

Leistungsauftrag und Globalkredit für den Politikbereich «Kultur, Freizeit und Sport» (Produktgruppe 5) für die Jahre 2022 bis 2023

Der Gemeinderat beantragt dem Einwohnerrat, den beiliegenden Leistungsauftrag des Politikbereichs Kultur, Freizeit und Sport für die Jahre 2022 bis 2023 zu erteilen und den dazugehörigen Globalkredit im Betrag von CHF 23'051'000 zu bewilligen.

Inhaltlich ist der Leistungsauftrag mit der Version 2021 sehr vergleichbar. Im Vordergrund stehen weiterhin die Dienstleistungen für die Bevölkerung als Beitrag zur Lebensqualität Riehens. In allen Produkten besteht dabei die Herausforderung, die teilweise heterogenen Bedürfnisse der Bevölkerung – zum Beispiel der verschiedenen Altersgruppen – in der Leistungserbringung bzw. mit den Angeboten bestmöglich und gleichzeitig wirtschaftlich nachhaltig zu berücksichtigen.

Auf folgende Punkte sei speziell hingewiesen:

- In der **Kulturförderung** wird 2022 das Jubiläum 500 Jahre Riehen bei Basel einen Arbeitsschwerpunkt darstellen. Daneben läuft die Unterstützung der Vereine, kulturellen Institutionen und Initiativen unverändert weiter.
- Das neue **Museum** wird 2022 das erste vollständige Betriebsjahr bestreiten – mit einer neuen Sonderausstellung und gleichzeitig dem 50-jährigen Jubiläum. Beides ist in den Zielen abgebildet.
- In den Produkten **Bildende Kunst** und **Bibliothek** entsprechen die Ziele den bisherigen, sprich publikums- bzw. kundenorientierten Dienstleistungen.
- Auch im Bereich der **Freizeit- und Sportförderung** decken sich die Leistungsziele stark mit den bisherigen. Wie sich die (hoffentlich bis 2022 mehr oder weniger überwundene) Covid-Pandemie auf die Gesuchslage auswirkt, ist noch offen.
- Im Produkt **Freizeitangebote** stehen weiterhin der Betrieb des Freizeitzentrums Landauer inklusive der neuen Jugendarbeit, der Treffpunkt Zwei, die Schnittstelle zu den Fördermassnahmen in den Quartieren (Konzept Quartierarbeit), die Spielplätze und das UNICEF-Label «Kinderfreundliche Gemeinde» im Fokus.
- Im Produkt **Sportanlagen und Schwimmbad** werden unter anderem anstehende Unterhaltsarbeiten und -planungen an den Infrastrukturen der Sportanlage und des Naturbads, das Parkierungsproblem Grendelmatte und auch die fachliche Beteiligung an der Stettenfeldplanung weiter beschäftigen. Dem Thema Sporthallenplanung ist zudem ein neues, explizites Ziel gewidmet.

Die inhaltliche Erarbeitung des neuen Leistungsauftrags wurde von der Sachkommission Kultur, Freizeit und Sport (SKFS) von Anfang an begleitet.



Seite 2 **Finanziell** bewegt sich der Politikbereich Kultur, Freizeit und Sport gegenüber dem Leistungsauftrag 2021 sehr genau auf dem gleichen Niveau. Die Nettokosten 2022 nehmen gegenüber dem Budget 2021 sogar ab (- CHF 171'000). Auch für 2023 bleiben die Kosten auf diesem Niveau.

Riehen, 22. Juni 2021

Gemeinderat Riehen
Der Präsident:



Hansjörg Wilde

Die Generalsekretärin:



Sandra Tessarini

Politikbereich:

Kultur, Freizeit und Sport

Auskünfte erteilen:

Dr. Christine Kaufmann, Gemeinderätin
Tel. 079 757 85 93
Christian Lupp, Abteilungsleiter Kultur, Freizeit und Sport
Tel. 061 646 82 81

Leistungsauftrag und Globalkredit für den Politikbereich „Kultur, Freizeit und Sport“ (Produktgruppe 5)

2022 bis 2023

Inhaltsverzeichnis:

1. Überblick über die Politikbereiche.....	2
2. Allgemeine Bestimmungen	3
3. Überblick über die Produktgruppe Kultur, Freizeit und Sport	4
3.1 Die einzelnen Produkte der Produktgruppe	4
3.2 Kennzahlen der Produktgruppe	5
4. Ziele und Vorgaben der Produktgruppe und der Produkte	7
4.1 Produkt Kulturförderung.....	7
4.2 Produkt Museum	10
4.3 Produkt Bildende Kunst	14
4.4 Produkt Bibliothek.....	16
4.5 Produkt Freizeit- und Sportförderung.....	18
4.6 Produkt Freizeitangebote.....	21
4.7 Produkt Sportanlagen und Schwimmbad.....	24
5. Beschluss des Einwohnerrats betreffend Leistungsauftrag und Globalkredit für den Politikbereich Kultur, Freizeit und Sport für die Jahre 2022 bis 2023	28
ANHANG: Wichtige gesetzliche Grundlagen	29

Beschlossen vom Einwohnerrat am



1. Überblick über die Politikbereiche

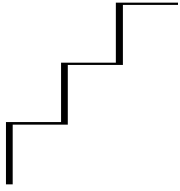
Gemeinde Riehen

Produktrahmen

Stand Juni 2021

Publikums- und Behörden-dienste Breitenstein P. Politikbereich 1	Finanzen und Steuern Hammer R. Politikbereich 2	Gesundheit und Soziales Meister L. Politikbereich 3	Bildung und Familie Camenisch S. Politikbereich 4	Kultur, Freizeit und Sport Lupp C. Politikbereich 5	Mobilität und Versorgung Berweger I. Politikbereich 6	Siedlung und Landschaft Berweger I. Politikbereich 7
Wahlen und Abstimmungen Meier J. Wilde H.	Finanzdienste Galli M. Albietz D.	Schulzahnpflege Meister L. Vogel G.	Primarstufe Camenisch S. Schweizer S.	Kultur-förderung Pantellini C. Kaufmann C.	Verkehrsnetz Sommerhalder R. Hettich D.	Siedlungsentwick-lung Olloz S. Wehrli F.
Einwohnerrat Tessarini S. Wilde H.	Steuern Buser R. Albietz D.	Alter und Pflege Gronbach B. Vogel G.	Tagesstruktur Koehler S. Schweizer S.	Museum Nothelfer J. Kaufmann C.	Mobilität Schärer D. Hettich D.	Grünanlagen und Friedhof vakant Wehrli F.
Gemeinderat Tessarini S. Wilde H.	Immobilien-bewirtschaftung Bothe D. Albietz D.	Gesundheits-dienste Meister L. Vogel G.	Tagesbetreuung Clauser S. Schweizer S.	Bildende Kunst Pantellini C. Kaufmann C.	Energie Schärer D. Hettich D.	Umwelt- und Naturschutz Leugger S. Kaufmann C.
Publikumsdienste Breitenstein P. Wilde H.	Wirtschafts-koordination Hammer R. Albietz D.	Soziale Dienste Meister L. Vogel G.	ausserschulische Musikförderung Camenisch S. Schweizer S.	Bibliothek Albrecht S. Kaufmann C.	Kommunikations-netz Hartmann T. Hettich D.	Landwirtschaft Olloz S. Kaufmann C.
Aussen-beziehungen Tessarini S. Wilde H.		Sozialhilfe Sayer S. Vogel G.	Familie und frühe Kindheit Clauser S. Schweizer S.	Freizeit- und Sportförderung Lupp C. Kaufmann C.	Wasser Jann C. Hettich D.	Wald Wyss A. Kaufmann C.
Öffentlichkeits-arbeit Breitenstein P. Wilde H.		Entwicklungs-zusammenarbeit Meister L. Vogel G.		Freizeitangebote Lupp C. Kaufmann C.	Abfallbewirtschaftung Jann C. Hettich D.	
Sicherheit Breitenstein P. Wilde H.				Sportanlagen und Schwimmbad Lupp C. Kaufmann C.		

