



VERZEICHNISEINTRÄGE



Erhöhen Sie Ihre Auffindbarkeit im Netz und gewinnen Sie Kunden mit einem Eintrag in das marktforschung.de Anbieterverzeichnis:

- Durchschnittlich über 20.000 Verzeichnisaufrufe pro Monat
- Sehr gute Rankings der Profile in den organischen Suchergebnissen bei Google
- Hohe Auffindbarkeit über regionale oder Schwerpunkt-Suchen
- Verlinkung Ihres Contents auf marktforschung.de mit Ihrem Unternehmensprofil
- Optionale Einstellung von Bildergalerien mit Bildunterschriften (gut für Google Bildsuche)
- Starke Back-Links auf Ihre eigene Seite sowie Verlinkungen zu Ihren Social Media Accounts
- Anbieten von PDF Downloads direkt im Profil
- Möglichkeit zur Veröffentlichung von Pressemitteilungen im Originalwortlaut, exklusiven Eventterminen uvm.

Lassen Sie sich von den Details zu den jeweiligen Punkten auf den folgenden Seiten überzeugen!

Google search for "marktforschungsinstitut". The search bar and the first result are circled in green. A green arrow points from the search bar to the first result. Another green arrow points from the first result to the search results list below.

Ungefähr 548.000 Ergebnisse (0,49 Sekunden)

Anzeige · www.qualtrics.com/
Marktforschungsinstitut | Voice of the Customer finden
 Kundenzufriedenheit messen, verbessern und dabei die Erwartungen Ihrer Kunden übertreffen. Marktforschung auf höchstem Niveau leicht gemacht. Fordern Sie heute noch...

Kontakt
 Kontakt und Informationen anfordern
 Unverbindliches Gespräch anfragen

Kundenzufriedenheit
 Lücke zwischen Erwartung & Realität der Wünsche Ihrer Kunden schließen.

Anzeige · www.g-i-m.com/
GIM Marktforschungsinstitut | Internationale Marktforschung
 Wir liefern Ihnen Insights von Bedeutung - umsetzungsorientiert & relevant!

Anzeige · www.hopp-marktforschung.de/
Marktforschungsinstitut | Beratung zu Marktforschung
 Potenzialanalyse-Preistest-Wettbewerb-Zielgruppe-Wettbewerb-Positionierung. Erfahrene...

Anzeige · www.b2binternational.de/
Marktforschungsinstitut | B2B International | B2BInternational.de
 B2B International ist ein weltweit führendes Institut für B2B Research. Wir unterstützen...

www.marktforschung.de > marktforschungsinstitut >
Liste von Marktforschungsinstitute - marktforschung.de
 Marktforschungsinstitut. In unserer umfangreichen Anbieterliste finden Sie Marktforschungsinstitute inkl. ausführlicher Firmenprofile mit Kontaktdaten sowie ...

Andere suchten auch nach
 marktforschungsinstitute jobs
 marktforschungsinstitute gfk
 marktforschungsinstitute münchen
 marktforschungsinstitute hamburg
 marktforschungsinstitute stuttgart
 marktforschungsinstitut definition

www.marktforschung.de > anbieter > marktforschungsd... >
Marktforschungsinstitute, Unternehmen und Anbieter von ...
 Marktforschungsinstitut, Felddienstleistung / Datenerhebung, Software / Technik, Studienherausgeber, Beratung / Berater, Datenauswertung - 53113 Bonn.

de.wikipedia.org > wiki > Marktforschung >
Marktforschung – Wikipedia

marktforschung^{de}
 Das Portal für Markt-, Medien- und Meinungsforschung

TOP-THEMEN: Werbeerfolgsmessung +++ Coronavir

AKTUELLES | DOSSIERS | WISSEN | ANBIETER | JOBS & KARRIERE

HOME PAGE > ANBIETER > MARKTFORSCHUNGSDIENLEISTER FINDEN

Marktforschungsinstitut

In unserer umfangreichen Anbieterliste finden Sie Marktforschungsinstitute inkl. ausführlicher Firmenprofile mit Kontaktdaten sowie Leistungsbeschreibungen.

