

ERGEBNISSE DER MITGLIEDERBEFRAGUNG 2019





Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG hat in diesem Jahr mit Unterstützung der GIWES GmbH – Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung nach 2014 zum zweiten Mal eine umfassende Befragung unter allen Mitgliederhaushalten der Genossenschaft durchgeführt.

Der Fragebogen war wieder sehr umfangreich und umfasste insgesamt 63 Fragen (6 Fragen mehr als in 2014). Für die LBG war es besonders wichtig, die Einschätzungen der Mitglieder zu einer Vielzahl von Themen wie die demographische und soziale Struktur der Bewohner, die Zufriedenheit mit der Wohnsituation, mögliche Umzugsabsichten und die Bewertung der Arbeit der Genossenschaft umfassend zu erheben.

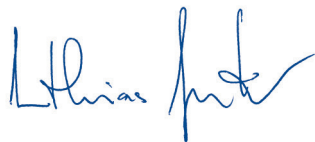
Insgesamt haben dieses Mal 1.918 Haushalte an der Befragung teilgenommen. Das entspricht unter Berücksichtigung des umfangreichen Fragebogens einer hohen Rücklaufquote von 37 %. In diesem Zusammenhang gilt daher unser besonderer Dank allen Mitgliedern, die durch ihre engagierte Teilnahme an der Befragung wesentlich zum Erfolg der Untersuchung beigetragen haben.

Im Folgenden stellt Ihnen Herr Dr. Gewand, Geschäftsführer der GIWES GmbH (Berlin), gern ausgewählte Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2019 vor.

LBG ...mehr als wohnen.



Josef Vogel



Mathias Frico

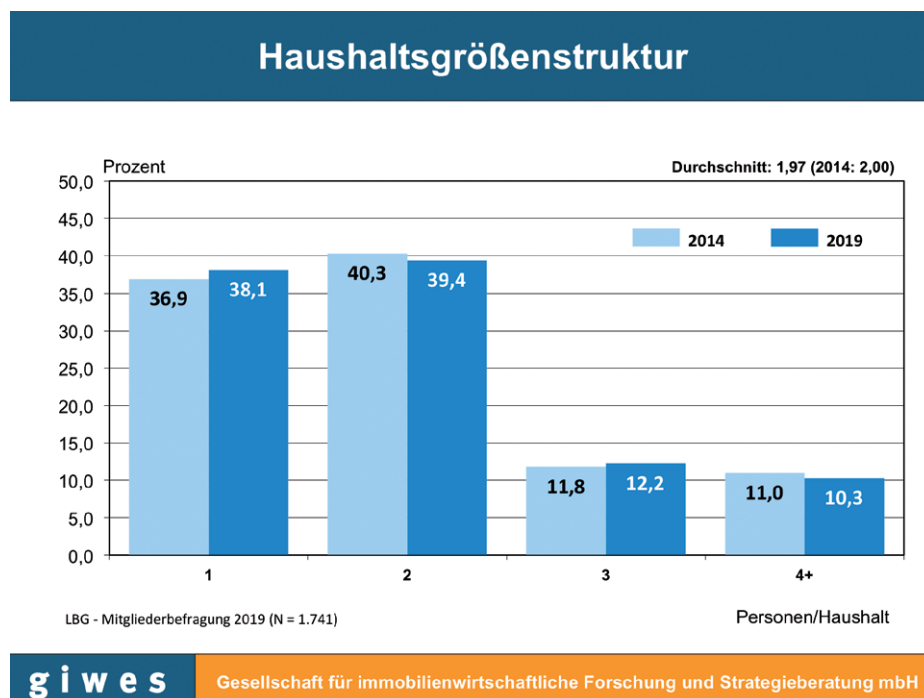


Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2019

Im Januar 2019 haben alle Haushalte der Genossenschaft einen zwölfseitigen Fragebogen erhalten. Inzwischen liegen die umfangreichen Ergebnisse der Befragung vor, die wir Ihnen gern auszugsweise vorstellen. Dabei werden wir zunächst auf einige Aspekte der sozialen Struktur der Mitglieder eingehen, die der Genossenschaft in dieser Form nicht vorliegen. Darüber hinaus wird in diesem Heft auch die Zufriedenheit der Mitglieder mit der Wohnsituation und mit der Genossenschaft beleuchtet. Zudem informieren wir Sie über die Meinung der Mitglieder zu den Themenkreisen betreutes Wohnen und aktive Sozialarbeit, die seit Jahren eine wichtige Rolle in der Genossenschaft spielen. Schließlich stellen wir Ihnen auch den aktuellen Stand der Nutzung der neuen Medien und der LBG-Gästewohnungen sowie die Bewertung verschiedener Veranstaltungen, die die LBG für die Mitglieder alljährlich organisiert, vor.

Soziale Struktur der Mitgliederhaushalte

Im Rahmen der Befragung konnten zunächst wesentliche Erkenntnisse zur Zusammensetzung der Haushalte gewonnen werden. Eine Frage, die wir in diesem Zusammenhang beantworten konnten, lautete: Wieviel Personen wohnen eigentlich im Durchschnitt in den Wohnungen der Genossenschaft? Im Durchschnitt sind es 1,97 Personen.