Vom Einwohnerrat am 29.11. 2012 beschlossene Fassung



2. Allgemeine Bestimmungen

1. Entsprechend den gesetzlichen Grundlagen in Gemeindeordnung und Finanzhaushaltordnung werden im Folgenden für die Produktgruppe „Kultur, Freizeit und Sport“ Ziele und Globalkredit für die Jahre 2022 bis 2023 festgelegt.
2. Der Einwohnerrat beschliesst den Globalkredit und die Wirkungs- und Leistungsziele sowie andere Vorgaben. Die übrigen Angaben dienen der Information und Erläuterung.
3. Der Gemeinderat wird beauftragt, die vom Einwohnerrat festgelegten Ziele in der vorgegebenen Qualität und Quantität zu erreichen.
4. Dem Einwohnerrat wird *jährlich* entsprechend diesen Zielen ein *Leistungsbericht* unterbreitet. Der Bericht enthält die für die Steuerung durch den Einwohnerrat erforderlichen Informationen, insbesondere bezüglich Leistung, Qualität sowie Kosten und Erlöse. Die Abweichungen zwischen Zielvorgabe und Zielerreichung werden sichtbar gemacht, erklärt und die getroffenen Massnahmen dargelegt. Nach Ablauf der Leistungsauftragsdauer legt der Gemeinderat in einem Schlussbericht Rechenschaft über die Erfüllung des Leistungsauftrags ab (*Rechenschaftsbericht*).
5. Wenn sich die Verhältnisse grundlegend ändern und die Veränderungen nicht voraussehbar waren, kann der Einwohnerrat durch Beschluss - auf Antrag des Gemeinderats oder aufgrund eines parlamentarischen Vorstosses - entsprechend den Bestimmungen der Finanzhaushaltordnung auch vor Ablauf der festgelegten Dauer den Leistungsauftrag und den Globalkredit beenden, verändern oder erneuern. Vorbehalten bleibt die Erfüllung rechtsverbindlich eingegangener Verpflichtungen. Im gegenseitigen Einvernehmen zwischen Einwohnerrat und Gemeinderat kann der Leistungsauftrag jederzeit verändert werden.
6. Die parlamentarische Oberaufsicht erstreckt sich gemäss § 21 Abs. 2 der Gemeindeordnung (GemO) auch auf externe Leistungserbringer. Der Gemeinderat wird beauftragt, in den entsprechenden Leistungsvereinbarungen mit Dritten darauf hinzuweisen.



3. Überblick über die Produktgruppe Kultur, Freizeit und Sport

3.1 Die einzelnen Produkte der Produktgruppe

1. Kulturförderung

Unterstützung, Förderung und Anerkennung von kulturellen Initiativen, Durchführung eigener kultureller Veranstaltungen, Information der Bevölkerung und von Touristen über das Angebot in Kultur, Freizeit und Sport sowie Dienstleistungen für intern organisierte Anlässe und Beratungen für externe Veranstaltungen.

2. Museum

Das Museum im Wettsteinhaus mit Sammlungen, Dauerausstellungen, Sonderausstellungen, Bildungs- und Vermittlungsangeboten sowie Veranstaltungen.

3. Bildende Kunst

Kunst Raum Riehen mit Sonderausstellungen zum zeitgenössischen Kunstschaffen, Bewirtschaftung des Kunstbesitzes, Vergabe der Atelierräumlichkeiten an Kunstschaffende.

4. Bibliothek

Grundversorgung der lokalen Bevölkerung mit Büchern und anderen Medien zum Zweck der Information, Bildung, Unterhaltung, Freizeitgestaltung und Begegnung.

5. Freizeit- und Sportförderung

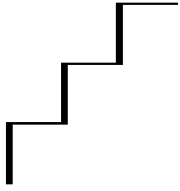
Unterstützung, Förderung und Anerkennung von Freizeit-, Jugend- und Sportinitiativen, Organisation ergänzender Angebote.

6. Freizeitangebote

Förderung der gesellschaftlichen Integration aller Bevölkerungsgruppen mit ausgewählten Freizeitangeboten, u. a. dem Freizeitzentrum Landauer inklusive Jugendarbeit, dem Treffpunkt Zwei und den Spielplätzen.

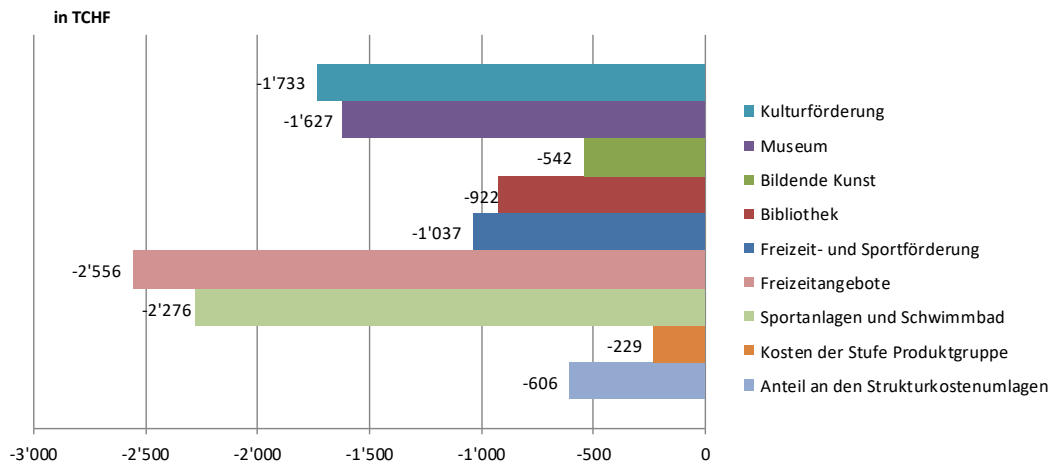
7. Sportanlagen und Schwimmbad

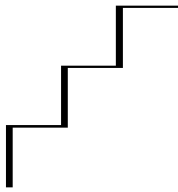
Sicherstellung der Infrastruktur für sportliche Betätigung, insbesondere auf der Sportanlage Grendelmatte und im Naturbad Riehen, Betrieb des öffentlichen Hallenbads und Vermietung von Sportanlagen.



Seite 5 **3.2 Kennzahlen der Produktgruppe**

Durchschnittliche jährliche Nettokosten 2022 bis 2023 pro Produkt (in TCHF)





Seite 6 Nettokosten Globalkredit 2022 bis 2023 im Detail

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST	IST	Total	Jahr	Jahr
	2019	2020	LA 22 bis 23	2022	2023
Produkte:					
Kulturförderung	-1'755	-1'689	-3'466	-1'730	-1'736
Museum	-1'419	-1'288	-3'253	-1'635	-1'618
Bildende Kunst	-559	-560	-1'083	-538	-545
Bibliothek	-847	-872	-1'843	-918	-925
Freizeit- und Sportförderung	-1'038	-920	-2'073	-1'036	-1'037
Freizeitangebote	-2'500	-2'358	-5'112	-2'547	-2'565
Sportanlagen und Schwimmbad	-2'035	-2'000	-4'552	-2'264	-2'288
Nettokosten (NK) Produkte	-10'153	-9'687	-21'382	-10'668	-10'714
Kosten der Stufe Produktgruppe	-252	-381	-657	-338	-319
Pauschalkorrektur gem. GR 22.06.21			200	100	100
NK Verantwortung Produktgruppe	-10'405	-10'068	-21'839	-10'906	-10'933
Anteil an den Strukturkostenumlagen	-711	-857	-1'212	-616	-596
Nettokosten des Politikbereichs	-11'116	-10'925	-23'051	-11'522	-11'529

Erläuterungen der wesentlichen Veränderungen im Vergleich zur Rechnung 2020:

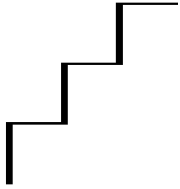
Bei den Erläuterungen der wesentlichsten Veränderungen ist vorzubemerkend, dass die Rechnung 2020 auf Ebene Verantwortung Produktgruppe rund TCHF 250 unter Budget abschloss.

- Im Produkt Kulturförderung 2022 sind zusätzliche Aktivitäten zum Jubiläumsjahr «500 Jahre Riehen bei Basel» budgetiert. Ansonsten wurde die bisherige Budgetierung weitergeführt.
- Im Produkt Museum bildet sich der neue Betrieb mit normalen Betriebskosten sowie den Folgekosten (Abschreibungen, Verzinsung; total + TCHF 200) der Investitionen ab (im Vergleich zum Umbaujahr 2020). Das Referenzjahr 2020 lag zudem aufgrund des Umbaus rund TCHF 100 unter Budget.
- Die für 2022 budgetierten Produktkosten der Freizeit- und Sportförderung und der Freizeitangebote entsprechen dem mehrojährigen Erfahrungswert. Das IST 2020 lag bei den Sachkosten aufgrund der Covid-Einschränkungen unter Budget (abgesagte Anlässe, Lager etc.).
- Das Produkt Sportanlagen und Schwimmbad bewegt sich auf dem Niveau des Budgets 2021 (IST 2019 hatte ausserordentliche Einnahmen, IST 2020 war Covid-bedingt unter Budget).
- Die Kostensteigerung auf Stufe Produktgruppe seit 2019 resultiert hauptsächlich aus der vom Gemeinderat beschlossenen neuen Verteilung der internen Miete des Gemeindehauses.