Falls Sie kein Marktforschungsinstitut bzw. kein Marktforschungsunternehmen suchen, klicken Sie bitte im Menü "Anbieter & Leistungen" auf den Punkt "Unternehmen" und wählen Sie eine andere Dienstleistung aus. Oder kombinieren Sie einfach Ihre Suchkriterien, um Marktforschungsinstitute zu finden, die genau zu Ihren Anforderungen an einen Dienstleister aus der Branche Marktforschung passen.

Suchbegriff

Marktforschungsinstitut | alle Branchen

alle Themen | alle Orte

PLZ oder Ort: | Umkreis: 10 km

Suchen

Eingaben löschen

(r)evolution GmbH
 Beratung / Berater, Datenauswertung, Marktforschungsinstitut, Felddienstleistung / Datenerhebung, Studienherausgeber, Software / Technik - 53113 Bonn

MEDIADATEN | NEWSLETTER | KONTAKT / ÜBER UNS

(r)evolution GmbH
 Beratung / Berater, Datenauswertung, Marktforschungsinstitut, Felddienstleistung / Datenerhebung, Studienherausgeber, Software / Technik - 53113 Bonn
 smart | simple - diesem Leitbild verpflichtet, bietet (r)evolution als Full-Service-Institut das volle Spektrum der strategischen Marktforschung sowie der Produkt- und...
 Details

advise research GmbH
 Beratung / Berater, Sonstige, Marktforschungsinstitut, Felddienstleistung / Datenerhebung, Studienherausgeber - 89073 Ulm
 ADVISE ist ein innovatives und international tätiges Full-Service Institut, das sich auf schnelle Marktforschung spezialisiert - für empirisch fundierte Ergebnisse in bis zu 48...
 Details

agri EXPERTS - Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
 Marktforschungsinstitut, Felddienstleistung / Datenerhebung, Studienherausgeber, Datenauswertung, Rekrutierung, Beratung / Berater - 80797 München
 Für Unternehmen und Institutionen in der Agrarbranche ist agri EXPERTS der unabhängige Spezialist für Marktforschung. Als Teil eines führenden Fachverlags erreicht agri EXPERTS über...
 Details

aposcope
 Studienherausgeber, Felddienstleistung / Datenerhebung, Marktforschungsinstitut - 10785 Berlin
 Wir erheben und analysieren Daten von Apothekerinnen, Apothekern und PTA. Ein eigenes Online-Panel aus mehr als 2.000 Apothekeneigentümern und -mitarbeitern ermöglicht Unternehmen und...
 Details

APPINIO GmbH
 Marktforschungsinstitut, Software / Technik, Datenauswertung, Felddienstleistung / Datenerhebung, Studienherausgeber, Beratung / Berater - 21149 Hamburg
 appinio
 Appinio ist die globale Marktforschungsplattform mit Sitz in Hamburg, die es Unternehmen ermöglicht, weltweit tausende Meinungen spezifischer Zielgruppen in wenigen Minuten zu...
 Details

Erste (nicht werbliche) Suchergebnisse beim Begriff „Marktforschungsinstitut“, welche die Suchenden sofort auf die Landingpage unseres Anbieterverzeichnisses mit Listung aller Unternehmen führt. Ranking noch vor Wikipedia!

Suchbegriff „Marktforschungsinstitut“ plus

• Branche

Google search results for "marktforschungsinstitut politik". The search bar contains "marktforschungsinstitut politik". The search results show approximately 126,000 results. The top results are from "www.g-i-m.com" and "www.b2binternational.de". A green box highlights a result from "www.marktforschung.de" titled "Politik Marktforschungsinstitut: Anbieterliste". A green arrow points from the search bar to this highlighted result.

• Schwerpunkt

Google search results for "marktforschungsinstitut cati". The search bar contains "marktforschungsinstitut cati". The search results show approximately 15,500 results. The top results are from "www.g-i-m.com" and "www.marktforschung.de". A green box highlights a result from "www.marktforschung.de" titled "Befragungen (CAPI, CATI, Face-to-face, Online ...". A green arrow points from the search bar to this highlighted result.

• Ort

Google search results for "marktforschungsinstitut köln". The search bar contains "marktforschungsinstitut köln". The search results show approximately 5,500,000 results. The top results are from "www.g-i-m.com" and "www.conversio-gmbh.com". A green box highlights a result from "www.marktforschung.de" titled "Marktforschung Köln Marktforschungsinstitute: Anbieterliste ...". A green arrow points from the search bar to this highlighted result.

