

Zentrenrelevante und nichtzentrenrelevante Einzelhandelssortimente

Für die Stadt Singen gemäß GMA-Markt- und Standortuntersuchung vom April 2001

A. Zentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente

Zentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente sind Waren, die maßgeblich zur Nutzungsvielfalt und Attraktivität der Singener Innenstadt bzw. der Funktionsfähigkeit der Nahversorgungslagen beitragen:

- Nahrungs- und Genussmittel, (inkl. Getränke- und Tabakwaren);
- Reformwaren;
- Papier- und Schreibwaren, Schulbedarf, Zeitschriften, Bücher, Briefmarken;
- Drogeriewaren (inkl. Wasch- und Putzmittel), Kosmetika, Pharmazeutika;
- Blumen;
- Oberbekleidung, Wäsche, Kürschnerwaren, Wolle, Kurzwaren/Handarbeiten, Stoffe, sonstige Textilien u.ä.;
- Schuhe, Lederbekleidung, Leder- und Galanteriewaren, Modewaren inkl. Hüte und Schirme, Orthopädiwaren;
- Spielwaren und Bastelartikel;
- Sportartikel (inkl. Bekleidung);
- Nähmaschinen und Zubehör
- Hausrat, Glas/Porzellan/Keramik, Kunstgewerbe, Devotionalien, Geschenkartikel, Hohl- und Stahlwaren;
- Uhren, Schmuck, Silberwaren;
- Fotogeräte, Videogeräte, Fotowaren und Zubehör;
- Musikalien, Bild- und Tonträger;
- optische und feinmechanische Erzeugnisse;
- Haus- und Heimtextilien, Gardinen und Zubehör;
- Elektrowarenkleingeräte, Unterhaltungselektronik;
- Telekommunikationsgeräte und Zubehör;
- Waffen und Jagdbedarf.

B. Nichtzentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente

Als nichtzentrenrelevante Einzelhandels-Haupt- und Randsortimente, d. h. Sortimente, die bei Realisierung an nichtintegrierten Standorten die Funktion der Innenstadt bzw. die verbrauchernahe Versorgung nicht gefährden, sind in der Stadt Singen abzugrenzen:

- Baustoffe, Holzbauelemente, Sanitär/Fliesen, Bauelemente wie z.B. Fenster und Türen; Installationsmaterial, Beschläge, Eisenwaren und Werkzeuge (pneumatische, elektrische und nichtelektrische), Badeeinrichtungen und -ausstattungen, Rollläden, Gitter, Rollos, Markisen;
- Möbel/Küchen- und Büromöbel, Büroeinrichtung;
- Beleuchtungskörper, Elektroinstallationsbedarf;
- Teppiche/Bodenbeläge;
- Farben/Lacke/Tapeten und Zubehör;
- Heimcomputer und Zubehör;
- Büromaschinen, Büroorganisationsmittel, Bürokommunikationstechnik (vorwiegend Absatz an gewerbliche Verwender);
- Haushaltsgroßgeräte, Herde; Öfen, Einbaugeräte;
- Pflanzen und Zubehör, Pflege- und Düngemittel, Torf und Erde, Pflanzgefäße, Gartenmöbel, Gartenwerkzeuge, Zäune, Gartenhäuser, Gewächshäuser, Gartenhölzer;
- zoologische Artikel, lebende Tiere;
- Campingartikel;
- großteilige Sportgeräte wie z.B. Fahrräder, Boote, Tauchsport- und Wassersportgeräte sowie Fitnessgeräte inkl. Zubehör;
- Brennstoffe/Mineralölerzeugnisse;
- Kfz/Motorräder/Mopeds, Kfz-Zubehör, Motorradzubehör, Land- und Gartenmaschinen.