

Wir sind da.

Updates zur Imagekampagne für alle
Rotkreuzler_innen

Ursula Fraisl | präsentiert bei der Marketingtag am
25.09.2023 in Wien, OERK-Generalsekretariat



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

CORONA**KRISE**

WIR SIND DA.

Unsere Dach- bzw.
Imagekampagne für die
nächsten Jahre.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

INHALT

- Warum eine Kampagne?
- Kommunikationssystem
- Zeitplan
- Kampagne
- Kampagnen CD
- Infos & mitmachen
- Fragen



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Warum?



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Die Menschen brauchen jemanden, auf den sie sich verlassen können.

- Das Rote Kreuz ist eine der **bekanntesten "Marken" weltweit.**
- Das Rote Kreuz ist noch viel mehr als eine „Marke“.
- Wir wollen die hohen Bekanntheits- und Sympathiewerte halten und das Rote Kreuz als **"Love Brand"** stärken – gezielt in einzelnen Zielgruppen.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Warum eine Imagekampagne?

- Die **Rahmenbedingungen** für unsere Arbeit ändern sich immer wieder – um unsere Ziele zu erreichen passen wir unsere **Strategie** immer wieder an – natürlich auch in der Kommunikation.
- Vom Österreichischen „Spendenkuchen“ gehen rund 10% an das Österreichische Rote Kreuz
 - Die Anzahl der NPOs steigt ständig.
 - Angst vor fake News/**Wichtigkeit von Vertrauen in die Organisation, der man spendet, steigt.**



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Wen wollen wir damit erreichen?

- Wir bereiten unsere Botschaften für die unterschiedlichen Zielgruppen und Kanäle unterschiedlich auf. Ein Printinserat im Rotkreuz-Magazin “Mein Rotes Kreuz“ für die Zielgruppe 60+ sieht anders aus als ein Tiktok-Video.
- Beides ist erfolgreich und wichtig.
- Die Grundaussage ist gleich:
Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Wer sind unsere Zielgruppen?









- In den letzten Jahren haben wir untersucht, wer unsere wichtigsten Zielgruppen sind.
- Dazu haben wir Umfragen, Workshops und Interviews gemacht.
- Jetzt wissen wir, wer uns mit Blut-, Zeit- oder Geldspende unterstützt und warum.
- Nach den Hauptmotiven und ob es eher ein männliches / weibliches / diverses Segment ist, haben wir die Segmente | Zielgruppen benannt.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Unsere Zielgruppen | Segmente

	 Großzügige Altruistinnen	 Emotionale Anlasspender_innen	 Anerkennungssuchende Alltagshelden	 Traditionelle Regionalakteure	 Passive Einzelgänger
	Rang 1 🏆	Rang 2	Rang 4	Rang 3	Rang 5
	Rang 4	Rang 3	Rang 1 🏆	Rang 2	Rang 5
	Rang 4	Rang 1 🏆	Rang 2	Rang 3	Rang 5



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Priorisierung gesamt

Emotionale
Anlasspender_innen

Traditionelle
Regionalakteure



Großzügige Altruistinnen &
Anerkennungssuchende
Alltagshelden



2

1



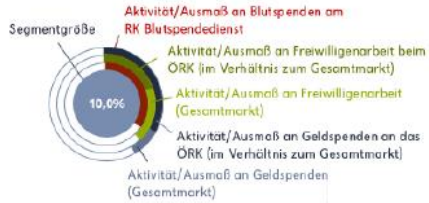
3



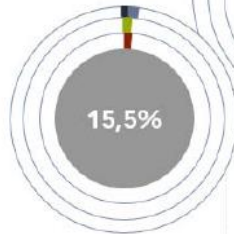
ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

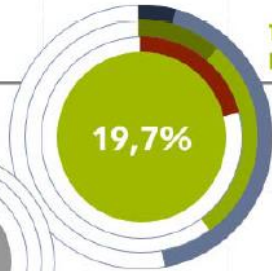
Segmentüberblick



niedrige Emotionalität

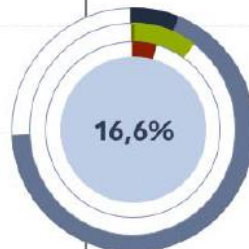


Passive Einzelgänger
„Ich habe eh selber zu wenig – sollen die spenden, die mehr haben.“



Traditionelle Regionalakteure

„Ich tu was für die Leute in meiner Gegend.“



Großzügige Altruistinnen

„Nächstenliebe & Solidarität sind mir wichtig – mit meiner Spende trage ich zu einer besseren Welt bei.“

niedrige digitale Affinität

hohe digitale Affinität

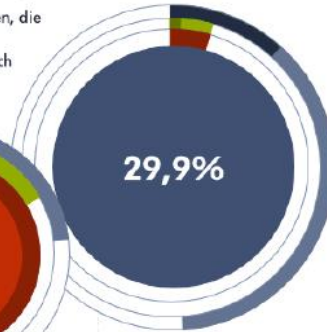
Anerkennungssuchende Alltagshelden

„Es ist mir wichtig, dass mein Engagement nicht unbeachtet bleibt.“



Emotionale Anlasspender_innen

„In Notsituationen, die mich persönlich berühren, muss ich einfach helfen.“



hohe Emotionalität

! Anteil ÖRK ist beim Ausmaß an Blutspenden nicht ausgewiesen, da das ÖRK im Bereich Blutspende de facto 100% Marktanteil hat. An der Benennung des jeweiligen Segments ist bereits erkennbar, ob dieses eher männlich oder weiblich ist.