Ebenfalls Top-Rankings in den organischen (nicht bezahlten) Suchergebnissen, die Ihre potentiellen Kunden direkt zu unserem Anbieterverzeichnis und der Liste aller Unternehmen der jeweiligen Suche bringt.

eye square GmbH
Beratung / Berater, Datenauswertung, Marktforschungsinstitut, Felddienstleistung / Datenerhebung, Software / Technik - Berlin

eye square
eye square in 30 Sekunden: Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das international tätige Marktforschungsinstitut eye square der Innovationsführer bei der Anwendung technologie-basierter Methoden in allen Bereichen der Marktforschung. Die Dienstleistungen umfassen Forschung, Beratung und Technologieentwicklung zu Brand und Media Experience, Shopper Experience und User Experience. Während konventionelle Marktforschung an der Oberfläche bleibt, verbinden unsere einzigartigen Verfahren Psychologie und modernste Technologie. So können wir reale (neuro-biologische), explizite (ausdrückliche) und implizite (ableitbare) Reaktionen Ihrer Kunden in zahlreichen Settings erfassen und analysieren. Das internationale Team von 74 Beratern & Forschern in Berlin, London, New York, Tokio, Hongkong und Kerala betreut derzeit über 300 Kunden weltweit.

Unser Ziel: Bei unserer gemeinsamen Arbeit lernen Sie viel über sich selber, Ihre Marke oder Ihren Shop, Ihre Produkte und Marketingweise – und wie Sie diese (zB noch VOR einem Launch) kunden-effektiv verbessern können. Sie werden bewusster, zielgerichteter und erfolgreicher kommunizieren und interagieren können – intern wie extern.

Was macht uns aus? Unsere in Zusammenarbeit mit führenden Forschungseinrichtungen entwickelten Verfahren sind einzigartig und von eigenen Technologien gestützt. Sie lassen sich für Studien in unserem Lab ebenso verwenden wie als Tools in Ihre eigenen Applikationen einbauen. Dabei werden Sie stets von unseren Experten beraten und begleitet. Nicht zuletzt verfügen wir durch unsere lange Erfahrung über eine der weltweit größten Benchmark-Datenbanken, mit Ergebnissen zu hunderten Marken, tausenden Werberunden und hunderttausenden Testern. Alles dies hilft unseren Kunden, ihre eigenen Kunden besser zu verstehen und erfolgreicher zu bedienen. Sei es jemand am Smartphone oder im Shop. Oder auch der eigene Vorstand.

Website
LinkedIn
(Selbstdarstellung des Unternehmens)

Ausführliche
Beschreibung des
Unternehmens

Kontakt zum Unternehmen

eye square GmbH
Human Experience Technology
Schlesische Str. 29/30 D
10997 Berlin
Deutschland

Tel.: +49 30 69 81 44 0
Fax: +49 30 69 81 44 10
eye@eye-square.com
https://www.eye-square.com/de/

Starker Back-Link,
der ihrer
Auffindbarkeit
allgemein hilft

Fakten

- Gründungsjahr: 1999
- Mitarbeiterzahl: 74
- Preise / Auszeichnungen: 2007 BVM Preis der Deutschen Marktforschung, 2014 Best Paper Award (ESOMAR)
- Geschäftsführer(in): Dipl.-Psych. Michael Schießl
- Inhaber(in): Dipl.-Psych. Michael Schießl
- Mitgliedschaften in Verbänden: BVM, UPA, ESOMAR

Vielfältige
Suchkriterien für
Branchen, Themen,
Expertise

Branchen

- Automobil
- Dienstleistungen
- eCommerce
- Energie / Rohstoffe
- Entertainment / Freizeit
- Finanzen / Versicherungen
- Handel / Konsumgüter
- Haus / Garten / Bauwesen
- Healthcare / Pharma
- Informationstechnologie (IT)
- Interactive / Online
- Marketing / Vertrieb / Management
- Medien
- Nahrungsmittel
- Öffentlicher Sektor / Soziales
- Sonstiges / Branchenübergreifend
- Telekommunikation
- Tourismus / Gastronomie / Außer Haus
- Transport / Logistik / Versand
- Umwelt