Nettokosten pro Einwohner/in (ohne Strukturkosten):

(Basis: Zeile „Nettokosten Verantwortung der Produktgruppe“, ohne Anteil an den Gemeindestrukturkosten)

	IST	IST	Budget	Budget	Plan
	2019	2020	2021	2022	2023
Einwohnerzahl	21'443	21'701	21'751	21'751	21'751
Nettokosten pro Einwohner/-in (CHF)	485	464	505	501	503



4. Ziele und Vorgaben der Produktgruppe und der Produkte

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgendes Wirkungsziel für die Produktgruppe Kultur, Freizeit und Sport: **://:**

Das Angebot in den Bereichen Kultur, Freizeit und Sport trägt massgebend zur hohen Wohn- und Lebensqualität in Riehen bei und wird gemeinsam mit den ausserordentlich schönen Landschaftsräumen und Parkanlagen auch überregional als touristische Attraktion wahrgenommen.

4.1 Produkt Kulturförderung

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgende Ziele und Vorgaben:

1. Wirkungsziele **://:**

- 1.1. Die Lebensqualität und Attraktivität Riehens werden gefördert, indem die Kulturförderung der Gemeinde Riehen Angebote aller Kultursparten für verschiedene Generationen und Ansprechgruppen realisiert und unterstützt.
- 1.2. Die überregionale Wahrnehmung Riehens als Kulturort wird durch die grenzüberschreitende Vernetzung mit Institutionen und Partnern gestärkt. Ein spezielles Augenmerk gilt auch der Vernetzung und Wahrnehmung in Basel.

2. Leistungsziele **://:**

- 2.1. Die Kulturförderung initiiert und entwickelt in Absprache mit den Schulen und Musikschulen kulturpädagogische Angebote und/oder partizipative Projekte.
- 2.2. Die Gemeinde unterstützt Gesuche von Vereinen und kulturellen Initiativen mit Wirkungsfeld in Riehen oder bei einem besonderen Fokus auf Kinder und Jugendliche auch kantonal.
- 2.3. Es gilt die kulturelle Vielfalt zu fördern, institutionelles und privates Kulturrengagement zu vernetzen sowie bestehende Kooperationen zu kultivieren und neue zu etablieren.



2.4. Konzeption, Erarbeitung und Umsetzung des Programms für das Jubiläum «500 Jahre Riehen bei Basel» im Jahr 2022 erfolgen in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Publikums- und Behörden-dienste.

3. Andere Vorgaben



3.1. In Zusammenarbeit mit der Abteilung Publikums- und Behörden-dienste soll Riehen als touristisches Ziel gestärkt werden. Nebst der Bewirtschaftung der Tourismuswebseite und der Informationsstele für Touristen werden weitere Anstrengungen in diese Richtung geprüft (Tourismuskonzept).

3.2. Die Zusammenarbeit und der Austausch mit der Fondation Beyeler wird auf unterschiedlichen Ebenen (kulturelle Angebote, Tourismus u.a.) gepflegt.

3.3. In Zusammenarbeit mit externen Konzertveranstaltern werden Open-Air-Konzerte durchgeführt.

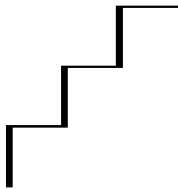
3.4. Das Kulturbüro berät private Initianten für Veranstaltungen in Riehen und organisiert Anlässe für andere Abteilungen der Gemeindeverwaltung.

3.5. Folgende Kennzahlen werden von der Verwaltung zur Verfügung gestellt:

- Anzahl unterstützte Vereine, Organisationen oder Einzelpersonen pro Jahr
- Anzahl Teilnehmende der grösseren, von der Kulturförderung organisierten Veranstaltungen oder Angebote pro Jahr
- Anzahl Beratungen durch das Kulturbüro

Im Produkt Kulturförderung enthaltene Leistungen

Aufgabe / Teilprodukte	Beschreibung
Kulturbüro	Kooperationen (auch grenzüberschreitend) mit Dritten, Entwickeln eigener Veranstaltungen, Konzeption, Durchführung und Kommunikation von Veranstaltungen im Bereich Tanz, Musik, Theater. (Beratungs-)Dienstleistungen zum Thema Veranstaltungen extern und intern.
Beiträge an Vereine und Institutionen	Bearbeitung von Unterstützungsgesuchen zur Förderung von kulturellen Initiativen in Riehen, Auszahlung von jährlichen Subventionen, Erstellen von Leistungsvereinbarungen (Swiss Classic, Arena-Literaturinitiative u. a.) zur Unterstützung, Begleitung und Steuerung der Angebote.
Fondation Beyeler	Zusammenarbeit bei Veranstaltungen (Sommerfest), Subventions- und Leistungsvereinbarung mit der Fondation Beyeler, regelmässiger Austausch mit Stiftung und Geschäftsleitung der Fondation.



Kinder Kultur Club	Konzeption, Durchführung und Kommunikation von Veranstaltungen zu Kultur- und Lebensräumen in und um Riehen mit Fokus auf Kinder und Jugendliche.
Kulturpreis	Jährliche Verleihung des Kulturpreises.
Kommunikation und Tourismus	Überregionale Vermarktung des kulturellen Angebots Riehen. Erstellen und Bewirtschaften der Tourismuswebseite und der Informationsstele für Touristen sowie Mitarbeit bei Konzeption, Durchführung und Kommunikation von touristisch relevanten Angeboten.
Koordination und Vernetzung	Zusammenarbeit und Vernetzung innerhalb der Gemeinde sowie mit lokalen, kantonalen und eidgenössischen Stellen und Organisationen im Bereich der Kulturförderung (Kultur Basel-Stadt etc.).

Im Globalkredit 2022 bis 2023 enthaltene Gesamtkosten und Gesamterlöse des Produkts Kulturförderung nach Kostenarten (in TCHF):

Zahlen des Produkts Kulturförderung

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST 2019	IST 2020	Total LA 22 bis 23	Jahr 2022	Jahr 2023
Kosten					
Sachkosten	-185	-171	-598	-309	-289
eigene Beiträge	-548	-654	-1'050	-525	-525
Leistungsverrechnungen	-281	-236	-516	-256	-260
Abschreibungen	-5	-5	-10	-5	-5
übrige interne Verrechnungen	-758	-657	-1'318	-648	-670
Gesamt-Kosten	-1'777	-1'723	-3'492	-1'743	-1'749
Erlöse					
Regalien und Konzessionen					
Vermögenserträge					
Entgelte	20	22	12	6	6
Rückerstattungen	2	12	14	7	7
Beiträge für eigene Rechnung					
Gesamt-Erlöse	22	34	26	13	13
Nettokosten (NK) Produkte	-1'755	-1'689	-3'466	-1'730	-1'736



4.2 Produkt Museum

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgende Ziele und Vorgaben:

1. Wirkungsziele

://:

- 1.1. Mit den neukonzipierten Dauerausstellungen zu Dorfgeschichte und Spielzeugsammlung lädt das Museum zu einer aktiven Auseinandersetzung mit Alltagskultur und Riehener Lebenswelten ein. Das Museum will ein Ort der Begegnung und der Bildung für alle Generationen sein.

2. Leistungsziele

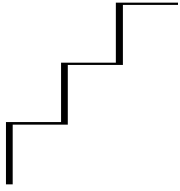
://:

- 2.1. Die beiden Dauerausstellungen zur Dorfgeschichte und zum Spiel werden von einem breit gefächerten Vermittlungsangebot begleitet, das verschiedene Zielgruppen (Familien, Schulen) anspricht.
- 2.2. Das Museum positioniert sich als attraktives Familienmuseum mit neuem Auftritt in der regionalen Museumslandschaft. Eine jährliche grosse Sonderausstellung mit längerer Laufzeit stärkt die Wahrnehmung des Museums auch bei einem überregionalen Publikum.
- 2.3. Sammeln und Sammlungen sind zentrale Themen. Es wird Schaufenster für Riehener Privatsammlungen geben und die museumseigene Sammlungstätigkeit wird dem Publikum in unterschiedlichen Formaten nahegebracht.
- 2.4. Die Zusammenarbeit mit den Schulen wird verstärkt mit dem Ziel, für die Schulen relevante und ergänzende Angebote zum Schulstoff (Lehrplan 21) zu entwickeln und anzubieten.