**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**

Aus Liebe zum Menschen.

Das Ziel

- Wir als Rotes Kreuz haben weiterhin Top-Werte bei Bekanntheit und Sympathie.
- Wir werden als unabhängig, kompetent, weltweit vernetzt und als starke Wertegemeinschaft wahrgenommen, die auch international und über Grenzen hinweg funktioniert.
- Unsere Unterstützer_innen und Mitarbeitenden wissen, dass wir Digitalisierung und technischen Fortschritt nutzen, um unsere Wirkung zu verbessern.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Wahrnehmung der Markенwerte

Unabhängigkeit

Obwohl wir den Behörden als Hilfs-gesellschaft zur Seite stehen, bewahren wir unsere Eigenständigkeit, um jederzeit nach unseren Grundsätzen handeln zu können.



Digital Champion

Technischer Fortschritt ist unser Werkzeug, um unsere Kompetenz und Verfügbarkeit voranzutreiben. Wir nutzen Digitalisierung aktiv auf allen Ebenen, um unsere Wirkung zu verbessern.



Wertegemeinschaft

Wir fühlen uns verantwortlich, der Gesellschaft unsere Haltung vorzuleben und schöpfen Kraft aus unserer Einstellung.



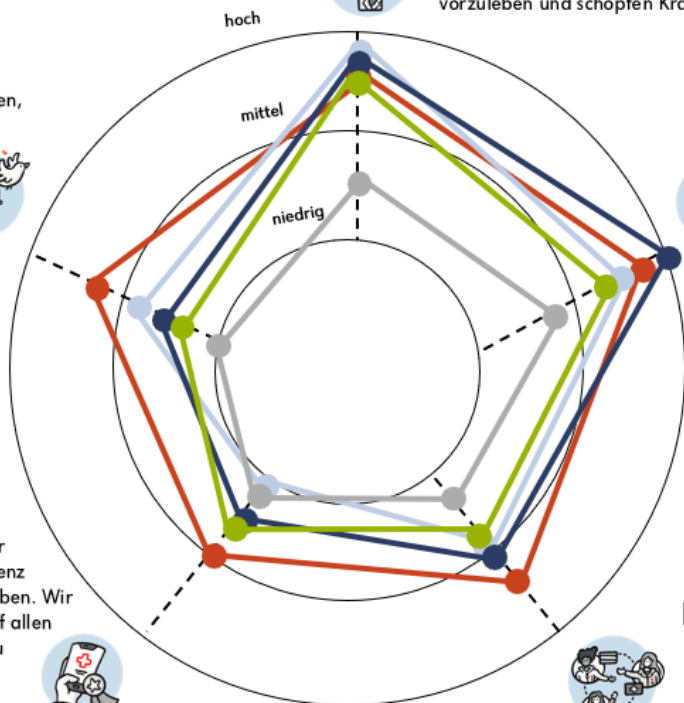
Herausragende Kompetenz

Die Kombination aus unserer Erfahrung und Kompetenz, und unsere einzigartige Struktur macht uns zu Österreichs Ansprechpartner_in Nummer 1, wenn Hilfe benötigt wird.



Internationale Vernetzung

Wir agieren nicht nur auf Gemeindeebene, in der Region oder österreichweit, sondern wir sind weltweit vernetzt.



Legende

- Großzügige Altruistinnen
- Emotionale Anlasspender_innen
- Anerkennungssuchende Alltagshelden
- Traditionelle Regionalakteure
- Passive Einzelgänger

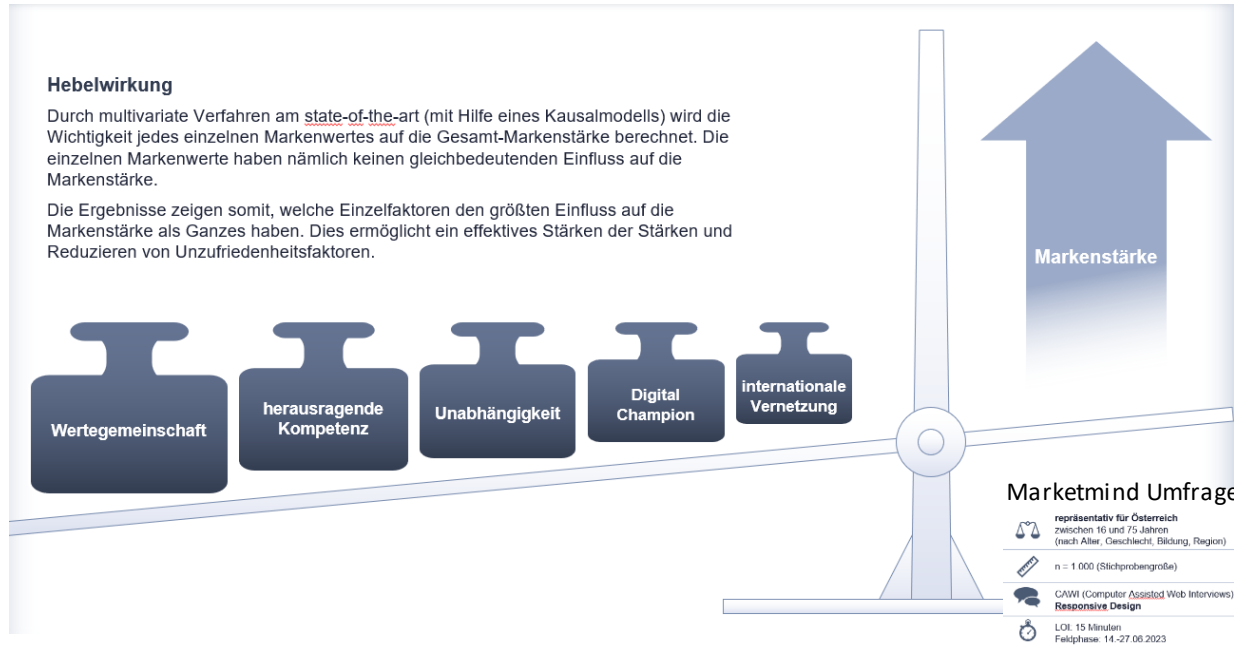


ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Wichtigkeit der ÖRK-Markenwerte

