | Z | 04.03.04 | 10.03.04 | n. a. | 11.05.04 |
| KEK 215 | VIVA, VIVA Pus / LfM | B | 01.03.04 | 15.03.04 | n. a. | 18.08.04 |
| KEK 216 | RTL Disney / LfM | Z | 28.01.04 | 15.03.04 | 10.02.05 | 18.02.05 |
| KEK 217 | ONYX / LfM | B | 11.03.04 | 22.03.04 | 13.05.04 | 08.06.04 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/ Anmel- dung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|-------------------|--|--------------------|-------------------------|----------------------|---|---|
| KEK 218 -1 bis -5 | ProSiebenSAT.1Media | | | | | |
| 218-1 | SAT.1 / LPR | B | 31.03.04
06.05.04 | 07.05.04 | 12.08.04 | 07.09.04 |
| 218-2 | ProSieben / MABB | B | 31.03.04
06.05.04 | 07.04.04 | 12.08.04 | 07.09.04 |
| 218-3 | Kabel 1 / BLM | B | 31.03.04
06.05.04 | 07.04.04
10.05.04 | 12.08.04 | 07.09.04 |
| 218-4 | N24 / BLM | B | 31.03.04
06.05.04 | 07.04.04
10.05.04 | 12.08.04 | 07.09.04 |
| 218-5 | NEUN LIVE / BLM | B | 31.03.04
06.05.04 | 07.04.04
10.05.04 | 12.08.04 | 07.09.04 |
| KEK 219 | VIVA, VIVA Pus / LfM | B | 14.04.04 | 23.04.04 | 11.08.04 | 18.08.04 |
| KEK 220 | Questico / MABB | Z | 22.04.04 | 22.04.04 | 07.05.04 | 24.05.04 |
| KEK 221 | Discovery Channel / BLM | B | 05.04.04 | 22.04.04 | 26.07.04 | 08.06.04 |
| KEK 222 | tv.gusto / LfM | Z | 26.04.04 | 05.05.04 | 15.06.04 | 18.08.04 |
| KEK 223 | Contento / LfK | B | 26.04.04 | 07.05.04 | 09.11.04 | 07.12.04 |
| KEK 224 | Beate Uhse / MABB | B | 08.03.04 | 27.04.04 | 23.07.04 | 18.08.04 |
| KEK 225-1 | n-tv / MABB | B | 10.05.04 | 26.05.04 | n. a. | 07.09.04 |
| KEK 225-2 | n-tv / MABB | B | 03.08.04 | 06.08.04 | 02.09.04 | 07.09.04 |
| KEK 226 | Playboy-TV / MABB | B | 27.04.04 | 26.05.04 | n. a. | 13.07.04 |
| KEK 227 | Studio Universal, 13 th Street / MABB | B | 11.05.04
17.08.04 | 10.06.04 | 23.07.04 | 18.08.04 |
| KEK 228 | Traumpartner TV / MABB | Z | 04.06.04 | 10.06.04 | 23.02.05 | 15.03.05 |
| KEK 229 | TV.BERLIN / MABB | B | 11.06.04 | 25.06.04 | 04.11.04 | 09.11.04 |
| KEK 230 | VIVA, VIVA Plus / LfM | B | 24.06.04 | 01.07.04
03.08.04 | 11.08.04 | 18.08.04 |
| KEK 231 | moreTV / MABB | Z | 26.05.04
04.10.04 | 12.07.04
19.11.04 | 06.12.04 | 07.12.04 |
| KEK 232 | Mohajer TV / LPR | Z | 19.05.04 | 12.07.04 | n. a. | 18.08.04 |
| KEK 233 | Wine Network / MABB | Z | 13.07.04 | 13.07.04 | n. a. | 27.08.04 |
| KEK 234 | MTV / MABB | Z
B | 17.05.04
26.10.04 | 23.07.04
29.10.04 | 08.11.04 | 09.11.04 |
| KEK 235 | History Channel / BLM | Z | 03.08.04 | 18.08.04 | 08.10.04 | 12.10.04 |
| KEK 236 | Focus TV / BLM | Z | 15.07.04 | 17.08.04 | 14.02.05 | 18.02.05 |
| KEK 237 | MGM Networks / BLM | B | 29.07.04 | 27.08.04 | 01.12.04 | 07.12.04 |
| KEK 238 | HV Fernsehbetrieb / MABB | Z | 06.09.04 | n. a. | n. a. | Antrags-
rücknahme
am
13.09.2004 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/ Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------|---|----------------------------|
| KEK 239 | prima TV / SLM | Z | 18.02.04
14.07.04 | 30.08.04
07.02.05 | 06.04.05 | 12.04.05 |
| KEK 240 | Walt Disney / BLM | Z | 16.07.04
27.08.04 | 01.09.04 | 06.10.04 | 12.10.04 |
| KEK 240-1 | Walt Disney / BLM | Z | 25.11.04 | 05.04.05 | n. a. | 20.04.05 |
| KEK 241 | VIVA Plus / LfM | Z | 27.08.04 | 20.09.04 | 08.11.04 | 09.11.04 |
| KEK 242 | Akbas Media / LfM | Z | 13.08.04 | 28.09.04 | 21.10.04 | 09.11.04 |
| KEK 243 | Star! Entertainment / MABB | Z | 22.07.04 | 11.10.04 | 27.10.04 | 09.11.04 |
| KEK 244 | Discovery Communications / BLM | Z | 24.09.04 | 19.10.04 | 14.03.05 | 15.03.05 |
| KEK 245 | L-TV / LfK | Z | 20.09.04 | 02.11.04 | 16.11.04 | 07.12.04 |
| KEK 246 | HV Fernsehbetrieb / MABB | Z | 04.11.04 | 05.11.04 | 16.11.04 | 07.12.04 |
| KEK 247
-1 bis -5 | ProSiebeSAT.1Media | | | | | |
| | SAT.1 / LPR | B | 03.11.04 | 05.11.04 | 26.11.04 | 07.12.04 |
| | ProSieben / MABB | B | 03.11.04 | 05.11.04 | 26.11.04 | 07.12.04 |
| | Kabel 1 / BLM | B | 03.11.04 | 17.11.04 | 06.12.04 | 07.12.04 |
| | N24 / BLM | B | 03.11.04 | 17.11.04 | 06.12.04 | 07.12.04 |
| | NEUN LIVE / BLM | B | 03.11.04 | 17.11.04 | 06.12.04 | 07.12.04 |
| KEK 248 | NBC Germany / LfM | Z | 05.11.04 | 05.11.04 | 29.11.04 | 15.12.04 |
