

# Wir sind da.

Updates zur Imagekampagne für alle  
Rotkreuzler\_innen

Ursula Fraisl | 16.10.2023



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

**CORONA****KRISE**

# WIR SIND DA.

Unsere Dach- bzw.  
Imagekampagne für die  
nächsten Jahre.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# INHALT

- Warum eine Kampagne?
- Kommunikationssystem
- Zeitplan
- Kampagne
- Kampagnen CD
- Infos & mitmachen
- Fragen



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



# Warum?



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Die Menschen brauchen jemanden, auf den sie sich verlassen können.

- Das Rote Kreuz ist eine der **bekanntesten "Marken" weltweit.**
- Das Rote Kreuz ist noch viel mehr als eine „Marke“.
- Wir wollen die hohen Bekanntheits- und Sympathiewerte halten und das Rote Kreuz als **"Love Brand"** stärken – gezielt in einzelnen Zielgruppen.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Warum eine Imagekampagne?

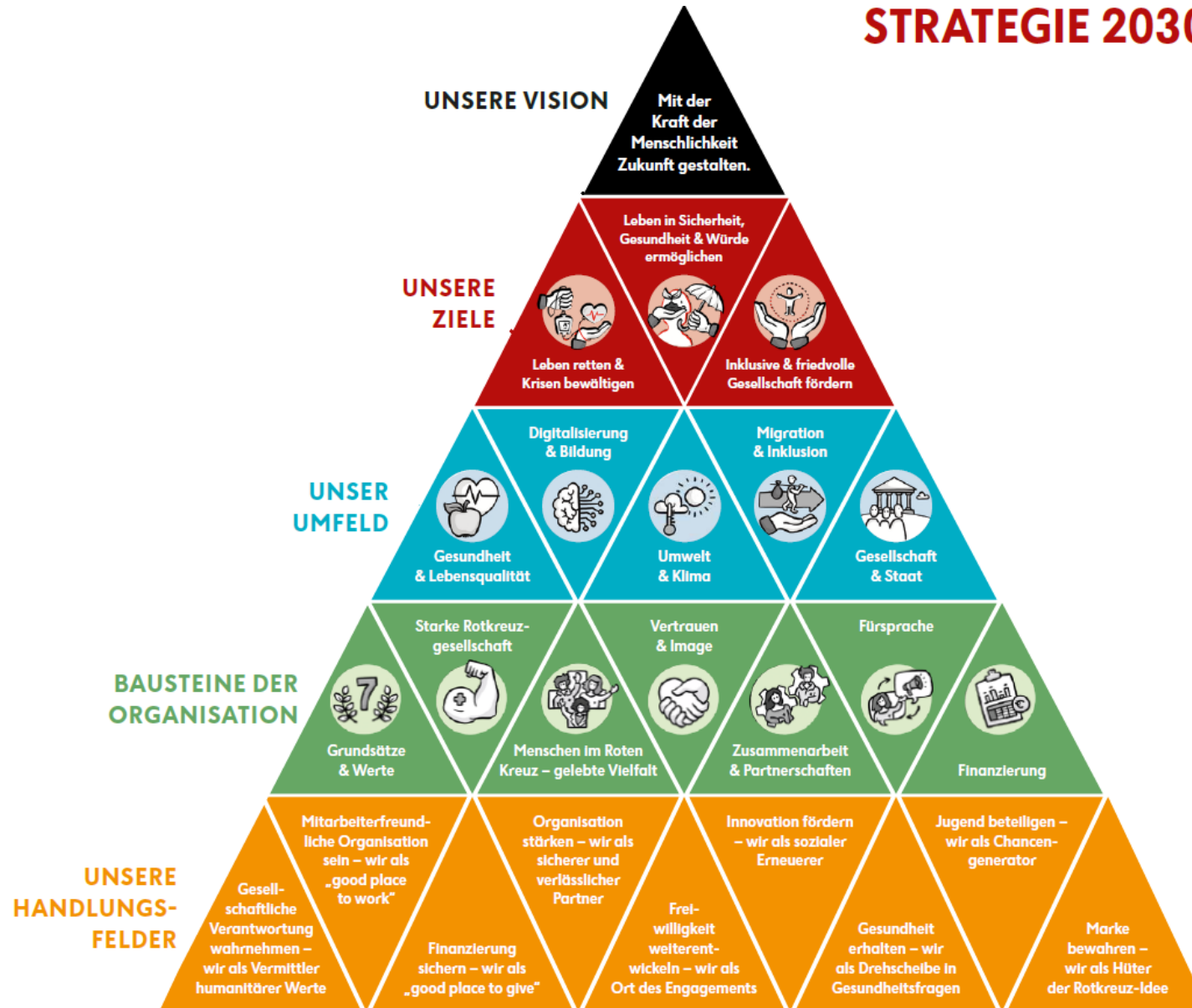
- Die **Rahmenbedingungen** für unsere Arbeit ändern sich immer wieder – um unsere Ziele zu erreichen passen wir unsere **Strategie** immer wieder an – natürlich auch in der Kommunikation.
- Vom Österreichischen „Spendenkuchen“ gehen rund 10% an das Österreichische Rote Kreuz
  - Die Anzahl der NPOs steigt ständig.
  - Angst vor fake News/**Wichtigkeit von Vertrauen in die Organisation, der man spendet, steigt.**



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# STRATEGIE 2030



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Wen wollen wir damit erreichen?

- Wir bereiten unsere Botschaften für die unterschiedlichen Zielgruppen und Kanäle unterschiedlich auf. Ein Printinserat im Rotkreuz-Magazin "Mein Rotes Kreuz" für die Zielgruppe 60+ sieht anders aus als ein Tiktok-Video.
- Beides ist erfolgreich und wichtig.
- Die Grundaussage ist gleich:  
Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Wer sind unsere Zielgruppen?












- In den letzten Jahren haben wir untersucht, wer unsere wichtigsten Zielgruppen sind.
- Dazu haben wir Umfragen, Workshops und Interviews gemacht.
- Jetzt wissen wir, wer uns mit Blut-, Zeit- oder Geldspende unterstützt und warum.
- Nach den Hauptmotiven und ob es eher ein männliches / weibliches / diverses Segment ist, haben wir die Segmente|Zielgruppen benannt.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Unsere Zielgruppen|Segmente

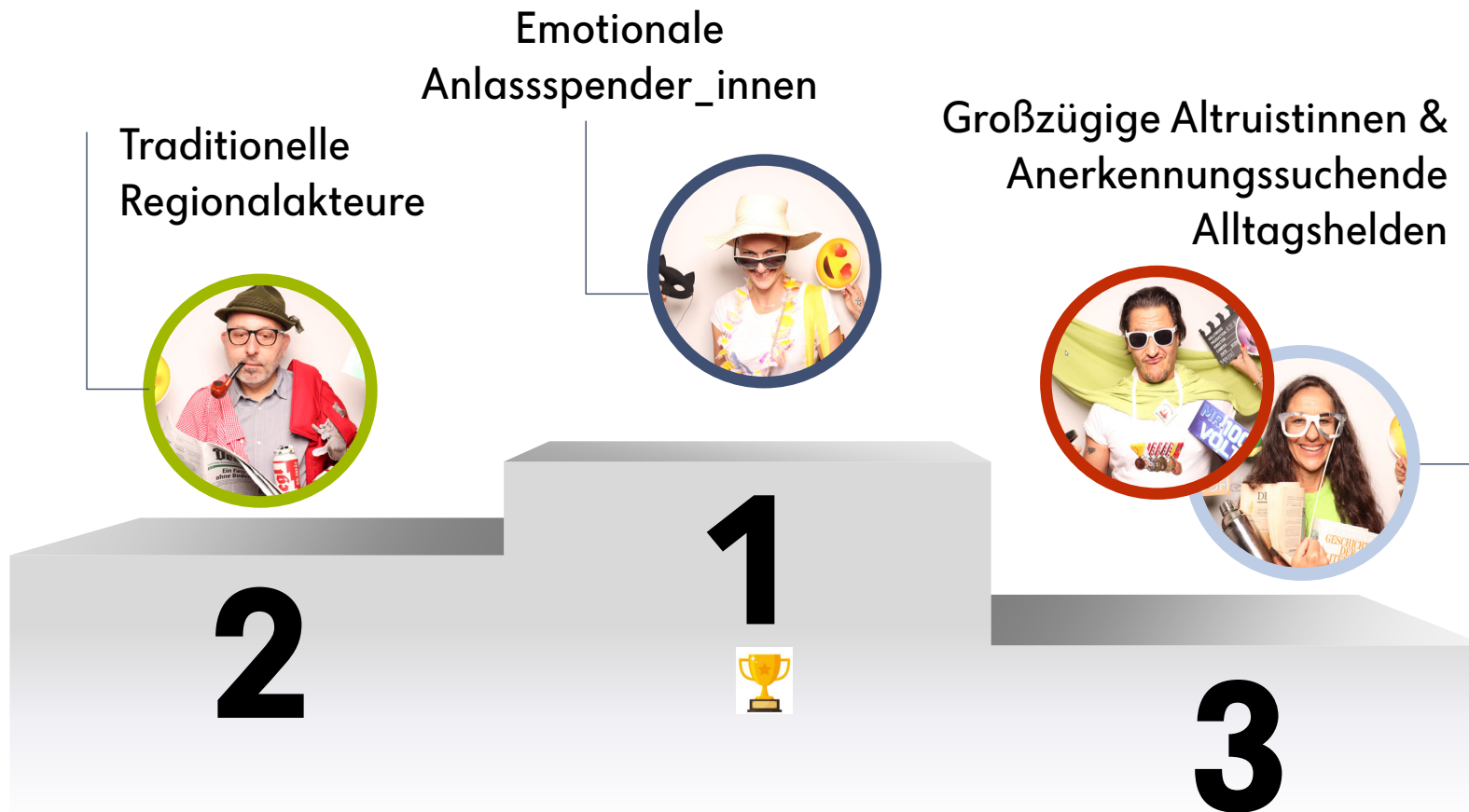
	 Großzügige Altruistinnen	 Emotionale Anlassspender_innen	 Anerkennungs-suchende Alltagshelden	 Traditionelle Regionalakteure	 Passive Einzelgänger
	Rang <b>1</b> 	Rang <b>2</b>	Rang <b>4</b>	Rang <b>3</b>	Rang <b>5</b>
	Rang <b>4</b>	Rang <b>3</b>	Rang <b>1</b> 	Rang <b>2</b>	Rang <b>5</b>
	Rang <b>4</b>	Rang <b>1</b> 	Rang <b>2</b>	Rang <b>3</b>	Rang <b>5</b>