Themen

- B2B Marktforschung
- Befragungen (CAPI, CATI, Face-to-face, Online)
- Benchmark-Analysen
- Implizite Methoden
- Kundenzufriedenheit / Kundenbindung
- Markenforschung
- Market Intelligence
- Mediaforschung
- Mobile Research
- Qualitative Forschung
- Quantitative Forschung
- Social Media Research
- Werbewirkungsforschung


Referenzen

eBay, LG Electronics, Allianz, Facebook, Google, Tencent, P&G, Beiersdorf, axel springer, Daimler, Vattenfall

Umfangreiche
Angabe von
Referenzen


Website
LinkedIn

(Selbstdarstellung des Unternehmens)



Research & Results 2019 (Bild: eye square)


Bild 1 von 11
Weiter



E-Commerce boomt. Nur beim Kauf von Lebensmitteln und anderen Fast-moving Consumer Goods (FMCG) sind die deutschen Verbraucher noch ...

Bilder zu "eye square"

göldner studien research consultants isabell euroshop fettweiß marktforschung berlin >



→ Weitere Bilder zu "eye square"

<https://www.marktforschung.de/anbieter/marktforschungsdienstleister-finden/marktforschungsinstitut/eye-square-gmbh/>

www.euroshop-tradefair.com > vis > Diese Seite übersetzen

eye square - Market Research GmbH of Berlin at EuroShop ...

Option* der Integration einer Bildergalerie mit Bildern, die prominent in der Bildsuche von Google auffindbar sind

*bei den Einträgen PREMIUM und EXKLUSIV enthalten

Weitere Inhalte von eye square GmbH auf marktforschung.de:

- NACHRICHTEN
- 16.03.2020: Corona: Zu den Hintergründen der Angst
 - 26.06.2019: eye square verstärkt sein Team
 - 25.02.2019: eye square UX: Zwei Research Consultants steigen zu Seniors auf
- Weitere Nachrichten im Archiv
- INTERVIEW
- 09.03.2020: "Aufmerksamkeitsspannen werden durch die Rhythmik der Medien determiniert"
 - 18.12.2019: "Spannende Projekte und technologische Entwicklungen, die nie wirklich Routine aufkommen lassen"
 - 08.03.2019: Der Shopper und seine "In Store Journey"
- TEC&TOOLS
- 29.06.2018: Have You ever clicked your mouse right HERE?
- DOSSIER
- 18.01.2016: Wearables-Technologie in der Marktforschung
 - 03.06.2014: Gründungsgeschichten: eye square GmbH und users' delight GmbH
 - 10.02.2014: Ethnografische Medienforschung zum Second Screen

TOP-THEMEN: Werbeerfolgsmessung +++ Coronavirus +++

AKTUELLES DOSSIERS WISSEN ANBIETER JOBS & KARRIERE

HOME PAGE > AKTUELLES

Studie von Eye Square
Corona: Zu den Hintergründen der Angst

Das Coronavirus ist das bestimmende Medienthema im Moment. Ob Home Office oder abgesagte Großveranstaltungen: auch wenn die Folgen der Epidemie für Bevölkerung und Wirtschaft noch schwer abzuschätzen sind, spürt sie bereits heute jeder. Eye Square wollte genauer verstehen, wie es um die Ängste der Deutschen in Bezug auf Corona bestellt ist.

Facebook Twitter XING

hinausgehen. Geeignet könnten hier z.B. Darstellungen von erf. Einzelpersonen sein, um sich an deren Mustern zu orientieren" Rothensee, Research Director bei eye square.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Erkenntnisse der P Experience Forschung ernst genommen werden sollten, um die dieser Krisenzeit zu verstehen. Neben der Erfassung der Erkrank unbeding notwendig, die emotionale Lage glaubwürdig und zu ihr zu begegnen.

Veröffentlicht am: 16.03.2020

UNTERNEHMEN

- eye square GmbH

Kommentare (0)

Keine Kommentare gefunden!