| KEK 249 | NBC Germany / LfM | B | 25.11.04 | 25.11.04 | 06.12.04 | 15.12.04 |
| KEK 250 | Kabel 1 / BLM | Z | 18.09.03
17.12.03
19.12.03 | 30.11.04 | n. a. | 11.01.05 |
| KEK 251 | Fox Kids / BLM | B | 09.09.04 | 25.11.04 | n. a. | entbehrlich |
| KEK 252 | primaTV / SLM | B | 06.01.05 | 07.02.05 | 06.04.05 | 12.04.05 |
| KEK 253 | TM-TV / BLM | B | 22.12.04 | 27.12.04 | 02.02.05 | 18.02.05 |
| KEK 254 | Spiegel TV / HAM | Z | 04.01.05 | 06.01.05 | 03.02.05 | 18.02.05 |
| KEK 255 | RTL / NLM | Z | 11.07.04 | 06.01.05 | 14.02.05 | 18.02.05 |
| KEK 256 | NBC Germany / LfM | B | 05.01.05 | 06.01.05 | n. a. | 15.03.05 |
| KEK 257 | MTV / HAM | Z | 11.01.05 | 18.01.05 | 23.02.05 | 15.03.05 |
| KEK 258 | NBC Germany / LfM | B | 17.01.05 | 20.01.05 | 25.02.05 | 15.03.05 |
| KEK 259 | Sonfilm / LfM | Z | 30.07.04 | 26.01.05 | 14.03.05 | 15.03.05 |
| KEK 260 | Deluxe / LfK | B | 04.01.05 | 04.02.05 | 04.08.05 | 09.08.05 |
| KEK261-1 | primaTV / SLM | Z | 24.01.05 | 07.02.05 | 19.04.05 | 10.05.05 |
| KEK261-2 | primaTV / SLM | Z | 16.02.05 | 01.03.05 | * | * |
| KEK 262 | K1010 / MABB | B | 17.01.05 | 04.02.05 | 14.03.05 | 15.03.05 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|------------------------|---|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------|---|--------------------------------|
| KEK 263 | Questico / MABB | B | 28.04.05 | 26.04.05 | 07.06.05 | 14.06.05 |
| KEK 264-1
KEK 264-2 | DSF / BLM | B | 02.02.05
10.02.05 | 03.02.05
17.02.05 | 05.04.05 | 12.04.05 |
| KEK 265-1
KEK 265-2 | GoldStar / HAM, BLM
Hit24 / BLM | B | 29.12.04
28.12.04 | 02.02.05 | 14.03.05 | 12.04.05 |
| KEK 266 | RTL Disney / LfM | Z | 15.12.04 | 10.02.05 | * | * |
| KEK 267 | 13 th Street / MABB | Z | 14.02.05 | 14.02.05 | 01.04.05 | 12.04.05 |
| KEK 268 | BW family / LfK | Z | 27.01.05 | 15.02.05 | 24.03.05 | 12.04.05 |
| KEK 269 | Discovery Communications / BLM | Z | 16.11.04 | 23.02.05 | 14.03.05 | 15.03.05 |
| KEK 270 | ONYX / LfM | B | 24.02.05 | 04.03.05 | 12.04.05 | 10.05.05 |
| KEK 271-1 | Premiere / BLM, HAM | B | 14.02.05
02.03.05
21.03.05 | 31.03.05 | 07.10.05 | 26.10.05 |
| KEK 271-2 | Premiere / BLM, HAM | B | 05.04.05 | 05.04.05 | n. a. | Antragsrücknahme am 04.05.2005 |
| KEK 272 | gute laune tv / MABB | Z | 16.02.05 | 03.03.05 | 09.05.05 | 10.05.05 |
| KEK 273 | TD1 / MABB | Z | 09.02.05 | 03.03.05 | 15.03.05 | 23.03.05 |
| KEK 274 | Deluxe / LfK | B | 29.03.05
06.05.05 | 29.03.05 | 04.08.05 | 09.08.05 |
| KEK 275 | Fernseherveranstalter der RTL Group S.A. / NLM (federführend) | B | 18.04.05 | n. a. | n. a. | 14.06.05 |
| KEK 276 | NEUN LIVE / BLM | B | 31.03.05 | 06.04.05 | 26.04.05 | 10.05.05 |
| KEK 277 | MGM Networks / BLM | B | 16.12.04
31.03.05 | 11.04.05 | 05.07.05 | 12.07.05 |
| KEK 278 | Loft TV / BLM | Z | 06.04.05 | 11.04.05 | 30.06.06 | 11.07.06 |
| KEK 279 | Questico / MABB | Z | 21.03.05 | 20.04.05 | n. a. | entbehrlich |
| KEK 280 | Mohajer TV / LMK | B | 17.05.05 | 18.05.05 | n. a. | entbehrlich |
| KEK 281 | SAT.1 / LMK | D
Benehmensherstellung/Sendezeiten | 10.05.05 | 18.05.05 | n. a. | 24.06.05 |
| KEK 282 | HV Fernsehbetriebs GmbH / MABB | B | 26.05.05 | 26.05.05 | 28.06.05 | 12.07.05 |
| KEK 283 | jobTV / NLM | Z | 06.05.05 | 26.05.05 | 23.06.05 | 12.07.05 |
| KEK 284 | digame TV / LfM | Z | 19.05.05 | 31.05.05 | * | * |
| KEK 285 | The History Channel / BLM | B | 09.06.05 | 06.07.05 | 25.07.05 | 28.07.05 |
| KEK 286 | Wine Network / mabb | B | 12.05.05 | 06.07.05 | 11.09.06 | 10.10.06 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|--|--|---|--|--|--|
| KEK 287 | Almond Media / mabb | Z | 01.07.05 | 12.07.05 | n. a. | Antragsrücknahme am |
| KEK 288 | SAT.1 / LMK | D
Benennungsherstellung/Sendezeiten | 07.07.05 | 14.07.05 | n. a. | 13.09.05 |
| KEK 289 | Fernsehveranstalter der RTL Group S.A. / NLM (federführend) | B | 19.07.05
01.09.05
12.05.06 | n. a. | 12.05.06 | 13.06.06 |
| KEK 290 | 9Live / BLM | Z | 22.07.05 | 25.07.05 | 01.09.05 | 13.09.05 |
| KEK 291 | SevenSenses / mabb | Z | 29.07.05 | 05.08.05 | 03.03.06 | 07.03.06 |
| KEK 292 | Food Channel / mabb | Z | 20.06.05 | 05.08.05 | 15.08.05 | 13.09.05 |
| KEK 293
-1 bis -5 | ProSiebenSAT.1 Media

