

Pressespiegel Still-Kampagne 2019



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»



Die Muttermilch der ersten Tage, auch Kolostrum genannt, ist ein unglaublicher Powerdrink. Bereits die ersten paar Portionen bauen die Darmflora des Neugeborenen auf und tragen so dazu bei, es vor Infektionskrankheiten zu schützen.

www.stillkampagne.ch



20 Minuten

36 Wetter MONTAG, 20. JUNI 2019 / 20MINUTEN.CH

Schweiz

Zürich

Wetter

Basel-St. L.	20°	Basel-St. S.	22°	Koppland	16°	Genève	20°
Lucerne	21°	Solothurn	24°	Neuchâtel	20°	Lausanne	21°
Valais	18°	Thurgau	19°	Schaffhausen	22°	St. Gallen	21°

Weltwetter wetter.20min.ch

Aussichten

Norden

Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
10° 18°	8° 20°	8° 21°	10° 18°

Süden

Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
15° 22°	11° 15°	12° 17°	15° 17°

Wetterbulletin (bis anfangs 8 Uhr)

meteonews

Bergtemperatur

Basel & ZH	11°
Apennin	12°
Alpen	10°
Alpen	10°
Alpen	10°
Alpen	10°
Alpen	10°
Alpen	10°

Europa

Hoffnung für heimatlose Kinder

12.000 Kinder in 117 Ländern sind ohne Eltern. CARITAS hilft ihnen.

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

www.stillkampagne.ch

SWICA medela

Stiftung Kinder Schweiz www.stiftung-kinder-schweiz.ch

Still Zvorga

5. Juni 2019 im Haus Hilti, Zürich

www.stillkampagne.ch

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

Die Muttermilch der ersten Tage, auch Kolostrum genannt, ist ein unglaublicher Powerdrink. Bereits die ersten paar Portionen bauen die Darmflora des Neugeborenen auf und tragen so dazu bei, es vor Infektionskrankheiten zu schützen.

www.stillkampagne.ch

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

www.stillkampagne.ch

20 Minuten friday



INZERTE

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»



Die Muttermilch der ersten Tage, auch Kolostrum genannt, ist ein unglaublicher Powerdrink. Bereits die ersten paar Portionen bauen die Darmflora des Neugeborenen auf und tragen so dazu bei, es vor Infektionsrisiken zu schützen.

www.stillkampagne.ch





«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

Stillkampagne 2019

Die Muttermilch der ersten Tage, das Kolostrum, ist hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und ist die ideale Nahrung für das Neugeborene. Es unterstützt die Darmfunktion und spielt eine entscheidende Rolle beim Aufbau des Immunsystems.

Von Stiftung für Kinder in der Schweiz

Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» wird die erste Muttermilch in den Fokus der dies-jährigen Stillkampagne gestellt. Die Muttermilch, die in den ersten paar Tagen nach der Geburt produziert wird, ist reich an Inhaltsstoffen, die für den besten Entwicklungsstart des Babys sorgen. Die Zusammensetzung des Kolostrums ist auf die spezifischen Bedürfnisse des Neugeborenen zugeschnitten und wirkt quasi wie eine Impfung gegen eine Vielzahl an Krankheiten.

Anzeige

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegsinfektionen, Allergien, Krebserkrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse educationmch@medela.ch werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.

Still-Zmorgä

Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 5. Juni 2019 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.

Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis). Anmeldung und alle Infos auf: www.stillkampagne.ch (Anzahl Plätze limitiert)

Hintergrundinformation

Die Kampagne wird von der zC Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Stiftung für Kinder in der Schweiz** und dem Hauptsponsor **Medela AG**, der weltweit führenden Herstellerin von Milchpumpen, Stillprodukten und Fütterungslösungen für Babys, realisiert. Medela betreibt zudem in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Fachspezialisten und Universitäten Grundlagenforschung bezüglich Muttermilch. Co-Sponsor ist **SWICA**, denn die Kranken- und Unfallversicherung ist vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt und unterstützt dies auch mit einem Stillgeld. Weitere Partner der Kampagne sind das **Haus Hiltl** und der **Apothekerverband des Kantons Zürich**.

medela
mother's milk,
everyday amazing™

SWICA

lets
Familyen

stiftung
für Kinder
in der Schweiz



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

Stillkampagne 2019

Die Muttermilch der ersten Tage, das Kolostrum, ist hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und ist die ideale Nahrung für das Neugeborene.

