

KVM STANDARD-DATENBLATT FÜR NEUE PRESSEPRODUKTE

(Zusendung an Grosso mindestens 10 Werkstage vor EVT)

STAMMDATEN

Genauere Titelbezeichnung _____

ggf. Untertitel _____

Art des Produktes _____

Ausgaben p.a./Erscheinungsweise _____

Produktmuster/Produktvideo/
Titelindruck/-kopie (1) Ja / Nein

Verlag/Vertriebsfirma _____

VDZ-Nummer _____

Neudruck/Nachdruck/Wiedervermarktung (1) _____

TERMINIERUNG

Erstverkaufstag/Standard-EVT-Kalender _____

Heft-Nummer der ersten Ausgabe
(gemäß VDZ-Standard) _____

Heft-Nummer lt. Titelaufdruck _____

Dispositions-Schlußtermin _____

Anlieferungstermin _____

Anlieferung durch (Name der verantwortlichen Spedition) _____

Angebotszeitraum in Wochen _____

Wiederauslieferungs-Termine (2) _____

Titel ORV-fähig Ja / Nein

ISPC-Datenmeldung Ja / Nein

REMISSIONS VERFAHREN

- Körperlose Remission ohne KR-Vertrag (3) Ja / Nein
- Körperlose Remission mit KR-Vertrag Ja / Nein
- Ganzstück-Remission Ja / Nein
- Titelseiten/Titelkopfremission (4) Ja / Nein

Remissionsanschrift: _____

PREISE UND HANDELSSPANNEN

- Einführungspreis (ggf.) DM_____
- Mehrwertsteuersatz % _____
- Nettowarenwert DM_____
- Abgabepreis Grosso an EH DM_____ + MwSt. _____ % HSP
- Abgabepreis Verlag an Grosso DM_____ + MwSt. _____ % HSP
- Verkaufspreis (Normaipreis) DM_____ inkl. MwSt. ab Heft-Nr: _____
- Mehrwertsteuersatz % _____
- Nettowarenwert DM_____
- Abgabepreis Grosso an EH DM_____ + MwSt. _____ % HSP
- Abgabepreis Verlag an Grosso DM_____ + MwSt. _____ % HSP
- Preisbindung für Verkaufspreis/EH-Abgabepreis gemäß § 16 GWB Ja / Nein
- Preisbindungsrevers als Anlage Ja / Nein

Es gelten im übrigen unsere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.

Sollten die Finanzbehörden einene höheren Mehrwertsteuersatz fordern als oben angegeben, so wird der Verlag den Grossisten von solchen Ansprüchen freistellen.

Sondervereinbarungen _____

Maschinenlesbare Produktkennzeichnung (EAN-Code)

PRODUKTSPEZIFIKA

Auflage Grosso-Inland (**alte** Bundesländer) _____

Auflage Grosso-Inland (**neue** Bundesländer) _____

Heftumfang in Seiten _____

Heftgewicht in Gramm _____

Heftformat (Höhe/Breite) in mm _____

Druckverfahren/Heftung/Bindung _____

Packnorm Vollballen in Exemplaren _____

Beihefter/Beilagen/Warenproben _____

VERTEILERAUFBAU

Vertriebsbeschränkter Verteiler (Jugendmedienschutz) (5) Ja / Nein

Einzuschaltende EH (6) _____

Verteilerstruktur _____

Pilottitel _____

Zielgruppendefinition _____

Zielgruppenpotential _____

Objektgruppe/ -untergruppe EHASTRA
(Zielgruppenorientierung) _____

Verkaufserwartung (alte Bundesländer) _____

Verkaufserwartung (neue Bundesländer) _____

**PLAZIERUNGSEMPFEHLUNG
IM VOLLSICHTREGAL** _____

ABSATZWEGE

Phasenvertrieb Ja / Nein

Wenn ja, welche Phase: _____

Hochgerechneter Verkauf vorangegangener Phasen

• alte Bundesländer _____

• alte Bundesländer _____

Kostenlose Abgabe Ja / Nein

wenn ja:

Angabe der Menge und Hauptabsatzkanäle _____

WERBUNG (7)

Publikumswerbung Ja / Nein

Werbeplan Ja / Nein

Werbetermine/ -zeitraum _____

Verkaufsförderungsmaßnahmen _____

AKZEPTANZTEST Ja / Nein

Maßnahmen _____

Ergebnisse:

Anzahl Testgebiete _____

Hochgerechnet Grosso-Inlands-Verkauf

• **alte** Bundesländer _____

• **neue** Bundesländer _____

LIEFERMENGENVORSCHLAG _____

(incl. Filialbezüge)

(1) Nichtzutreffendes streichen

(2) nur bei Titeln mit einer Erscheinungsweise seltener als vierteljährlich

(3) Falls ORV oder vereinbartes Verfahren

(4) Nur bei Sonstige Remissionsverfahren

(5) Vertrieb liegt im Ermessen des Grossisten

(6) Verteiler des Objektgruppen-Marktführers = Leitverteiler bzw. Maximalverteiler

(7) ausführliche Information in gesonderter Anlage