

»Schalten, wo sich Obst- und Getreidebrenner informieren«



Titelporträt Kleinbrennerei	2
Kurz & Bündig	3
Technische Daten	4
Themen Termine	5
Formate Preise	8
Sonderplatzierungen Zuschläge Rabatte	9
Sonderveröffentlichungen	9
Sonderwerbformen Druckerei	10
Onlinewerbung	11
www.gruener-stellenmarkt.de	14
Partnermagazine Zielgruppen	15
Verlagsvertretungen Kontaktdaten	16

Titelporträt Kleinbrennerei



Friedrich Springob
 Redakteur
 Wollgrasweg 41
 70599 Stuttgart
 T +49 (0) 173 / 82 06 - 174

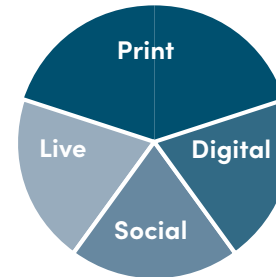
fspringob@ulmer.de

Kleinbrennerei ist die führende und auflagenstärkste Fachzeitschrift für die Produktion von Alkohol in kleinen und mittleren Betrieben. Mit einer Auflage von rund 6.000 Exemplaren bietet die Kleinbrennerei in der Verschluss- und Abfindungsbrennerei eine hohe Reichweite. Das Heft, die Website und der Newsletter sind wichtige Informationsmedien für alle, die direkt oder indirekt mit der Alkoholerzeugung zu tun haben.

Das Kleinbrennerei-Inhaltskonzept

- » Erfolgreicher Brückenschlag zwischen traditionsbewusster Herstellung und neuesten qualitätsorientierten Verfahrensweisen
- » Beschreibung alter und neuer Obstsorten
- » Pflege und Ernte der Obstbäume und -sträucher
- » Von der Maische bis zum Destillat – Verfahrensabläufe in der Brennerei
- » Ratschläge und Tipps zur Qualitätsverbesserung
- » Aufmachung und Vermarktung
- » Die gesetzlichen Rahmenbedingungen im Überblick
- » Erweiterung der Produktpalette für Direktvermarkter (Konfitüren, Essig, Säfte etc.)
- » Historie der Alkoholerzeugung

- » Fachzeitschrift
- » Sonderveröffentlichung



- » E-Paper
- » Website
- » Newsletter
- » Archive
- » Downloads
- » Podcast



Kommunikationskanal



Kurz & Bündig

Führende und auflagenstärkste Fachzeitschrift für Kleinbrenner

Die Zielgruppe

- » Obst- und Getreidebrenner im deutschsprachigen Raum
- » Händler und Gastronomen
- » Fachschulen

Erscheinungsweise | Jahrgang

monatlich | 76. Jahrgang 2024

Auflage

Druckauflage: 6.000
Verbreitete Auflage: 5.828
Verkaufte Auflage: 5.690
(II. Quartal 2023)

Media-Angebote für Ihre Kommunikationsziele

- » Anzeigen
- » Beilagen
- » Einhefter
- » Titelschürzen
- » Tip-on-Karten
- » digitale Formate auf der Website und im Newsletter

Ansprechpartner

Marketing und Verkaufsberatung

Petra Rahn
T + 49(0) 7 11 / 45 07 – 1 45
F + 49(0) 7 11 / 45 07 – 2 21
prahn@ulmer.de

Anzeigendisposition

anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlag

Verlag Eugen Ulmer KG | Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart
T + 49(0) 7 11 / 45 07 – 0 | F + 49(0) 7 11 / 45 07 – 1 20
info@ulmer.de | www.ulmer-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

[AGB](#)

[Bankverbindungen](#)

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Anschnittformat: 210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)
 Satzspiegelformat: 186 mm × 260 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel 4 Spaltig		Satzspiegel 3 Spaltig	
Spalten	Breite × Höhe	Spalten	Breite × Höhe
1sp	45 × 260 mm	1sp	59 × 260 mm
2sp	92 × 260 mm	2sp	123 × 260 mm
3sp	139 × 260 mm	3sp	186 × 260 mm
4sp	186 × 260 mm		

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

Papier

Leicht holzhaltig Bilderdruck matt 80 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow.
 Profil ISO coated v2 (EU).

Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei den Buntfarben 14 %.