Zmorge für Stillende

Zürich Im Rahmen der jährlichen Stillkampagne findet am Mittwoch, 5. Juni ein Still-Zmorgä im Restaurant Hiltl in Zürich statt (CHF 35.-). Auf die Stillenden warten ein Zmorgebuffet und Stillberaterinnen, die Fragen rund ums Stillen beantworten.

www.stillkampagne.ch





«Eine Portion Muttermilch, bitte!»



Die Muttermilch der ersten Tage, auch Kolostrum genannt, ist ein unglaublicher Powerdrink. Bereits die ersten paar Portionen bauen die Darmflora des Neugeborenen auf und tragen so dazu bei, es vor Infektionskrankheiten zu schützen.

www.stillkampagne.ch



Stillkampagne 2019

Eine Portion Muttermilch, bitte!

Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» wird die Muttermilch der ersten Tage, das Kolostrum, in den Fokus der diesjährigen Stillkampagne gestellt. Kolostrum ist hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und ist die ideale Nahrung für das Neugeborene. Die jährliche Stillkampagne zeigt die zahlreichen Vorteile von Muttermilch auf und möchte Mütter motivieren, ihre Babys sechs Monate ausschliesslich zu stillen, so wie es die Weltgesundheits-Organisation (WHO) empfiehlt.

Die Muttermilch, die in den ersten paar Tagen nach der Geburt produziert wird, ist reich an Inhaltsstoffen, die für den besten Entwicklungsstart des Babys sorgen. Seine Zusammensetzung ist auf die spezifischen Bedürfnisse des Neugeborenen zugeschnitten, es unterstützt die Darmfunktion und spielt eine entscheidende Rolle beim Aufbau des Immunsystems.

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig

die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegkrankungen, Allergien, Krebserkrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse educationmch@medela.ch werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.



STILL-ZMORGÄ

Im Rahmen der Stillkampagne findet am Mittwoch, 5. Juni 2019 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.

- Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis). Anmeldung und alle Infos: www.stillkampagne.ch (Anzahl Plätze limitiert)

Anzeige

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»



www.stillkampagne.ch

SWICA  **jetzt** 

2C Communication

Warum Babys Muttermilch brauchen

Mit der Kampagne werden junge Mütter online und bei einem Morgenessen zum Thema Stillen beraten.



Die Stillkampagne zeige die Vorteile von Muttermilch auf und möchte Mütter motivieren, ihre Babys sechs Monate ausschliesslich zu stillen, so wie es die Weltgesundheits-Organisation (WHO) empfiehlt. Auf der neu gestalteten Website finden junge Mütter viele Informationen und über eine E-Mail-Adresse würden Fragen rund ums Stillen beantwortet, heisst es in einer Mitteilung.

E-MAIL
DRUCKEN
FEEDBACK
KOMMENTAR
07.06.2019



Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» werde die Muttermilch der ersten Tage, das sogenannte Kolostrum, in den Fokus der diesjährigen Stillkampagne gestellt. Kolostrum sei hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und ist die ideale Nahrung für das Neugeborene. Seine Zusammensetzung sei auf die spezifischen Bedürfnisse des Babys zugeschnitten, es unterstütze die Darmfunktion und spiele eine entscheidende Rolle beim Aufbau des Immunsystems.

Im Rahmen der Kampagne organisiert die Restaurant-Kette am 5. Juni ein Still-Zmorgä in Zürich. (pd/mg)

Let's family - diverse Banner

DE | FR

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»
Informieren Sie sich www.stillkampagne.ch

medela
SWICA
Lets Family.ch
Stiftung Kinder Schweiz

LETSFAMILY.CH FÜR SCHWANGERSCHAFT, BABY UND KIND
SORTIEREN NACH: **NACH DATUM** MEIST GELESEN BEST BEWERTET

Zahnfreundlich ernähren

NEW
Gewinne die neue Milchpumpe Freestyle Flex!