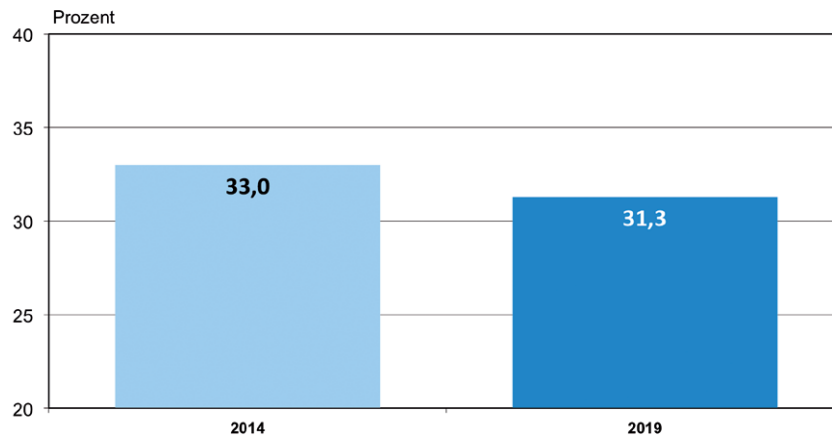


Der überwiegende Teil der Haushalte bei der LBG besteht aus zwei Personen (39 %), dicht gefolgt von den Einpersonenhaushalten (38 %). Damit wird deutlich das mehr als drei Viertel der Haushalte in der Genossenschaft (78 %) aus Ein- und Zweipersonenhaushalten bestehen. Der Anteil der Familien mit mindestens drei Personen ist mit 22 % deutlich geringer. Vergleicht man die Haushaltsstruktur zwischen 2014 und 2019, so sind eine Vergrößerung des Anteils der Einpersonenhaushalte und damit eine tendenzielle Verkleinerung der durchschnittlichen Haushaltsgröße von 2,00 (2014) auf 1,97 (2019) zu erkennen.

Neben der Haushaltsgröße haben wir auch gefragt, in welchem Verhältnis die zu zahlende Miete der Mitglieder zu den Einkommensverhältnissen steht. Dafür nutzen wir den Begriff der Mietbelastung, der das Verhältnis zwischen der Gesamtmiete (inkl. der Nebenkosten) sowie dem Haushaltsnettoeinkommen darstellt.

Entwicklung der Mietbelastung

Gesamtmiete (warm) / Haushaltsnettoeinkommen



LBG - Mitgliederbefragung 2019 (N = 1.427)

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Wir konnten feststellen, dass die durchschnittliche Mietbelastung in der Genossenschaft bei 31,2 % liegt und sich seit 2014 (33,0 %) sogar etwas verringert hat. Trotz der umfassenden Investitionen in den LBG-Bestand und trotz der allgemeinen Mietsteigerungen in Deutschland ist es der LBG somit gelungen, die Mietbelastung für die Mitglieder in den letzten fünf Jahren sogar zu senken.

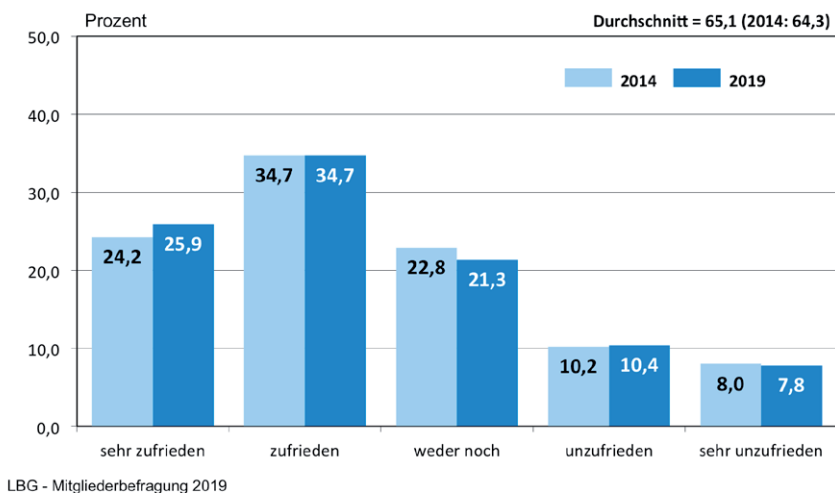
Zufriedenheit mit der Wohnsituation

Die Zufriedenheit mit der Wohnsituation wurde durch die Beantwortung von verschiedenen Fragen zur Wohnung, zum Wohngebäude und zum Wohnumfeld erfasst. Dabei konnte jedes Mitglied anhand einer einfachen Benotung eine differenzierte Einschätzung zur Wohnsituation abgeben. Diese Benotungen wurden der Einfachheit halber und zur besseren Vergleichbarkeit der Ergebnisse auf einer Skala von 0 bis 100 übertragen, wobei 0 „sehr unzufrieden“ und 100 „sehr zufrieden“ bedeuten.

Wohnungszustand und Unterstützung von Senioren

Für die Bewertung der Wohnungen wurde eine Vielzahl von Indikatoren verwendet. Dazu gehörten unter anderem solche Merkmale wie Fenster, Türen, Fußböden, Küchen und Balkone (soweit vorhanden). Die Befragung zeigt, dass der überwiegende Teil der Mitglieder mit ihren Wohnungen zufrieden (35 %) bzw. sehr zufrieden (26 %) ist. Positiv wurden vor allem die Fenster, die zur Verfügung stehende Wohnungsgröße und die Heizungen bewertet. Nur 18 % der Mitglieder sind mit ihren Wohnungen nicht zufrieden. Der Gesamtindex für die Wohnungen liegt bei 65,1 und damit höher als 2014 (64,3).

Zufriedenheit mit der Wohnung

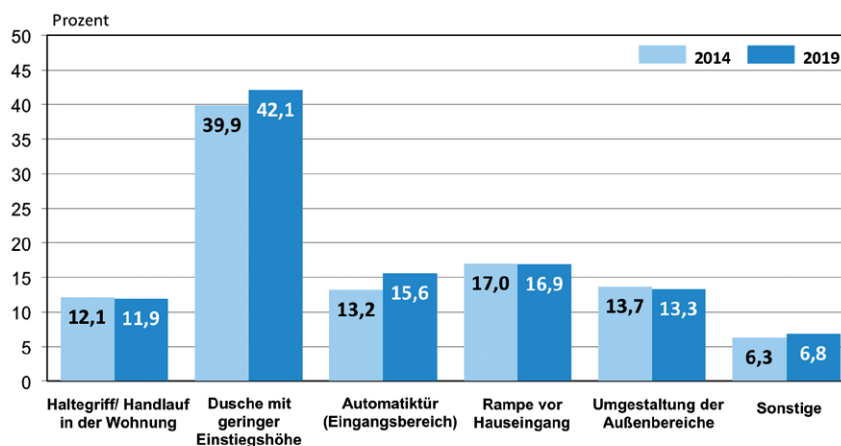


g i w e s

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Um vor allem den Senioren in der Genossenschaft das Wohnen im Alter zu erleichtern, gibt es verschiedene Möglichkeiten der baulichen Veränderung in der Wohnung und am Wohngebäude. Daher wurden die Mitglieder auch gefragt, welche Unterstützung die LBG den Senioren konkret bieten kann.