Gesamtfarbauftrag: max. 330%. DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden. Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an den Verlag:

Anzeigendisposition

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 1 25 | F + 49 (0) 7 11 / 45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

Themen | Termine

Die ständigen Themenbereiche

- » Rohstoff Obst: welche Sorten sind für die Brennerei geeignet?
- » Verfahrenstechnik und -sicherheit
- » Betriebsführung
- » (Direkt-) Vermarktung
- » Neueste Forschungsergebnisse
- » Praktische Tipps: Einmaischen, Gärführung, Brennen, Ausbau, Filtrieren, Herabsetzen, Abfüllen und Etikettieren
- » Prämierungen
- » Rechtsfragen
- » Berichterstattung über Ausstellungen, Fortbildungsveranstaltungen, Fachexkursionen sowie das aktuelle Verbandsgeschehen
- » Betriebsreportagen: Erfolgreichen Brennern über die Schulter geschaut

[Hier die aktuellen Themen](#)

Ausgabe	Termine	Themen	Newsletter	Messen/Ausstellungen
Januar	01	ET: 30.12.23 AS T: 23.11.23 AS A: 13.12.23	Leitfähigkeit in der Brennerei Die kleinen Helfer: Hefe und Enzyme	Newsletter am 26.01.24 Grüne Woche Berlin 19.1. – 28.1.24
Februar	02	ET: 27.01.24 AS T: 14.12.23 AS A: 12.01.24	Rohstoffe I: Alte Obstsorten Vorbericht Fruchtwelt	Newsletter am 23.02.24 Fruchtwelt Friedrichshafen 23. – 25.2.24 BioFach Nürnberg 13. – 16.2.24
März	03	ET: 24.02.24 AS T: 18.01.24 AS A: 09.02.24	Rohstoffe II: Neue Obstsorten Methanol-Bestimmung Wie kommunizieren bei Werbeverboten für Alkohol?	Newsletter am 22.3.24 Ab Hof Wieselburg 8. – 11.3.24 ProWein Düsseldorf 10. – 12.3.24







Themen | Termine






Ausgabe	Termine	Themen	Newsletter	Messen/Ausstellungen	
April	04	ET: 30.03.24	Jubiläumsausgabe: 75 Jahre KB	Newsletter am 26.04.24	Slow Food Stuttgart 4.-7.4.24
		AS T: 22.02.24	Rohstoffe III: Mehligte Stoffe		
		AS A: 14.03.24	Nachbericht Fruchtwelt, Teil I		
Mai	05	ET: 27.04.24	Nicht-alkoholische „Spirits“	Newsletter am 24.05.24	
		AS T: 21.03.24	Nachbericht Fruchtwelt, Teil II		
		AS A: 12.04.24	Nachbericht Ab Hof		
Juni	06	ET: 25.05.24	Nachbericht Slow Food	Newsletter am 28.06.24	
		AS T: 18.04.24	Maschinen für die Obstverarbeitung:		
		AS A: 08.05.24	Vorbereitung, Einmischen		
Juli	07	ET: 29.06.24	Kräuter für Gin	Newsletter am 26.07.24	
		AS T: 23.05.24	Maschinen für die Abfüllung		
		AS A: 14.06.24			
August	08	ET: 27.07.24	Neutralalkohol oder Obstdestillate für	Newsletter am 30.08.24	
		AS T: 20.06.24	Liköre?		
		AS A: 12.07.24	Betriebsführung: Software, Warenwirtschaft		

Themen | Termine

Ausgabe	Termine	Themen	Newsletter	Messen/Ausstellungen	
September	09	ET: 31.08.24 AS T: 25.07.24 AS A: 16.08.24	Nachhaltiges Holzfassrmanagement Labore, Analysen Obstertegeräte	Newsletter am 27.09.24	
Oktober	10	ET: 28.09.24 AS T: 22.08.24 AS A: 13.09.24	Verwertung von Birnen Flaschen und Verpackung Fortbildung und Seminare	Newsletter am 25.10.24	Bar Convent Berlin
November	11	ET: 26.10.24 AS T: 19.09.24 AS A: 11.10.24	Etiketten Akkufällsägen Vorbericht BrauBeviale	Newsletter am 29.11.24	BrauBeviale Nürnberg 26. – 28.11.24
Dezember	12	ET: 30.11.24 AS T: 24.10.24 AS A: 15.11.24	Weihnachtsausgabe Weihnachtlicher Gewürzgeist	Newsletter am 27.12.24	
Januar 2025	01	ET: 28.12.24 AS T: 18.11.24 AS A: 11.12.24		Newsletter am 24.01.25	

Formate | Preise

Formate	Breite × Höhe	Preise/€ (sw/farbig)
1/1		Satzspiegelformat 186 × 260 mm 2.912,-
		Anschnittformat* 210 × 297 mm 3.203,-
2/3		Satzspiegelformat 186 × 172 mm 123 × 260 mm 1.941,-
		Anschnittformat* 210 × 192 mm 138 × 297 mm 2.135,-
1/2		Satzspiegelformat 186 × 130 mm 92 × 260 mm 1.456,-
		Anschnittformat* 210 × 150 mm 104 × 297 mm 1.602,-