- Wertegemeinschaft trägt am meisten zur Markenstärke bei.
- Gewichtung für jedes Segment etwas anders.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

KOMMUNIKATIONS- SYSTEM „WIR SIND DA.“

Gekommen, um zu bleiben



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Eine Plattform für mindestens fünf Jahre

Mit dem Kampagnenclaim „Wir sind da.“ schaffen wir eine neue Kommunikationsplattform mit dem Ziel, langfristig das Narrativ des ÖRK zu stärken und Schwerpunkte gezielt adressieren zu können.

Sie definiert den übergeordneten Gedanken, der über die verschiedenen Kampagnen und Kommunikationskanäle konsequent und konsistent kommuniziert wird.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.



Kommunikative Leitidee

WIR SIND DA.
Aus Liebe zum Menschen.

Gilt für die
Gesamtkommunikation

WIE wir für die
Menschen da sind.

UNABHÄNGIG

KOMPETENT

Differenzierung nach
Zielgruppen

**Wenn das beste
soziale Netzwerk die
Nachbarschaft ist.**

GEMEINSCHAFTLICH

VERNETZT

Kernaussagen Beispiel

DIGITAL

Kommunikationssystem:

WIR SIND DA.
Aus Liebe zum Menschen.



EBENE 0: NEW ÖRK NARRATIV (Markenkern)

CD
Toolbox

Werte, Claim, Bildwelt

Internalisierung

EBENE 1: IMAGE KAMPAGNE (Fokus auf Rotkreuzler_innen) ab 2023

Spot (TV, Kino & online)

Hörfunk Spot

Plakate (OOH)

Print

Online/ Social Media

EBENE 2: SEGMENTIERTE TEILKAMPAGNEN (Markenwerte) ab 2024

1

2

3

4

5

Asset
Pool

Wertegemeinschaft

Vernetzung

Digital Champion

Kompetenz

Unabhängigkeit

**ALWAYS-ON
CONTENT**
(Wissen,
Menschen,
lokale Themen,
etc.)

**Diverse
Content-Formate**



IMAGEKAMPAGNE

Seit August '23: verstärkte Rotkreuz-**interne** Kommunikation
ab Oktober '23: bundesweite Image-Kampagne in TV, Radio,
Social Media, auf Plakaten etc. **extern** sichtbar

TV Start am 17.10.2023

- Etablierung der neuen Kommunikationsplattform
- Werte und Menschen in den Mittelpunkt stellen

ab '24: nach Erfolgsmessung/Umfrage - **Teilkampagnen**
mit Fokus auf einzelne Zielgruppen und Werte



Aus Liebe zum Menschen.

Zukünftige MICRO-CAMPAIGNS

In Zukunft können wir durch Micro-Campaigns unterschiedliche Zielgruppen ansteuern und ihnen die für sie relevanten Themenbereiche (Werte) präsentieren.

Jede Rotkreuz-Kommunikation kann unter dem kommunikativen Dach „WIR SIND DA.“ stattfinden.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

ALWAYS-ON CONTENT

Unabhängig eines Schwerpunkts unterstützt ein „Grundrauschen“ „Wir sind da“-Kampagne(n)

Das sind z. B.:

- Hinweise auf der Website
- E-Mail Signatur
- Videocall Hintergründe
- Online- und Offline-Banner
- KFZ-Branding (Eigenwerbung auf der Heckscheibe)



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Interne Kommunikation seit Juli 23

- Rotkreuzler_innen sind nicht nur die Models der Kampagne, sondern auch die wichtigste Zielgruppe in der internen Kommunikation.
- Sie tragen die Kamagne mit.
- Indem sie die Maßnahmen teilen und Produkte der Kampagne einsetzen, verstärke sie sie.

