

Die Diffusion der Technik

Innovation: die Durchsetzung einer technischen oder organisatorischen Neuerung.

Imitation: bedeutet **Nachahmung**. Wenn ein Unternehmen mit einem neuen Produkt Erfolg hat, so treten schnell Nachahmer auf den Markt.

Initiator-Imitator Modell

Bei diesem Modell wird aufgezeigt, dass eine neue Erfindung, also eine **Innovation**, billiger und schnell von einem anderen Unternehmen nachgeahmt, also **imitiert** werden kann. Für das folgende Land bestehen in der Nachahmung die Vorteile, dass nur Produkte nachgeahmt werden, die sich bereits durchgesetzt haben und sich auf dem Markt einen Namen gemacht haben.

Direktinvestitionen

Bei Direktinvestitionen handelt es sich um längerfristige Investitionen in Unternehmen, bei denen ein bedeutendes Mitentscheidungsrecht an den Investor übertragen wird.

zwei Arten von Direktinvestitionen:

- **Neugründung** („greenfield investments“) eines Unternehmens im Ausland.
- **Übernahmen** von bereits bestehenden Unternehmen, oder der **Zusammenschlüsse** („Mergers and Acquisitions, M&A“) mit ihnen.

Lizenzvergabe

Durch Vergabe einer Lizenz wird zwischen dem Lizenzgeber und dem Lizenznehmer geregelt, in welchem Umfang und zu welchen Bedingungen der Gegenstand des jeweiligen Schutzrechts genutzt werden darf. Man unterscheidet zwischen **ausschließlichen Lizenzen (Exklusivlizenz)** und **einfachen Lizenzen (Kreuzlizenz)**:

- **Ausschließlichen:** Hier erhält der Lizenznehmer vom Lizenzgeber das alleinige Recht, Befugnisse auszuüben, die durch das jeweilige Schutzrecht gewährt werden.

- **Einfachen:** Hier erhält der Lizenzgeber lediglich das nicht alleinige Recht zur Benutzung des durch das lizenzierte Schutzrecht geschützten Gegenstandes. Das heißt der Lizenzgeber bleibt berechtigt, weitere und - auch gleichartige - Lizenzen zu vergeben.

F.&E.- Kooperationen

Kooperation bedeutet Zusammenarbeit, Zusammenwirken (lat.: cooperatio - Mitwirkung, Mitarbeit).

Vermarktung neuer Produkte

Die Vermarktung neuer Produkte umfasst die Aktivitäten, welche zur Lancierung eines neuen Produkts notwendig sind. Diese können Vertriebsversuche, Marktstudien, Anpassungen an verschiedene Märkte sowie die Werbung umfassen.

Standards und Normen

Der Begriff **Norm** bedeutet Richtschnur, Regel oder sittliches Gebot. Normen sind Regeln der Technik.

Unter **Standard** versteht man im Deutschen Maßstab, Richtschnur oder Norm. Standards sind dokumentierte Vereinbarungen, die technische Beschreibungen enthalten.

Konvergenz

Konvergenz (lat.: convergere - sich hinneigen) bedeutet allgemein Annäherung (auch: das Zusammenstreben, das Aufeinanderzugehen) oder Übereinstimmung (von Meinungen, Zielen, etc.).

Zusammenfassende Bemerkungen zur Diffusion und zum Wachstum

Letztendlich entscheidet allein die Verwertbarkeit einer Neuerung über deren Erfolg und ihre Verbreitung, also ihre Geeignetheit, besser als bisherige Güter, Verfahren und dergleichen zur Bedürfnisbefriedigung beitragen zu können. Technologien konkurrieren somit wie andere Güter um die Gunst der Nachfrager.