

Klausur Analysis C

1. Es seien A und B konvexe Mengen in einem reellen Vektorraum. Beweisen Sie, dass auch die Menge

$$A + B = \{a + b \mid a \in A, b \in B\}$$

konvex ist.

2. Für jede der folgenden Mengen begründe man entweder, warum eine beliebige stetige Selbstabbildung einen Fixpunkt besitzt, oder man gebe ein Gegenbeispiel an.

- (a) $\{(x, y) \in \mathbb{R}^2 \mid x^2 + y^2 = 1\}$,
- (b) $\{(x, y) \in \mathbb{R}^2 \mid x^2 + y^2 = 1, y \geq 0\}$,
- (c) $\{x \in \mathbb{R} \mid 0 < x \leq 1\}$.

3. Bestimmen Sie die Minkowski-Funktionale der folgenden Teilmengen von \mathbb{R}^2 :

- (a) $\{(x, y) \in \mathbb{R}^2 \mid x^2 + 2y^2 \leq 1\}$,
- (b) $\{(x, y) \in \mathbb{R}^2 \mid x - 1 < y < x + 1\}$.

4. Finden Sie alle Fixpunkte der Korrespondenz $f : [0, 1] \rightarrow [0, 1]$, die durch

$$f(x) = \text{conv}\{1 - x, 4x(1 - x)\}$$

gegeben ist.

5. Bestimmen Sie im Fall von zwei Gütern die Budgetmenge $B(p, e)$ und die Nachfragemenge $D(p, e)$ für den Preisvektor $p = (1, 2)$ in Abhängigkeit von der Erstausrüstung e eines Akteurs, dessen Präferenzordnung durch die Nutzenfunktion $F(x_1, x_2) = x_1 x_2$ bestimmt ist.
6. Entscheiden Sie für jede der folgenden Mengenfamilien, ob sie ein Ring, eine Algebra bzw. eine σ -Algebra ist:
- (a) die Familie der endlichen Teilmengen und ihrer Komplemente in einer unendlichen Menge,
 - (b) die Familie der abzählbaren Teilmengen einer überabzählbaren Menge,
 - (c) die Familie aller Teilmengen einer endlichen Menge.

7. Berechnen Sie die Rauminhalte folgender Mengen:

(a) $\text{conv}\{(0, 1, 2), (2, 2, 3), (0, -2, 9), (5, 5, 0)\},$

(b) $\{(x, y, z) \in \mathbb{R}^3 \mid x^2 - \frac{1}{2} \leq z \leq \frac{1}{2} - y^2\}.$

8. Begründen Sie, dass die folgenden Integrale für alle $t \in \mathbb{R}$ entweder als Lebesgue-Integral oder als uneigentliches Riemann-Integral existieren:

$$F(t) = \int_0^{\infty} \frac{\sin(x^t)}{1+x^2} dx,$$

$$G(t) = \int_0^{\infty} \frac{\sin(tx)}{x} dx.$$

Welche der beiden Funktionen ist für alle $t \in \mathbb{R}$ stetig? Begründen Sie Ihre Entscheidung.