



Nachhaltig, neuartig, neugierig – Wie viel Verantwortung verträgt die Mode.

- › Die Bekleidungs- und Textilindustrie hat auch heute noch einen „ökologischen Fußabdruck“ weitab von Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit. Doch es geht auch anders.
- › Beim 2. Nürnberger FreshFashionDay zeigen innovative Labels, welche Wege sie für zukunftsfähig halten.
- › Der Nürnberger Umweltreferent Dr. Peter Pluschke denkt laut nach über die verheerenden Folgen der Fast Fashion für Mensch und Umwelt. Dabei beschäftigen ihn auch Initiativen für hochwertige Second Hand- und Up-cycling-Kleidung.
- › Katharina Werner hat die praktische Erfahrung dazu. In einem Kooperationsprojekt der Bayerischen Polizei und der Barmherzige Brüder gemeinnützige Behindertenhilfe GmbH werden die alten Polizeiuniformen in Werkstätten für Menschen mit Behinderungen im Rahmen eines Upcycling Projektes in kreative Unikate umgearbeitet.
- › Weltweit hingegen engagiert sich adidas für Nachhaltigkeit. Maïke Hiltner, zuständig für Umweltfragen bei adidas, berichtet über das Projekt mit der Umweltorganisation „Parley for the Oceans“. Dabei geht es darum, aus dem Plastikmüll der Strände einem Grundstoff für Sportbekleidung zu recyceln.

Kleinere Labels stellen sich bei Aussteller-Pitches und mit einem Stand vor.

FreshFashionClub in action

„Fashionreise nach Liverpool“

7.10. bis 10.10.2018 – „leider ausgebucht“ Weitere Fashionreisen folgen 2019. Infos unter: www.fresh-fashion.club

Pre Advent Shopping

Samstag, 17. November 2018. 10-17 Uhr
Museum für Kommunikation Nürnberg

Ladiesandfriends Night

Montag, 26. November 2018, 19 Uhr, Einlass 18.30 Uhr
Germanisches Nationalmuseum Nürnberg
Abwechslungsreiches Programm mit Kuratorenführung durch die Ausstellung „Luxus in Seide“ und Stände mit außergewöhnlicher Mode, Schmuck und Lifestyle

Nürnberg City Groove:

Gemeinsam shoppen mit Insiderinnen

- 21. September 2018: Sonderrundgang im Rahmen der Stadtverführungen (Beginn: 16 Uhr)
- 18. Oktober 2018: Nürnberg City Groove
- 22. November 2018: Fashion Walk Nordstadt
- 13. Dezember 2018: Mode- und Stil Tour Gostenhof

Weitere Touren werden kurzfristig aufgenommen.

Weitere Touren werden kurzfristig aufgenommen.

Gleich anmelden unter: info@fresh-fashion.club

Einführungspreis: 23 € regulär, 18 € Clubmitglieder | kleine Gruppengröße | Start: 16.30 Uhr, Dauer: 2,5 Std. | Treffpunkt: wird bei Anmeldung bekanntgegeben | Sprache: deutsch/englisch

Weitere Termine unter: www.fresh-fashion.club

Einfach verschenken:
Gutschein
für einen Nürnberg CityGroove.

Der 2. Nürnberger

FreshFashionDay wird vom FreshFashion Club organisiert. Der Club wurde im März 2015 gegründet, um Modeinteressierte und Modemacher aus Nürnberg, Franken und der Welt – im Internet und im echten Leben – zusammenzubringen.

- › Der FreshFashionClub ist ganz nah dran an Mensch und Mode.
- › Bei Nürnberg City Grooves zeigen FreshFashion-Insiderinnen ihre Stadtteile und spazieren mitten rein in die Läden abseits des Mainstreams.
- › Die Touren zu Modehotspots führen überall dort hin, wo Mode lebendig und anders ist. Als nächstes steht Liverpool auf dem Plan.
- › Bei den Workshops für Modemacherinnen geht es um handfestes Praxiswissen. Wie präsentiere ich meine Ware richtig? Worauf gilt es bei der Buchhaltung zu achten?



Programm

12.00 Uhr
Fast Fashion - der hohe Preis schnelllebiger Mode
Eröffnungsvortrag von Dr. Peter Pluschke, Umweltreferent
der Stadt Nürnberg und Schirmherr



13.00 Uhr
Wie rechnet sich das? | Hübsche Dinge durch Upcycling
1. Pitch, Inge Senger von der Fachmarie

13.30 Uhr
Aus alt mach neu, oder: aus Polizeiuniformen
mach Taschen | Katharina Werner, Werkstätten für behinderte
Menschen, Barmherzige Brüder gemeinnützige
Behindertenhilfe



14.30 Uhr
Nachhaltiger Schmuck | 2. Pitch, Frank Bescherer vom Start
Up JuliaPilot

15.00 Uhr
Nachhaltigkeit bei adidas: Was steckt dahinter?
Was hat der Kunde davon? Wofür steht Parley
for the Oceans? | Maike Hiltner, Senior Manager,
Global Social & Environmental Affairs, adidas AG