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Priorisierung gesamt

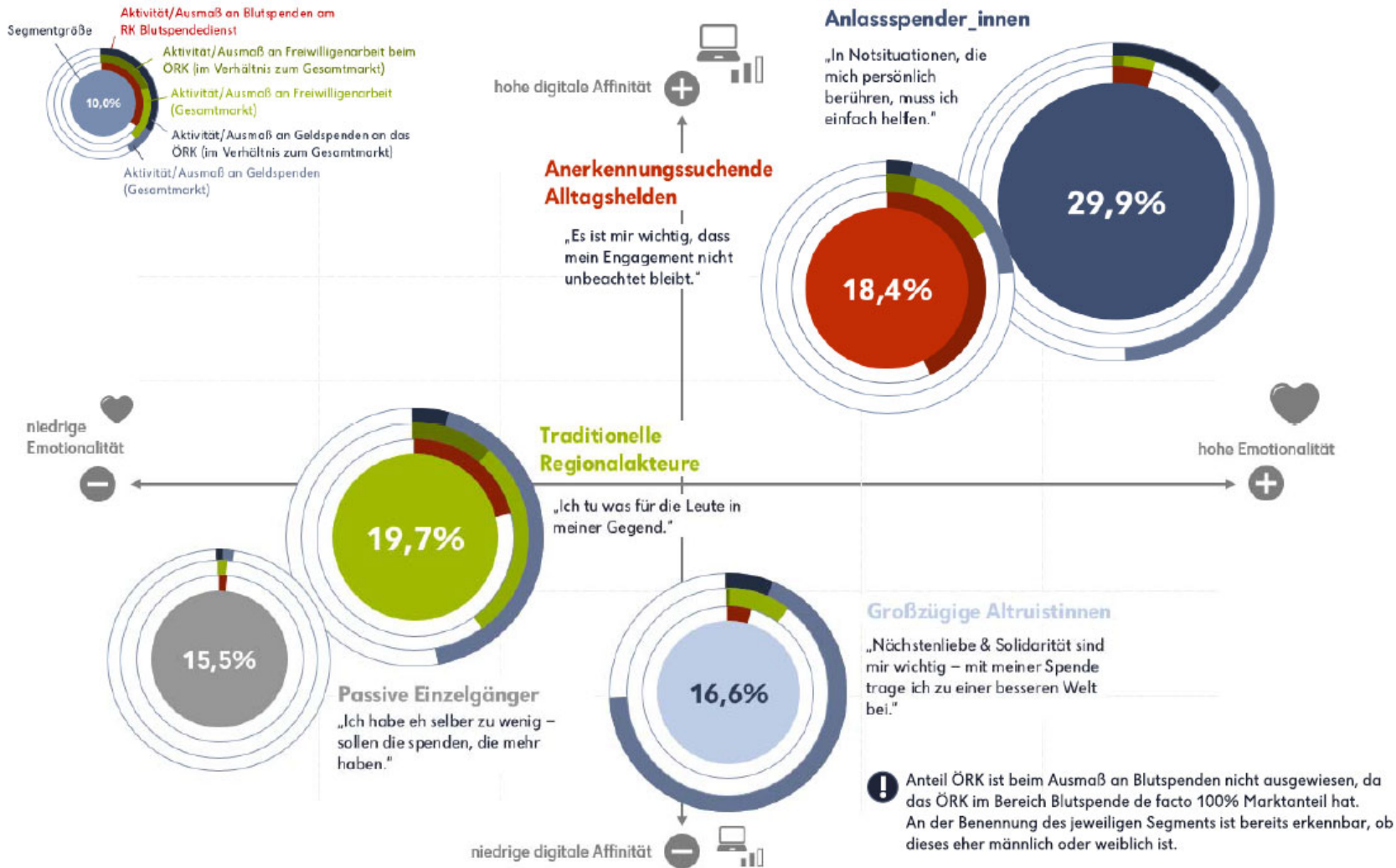


ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



# Segmentüberblick



**ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ**

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Das Ziel

- Wir als Rotes Kreuz haben weiterhin Top-Werte bei Bekanntheit und Sympathie.
- Wir werden als unabhängig, kompetent, weltweit vernetzt und als starke Wertegemeinschaft wahrgenommen, die auch international und über Grenzen hinweg funktioniert.
- Unsere Unterstützer\_innen und Mitarbeitenden wissen, dass wir Digitalisierung und technischen Fortschritt nutzen, um unsere Wirkung zu verbessern.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Wahrnehmung der Markenwerte

## Unabhängigkeit

Obwohl wir den Behörden als Hilfsgesellschaft zur Seite stehen, bewahren wir unsere Eigenständigkeit, um jederzeit nach unseren Grundsätzen handeln zu können.



## Digital Champion

Technischer Fortschritt ist unser Werkzeug, um unsere Kompetenz und Verfügbarkeit voranzutreiben. Wir nutzen Digitalisierung aktiv auf allen Ebenen, um unsere Wirkung zu verbessern.



## Wertegemeinschaft

Wir fühlen uns verantwortlich, der Gesellschaft unsere Haltung vorzuleben und schöpfen Kraft aus unserer Einstellung.



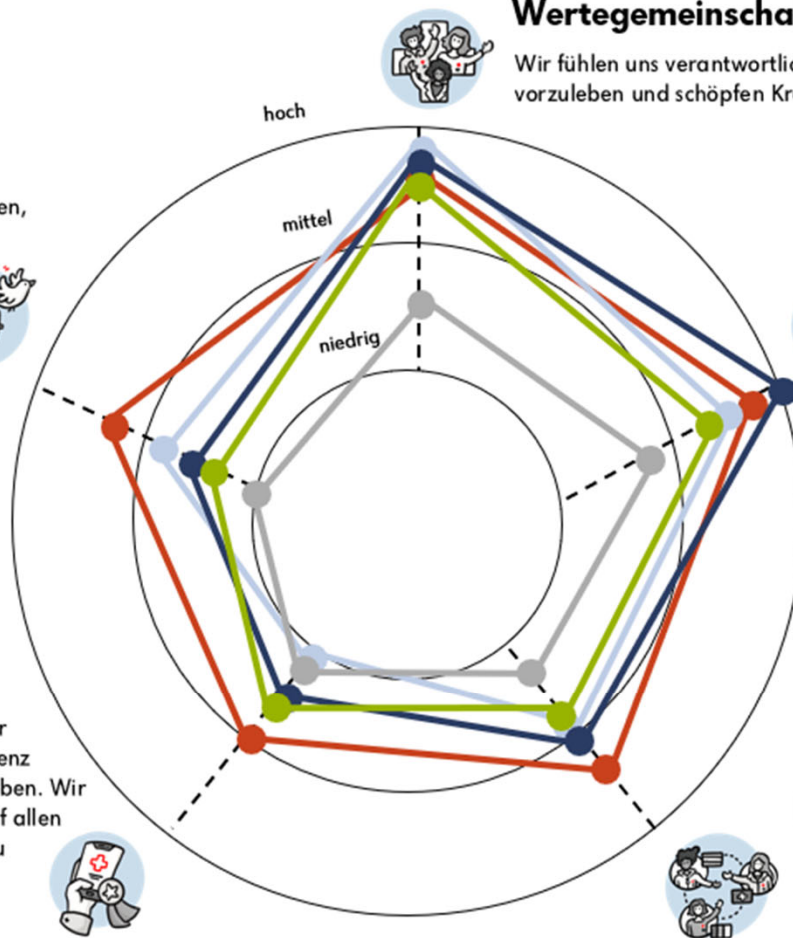
## Herausragende Kompetenz

Die Kombination aus unserer Erfahrung und Kompetenz, und unsere einzigartige Struktur macht uns zu Österreichs Ansprechpartner\_in Nummer 1, wenn Hilfe benötigt wird.