Unterstützung von Senioren im Alltag



g i w e s

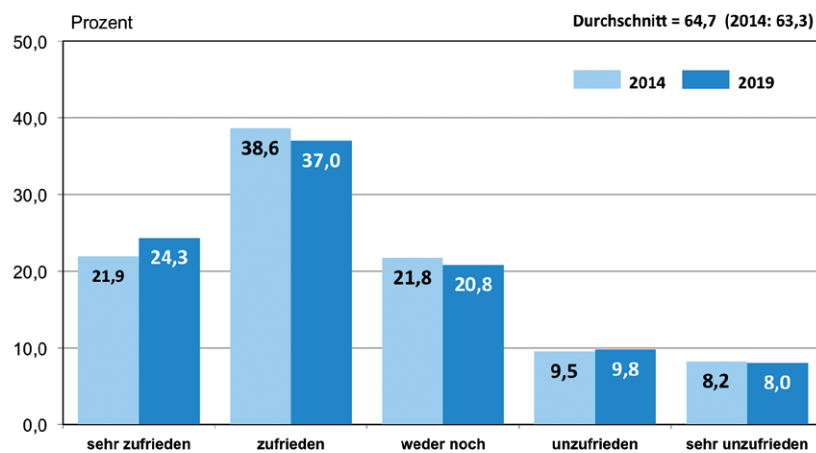
Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Dabei hat sich herausgestellt, dass etwa 42 % der Mitglieder eine Veränderung der Einsteighöhen bei den Duschen für sinnvoll ansehen. Darüber hinaus wurden vor allem auch Rampen vor dem Hauseingang (17 %) vorgeschlagen.

Zufriedenheit mit dem Wohngebäude

Neben der Bewertung der Wohnungen haben die Mitglieder auch die Zufriedenheit mit den Wohngebäuden auf der Basis solcher Merkmale wie Hauseingangsbereich, Keller, Treppenhäuser, Fassade usw. einschätzen können. Im Ergebnis hat sich der Anteil der Mitglieder, die mit dem Wohngebäude zufrieden bzw. sehr zufrieden sind, in den vergangenen fünf Jahren von 60,5 % (2014) auf 61,3 % erhöht.

Zufriedenheit mit dem Wohngebäude



LBG - Mitgliederbefragung 2019

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

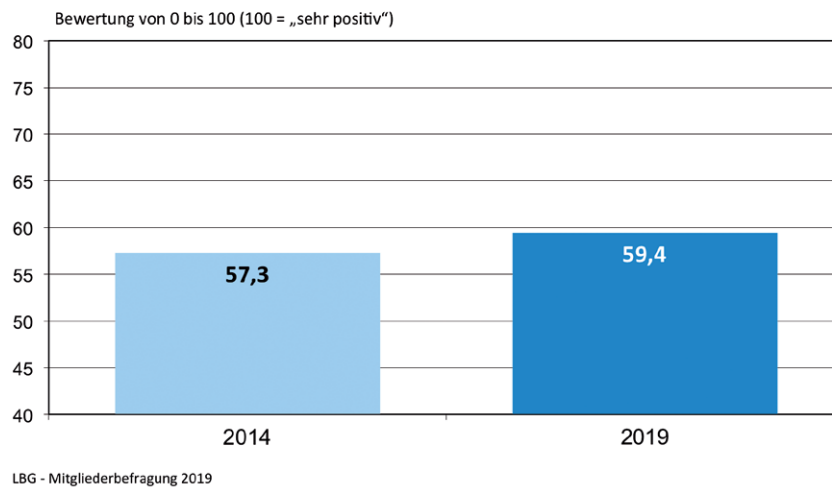
Besonders zufrieden sind die Mitglieder mit den Schließanlagen, den Zugängen zum Hauseingang sowie mit der Beleuchtung der Treppenhäuser.



Veränderung der Nachbarschaftsbeziehungen in den Wohnhäusern

Neben dem Zustand des Gebäudes wird die Wohnzufriedenheit der Bewohner durch gut funktionierende Nachbarschaftsbeziehungen in den Wohnhäusern positiv beeinflusst. Nachbarschaften unterliegen aufgrund von Wohnungswechseln immer wieder Veränderungen. Die Mitglieder konnten daher auch bewerten, wie sich die Nachbarschaftsbeziehungen in ihren Wohnhäusern in den letzten fünf Jahren generell verändert haben.

