

Transformation der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Niedersachsen

Auswirkungen des übergebietlichen Absatzes auf Wertschöpfung, globale Nachhaltigkeit und ländliche Räume

Welchen Beitrag zur Wertschöpfung ländlicher Räume leistet der übergebietliche Absatz von regional produzierten Agrarrohstoffen und Lebensmitteln? Vorstellung der Ergebnisse des Projektes und Diskussion.

Ort: Weser-Ems-Halle, Europaplatz 12, 26123 Oldenburg

Termin: Dienstag, 01.11.2022, 10 bis 17 Uhr

Programm:

10:00 Uhr

Begrüßung

Gert Stuke, Niedersächsisches Wirtschaftsforum Agrar – Handwerk – Industrie e. V. (nifa)

10:15 Uhr

Vorstellung der Projektergebnisse

Die Bedeutung des übergebietlichen Absatzes: Stärke und Wohlstand für Niedersachsen, nicht nur in ländlichen Räumen.

- **Dr. Christian Schmidt**, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.: Einführung und Projektvorstellung.
- **Thilo Ramms**, regecon – Gesellschaft für regionalwirtschaftliche Forschung und Beratung mbH: Übergebietlicher Absatz - regionalökonomische Ergebnisse und Schlussfolgerungen.
- **Prof. Dr. em. Dr. h. c. Harald von Witzke**, Humboldt-Universität Berlin, Übergebietlicher Absatz - Überlegungen zur Nachhaltigkeit und Schlussfolgerungen.

Diskussion mit dem Publikum

12:00 Uhr

Mittagessen

12:40 Uhr

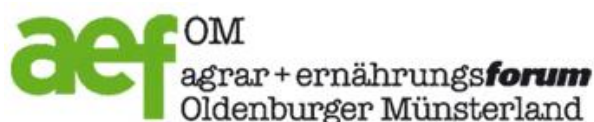
Die Perspektiven der beteiligten Projektpartner

Wie profitieren Unternehmen, Branchen und Gebietskörperschaften vom übergebietlichen Absatz, Welche Entwicklungsperspektiven ergeben sich für Wirtschaft und die Menschen insgesamt.

Impulsbeiträge von:

- **Hermann Cordes**, DMK Deutsches Milchkontor GmbH
- **Alexander Sick**, Nordzucker AG
- **Till Henties**, Strube D&S GmbH
- **Dr. Gerald Otto**, Goldschmaus Gruppe Verwaltungsgesellschaft mbH
- **Henning Rolker**, Rolker Ökofrucht GmbH
- **Alfred Kessen**, Feinkost Wernsing GmbH

Diskussion mit dem Publikum



14:10 Uhr

Kaffeepause

14:30 Uhr

Die Perspektive der Verbände und Organisationen

Einschätzungen zur Wirtschaftsentwicklung aus Sicht von Organisationen, Verbänden und Wirtschaftsförderern.

Impulsbeiträge von:

- **Michael Kiesewetter**, Investitions- und Förderbank Niedersachsen - NBank
- **Gerald Dohme**, Deutscher Bauernverband e. V.
- **Peter Karst**, Handwerkskammer Hannover (angefragt)
- **Sven Guericke**, Agrar- und Ernährungsforum Oldenburger Münsterland e. V.

Diskussion mit dem Publikum

15:35 Uhr

Kaffeepause

16:00 Uhr

Die Perspektive der Politik

Ein politisches Brainstorming zu den Gestaltungsoptionen jenseits von Koalitionsverträgen und politischen Sachzwängen.

Impulsbeiträge von

- **Dr. Marco Mohrmann** (CDU)
- **Karin Logemann** (SPD)
- **Dr. Gero Hocker** (FDP)
- angefragt ist ein Vertreter von Bündnis 90/Die Grünen

Diskussion mit dem Publikum

16:50 Uhr

Schlussworte und Ausblick

Ulrich Löhr, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

Moderation und Diskussionsleitung: Cornelia Krieg, stv. Chefredakteurin Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Hannover

Abschließend laden wir zu einem Get Together bei Getränken und kleinen Gerichten ein.