## Internationale Vernetzung

Wir agieren nicht nur auf Gemeindeebene, in der Region oder österreichweit, sondern wir sind weltweit vernetzt.



### Legende

- Großzügige Altruistinnen
- Emotionale Anlassspender\_innen
- Anerkennungssuchende Alltagshelden
- Traditionelle Regionalakteure
- Passive Einzelgänger

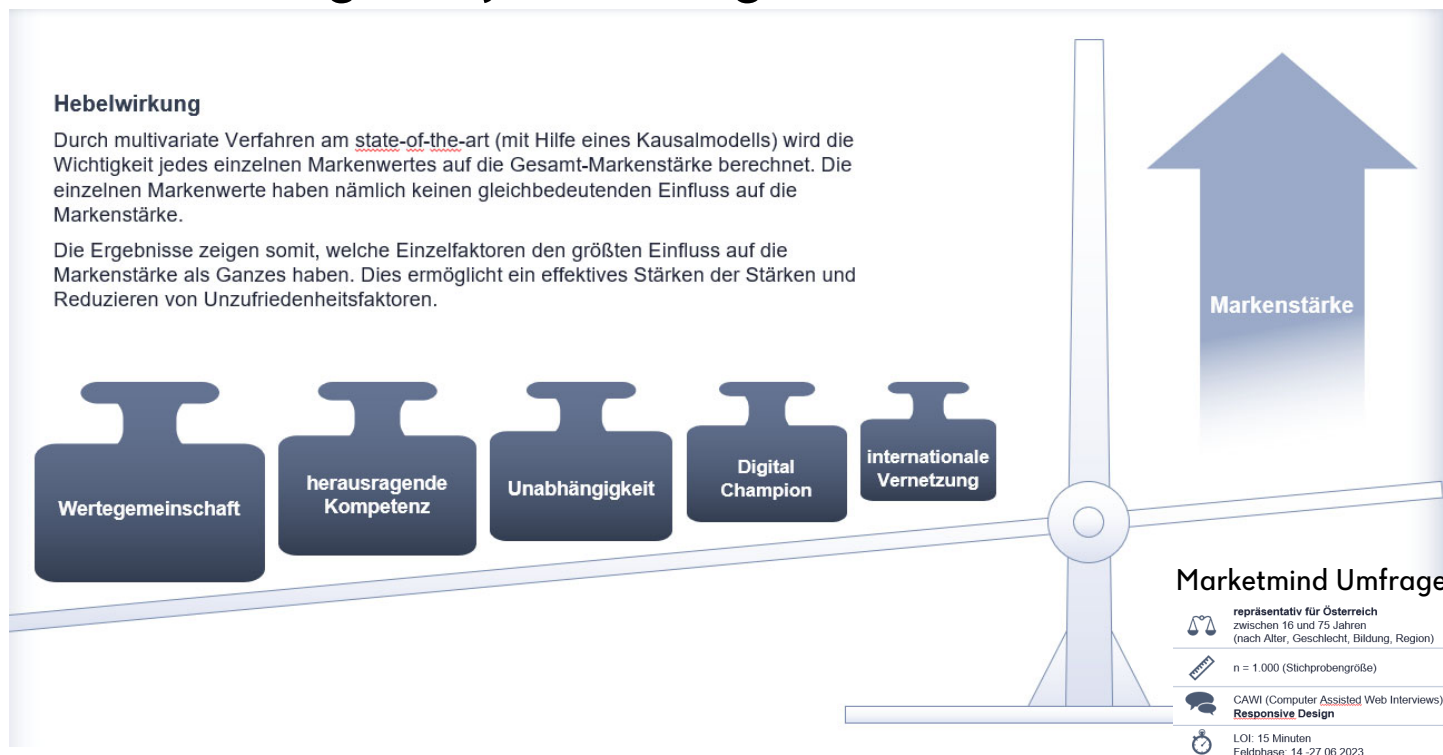


ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Wichtigkeit der ÖRK-Markenwerte

- Wertegemeinschaft trägt am meisten zur Markenstärke bei.
- Gewichtung für jedes Segment etwas anders.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# KOMMUNIKATIONS- SYSTEM „WIR SIND DA.“

**Gekommen, um zu bleiben**



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Eine Plattform für mindestens fünf Jahre

Mit dem Kampagnenclaim „Wir sind da.“ schaffen wir eine neue Kommunikationsplattform mit dem Ziel, langfristig das Narrativ des ÖRK zu stärken und Schwerpunkte gezielt adressieren zu können.

Sie definiert den übergeordneten Gedanken, der über die verschiedenen Kampagnen und Kommunikationskanäle konsequent und konsistent kommuniziert wird.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



## Kommunikative Leitidee

**WIR SIND DA.**  
*Aus Liebe zum Menschen.*

**Gilt für die  
Gesamtkommunikation**

*WIE* wir für die  
Menschen da sind.

**Wenn das beste  
soziale Netzwerk die  
Nachbarschaft ist.**

Kernaussagen Beispiel

UNABHÄNGIG

KOMPETENT

Differenzierung nach  
Zielgruppen

GEMEINSCHAFTLICH

VERNETZT

DIGITAL

# Kommunikationssystem:

**WIR SIND DA.**  
Aus Liebe zum Menschen.



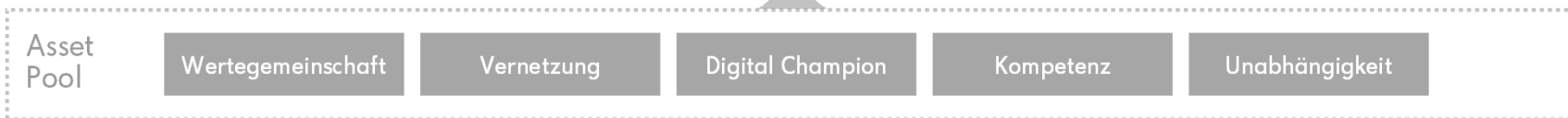
## EBENE 0: NEW ÖRK NARRATIV (Markenkern)



## EBENE 1: IMAGE KAMPAGNE (Fokus auf Rotkreuzler\_innen) ab 2023



## EBENE 2: SEGMENTIERTE TEILKAMPAGNEN (Markenwerte) ab 2024



ALWAYS-ON  
CONTENT  
(Wissen,  
Menschen,  
lokale Themen,  
etc.)

Diverse  
Content-Formate



# IMAGEKAMPAGNE

Seit August '23: verstärkte Rotkreuz-**interne** Kommunikation  
ab Oktober '23: bundesweite Image-Kampagne in TV, Radio,  
Social Media, auf Plakaten etc. **extern** sichtbar

TV Start am 17.10.2023

- Etablierung der neuen Kommunikationsplattform
- Werte und Menschen in den Mittelpunkt stellen

ab '24: nach Erfolgsmessung/Umfrage - **Teilkampagnen**  
mit Fokus auf einzelne Zielgruppen und Werte



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Zukünftige MICRO-CAMPAIGNS

In Zukunft können wir durch Micro-Campaigns unterschiedliche Zielgruppen ansteuern und ihnen die für sie relevanten Themenbereiche (Werte) präsentieren.