SAT.1 / LMK

ProSieben / mabb

Kabel 1 / BLM

N24 / BLM

9Live / BLM | B

B

B

B

B |

08.08.,
19.10.,
06.12.05,
05.01.06

08.08.,
19.10.,
06.12.05,
05.01.06

08.08.,
19.10.,
06.12.05,
05.01.06

08.08.,
19.10.,
06.12.05,
05.01.06

08.08.,
19.10.,
06.12.05,
05.01.06 |

08.08.05

08.08.05

17.08.05

17.08.05

17.08.05 |

05.01.06

05.01.06

05.01.06

05.01.06

05.01.06 |

10.01.06

10.01.06

10.01.06

10.01.06

10.01.06 |
| KEK 294 | Privatfernsehen in Bayern / BLM | R
SAT.1-
Regionalfenster
Bayern | 29.06.05 | 01.08.05 | n. a. | 08.11.05 |
| KEK 295 | primaTV / SLM | B | 15.06.05 | 09.08.05 | 17.11.05 | 10.01.06 |
| KEK 296 | NBC Germany / LfM | Z | 11.08.05 | 19.08.05 | 31.08.05 | 13.09.05 |
| KEK 297 | Mobie TV / BLM | Z | 20.06.05
05.08.05 | 24.08.05 | 29.09.05 | 11.10.05 |
| KEK 298-1 | gute laune TV / mabb | B | 17.08.05 | 31.08.05 | 11.12.06 | 12.12.06 |
| KEK 298-2 | gute laune TV / mabb | B | 10.10.05 | 18.10.05 | 11.12.06 | 12.12.06 |
| KEK 298-3 | gute laune TV / mabb | B | 31.10.06 | n. a. | 11.12.06 | 12.12.06 |
| KEK 299 | GIGA Digital / HAM | Z | 31.08.05 | 01.09.05 | n. a. | 21.09.05 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|-----------|------------------------------------|--|----------------------------------|---------------------|---|----------------------------|
| KEK 300 | Discovery / BLM | Z
B | 06.09.05
13.10.05
05.01.06 | 12.09.05 | 09.01.06 | 23.01.06 |
| KEK 301 | jobTV 24 / NLM | B | 14.10.05 | 17.10.05 | 29.11.05 | 21.12.05 |
| KEK 302 | NBC Universal / LfM | Z | 07.10.05 | 18.10.05 | 06.12.05 | 21.12.05 |
| KEK 303 | NBC Universal / mabb | Z | 17.10.05 | 20.10.05 | 31.10.05 | 21.12.05 |
| KEK 304-1 | VIVA / LfM | B | 20.10.05 | 26.10.05 | 15.11.05 | 28.11.05 |
| KEK 304-2 | VIVA Plus / LfM | B | 20.10.05 | 26.10.05 | 15.11.05 | 28.11.05 |
| KEK 304-3 | MTV / HAM | B | 20.10.05 | 31.10.05 | 15.11.05 | 28.11.05 |
| KEK 304-4 | MTV / mabb | B | 20.10.05 | 11.11.05 | 15.11.05 | 28.11.05 |
| KEK 305 | SAT.1 / LMK | D
Benehmsherstellung/Sendezeiten | 03.11.05 | 04.11.05 | n. a. | 18.11.05 |
| KEK 306-1 | RTL Nord / NLM | R
RTL-Regionalfenster
Niedersachsen | 04.11.05 | 07.11.05 | 06.03.06 | 07.03.06 |
| KEK 306-2 | RTL Nord / brema | R
RTL-Regionalfenster
Bremen | 04.11.05 | 08.12.05 | 06.03.06 | 07.03.06 |
| KEK 306-3 | RTL Nord / HAM | R
RTL-Regionalfenster
Hamburg | 24.11.05 | 08.12.05 | 06.03.06 | 30.03.06 |
| KEK 306-4 | RTL Nord / ULR | R
RTL-Regionalfenster
Schleswig Holstein | 24.11.05 | 03.05.06 | 22.05.06 | 13.06.06 |
| KEK 307-1 | Premiere / BLM, HAM | B | 28.09.05
06.10.05
14.10.05 | 07.11.05 | 06.02.06 | 15.02.06 |
| KEK 307-2 | Premiere / BLM, HAM | B | 22.11.05 | 25.11.05 | 06.02.06 | 15.02.06 |
| KEK 308-1 | SAT.1 Norddeutschland / NLM | R
SAT.1-Regionalfenster
Niedersachsen | 09.11.05 | 11.11.05 | 24.07.06 | 08.08.06 |
| KEK 308-2 | SAT.1 Norddeutschland / brema | R
SAT.1-Regionalfenster
Bremen | n. a. | n. a. | 24.07.06 | 08.08.06 |
| KEK 308-3 | SAT.1 Norddeutschland / HAM | R
SAT.1-Regionalfenster
Hamburg | 09.11.05 | 08.12.05 | 18.12.06 | 09.01.07 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|-----------|------------------------------------|--|----------------------|----------------------|---|----------------------------|
| KEK 308-4 | SAT.1 Norddeutschland / ULR | R
SAT.1-
Regionalfenster
Schleswig-
Holstein | 09.11.05 | 03.05.06 | 29.12.06 | 09.01.07 |
| KEK 309 | n-tv / mabb | B | 24.11.05 | 24.11.05 | 03.05.06 | 08.05.06 |
| KEK 310-1 | GIGA Digital / HAM | B | 01.12.05 | 09.12.05 | 30.12.05 | 10.01.06 |
| KEK 310-2 | GIGA Digital / HAM | B | 12.12.05 | 16.12.05
22.02.06 | 31.03.06 | 11.04.06 |
| KEK 311 | Questico / mabb | B | 07.12.05 | 08.12.05 | 26.10.06 | 07.11.06 |
| KEK 312 | Alfra Medien / LMK | Z | 06.11.05 | 15.12.05 | 03.02.06 | 07.02.06 |
| KEK 313 | TELE WEST / LfM | R
RTL-
Regionalfenster
NRW | 21.11.05 | 15.12.05 | 03.03.06 | 30.03.06 |
| KEK 314 | WestCom / LfM | R
SAT.1-
Regionalfenster
NRW | 06.10.05 | 15.12.05 | 02.03.06 | 07.03.06 |
| KEK 315 | TeleBazaar / LfM | Z | 24.11.05 | 05.01.06 | 31.01.06 | 07.02.06 |
| KEK 316 | XXP TV / mabb | Z/B | 06.01.06 | 09.01.06 | 01.02.06 | 07.02.06 |
| KEK 317 | Premiere / BLM | Z | 09.01.06 | 09.01.06 | 06.02.06 | 15.02.06 |
| KEK 318 | DTTV / LfM | Z | 01.12.05 | 04.01.06 | 02.03.06 | 07.03.06 |
| KEK 319 | Deluxe / LfK | B | 11.01.06 | 13.01.06 | n. a. | 11.04.06 |
| KEK 320 | L-TV / LfK | B | 16.12.05 | 16.01.06 | 22.02.06 | 07.03.06 |
| KEK 321 | Deluxe / LfK | B | 26.01.06 | 31.01.06 | 23.03.06 | 11.04.06 |
| KEK 322 | souvenirs from the earth / LfM | Z | 30.05.05
04.01.06 | 02.02.06 | 21.02.06 | 07.03.06 |
| KEK 323-1 | GoldStar TV / HAM, BLM | B | 27.12.05
01.02.06 | 07.02.06 | 20.03.06 | 11.04.06 |
| KEK 323-2 | Hit24 / BLM | B | 27.12.05
01.02.06 | 07.02.06 | 20.03.06 | 11.04.06 |
| KEK 324 | MFD / HAM | Z | 27.01.06 | 08.02.06 | 22.03.06 | 11.04.06 |
| KEK 325 | iMusic / LfM | Z | 16.12.05 | 08.02.06 | 03.05.06 | 08.05.06 |
| KEK 326 | Walk'n Watch / LMS | Z | 29.12.05 | 06.02.06 | 31.03.06 | 11.04.06 |
| KEK 327 | anixe / LfK | Z | 30.01.06 | 16.02.06 | 03.04.06 | 11.04.06 |
| KEK 328 | RTL Hessen / LPR Hessen | R
RTL-
Regionalfenster
Hessen | 18.10.05 | 16.02.06 | 26.04.06 | 08.05.06 |
| KEK 329-1 | RNF / LfK | R
RTL-
Regionalfenster
Baden-
Württemberg | 29.08.05 | 21.02.06 | 14.06.06 | 11.07.06 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/ Anmel- dung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entschei- dung durch die KEK |
|----------------------|---|---|--|--|--|--|
| KEK 329-2 | RNF / LMK | R
RTL-
Regionalfenster
Rheinland-Pfalz | 25.08.05 | 23.02.06 | 14.06.06 | 11.07.06 |
| KEK 330 | Arena / LfM | Z | 16.02.06 | 23.02.06 | 06.04.06 | 11.04.06 |
| KEK 331 | bw family / LFK | B | 27.03.06 | 31.03.06 | 29.06.06 | 11.07.06 |
| KEK 332 | Würfelsucker / LFK | Z | 02.03.06 | 10.04.06
02.05.06 | 05.05.06 | 18.05.06 |
| KEK 333 | Iran Music / LMK | Z | 13.01.06 | 12.04.06 | 22.05.06 | 13.06.06 |
| KEK 334 | Reuters / LfM | Z | 04.04.06 | 19.04.06 | 30.05.06 | 13.06.06 |
| KEK 335 | CB / SLM | Z | 12.10.05 | 02.05.06 | 30.05.06 | 13.06.06 |
| KEK 336
-1 bis -6 | ProSiebenSAT.1 Media
AG / BLM, LMK, mabb