Veränderung der Nachbarschaftsbeziehungen - in den letzten fünf Jahren -



g i w e s

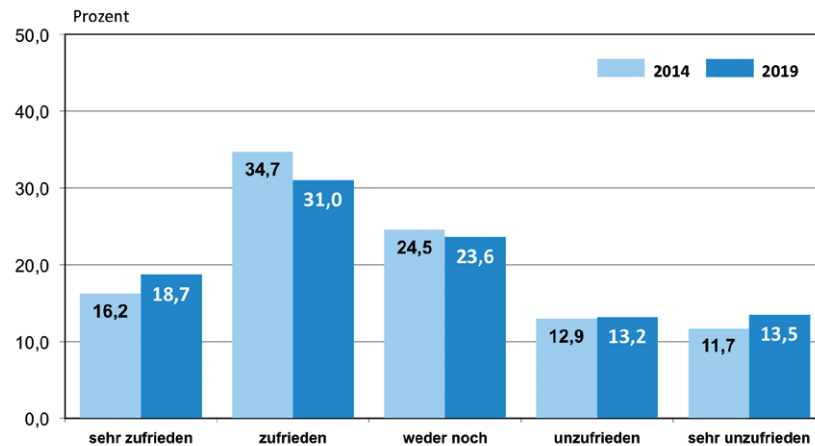
Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Für die Genossenschaft lässt sich insgesamt feststellen, dass die Mitglieder die Entwicklung der Nachbarschaftsbeziehungen positiv sehen. Diese gute Einschätzung hat sich seit 2014 unter den Mitgliedern sogar noch verstärkt. So ist der Index der Zufriedenheit für die Veränderung der Nachbarschaftsbeziehungen von 57,3 (2014) auf 59,4 angestiegen. Möglicherweise ist dies auch ein Ergebnis des aktiven und seit vielen Jahren praktizierten Sozialmanagements der Genossenschaft. Das Sozialmanagement umfasst unter anderem vielfältige Veranstaltungen der Genossenschaft, wie z. B. Mieterfeste, Mitgliederausflüge usw., die dazu beitragen, dass man sich untereinander besser kennen und verstehen lernt. Darüber hinaus findet durch die aktive Sozialarbeit bei Bedarf auch eine unmittelbare Unterstützung der Mitglieder vor Ort in Form von Mediationen zur Konfliktbewältigung statt, die ebenfalls zu guten Nachbarschaftsbeziehungen beitragen können.

Bewertung der Wohnumfeldqualität

Auch das Wohnumfeld wurde von den Mitgliedern umfassend bewertet. Dabei wurden die Beleuchtung und der Zustand der Zugangswege zu den Häusern genauso berücksichtigt wie z. B. der Grünflächenzustand, die Wäschetrockenplätze und die Aufenthalts- und Sitzmöglichkeiten.

Zufriedenheit mit dem Wohnumfeld



LBG - Mitgliederbefragung 2019

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Die Auswertungen zeigen, dass 50 % der Mitglieder mit dem Wohnumfeld zufrieden bzw. sehr zufrieden sind. Besonders positiv haben die Mitglieder den Zustand und die Beleuchtung der Zugangswege hervorgehoben, während man bei den Aufenthalt- und Sitzmöglichkeiten noch Verbesserungsmöglichkeiten sieht.

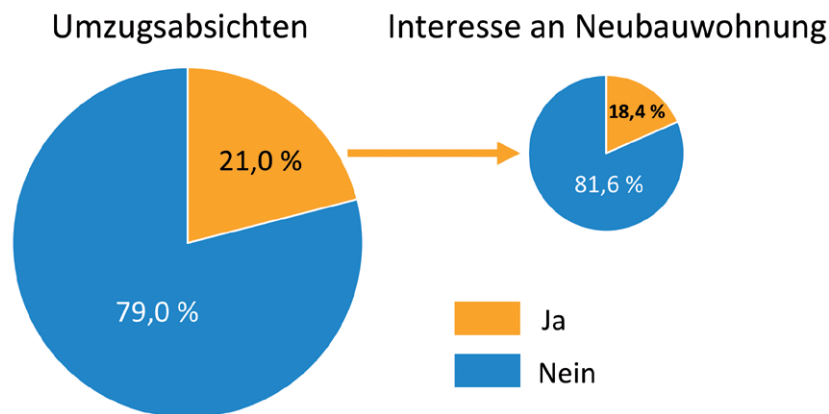


Umzugsabsichten und LBG-Neubauwohnungen

79% der Haushalte der Genossenschaft sind mit ihrer Wohnsituation so zufrieden, dass für sie ein Umzug nicht in Betracht kommt. Im Umkehrschluss beabsichtigen etwa 21 % (2014: 23 %) der Haushalte eventuell umzuziehen. Der wichtigste Umzugsgrund ist für die Mitglieder, dass die Wohnung zu klein ist und man sich nicht zuletzt, aus familiären Gründen, um eine größere Wohnung bemüht.

59% der Haushalte bevorzugen dabei nach Möglichkeit einen Umzug innerhalb der Genossenschaft. 2014 waren es „nur“ 49%. Dies zeigt, dass die Bindung der Mitglieder an die Genossenschaft und die Attraktivität der LBG als Vermieter in den vergangenen Jahren weiter zugenommen haben.

Interesse der Umzugswilligen an einer LBG-Neubauwohnung



LBG - Mitgliederbefragung 2019

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

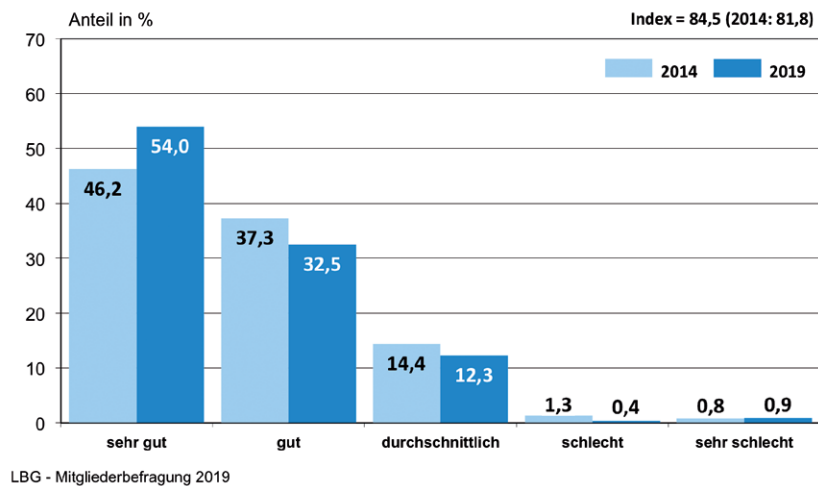
Die Genossenschaft führt an verschiedenen Standorten in Baden-Württemberg Neubaumaßnahmen durch und setzt sich damit für gutes und bezahlbares Wohnen ein. In diesem Zusammenhang hat die Befragung gezeigt, dass unter den LBG-Haushalten, die Umzugsabsichten haben, etwa jeder fünfte Haushalt (18,6 %) Interesse an einer LBG-Neubauwohnung hat.