3. Andere Vorgaben

://:

- 3.1. Mit diversen Veranstaltungen und Vermietungen wird eine vielseitige Nutzung der attraktiven Räumlichkeiten angestrebt.
- 3.2. Die Dauerausstellungen «Dorf» und «Spiel» werden laufend weiter kuratiert, um interessant und zeitgemäss zu bleiben. Insbesondere im «Dorf» wird der Beteiligung der Riehener Bevölkerung ein besonderes Augenmerk gewidmet.



- 3.3.** Die Vernetzung und Zusammenarbeit mit anderen Museen, den Museumsdiensten Basel, der Dokumentationsstelle Riehen und anderen Institutionen wird gepflegt.
- 3.4.** Für die beiden Jubiläen im Jahr 2022 (50 Jahre Museum und 500 Jahre Riehen bei Basel) werden entsprechende Angebote des Museums geplant und durchgeführt.
- 3.5.** Folgende Kennzahlen werden von der Verwaltung zur Verfügung gestellt:
 - Jährliche Besucherzahl des Museums
 - Anzahl Schulklassenbesuche (BS, BL, andere) pro Jahr
 - Jährliche Anzahl Medienberichte

Im Produkt Museum enthaltene Leistungen

Aufgabe / Teilprodukte	Beschreibung
Museum	<p>Betriebsführung des Museums im Wettsteinhaus mit zwei Dauerausstellungen (zu Dorf und Spiel) und einer jährlichen Sonderausstellung; Etablierung als Familienmuseum mit entsprechenden Angeboten und zielgruppengerechter Kommunikation.</p> <p>Kompetente und freundliche Unterstützung des Publikums durch das Personal. Durchführen von Veranstaltungen (Museumsnacht; Kulturtreppe) und Vermittlungsangeboten. Gut assortierter Shop mit wechselndem Angebot; Kiosk mit Snacks und Getränken in Selbstbedienung. Gartenanlage und Hof bieten Spiel- und Verweilmöglichkeiten. Unterhalt des denkmalgeschützten Gebäudes und der Hofanlagen (in Zusammenarbeit mit der Abteilung Finanzen).</p>
Sammlung	<p>Pflege und Bewirtschaftung der Sammlungen, Inventar führen, Schenkungsverwaltung, Donatorenbetreuung, Betreuung des Leihverkehrs. Beantworten von Anfragen zu Spielzeug, Unterhalt der Depots (Gemeindehaus und Werkhof).</p>
Bildung und Vermittlung	<p>Konzeption, Organisation und Durchführung von spezifischen Veranstaltungen und Vermittlungsangeboten innerhalb der Ausstellungen (Führungen, Workshops u.a.). Organisation und Durchführung von öffentlichen Veranstaltungen (z. B. Museumsnacht) und Führungen für Private. Kontaktstelle und Beratung für Schulen; Konzeption, Durchführung und Kommunikation von stufengerechten Angeboten.</p>
Vermietung, Anlässe	<p>Vermietung der Räume an Private, Durchführung von Anlässen (Apéros, Kindergeburtstage), Koordination der Nutzung im Lüscherhaus (Trauzimmer).</p>
Koordination und Vernetzung	<p>Kooperationen mit Museen (gemeinsame Ausstellungen und Veranstaltungen, Leihverkehr) und anderen Veranstaltern aus allen kulturellen Sparten. Berichterstattung und Reflexion der Tätigkeit in der gemeinderätlichen Museumskommission.</p>

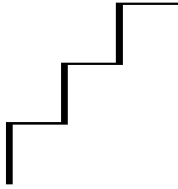


Im Globalkredit 2022 bis 2023 enthaltene Gesamtkosten und Gesamterlöse des Produkts Museum nach Kostenarten (in TCHF):

Zahlen des Produkts Museum

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST	IST	Total LA 22 bis 23	Jahr	Jahr
	2019	2020		2022	2023
<u>Kosten</u>					
Sachkosten	-413	-236	-715	-370	-345
Leistungsverrechnungen	-855	-721	-1'580	-786	-794
Abschreibungen	-4	0	-374	-187	-187
übrige interne Verrechnungen	-307	-341	-766	-383	-383
Gesamt-Kosten	-1'579	-1'298	-3'435	-1'726	-1'709
<u>Erlöse</u>					
Regalien und Konzessionen					
Vermögenserträge					
Entgelte	103	10	182	91	91
Rückerstattungen					
Beiträge für eigene Rechnung	57	0	0	0	0
Gesamt-Erlöse	160	10	182	91	91
Nettokosten (NK) Produkte	-1'419	-1'288	-3'253	-1'635	-1'618



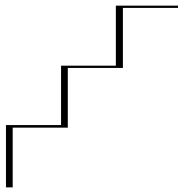
4.3 Produkt Bildende Kunst

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgende Ziele und Vorgaben:

1. **Wirkungsziele** ://:
 - 1.1. Riehen ist ein Ort der Kunst; die Gemeinde pflegt mit dem eigenen Kunstbesitz ein reiches historisches Erbe. Mit Künstlerateliers und dem Kunst Raum Riehen wird das regionale zeitgenössische Kunstschaffen aktiv gefördert. Spezielle Vermittlungsangebote beleuchten die kunsthistorischen Highlights von Riehen.

2. **Leistungsziele** ://:
 - 2.1. Der Kunst Raum Riehen ist ein Ort des aktuellen Kunstgeschehens. Alle Sparten und Erscheinungsformen des zeitgenössischen Kunstgeschehens im Bereich der Bildenden Kunst werden abgebildet.
 - 2.2. Der Kunst Raum Riehen zeigt vier Ausstellungen pro Jahr. Zwei Ausstellungen fokussieren in der Regel auf das zeitgenössische Kunstgeschehen in der Region, eine kann monografisch sein oder in Gegenüberstellung eine internationale Position beinhalten und eine soll sich mit ausgewählten Aspekten der regionalen künstlerischen Historie auseinandersetzen. Vermittlungsangebote begleiten die Ausstellungen.
 - 2.3. Im Kunst Raum Riehen wird Informationsmaterial zur Gemeinde und den touristisch relevanten kulturellen Angeboten abgegeben.
 - 2.4. Die Umsetzungsmöglichkeiten von «Kunst und Bau» bei Neubauten der Gemeinde werden geprüft und ggf. ein Prozedere zur Realisierung vorgeschlagen.

3. **Andere Vorgaben** ://:
 - 3.1. Die drei Ateliers der Gemeinde werden an Kunstschaffende vermietet. Nach Möglichkeit wird wieder ein viertes Künstleratelier angeboten.
 - 3.2. Der Kunstbesitz wird mit gezielten Ankäufen erweitert.
 - 3.3. Der öffentliche Kunstbesitz wird dem Publikum im Rahmen von Ausstellungen, Führungen und der Ausstattung von öffentlichen Gebäuden sichtbar gemacht.



3.4. Folgende Kennzahlen werden von der Verwaltung zur Verfügung gestellt:

- Jährliche Besucherzahl des Kunst Raum Riehen
- Jährliche Anzahl Medienberichte

Im Produkt Bildende Kunst enthaltene Leistungen

Aufgabe / Teilprodukte	Beschreibung
Kunst Raum Riehen	Betriebsführung des Kunst Raums mit vier Sonderausstellungen und verschiedenen Veranstaltungen in den Bereichen Musik, Literatur, Performance sowie Angeboten in Bildung und Vermittlung für verschiedene Altersgruppen; Kommunikation (Medienarbeit, Werbung, Drucksachen) aller Angebote und Veranstaltungen.
Kunstbesitz	Pflege, Verwaltung und gezielte Ankäufe zur Erweiterung des Kunstbesitzes der Gemeinde, Ausstattung der Gebäude der öffentlichen Hand, Handhabung des Leihverkehrs, Beratung der Leihnehmer bei Fragen der Platzierung in den öffentlichen Gebäuden. Dokumentation des Riehener Kunstschaflens.
Atelierbeiträge	Vermietung der Ateliers an Kunstschaflende.
Koordination und Vernetzung	Beratung und Koordination bei Kunst im öffentlichen Raum, bei Kunst und Bau u. a. (in Zusammenarbeit mit der Kommission für Bildende Kunst); Kooperationen mit der Regionale, Museumsdiensten, Fachhochschulen u. a.