Sat.1 / LMK
ProSieben / mabb
Kabel 1 / BLM
N24 / BLM
9Live / BLM
SevenSenses / mabb | B
B
B
B
B
B | 05.05.08
05.05.06
05.05.06
05.05.06
05.05.06
05.05.06 | 12.05.08
12.05.06
23.05.06
23.05.06
23.05.06
12.05.06 | 06.06.08
06.06.06
06.06.06
06.06.06
06.06.06
06.06.06 | 13.06.08
13.06.06
13.06.06
13.06.06
13.06.06
13.06.06 |
| KEK 337 | OTVC / BLM | Z | 25.04.06 | 15.05.06 | n. a. | Antrags-
rücknahme
am
25.07.2006 |
| KEK 338 | Beate Uhse / mabb | Z / B | 17.03.06 | 12.05.06 | 05.07.06 | 11.07.06 |
| KEK 339 | Arena / LfM | B | 27.04.06 | 17.05.06 | 10.10.06 | 11.07.06 |
| KEK 340 | e.clips / BLM | Z | 18.05.06 | 26.05.06 | 06.07.06 | 21.07.06 |
| KEK 341 | Fernsehveranstalter
der RTL Group S.A. /
NLM (federführend) | B | 29.05.06 | n. a. | 10.07.06 | 11.07.06 |
| KEK 342 | VOX und dctp / LfM | Z | 04.05.06 | 31.05.06 | 02.08.06 | 12.09.06 |
| KEK 343 | Trinity TV / BLM | Z | 24.05.06 | 06.06.06 | 04.07.06 | 11.07.06 |
| KEK 344 | DSF / BLM | B | 27.05.06
08.05.06 | 12.06.06 | 11.09.06 | 12.09.06 |
| KEK 345 | Junior TV / BLM | B | 11.05.06 | 12.06.06 | 11.09.06 | 12.09.06 |
| KEK 346 | Hamburg 1 / HAM | Z | 11.05.06 | 14.06.06 | 02.08.06 | 08.08.06 |
| KEK 347 | Bibel TV / HAM | Z | 21.02.06 | 15.06.06 | 08.08.06 | 12.09.06 |
| KEK 348 | Premiere / BLM und
HAM | B | 18.05.06 | 14.06.06 | 31.10.06 | 07.11.06 |
| KEK 349 | Passion TV / LfM
- Tatz
- Vivo | Z | 16.05.06 | 21.06.06 | 06.09.06 | 12.09.06 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|---------------------------|--|--|---|--|
| KEK 349-1 | - Equipe | | | | * | * |
| KEK 350 | Premiere / BLM u. HAM | B | 14.06.06 | 22.06.06 | 31.10.06 | 07.11.06 |
| KEK 351 | 1-2-play / BLM | Z | 11.07.06 | 11.07.06 | 11.09.06 | 28.09.06 |
| KEK 352 | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft /mabb
- ProSiebenSat.1 Family
- ProSiebenSat.1 Fiction
- ProSiebenSat.1 Fun
- ProSiebenSat.1 Favorites
- ProSiebenSat.1 Facts | Z | 19.06.06 | 20.07.06 | 25.08.06 | 12.09.06 |
| KEK 353 | Star! Entertainment / mabb | B | 11.05.06 | 28.07.06 | * | * |
| KEK 354 | n-tv / mabb | Z | 21.06.06 | 28.07.06 | 07.09.06 | 10.10.06 |
| KEK 355 | United Screen / mabb | Z | 11.07.06 | 28.07.06 | 07.09.06 | 12.09.06 |
| KEK 356 | Super Sports / LfM | Z | 13.07.06 | 03.08.06 | 04.09.06 | 12.09.06 |
| KEK 357 | YouProm TV / BLM | Z | 02.08.06 | 07.08.06 | 31.08.06 | 12.09.06 |
| KEK 358 | The MGM Channel / BLM | Z | 25.07.06 | 07.08.06 | 12.09.06 | 12.09.06 |
| KEK 359 | Premiere / BLM u. HAM | B | 01.08.06 | 07.08.06 | 31.10.06 | 07.11.06 |
| KEK 360 | jobTV / NLM | B | 04.08.06 | 09.08.06 | 05.10.06 | 10.10.06 |
| KEK 361 | Deutscher Bundestag / mabb | Z | 10.08.06 | 16.08.06 | n. a. | Antrag ruht |
| KEK 362 | Help TV / LfM | Z | 14.08.06 | 29.08.06 | n. a. | 10.10.06 |
| KEK 363
-1 bis -3 | Viacom-Gruppe / HAM, mabb, LfM

VIVA Fernsehen GmbH

VIVA Plus Fernsehen GmbH

MTV Networks GmbH & Co. OHG | Z/B

Z/B

Z/B | 21.08.06
31.08.06
29.09.06

21.08.06
31.08.06
29.09.06

21.08.06
31.08.06
29.09.06 | 11.09.06

11.09.06

11.09.06 | 06.10.06

06.10.06

06.10.06 | 10.10.06

10.10.06

10.10.06 |
| KEK 364-1 | GIGA Digital / HAM | B | 14.08.06
18.10.06 | 11.09.06 | 06.11.06 | 07.11.06 |
| KEK 364-2 | GIGA Digital / HAM | B | 23.10.06 | 25.10.06 | 06.11.06 | 07.11.06 |
| KEK 365 | MTV / HAM | Z | 01.09.06 | 11.09.06 | 10.10.06 | 07.11.06 |
| KEK 366 | Mohajer / LMK | Z | 10.08.06 | 14.09.06 | 24.10.06 | 07.11.06 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|
| KEK 367 | The History Channel / NLM | Z | 26.09.06 | 29.09.06 | 27.10.06 | 07.11.06 |
| KEK 368 | The History Channel / NLM | Z | 26.09.06 | 29.09.06 | 27.10.06 | 07.11.06 |
| KEK 369 | ANIXE HD / BLM | Z | 20.09.06 | 04.10.06 | 24.11.06 | 12.12.06 |
| KEK 370 | TM-TV / BLM | Z | 23.08.06 | 13.09.06 | 06.10.06 | 12.12.06 |
| KEK 371 | United Screen / mabb | B | 18.10.06 | 23.11.06 | n. a. | Antragsrücknahme am 15.01.2007 |
| KEK 372 | fx-net / LfK | Z | 20.06.05
10.10.06 | 24.10.06 | 08.12.06 | 12.12.06 |
| KEK 373
-1 bis -6 | Deluxe Television GmbH / LFK
- Deluxe Jazz
- Deluxe Groove
- Deluxe Lunge
- Deluxe Soul
- Deluxe Rock
- Deluxe Klassik | Z | 27.10.06 | 31.10.06 | 04.12.06 | 12.12.06 |
| | | B | 14.11.06 | 04.12.06 | 04.12.06 | 12.12.06 |
| KEK 374 | N24 / BLM | Z | 03.11.06 | 07.11.06 | 06.12.06 | 12.12.06 |
| KEK 375 | DGF / ULR | Z | 30.08.06
27.09.06
31.10.06 | 13.11.06 | n. a. | 09.01.07 |
| KEK 376 | DSF / BLM | B | 03.11.06
08.11.06 | 15.11.06 | 05.02.07 | 06.03.07 |
| KEK 376-1 | DSF / BLM | B | 01.12.06 | 13.12.06 | 05.02.07 | 06.03.07 |
| KEK 377 | 1-2-play / BLM | B | 10.11.06 | 14.11.06 | 19.01.07 | 06.02.07 |
| KEK 378 | Premiere / BLM, HAM | B | 13.11.06
22.11.06
27.11.06 | 16.11.06
23.11.06
28.11.06 | 08.01.07 | 06.02.07 |
| KEK 379
-1 bis -4 | Premiere / BLM
- Premiere Krimi
- Premiere Serie
- Premiere Sport
- Premiere HD | Z | 14.11.06 | 16.11.06 | 08.01.07 | 06.02.07 |
| KEK 380
-1 bis -2 | Euro 7 / LPR Hessen
- Kanal 7 INT
- TVT | Z | 16.11.06 | 17.11.06 | 05.02.07 | 06.02.07 |
| KEK 381 | Hamburg 1 / HAM | B | 07.11.06 | 24.11.06
12.01.07 | 18.01.07 | 06.02.07 |
| KEK 382 | n-tv / mabb | Z | 20.11.06 | 23.11.06 | 18.01.07 | 06.02.07 |
| KEK 383-1 | SAT.1 / LMK | D
(Bestimmung Zuschaueranteil) | | 22.11.06 | n. a. | 12.12.06 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|--|--|--|--|--|
| KEK 383-2 | | D
(Benehmensherstellung/Auswahlverfahren) | | 04.04.07 | 31.05.07 | 12.06.07 |
| KEK 384 | DMF / mabb | B | 27.10.06 | 24.11.06 | n. a. | 09.01.07 |
| KEK 385 | Loft TV / BLM | B | 20.11.06 | 27.11.06 | 15.05.08 | 10.06.08 |
| KEK 386 | AZ Media / NLM | D
(Benehmensherstellung) | 08.12.06 | 08.12.06 | 04.01.07 | 09.01.07 |
| KEK 387 | Plus Medien / LPR Hessen | B | 22.11.06 | 08.12.06 | 08.01.07 | 09.01.07 |
| KEK 388 | Mobie TV / BLM | Z/B | 05.12.06 | 11.12.06 | n. a. | Antragsrücknahme am 25.07.2006 |
| KEK 389 | Junior.TV / BLM | B | 01.12.06 | 13.12.06 | 21.02.07 | 06.03.07 |
| KEK 390
-1 bis -7 | Fernsehveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / mabb, LMK, BLM