Neuen Kommentar schreiben

Verlinkung Ihrer interessanten Fachartikel, Pressemitteilungen, Interviews etc. mit Ihrem Unternehmensprofil und von Ihrem Profil auf die Artikel. So können potentielle Kunden die Kontaktdaten einfach über die redaktionellen Inhalte finden.

meistgebucht

UNTERNEHMENSPROFILE PRODUKTE & LEISTUNGEN

	BASIC € 290	PREMIUM € 550	EXKLUSIV € 1.090 ^{NEU}
FIRMENPROFIL Logo, Kontaktdaten, umfangreiche Darstellung	✓	✓	✓
LINK ZUR FIRMENHOMEPAGE DoFollow	✓	✓	✓
BILDERGALERIEN IM PROFIL	✗	✓	✓
PDF-DOWNLOADS IM PROFIL	✗	✓	✓
PROMINENTE PLATZIERUNG auf unserer Homepage, der Verzeichnis-Startseite, sowie durch Logo in Suchergebnislisten	✗	✓	✓
VÖ VON PRESSEMITTEILUNGEN IM ORIGINALWORTLAUT	✗ (€ 290 / PM)	✗ (€ 190 / PM)	✓ 4 Mal im Jahr inkl.
EXTRA-PROFIL ALS ARBEITGEBER	✗ (€ 490)	✗ (€ 490)	✓
1 SOFTWARE ODER 4 TOOL-EINTRÄGE *	✗ (€ 390)	✗ (€ 290)	✓
AUSSCHREIBUNGEN 3 MONATE NUTZEN	✗ (€ 267)	✗ (€ 267)	✓
WHITEPAPER ZUM DOWNLOAD ANBIETEN	✗ (€ 228)	✗ (€ 228)	✓
VÖ VON EXKLUSIV-TERMINEN inkl. Bildergalerie, Veröffentlichung als Veranstaltungstipp im Newsletter	✗ (€ 390)	✗ (€ 390)	✓

Eintrag jetzt buchen

Inklusivleistungen
für 2.425 €

*wahlweise 4 Panel- oder Omnibuseinträge



Tools, Panels oder Omnibusse

je € 90

Ein Eintrag pro Produkt als eigene Seite mit:

- Kontaktdaten, Firmenlogo und Weblink
- Ausführliche Beschreibung Ihrer Tools, Panels oder Omnibusse
- Grafiken und Abbildungen
- Info-Flyer zum Download

Software

je € 390

Ein Eintrag pro Produkt als eigene Seite mit:

- Kontaktdaten, Firmenlogo und Weblink
- Ausführliche Beschreibung Ihrer Software
- Grafiken und Abbildungen
- Info-Flyer zum Download

**Eintrag in den Verzeichnissen Standardtools,
Online-Panels, Omnibusse und Software**



Alle Preise pro Eintrag / Flatrate pro 12 Monate zzgl. USt.

Die Laufzeit verlängert sich bei Nicht-Kündigung automatisch um weitere 12 Monate. Eine Kündigung kann jederzeit schriftlich per Mail oder auf dem Postwege zum Ende der Laufzeit erfolgen.

Website
marktforschung.de
> 90.000
Besuche / Monat

Website
marktforschung.de
> 170.000
Seitenaufrufe / Monat

Anbieterverzeichnis
marktforschung.de/anbieter
> 20.000
Seitenaufrufe / Monat

marktforschung.de ist die führende Online-Plattform zum Thema Marktforschung im deutschsprachigen Internet.

Breitgefächertes Angebot – sich informieren und als Unternehmen präsentieren:

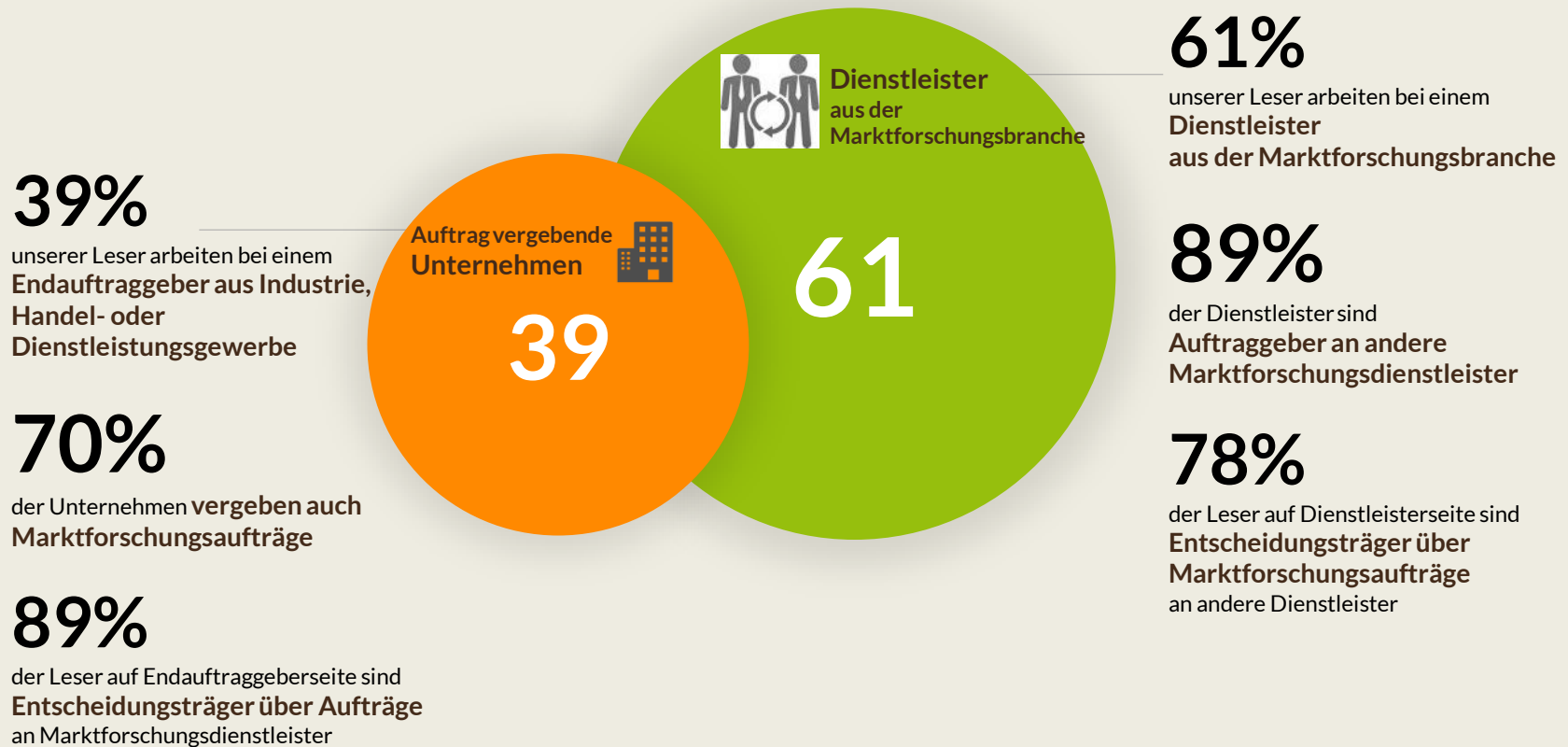
- top-aktuelle **Branchennews** und **Hintergrundberichte**
 - Themendossiers • Interviews • Kolumnen uvm.
- umfassende **Verzeichnisse** mit Anbietern von Marktforschungsdienstleistungen
 - Full-Service • Teststudios • Omnibus-Befragungen
 - Softwarelösungen • Tools • Panels
- großer **Stellenmarkt** sowie zahlreiche Services von **Ausschreibungen** über einen **Studien-Shop** bis hin zu Weiterbildungsmöglichkeiten über **Webinare**.

Breitgefächerte Zielgruppe – große Reichweite:

- Marktforschungsinstitute • Felddienstleister • Panelbetreiber • Herausgeber von Studien, Marktdaten und Marktanalysen

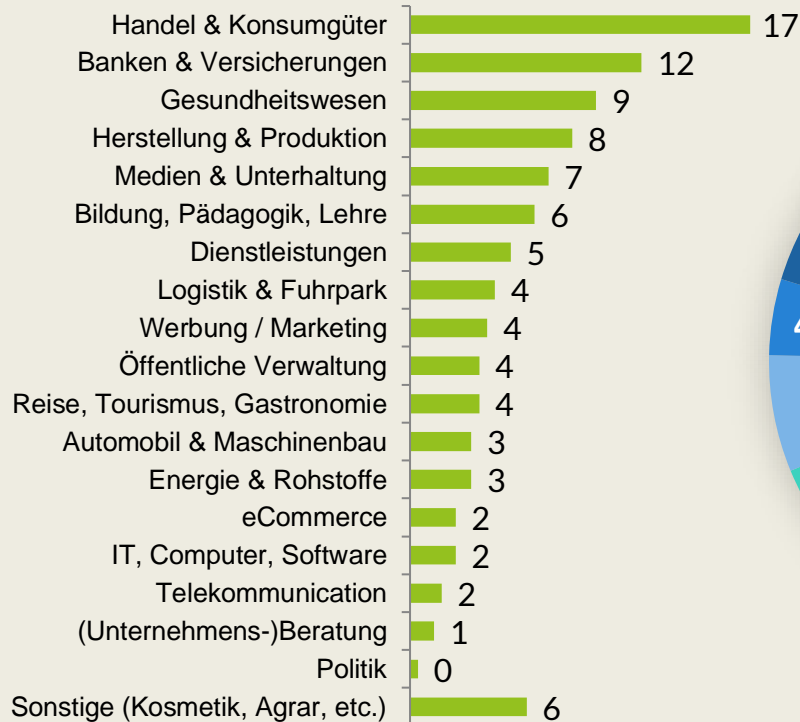
sowie deren Kunden aus • Industrie • Handel • Dienstleistungsgewerbe