Im Globalkredit 2022 und 2023 enthaltene Gesamtkosten und Gesamterlöse des Produkts Bildende Kunst nach Kostenarten (in TCHF):

Zahlen des Produkts Bildende Kunst

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST	IST	Total LA 22 bis 23	Jahr	Jahr
	2019	2020		2022	2023
Kosten					
Sachkosten	-186	-186	-384	-191	-193
eigene Beiträge	-17	-12	-28	-12	-16
Leistungsverrechnungen	-213	-213	-387	-193	-194
Abschreibungen	-4	-4	-8	-4	-4
übrige interne Verrechnungen	-145	-150	-286	-143	-143
Gesamt-Kosten	-565	-565	-1'093	-543	-550
Erlöse					
Regalien und Konzessionen					
Vermögenserträge					
Entgelte	6	5	10	5	5
Rückerstattungen			0		
Beiträge für eigene Rechnung					
Gesamt-Erlöse	6	5	10	5	5
Nettokosten (NK) Produkte	-559	-560	-1'083	-538	-545



4.4 Produkt Bibliothek

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgende Ziele und Vorgaben:

1. **Wirkungsziele** ://:
 - 1.1. Die Gemeindebibliothek Riehen mit ihren Zweigstellen Dorf und Niederholz bietet breiten Bevölkerungsgruppen einen niederschweligen Zugang zu Information, Bildung und Unterhaltung. Darüber hinaus funktioniert sie als Ort des sozialen Austauschs und der Begegnung.
 - 1.2. Mit ihren Angeboten erreicht die Bibliothek auch Menschen mit besonderen Bedürfnissen, z. B. Personen mit eingeschränkter Mobilität.
2. **Leistungsziele** ://:
 - 2.1. Die Bibliothek sucht aktiv ihr Angebot auf neue gesellschaftliche Bedürfnisse und Nutzungsmöglichkeiten abzustimmen. Das Angebot und die entsprechenden Distributionskanäle berücksichtigen die Diversität der Nutzerinnen und Nutzer und werden laufend überprüft und ggf. weiterentwickelt.
 - 2.2. In enger Absprache mit und im Auftrag der Gemeindeschulen führt die Bibliothek Veranstaltungen und Projekte zur Leseförderung durch.
 - 2.3. Mit der kontinuierlichen Erneuerung der Inneneinrichtung soll die Attraktivität der Bibliothek erhalten werden.
3. **Andere Vorgaben** ://:
 - 3.1. Die Gemeindebibliothek Riehen und die Gemeinde Bettingen setzen ihre Zusammenarbeit fort.
 - 3.2. Folgende Kennzahlen werden von der Verwaltung zur Verfügung gestellt:
 - Jährliche Mitglieder- und Nutzungszahlen der Bibliothek, gegliedert nach Standort und Alterskategorien



Im Produkt Bibliothek enthaltene Leistungen

Aufgabe / Teilprodukte	Beschreibung
Dienstleistungen der Bibliothek	Auskunft und Beratung; freundliche und fachlich kompetente Beratung von Kundinnen und Kunden; Hilfe bei Recherchen im OPAC (Online-Katalog). Ausleihe: Ausleihe, Rücknahme und Verlängerungen von Medien nach der Benutzerordnung; Unterstützung der Kundschaft bei der Nutzung von E-Medien; Kontrolle, Erhebung und Abbuchung von Gebühren und damit verbundene exakte Kassenführung; Ausstellen von Benutzerausweisen und Aufnahme von Benutzerdaten; Ausführen von Mutationen in den bestehenden Adressdateien; Betreuung von Seniorinnen und Senioren in Altersheimen.
Medienbestand und -pflege	Bestandspflege: Versorgen und Ordnen von Medien in den Regalen; Pflege der allgemeinen Ordnung im Bibliotheksraum; Betreuung der Internet-Station im öffentlichen Bereich der Bibliothek. Auswahl, Einkauf, Einbinden, Ausrüsten und allenfalls Reparieren von Medien; stetige Aktualisierung des Bestands; Ausschuss von Medien.
Katalogisierung	Katalogisierung der eingekauften Medien.
Öffentlichkeitsarbeit	Durchführung von Kindergarten- und Klassenführungen (Vermitteln von Freude an Medien, Information zum Umgang mit Medien und erste Informationen zur Gliederung und Recherche), regelmässige Besuche von Kindergärten und Schulklassen in der Bibliothek. Veranstaltungen zur Sprachentwicklung für 0 – 3-jährige Kinder (Buchstart), Sprachförderung für 3 – 6-jährige Kinder (Geschichten erzählen, Kasperlitheater), Leseförderung für Schulkinder (Lese-Spass, Erzählnacht etc.). Veranstaltungen für Erwachsene (Volkshochschule, E-Medien), Treffpunkt für Literaturclubs in Riehen, Veranstaltungen für Seniorinnen und Senioren, Bibliothek „ausser Haus“ (z. B. am Naturmärt).
Koordination und Vernetzung	Austausch mit anderen Bibliotheken und Bibliotheksverbänden, Kooperationen mit Volkshochschule, Arena-Literaturinitiative und anderen. Berichterstattung und Reflexion der Tätigkeit in der gemeinderätlichen Bibliothekskommission.



Im Globalkredit 2022 bis 2023 enthaltene Gesamtkosten und Gesamterlöse des Produkts Bibliothek nach Kostenarten (in TCHF):

Zahlen des Produkts Bibliothek

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST 2019	IST 2020	Total LA 22 bis 23	Jahr 2022	Jahr 2023
Kosten					
Sachkosten	-181	-190	-364	-182	-182
Leistungsverrechnungen	-588	-587	-1'302	-648	-654
übrige interne Verrechnungen	-141	-153	-309	-154	-155
Gesamt-Kosten	-910	-930	-1'975	-984	-991
Erlöse					
Regalien und Konzessionen					
Vermögenserträge					
Entgelte	63	58	132	66	66
Rückerstattungen					
Beiträge für eigene Rechnung					
Gesamt-Erlöse	63	58	132	66	66
Nettokosten (NK) Produkte	-847	-872	-1'843	-918	-925

4.5 Produkt Freizeit- und Sportförderung

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgende Ziele und Vorgaben:

1. **Wirkungsziele** ://:
 - 1.1. Das grosse und vielseitige Riehener Freizeit- und Sportangebot soll in seiner Quantität und Qualität erhalten bleiben, indem die Gemeinde insbesondere die Vereine in ihrer Arbeit unterstützt und der Jugendförderung besonderes Gewicht gibt.

2. **Leistungsziele** ://:
 - 2.1. Zur Förderung von Vereinsaktivitäten und Privatinitiativen im Bereich Freizeit und Sport leistet die Gemeinde auf begründete Gesuche finanzielle Unterstützung. Im Rahmen ihrer Möglichkeiten unterstützt sie die Gesuchsteller entsprechend der Richtlinie 2021 für die Vergabe von Beiträgen im Bereich Sport.

 - 2.2. Zur Förderung von Begegnungen und Austausch, als Anregung für die eigene Freizeitgestaltung und zur Ergänzung der privaten Angebote



organisiert die Gemeinde spezielle Angebote (u. a. Ferienangebot für Kinder, Bewegungsförderungsaktionen).

2.3. Freizeitangeboten für Jugendliche wird in der Fördertätigkeit der Gemeinde besondere Beachtung geschenkt.

2.4. Infrastrukturen werden möglichst im Sinne einer aktiven und attraktiven Freizeit genutzt.

3. Andere Vorgaben



3.1. Folgende Kennzahlen werden von der Verwaltung zur Verfügung gestellt:

- Anzahl unterstützte Vereine, Organisationen oder Einzelpersonen
- Jährliche Belegungs- und Besucherzahlen der IG Haus der Vereine
- Teilnehmerzahlen Ferienangebot für Kinder
- Teilnehmerzahlen Open Sunday
- Teilnehmerzahlen Midnight Sports Riehen
- Teilnehmerzahlen Bewegungsförderungsprogramm «Aktiv! im Sommer».