Kabel 1 / BLM

N24 / BLM

9Live / BLM

Sat.1 / LMK

ProSieben / mabb

SevenSenses / mabb

ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb | B

B

B

B

B

B |

22.12.06
27.12.06
15.01.07

22.12.06
27.12.06
15.01.07

22.12.06
27.12.06
15.01.07

22.12.06
27.12.06
15.01.07

22.12.06
27.12.06
15.01.07

22.12.06
27.12.06
15.01.07 |

27.12.06

27.12.06

27.12.06

22.12.06

22.12.06

22.12.06

22.12.06 |

02.02.07

02.02.07

02.02.07

02.02.07

02.02.07

02.02.07

02.02.07 |

06.02.07

06.02.07

06.02.07

06.02.07

06.02.07

06.02.07 |
| KEK 391 | Passion / NLM | Z | 11.12.06 | 22.12.06 | 27.02.07 | 06.03.07 |
| KEK 392 | NBC Universal / mabb | Z | 05.12.06 | 22.12.06 | 05.02.07 | 06.03.07 |
| KEK 393-1 | Sat.1 Norddeutschland / NLM | R
Sat.1-Regionalfenster Niedersachsen | 19.12.06 | 29.12.06 | 30.01.07 | 06.02.07 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|--|----------------------|---------------------|---|----------------------------|
| KEK 393-2 | Sat.1 Norddeutschland / brema | R
Sat.1-
Regionalfenster
Bremen | | 23.01.07 | 30.01.07 | 06.02.07 |
| KEK 394 | Sportainment / HAM | Z | 29.12.06 | 12.01.07 | 10.09.07 | 18.09.07 |
| KEK 395 | Discovery / BLM | Z | 17.01.07 | 23.01.07 | 21.02.07 | 06.03.07 |
| KEK 396 | Motor Presse / LFK | Z | 19.01.07 | 22.01.07 | * | * |
| KEK 397 | DSF / BLM | Z | 25.01.07 | 02.02.07 | n. a. | 06.03.07 |
| KEK 398 | iTVone / mabb | Z | 08.12.07 | 02.02.07 | 17.04.07 | 08.05.07 |
| KEK 399 | Premiere / BLM, HAM | B | 31.01.07 | 02.02.07 | n. a. | 06.02.07 |
| KEK 400 | AZ Media / NLM | D | 05.02.07
12.04.07 | 12.04.07 | n. a. | 08.05.07 |
| KEK 401 | bw family / LFK | B | 15.02.07 | 19.02.07 | 30.03.07 | 17.04.07 |
| KEK 402 | Premiere / BLM, HAM | B | 08.02.07 | 21.02.07 | 21.11.07 | 11.12.07 |
| KEK 403 | Premiere / BLM, HAM | B | 20.02.07 | 22.02.07 | 21.11.07 | 11.12.07 |
| KEK 404
-1 bis -7 | Fernsehveranstalter
der ProSiebenSat.1
Media AG / mabb,
LMK, BLM | | | | | |
| | Kabel 1 / BLM | B | 02.03.07
22.05.07 | 06.03.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| | N24 / BLM | B | 02.03.07
22.05.07 | 06.03.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| | 9Live / BLM | B | 02.03.07
22.05.07 | 06.03.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| | Sat.1 / LMK | B | 02.03.07
22.05.07 | 19.03.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| | ProSieben / mabb | B | 02.03.07
22.05.07 | 05.03.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| | SevenSenses / mabb | B | 02.03.07
22.05.07 | 05.03.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| | ProSiebenSat.1 Erste
Verwaltungsgesell-
schaft / mabb | B | 02.03.07
22.05.07 | 05.03.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| KEK 405 | YouProm TV / BLM | B | 27.02.07 | 08.03.07 | 07.05.07 | 08.05.07 |
| KEK 406 | numex / LfM | Z | 15.02.07 | 05.03.07 | n. a. | 08.05.07 |
| KEK 407 | tv.gusto / LfM | B | 14.03.07 | 14.03.07 | 11.04.07 | 17.04.07 |
| KEK 408 | Plattform / mabb | Z | 20.02.07 | 19.03.07 | * | * |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|---------------------------------|--|---|---|--|
| KEK 409 | PDF-Channel / LMK | Z | 05.02.07 | 27.03.07 | 18.04.07 | 08.05.07 |
| KEK 410 | Bibel TV / MA HSH | Z | 09.03.07 | 30.03.07 | 04.05.07 | 08.05.07 |
| KEK 411 | JUST Four Music / mabb
- JUST Rock
- JUST Relax
- JUST Beats
- JUST Dance | Z | 26.03.07 | 04.04.07 | 03.05.07 | 08.05.07 |
| KEK 412 | JobTV / NLM | B | 04.04.07 | 12.04.07 | 13.06.07
01.07.07
03.07.07 | 10.07.07 |
| KEK 413 | VIVA / LfM | Z | 19.01.07 | 16.04.07 | 30.04.07 | entbehrlich |
| KEK 414 | ARS Media / LPR Hessen | Z | 20.04.07 | 27.04.07 | 11.06.07 | 12.06.07 |
| KEK 415 | MFD / MA HSA | B | 02.05.07 | 03.05.07 | 22.05.07 | 12.06.07 |
| KEK 416 | Insat-Media / LMS | Z | 30.04.07 | 03.05.07 | 29.05.07 | 10.07.07 |
| KEK 417 | Deluxe / LFK | B | 27.03.07 | 11.05.07 | 16.12.07 | 08.01.08 |
| KEK 418 | Bloomberg / LPR Hessen | Z | 27.04.07 | 21.05.07 | 20.07.07* | 17.08.07 |
| KEK 419 | soundtrackfm / MA HSH | Z | 11.04.07 | 24.05.07 | n. a. | 10.07.07 |
| KEK 420 | Walt Disney / BLM | Z | 30.05.07 | 31.05.07 | 09.07.07 | 17.08.07 |
| KEK 421 | United Screen /mabb | B | 04.06.07 | n. a. | 21.07.07 | 10.07.07 |
| KEK 422
-1 bis -7 | Fernseherveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / mabb, LMK, BLM
Kabel 1 / BLM
N24 / BLM
9Live / BLM
Sat.1 / LMK
ProSieben / mabb
SevenSenses / mabb
ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb | B
B
B
B
B
B
B | 12.06.07
12.06.07
12.06.07
12.06.07
12.06.07
12.06.07
12.06.07 | 02.07.07
02.07.07
02.07.07
n. a.
13.06.07
13.06.07
13.06.07 | n. a.
n. a.
n. a.
n. a.
n. a.
n. a.
n. a. | 10.07.07
10.07.07
10.07.07
10.07.07
10.07.07
10.07.07
10.07.07 |
| KEK 423 | Concert Channel TV / TLM | Z | 05.06.07 | 11.06.07 | 09.08.07 | 17.08.07 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|--|---------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------------|
| KEK 424 | H.A.M.S.I. Media / mabb | Z | 23.05.07 | 12.06.07 | 11.07.08 | 17.08.07 |
| KEK 425 | Cubico Media / mabb | Z | 08.06.07 | 12.06.07 | 15.08.07* | 17.08.07 |
| KEK 426 | Deutsche Fernsehwerke / mabb | Z | 12.06.07 | 13.06.07 | 08.08.07* | 17.08.07 |
| KEK 427 | DMAX TV / mabb | B | 06.06.07 | 20.06.07 | 02.08.07 | 17.08.07 |
| KEK 428 | GET ON AIR / BLM | B | 11.06.07 | 20.06.07 | 31.01.08 | 12.02.08 |
| KEK 429 | Discovery / BLM | Z | 14.06.07