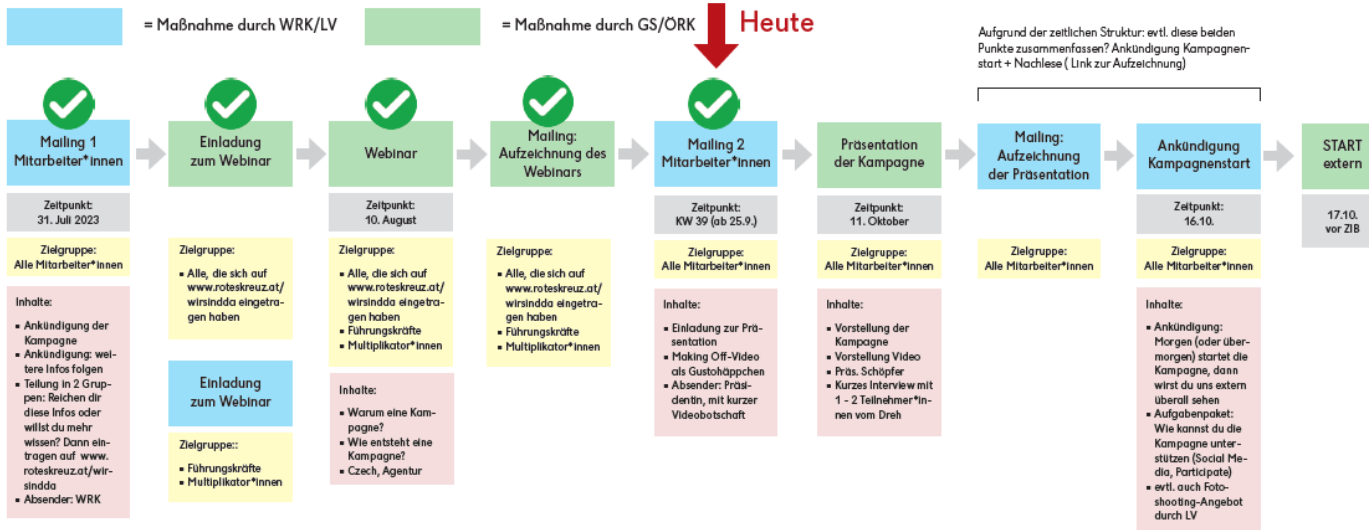


ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Bsp.: Kommunikationsplan LV Wien

ABLAUF INTERNE KOMMUNIKATION IMAGE-KAMPAGNE



Versand von 7 Videos an alle, die sich auf www.wirsindda.at gemeldet haben (Videos der 6 „Poster-Models“ und Video mit Gerald Czech „Wer sind die Menschen hinter der Kampagne?“)

Laufend: „Grundrauschen“ (11 Teasertexte), Vorstellung in Gremien, Veranstaltungen usw.

Fotoshootings für regionalisierte Freecards / Poster mit den Bezirksstellen und Beruflichen Ausarbeitung weiterer Maßnahmen (z.B. Sticker für Mitarbeiter*innen)



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Übersicht Maßnahmen



WIR SIND DA. *Aus Liebe zum Menschen.*



ÖRK INTERN

Bei der Produktion war es uns besonders wichtig, Menschen einzubinden, die es ermöglichen, dass das Rote Kreuz seine wichtige Arbeit leisten kann: die rund 90.000 Helfer:innen.

Darsteller:innen-
Recruiting



Making-of-Video



Kampagnen-Trailer



Interviews



Kampagnen-
Gutefelines &
Master-Templates



rotaskreuz.at/wirsindda



Auf unserer internen Kampagnenseite gibt es stets die neuesten Infos zur Kampagne sowie einen Downloadbereich für die unterschiedlichen Assets.

ÖRK MARKENKOMMUNIKATION

Um auch in Zukunft engagierte Menschen für das Rote Kreuz zu begeistern, möchten wir mit dieser Kampagne vor allem unsere Kernwerte vermitteln. Unser Ziel ist es, Menschen anzusprechen, die helfen möchten, und ihnen den Rotkreuz-Gedanken näherzubringen.

TV-Spot



Hörfunk-Spot



8 Bogen-Plakate
ÖRK-Portraits



16 Bogen-Plakat
ÖRK-Team



ÖRK REGIONALISIERUNG AN DEINER DIENSTSTELLE

Regionalisierung ist uns wichtig, deshalb gibt es auch die Möglichkeit, regionale Kampagnenassets zu gestalten und Schwerpunkte zu setzen.

Teamposter hoch & quer



Inserate



Outdoor Plakat
& Banner



Mesh-Banner, Rollup
& Auto-Branding



Social Media



ÖRK MITARBEITER:INNEN VERBREITEN MARKENBOTSCHAFT

Obwohl es unmöglich ist, alle 90.000 Helfer:innen in einem einzigen Spot oder auf Plakaten zu präsentieren, bietet die Kampagne dennoch die Möglichkeit, Teil der Kampagne zu werden.

Social Media
Profil- & Coverbild



E-Mail-Signatur



Videocall-Hintergrund



Social Media



Giveaways



Infos gib es auch...

Beim/bei der Kampagnenkoordinator_in im Landesverband in deinem Bundesland

auf www.rotekreuz.at/wirsindda:

hier werden laufend Kampagneninhalte ergänzt und zur Verfügung gestellt.

Hinterlasse dort deine E-Mail – wir schicken dir News, wenn es welche gibt.

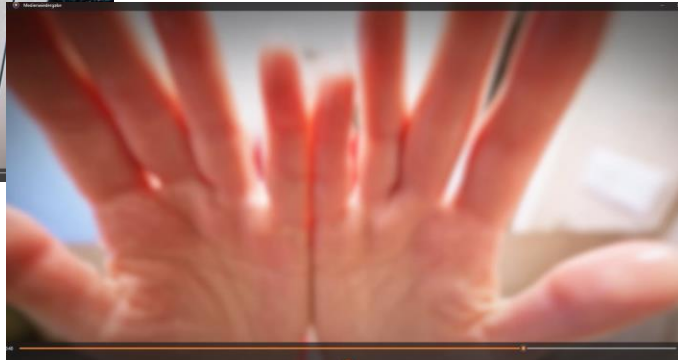


ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Spot anschauen:

- Online-Präsentation am 11.10 um 17:00.
Link hier bzw. bitte hier eintragen:
www.roteskreuz.at/spotpremiere
- In TV und Social Media ab 17.10.