Geburt Gesundheit Schwangerschaft
Kinder Erziehung Familie
Tipps
Eltern Mutter
Pflege Baby Vater
Entwicklung Freizeit

Wie viel Kinderlärm ist erlaubt?

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»
www.stillkampagne.ch

medela
SWICA
Lets Family.ch

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»
Informieren Sie sich www.stillkampagne.ch

medela
SWICA
Lets Family.ch
Stiftung Kinder Schweiz

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»
Informieren Sie sich www.stillkampagne.ch

medela
SWICA
Lets Family.ch
Stiftung Kinder Schweiz

Still Zvorgä
5. Juni 2019
im Haus Hiltl, Zürich
Infos unter www.stillkampagne.ch

Present Service



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»



Die Muttermilch der ersten Tage, auch Kolostrum genannt, ist ein unglaublicher Powerdrink. Bereits die ersten paar Portionen bauen die Darmflora des Neugeborenen auf und tragen so dazu bei, es vor Infektionskrankheiten zu schützen.

www.stillkampagne.ch



21'000 Flyer in Mama- und Baby-Boxen



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

«EINE PORTION MUTTERMILCH, BITTE!»

Die Muttermilch der ersten Tage, das Kolostrum, ist hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und ist die ideale Nahrung für das Neugeborene. Es unterstützt die Darmfunktion und spielt eine entscheidende Rolle beim Aufbau des Immunsystems.

Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» wird die erste Muttermilch in den Fokus der diesjährigen Stillkampagne gestellt. Die Muttermilch, die in den ersten paar Tagen nach der Geburt produziert wird, ist reich an Inhaltsstoffen, die für den besten Entwicklungsstart des Babys sorgen. Die Zusammensetzung des Kolostrums ist auf die spezifischen Bedürfnisse des Neugeborenen zugeschnitten und wirkt quasi wie eine Impfung gegen eine Vielzahl an Krankheiten.

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegkrankungen, Allergien, Krebserkrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse educationmch@medela.ch werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.

Still-Zmorgä

Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 5. Juni 2019 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.

Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis).

Anmeldung und alle Infos auf: www.stillkampagne.ch (Anzahl Plätze limitiert)

Hintergrundinformation Die Kampagne wird von der 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Stiftung für Kinder in der Schweiz** und dem Hauptsponsor **Medela AG**, der weltweit führenden Herstellerin von Milchpumpen, Stillprodukten und Fütterungslösungen für Babys, realisiert. Medela betreibt zudem in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Fachspezialisten und Universitäten Grundlagenforschung bezüglich Muttermilch. Co-Sponsor ist **SWICA**, denn die Kranken- und Unfallversicherung ist vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt und unterstützt dies auch mit einem Stillgeld. Weitere Partner der Kampagne sind das **Haus Hiltl** und der **Apothekerverband des Kantons Zürich**.

medela
mother's milk,
everyday amazing™



swissmom Newsletter Mai





ANZEIGE

STILL-ZMORGÄ AM 23. OKTOBER IM HAUS HITL ZÜRICH

Am Still-Zmorgä vom 23. Oktober
im Haus Hiltl erhalten stillende
Mütter ein gesundes Frühstück,
viele Tipps & Tricks zum Stillen und
tolle Geschenke.

swissmom Vornamen



STILLKAMPAGNE 2019

Eine Portion Muttermilch, bitte!

PROMO Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» wird die erste Muttermilch in den Fokus der diesjährigen Stillkampagne gestellt. Die Muttermilch, die in den ersten paar Tagen nach der Geburt produziert wird, ist reich an Inhaltsstoffen, die für den besten Entwicklungsstart des Babys sorgen. Die Zusammensetzung des Kolostrums ist auf die spezifischen Bedürfnisse des Neugeborenen zugeschnitten und wirkt quasi wie eine Impfung gegen eine Vielzahl an Krankheiten.