Formate	Breite × Höhe	Preise/€ (sw/farbig)
1/3		Satzspiegelformat 186 × 86 mm 59 × 260 mm 971,-
		Anschnittformat* 210 × 106 mm 74 × 297 mm 1.068,-
1/4		Satzspiegelformat 186 × 65 mm 92 × 130 mm 45 × 260 mm 728,-
		Anschnittformat* 210 × 85 mm 104 × 150 mm 59 × 297 mm 801,-
1/6		Satzspiegelformat 123 × 65 mm 59 × 130 mm 485,-

mm-Preis: 2,80 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Sonderplatzierungen | Zuschläge | Rabatte

Sonderplatzierungen

Anzeigenart	Format Breite x Höhe	Farbe	Preise in €
Textteil-, Eckfeld und Inselanzeigen	je 59 mm breite Spalte	4c	6,23
4. Umschlagseite	210 x 297 mm Anschnittsformat	4c	3.850,-

Bindende Platzvorschriften

20% Zuschlag

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel

10% Zuschlag

Rubrikanzeigen

- » Stellen- und Gelegenheitsanzeigen, mm-Preis, 1-spaltig 2,80 €
- » Chiffregebühr gewerblich 8,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	½ Seite	5 %
6 Anzeigen	10 %	1 Seite	10 %
12 Anzeigen	15 %	2 Seiten	15 %
		3 Seiten	20 %

Sonderveröffentlichungen

Farbige Sonderseiten

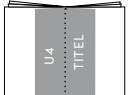
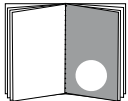
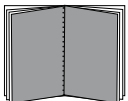
Sie haben neu gebaut oder planen einen Tag der offenen Tür? Kleinbrennerei präsentiert Ihren Event auf farbigen Sonderseiten.

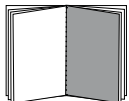
Nutzen Sie diese Möglichkeit z.B. für:

Neueröffnungen | Neu- und Umbauten | Umfirmierungen | Jubiläen | Tag der offenen Tür

Preise auf Anfrage.

Sonderwerbformen | Druckerei

Beschreibung	
<p>Umhefter* (Titelschürze)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> » Seitenhohe Lasche auf der Vorder- und der Rückseite des Titels. » Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Lasche möglich. » Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten. » Lasche auf der Rückseite mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagseite buchbar. Innen- und Außenseite der Lasche stehen vollständig zur Verfügung.
<p>Tip-on-Karte / CD*</p> 	<ul style="list-style-type: none"> » Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich. » Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage.
<p>Sonderdrucke*</p> <ul style="list-style-type: none"> » Beiträge aus erschienenen Ausgaben können für firmeneigene Zwecke nachgedruckt werden. <p><small>Die Sonderdrucke sind – die Autoren-/Bildfreigabe vorausgesetzt – mit oder ohne Image- oder Produkt-Anzeige möglich. Ein Kleinbrennerei-Quellenhinweis ist eingedruckt.</small></p>	
<p>Einhefter*</p> 	<ul style="list-style-type: none"> » Im unbeschnittenen Format 214 × 305 mm (B × H) gefalzt anliefern (bis 25 g Gewicht). » 4 Seiten: 3.850,- €

Beschreibung	
<p>Beilagen*</p> 	<ul style="list-style-type: none"> » Höchstformat 205 × 295 mm (B × H) Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je tsd. Exempl. » bis 25 g Gewicht: 330,- € je tsd. Expl. bis 35 g Gewicht: 366,- € je tsd. Expl. bis 50 g Gewicht: 420,- € je tsd. Expl. » Teilbeilage ab 2.000 Exemplaren
<ul style="list-style-type: none"> » Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplaren auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten. » 3 Muster benötigt der Verlag bis zum Anzeigenschluss-termin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung wird erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden. » Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten. 	

Druckerei
 Ungeheuer + Ulmer
 Körnerstraße 16
 71634 Ludwigsburg

Liefervermerk
 Für „Kleinbrennerei-Nr. ...“
Anlieferungstermin
 14 Tage vor Erscheinen.

3 Muster zusätzlich an den Verlag senden.

* Auf Umhefter, Beilagen, Einhefter, Tip-on-Karte und technische Zusatzkosten keine Rabatte.

Onlinewerbung

www.kleinbrennerei.de

Das Fachportal www.kleinbrennerei.de ist die multimediale Ergänzung zum Fachmagazin.