SPOTPREMIERE DER NEUEN KAMPAGNE AM 11.10.2023 UM 17 UHR!

Hier findest du kurz vor der Online-Präsentation den Link zum Eintrag.



DU WILLST MEHR ÜBER DIE KAMPAGNE WISSEN UND LAUFEND INFORMIERT WERDEN?

Wenn wir dir den Link per Mail zuwenden dürfen, dann trag dich bitte hier ein!

Vorname:

Nachname:

Im DRK tätig in...
Bundesland:

Ich bin *
 interessierst dich
 freizeithilfend tätig
 interessierst dich langfristigen/dauerhaft tätig

Ort:

jetzt absenden

Mit dem Absenden dieser Art. an, bestätigst du, dass du einverstanden bist, dass wir deine Daten für die Kampagne verwenden dürfen. Du hast das Recht, deine Daten jederzeit zu löschen oder zu widerrufen. Du hast das Recht, deine Daten jederzeit zu löschen oder zu widerrufen. Du hast das Recht, deine Daten jederzeit zu löschen oder zu widerrufen. Du hast das Recht, deine Daten jederzeit zu löschen oder zu widerrufen.

Falls das Formular nicht auflösbar ist, dann bitte hier versuchst.

KAMPAGNE



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Shooting Spot & Plakate mit Rotkreuzler_innen und viel Spaß



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.



WIR SIND DA. *bei gewesen!*



SPOT: TV & ONLINE

52 oder 30 Sekunden Version

Verfügbar auch mit textlichem Aufruf: „Jetzt spenden! Roteskreuz.at“



8-Bogen mit Portraits, 16-Bogen mit Gruppenbild



Citylights, mehr als 4.000 EPA-Media Plakate ab 9. Oktober23 bis Jahresende



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Hörfunk-Spot 20 Sekunden



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

KAMPAGNEN- DESIGN



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

KAMPAGNEN DESIGN

Das Kampagnen-Design ersetzt nicht das bestehende Print CD 2013 des ÖRK. Es **ergänzt das bestehende** und wird im Rahmen der „Wir sind da.“-Kampagne erstmals umgesetzt.



**Wenn du
selbst gestalten
möchtest.**

Kampagnendesign Guidelines

Bitte nach der ausführlichen und aktuellsten Version
bei der Kampagnenkoordination im LV nachfragen.
Oder auf www.rotekreuz.at/wirsindda herunterladen.

**WIR
SIND
DA.**

Aus Liebe zum Menschen.



**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**

BASIS ELEMENTE



Einheitlicher Rotton =
Logorot

Logorot als Highlight-Farbe und Klammer von „WIR“ zum roten Kreuz. **Sparsamer Einsatz** bei Logo / „WIR“ / Subline-Balken.

Sonderlogo mit größerem Kreuz. Es wird immer ohne Slogan und ohne grauen Balken verwendet. (es gibt keine Regionalisierung)
Es steht immer auf weißem Hintergrund (inkl. Mindestabstand).

Botschaft

WIR 
SIND
DA.

Aus Liebe zum Menschen.

Absender

Begründung

CLAIM-KOMBINATION

„Wir sind da.“ (Kampagnen-Claim) und „Aus Liebe zum Menschen.“ (ÖRK-Slogan) treten in Kombination auf.

1-zeilig **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*

2-zeilig **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.* **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.* **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*
linksbündig kompakt*

3-zeilig **WIR
SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*

4-zeilig **WIR
SIND
DA.** *Aus Liebe zum Menschen.* **WIR
SIND
DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*
kompakt**

* für Anwendungen unter 33mm / 390px Breite

** für Anwendungen unter 24mm / 245px Breite

SLOGAN VERWENDUNG

Bei Einsatz auf Bildhintergrund, ist der Claim auf Balken zu verwenden. Dabei stehen ein roter und ein weißer Balken zur Verfügung.



Richtlinie



bei rotem Hintergrund

SUBLINE-BALKEN

Die Subline-Balken ermöglichen eine auffällige Inszenierung der Botschaft in allen Medien. Die Balkenform entspringt der „DNA“ des Logos / den Balken des Kreuzes. Das „Logorot“ soll aber sparsam eingesetzt werden, um die Wirkung nicht zu schmälern.

Subline-Balken in Logorot mit weißem Text in Dunant Bold und ausreichend Abstand (abhängig von Format und Schriftgröße. Großbuchstaben sind das Maß)



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ



Poster selbst gestalten



Variante 1



Variante 2



Varinte 2 mit Standort
Individualisierung



mit Team-Foto



Team-Foto mit Standort
Individualisierung



Einzel-Portrait



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Kampagnenübersicht



MASSNAHME	KW 41	KW 42	KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50
Infoscreen		█								
TV		█								
CTV		█								
Plakate, CL		█								
Audio		█								
Print		█								
ORF Startseite		17.10.								
Programmatic Display		█					█			
Banner / derstandard.at		█					█			
YOC		█					█			
Universal Video Ad		█					█			
Mediatheken		█					█			
YouTube		█								
META		█					█			
DOOH		█			LAUFZEIT TBD					
Kino		█			LAUFZEIT TBD					
Bahnhofscreens		█			LAUFZEIT TBD					
Straßenbranding		█			LAUFZEIT TBD					
16 Bogen Plakate (zum Beschriften für interne Zwecke only)		█								
Owned Social Media		█								

Ideen noch
in Aus-
arbeitung

INFOS & MITMACHEN



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

INTERNE INFOPAGE

Es gibt eine interne Landingpage zur Kampagne.
Diese befüllen wir nach und nach mit neuen Inhalten.
Ab 9. Oktober sind alle fertigen Produkte online auf:
roteskreuz.at/wirsindda

- Updates
- Q & As
- Downloads
- Kontakt zu Kampagnenkoordination im LV



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

ANSATZ

Alle Rotkreuzler_innen sind
Markenbotschafter_innen.