22.06.07 | 21.06.07
26.06.07 | 29.11.07 | Verfahren ruht |
| KEK 429-1 | | B | 14.06.07
22.06.07 | 21.06.07
26.06.07 | 29.11.07 | 08.01.08 |
| KEK 430 | Food Channel / mabb | B | 21.06.07 | 27.06.07 | n. a. | 17.08.07 |
| KEK 431 | Classica / BLM | Z | 26.06.07 | 29.06.07 | 04.09.07 | 18.09.07 |
| KEK 432 | Questico / mabb | B | 29.06.07 | 03.07.07 | 18.01.08 | 11.03.08 |
| KEK 433 | YouProm TV / BLM | B | 15.06.07
19.06.07 | 06.07.07 | * | * |
| KEK 434 | DAF / BLM | Z | 02.07.07 | 09.07.07 | n. a. | 18.09.07 |
| KEK 435 | Beate Uhse / mabb | B | 03.07.07 | 11.07.07 | * | * |
| KEK 436
-1 bis -7 | Fernseherveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / mabb, LMK, BLM | Veränderung sonstiger Einflüsse | | | | |
| | Kabel 1 / BLM | | 19.07.07 | 26.07.07 | n. a. | 17.08.07 |
| | N24 / BLM | | 19.07.07 | 26.07.07 | n. a. | 17.08.07 |
| | 9Live / BLM | | 19.07.07 | 26.07.07 | n. a. | 17.08.07 |
| | Sat.1 / LMK | | 19.07.07 | n. a. | n. a. | 17.08.07 |
| | ProSieben / mabb | | 19.07.07 | n. a. | n. a. | 17.08.07 |
| | SevenSenses / mabb | | 19.07.07 | n. a. | n. a. | 17.08.07 |
| | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb | | 19.07.07 | n. a. | n. a. | 17.08.07 |
| KEK 437 | Da Vinci / mabb | Z | 26.07.07 | 27.07.07 | 20.08.07 | 11.09.07 |
| KEK 438 | Fernseherveranstalter der RTL Group S.A. / NLM (federführend) | B | 31.07.07 | 02.08.07 | n. a. | entbehrlich |
| KEK 439 | EtosTV / LPR Hessen | Z | 01.08.07 | 03.08.07 | 17.09.09 | 18.09.07 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/ Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|---|--|--------------------|-----------------------|---------------------|---|----------------------------|
| KEK 440 | Beate Uhse / mabb | B | 06.08.07 | 07.08.07 | * | * |
| KEK 441 | Junior.TV / BLM | Z | 26.07.07 | 10.08.07 | 14.09.07 | 18.09.07 |
| KEK 442
-1 bis -4 | Fernsehveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / mabb, LMK, BLM | | | | | |
| | Kabel 1 / BLM | B | 03.09.07 | 20.09.07 | n. a. | 18.09.07 |
| | 9Live / BLM | B | 03.09.07 | 20.09.07 | n. a. | 18.09.07 |
| | Sat.1 / LMK | B | 03.09.07 | 17.09.07 | n. a. | 18.09.07 |
| | ProSieben / mabb | B | 03.09.07 | 04.09.07 | n. a. | 18.09.07 |
| KEK 443 | Reise TV / NLM | Z | 10.08.07 | 17.08.07 | * | * |
| KEK 444
-1 bis -7 | Fernsehveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / mabb, LMK, BLM | | | | | Verfahren ruht |
| | Kabel 1 / BLM | B | 31.08.07 | 20.09.07 | n. a. | |
| | N24 / BLM | B | 31.08.07 | 20.09.07 | n. a. | |
| | 9Live / BLM | B | 31.08.07 | 20.09.07 | n. a. | |
| | Sat.1 / LMK | B | 31.08.07 | 17.09.07 | n. a. | |
| | ProSieben / mabb | B | 31.08.07 | 06.09.07 | n. a. | |
| | SevenSenses / mabb | B | 31.08.07 | 06.09.07 | n. a. | |
| ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb | B | 31.08.07 | 06.09.07 | n. a. | | |
| KEK 445 | lettra / mabb | Z | 06.08.07 | 03.09.07 | 02.10.07 | 09.10.07 |
| KEK 446 | Premiere / MA HSH | Z | 22.08.07 | 05.09.07 | 05.10.07 | 09.10.07 |
| KEK 447 | Premiere / BLM, MA HSH | B | 22.08.07 | 04.09.07 | 21.11.07 | 11.12.07 |
| KEK 448 | Your Family / mabb | Z | 27.08.07 | 13.09.07 | 01.10.07 | 09.10.07 |
| KEK 449 | MTV / mabb | Z | 20.08.07 | 13.09.07 | 09.01.08 | 12.02.08 |
| KEK 450 | VOX / LfM | Z | 21.09.07 | 27.09.07 | 14.11.07 | 27.11.07 |
| KEK 451 | RTL 2 / LPR Hessen | Z | 11.09.07 | 27.09.07 | 05.12.07 | 11.12.07 |
| KEK 452
-1 bis -4 | DSF / BLM | B | 26.09.07 | 10.10.07 | 07.04.08 | 08.01.08
06.05.08 |
| | | | 25.10.07 | 05.11.07 | | |
| | | | 06.11.07 | 15.11.07 | | |
| | | | 26.11.07 | 29.11.07 | | |
| | | | 09.01.08 | 14.01.08 | | |
| | | | 31.03.08 | 03.04.08 | | |
| | | | 01.04.08 | | | |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|---|--|--|---|--|
| KEK 453
-1 bis -4 | Junior.TV / BLM | B | 26.09.07
25.10.07
06.11.07
26.11.07
09.01.08
31.03.08
01.04.08 | 10.10.07
05.11.07
15.11.07
29.11.07
14.01.08
03.04.08 | 07.04.08 | 08.01.08
06.05.08 |
| KEK 454 | Bibo / LPR Hessen
- AURORA | Z | 30.09.07 | 18.10.07 | 22.11.07 | 11.12.07 |
| KEK 455 | OUTPRO TV / BLM | Z | 05.10.07 | 30.10.07 | 26.11.07 | 11.12.07 |
| KEK 456 | L.SU.TV LTD. / BLM
- Lati3n TV | Z | 11.10.07 | 02.11.07 | n. a. | 11.12.07 |
| KEK 457 | Alexander Medien / LPR Hessen
- Lite TV | Z | 16.10.07 | 06.11.07 | 11.01.08 | 12.02.08 |
| KEK 458 | Mainstream Media
- Heimatkanal / MA HSH
- GoldStar TV / BLM | Z | 26.09.07
28.09.07
06.11.07 | 13.11.07
14.11.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| KEK 459 | Hit24 / BLM | B | 28.09.07 | 13.11.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| KEK 460 | RTL / NLM | Z | 16.11.07 | 19.11.07 | 20.12.07 | 08.01.08 |
| KEK 461-1 | RTL / NLM | D
(Beteiligung vor Ausschreibung) | 16.11.07 | 19.11.07 | n. a. | 11.12.07 |
| KEK 461-2 | | D
(Benennungsherstellung/
Auswahlverfahren) | n. a. | 19.02.08 | n. a. | 08.04.08 |
| KEK 461-3 | DCTP
(1. Sendezeitschiene) | D
(Benennungsherstellung/Zulassung) | n. a. | 02.06.08 | n. a. | 10.06.08 |
| KEK 461-4 | AZ Media
(2. Sendezeitschiene) | D
(Benennungsherstellung/Zulassung) | n. a. | 02.06.08 | n. a. | 10.06.08 |
| KEK 462 | Premiere / BLM, MA HSH | B | 15.11.07 | 21.11.07 | 21.11.07 | 11.12.07 |
| KEK 463 | bw family / LFK | B | 29.10.07 | 22.11.07 | 11.12.07 | 08.01.08 |
| KEK 464
-1 bis -7 | Fernsehveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / BLM, LMK, mabb

