

Kölle-Zoo: Perfektes Informationsmanagement mit QlikView

„Zu unserer Unternehmenskultur gehören ein Höchstmaß an Transparenz und die klare Devise „Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen“. Mit QlikView können wir genau dieses Wissen schnell und präzise generieren und unkompliziert im Unternehmen verteilen.“

Jens Köhler, Prokurist Einkauf, IT, Kölle-Zoo Management Services GmbH

Erlebniswelt Kölle-Zoo

Einkaufen als Erlebnis – getreu diesem Motto tauchen die Kunden von Kölle-Zoo bei einem Besuch der Zoofachmärkte in eine faszinierende Welt der Wunder ein. Die zwölf tierführenden Erlebnis-Zoofachmärkte bieten den Besuchern auf durchschnittlich 2.500 m² Verkaufsfläche faszinierende Einblicke in die Fauna und Flora exotischer Lebensräume. Tiergerech-



te Haltung steht bei Kölle-Zoo dabei an oberster Stelle. Darüber hinaus finden Tierfreunde bei Kölle-Zoo alles von Futter und Pflegeprodukten über Käfige, Terrarien und Aquarien bis zu Spielzeug. Ein Rundum-Service-Paket bieten dabei die Kölle-Zoos in Stuttgart, Heilbronn, Ludwigshafen, Münster, Heidelberg, Weierstadt und München mit angegliederter Tierarztpraxis und Hundesalon. Das Kölle-Zoo „tierisch gut“ ist, belegt auch die im Jahr 2011 erhaltene Auszeichnung als „pet Fachhändler des Jahres“, die jährlich von dem renommierten Dähne Verlag in Kooperation mit dem Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt vergeben wird. Bewertet wurden Innovation und Kreativität, Service, Kundennähe und kaufmännisches Können. Welches Wertschöpfungspotential operative Software-Systeme für

diese Bereiche haben, hat Kölle-Zoo frühzeitig erkannt. Im Zuge der Umstellung des Warenwirtschaftssystems auf x-trade des Anbieters maxess systemhaus GmbH fiel daher die Entscheidung, eine leistungsstarke Analyse- und Reporting-Komponente zu integrieren.

Crystal Reports zu zeitaufwändig

„Wir haben bislang ein selbstentwickeltes Berichtswesen auf Basis von Crystal Reports eingesetzt, was unseren Ansprüchen an Schnelligkeit, Flexibilität und Nutzerfreundlichkeit nicht mehr genüge. Der Zeitaufwand für die Analyse-Erstellung war enorm. Des Weiteren konnten wir die Reports nicht reproduzieren, sondern mussten diese immer wieder komplett neu erstellen“, erinnert sich Jens Köhler, Prokurist Einkauf, IT bei der Kölle-Zoo Management Services GmbH. „Wir wollten eine Anwendung, mit der wir Daten aus unterschiedlichen Quellen wie Excel und dem Warenwirtschaftssystem schnell und unkompliziert auswerten können. Wichtig war uns außerdem, Daten flexibel aus verschiedenen Analyseblickwinkeln betrachten und einmal erstellte Reports immer wieder verwenden zu können“

Einfache Wissensverteilung

Ein weiteres Ziel war, nicht nur dem Top-Management und dem Controlling eine transparente Analyse des gesamten Unternehmens zur Verfügung zu stellen. Auch jeder Filialleiter sollte die Möglichkeit haben, auf Knopfdruck einen Überblick über die Situation im jeweiligen Fachmarkt zu bekommen. Der Zugriff auf die Daten sollte nicht nur von der Zentrale und der jeweiligen Filiale aus möglich sein, sondern auch mobil. Bereitgestellt werden sollten diverse Umsatzanalysen

Lösung im Überblick

Unternehmen

Kölle-Zoo gehört zu den führenden Zoo-Fachgeschäften der Welt. Rund 600 Mitarbeiter in den zwölf Filialen bieten kompetente Beratung. Neben Heimtieren und entsprechendem Zubehör umfasst das Angebotspektrum Serviceleistungen wie Krallenpflege, Ernährungsberatung, Reparaturservice, Tierarzt- und Züchterempfehlung etc. Weitere Informationen: www.koelle-zoo.de



Branche

Zoo-Fachhandel

Abteilungen

- Controlling, Geschäftsführung/Filialleitung, Einkauf, Marketing, Vertrieb

Regionen

Deutschland

Herausforderungen

- Hoher zeitlicher Analyseaufwand
- Reproduzierbarkeit
- Unzureichende Verteilbarkeit

Lösung

33 Mitarbeiter setzen QlikView für die Analyse eines Datenvolumens von 150 GB für beschaffungs-, marketing- und vertriebsspezifische Fragestellungen ein.

Vorteile

- Unternehmensweit einheitliches, tagesaktuelles Reporting
- Zentrale Bereitstellung und Verteilung
- Standortunabhängiger Zugriff auch mobil

Systemumgebung

Applikationen: ERP-System x-trade

Datenbanken: SQL Server, Excel, Gift Card Server

Hardware: Microsoft Windows Server

QlikTech Partner

maxess systemhaus GmbH



pro Filiale, pro Abteilung, pro Lieferant sowie die Verteilung über den Tag. Außerdem wollte Kölle-Zoo Auswertung von Rohgewinn und Spanne im Vergleichszeitraum und im Ranking der Filialen realisieren.