Dabei wollen wir auch gleich die Digital Champion-
Qualitäten des ÖRK unter Beweis stellen – die
Vorlagen entsprechen aktuellen Trends in den
Sozialen Medien und werden bei Bedarf
weiterentwickelt.

Frag nach beim Social-Media-Beauftragten, wie du
Aktionen verstärken kannst.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

SHARING IS CARING

PRÄSENZ

Mit dem Potenzial von rund 90.000 Multiplikator_innen wollen wir unsere Botschaft „Wir sind da“ in die Feeds der User_innen spülen. Und somit Präsenz im digitalen Raum zeigen.

WIR SIND DA.

Aus Liebe zum Menschen.

INTERAKTION

Im Unternehmenskanal des ÖRK roteskreuz_at stellen wir Content zur Verfügung, und sorgen für Interaktion.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

ZUGANG

Die Postings, die für alle Helfer_innen zur Verfügung stehen, können einfach runtergeladen werden.

=

MA

Postings, die für die Unternehmens-Kanäle gedacht sind, stehen nicht zum Download bereit, – können jedoch direkt vom Unternehmens-Kanal in die privaten Kanäle geteilt werden. =

ÖRK



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

ZUM START DER KAMPAGNE

Social Media Profil Rahmen – da Meta / Facebook kaum noch Profilbildgeneratoren erlaubt, stellen wir den Rahmen ab Anfang Oktober auf www.rotekreuz.at zur Verfügung, alternativ erden Facebook-header angeboten



LINKEDIN/FB HINTERGRUNDBILD

The screenshot shows the LinkedIn profile of the Österreichisches Rotes Kreuz. The header features the LinkedIn logo and a search bar. The navigation bar includes icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen (with a 20 notification badge), and Sie. The main content area displays the profile name, a red cross logo, and the tagline "WIR SIND DA. Aus Liebe zum Menschen." Below this is a red banner with the text "ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ" and a bell icon. The profile description states: "Das Leben von Menschen in Not und sozial Schwachen durch die Kraft der Menschlichkeit verbessern. Gemeinnützige Organisationen · Wien, Österreich · 10.381 Follower:innen". A section indicates "Odile ist hier beschäftigt. · 1.211 Beschäftigte". Action buttons include "Follower:in", "Website besuchen", and "Mehr". The bottom navigation bar shows "Start", "Info", "Beiträge", "Jobs", "Personen", and "Events". On the right sidebar, there is an advertisement for LinkedIn Learning and a section for "Verbundene Seiten" featuring "REDpreneur" and "Who Cares PSS".

WIR SIND DA. *Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Österreichisches Rotes Kreuz
Das Leben von Menschen in Not und sozial Schwachen durch die Kraft der Menschlichkeit verbessern.
Gemeinnützige Organisationen · Wien, Österreich · 10.381 Follower:innen

Odile ist hier beschäftigt. · 1.211 Beschäftigte

[✓ Follower:in](#) [Website besuchen](#) [Mehr](#)

Verbundene Seiten

REDpreneur
Business Consulting und Unternehmensdienstleistungen
Fokussierte Seite
[+ Folgen](#)

Who Cares PSS

FACES OF ÖRK

Im Zentrum der neuen Kampagne stehen reale Helfer_innen. So verleihen wir der Kommunikation maximale Authentizität und wollen diese auch auf Social Media unter Beweis stellen. Deshalb holen wir die Helfer_innen des ÖRK ein weiteres Mal vor den Vorhang. Auftakt der Posting-Serie „Faces of ÖRK“ machen die Hauptdarsteller_innen aus unserem Spot. In weiterer Folge sollen Helfer_innen aus allen Bundesländern vor den Vorhang geholt werden.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

FACES OF ÖRK

Carousel Posting



FACES OF ÖRK – ohne „Profifotos“

Kurzer Text zur Person und der Tätigkeit beim ÖRK.

Foto in Uniform.



Wir sind da. Menschen Hilfe brauchen, sind vor Ort.



Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.

Foto im ÖRK Umfeld (bei der Arbeit/mit Kolleg_innen/bei Veranstaltungen)

FACES OF ÖRK

Stefan Bergler

Posting-Text

Stefan kümmert sich bei uns um die Zukunft. Er ist beim Jugendrotkreuz tätig und achtet dort darauf, dass alles nach Plan läuft. 📝 ✅ Auf Stefan ist einfach Verlass, auch wenn es darum geht, für uns zu posieren. Vielen Dank für deinen Einsatz Stefan! ❤️ 🤍

Bilder

Karussell-Bilder



Bildunterschrift

Wir sind da. Gemeinsam mit Stefan.



Wir sind da. Gemeinsam mit Stefan.



Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.

WIR SIND DA BEWEGTBILD

Instagram Video-
Post Landscape
16:9



WIR SIND DA.

WIR SIND DA.

WIR SIND DA.
Aus Liebe zum Menschen.

GRUPPENBILD

Instagram Post Carousel square 1:1



SIND

DA.

Aus Liebe zum Menschen.