Kabel 1 / BLM

N24 / BLM

9Live / BLM |

B

B

B |

30.11.07

30.11.07

30.11.07 |

12.12.07

12.12.07

12.12.07 |

07.01.08

07.01.08

07.01.08 |

08.01.08

08.01.08

08.01.08 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|--|--|----------------------|---------------------|---|----------------------------|
| | Sat.1 / LMK | B | 30.11.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | ProSieben / mabb | B | 30.11.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | SevenSenses / mabb | B | 30.11.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb | B | 30.11.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| KEK 465
-1 bis -4 | Fernseherveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / BLM, LMK, mabb | | | | | |
| | Kabel 1 / BLM | B | 07.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | N24 / BLM | B | 07.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | Sat.1 / LMK | B | 07.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | ProSieben / mabb | B | 07.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| KEK 466 | Romance TV / BLM | Z | 04.12.07 | 07.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| KEK 467
-1 bis -7 | Fernseherveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / BLM, LMK, mabb | | | | | |
| | Kabel 1 / BLM | B | 10.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | N24 / BLM | B | 10.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | 9Live / BLM | B | 10.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | Sat.1 / LMK | B | 10.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | ProSieben / mabb | B | 10.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | SevenSenses / mabb | B | 10.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| | ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb | B | 10.12.07 | 12.12.07 | 07.01.08 | 08.01.08 |
| KEK 468 | K3 Kulturkanal / LMK | Z | 31.05.07 | 13.12.07 | 18.02.08 | 11.03.08 |
| KEK 469-1 | RTL Nord / MA HSH | R
RTL-
Regionalfenster
Hamburg | 13.12.07 | 19.12.07 | 17.01.08 | 12.02.08 |
| KEK 469-2 | RTL Nord / MA HSH | R
RTL-
Regionalfenster
Schleswig-
Holstein | 13.12.07 | 19.12.07 | 17.01.08 | 12.02.08 |
| KEK 469-3 | RTL Nord / NLM | R
RTL-
Regionalfenster
Niedersachsen | 20.12.07 | 24.01.08 | 14.02.08 | 11.03.08 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|--|--|--|--|--|
| KEK 470-1 | Sat.1 Norddeutschland / MA HSH | R
Sat.1-Regionalfenster Hamburg | 12.12.07 | 19.12.07 | 10.03.08 | 08.04.08 |
| KEK 470-2 | Sat.1 Norddeutschland / MA HSH | R
Sat.1-Regionalfenster Schleswig-Holstein | 12.12.07 | 19.12.07 | 10.03.08 | 08.04.08 |
| KEK 470-3 | Sat.1 Norddeutschland / NLM | R
Sat.1-Regionalfenster Niedersachsen | 06.01.08 | 24.01.08 | n. a. | 08.04.08 |
| KEK 470-4 | Sat.1 Norddeutschland / brema | R
Sat.1-Regionalfenster Bremen | 12.03.08 | 31.03.08 | n. a. | 08.04.08 |
| KEK 471-1 | Premiere Fernsehen / BLM, MA HSH | B | 07.01.08
08.01.08 | 17.01.08 | 02.04.08 | 08.04.08 |
| KEK 471-2 | Premiere On Demand / MA HSH | B | 29.02.08 | 14.08.08 | n. a. | 08.04.08 |
| KEK 472 | 4-Seasons / MA HSH | Z | 28.11.07 | 07.01.08 | 08.02.08 | 12.02.08 |
| KEK 473 | MUC Media / BLM
- Erotic-ChillOutTV | Z | 07.01.08
11.01.08 | 08.01.08
18.01.08 | 08.04.08 | 06.05.08 |
| KEK 474 | Iran Beauty / LMK | Z | 05.11.07 | 29.01.08 | 12.02.08 | 11.03.08 |
| KEK 475
-1 bis -7 | Fernsehveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / BLM, LMK, mabb

Kabel 1 / BLM

N24 / BLM

9Live / BLM

Sat.1 / LMK

ProSieben / mabb

SevenSenses / mabb

ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb |
B

B

B

B

B

B |
04.02.08

04.02.08

04.02.08

04.02.08

04.02.08

04.02.08

04.02.08 |
11.02.08

11.02.08

11.02.08

08.02.08

05.02.08

05.02.08

05.02.08 |
11.02.08

11.02.08

11.02.08

11.02.08

11.02.08

11.02.08

11.02.08 |
11.03.08

11.03.08

11.03.08

11.03.08

11.03.08

11.03.08

11.03.08 |
| KEK 476 | Your Family / mabb | B | 04.02.08 | 05.02.08 | n. a. | entbehrlich |
| KEK 477 | TV 3.0 / SLM
- Silverfakes TV | Z | 22.10.07 | 04.02.08 | 26.05.08 | 10.06.08 |
| KEK 478 | Coptic Christian Channel / MA HSH | Z | 08.01.08 | 06.02.08 | 28.03.08 | 08.04.08 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/ Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|---------------------------------|--|--|--|--|
| KEK 479 | tv.gusto / LfM | B | 21.12.07 | 06.02.08 | 03.03.08 | 11.03.08 |
| KEK 480 | Deutschland 24 / MA HSH
- 24 | Z | 11.02.08 | 11.02.08 | 10.03.08 | 11.03.08 |
| KEK 481-1 | Premiere Fernsehen / BLM, MA HSH | B | 21.02.08 | 03.03.08 | 02.04.08 | 08.04.08 |
| KEK 481-2 | Premiere On Demand / MA HSH | B | 29.02.08 | 14.03.08 | n. a. | 08.04.08 |
| KEK 482 | Volksmusik.tv / brema
- 1A EuroSAT – Volksmusik.tv | Z | 21.11.07 | 29.02.08 | 04.04.08 | 08.04.08 |
| KEK 483-1 | Premiere Fernsehen / BLM, MA HSH | B | 03.03.08 | 06.03.08 | 02.04.08 | 08.04.08 |
| KEK 483-2 | Premiere On Demand / MA HSH | B | 29.02.08 | 14.03.08 | n. a. | 08.04.08 |
| KEK 484
-1 bis -7 | Fernsehveranstalter der ProSiebenSat.1 Media AG / BLM, LMK, mabb

Kabel 1 / BLM
N24 / BLM
9Live / BLM
Sat.1 / LMK
ProSieben / mabb
SevenSenses / mabb
ProSiebenSat.1 Erste Verwaltungsgesellschaft / mabb | B
B
B
B
B
B
B | 06.03.08
06.03.08
06.03.08
06.03.08
06.03.08
06.03.08
06.03.08 | 12.03.08
12.03.08
12.03.08
26.03.08
02.04.08
02.04.08
02.04.08 | 11.02.08
11.02.08
11.02.08
11.02.08
11.02.08
11.02.08
11.02.08 | 08.04.08
08.04.08
08.04.08
08.04.08
08.04.08
08.04.08
08.04.08 |
| KEK 485 | Fox International / mabb
- Fox Channel | Z | 07.03.08 | 11.03.08 | 02.04.08. | 08.04.08 |
| KEK 486 | Mediapool / mabb
- International TV | Z | 20.09.07 | 13.03.08 | 09.05.08 | 10.06.08 |
| KEK 487 | GIGA Digital / MA HSH | B | 29.02.08 | 19.03.08 | 16.05.08 | 10.06.08 |
| KEK 488 | RTL Hessen / LPR Hessen | R
Regionalfenster
Hessen | 30.01.08 | 19.03.08 | n. a. | 06.05.08 |
| KEK 489 | DLR / BLM
- All-TV | Z | 13.12.07 | 27.03.08 | n. a. | 06.05.08 |
| KEK 490 | e.clips / BLM | B | 13.03.08 | 28.03.08 | 03.06.08 | 10.06.08 |
| KEK 491 | TELE WEST / LfM | R
Regionalfenster
NRW | 27.02.08 | 02.04.08 | n. a. | 06.05.08 |

