

 **Service**

- Kompetente Beratung bei Personalthemen, Buchung von Stellenanzeigen (Print, Print + Online, Online) und Anzeigengestaltung.

jobs.PZ-news.de – Führende Jobbörse für Pforzheim und Enzkreis

Print-Online-Kombination

- Maximieren der Reichweite einer Print-Stellenanzeige durch die zusätzliche Schaltung einer Online-Stellenanzeige bei jobs.PZ-news.de
- Durch die regionale Online-Platzierung auf dem PZ Jobportal wird die für Sie relevante Zielgruppe in der Region erreicht.
- Die mobil optimierten Anzeigen sind ideal auf Smartphones und Tablets lesbar.
- Nur buchbar in Kombination mit einer Printanzeige.

Online-Anzeige auf jobs.PZ-news.de

für 4 Wochen + 1 Woche TOP-Job-Platzierung

239,-€

(Printanzeige automatisch 1 Woche online, Preis je Jobposition in der Stellenanzeige)

Online Only Stellenanzeige

- Die Online-Anzeige erreicht gezielt nur potenzielle Bewerber aus der Region.
- Mit einer Stellenanzeige auf dem PZ Jobportal von der hohen Relevanz in der Region profitieren.
- Auf jobs.PZ-news.de ist die hochwertige mobil optimierte Anzeige für 4 Wochen verfügbar.

Online Only auf jobs.PZ-news.de

für 4 Wochen + 1 Woche

350,-€

(Preis je Jobposition in der Stellenanzeige)

5 x Online Only auf jobs.PZ-news.de

für 4 Wochen + 1 Woche

1.500,- €
(anstatt 1.750)

(Preis je Jobposition in der Stellenanzeige)

TOP-Job – Spitzenplatz auf jobs.PZ-news.de

- Mit einer Top-Job Buchung erhöht sich die Aufmerksamkeit für die Anzeige auf dem PZ Jobportal
- Die Anzeige inkl. Firmenlogo wird über den anderen Stellenanzeigen gelistet sowie in einem prominent platzierten Top-Job-Slider ausgespielt.

99,- €

(Laufzeit 1 Woche)

Ansprechpartnerin im Medienhaus:

Kasha Racki · Telefon: (0 72 51) 933-114 · kasha.racki@pz-news.de

Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Kosten für die Printanzeige



25 *jobs.PZ-news.de – regionale und deutschlandweite Personalsuche*

StepStone, Jobware, Stellenanzeigen.de, MONSTER – Online-Jobbörsen

- Kombination von reichweitendstarken Stellenbörsen mit fachspezifischen Portalen verbindet eine zielgenaue Bewerberansprache und maximale Reichweite.
- Bis 60% sparen mit den Online-Paketen!

Jobbörsen-Pakete können enthalten:

StepStone, Jobware, Stellenanzeigen.de, MONSTER, yourfirm, XING, Indeed, ingenieur1.de, meinestadt.de, wuv.de uvm.

[Auf Anfrage](#)



Recruiting-Film

- Mitarbeiter sprechen für das Unternehmen!
- Mit einem Recruiting-Film kann man noch mehr beim Bewerber punkten.
- Video-Stellenanzeigen verbinden die „harten Fakten“ der Stellenanzeige mit emotionalen und echten Einblicken in das Unternehmen.

ab 1.800,- €



Social Media Recruiting

- Neue Mitarbeiter durch Facebook, Snapchat und Instagram finden!
- Durch das Targeting-Tool kann das Stellenangebot auf spezifische Zielgruppen eingestellt und somit Streuverluste minimiert werden.
- Auf diesem Wege werden auch passive Kandidaten, die gerade gar nicht aktiv auf Jobsuche sind, erreicht.

ab 150,- €

Ansprechpartnerin im Medienhaus:

Kasha Racki · Telefon: (0 72 31) 933-114 · kasha.racki@pz-news.de

Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Kosten für die Printanzeige