Im Produkt Freizeit- und Sportförderung enthaltene Leistungen

Aufgabe / Teilprodukte	Beschreibung
Beiträge Freizeit und Sport	Bearbeitung von Unterstützungsgesuchen, u. a. in der gemeinderätlichen Fachkommission zur Förderung von Aktivitäten im Bereich Sport, sowie Auszahlung von jährlich wiederkehrenden Subventionen und Übernahme von internen Mieten (z. B. Pfadilokale). Zudem Abschluss von Leistungsvereinbarungen mit Leistungserbringern im Bereich Freizeit und Sport zur Unterstützung, Begleitung und Steuerung der Angebote sowie Koordination der Gesuche im Rahmen der Förderung von Quartierprojekten.
Sportpreis	Jährliche Verleihung des Sportpreises.
IG Haus der Vereine	Abschluss einer Leistungsvereinbarung mit der IG Haus der Vereine zur Sicherstellung eines Raumangebots für die vielseitigen Bedürfnisse der Rieherer Vereine sowie von weiteren Mietern; zudem Übernahme der internen Mietkosten.
Kunsteisbahn Eglisee	Ausrichtung eines jährlichen Beitrags an den Betrieb der Kunsteisbahn Eglisee.
Beratung der Sport- und Freizeitvereine und von Privatpersonen	Beratung (zu Fragen der Vereinsführung, Lokalitätensuche, Bewilligungsfragen etc.) und Unterstützung von Angeboten und Aktivitäten u. a. mit Kommunikationsdienstleistungen – vorab von Rieherer Vereinen, aber auch von Organisationen oder Einzelpersonen mit engem Bezug zu oder Wohnsitz in Riehen – in den Bereichen Freizeit und Sport. Zudem Beantwortung von Anfragen von Privatpersonen (insbesondere zur Angebotssuche).



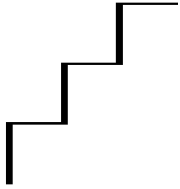
Ergänzungen des Freizeit- und Sportangebots	Ergänzung des Angebots im Bereich Freizeit und Sport in Zusammenarbeit mit Externen (z. B. Ferienangebot für Kinder, Kursangebote Gsünder Basel).
Koordination und Vernetzung	Zusammenarbeit und Vernetzung mit lokalen, kantonalen und eidgenössischen Stellen im Bereich der Freizeit- und Sportförderung (IG Riehener Sportvereine, Sportamt Basel-Stadt etc.).

Im Globalkredit 2022 bis 2023 enthaltene Gesamtkosten und Gesamterlöse des Produkts Freizeit- und Sportförderung nach Kostenarten (in TCHF):

Zahlen des Produkts Freizeit- und Sportförderung

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST	IST	Total LA 22 bis 23	Jahr	
	2019	2020		2022	2023
Kosten					
Sachkosten	-117	-51	-78	-39	-39
eigene Beiträge	-455	-420	-1'050	-525	-525
Leistungsverrechnungen	-55	-33	-141	-70	-71
übrige interne Verrechnungen	-413	-418	-808	-404	-404
Gesamt-Kosten	-1'040	-922	-2'077	-1'038	-1'039
Erlöse					
Regalien und Konzessionen					
Vermögenserträge	2	2	4	2	2
Entgelte					
Rückerstattungen					
Beiträge für eigene Rechnung					
Gesamt-Erlöse	2	2	4	2	2
Nettokosten (NK) Produkte	-1'038	-920	-2'073	-1'036	-1'037



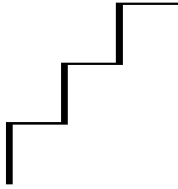
4.6 Produkt Freizeitangebote

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgende Ziele und Vorgaben:

1. **Wirkungsziele** ://:
 - 1.1. Die Umsetzung des Jugendleitbilds der Gemeinde Riehen wird konsequent verfolgt. Die Angebotssteuerung und -entwicklung orientiert sich am Jugendleitbild.

2. **Leistungsziele** ://:
 - 2.1. Die Angebotsgestaltung des Freizeitentrums Landauer trägt den unterschiedlichen Bedürfnissen der verschiedenen Zielgruppen im Rahmen seiner stationären und mobilen Arbeit Rechnung (u. a. auch mit verschiedenen Angebotszeiten, Ferienangeboten, verschiedenen Angebotsformaten).
 - 2.2. Das Freizeitzentrum Landauer nimmt für die benachbarten Quartiere, insbesondere im Niederholzquartier, eine Rolle als Quartiertreffpunkt wahr. Dabei wird auf Entwicklungen z. B. im sozialen Angebot der Kirchen in den umliegenden Quartieren oder der Zusammensetzung der Quartierbevölkerung reagiert.
 - 2.3. Das Freizeitzentrum Landauer macht sein Angebot in ganz Riehen bekannt. Hierfür sollen auch Chancen der Präsenz oder von Kooperationen in Riehen Dorf bzw. Riehen Nord wahrgenommen werden.
 - 2.4. Im Freizeitzentrum Landauer wird die Mitarbeit Freiwilliger gefördert.
 - 2.5. Der Treffpunkt Zwei bietet als saisonale Zwischennutzung vor allem Familien in Riehen Dorf ein zusätzliches Angebot für Freizeit und Vernetzung.

3. **Andere Vorgaben** ://:
 - 3.1. Auf Grundlage des Konzepts Quartierarbeit werden abteilungsübergreifend positive Entwicklungen in den Quartieren koordiniert und gefördert.
 - 3.2. Im Freizeitzentrum Landauer bzw. in der Jugendarbeit werden ein Ausbildungsplatz für Studierende der Sozialpädagogik oder soziokulturellen Animation sowie Einsatzmöglichkeiten während der Schulferien für die Lernenden Fachmann bzw. Fachfrau Betreuung der Gemeindeschulen angeboten.



- 3.3. Gebäude und Anlage des Freizeitentrums Landauer werden gut in Stand gehalten bzw. bei Bedarf saniert, so der Sand-Wasser-Spielbereich.
- 3.4. Bei entsprechendem Wetter werden die Schlittelwege und ein Natureisfeld im Freizeitzentrum Landauer präpariert.
- 3.5. Die Arbeiten für die nächste Rezertifizierung als «Kinderfreundliche Gemeinde» werden gemeinsam mit der Abteilung Bildung und Familie an die Hand genommen. Der entsprechende neue Aktionsplan wird umgesetzt.
- 3.6. Anliegen betreffend Freizeitangebote werden im Prozess der Stettenfeldplanung eingebracht.
- 3.7. Folgende Kennzahlen werden von der Verwaltung zur Verfügung gestellt:
 - Abschätzung der jährlichen Besucherzahlen und Vermietungen des Freizeitentrums Landauer, gesondert nach Jugendarbeit (Jugendtreff und mobile Jugendarbeit) und restlichem Betrieb
 - Jährliche Nutzungs- und Auslastungszahlen des Tagesferienangebots
 - Jährliche Nutzungszahlen des Treffpunkts Zwei
 - Jährliche Anzahl Ausleihen von Festmaterial

Im Produkt Freizeitangebote enthaltene Leistungen

Aufgabe / Teilprodukte	Beschreibung
Freizeitzentrum Landauer	Betriebsführung des Freizeitentrums mit spezifischen Angeboten für alle Altersgruppen (Kleinkinder, Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren) sowie von Gesamtanlässen; Planung und Durchführung von Tagesferien im Auftrag der Gemeindegemeinschaften, Führung des Kaffi Landauer, Veranstaltung von Konzerten, Vorträgen etc., Raumvermietungen für und Begleitung von Fremdangeboten (z. B. Spielgruppen, Altersturnen etc.), Raumvermietungen für Anlässe; ferner Unterhalt der Gebäude, Unterhalt und Bespielung des Aussenareals, Öffentlichkeitsarbeit für die verschiedenen Angebote, Ausbildung eines/r Studierenden sowie Austausch, Vernetzung und Zusammenarbeit mit Partnern und anderen Anbietern im Freizeitbereich.
Jugendarbeit	Führen des Jugendtreffs und des Angebots der aufsuchenden Jugendarbeit im öffentlichen Raum. Unterstützung bei der Bewältigung des Lebensalltags und bei Konflikten (Schule, Familie, erwachsenes Umfeld, Polizei), Unterstützung der Jugendlichen bei der Umsetzung ihrer Ideen, Entwicklung von Freizeitprojekten bzw. Aktionen mit Jugendlichen (z. B. Events, Konzerte, Jugendkeller).