Still-Zmorgä



Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 5. Juni 2019 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt.

Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby.

Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.

Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis).

Anmeldung und alle Infos auf: www.stillkampagne.ch (Anzahl Plätze limitiert)

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegkrankungen, Allergien, Krebserkrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse educationmch@medela.ch werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.

Hintergrundinformation

Die Kampagne wird von der 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Stiftung für Kinder in der Schweiz** und dem Hauptsponsor **Medela AG**, der weltweit führenden Herstellerin von Milchpumpen, Stillprodukten und Fütterungslösungen für Babys, realisiert. Medela betreibt zudem in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Fachspezialisten und Universitäten Grundlagenforschung bezüglich Muttermilch. Co-Sponsor ist **SWICA**, denn die Kranken- und Unfallversicherung ist vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt und unterstützt dies auch mit einem Stillgeld. Weitere Partner der Kampagne sind das **Haus Hiltl** und der



PROMO
«Eine Portion
Muttermilch, bitte!»

Apothekerverband des Kantons Zürich.



Eine Frage des Vertrauens



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

Informieren Sie sich

www.stillkampagne.ch



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

Advertorial – Die Muttermilch der ersten Tage, das Kolostrum, ist hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und ist die ideale Nahrung für das Neugeborene. Es unterstützt die Darmfunktion und spielt eine entscheidende Rolle beim Aufbau des Immunsystems.



Die erste Muttermilch versorgt das Baby mit allen wichtigen Nährstoffen, damit es gesund heranwächst. Foto: zVg



Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» wird die erste Muttermilch in den Fokus der diesjährigen Stillkampagne gestellt. Die Muttermilch, die in den ersten paar Tagen nach der Geburt produziert wird, ist reich an Inhaltsstoffen, die für den besten Entwicklungsstart des Babys sorgen. Die Zusammensetzung des Kolostrums ist auf die spezifischen Bedürfnisse des Neugeborenen zugeschnitten und wirkt quasi wie eine Impfung gegen eine Vielzahl an Krankheiten.

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen.

So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegkrankungen, Allergien, Krebskrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse educationch@medela.ch werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.

Still-Zmorgä

Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 5. Juni 2019 von 8.00h bis 10.30h** im **Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.

Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis).

Anmeldung und alle Infos auf: www.stillkampagne.ch (Anzahl Plätze limitiert)

Hintergrundinformation

Die Kampagne wird von der 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Stiftung für Kinder in der Schweiz** und dem Hauptsponsor **Medela AG**, der weltweit führenden Herstellerin von Milchpumpen, Stillprodukten und Fütterungslösungen für Babys, realisiert. Medela betreibt zudem in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Fachspezialisten und Universitäten Grundlagenforschung bezüglich Muttermilch.

Co-Sponsor ist **SWICA**, denn die Kranken- und Unfallversicherung ist vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt und unterstützt dies auch mit einem Stillgeld. Weitere Partner der Kampagne sind das **Haus Hiltl** und der **Apothekerverband des Kantons Zürich**.

medela
mother's milk,
everyday amazing™



ADVERTORIAL

Die Muttermilch der ersten
Tage ist hochkonzentriert

Happy Mum Blog Facebook & Instagram



"Una porzione di latte materno, per favore!"

Scritto da Chiara Marcon

Lunedì 06 Maggio 2019 06:49



Con il motto "Una porzione di latte materno, per favore!", si svolge la campagna a favore dell'allattamento al seno. Il latte materno dei primi giorni, il colostro, sarà al centro della campagna di allattamento al seno di quest'anno. Il colostro è altamente concentrato, ricco di proteine e sostanze nutritive ed è l'alimento ideale per il neonato. L'annuale campagna di allattamento al seno mette in evidenza i numerosi benefici del latte materno e motiva le madri ad allattare al seno i loro bambini per sei mesi, come raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

Il latte materno, che viene prodotto nei primi giorni dopo la nascita, è ricco di ingredienti che garantiscono il miglior sviluppo del bambino. La sua composizione è

adattata alle esigenze specifiche del neonato, supporta la funzione intestinale e svolge un ruolo cruciale nella costruzione del sistema immunitario.

