
Medieninformation

Carolin Schneider
Presse und Information
Telefon 0791/46-2360
Telefax 0791/46-4072
carolin.schneider
[@schwaebisch-hall.de](mailto:carolin.schneider@schwaebisch-hall.de)

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
74520 Schwäbisch Hall
www.schwaebisch-hall.de

24. Oktober 2013

Jetzt Hausaufgaben machen

Checkliste: So wird das Haus fit für den Winter

Für Eigentümer heißt es jetzt „Hausaufgaben machen“. „Wer sein Eigenheim vor Beginn von Schnee und Dauerfrost genau untersucht und kleinere Mängel rechtzeitig ausbessert, senkt das Risiko ernsthafter Schäden und kostspieliger Reparaturen deutlich“, empfiehlt Schwäbisch Hall-Expertin Carolin Schneider. Ihre Checkliste für ein „winterfittes Haus“ kann bares Geld wert sein.

1. **Dach** genauestens untersuchen, am besten mit einem Bauingenieur oder Handwerker, dessen geschultes Auge mehr sieht. Auch kleinste Schadstellen unbedingt ausbessern (lassen): Eindringende Feuchtigkeit bedeutet fast immer teure Folgeschäden.
2. Auch im **Mauerwerk** nach Feuchtigkeitsspuren fahnden und selbst kleinste Risse und Löcher sorgfältig verputzen.
3. **Dachrinnen und Fallrohre** gründlich von Herbstlaub und sonstigen Abfällen reinigen.
4. **Türen und Fenster** auf Dichtigkeit überprüfen, Abdichtungsleisten bei Bedarf erneuern.

Medieninformation

5. **Heizungsanlage** vom Fachmann warten lassen: Heizkessel reinigen, Brenner, Heizwasser und Kondensatleitungen professionell zu checken, senkt Energieverbrauch und Heizkosten.

6. **Leistungsventile** überprüfen und, wo nötig, Dichtungen austauschen.

7. Wasser in **Außenrohren** und ungeheizten Räumen ablassen, Leitungen im Keller und anderen frostgefährdeten Räumen gut isolieren – für Schäden durch geplatze Rohre kommt in aller Regel keine Versicherung auf.

Die Bausparkasse Schwäbisch Hall AG ist die größte Bausparkasse Deutschlands. Die 7.200 Mitarbeiter arbeiten eng mit den Genossenschaftsbanken zusammen. Im Ausland ist Schwäbisch Hall mit Beteiligungsgesellschaften in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien und China aktiv. Weltweit hat das Unternehmen mehr als 10 Mio. Kunden, davon 7 Mio. in Deutschland.