	Entwicklung, Steuerung, Koordination und Kommunikation betreffend Jugendarbeit und Massnahmen für die Rieherer Jugend gemäss dem Jugendleitbild der Gemeinde Riehen, Vernetzung der verschiedenen Institutionen und Organisationen im Bereich Jugendarbeit der Gemeinde Riehen sowie mit Schlüsselpersonen und -institutionen, Realisation von Zwischennutzungen oder von definitiven Angeboten wie z. B. eine Skateanlage.
Spiel- und Rastplätze	Entwicklung und Unterhalt der öffentlichen Spielplätze; situative Ergänzung des Angebots durch die Öffnung und/oder Attraktivierung von Schulpausenhöfen sowie durch Zwischennutzungen (z. B. Areal Hinter Gärten); Berücksichtigung von Anliegen aus der Bevölkerung, z. B. Prüfung der Realisierbarkeit von Generationenspielflächen.
Unicef-Label	Co-Projektleitung zur Rezertifizierung und Umsetzung des Unicef-Aktionsplans «Kinderfreundliche Gemeinde» in Zusammenarbeit mit der Abteilung Bildung und Familie.
Schlittelwege und Eisfeld	Vorbereiten der Schlittelwege sowie Erstellen und Betrieb eines Natureisfelds im Freizeitzentrum Landauer.
Festmaterial	Ausleihe von diversem Material für gesellige Anlässe (Festischgarnituren, Geschirrmobil etc.).
Koordination und Vernetzung	Zusammenarbeit und Vernetzung mit kommunalen, kantonalen und eidgenössischen Stellen im Bereich offene Kinder- und Jugendarbeit sowie Quartierentwicklung.

Im Globalkredit 2022 bis 2023 enthaltene Gesamtkosten und Gesamterlöse des Produkts Freizeitangebote nach Kostenarten (in TCHF):

Zahlen des Produkts Freizeitangebote

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST	IST	Total LA 22 bis 23	Jahr	Jahr
	2019	2020		2022	2023
<u>Kosten</u>					
Sachkosten	-724	-616	-1'327	-671	-656
Leistungsverrechnungen	-1'467	-1'362	-3'098	-1'542	-1'556
Abschreibungen	-125	-125	-257	-125	-132
übrige interne Verrechnungen	-388	-417	-816	-402	-414
Gesamt-Kosten	-2'704	-2'520	-5'498	-2'740	-2'758
<u>Erlöse</u>					
Regalien und Konzessionen					
Vermögenserträge	2	0	6	3	3
Entgelte	202	162	380	190	190
Rückerstattungen					
Beiträge für eigene Rechnung					
Gesamt-Erlöse	204	162	386	193	193
Nettokosten (NK) Produkte	-2'500	-2'358	-5'112	-2'547	-2'565



4.7 Produkt Sportanlagen und Schwimmbad

Mit dem Leistungsauftrag beschliesst der Einwohnerrat für 2022 bis 2023 folgende Ziele und Vorgaben:

1. Wirkungsziele

://

- 1.1. Angebote und Infrastruktur für Bewegung und sportliche Betätigung stehen für die Bevölkerung bereit und berücksichtigen möglichst auch die Interessen von Menschen mit besonderen Bedürfnissen, z. B. Personen mit eingeschränkter Mobilität.

2. Leistungsziele

://

- 2.1. Die Sportanlage Grendelmatte entspricht den Anforderungen an eine zeitgemässe Sportanlage (gemäss den Vorgaben der Sportverbände und den Empfehlungen des BASPO) und wird gut gewartet. Nötige Sanierungen oder Erneuerungen von Anlageteilen werden rechtzeitig an die Hand genommen, so die Sanierung (Retopping) der Leichtathletikanlage (Baujahr 2002).
Gemeinsam mit der Abteilung Bau, Mobilität und Umwelt wird eine Verbesserung der Parkierungsproblematik angestrebt.
- 2.2. Die Sportanlage Grendelmatte ist durch die Sportvereine, die (Gemeinde-)Schulen und Individualsportler intensiv genutzt. Wo immer möglich und wirtschaftlich vertretbar, werden die Anlage und ihre Bewirtschaftung so weiterentwickelt, dass die Bedürfnisse der Sportlerinnen und Sportler erfüllt werden können. Weitere Verbesserungen und Nutzungen durch andere Mieter werden laufend geprüft.
- 2.3. Der Betrieb des Naturbads läuft einwandfrei. Insbesondere werden die empfohlenen sanitärischen Richtwerte des Bundesamts für Gesundheit eingehalten.
Der bauliche Unterhalt, insbesondere des Holzwerks, wird rechtzeitig an die Hand genommen.
- 2.4. Das Naturbad wird als wichtiger Ort für Bewegung und Begegnung im Sommer und im Winter in geeigneter Form genutzt (z. B. mit Sportangeboten, Anlässen und Vermietungen).
- 2.5. Frei zugängliche Anlagen laden die Bevölkerung zu Sport und Bewegung ein.



3. Andere Vorgaben

://:

- 3.1. Auf der Sportanlage Grendelmatte werden eine Lehrstelle für die Ausbildung zum Fachmann bzw. zur Fachfrau Betriebsunterhalt EFZ sowie Einsatzmöglichkeiten für das Arbeitsintegrationsprogramm angeboten.
- 3.2. Die Bewirtschaftung der ausserschulischen Nutzung aller Sporthallen (und weiterer öffentlich nutzbarer Schulanlagenteile) erfolgt kundenfreundlich. Wo möglich werden Belegungszeiten und Schnittstellen zwischen Schulen und Vereinen optimiert.
- 3.3. Die Entwicklung der Sportanlagen orientiert sich an den im Gemein-desportanlagenkonzept (GESAK) formulierten Strategien. Insbesondere werden Infrastrukturanliegen rechtzeitig im Rahmen der Schulraumplanungen und -sanierungen eingebracht bzw. auf die Schulentwicklung abgestimmt (z. B. Hubboden im Hallenbad Wasserstelzen, Projektierung einer zusätzlichen Turnhalle).
Die Planung für eine Skateanlage wird weiterverfolgt.
Anliegen betreffend Sportanlagen werden im Prozess der Stettenfeldplanung eingebracht.
- 3.4. Es werden eine Standortanalyse und eine Machbarkeitsstudie für den Neubau einer Sporthalle oder ggf. die Errichtung einer temporären Sporthalle bis Ende 2022 erstellt. Auf dieser Basis soll der Politik im Folgejahr ein Vorschlag für das weitere Vorgehen unterbreitet werden (z. B. Projektierungskreditvorlage für Architekturwettbewerb).
- 3.5. Folgende Kennzahlen werden von der Verwaltung zur Verfügung gestellt:
 - Jährliche Nutzungsstunden/-tage und Anzahl Wettkämpfe und Anlässe durch den organisierten Sport auf der Sportanlage Grendelmatte
 - Jährlicher Auslastungsgrad der Sporthallen
 - Jährliche Besucherzahlen Naturbad Riehen
 - Jährliche Besucherzahlen des Hallenbads Wasserstelzen.

Im Produkt Sportanlagen und Schwimmbad enthaltene Leistungen

Aufgabe / Teilprodukte	Beschreibung
Sportanlage Grendelmatte	Betriebsführung der Sportanlage Grendelmatte, insbesondere Bereitstellung und Unterhalt der Plätze, der Sportinfrastruktur, Garderoben und der Betriebsgebäude, Unterhalt und Reparaturen von Fahrzeugen, Maschinen und Geräten, Koordination und Planung der Belegungen, Zusammenarbeit mit den (Gemeinde-)Schulen, Bereitstellung der Anlagen für die diversen Anlässe (Meisterschaftsspiele, Meetings, Turniere, Sporttage, Grossanlässe etc.) und Begleitung der Anlässe; ferner Vermietung von Infrastruktur (z. B. Festzelt), Ausbildung eines Lehrlings, Unterstützung der Gemeindegärtnerei beim Grünflächenunterhalt (Aerifizieren etc.) mit eigenen Geräten sowie Austausch, Vernetzung und Zusammenarbeit mit anderen Sportanlagen.
Sporthallen	Belegungsmanagement der ausserschulischen Nutzung der Schulliegenschaften (insbesondere Sporthallen, Hallenbad und Aulen).
Naturbad Riehen	Betriebsführung des Naturbads Riehen, Bereitstellung und Unterhalt der Becken, der Anlage und der Garderoben, Unterhalt und Reparaturen der technischen Anlagen, Aufsicht des Badebetriebs, Zusammenarbeit mit den Schulen, Durchführung von Bewegungsangeboten und Anlässen und Koordination der Vermietung in Zusammenarbeit mit dem Pächter des Cafés, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, Austausch, Vernetzung und Zusammenarbeit mit anderen Schwimmbädern.
Hallenbad Wasserstelzen	Organisation und Entwicklung des öffentlichen Schwimmens und der Schwimmkurse im Hallenbad Wasserstelzen.
Koordination und Vernetzung	Zusammenarbeit und Vernetzung mit kommunalen, kantonalen und eidgenössischen Stellen im Bereich Sportanlagen und Schwimmbäder.