ALLE HELFER:INNEN

Instagram Post Carousel square 1:1



WIR

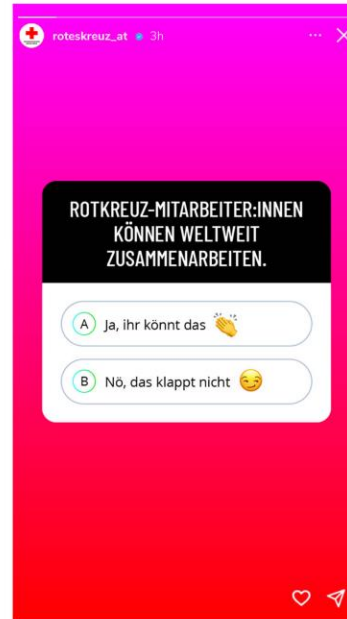
SIND

DA.

Aus Liebe zum Menschen.

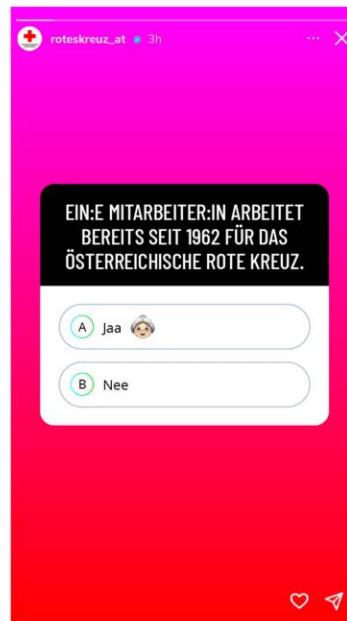
ÖRK QUIZ

Instagram
Umfrage
Story



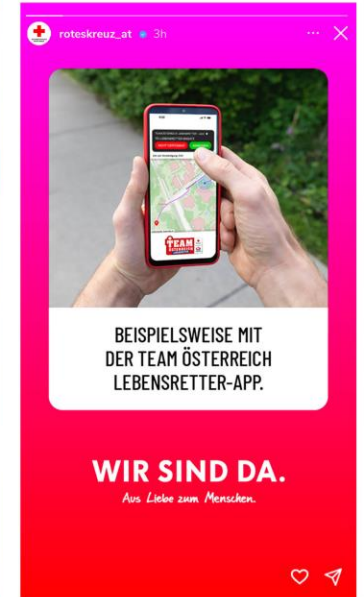
ÖRK QUIZ

Instagram
Umfrage
Story



ÖRK QUIZ

Instagram
Umfrage
Story



ÜBERSICHT

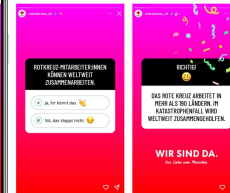
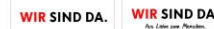
MA

Für alle Mitarbeitenden



ÖRK

Unternehmens-Kanäle



Erzähl uns von deinem Rotkreuz-Moment

- Wann hast du besonders stark gespürt, dass es wichtig ist, dass du warst (und bist), dass du die Welt ein Stück besser machst, dass du zu dem großen Ganzen beiträgst.
- Erzähl uns deine Geschichte!
- Basis für Social Media-Beiträge und nach Möglichkeit größeren Beitrag.

<https://mitmachen.aus-liebe-zum-menschen.at/wir-sind-da>

Ab 9.
Oktober
online



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

INTERN

KERNBOTSCHAFTEN



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

NARRATIV

Die Kernaussage „Wir sind da.“ soll sich auch nach innen durchsetzen. Denn „Wir sind da“ bedeutet auch: Wir Rotkreuzler_innen sind füreinander da. Wir halten zusammen. Wir teilen dieselben Werte. Gemeinsam machen wir die Welt ein Stück besser.

Gemeinsam entfaltet unsere Botschaft ihre Kraft und kann andere Menschen inspirieren sowie motivieren. Denn wir können unsere Arbeit nur dann fortsetzen, wenn Menschen auch weiterhin auf uns setzen.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

MECHANIK

Bei den Internalisierungsbotschaften dient unser Kampagnenclaim als Lead-in und wird durch eine weitere Botschaft, die sich an die Helfenden richtet, ergänzt. Die weiterführende Botschaft wird durch ein „UND“ eingeleitet. So bekommt unsere Botschaft auch nach innen eine entsprechende Bühne.

Dabei unterscheiden wir zwischen drei Botschaftstypen:

1. Danke-Botschaft
2. Aufklärungs-Botschaften
3. Aktivierungs-Botschaften



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

DANKE-BOTSCHAFTEN

Die neue Kampagne ist auch die beste Gelegenheit, uns bei unseren Helfenden für ihren Einsatz zu bedanken.

Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.
Und du machst es möglich. Danke!

Wir sind da. Aus Liebe zum
Menschen.
Und rund 90.000 Helfer_innen
machen es möglich. Danke!



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

AUFKLÄRUNGS-BOTSCHAFTEN

Vor und während der Kampagne wollen wir intern informieren.

Lead-in:

Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.
Und wollen, dass ganz Österreich
Bescheid weiß.

Weiterführender Text:
Damit wir auch weiterhin
helfen können!

*Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext
eine Erklärung, z. B. zur Kampagne und
⁶⁹warum diese wichtig ist.*

Lead-in:

Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.
Und wollen ganz Österreich von
unserem Arbeitstag erzählen.

Weiterführender Text:
Damit wir auch weiterhin
engagierte Menschen für
das Rote Kreuz begeistern
können.

*Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext
eine Erklärung, z. B. zur Kampagne*



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

AUFKLÄRUNGS-BOTSCHAFTEN

Wir wollen die Rotkreuzler_innen am Laufenden halten.

Lead-in:

Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.

Und das sieht ganz Österreich jetzt auch im TV.

Weiterführender Text:
Liebe Rotkreuzler_innen es ist so weit! Unser neuer

⁷⁰ Spot ist on air.

Lead-in:

Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.
Und das hört ganz Österreich jetzt auch im Radio.

Weiterführender Text:
Liebe Rotkreuzler_innen
habt ihr unseren Radio-Spot schon gehört?

Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext eine Erklärung, z. B. zur Kampagne oder wie es weiter geht.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

AKTIVIERUNGS-BOTSCHAFTEN

Während der Kampagne wollen wir die Helfer_innen auch dazu motivieren, aktiv mitzumachen.

Lead-in:

Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.

Und das soll Österreich auch in der Timeline sehen.

Weiterführender Text :

Lade dir unser Social-Media-Paket runter & werde Teil der Kampagne!

Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext eine Erklärung, z. B. zur Kampagne oder wie mitgemacht werden kann, ergänzt werden.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

Dienststellen haben die Möglichkeit, **personalisierte (Team-)Poster** analog zur Kampagne zu gestalten. Vorhandene (Team-)Fotos werden passend zu unserem Kampagnendesign selbst als Teamposter gestaltet und können z. B. in Gemeinschaftsräumen aufgehängt werden.

Weiters wird es **Rollups** im Kampagnen-Look geben, die genügend Platz zur individuellen Gestaltung bieten. Z.B. können die Mitarbeitenden Fotos/Polaroids von sich dazukleben, um sich als Teil des "WIR" zu zeigen.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

Poster Hochformat: Team & einzeln



Mit Standort Individualisierung

Beispiel aus Kärnten

- Empfehlung: etwas hellerer Hintergrund oder leicht aufhellen. Nicht zu viel Text im hellroten Balken



KONTAKT:
helmut.sagerschnig@k.roteskruz.at

KONTAKT:
helmut.sagerschnig@k.roteskruz.at

KONTAKT:
christian.wankmueller@roteskruz.at

DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

Poster Querformat: Team



Variante 1



Variante 2



Variante 2 mit
Standort Individualisierung

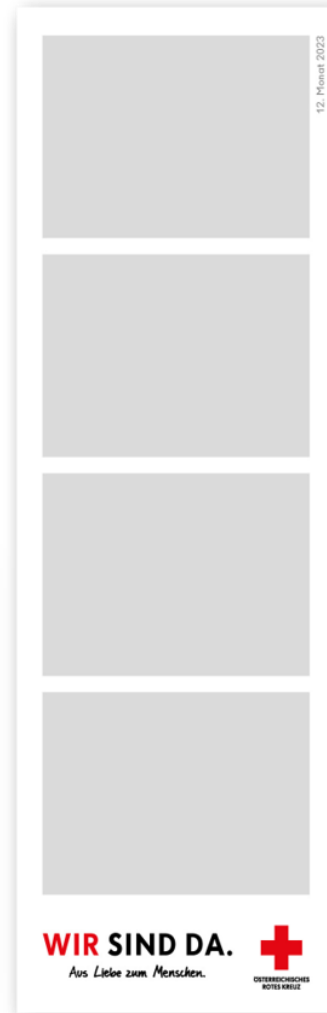
Rahmen für Fotoboxen

Fotoboxen on Tour

In einigen Landesverbänden gibt es Fotoboxen, die man mieten kann.

Frag danach beim Kontakt in deinem Landesverband:

[Wir sind da – Rotes Kreuz](#)



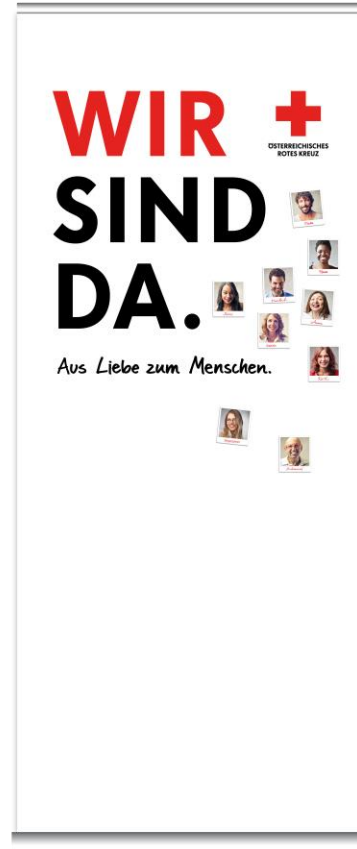
ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

Rollups

Neutral ...



... mit Platz zur
Individualisierung

SOCIAL MEDIA

Ihr habt die Möglichkeit, als Markenbotschafter_innen aktiv zu werden. Ihr seid herzlich eingeladen, auf unser Social Media Paket zuzugreifen.

Die Inhalte werden euch mit Kampagnenstart auf www.rotekreuz.at/wirsindda zur Verfügung stehen.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Erfolgsmessung

- Im November / Dezember wird durch eine Umfrage der Erfolg der Kampagne gemessen.
- Auf Basis dieser Informationen wird die Kommunikation der nächsten Jahre geplant.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

WIR SIND DA.

Für Fragen.

www.rotekreuz.at/wirsindda



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.