L'allattamento al seno porta molti benefici per la salute a madri e bambini mentre rafforza la relazione tra madre e bambino, inoltre ha la giusta quantità di proteine, grassi e carboidrati in qualsiasi momento, così come minerali e vitamine, che supportano in modo ottimale i bambini nella loro crescita e nel loro sviluppo fisico e mentale. Grazie alle proprietà anti-infettive del latte materno, i bambini allattati al seno hanno meno probabilità di sviluppare infezioni dell'orecchio medio, malattie respiratorie, allergie, tumori, diabete infantile e persino obesità. Inoltre, la madre è incoraggiata a riprendersi dopo la nascita e l'allattamento al seno aiuta la madre a recuperare più rapidamente la sua normale figura.

La campagna di cura mira a sostenere l'intera famiglia durante l'allattamento al seno essenziale e mostra anche alle donne che lavorano come continuare ad allattare dopo aver ripreso il lavoro dopo il congedo di maternità. L'indirizzo e-mail di informazione educationmch@medela.ch risponde a tutte le domande sull'allattamento al seno e i consulenti infermieristici assistono le madri con consigli e assistenza durante le colazioni di allattamento.

Un ritrovo per le mamme che allattano sarà, mercoledì 5 giugno 2019 8:00-10:30 nella Hiltl Sihlstrasse il 28 a Zurigo.

Le mamme che allattano riceveranno una colazione a buffet e riceveranno grandi regali per mamma e bambino. I consulenti professionisti dell'allattamento al seno rispondono a tutte le domande sull'allattamento al seno e danno alle giovani mamme molti preziosi consigli lungo il percorso. Anche le donne incinte sono benvenute.

I costi includono una bevanda calda di CHF 35.- a persona (i bambini sono gratuiti).

Registrazione e tutte le informazioni su: www.stillkampagne.ch

info:

www.stillkampagne.ch

educationmch@medela.ch

Info:

La campagna è organizzata dalla 2C Communication GmbH in stretta collaborazione con la Fondazione per i bambini in Svizzera e main sponsor Medela AG, leader mondiale nella produzione di tiralatte, prodotti per l'allattamento e soluzioni di alimentazione per i bambini. Medela conduce anche ricerche di base sul latte materno in collaborazione con scienziati, specialisti e università. Co-sponsor è SWICA, poiché l'assicurazione sanitaria e contro gli infortuni è convinta dei benefici preventivi dell'allattamento al seno e lo sostiene anche con l'allattamento. Altri partner della campagna sono Haus Hiltl e l'Apothekerverband des Kantons Zürich.



Home > Markenwelt > «Eine Portion...

Teilen Drucken

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Wollen Sie mehr dazu wissen? Am Mittwoch, 5. Juni 2019, findet das nächste Still-Zmorgä im Haus Hiltl in Zürich statt. Melden Sie sich jetzt an!

filetti liegt das Wohl insbesondere von Babys nahe – darum wurde das Spezialwaschmittel filetti sensitive mit sehr guter Hautverträglichkeit entwickelt und ist insbesondere für die Bedürfnisse von Babyhaut geeignet. Als Partner unterstützt filetti die Stillkampagne:

Die Stillkampagne 2019

Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» wird die erste Muttermilch in den Fokus der dies-jährigen Stillkampagne gestellt. Die Muttermilch, die in den ersten paar Tagen nach der Geburt produziert wird, ist reich an Inhaltsstoffen, die für den besten Entwicklungsstart des Babys sorgen. Die Zusammensetzung des Kolostrums ist auf die spezifischen Bedürfnisse des Neugeborenen zugeschnitten und wirkt quasi wie eine Impfung gegen eine Vielzahl an Krankheiten.

Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegkrankungen, Allergien, Krebskrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Antworten auf Ihre Fragen

Brauchen Sie Unterstützung und möchten Sie wissen, wie Sie beispielsweise als berufstätige Frau trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können? Unter www.stillkampagne.ch und über die Info-Mailadresse educationmch@medela.ch werden all Ihre Fragen rund ums Stillen beantwortet.

Still-Zmorgä in Zürich

Im Rahmen der Stillkampagne findet am Mittwoch, den 5. Juni 2019, von 8.30 bis 10.30 Uhr im Haus Hiltl an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.



Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis).

Anmeldung und alle Infos auf (Anzahl Plätze limitiert):

www.stillkampagne.ch »



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»


Am Mittwoch, den 5. Juni 2019, findet das nächste Still-Zmorgä im Haus Hiltl in Zürich statt. Melden Sie sich jetzt an!

Mehr »

Still Kampagne 2019

Die jährliche Stillkampagne zeigt die zahlreichen Vorteile der Muttermilch auf und motiviert Mütter, ihre Babys so lange wie möglich zu Stillen. Medela ist seit 2009 Presenting Partner dieser Stillkampagne und freut sich auch dieses Jahr die Kampagne tatkräftig zu unterstützen. Im Rahmen der Stillkampagne findet in diesem Jahr erneut das Still-Z'morgä im Haus Hiltl in Zürich statt.

Information

 Flyer Stillkampagne 2017 PDF, 883 KB



 www.kinderstiftung.info

 Still-Z'morgä
5. Juni 2019
im Haus Hiltl, Zürich
Hiltl, garten
www.stillkampagne.ch

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

Die Muttermilch der ersten Tage, auch Kolostrum genannt, ist ein unglaublicher Powerdrink. Bereits die ersten paar Portionen bauen die Darmflora des Neugeborenen auf und tragen so dazu bei, es vor Infektionskrankheiten zu schützen.

www.stillkampagne.ch

Medela Facebook

medela **Medela Schweiz** 17. Mai um 20:00 · 🌐

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Als optimale Grundlage für einen gesunden Start ins Leben spendet Muttermilch alle wichtigen Nährstoffe nach den Bedürfnissen des Babys.

Mit dem Sujet "Eine Portion Muttermilch, bitte!" wird die Muttermilch der ersten Tage, das Kolostrum, in den Fokus der diesjährigen Stillkampagne gestellt. Kolostrum ist hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und die ideale Nahrung für das Neugeborene. Die jährliche Stillkampagne zeigt die zahlreichen Vorteile von Muttermilch auf und möchte Mütter motivieren, ihre Babys sechs Monate ausschliesslich zu stillen, so wie es die Weltgesundheits-Organisation (WHO) empfiehlt.



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»



Die Muttermilch der ersten Tage, auch Kolostrum genannt, ist ein unglaublicher Powerdrink. Bereits die ersten paar Portionen bauen die Darmflora des Neugeborenen auf und tragen so dazu bei, es vor Infektionskrankheiten zu schützen.

www.stillkampagne.ch

SW/CA **Lets Family.ch** **medela**

medela **Medela Schweiz** hat eine Veranstaltung hinzugefügt. 1 Min. · 🌐

Still-Zmorgä im Hiltl! 🍴

Im Rahmen der Stillkampagne 2019 findet am Mittwoch, den 5. Juni 2019, von 8.00 bis 10.30 Uhr im Haus Hiltl an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. 🍴

Geniesst das gesunde Frühstücksbuffet und lasst euch von unseren Stillberaterinnen all eure Fragen rund ums Stillen beantworten. Anmelden könnt ihr euch unter <https://www.stillkampagne.ch/promotionen>.



