



STELLENAUSSCHREIBUNG: Digital Media Manager:in in Teilzeit

Ab sofort oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt

RockCity Hamburg ist das zentrale Netzwerk der Hamburger Musikschaaffenden und bietet mit mehr als 3.000 Mitgliedern zu den mitgliederstärksten regionalen Musikverbänden in Deutschland. Seit 1987 supportet RockCity szenenah, direkt, nachhaltig und effektiv die Hamburger Musikszene in all ihren Facetten mit dem Schwerpunkt Populärmusik. Als „Zuhause“ zahlreicher lokaler Künstler:innen steht RockCity für über 30 Jahre Hamburger Populärmusikgeschichte und setzt sich unermüdlich für ihren Erhalt ein. Unsere Erfolge verdanken wir unserer Liebe zur Musik, unserer Szenenähe, unseren einzigartigen Hamburger Artists und unserem großartigen Team.

Eingegliedert in den Geschäftsbereich „Digital Transformation“ ist die/der Digital Media Manager:in zuständig für die inhaltliche, visuelle und audiovisuelle Gestaltung unserer Kommunikation, unserer Projekte und Brands und sorgt für die Kommunikation unserer Inhalte, ob als Story, Feed, in TV und Playlist oder als Videocontent.

Wir suchen Dich **ab sofort oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit** als hauptverantwortliche:n Digital Media Manager:in im Bereich Digital Media Marketing und PR.

Deine Aufgaben:

- Du überlegst Dir gern spannende Foto- & Videobeiträge für YouTube, Instagram, LinkedIn, Facebook & TikTok u.a. zu unseren Aktionen, aber auch zur Musikszene in Hamburg.
- Du erstellst gern Foto- und Video-Content mit Photoshop & Co.
- Du hast Präsentationsstärke und kannst auch auf einer Bühne frei sprechen.
- Du bereitest Videouploads auf YouTube vor, stellst alle relevanten Daten im System ein (z. B. Beschreibungstexte, Thumbnails, Community Tabs...) und pflegst so unsere Kanäle und Playlists.
- Du unterstützt uns bei der Kommunikation mit Fans und Follower:innen auf den Social-Media-Kanälen.
- Du bist Teamleader:in, wenn du für die Koordination, Themenrecherche und Erstellung unseres zweiwöchigen Newsletters verantwortlich bist.
- Du weißt, dass die PR von morgen digital und zielgruppengenau abläuft. Und, dass dazu auch die strategische Datenpflege gehört, denn wir bauen mit Dir eine neue Datenbank auf.
- Du bist verantwortlich für das Reporting und regelmäßige Performance-Analysen unserer Beiträge auf den Social-Media-Kanälen.
- Dir sind Inhalte und Ergebnisse, aber auch Teamgeist und Netzwerkarbeit, wichtiger als Ich-Gesellschaft und Einzelkampf.

Diese Anforderungen erfüllst du:

- Du hast im Bereich Medien, Kommunikationswissenschaft, Design, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder in einem vergleichbaren Studiengang studiert oder bist ein mindestens drei Jahre berufserfahrenes Naturtalent.
- Du verfügst über fundierte praktische Erfahrung im Bereich Social Media oder Online Marketing, im Bereich Music & Media.

- Du weißt, wie strategisches Content Marketing und digitale Vermarktung von Inhalten funktioniert.
- Du hast ein solides Wissen über Erfolgspraktiken auf YouTube, Facebook, TikTok & Instagram.
- Du besitzt ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen auf Deutsch und sprichst eine zweite Fremdsprache.
- Idealerweise bringst du Kenntnisse im Umgang mit Photoshop und Mailchimp mit.
- Du kennst die besten Hamburger Musik- und Lifestyle-News, auf die wir nur gewartet haben.
- Du kannst super schreiben, hast ein Gespür für Popkultur aus Hamburg und Mut, auch neue Dinge auszuprobieren.
- Du begeisterst Dich für Popkultur, Musik, Musikvermarktung, Hamburg und Social Media und setzt deine Ideen selbstständig und konzentriert in die Tat um.
- Du magst flexible Arbeitszeiten, Firmen-Notebook und die besten Aftershow-Feiern.
- Du schätzt eigenständiges Arbeiten und flexible Homeoffice-Möglichkeiten.
- Mit deiner verantwortungsvollen, zuverlässigen und selbstständigen Arbeitsweise arbeitest du dich schnell in neue Aufgaben und Systeme ein.
- Du hast strategisches Denken gepaart mit Kreativität.
- Du schreibst gender- und rassismussensibel, kennst die Abkürzungen LGBTIQ+ und FLINTA

Und das sind wir:

- Wir sind ein einzigartiges Netzwerk aus mehr als 3.000 Muskschaffenden in Hamburg und Umgebung. Wir lieben Musik, denn Musik ist Emotion, Kreativität, Abenteuer, Tradition und gleichzeitig Innovation. Als Team verfolgen wir das gemeinsame Ziel, das Projekt RockCity und seine Maßnahmen stetig voranzubringen.
- Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung und Toleranz - menschlich wie musikalisch - sind für uns essenziell, dazu werden Diversität, Chancengleichheit und Inklusion bei RockCity unterstützt und gefördert.
- Wir leben eine offene Kommunikation und wachsen gemeinsam. Dazu begegnen wir uns auf Augenhöhe mit einem "du" über alle Hierarchien hinweg.
- In unserem Verein gilt es, gute Entscheidungen schnell zu treffen: Wir zählen auf proaktive Mitarbeiter:innen, die vorausdenken und unkomplizierte Lösungen finden.
- Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung, auch über unser Tagesgeschäft hinaus. Daher setzen wir uns aktiv für mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz ein.

JOIN OUR TEAM ✨

Wir suchen DICH! Unsere neue Verstärkung im Bereich Kommunikation (Teilzeit 50%). Werde Teil unseres Teams und setze dich mit uns für Erhalt und Ausbau der Hamburger Musikszene ein!

Aus Gründen der Nachhaltigkeit möchten wir Dich bitten, deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.

Bei Interesse freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit deinem frühesten Eintrittstermin an: bewerbung@rockcity.de