Wohnbegleitende Dienstleistungen

Hinsichtlich des betreuten Wohnens besteht bereits seit 2006 eine Kooperation zwischen der LBSG und dem Arbeiter-Samariter-Bund Landesverband Baden-Württemberg e.V., welcher wohnbegleitende Dienstleistungen anbietet. Diese Kooperation verschafft den Mitgliedern die Möglichkeit, entsprechende Dienstleistungen zu günstigen Bedingungen und ohne Vorsorgepauschale in Anspruch zu nehmen.

Betreutes Wohnen in eigener Wohnung

- günstig und ohne Vorsorgepauschale -



giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

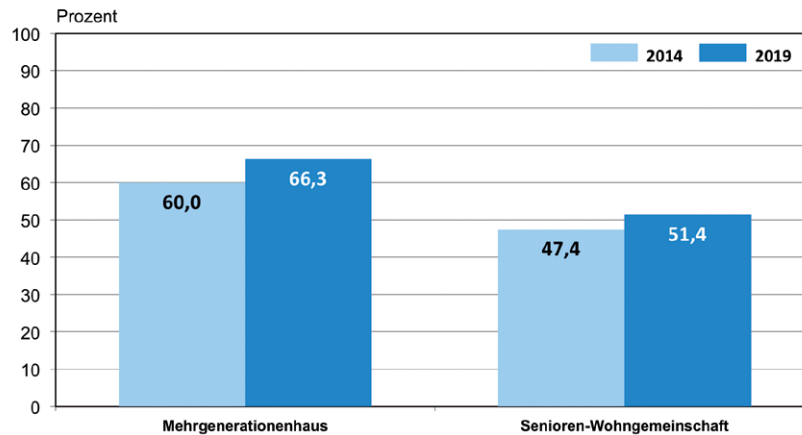
Mehr als die Hälfte der Mitglieder finden es „sehr gut“ (2014: 46 %) und ein weiteres Drittel „gut“, dass die Möglichkeit besteht, Betreuungsleistungen in der eigenen Wohnung in Anspruch nehmen zu können. Damit findet die langjährige Kooperation der LBSG mit dem Arbeiter-Samariter-Bund Landesverband Baden-Württemberg e.V. eine hohe Akzeptanz unter den Mitgliedern.



Innovative Wohnkonzepte

Die Genossenschaft ist zudem bestrebt, gerade älteren und bedürftigen Menschen alternative und innovative Wohnkonzepte anzubieten. Daher wurde bereits im Jahr 2008 ein Mehrgenerationenhaus und 2013 eine Senioren-Wohngemeinschaft eröffnet.

Vorstellungen über künftige Wohnformen



LBG - Mitgliederbefragung 2019

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Diese gemeinschaftlichen Wohnkonzepte der LBG haben sich bereits in der Praxis bewährt. Die Mitglieder der Genossenschaft können sich zunehmend vorstellen, selbst einmal in einem Mehrgenerationenhaus oder einer Senioren-Wohngemeinschaft zu wohnen. So ist der Anteil der Mitglieder, für die das Wohnen in einem Mehrgenerationenhaus infrage kommt von 60 % (2014) auf 66 % gestiegen.

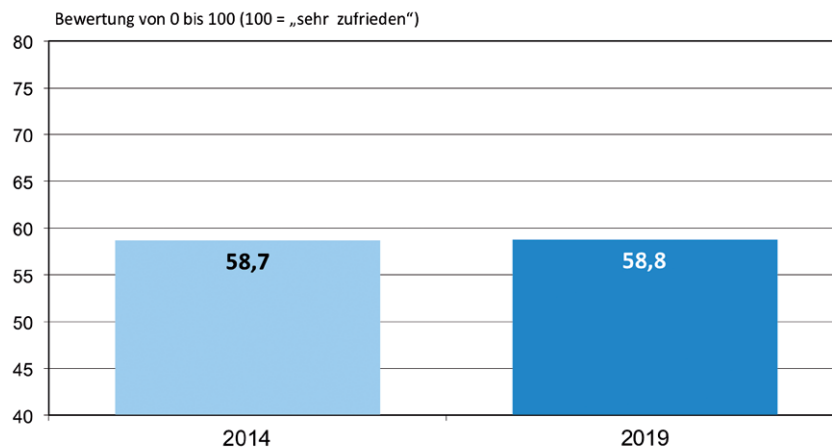
Aber auch die Senioren-Wohngemeinschaft als besondere Wohnform findet zunehmend Anhänger. Inzwischen finden 51 % der Mitglieder dieses Konzept gut (2014: 47 %).



Leistungen der Genossenschaft

Neben den Wohnbedingungen hatten die Mitglieder im Rahmen der Befragung auch die Möglichkeit, die Qualität der genossenschaftlichen Leistungen gegenüber den Mitgliedern einzuschätzen. In diesem Zusammenhang ging es um die generelle Betreuung der Mitglieder und den Umgang mit Beschwerden. Auf der Basis dieser Merkmale konnte die Genossenschaft einen Zufriedenheitsindex von 58,8 erreichen, der knapp über dem Wert von 2014 (58,7) liegt.

Zufriedenheit mit Leistungen der Genossenschaft



LBG - Mitgliederbefragung 2019

g i w e s

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

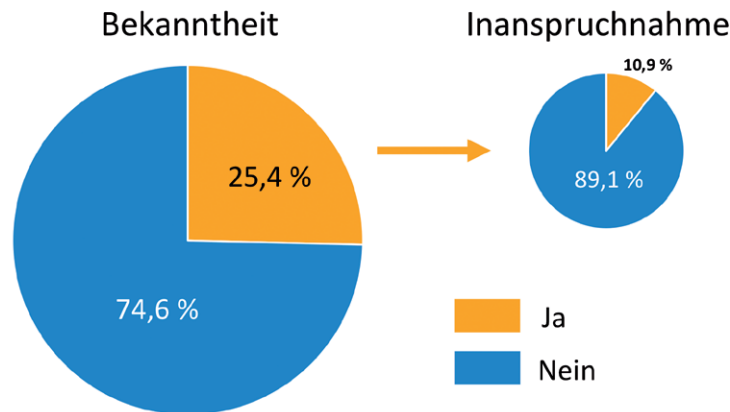
Mit der Betreuung der Mitglieder durch die Genossenschaft waren insgesamt 56,6 % zufrieden bzw. sehr zufrieden. Damit ist der Anteil der Mitglieder, die mit der Betreuung durch die Genossenschaft zufrieden sind, gegenüber 2014 (56,2 %) leicht gestiegen.