Jede Rotkreuz-Kommunikation kann unter dem kommunikativen Dach „WIR SIND DA.“ stattfinden.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# ALWAYS-ON CONTENT

Unabhängig eines Schwerpunkts unterstützt ein „Grundrauschen“ „Wir sind da“-Kampagne(n)

Das sind z. B.:

- Hinweise auf der Website
- E-Mail Signatur
- Videocall Hintergründe
- Online- und Offline-Banner
- KFZ-Branding (Eigenwerbung auf der Heckscheibe)



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Interne Kommunikation seit Juli 23

- Rotkreuzler\_innen sind nicht nur die Models der Kampagne, sondern auch die wichtigste Zielgruppe in der internen Kommunikation.
- Sie tragen die Kamagne mit.
- Indem sie die Maßnahmen teilen und Produkte der Kampagne einsetzen, verstärke sie sie.

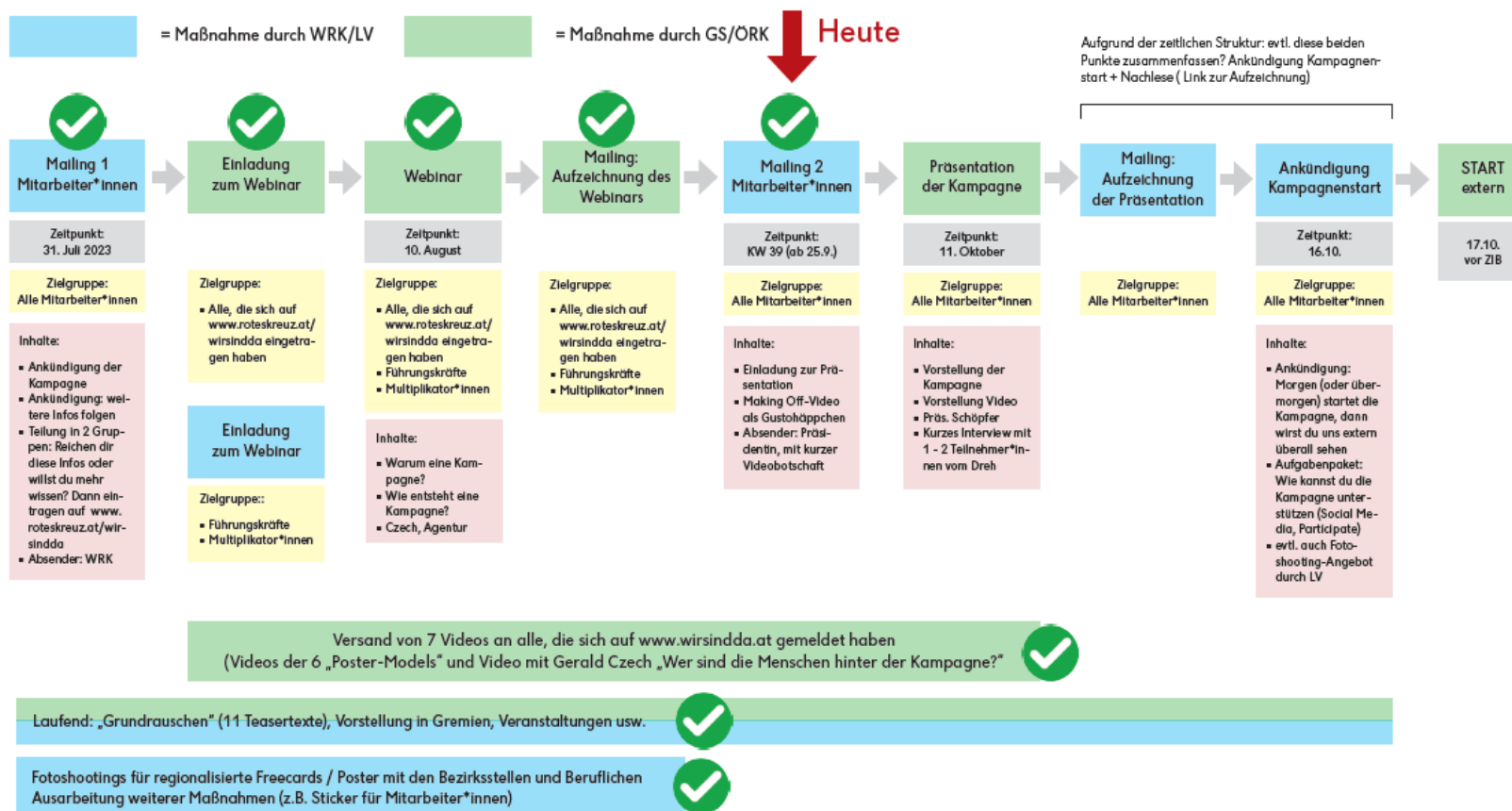


ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Bsp.: Kommunikationsplan LV Wien

## ABLAUF INTERNE KOMMUNIKATION IMAGE-KAMPAGNE



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

# Übersicht Maßnahmen



# KOMMUNIKATIVE KLAMMER FÜR DIE NÄCHSTEN JAHRE: **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*



## ÖRK INTERN

Bei der Produktion war es uns besonders wichtig, Menschen einzubinden, die es ermöglichen, dass das Rote Kreuz seine wichtige Arbeit leisten kann: die rund 90.000 Helfer:innen.

Darsteller:innen-  
Recruiting



Making-of-Video



Kampagnen-Trailer



Interviews



Kampagnen-  
Guidelines &  
Master-Templates



[roteskruz.at/wirsindda](https://roteskruz.at/wirsindda)



Auf unserer internen Kampagnenseite gibt es stets die neuesten Infos zur Kampagne sowie einen Downloadbereich für die unterschiedlichen Assets.

## ÖRK MARKENKOMMUNIKATION

Um auch in Zukunft engagierte Menschen für das Rote Kreuz zu begeistern, möchten wir mit dieser Kampagne vor allem unsere Kernwerte vermitteln. Unser Ziel ist es, Menschen anzusprechen, die helfen möchten, und ihnen den Rotkreuz-Gedanken näherzubringen.

TV-Spot



Hörfunk-Spot



8 Bogen-Plakate  
ÖRK-Portraits



16 Bogen-Plakat  
ÖRK-Team



## ÖRK REGIONALISIERUNG AN DEINER DIENSTSTELLE

Regionalisierung ist uns wichtig, deshalb gibt es auch die Möglichkeit, regionale Kampagnenassets zu gestalten und Schwerpunkte zu setzen.

Teamposter hoch & quer



Inserate



Outdoor Plakat  
& Banner



Mesh-Banner, Rollup  
& Auto-Branding



Social Media



## ÖRK MITARBEITER:INNEN VERBREITEN MARKENBOTSCHAFT

Obwohl es unmöglich ist, alle 90.000 Helfer:innen in einem einzigen Spot oder auf Plakaten zu präsentieren, bietet die Kampagne dennoch die Möglichkeit, Teil der Kampagne zu werden.

Social Media  
Profil- & Coverbild



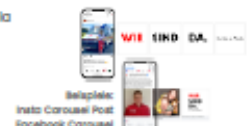
E-Mail-Signatur



Videocall-Hintergrund



Social Media



Giveaways



# Infos gib es auch...

Beim/bei der Kampagnenkoordinator\_in im Landesverband in deinem Bundesland

auf [www.rotekreuz.at/wirsindda](http://www.rotekreuz.at/wirsindda):

hier werden laufend Kampagneninhalte ergänzt und zur Verfügung gestellt.

Hinterlasse dort deine E-Mail – wir schicken dir News, wenn es welche gibt.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



# KAMPAGNE



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Shooting Spot & Plakate mit Rotkreuzler\_innen und viel Spaß



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*





Filmdreh 19.05.2023

#Einheit



WIR SIND DA. *bei* gewesen!

WIR SIND DA. *bei* gewesen!





# SPOT: TV & ONLINE

## 52 oder 30 Sekunden Version auf Youtube

Verfügbar auch mit textlichem Aufruf: „Jetzt spenden! Roteskreuz.at“



52 Sec

30 Sec

# 8-Bogen mit Portraits, 16-Bogen mit Gruppenbild



Citylights, mehr als 4.000 EPA-Media Plakate ab 9. Oktober23 bis Jahresende







ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

# Hörfunk-Spot 20 Sekunden



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# KAMPAGNEN- DESIGN



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



# KAMPAGNEN DESIGN

Das Kampagnen-Design ersetzt nicht das bestehende Print CD 2013 des ÖRK. Es **ergänzt das bestehende** und wird im Rahmen der „Wir sind da.“-Kampagne erstmals umgesetzt.



**Wenn du  
selbst gestalten  
möchtest.**

## Kampagnendesign Guidelines

Bitte nach der ausführlichen und aktuellsten Version  
bei der Kampagnenkoordination im LV nachfragen.  
Oder auf [www.rotekreuz.at/wirsindda](http://www.rotekreuz.at/wirsindda) herunterladen.