16.00 Uhr
Kleine Labels | 3. Pitch, N. N.

Zeit für Networking
Ende: 17 Uhr

So gehts zum Katharinensaal
www.nuernberg.de/internet/stadtbibliothek/katharinensaal.html



Organisation:
FreshFashion Club – www.fresh-fashion.club
In Kooperation mit der Stadt Nürnberg/Umweltreferat



Werden Sie Mitglied im FreshFashionClub und Teil eines Netzwerks.
Uns sind Mode, Stil und die schönen Dinge im Leben wichtig.
Wir achten auf Nachhaltigkeit und regionale Präsenz.
Für 5 Euro im Monat profitieren Sie von unseren Angeboten und
erfahren als erste unsere nächsten Pläne. www.fresh-fashion.club

Stand: August 2018
Impressum: FreshFashionClub - Nobodero UG
Fotos: Orlando Fashion, pixabay, 110-Shop, Titelbild: Steven Scott Taylor / Alamy Stock Foto
Grafik: Gudrun Hanauer – www.hanauer-grafik.de



**Nachhaltig, neuartig, neugierig –
Wie viel Verantwortung verträgt
die Mode?**

Freitag, 12. Oktober 2018
12 Uhr bis 17 Uhr
Katharinensaal
Gewerbemuseumsplatz 4, 90403 Nürnberg
gegenüber der Ruine des Katharinenklosters

Eintritt frei

Fresh Fashion Club



Fresh Fashion DAY

Programm

12.00 Uhr
Fast Fashion - der hohe Preis schnelllebiger Mode
Eröffnungsvortrag von Dr. Peter Pluschke, Umweltreferent der Stadt Nürnberg und Schirmherr



13.00 Uhr
Wie rechnet sich das? | Hübsche Dinge durch Upcycling
1. Pitch, Inge Senger von der Fachmarie

13.30 Uhr
Aus alt mach neu, oder: aus Polizeiuniformen mach Taschen | Katharina Werner, Werkstätten für behinderte Menschen, Barmherzige Brüder gemeinnützige Behindertenhilfe



14.30 Uhr
Nachhaltiger Schmuck | 2. Pitch, Frank Bescherer vom Start Up JuliaPilot

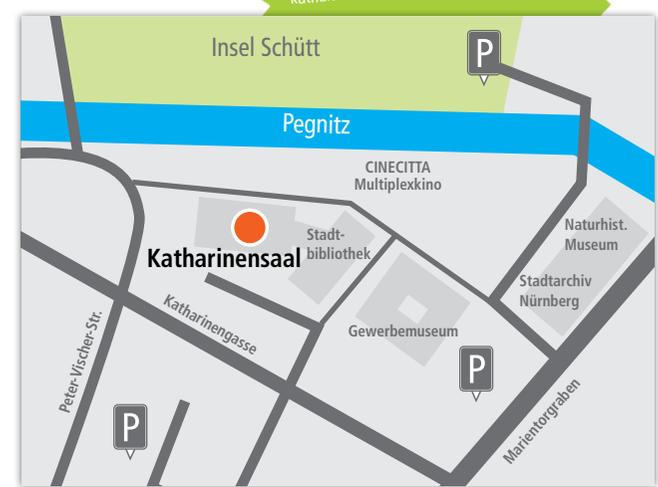
15.00 Uhr
Nachhaltigkeit bei adidas: Was steckt dahinter? Was hat der Kunde davon? Wofür steht Parley for the Oceans? | Maike Hiltner, Senior Manager, Global Social & Environmental Affairs, adidas AG



16.00 Uhr
Kleine Labels | 3. Pitch, N. N.

Zeit für Networking
Ende: 17 Uhr

So gehts zum Katharinensaal
www.nuernberg.de/internet/stadtbibliothek/katharinensaal.html



Organisation:
FreshFashion Club – www.fresh-fashion.club
In Kooperation mit der Stadt Nürnberg/Umweltreferat

Werden Sie Mitglied im FreshFashionClub und Teil eines Netzwerks. Uns sind Mode, Stil und die schönen Dinge im Leben wichtig. Wir achten auf Nachhaltigkeit und regionale Präsenz. Für 5 Euro im Monat profitieren Sie von unseren Angeboten und erfahren als erste unsere nächsten Pläne. www.fresh-fashion.club

Stand: August 2018
Impressum: FreshFashionClub - Nobodero UG
Fotos: Orlando Fashion, pixabay, 110-Shop, Titelbild: Steven Scott Taylor / Alamy Stock Foto
Grafik: Gudrun Hanauer – www.hanauer-grafik.de



Nachhaltig, neuartig, neugierig – Wie viel Verantwortung verträgt die Mode?

Freitag, 12. Oktober 2018
12 Uhr bis 17 Uhr
Katharinensaal
Gewerbemuseumsplatz 4, 90403 Nürnberg
gegenüber der Ruine des Katharinenklosters

Eintritt frei