Ein weiterer Aspekt der täglichen Arbeit der Genossenschaft ist der professionelle Umgang mit Beschwerden. Die Genossenschaft ist bemüht, Hinweise, Anregungen und Beschwerden professionell zu erfassen und zu bearbeiten. Dabei geht es vor allem darum, die Anliegen und Probleme der Mitglieder sachlich richtig zu bewerten und auftretende Probleme möglichst kurzfristig zu lösen. Die dafür notwendigen Abläufe sind in der Genossenschaft implementiert. So ist es erfreulich, dass fast die Hälfte der Mitglieder (47 %) mit dem Umgang der Genossenschaft mit Beschwerden sehr zufrieden bzw. zufrieden ist. Vor fünf Jahren waren es 43 %. Für die LBG besteht grundsätzlich die Aufgabe, die Hinweise der Mitglieder zu prüfen und die Leistungen der Genossenschaft weiter zu optimieren.

Aktive Sozialarbeit

Die Genossenschaft bietet ihren Mitgliedern und Mietern bereits seit 2013 im Rahmen der aktiven Sozialarbeit umfangreiche Unterstützung und Hilfestellungen in schwierigen Situationen an. Daher wurde im Rahmen der Erhebung erstmalig gefragt, wie bekannt das Angebot unter den Mitgliedern ist und ob dieses schon einmal in Anspruch genommen wurde.

Angebot der aktiven Sozialarbeit



LBG - Mitgliederbefragung 2019

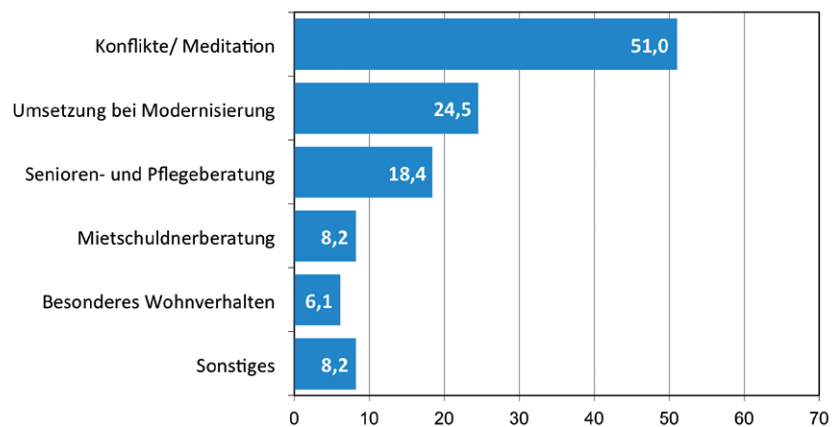
giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Etwa ein Viertel der Befragten haben von dem Angebot der Genossenschaft bereits einmal gehört. Davon hat etwa jedes neunte Mitglied (11 %) das Beratungsangebot schon einmal genutzt. Diese Mitglieder haben wir auch gefragt, mit welchem konkreten Anliegen sie sich an die Mitarbeiter der aktiven Sozialarbeit gewandt haben.

Angebot der aktiven Sozialarbeit

- Grund für Kontaktaufnahme -



LBG - Mitgliederbefragung 2019 (N=57)

Prozent (Mehrfachantworten möglich)

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

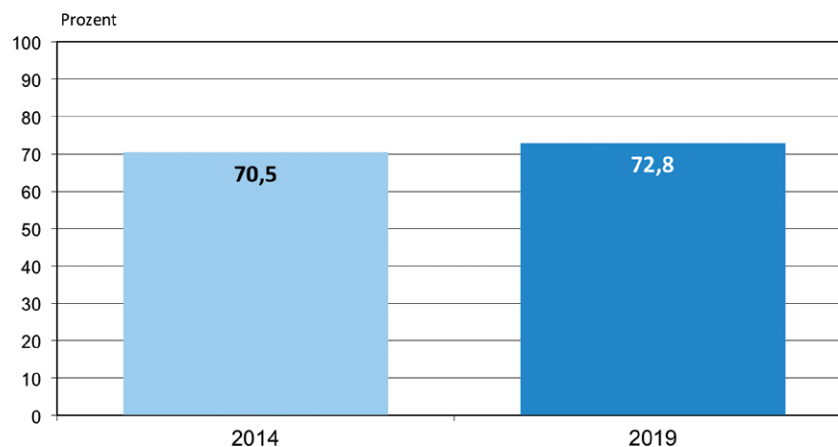
Die Mitglieder haben sich mit unterschiedlichen Anliegen an die Mitarbeiter der aktiven Sozialarbeit gewandt. Dabei konnte festgestellt werden, dass die Hälfte der Mitglieder (51 %) die aktive Sozialarbeit im Zusammenhang mit Konflikten/Mediationen aufgesucht hat. Zudem hat ein Viertel der Mitglieder eine Beratung im Zusammenhang mit der Umsetzung wegen Modernisierungsmaßnahmen in Anspruch genommen. Die aktive Sozialarbeit bietet zudem Senioren- und Pflegeberatungen, Mietschuldnerberatungen und Beratungen bei besonderem Wohnverhalten an. Die aktive Sozialarbeit trägt somit dazu bei, dass es ein gutes Miteinander in der Genossenschaft gibt und die Mitglieder und Mieter sich in ihren Wohnungen zuhause fühlen können.

Nutzung verschiedener Medien zur Kommunikation

Für die Kommunikation mit den Mitgliedern nutzt die Genossenschaft verschiedene Medien. Zum einen greift die LBG auf diverse Printmedien, wie z. B. das Mitglieder-Magazin zurück, welches jedem Mitglied regelmäßig zugeschickt wird. Auf der anderen Seite nutzt die Genossenschaft auch neue Kommunikationsformen und bietet z. B. über die Homepage vielfältige Informationen an.