**WIR  
SIND  
DA.**

*Aus Liebe zum Menschen.*



**ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ**

# BASIS ELEMENTE



Einheitlicher Rotton = Logorot

**Logorot** als Highlight-Farbe und Klammer von „WIR“ zum roten Kreuz. **Sparsamer Einsatz** bei Logo / „WIR“ / Subline-Balken.

**Sonderlogo** mit größerem Kreuz. Es wird immer ohne Slogan und ohne grauen Balken verwendet. (es gibt keine Regionalisierung) Es steht immer auf weißem Hintergrund (inkl. Mindestabstand).

Botschaft



Absender

Begründung

# CLAIM-KOMBINATION

„Wir sind da.“ (Kampagnen-Claim) und „Aus Liebe zum Menschen.“ (ÖRK-Slogan) treten in Kombination auf.

1-zeilig **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*

---

2-zeilig **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.* **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.* **WIR SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*  
linksbündig kompakt\*

---

3-zeilig **WIR  
SIND DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*

---

4-zeilig **WIR  
SIND  
DA.** *Aus Liebe zum Menschen.* **WIR  
SIND  
DA.** *Aus Liebe zum Menschen.*  
kompakt\*\*

\* für Anwendungen unter 33mm / 390px Breite

\*\* für Anwendungen unter 24mm / 245px Breite

# SLOGAN VERWENDUNG

Bei Einsatz auf Bildhintergrund, ist der Claim auf Balken zu verwenden. Dabei stehen ein roter und ein weißer Balken zur Verfügung.



Richtlinie



bei rotem Hintergrund



# SUBLINE-BALKEN

Die Subline-Balken ermöglichen eine auffällige Inszenierung der Botschaft in allen Medien. Die Balkenform entspringt der „DNA“ des Logos / den Balken des Kreuzes. Das „Logorot“ soll aber sparsam eingesetzt werden, um die Wirkung nicht zu schmälern.

Subline-Balken in Logorot mit weißem Text in Dunant Bold und ausreichend Abstand (abhängig von Format und Schriftgröße. Großbuchstaben sind das Maß)



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ



# Poster selbst gestalten



Variante 1

Variante 2

Varinte 2 mit Standort  
Individualisierung



mit Team-Foto



Team-Foto mit Standort  
Individualisierung



Einzel-Portrait



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Kampagnenübersicht



MASSNAHME	KW 41	KW 42	KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50
Infoscreen		█								
TV		█								
CTV		█								
Plakate, CL		█								
Audio		█								
Print		█								
ORF Startseite		17.10.								
<b>Programmatic Display</b>		█					█			
Banner / derstandard.at		█					█			
<b>YOC</b>		█					█			
<b>Universal Video Ad</b>		█					█			
Mediatheken		█					█			
YouTube		█								
<b>META</b>		█					█			
<b>DOOH</b>		█			LAUFZEIT TBD					
<b>Kino</b>		█			LAUFZEIT TBD					
<b>Bahnhofscreens</b>		█			LAUFZEIT TBD					
<b>Straßenbranding</b>		█			LAUFZEIT TBD					
<b>16 Bogen Plakate</b> (zum Beschriften für interne Zwecke only)		█								
<b>Owned Social Media</b>		█								

Ideen noch in Ausarbeitung



# INFOS & MITMACHEN



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# INTERNE INFOPAGE

Es gibt eine interne Landingpage zur Kampagne. Diese befüllen wir nach und nach mit neuen Inhalten. Ab 9. Oktober sind alle fertigen Produkte online auf: [roteskreuz.at/wirsindda](https://roteskreuz.at/wirsindda)

- Updates
- Q & As
- Downloads
- Kontakt zu Kampagnenkoordination im LV



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# ANSATZ

Alle Rotkreuzler\_innen sind Markenbotschafter\_innen.

Dabei wollen wir auch gleich die Digital Champion-Qualitäten des ÖRK unter Beweis stellen – die Vorlagen entsprechen aktuellen Trends in den Sozialen Medien und werden bei Bedarf weiterentwickelt.

Frag nach beim Social-Media-Beauftragten, wie du Aktionen verstärken kannst.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# SHARING IS CARING

## PRÄSENZ

Mit dem Potenzial von rund 90.000 Multiplikator\_innen wollen wir unsere Botschaft „Wir sind da“ in die Feeds der User\_innen spülen. Und somit Präsenz im digitalen Raum zeigen.

**WIR SIND DA.**

*Aus Liebe zum Menschen.*

## INTERAKTION

Im Unternehmenskanal des ÖRK roteskreuz\_at stellen wir Content zur Verfügung, und sorgen für Interaktion.




ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# ZUGANG

Die Postings, die für alle Helfer\_innen zur Verfügung stehen, können einfach runtergeladen werden.

=  MA

Postings, die für die Unternehmens-Kanäle gedacht sind, stehen nicht zum Download bereit, – können jedoch direkt vom Unternehmens-Kanal in die privaten Kanäle geteilt werden. =  ÖRK

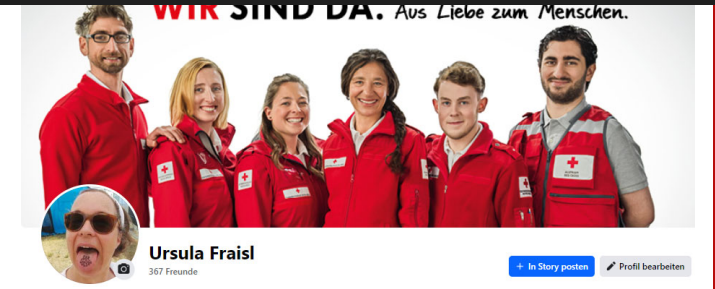


ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# ZUM START DER KAMPAGNE

Social Media Profil Rahmen – da Meta / Facebook kaum noch Profilbildgeneratoren erlaubt, stellen wir den Rahmen ab Anfang Oktober auf [www.rotekreuz.at](http://www.rotekreuz.at) zur Verfügung, alternativ erden Facebook-header angeboten



MA

ÖRK

# LINKEDIN/FB HINTERGRUNDBILD

The screenshot shows the LinkedIn profile of the Österreichisches Rotes Kreuz. The header features the LinkedIn logo and a search bar. The navigation bar includes icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen (with a 20 notification badge), and Sie. A 'Produkte' dropdown menu is also visible, with a 'Premium gratis testen' link.

The main profile section displays the tagline 'WIR SIND DA. Aus Liebe zum Menschen.' and the organization's logo, a red cross. Below the logo, the text reads 'Österreichisches Rotes Kreuz' and 'Das Leben von Menschen in Not und sozial Schwachen durch die Kraft der Menschlichkeit verbessern.' It also mentions 'Gemeinnützige Organisationen · Wien, Österreich · 10.381 Follower:innen' and 'Odile ist hier beschäftigt · 1.211 Beschäftigte'. Action buttons for 'Follower:in', 'Website besuchen', and 'Mehr' are present.

The right sidebar contains an advertisement for LinkedIn Learning, stating 'LinkedIn Learning ist direkt in die Tools Ihrer Teams integriert' and 'Lernmotivation in Ihrem Unternehmen steigern', with a 'Jetzt kontaktieren' button. Below the ad is the 'Verbundene Seiten' section, featuring 'REDpreneur' (Business Consulting und Unternehmensdienstleistungen Fokussseite) with a '+ Folgen' button, and 'Who Cares PSS'.

At the bottom left, the page number '51' is visible.

# FACES OF ÖRK

Im Zentrum der neuen Kampagne stehen reale Helfer\_innen. So verleihen wir der Kommunikation maximale Authentizität und wollen diese auch auf Social Media unter Beweis stellen. Deshalb holen wir die Helfer\_innen des ÖRK ein weiteres Mal vor den Vorhang. Auftakt der Posting-Serie „Faces of ÖRK“ machen die Hauptdarsteller\_innen aus unserem Spot. In weiterer Folge sollen Helfer\_innen aus allen Bundesländern vor den Vorhang geholt werden.