Kategorisierung Arbeitgeber

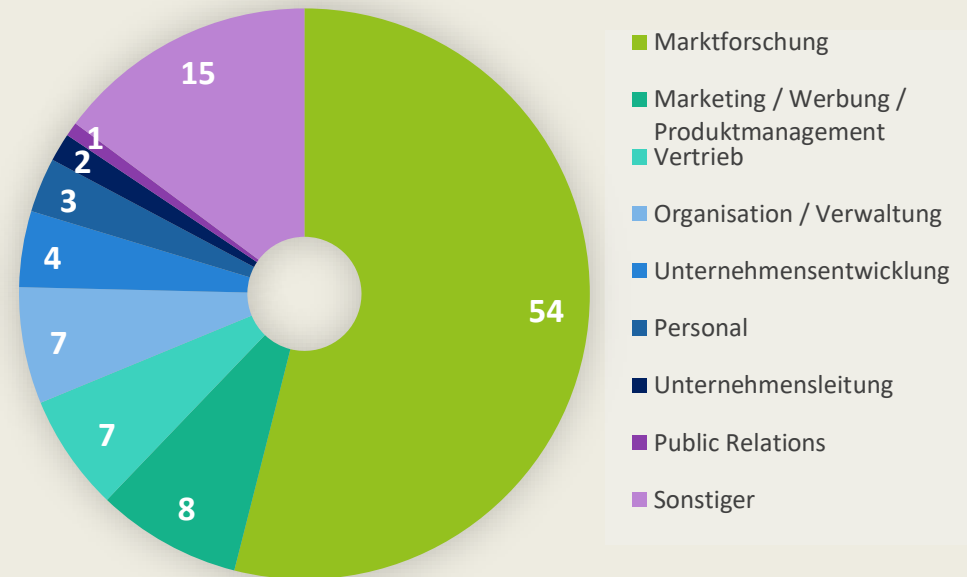


Quelle: OnSite-Nutzerbefragung auf marktforschung.de und Einladung per Newsletter, Feldzeit 26.09.2017 – 19.12.2017

Branche des Unternehmens



Abteilung / Bereich



Frage I: In welcher Branche ist Ihr Unternehmen/Ihre Organisation schwerpunktmäßig tätig? Frage II: In welchem Bereich Ihres Unternehmens/ Ihrer Organisation sind Sie tätig? Unternehmen: n=256; Angaben in Prozent

Quelle: OnSite-Nutzerbefragung auf marktforschung.de und Einladung per Newsletter, Feldzeit 26.09.2017 – 19.12.2017

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Werbeplatzierung auf marktforschung.de und zur bestmöglichen Umsetzung Ihrer Marketingkampagne – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ihre Ansprechpartner für Anfragen / Buchungen:



Michael Dameris

Tel.: +49 (0)2233 71 004 11

michael.dameris@marktforschung.de

Ihre Ansprechpartnerin für redaktionelle Fragen:

Holger Geißler

Tel.: +49 (0)2233 71 004 20

redaktion@marktforschung.de

Smart News Fachverlag GmbH

Max-Ernst-Str. 4

D-50354 Hürth (bei Köln)

Tel.: +49 (0)2233 71 004 0

Fax: +49 (0)2233 71 004 99

Registergericht: Amtsgericht Köln

Registernummer: HRB 60274

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Lars-O. Gayk

USt.-IDNr.: DE257625438