Das LBG-Mitglieder-Magazin wird von einem großen Teil der Mitglieder gelesen. 2014 betrug der Anteil der Leserschaft bereits 70,5 %. Inzwischen hat sich der Anteil weiter auf 72,8 % erhöht. Damit verfügt das Mitglieder-Magazin über einen großen Grad der Zielgruppenerreichung.

Anteil der Leser des LBG-Magazins



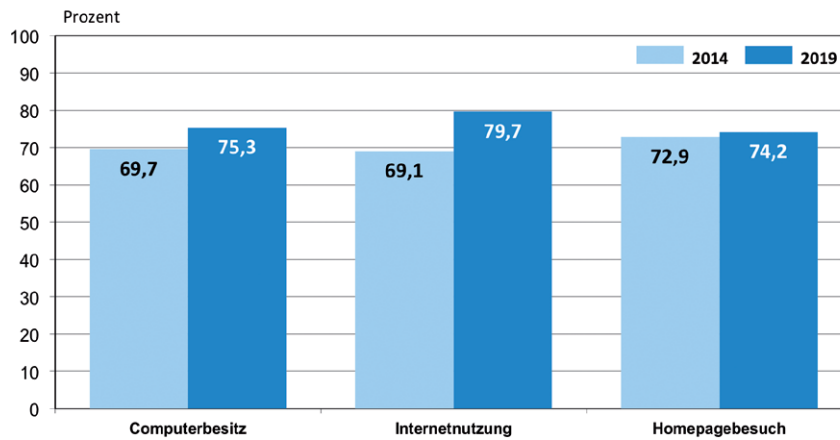
LBG - Mitgliederbefragung 2019

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Das Medium Internet nimmt als Instrument der Außendarstellung von Unternehmen und als Kommunikationsinstrument weiter an Bedeutung zu. Zeitgleich wächst die PC-Ausstattung der Haushalte. Auch bei der LBG ist der Ausstattungsgrad der Mitglieder hoch. So verfügen inzwischen 75 % (2014: 70 %) der Mitglieder über einen PC.

Nutzung neuer Medien



LBG - Mitgliederbefragung 2019

giwes

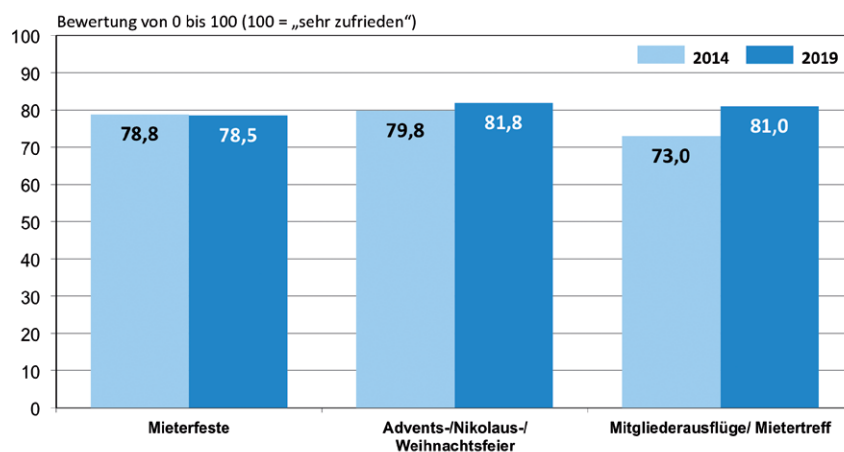
Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Zudem ist der Anteil der Haushalte die das Internet nutzen in den letzten fünf Jahren von 69 % (2014) auf 78 % angestiegen. Drei Viertel der Internetnutzer in der Genossenschaft haben auch schon einmal die Homepage der LBG besucht. Auch deren Anteil ist mit 74 % gegenüber 2014 (73 %) leicht angestiegen.

Veranstaltungen für Mitglieder

Die Genossenschaft organisiert für die Mitglieder regelmäßig verschiedene Veranstaltungen, wie z. B. Mieterfeste, Advents-/Nikolaus- und Weihnachtsfeiern und Mitgliederausflüge/Mietertreff. An den Veranstaltungen können sich alle interessierten Mitglieder beteiligen. Im Durchschnitt haben 22 % der Mitglieder die genannten Veranstaltungen bereits einmal besucht.

Zufriedenheit mit Veranstaltungen



LBG - Mitgliederbefragung 2019

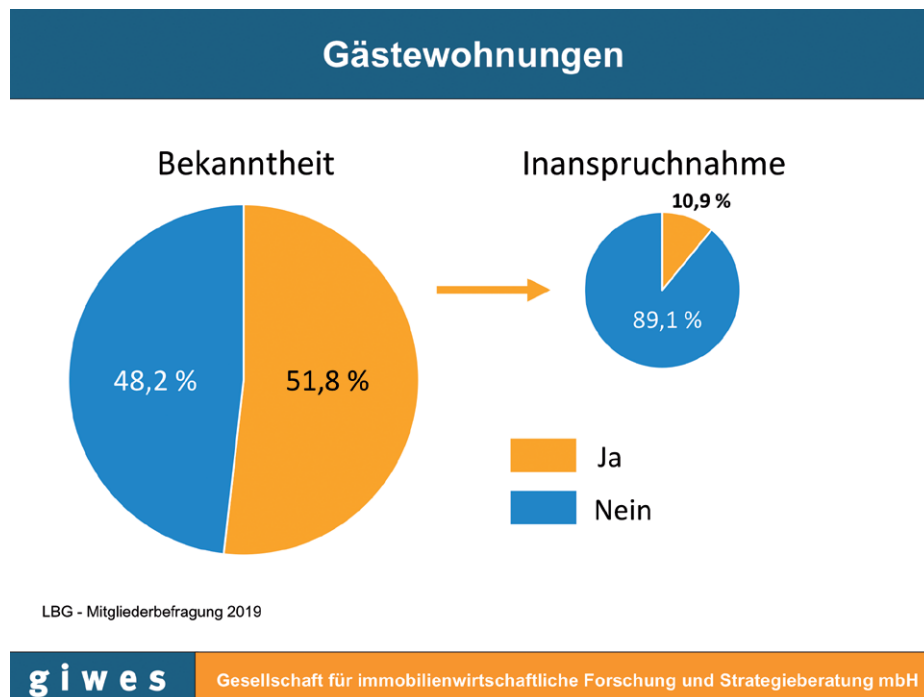
giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Die Veranstaltungen erfreuen sich offenbar unter den Mitgliedern zunehmender Beliebtheit. Auf einer Skala von 0 bis 100 bewerten die Mitglieder die Mieterfeste mit einem Wert von 79,5. Die Advents-/Nikolaus- und Weihnachtsfeiern (82) und die Mitgliederausflüge/Mietertreff (81) erreichen sogar noch höhere Zufriedenheitswerte, die gegenüber 2014 deutlich zugenommen haben. Daher ist es verständlich, dass viele Mitglieder den Wunsch geäußert haben, die Veranstaltungen auch künftig unbedingt weiterzuführen.

