

Kriterienkatalog für ein gelungenes Nacht der Jugend Plakat

Das Plakat...

1. Erster Eindruck

- ...erregt Aufmerksamkeit
- ...ist übersichtlich und strukturiert
- ...vermittelt Emotionen

2. Schrift und Farbe

- ...hat eine geeignete Farbauswahl getroffen (harmonisch oder kontrastierend)
- ...hat eine gut leserliche und deutliche Schrift in einem angemessenen Größenverhältnis
- ...beschränkt die Textmenge auf das Nötigste

3. Motiv

- ...hat ein ausdrucksstarkes Motiv, das zum Motto passt
- ...das Motiv ist von der Auflösung her für den Druck geeignet
- ...stellt das Motiv aus einer stimmigen Perspektive dar
- ...setzt Motiv, Schrift und Farbe in eine gute Komposition

4. Bezug zur NdJ

- ...gibt die wichtigsten Informationen zur diesjährigen Nacht der Jugend wieder
- ...hat das Motto gut umgesetzt und visualisiert
- ...spricht die Zielgruppe der Nacht der Jugend an
- ...lässt sich digital für die Social Media Kanäle und Internetseiten der NdJ nutzen

5. Gesamteindruck

- ...hat die eigene Idee gut umgesetzt
- ...enthält keine illegalen oder diskriminierenden (An)Zeichen
- ...macht einen guten Gesamteindruck