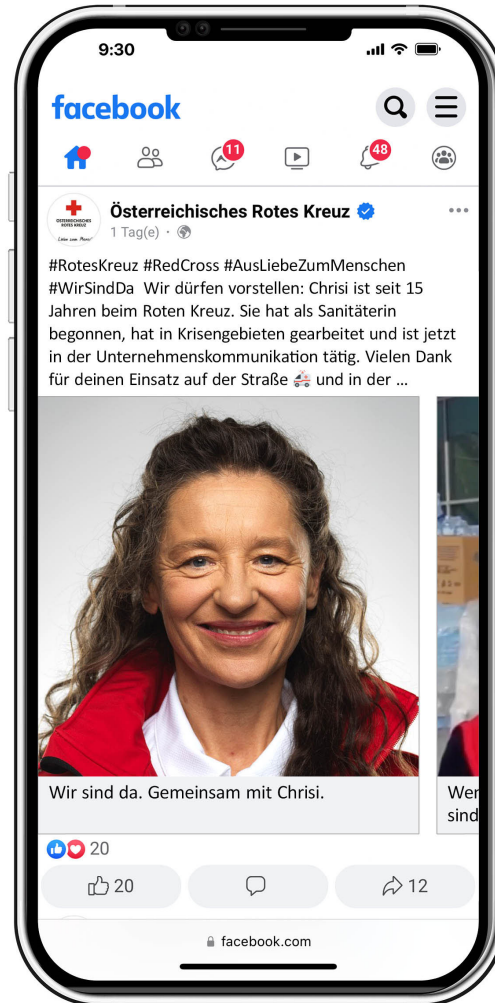
ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



# FACES OF ÖRK

## Carousel Posting



# FACES OF ÖRK – ohne „Profifotos“

MA

*Kurzer Text (ca  
150 Zeichen) zur  
Person und der  
Tätigkeit beim  
ÖRK.*



Vorlage auf [www.rotekreuz.at/wirsindda](http://www.rotekreuz.at/wirsindda) - >  
OERK\_WSD\_SocialMedia\_Konzept-Layouts - >  
facebook Carousel

*Foto 1 in Uniform.*

*Foto 2 im ÖRK Umfeld (im Einsatz oder mit  
Kolleg\_innen/bei Veranstaltungen)*

Beispiel: Posting Text 149 Zeichen (Richtwert: 150 Zeichen inkl. Leerzeichen):

#WirSindDa #AusLiebeZumMenschen. Elias aus der Steiermark ist nicht nur Sanitäter und arbeitet mit Jugendlichen, sondern leistet auch seinen Zivildienst beim Roten Kreuz.

Bild 1 unten: Wir sind da. Wie Elias.

Bild 2 unten: 63 Zeichen (Richtwert: 80 Zeichen inkl. Leerzeichen): Wenn Menschen in Not sind, helfen wir. Gemeinsam mit Freunden.

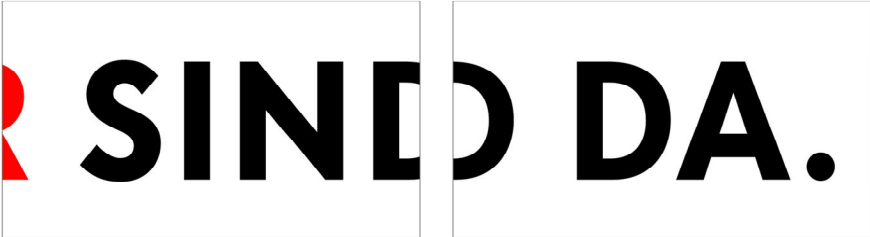
# FACES OF ÖRK

Stefan Bergler

Posting-Text	Bilder		
<p>Stefan kümmert sich bei uns um die Zukunft. Er ist beim Jugendrotkreuz tätig und achtet dort darauf, dass alles nach Plan läuft. 📝 ✅ Auf Stefan ist einfach Verlass, auch wenn es darum geht, für uns zu posieren. Vielen Dank für deinen Einsatz Stefan! ❤️🤍</p>	<p>Karussell-Bilder</p>  <p>Bildunterschrift</p>	<p>Eigenes Foto im ÖRK Umfeld.</p>  <p>Wir sind da. Gemeinsam mit Stefan.</p>	 <p>Wir sind da. Aus Liebe zum Menschen.</p>

# WIR SIND DA BEWEGTBILD

Instagram Video-  
Post Landscape  
16:9



# GRUPPENBILD

## Instagram Post Carousel square 1:1



**SIND**

**DA.**

*Aus Liebe zum Menschen.*

# ALLE HELFER:INNEN

## Instagram Post Carousel square 1:1



**WIR**

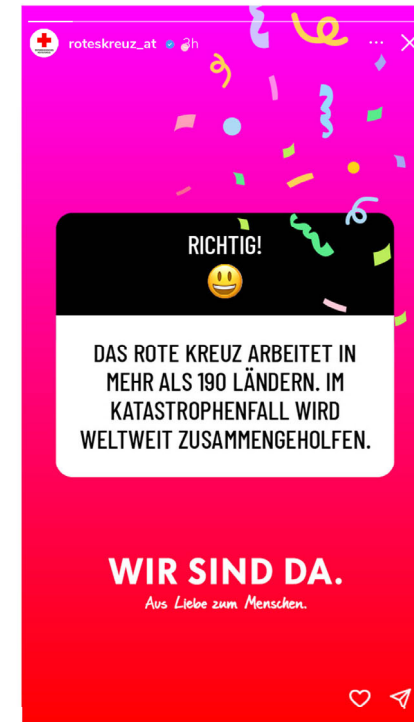
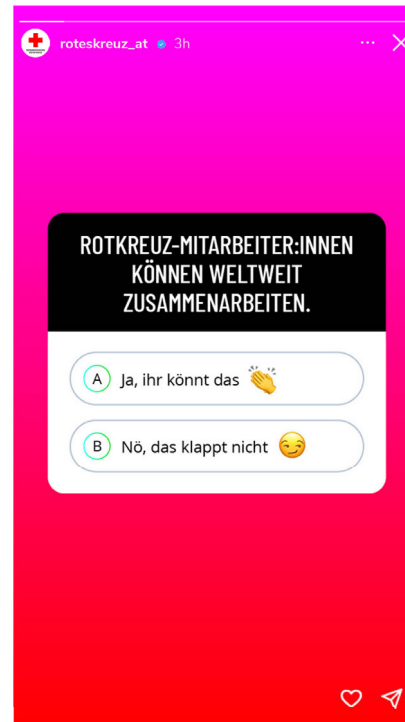
**SIND**

**DA.**

*Aus Liebe zum Menschen.*

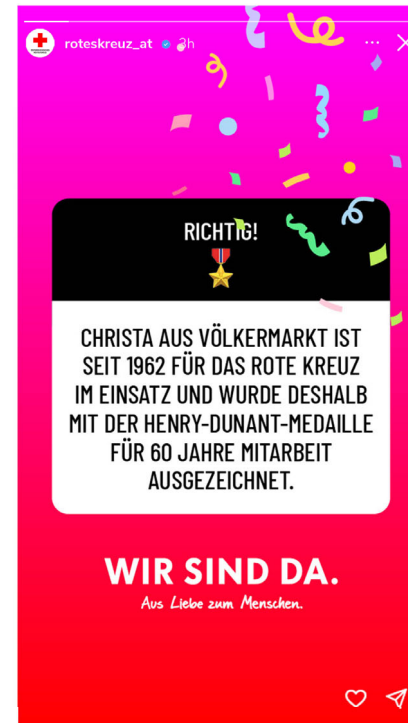
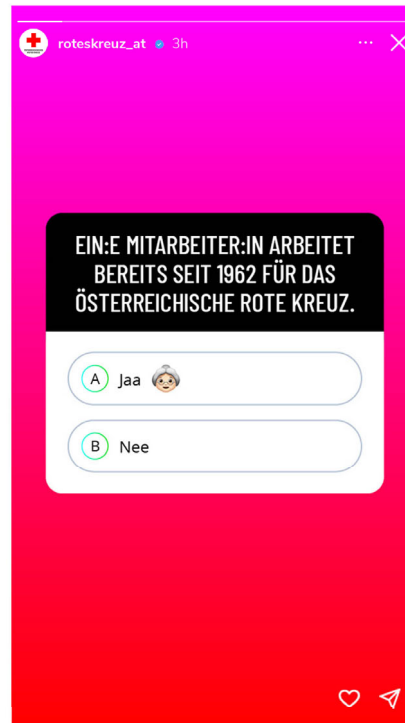
# ÖRK QUIZ

