



Neues Basis-Training für Druckanlagenhersteller

3M Kennzeichnungssysteme

Die Vertreter führender Hersteller von UV-Inkjet Druckanlagen gewannen während der zweitägigen Veranstaltung anschauliche Einblicke in das breite Spektrum der Folien-, Klebstoff- und Drucktechnologie. Besonders das Thema Anwendungstechnik stieß mit der Erläuterung verschiedener Testverfahren und der Vorstellung von Prüfgeräten auf großes Interesse. Entsprechend gut vorbereitet mündete der theoretische Teil in einem praktischen Training im 3M Labor.

Komplexität anschaulich dargestellt

Jürgen Peters, Ingenieur in der 3M Anwendungstechnik, leitete die Veranstaltung und ist mit dem Ergebnis sehr zufrieden: "Wir konnten die Komplexität des Themas Kennzeichnungssysteme mit seinen vielfältigen Anforderungen stark veranschaulichen und somit den Stellenwert unserer Produktvielfalt untermauern." Es sei zudem ein angeregter Informationsaustausch gelungen, der beispielsweise Fragen zum Aufbau selbstklebender Typenschilder, zur Klebkraft auf modernen Untergründen oder zu Oberflächenvorbehandlungen beinhaltete. Auch Erfahrungen aus Kundenanwendungen seien eingeflossen und im Labor einem Praxistest unterzogen worden.

Im Labor praxisnah Lösungen erfahren

Im praktischen Teil führten die Teilnehmer gruppenweise Labortests mit 3M Folienmaterialien durch. Die Tests sollten zeigen, welche Produkte optimal zu welchen Anwendungen passen. So gab die Messung der Klebkraft von selbstklebenden Schildern und Folien Aufschluss über die Eignung des Klebstoffes für den Untergrund. Auch die Prüfung der Wischfestigkeit von Etiketten, der Abriebfestigkeit von Beschriftungen und des Ablöseverhaltens der Schutzfolie brachten wichtige Erkenntnisse für die Druckanlagenhersteller. Abschließend wurden die Messergebnisse der Gruppen ausgewertet und die erzielten Effekte gemeinsam diskutiert.

Gelungene Premiere

Auch Iris Kaffanke, Produktmanagerin des 3M Geschäftsbereichs Kennzeichnung, ist mit der gelungenen Premiere zufrieden: "Die anschauliche Gestaltung der Vorträge und die Laborübungen wurden als sehr professionell und hilfreich für die Unternehmen bewertet. Auch die Möglichkeit zum Austausch außerhalb des Alltagsgeschäftes kam sehr gut an."

Weitere Informationen unter www.3M-Kennzeichnung.de

Zeichen mit Leerzeichen: 2.582

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter http://presse.3mdeutschland.de/industrie-handwerk/PM_2013-03-11_120138

Pressekontakt

3M Deutschland GmbH

Herr Manfred Kremer
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

mmm.de
pressnet.de@mmm.com

Firmenkontakt

3M Deutschland GmbH

Herr Manfred Kremer
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

mmm.de
pressnet.de@mmm.com

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallreichen Produkten umzusetzen - kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 30 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 88.000 Menschen und hat Niederlassungen in über 70 Ländern.

Neues Video auf www.Youtube.de/Innovation:
50.000 Produkte, 25.000 Patente. Wie macht 3M das?

Weitere Informationen: www.3M.de oder auf twitter.com/3M_Die_Erfinder

3M ist eine Marke der 3M Company.

Anlage: Bild