MI., 5. JUNI UM 08:00

Still-Zmorgä

Medela Schweiz · Baar

★ Interessiert

👍 Dir gefällt „Medela Schweiz“

Swica aktuell

Stillkampagne/Stilltipps

Für Babys und Mütter

SWICA vergütet stillenden Müttern aus COMPLETA TOP ab der 11. Stillwoche 200 Franken Stillgeld und sponsert dieses Jahr wiederum die Stillkampagne (www.stillkampagne.ch), die in der Deutschschweiz stattfindet. Von Mai bis Anfang Juli 2019 publizieren wir auf unserer Internetseite sowie in unseren Social-Media-Kanälen Tipps rund ums Stillen und schreiben u.a. einen Fotowettbewerb aus.

Swica Online-Ausgabe

SWICA unterstützt stillende Mütter

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und vermindert das Risiko für verschiedene Krankheiten. SWICA setzt auf Prävention und unterstützt deshalb die Stillkampagne 2019, die von Ende April bis Juli in der Deutschschweiz stattfindet.

Medienmitteilung SWICA News Center

Swica Facebook

SWICA
8. Mai um 09:03 · 🌟

Wir freuen uns sehr, auch im Jahr 2019 die www.stillkampagne.ch zu unterstützen.

Medienmitteilung: <https://www.swica.ch/medienmitteilung>



SWICA
Verfasst von Dominik Schwerfeger [?] · 10. Mai 2019 um 11:57 · 🌟

Auch 2019 unterstützt SWICA die www.stillkampagne.ch. Mach beim Fotowettbewerb mit und gewinne einen Gutschein im Wert von 250 Franken von Baby-Rose, eine Swing Flex Milchpumpe oder Muttermilch Store & Feed-Sets von Medela.

Muttermilch ist wichtig, auch wenn du dein Kind nicht jederzeit und überall stillen kannst. Sende uns ein Foto vom coolsten Trinkfläschchen deines Babys mit Name und Adresse an social@swica.ch. Berücksichtigt werden nur Fotos, die von SWICA ins Fotoalbum zum Wettbewerb hochgeladen werden. Die Gewinner werden ausgelost.

Teilnahmeschluss: 15. Juli 2019, 23.59 Uhr. www.swica.ch/fb-teilnahmebedingungen

1. Preis: Gutschein von Baby-Rose für 250 Fr
2. Preis: Swing Flex Milchpumpe von Medela (<https://bit.ly/307dbDo>)
3. & 4. Preis: Je ein Muttermilch Store & Feed-Set von Medela. (<https://bit.ly/2H60IIF>)



SWICA hat 17 neue Fotos hinzugefügt — hier: Hiltl.
41 Min · 🌟

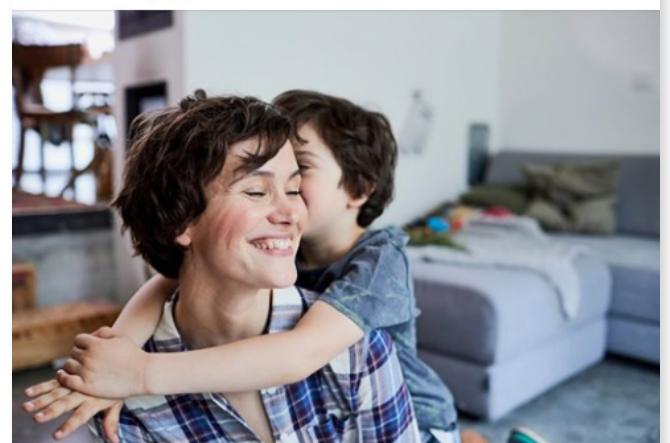
Heute fand im Hiltl der erste Still-Zmorgä des Jahres statt. Auch diesmal trafen sich wieder zahlreiche Mütter mit ihren Babys zum gemeinsamen Austausch. Dazu gab es Tipps und Tricks von Stillberaterinnen sowie Goodie-Bags voller Überraschungen. Der Anlass fand im Rahmen der Stillkampagne 2019 statt, die von SWICA unterstützt wird. Weitere Informationen findet ihr auf www.stillkampagne.ch



SWICA
Gestern um 09:02 · 🌟

Alles Liebe zum Muttertag! 🌸
Für alle werdenden oder frischgebackenen Mamis: SWICA unterstützt Stillen mit 200 Franken Stillgeld aus der Zusatzversicherung. 🙌

➔ www.swica.ch/mutterschaft
➔ www.stillkampagne.ch



Swica Facebook

SWICA 4 Std. ·

SWICA unterstützt die Stillkampagne 2019 (www.stillkampagne.ch): In unserem ersten Stilltipp erfährst du, welche Vorteile das Stillen für Mutter und Kind mit sich bringt.