Bekanntheit und Inanspruchnahme von Gästewohnungen

Viele Wohnungsgenossenschaften in Deutschland verfügen über Gästewohnungen, die ihren Mitgliedern zur Verfügung stehen. Auch die LBG bietet ihren Mitgliedern Gäste- und Ferienwohnungen in Stuttgart und Friedrichshafen an.



Bisher ist allerdings nur etwa jedem zweiten Mitglied (52 %) überhaupt bekannt, dass es diese Gäste- und Ferienwohnungen gibt. Unter den Mitgliedern denen das Angebot bekannt ist, hat etwa jedes neunte Mitglied (11 %) das Angebot zur Nutzung schon einmal in Anspruch genommen. Damit hat sich der Anteil der Mitglieder, die das Gäste- und Ferienwohnungsangebot schon einmal genutzt haben seit 2014 (5 %) verdoppelt. Dies zeigt, dass das Angebot der Genossenschaft unter den Mitgliedern auf ein hohes Interesse stößt.

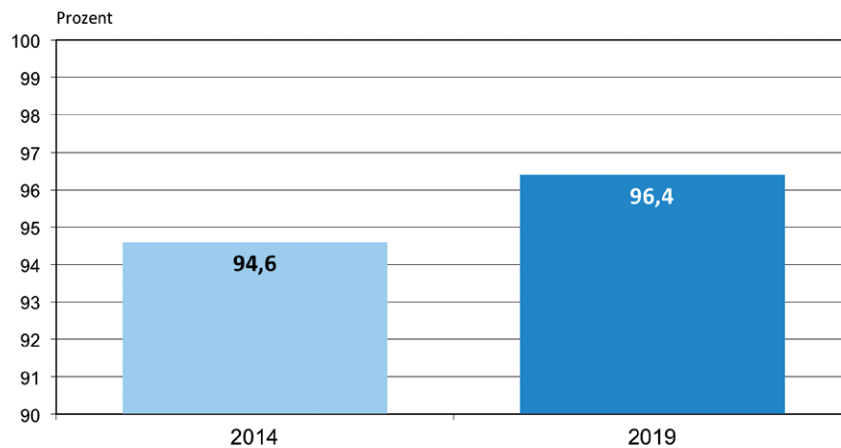


Fazit

Die Ergebnisse der zweiten umfangreichen Mitgliederbefragung der LBG zeigen, dass sich die LBG seit der letzten Erhebung im Jahr 2014 aus der Sicht der Mitglieder in vielen Bereichen positiv weiter entwickelt hat und ein hohes Maß der Zufriedenheit mit der Wohnsituation sowie mit den Aktivitäten der Genossenschaft besteht. Die Ergebnisse der Befragung bilden für die Genossenschaft eine gute Grundlage, um den Wohnungsbestand und die Genossenschaft gezielt weiterzuentwickeln.

Zudem konnte durch die Befragung eine Vielzahl von Anregungen und Vorschlägen der Mitglieder erfasst werden, die eine Reihe von konkreten Vorschlägen zur Verbesserung der Wohnqualität und der genossenschaftlichen Arbeit enthalten.

Weiterempfehlung der Genossenschaft



LBG - Mitgliederbefragung 2019

giwes

Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH

Die Befragung hat auch bestätigt, dass die LBG von den Mitgliedern als professionell agierende Genossenschaft angesehen wird, die ihren Mitgliedern ein umfangreiches Leistungsspektrum bietet und sich dem Wohl der Mitglieder verpflichtet fühlt. Waren es vor fünf Jahren 94,6 % der Mitglieder, die die LBG als Vermieter weiterempfehlen, so sind es aktuell sogar 96,4 %.

Die hohe Weiterempfehlungsquote ist zum einen ein empirischer Beleg für die gute Arbeit, die die LBG in den letzten Jahren geleistet hat und zum anderen eine Bestätigung dafür, dass die LBG „... mehr als wohnen“ ist.



Autor

Dr. Oliver Gewand

Immobilienökonom (IREBS)

Geschäftsführer

GIWES GmbH | Gesellschaft für
immobilienwirtschaftliche Forschung
und Strategieberatung Berlin

Impressum:

Herausgegeben vom Vorstand der Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG
Mönchstraße 32 | 70191 Stuttgart | Tel.: 0711 25004-0 | Fax: 0711 25004-26
www.lbg-online.de

Alle Fotos von der Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG außer:
Shutterstock (Titel, links), Ferdinando Iannone (S. 3), Fotolia (S. 12), Dr. Oliver Gewand (S. 18)

Druckauflage: 7.800 Stück



...mehr als wohnen

**Landes-Bau-Genossenschaft
Württemberg eG**

Mönchstraße 32

70191 Stuttgart

Telefon: 0711 25004-0

Telefax: 0711 25004-26

www.lbg-online.de