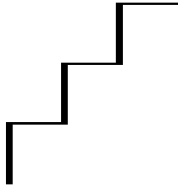


Im Globalkredit 2022 bis 2023 enthaltene Gesamtkosten und Gesamterlöse des Produkts Sportanlagen und Schwimmbad nach Kostenarten (in TCHF):

Zahlen des Produkts Sportanlagen und Schwimmbad

IST-Zahlen 2019 und 2020 sowie Budget 2022 und Plan 2023

(in TCHF)	IST 2019	IST 2020	Total LA 22 bis 23	Jahr 2022	Jahr 2023
<u>Kosten</u>					
Sachkosten	-481	-383	-1'058	-523	-535
eigene Beiträge					
Leistungsverrechnungen	-1'058	-934	-2'172	-1'089	-1'083
Abschreibungen	-258	-285	-584	-283	-301
übrige interne Verrechnungen	-624	-695	-1'416	-708	-708
Gesamt-Kosten	-2'421	-2'297	-5'230	-2'603	-2'627
<u>Erlöse</u>					
Regalien und Konzessionen					
Vermögenserträge					
Entgelte	386	297	678	339	339
Rückerstattungen					
Beiträge für eigene Rechnung					
Gesamt-Erlöse	386	297	678	339	339
Nettokosten (NK) Produkte	-2'035	-2'000	-4'552	-2'264	-2'288



5. Beschluss des Einwohnerrats betreffend Leistungsauftrag und Globalkredit für den Politikbereich Kultur, Freizeit und Sport für die Jahre 2022 bis 2023

„Der Einwohnerrat erteilt auf Antrag des Gemeinderats sowie der Sachkommission Kultur, Freizeit und Sport (SKFS) für den Bereich Kultur, Freizeit und Sport (Produktgruppe 5) den Leistungsauftrag mit seinen Zielen und Vorgaben an den Gemeinderat für die Jahre 2022 bis 2023 und bewilligt den zugehörigen Globalkredit im Betrag von CHF 23'051'000. Der Betrag basiert auf dem Basler Index der Konsumentenpreise (Stand Juni 2021). Die Anpassung erfolgt jährlich jeweils auf den 1. Januar des nachfolgenden Jahres, erstmals per 1. Januar 2023.

Dieser Beschluss wird publiziert; er unterliegt dem Referendum.“

Riehen,

Im Namen des Einwohnerrats

Der Präsident:

Die Ratssekretärin:

Andreas Zappalà

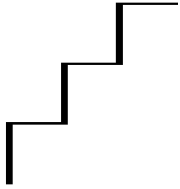
Sandra Tessarini

Bemerkungen zum Beschluss

Vorbehalten bleiben Anpassungen, die gemäss Gemeindeordnung und Finanzhaushaltordnung in die Zuständigkeit des Gemeinderats fallen, nämlich:

- a) Nachkredite bis zu 10 % des vom Einwohnerrat beschlossenen Kredits, höchstens jedoch CHF 200'000 (GemO § 37 Abs. 1 lit. c)
- b) gebundene Ausgaben (GemO § 37 Abs. 1 lit. d)

Die allfällige Ausübung dieser Kompetenzen ist im Rechenschaftsbericht des Gemeinderats an den Einwohnerrat zu begründen. Auch wird in den jährlichen Leistungsberichten darauf hingewiesen.



ANHANG: Wichtige gesetzliche Grundlagen

A. Bund (Auswahl)

- Artikel Kultur der Bundesverfassung (Art. 69 BV, SR 101)
- Bundesgesetz über die Förderung der ausserschulischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen (Kinder- und Jugendförderungsgesetz, KJFG) vom 30. September 2011
- Bundesgesetz über die Förderung von Sport und Bewegung (Sportförderungsgesetz, SpoFöG) vom 17. Juni 2011
- Konzept des Bundesrats für eine Sportpolitik der Schweiz vom 30. November 2000

B. Kanton (Auswahl)

- Verfassung des Kantons Basel-Stadt vom 23. März 2005 (SG 111.100), § 14, § 35 und § 36 (Stand 5. Juli 2018)
- Kulturfördergesetz vom 21. Oktober 2009 (Stand 1. Januar 2021; SG 494.300)
- Kulturleitbild Basel-Stadt 2020 - 2025 (vom 30. Juni 2020)
- Gesetz über die Nutzung des öffentlichen Raumes vom 16. Oktober 2013 (Stand 1. Januar 2021; SG 724.100)
- Verordnung über die Verwendung von Geldern aus dem Swisslos-Fonds vom 21. April 2009 (Stand 1. Januar 2021; SG 561.120)
- Verordnung über die Swisslos-Sportfonds-Kommission und die Verwendung der Mittel aus dem Swisslos-Sportfonds vom 6. November 2012 (Stand 1. Januar 2021; SG 561.121)
- Vereinbarung über die gemeinsamen Fachausschüsse in den Kantonen Basel-Stadt und Basel-Landschaft für die projektorientierte Kunst- und Kulturförderung vom 5./19. August 2008 (SG 494.830)
- Verordnung zur Förderung der Kulturvermittlung vom 27. Oktober 2020 (Stand 1. Januar 2021; SG 494.330)
- Gesetz über öffentliche Ruhetage und Ladenöffnung (RLG) vom 29. Juni 2005 (Stand 1. Juli 2020; SG 811.100) und dazugehörige Verordnung zum Gesetz über öffentliche Ruhetage und Ladenöffnung vom 30. August 2005 (Stand 11. Juli 2019; SG 811.110)
- Gesetz über Grundwasserschutzzonen vom 15. Dezember 1983 (Stand 1. Januar 2001; SG 783.400) und dazugehörige Verordnung über Grundwasserschutzzonen und Gewässerschutzbereiche vom 19. Juni 1984 (Grundwasserverordnung; Stand 1. Januar 2019; SG 783.410)
- Sportgesetz vom 18. Mai 2011 (Stand 6. November 2016; SG 371.100)
- Gesetz betreffend Förder- und Hilfeleistungen für Kinder und Jugendliche (Kinder- und Jugendgesetz KJG) vom 10. Dezember 2014 (SG 415.100)
- Gemeindegesetz vom 17. Oktober 1984 (Stand 7. Dezember 2014; SG 170.100)

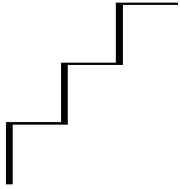
C. Gemeinde (vollständige Auflistung)

1. Produktspezifische Ordnungen

- Keine

2. Produktspezifische Reglemente

- Reglement betreffend Ausrichtung eines Kulturpreises vom 10. April 2018 (RiE 494.400)
- Reglement für die Museen im Wettsteinhaus der Gemeinde Riehen vom 26. September 1995 (Stand 1. Mai 2018; RiE 451.200)
- Reglement der Kommission für Bildende Kunst der Gemeinde Riehen vom 27. April 2010 (Stand 1. April 2019; RiE 494.300)
- Reglement für die Gemeindebibliothek Riehen vom 16. Februar 1999 (Stand 1. Mai 2018; RiE 440.100)
- Reglement betreffend Ausrichtung eines Sportpreises vom 10. April 2018 (RiE 416.300)
- Sportplatzreglement vom 21. Januar 2014 (RiE 681.700)



Seite 30

- Reglement für die Fachkommission zur Förderung von Aktivitäten im Bereich Sport der Gemeinde Riehen vom 25. November 2003 (Stand 1. Mai 2018; RiE 416.400)
- Richtlinie für die Vergabe von Beiträgen im Bereich Sport der Gemeinde Riehen vom 20. April 2021
- Reglement für die Benützung des Naturbads (Naturbadreglement) vom 18. Februar 2014 (Stand 7. Juni 2020; RiE 370.700)
- Reglement betreffend die ausserschulische Nutzung der Schulanlagen vom 9. Mai 2017 (Stand 1. August 2019; RiE 681.500)
- Richtlinien der Kunstkommission betr. die Bewirtschaftung des Kunstbesitzes vom 11. November 2014
- Richtlinien für den Betrieb und die Nutzung des Kunst Raumes Riehen vom 4. Mai 2010
- Richtlinien der Kommission für Bildende Kunst der Gemeinde Riehen für die Vermietung von subventionierten Künstlerateliers vom 6. März 2007