| Az. | Veranstalter / Landesmedienanstalt | Art des Verfahrens | Antrag/ Anmeldung vom | Vorlage der LMA vom | Vorlage aller zusätzlich angeforderten Unterlagen | Entscheidung durch die KEK |
|----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------------------|---|--------------------------------|
| KEK 492 | Alfra Medien / LMK | B | 14.09.07 | 07.04.08 | * | * |
| KEK 493 | ERF / LPR Hessen | Z | 06.03.08 | 10.04.08 | 08.05.08 | 10.06.08 |
| KEK 494 | Super Sports / LfM | B | 19.12.07 | 15.04.08 | 27.05.08 | 10.06.08 |
| KEK 495 | MGM Networks / BLM
- MGM-Channel Southern Europe | Z / B | 01.04.08 | 22.04.08
28.04.08 | 10.06.08 | 10.06.08 |
| KEK 496 | iMusic / LfM | B | 21.04.08 | 28.04.08 | * | * |
| KEK 497 | HW / BLM
- wdwip | Z | 07.05.08 | 15.05.08 | * | zurzeit gegenstandslos |
| KEK 498 | MTV / MA HSH
- Nick | Z | 22.04.08 | 19.05.08 | * | Antragsrücknahme am 17.06.2008 |
| KEK 499 | Cubico / mabb | B | 14.04.08 | 16.05.08 | * | * |
| KEK 500-1 | Premiere Fernsehen / BLM, MA HSH | B | 20.05.08 | 21.05.08
06.06.08 | n. a. | 10.06.08 |
| KEK 500-2 | Premiere On Demand / MA HSH | B | 20.05.08 | 21.05.08
06.06.08 | n. a. | 10.06.08 |
| KEK 501 | Cosmopolitan / BLM | Z | 09.05.08 | 20.05.08 | * | * |
| KEK 502 | Peyk Media / LPR Hessen
- EBRU TV EU | Z | 13.05.08 | 29.05.08 | * | 08.02.08 |
| KEK 503 | Jetix / BLM | Z | 21.05.08 | 02.06.08 | * | * |
| KEK 504 | Junior.TV / BLM | B | 29.05.08 | 05.06.08 | * | 08.07.08 |
| KEK 505 | Sat. 1 / LMK | Z | 16.06.08 | 17.06.08 | * | * |
| KEK 506 | NBC Universal / LfM | B | 06.06.08 | 23.06.08 | * | * |
| KEK 507
-1 bis -3 | Premiere AG / BLM
Premiere Fernsehen
Premiere ON Demand
GIGA Digital | B | 17.06.08 | 19.06.08 | * | entbehrlich |
| KEK 508 | Peyk Media / LPR Hessen
- SAMANYOLU TV AVRUPA | Z | 12.06.08 | 27.06.08 | * | * |
| KEK 509 | Television Persia / LfM | B | 18.06.08 | 26.06.08 | * | * |
| KEK 510 | Deutsche Fernsehwerke / mabb | B | 12.06.08 | 30.06.08 | * | * |

B Anzeige von Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen
Z Antrag auf Zulassung
SE Anzeige von Veränderungen sonstiger Einflüsse
D Drittsendezeiten
R Regionalfenster
n. a. nicht anwendbar
1) von der KEK zugrunde gelegtes Vorlagedatum
* Antrag in Bearbeitung

Stand: 30.06.2008

7.4 Verzeichnis der benutzten Abkürzungen

| | | | |
|----------|--|-----------------|--|
| a. a. O. | am angegebenen Ort | IP | Internet Protocol |
| Abs. | Absatz | IPTV | Internet Protocol Television |
| ADSL | Asymmetric Digital Subscriber Line | i. S. | in Sachen |
| AG | Aktiengesellschaft | i. S. d. | im Sinne der/des |
| AGF | Arbeitsgemeinschaft Fernsehfor-
schung | ITC | Independent Television Commission |
| AktG | Aktiengesetz | i. V. m. | in Verbindung mit |
| Alt. | Alternative | k. A. | keine Angaben |
| Art. | Artikel | KDLM | Konferenz der Direktoren der Lan-
desmedienanstalten |
| Az. | Aktenzeichen | KEK | Kommission zur Ermittlung der Kon-
zentration im Medienbereich |
| BLM | Bayerische Landeszentrale für neue
Medien | KG | Kommanditgesellschaft |
| brema | Bremische Landesmedienanstalt | KGaA | Kommanditgesellschaft auf Aktien |
| B.V. | Besloten Venootschap | KJM | Kommission für Jugendmedien-
schutz |
| BVerfGE | Entscheidungen des Bundesverfas-
sungsgerichts | | |
| bzw. | beziehungsweise | LFK | Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg |
| ca. | circa | LfM | Landesanstalt für Medien Nordrhein-
Westfalen |
| Co. | Company | LL.C. | Limited Liability Company |
| Corp. | Corporation | LMK | Landeszentrale für Medien und
Kommunikation Rheinland-Pfalz |
| DAB | Digital Audio Broadcasting | LMS | Landesmedienanstalt Saarland |
| d. h. | das heißt | L.P. | Limited Partnership |
| DLM | Direktorenkonferenz der Landes-
medienanstalten | LPR Hes-
sen | Hessische Landeszentrale für priva-
ten Rundfunk und neue Medien |
| DMB | Digital Multimedia Broadcast | LRZ | Landesrundfunkzentrale Mecklen-
burg-Vorpommern |
| DSL | Digital Subscriber Line | Ltd. | Limited |
| DTH | Direkt-to-Home | | |
| DVB-H | Digital Video Broadcasting – Hand-
held | mabb | Medienanstalt Berlin-Brandenburg |
| DVB-T | Digital Video Broadcasting – Terres-
trial | MA HSH | Medienanstalt Hamburg / Schleswig-
Holstein (vormals HAM und ULR) |
| DVD | Digital Versatile Disk | Mbit/s | Megabit pro Sekunde |
| EKD | Evangelische Kirche Deutschlands | MBMS | Multimedia Broadcast Multicast Ser-
vice |
| etc. | et cetera | MHP | Multimedia Home Platform |
| EU | Europäische Union | Min. | Minuten |
| e.V. | eingetragener Verein | Mio. | Millionen |
| EWG | Europäische Wirtschaftsgemein-
schaft | Mrd. | Milliarden |
| f./ff. | folgende/fortfolgende | MMS | Multimedia Messaging Service |
| GbR | Gesellschaft bürgerlichen Rechts | MSStV HSH | Medienstaatsvertrag Hamburg /
Schleswig-Holstein |
| GfK | Gesellschaft für Konsumforschung | n. F. | neue Fassung |
| GG | Grundgesetz | NE | Netzebene |
| gGmbH | gemeinnützige Gesellschaft mit be-
schränkter Haftung | NLM | Niedersächsische Landesmedienan-
stalt |
| GmbH | Gesellschaft mit beschränkter Haf-
tung | Nr. | Nummer |
| GVK | Gremienvorsitzendenkonferenz | NRW | Nordrhein-Westfalen |
| HAM | Hamburgische Anstalt für neue Me-
dien (nunmehr MA HSH) | N. V. | Naamloze Venootschap |
| HD | High Definition | o. Ä. | oder Ähnliches |
| HDMI | High Definition Multimedia Interface | OHG | offene Handelsgesellschaft |
| HDTV | High Definition Television | o. g. | oben genannt |
| i. G. | in Gründung | plc. | Public Limited Company |
| Inc. | Incorporated | RÄndStV | Rundfunkänderungsstaatsvertrag |
| inkl. | inklusive | RStV | Rundfunkstaatsvertrag |
| | | s. | siehe |
| | | S.A. | Société Anonyme |

| | | | |
|----------|---|-------|---|
| S.A.R.L. | Société à responsabilité limitée | u. | und/unten |
| S.C.A. | Société en commandite par actions | u. a. | unten angegeben/unter anderem |
| SCART | Syndicat des Constructeurs d'Appareils Radiorécepteurs et Téléviseurs | ULR | Unabhängige Landesanstalt für Rundfunk und neue Medien (nunmehr MA HSH) |
| SLM | Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien | | |
| s. o. | siehe oben | VDSL | Very High Speed Digital Subscriber Line |
| s. u. | siehe unten | vgl. | vergleiche |
| TLM | Thüringer Landesmedienanstalt | v. H. | vom Hundert |
| TV | Fernsehen | ZAK | Kommission für Zulassung und Aufsicht |
| | | z. B. | zum Beispiel |
| | | z. T. | zum Teil |