## Instagram Umfrage Story



# ÖRK QUIZ

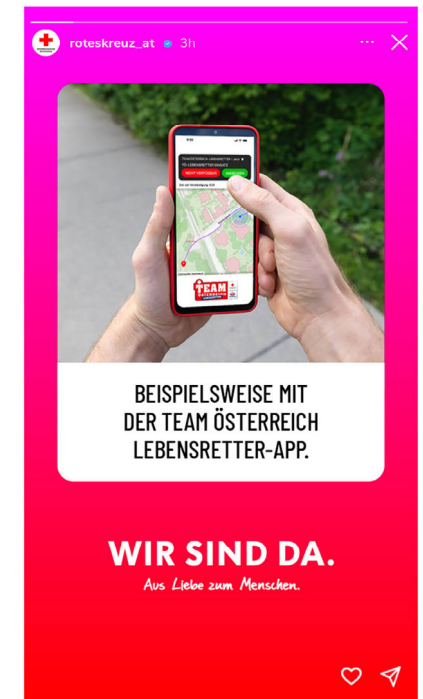
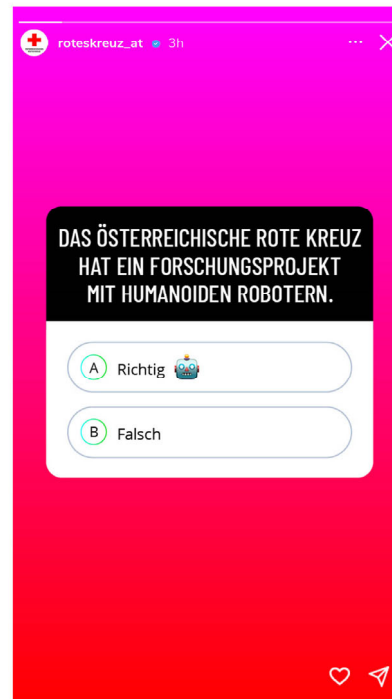
## Instagram Umfrage Story





# ÖRK QUIZ

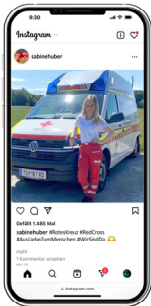
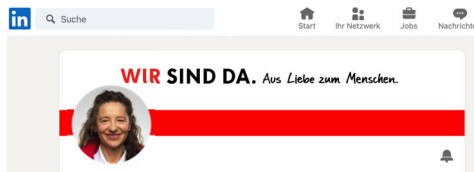
## Instagram Umfrage Story



# ÜBERSICHT

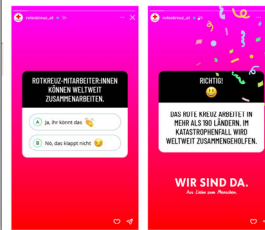
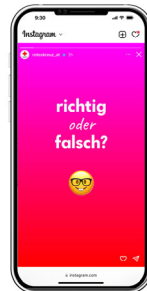
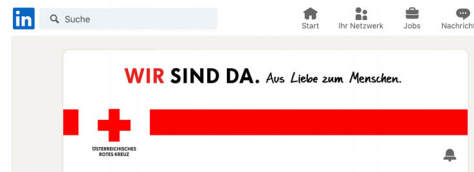
MA

Für alle Mitarbeitenden



ÖR  
K

Unternehmens-Kanäle



# Erzähl Deine Geschichte

<https://mitmachen.aus-liebe-zum-menschen.at/wir-sind-da>



**WIR SIND DA.**  
*Aus Liebe zum Menschen.*

OSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

**ERZÄHLE UNS, WANN DU FÜR JEMAND  
ANDEREN DA WARST, UND DIE WELT EIN  
STÜCK BESSER GEMACHT HAST.**

Jetzt eintragen.



*Aus Liebe zum Menschen.*

# Erzähl uns von deinem Rotkreuz-Moment

- Wann hast du besonders stark gespürt, dass es wichtig ist, dass du warst (und bist), dass du die Welt ein Stück besser machst, dass du zu dem großen Ganzen beiträgst.
- Erzähl uns deine Geschichte!
- Poste deine Fotos
- Basis für Social Media-Beiträge und nach Möglichkeit größeren Beitrag.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

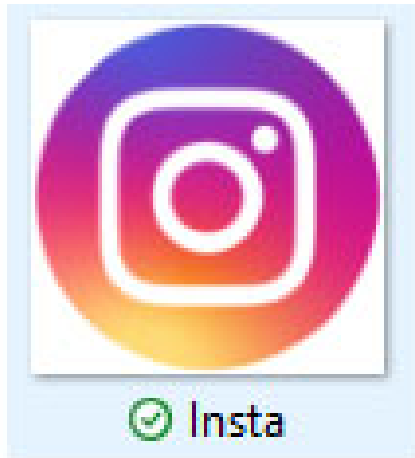
*Aus Liebe zum Menschen.*

# Teilen und Taggen

Teile den Social Media Content der Rotkreuz-Kanäle und tagge mit **#WirSindDa** **#RotesKreuz** **#AusLiebeZumMenschen**



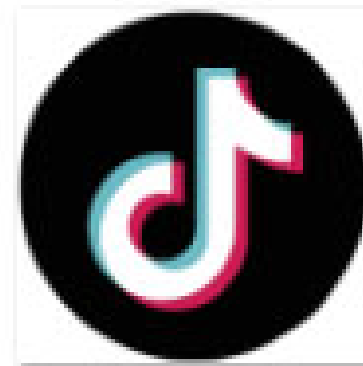
✔ Facebook



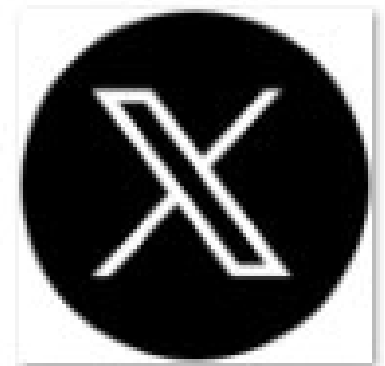
✔ Insta



✔ LinkedIn



✔ Tiktok



✔ X - twitter

*Aus Liebe zum Menschen.*

# Content erstellen

tagge mit **#WirSindDa** **#RotesKreuz**  
**#AusLiebeZu**



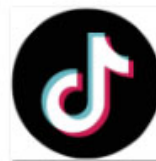
Facebook



Insta



Linkedin



Tiktok



X - twitter



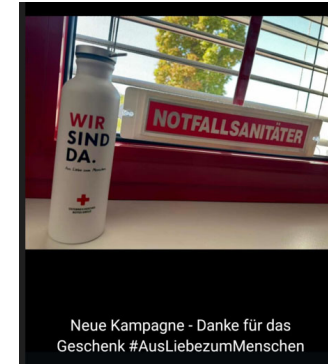
ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.



# Organischen Content mit Kampagnen-Visibility posten Hashtags nicht vergessen!

#WirSindDa#AusLiebezumMenschen#RotesKreuz



roteskreuzmelk · Folgen  
Rotes Kreuz Melk

roteskreuzmelk · 5 Std.  
Wir wünschen Euch einen wunderschönen guten Morgen und hoffen Ihr habt einen tollen Start in die Woche!

#roteskreuzmelk #roteskreuz  
#gutenmorgen #rettungsdienst  
#rotkreuztasse #rkmelk #morgenkaffee  
#montag #montagmorgen

Noch keine Kommentare.

Beginne die Unterhaltung.

👍 🗨️ 📌  
+ Gefällt 87 Mal  
VOR 5 STUNDEN

👤 Kommentieren ...



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.



# INTERN

## KERNBOTSCHAFTEN



**ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ**

*Aus Liebe zum Menschen.*

# NARRATIV

Die Kernaussage „Wir sind da.“ soll sich auch nach innen durchsetzen. Denn „Wir sind da“ bedeutet auch: Wir Rotkreuzler\_innen sind füreinander da. Wir halten zusammen. Wir teilen dieselben Werte. Gemeinsam machen wir die Welt ein Stück besser.

Gemeinsam entfaltet unsere Botschaft ihre Kraft und kann andere Menschen inspirieren sowie motivieren. Denn wir können unsere Arbeit nur dann fortsetzen, wenn Menschen auch weiterhin auf uns setzen.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# MECHANIK

Bei den Internalisierungsbotschaften dient unser Kampagnenclaim als Lead-in und wird durch eine weitere Botschaft, die sich an die Helfenden richtet, ergänzt. Die weiterführende Botschaft wird durch ein „UND“ eingeleitet. So bekommt unsere Botschaft auch nach innen eine entsprechende Bühne.

Dabei unterscheiden wir zwischen drei Botschaftstypen:

1. Danke-Botschaft
2. Aufklärungs-Botschaften
3. Aktivierungs-Botschaften



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# DANKE-BOTSCHAFTEN

Die neue Kampagne ist auch die beste Gelegenheit, uns bei unseren Helfenden für ihren Einsatz zu bedanken.

**Wir** sind da. Aus Liebe zum Menschen.  
Und du machst es möglich. Danke!

**Wir** sind da. Aus Liebe zum Menschen.  
Und rund 90.000 Helfer\_innen  
machen es möglich. Danke!



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# AUFKLÄRUNGS-BOTSCHAFTEN

Vor und während der Kampagne wollen wir intern informieren.

