



## SGI-Leitlinie zur Publikation oder zum Weiterleiten von Umfragen

### Zusammenfassung

- Die Anfrage steht im Zusammenhang mit dem Fach Intensivmedizin oder mit einer konkreten Intensivstation
- Die Anfrage ist für Mitarbeitende der Intensivstationen, SGI-Mitglieder oder für deren Arbeitsalltag relevant
- Der Zeitaufwand ist angemessen
- Die Anfrage ist ethisch unbedenklich und der Umgang mit erhobenen Daten (personengebundenen Teilnehmenden-Daten) ist geregelt

### Betreff

Diese Bestimmungen regeln die Publikation von Inhalten als News, auf der SGI Webseite, in anderen Rubriken, in den Kommissionsbereichen oder in anderer prominenter Weise (z.B. als Banner). Sie regeln die Weiterleitung von Inhalten an die SGI-Mitglieder per E-Mail oder über die President's Letter. Bei den Inhalten handelt es sich um Informationen und Neuigkeiten zu Studien oder Projekten oder um Umfragen.

Die SGI/der SGI-Vorstand und die SGI-Mitglieder werden grundsätzlich über die Ergebnisse der Projekte oder Umfragen informiert. Dafür ist es ggfs. nötig der SGI einen Zugang, z.B. zu Rohdaten oder provisorischen Erkenntnissen/Schlüssen, zu gewähren. Die SGI kann bei Bedarf fordern, in sinnvoller und zielführender Weise, als unterstützende Organisation erwähnt zu werden.

### Relevante Kriterien

#### Antragstellende

- Anfragen von SGI-Mitgliedern, inkl. IGs, Kommissionen und Ressorts, werden prioritär unterstützt
- Anfragen von Partnergesellschaften im In- oder Ausland, mit Bezug zur Intensivmedizin als Fachgebiet oder deren Mitglieder, können nach Prüfung durch die SGI ebenfalls angenommen werden
- Anfragen von Dritten, ohne direkten Bezug zur SGI als Fachgesellschaft, zu den SGI-Mitgliedern oder der Intensivmedizin als Fachgebiet, werden nur in Ausnahmefällen stattgegeben

#### Erwartungen/Form

- Ethische Abklärungen zur Unbedenklichkeitsabsicherung wurden vor Anfrage abschliessend getroffen
- Der Datenschutz, einschliesslich der Anonymität der Teilnehmenden, ist zu jeder Zeit gewährleistet



- Der Inhalt erfüllt deutlich und explizit die obengenannten Kriterien der Relevanz für die SGI, deren Mitglieder oder der Intensivmedizin als Fachgebiet
- Der zeitliche Aufwand für die SGI und deren Geschäftsstelle (Auswertung des Antrags, Publikation, Versenden) ist zumutbar. NB: Es ist zu berücksichtigen, dass der Aufwand (zeitlich und finanziell) zulasten der SGI und deren Generalsekretariat fällt

### **Medien**

#### **News (Webseite)**

- Offener und frei zugänglicher Bereich
- Es handelt sich um allgemeine Inhalte aus dem gesamten Fachgebiet der Intensivmedizin
- Diese Inhalte haben eine kurze Frist und müssen zeitnah an die Mitglieder

### **E-Mail**

- Es werden ausschliesslich SGI-Mitglieder benachrichtigt
- Starke Aussagen mit Wirkung für Mitglieder
- Präzise und gezielte Anliegen zu akuten und/oder kritischen Inhalten
- Dieses Medium sparsam einsetzen

### **President's letter**

- Es werden ausschliesslich SGI-Mitglieder benachrichtigt
- Betrifft aktuelle oder geplante Beschlüsse der Fachgesellschaft
- Neuigkeiten aus dem Vorstand
- Information zu und von Partnergesellschaften

### **Rücksprache**

- Präsidium
- Vorstand
- SGI-Geschäftsstelle