

MEDIAPLUS SUCHT KÖPFE MIT KÖPFCHEN



JUNIOR DIGITAL MEDIA CONSULTANT & PLANNER (M/W) IM HAUS DER KOMMUNIKATION WIEN

Die Mediaplus Gruppe ist die größte unabhängige und partnergeführte Mediaagentur Europas. Unsere Mitarbeiter sind die Quelle unseres Erfolgs und bestimmen zu einem hohen Maß unser Handeln. In Österreich ist Mediaplus eingebettet in das Haus der Kommunikation Wien und arbeitet im Austausch mit allen Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach eng zusammen.

Mediaplus Austria sucht **ab sofort** Unterstützung in der digitalen Mediaplanung, der gemeinsam mit uns Kunden aus den verschiedensten Branchen digital begleitet. Dies beginnt bei klassischen Banner Schaltungen bis hin zu Bewegtbild und Social Advertising.

Befindest du dich gerade im Endspurt deines Studiums im Bereich Kommunikation und/oder konntest vielleicht schon erste Praktika in einer Mediaagentur, Digitalagentur oder einem Medienvermarkter sammeln? Dann solltest du als **Junior Digital Media Consultant & Planner** (m/w) zu uns kommen.

Wir würden uns freuen, wenn du bereits jetzt Vollzeit (40h) bei uns beginnen könntest. Solltest du noch andere Verpflichtungen wie z.B. dein Studium haben, ist auch eine Teilzeitposition mit Option auf Aufstockung möglich.

ZU DEINEN AUFGABEN GEHÖREN:

- Mitarbeit bei ganzheitlichen Media- und Kommunikationsstrategien
- Unterstützung der digitalen Kundenbetreuung mit Entwicklungspotential bis hin zur Verantwortung eigener Kundenetats
- Analyse und Interpretation von Digitalkampagnen
- Erarbeitung und Erstellung von Kunden-, Jahres- und ExPost Präsentationen
- Zusammenarbeit mit den Kommunikationsexperten in unserem Know-How Center in München
- Kontaktpflege und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Medien, sowie unseren externen Partnern

WAS WIR UNS VON DIR ERWARTEN:

- Ausgeprägte Affinität zu digitalen Medien
- Selbstständiges Arbeiten (natürlich nach ausführlicher Einschulung)
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Office Tools sowie Zervice
- Freude am Kundenkontakt, Herumtüteln, analytischem Denken und persönlicher Weiterentwicklung
- Köpfchen einschalten und Einbringen von Ideen 😊

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen, unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung unter b.redl@mediaplus.at (Bernhard Redl, Managing Partner Mediaplus Austria).