Lead-in:

**Wir** sind da. Aus Liebe zum Menschen.  
Und wollen, dass ganz Österreich  
Bescheid weiß.

Weiterführender Text:

Damit wir auch weiterhin  
helfen können!

*Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext  
eine Erklärung, z. B. zur Kampagne und  
warum diese wichtig ist.*

Lead-in:

**Wir** sind da. Aus Liebe zum Menschen.  
Und wollen ganz Österreich von  
unserem Arbeitstag erzählen.

Weiterführender Text:

Damit wir auch weiterhin  
engagierte Menschen für  
das Rote Kreuz begeistern  
können.

*Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext  
eine Erklärung, z. B. zur Kampagne*



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# AUFKLÄRUNGS-BOTSCHAFTEN

Wir wollen die Rotkreuzler\_innen am Laufenden halten.

Lead-in:

**Wir** sind da. Aus Liebe zum Menschen.

Und das sieht ganz Österreich jetzt auch im TV.

Weiterführender Text:

Liebe Rotkreuzler\_innen es ist so weit! Unser neuer Spot  
<sup>73</sup> ist on air.

Lead-in:

**Wir** sind da. Aus Liebe zum Menschen. Und das hört ganz Österreich jetzt auch im Radio.

Weiterführender Text:

Liebe Rotkreuzler\_innen habt ihr unseren Radio-Spot schon gehört?

*Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext eine Erklärung, z. B. zur Kampagne oder wie es weiter geht.*



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# AKTIVIERUNGS-BOTSCHAFTEN

Während der Kampagne wollen wir die Helfer\_innen auch dazu motivieren, aktiv mitzumachen.

Lead-in:

**Wir** sind da. Aus Liebe zum Menschen.  
Und das soll Österreich auch in der  
Timeline sehen.

Weiterführender Text :

Lade dir unser Social-Media-Paket runter  
& werde Teil der Kampagne!

*Je nach Bedarf kommt hier in einem Fließtext  
eine Erklärung, z. B. zur Kampagne oder wie  
mitgemacht werden kann, ergänzt werden.*



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



# DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

Dienststellen haben die Möglichkeit, **personalisierte (Team-)Poster** analog zur Kampagne zu gestalten. Vorhandene (Team-)Fotos werden passend zu unserem Kampagnendesign selbst als Teamposter gestaltet und können z. B. in Gemeinschaftsräumen aufgehängt werden.

Weiters wird es **Rollups** im Kampagnen-Look geben, die genügend Platz zur individuellen Gestaltung bieten. Z.B. können die Mitarbeitenden Fotos/Polaroids von sich dazukleben, um sich als Teil des "WIR" zu zeigen.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

Poster Hochformat: Team & einzeln



Mit Standort Individualisierung

# Beispiel aus Kärnten

- Empfehlung: etwas hellerer Hintergrund oder leicht aufhellen. Nicht zu viel Text im hellroten Balken



KONTAKT:  
# helmut.sagerschnig@k.roteskruz.at

KONTAKT:  
# helmut.sagerschnig@k.roteskruz.at

KONTAKT:  
# christian.wankmueller@k.roteskruz.at

# DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

## Poster Querformat: Team



Variante 1



Variante 2



Variante 2 mit  
Standort Individualisierung



# Rahmen für Fotoboxen

## Fotoboxen on Tour

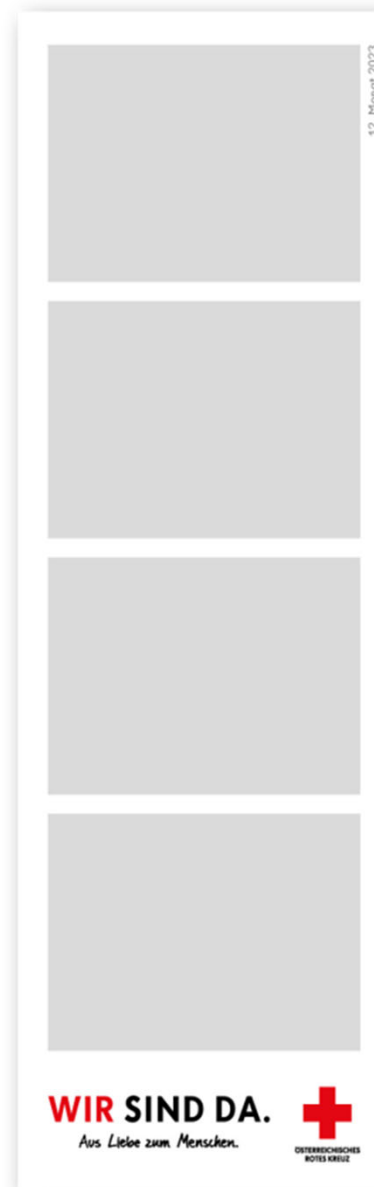
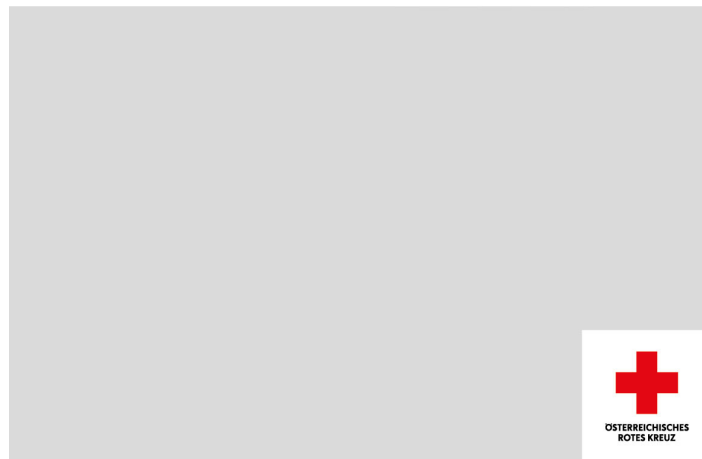
In einigen Landesverbänden gibt es Fotoboxen, die man mieten kann.

Frag danach beim Kontakt in deinem Landesverband:

[Wir sind da – Rotes Kreuz](#)



**WIR SIND DA.** Aus Liebe zum Menschen. IN BAD SCHALLERBACH



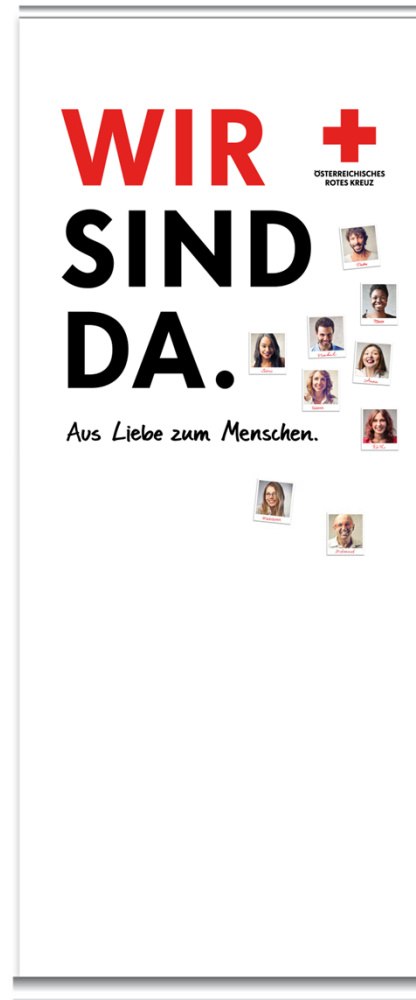
ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

# DIENSTSTELLEN PERSONALISIERUNG

## Rollups

Neutral ...



... mit Platz zur Individualisierung

# SOCIAL MEDIA

Ihr habt die Möglichkeit, als Markenbotschafter\_innen aktiv zu werden. Ihr seid herzlich eingeladen, auf unser Social Media Paket zuzugreifen.

Die Inhalte werden euch mit Kampagnenstart auf [www.rotekreuz.at/wirsindda](http://www.rotekreuz.at/wirsindda) zur Verfügung stehen.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*



# Erfolgsmessung

- Im November / Dezember wird durch eine Umfrage der Erfolg der Kampagne gemessen.
- Auf Basis dieser Informationen wird die Kommunikation der nächsten Jahre geplant.



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*

# WIR SIND DA.

Für Fragen.

[www.rotekreuz.at/wirsindda](http://www.rotekreuz.at/wirsindda)



ÖSTERREICHISCHES  
ROTES KREUZ

*Aus Liebe zum Menschen.*