SWICA 8. Oktober um 11:57 ·

Am 23. Oktober 2019 findet der Still-Zmorgä im Hiltl statt. Alle frischgebackenen und werdenden Mütter sind herzlich dazu eingeladen. Die Stillberaterinnen beantworten gerne alle Fragen rund ums Thema Stillen. Anmeldung unter www.stillkampagne.ch/promotionen



SWICA hat 12 neue Fotos zu dem Album „Impressionen Still-Zmorgä Oktober 2019“ hinzugefügt — hier: Hiltl. 23 Min ·

Im Rahmen der Stillkampagne 2019 fand heute im Hiltl das zweite Still-Zmorgä des Jahres statt. Neben den coolen Give-Away-Bags erhielten die frischgebackenen und werdenden Mütter hilfreiche Tipps von den Stillberaterinnen vor Ort.

Weitere Informationen rund um die Stillkampagne findet Ihr auf www.stillkampagne.ch. Übrigens: Wusstest du, dass wir dich aus den Zusatzversicherungen mit 200 Franken Stillgeld unterstützen?



Hirslandenbaby Facebook


 **Hirslandenbaby**
15. Mai um 12:00 · 🌐

Geniessen Sie am 5. Juni beim nächsten Still-Zmorgä im Haus Hiltl ein gesundes Frühstücksbuffet und lassen Sie sich von Stillberaterinnen all Ihre Fragen rund ums Stillen beantworten. Auch werdende Mütter sind am Still-Zmorgä herzlich willkommen.
Melden Sie sich gleich an, denn die Plätze sind begrenzt 📌
stillkampagne.ch/promotionen



«Eine Portion Muttermilch, bitte!»

SCSSM - Stiftung für Kinder in der Schweiz



ADVERTORIAL

«EINE PORTION MUTTERMILCH, BITTE!»
Die Muttermilch der ersten Tage ist hochkonzentriert. »

Pink Ribbon Schweiz Facebook

 **Pink Ribbon Schweiz**
14. Mai · 🌐

Die jährliche Stillkampagne zeigt die Vorteile von Muttermilch auf und weist auch darauf hin, dass Langzeitstillen das Brustkrebsrisiko senken kann. Im Rahmen der Kampagne findet jeweils ein Stillfrühstück statt, bei dem junge Mütter viele wertvolle Tipps von Stillberaterinnen bekommen und das gesunde Frühstücksbuffet im Haus Hiltl geniessen können. Alle Infos findet ihr hier: www.stillkampagne.ch



 **Pink Ribbon Schweiz**
Gepostet von Beatrice Wegmann [?] · 8 Std. · 🌐

Gesundes Frühstück mit vielen Tipps und Tricks für werdende und stillende Mamis!
Meldet euch jetzt an zum Still-Zmorgä vom 23. Oktober im Haus Hiltl und erfahrt alles Wichtige rund ums Stillen. Weitere Infos findet ihr hier: www.stillkampagne.ch/promotionen



Hängekartons



Homepage Stillkampagne

INFOWEBSITE FÜR WERDENDE UND STILLENDE MÜTTER



HOME

INFOS

TIPPS

KAMPAGNE

PROMOTIONEN

FRAGEN

PARTNER

MEDIEN

KONTAKT

«Eine Portion Muttermilch, bitte!»



HERZLICH WILLKOMMEN BEI DER SCHWEIZER STILLKAMPAGNE

GUT ZU WISSEN



TIPPS & TRICKS



KAMPAGNE & NEWS



EVENTS & PROMOTIONEN



HÄUFIGE FRAGEN



PARTNER & LINKS



