



Nutzen Sie die Chance, in der 13. Schweizer Tourismusregionen zu arbeiten! Der Freiburger Tourismusverband ist die offiziell für das Marketing und die Förderung von FRIBOURG REGION zuständige Instanz.

Zur Stärkung seines Marketingteams sucht der Freiburger Tourismusverband eine/n:

## **Digital Content Manager (100 %)**

### **Ihre Aufgaben**

#### *Digital Content Manager*

- Erstellung von redaktionellen Inhalten für verschiedene Kommunikationsträger, insbesondere die digitalen Medien (Web, Blog etc.)
- Aktualisierung und Sicherstellung der Kohärenz der digitalen Inhalte auf den Kommunikationsträgern
- Verwaltung der Werbung und der Artikel im Web und auf den verschiedenen Blogs
- Erarbeitung einer Digital-Content-Strategie: Definition der Aktionen und der Art des Inhalts, der in den verschiedenen digitalen Kanälen kommuniziert werden soll (Web, Blogs, soziale Netzwerke usw.)
- Erstellung der redaktionellen Inhalte der E-Marketing-Kampagnen und Newsletter und der Kampagnen für die sozialen Netzwerke
- Analyse und Messung des Traffics auf der Website
- Realisierung von einfachen Web-Content-Integrationen (CMS)
- Aktualisierung von Web-Content (CMS)
- Erstellung und Formalisierung des redaktionellen Stils der Inhalte
- Analyse und Messung der Leistung der digitalen Inhalte (Website, Blogs usw.)
- Planung der Veröffentlichung der verschiedenen Inhalte in Einklang mit der definierten Content-Strategie
- Durchführung einer Analyse zur Webindizierung
- Umsetzung von SEO-Massnahmen
- Durchführung von kostenpflichtigen Webindizierungskampagnen
- Analyse der E-Reputation von Fribourg Région im Web
- Messung der Leistung der Webindizierungskampagnen
- Sammlung und Übermittlung von Schlüsselindikatoren (für Berichte) betreffend die digitalen Inhalte

### **Ihr Profil**

- Universitäts- oder Fachhochschuldiplom in Digital Marketing, Betriebswirtschaft, Management
- Fachhochschuldiplom oder vorherige Erfahrung im Bereich Tourismus
- Sie beherrschen den Umgang mit den Digital-Marketing- und Content-Tools perfekt
- Sie können gut im Team arbeiten und Probleme lösen
- Sie besitzen umfassende Projektmanagementkompetenz
- Sie können sehr gut strategisch denken

- Sie beherrschen die französische oder die deutsche Sprache perfekt und können in der jeweils anderen Sprache mühelos kommunizieren. Englisch ist ein Plus.
- Sie haben sehr gute zwischenmenschliche Fähigkeiten: hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und Kontaktfreudigkeit
- Sie besitzen einen starken Initiativgeist
- Sie sind flexibel und aufgeschlossen
- Sie sind kreativ und vorausschauend

### **Unser Angebot**

- Ein attraktiver und abwechslungsreicher Arbeitsplatz
- Eine Stelle in einem jungen und dynamischen Team
- Moderne und attraktive Arbeitsbedingungen

**Datum des Stellenantritts:** 1. März 2021 (oder nach Vereinbarung)

**Seien Sie kreativ! Senden Sie bis zum 31. Januar 2021 Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit einem persönlichen Präsentationsvideo an [rh@fribourgregion.ch](mailto:rh@fribourgregion.ch).**

Freiburger Tourismusverband – Christophe Renevey, Stellvertretender Direktor  
Route de la Glâne 107 – CP 1560 – 1701 Freiburg

[www.fribourgregion.ch](http://www.fribourgregion.ch)