Die Category Manager brauchten Analysen der Bestell- und Absatzmengen von Aktionsartikeln.

Informationen für alle

Auf Empfehlung der maxess systemhaus GmbH, deren Warenwirtschaftssystem der Zoo-Fachhändler seit mehreren Jahren einsetzt, evaluierte Kölle-Zoo die Analyse- und Reporting- Lösung QlikView – und war schnell überzeugt, genau die richtige Lösung gefunden zu haben:

„QlikView hat uns durch die einfache Möglichkeit, Informationen zu verteilen und die hohe Flexibilität sowie Schnelligkeit direkt begeistert“, so Köhler.

Im Gegensatz zu traditionellen BI-Lösungen, die im Wesentlichen IT-getrieben sind, rückt QlikView mit seinem Business-Discovery-Konzept den Anwender in den Mittelpunkt. Die Business-Discovery-Plattform bietet somit anwendergesteuerte Business Intelligence und ist überall einsetzbar, App-ähnlich aufgebaut, bietet Mobilität sowie die Möglichkeit, Informationen beliebig zusammenzustellen und gemeinsam mit anderen zu nutzen.

„Wir legen sehr viel Wert auf Transparenz im Unternehmen, weil wir der festen Überzeugung sind, dass nur so das notwendige Vertrauen entstehen kann, um gemeinsam erfolgreich zu arbeiten“, betont Köhler. „Mit QlikView ist es ganz einfach, jedem Mitarbeiter Zugriff auf die für ihn relevanten Informationen aus einem gemeinsamen Wissenspool zu geben und ihn so in die Lage zu versetzen, selbstständig fundierte Entscheidungen zu treffen.“

Bon-Daten- und Gift-Card- Analysen

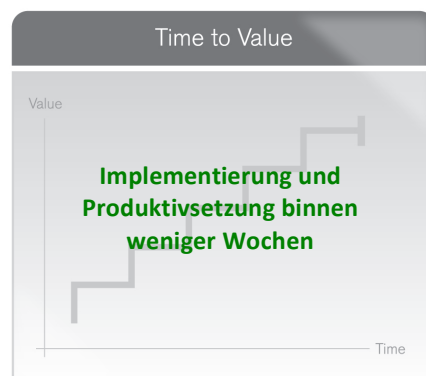
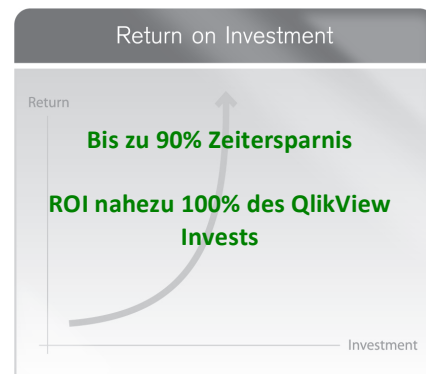
Aktuell werten 33 Mitarbeiter ein Datenvolumen von rund 150 GB nach Fragestellungen der Bereiche Category Management, Finanzen, Marketing und Vertrieb aus. Dazu gehören Umsatz- und Absatzanalysen, die durch eine entsprechende Drill- Down-Funktion bis auf die Performance ganzer Warengruppen, Sorti-

mentsmodule oder einzelner Artikel heruntergebrochen werden können. Außerdem realisiert Kölle-Zoo Bon-Daten-Analysen sowohl für die Revision als auch für Warenkorbauswertungen. Mit einem Klick erhält das Marketing detaillierte Informationen, über welche Kampagne bestimmte Artikel am besten abverkauft wurden und kann schnell Cross- und Upselling-Potentiale identifizieren sowie deren Ausschöpfungsgrad bestimmen. Ausgewertet werden des Weiteren Informationen zu den im Umlauf befindlichen bzw. bereits aktivierten Einkaufsgutscheine. So ist jederzeit abrufbar, in welcher Größenordnung die sogenannten „Gift Cards“ eingekauft wurden, wie hoch die Gift Card Umsätze sind, über welches Guthaben die Kunden noch verfügen etc. Filialleiter und Gesamtgeschäftsführung erhalten monatlich ein übersichtliches Reporting, das sie über die Gesamtsituation im jeweiligen Fachgeschäft respektive im Unternehmen informiert. Der Zugriff auf QlikView erfolgt sowohl stationär als auch mobil per Browser oder App.

Weniger Zeitaufwand - mehr Wissen

„Mit QlikView stehen die Informationen, die wir zur Entscheidungsfindung benötigen, sehr schnell zur Verfügung und sind jederzeit reproduzierbar, was einen enormen Zeitvorteil für uns bedeutet. Wir haben eine messbare Zeitersparnis von bis zu 90 Prozent. Des Weiteren hat sich die Informationsqualität deutlich verbessert. Wir sind heute in der Lage, flexibel auf Analyseanforderungen einzugehen und können Daten aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten, ohne dass der gesamte Analysepfad erneut durchlaufen werden muss.“ fasst Köhler abschließend zusammen.

Für die Zukunft ist der Einsatz von QlikView in den Bereichen Customer Relationship Management, Logistik und Supply Chain Management geplant.



„Durch den Einsatz von QlikView haben wir den Zeitaufwand für die monatliche Plan-Ist-Analyse von einem Arbeitstag auf 15 Minuten reduziert.“

Jens Köhler, Prokurist Einkauf, IT, Kölle-Zoo Management Services GmbH