Aktuelle Branchennachrichten, Unternehmensmeldungen, Fachbeiträge, Branchentermine, weiterführende Inhalte, praxisnahe Tipps rund um das Brennen vom Einmaischen bis zum Abfüllen, und vieles mehr, bieten umfassende Informationen für den Arbeitsalltag. Vertiefende und hochspezifische Informationen zu den Themen des Fachmagazins sorgen für eine intensive crossmediale Nutzung.

Standardformate

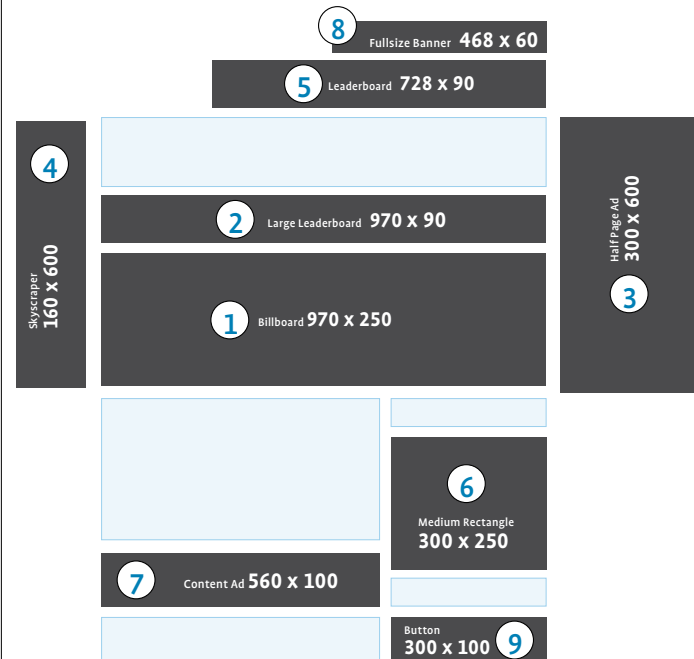
Format	Preise in €* / Laufzeit 30 Tage	Breite x Höhe in Pixel
1 Billboard	750,-	970 x 250
2 Large Leaderboard	563,-	970 x 90
3 Half Page Ad	563,-	300 x 600
4 Skyscraper	450,-	160 x 600
5 Leaderboard (Superbanner)	375,-	728 x 90
6 Medium Rectangle	388,-	300 x 250
7 Content Ad	388,-	560 x 100
8 Fullsize Banner	281,-	468 x 60
9 Button	188,-	300 x 100

* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformat laufen in Rotation.

Daten + Fakten

Visits/Monat 3.417
Page Impressions/Monat 6.926

Quelle:
Matomo Analytics 07.2023



Onlinewerbung

Ad-Bundles auf www.kleinbrennerei.de

Maximale Performance - Mit unseren Ad-Bundles stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung auf allen Endgeräten ausgespielt wird.

Ad-Bundle 1-4	PC/ Laptop	Mobile	Preis
Billboard + Half Page AD	970 x 250	300 x 600	750,-
Large Leaderboard + Half Page AD	970 x 90	300 x 600	563,-
Skyscraper + Medium Rectangle	160 x 600	300 x 250	450,-
Leaderboard + Medium Rectangle	728 x 90	300 x 250	375,-
Half Page Ad	300 x 600	300 x 600	563,-
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	338,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Crossmedia PLUS sichern

Anzeige im Heft + Banner auf der Website buchen und 1 x Content Ad im Newsletter on top bekommen.

Newsletter Kleinbrennerei

[Mehr Informationen hier.](#)



Versandauflage: 4.100
 Öffnungsrate: 41 %
 Versand: freitags vor dem letzten Samstag im Monat

Format	Preise in €/Ausgabe	Größe
Content Ad	400,-	560 x 100 Pixel
Text Ad	525,-	300 Zeichen Text + 1 Bild*
Large Image	725,-	560 x 250 Pixel
Pole Position	75,-	
Produkt der Woche	400,-	
Job der Woche	235,-	
Veranstaltungstipp	375,-	

* Text Ads werden mit „Werbung“ gekennzeichnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

Onlinewerbung

Online-Advertorial



Sie wollen Ihren Website-Traffic steigern und neue Kunden gewinnen? Wir integrieren Ihren Content perfekt in das redaktionelle Umfeld innerhalb des Fachportals kleinbrennerei.de.

[Mehr Informationen hier](#)

Daten-Übermittlung

Dateiformate GIF, JPG, PNG, HTML
 Dateigröße max. 40 KB
 Zeitraum Anlieferung bis spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
 Anlieferung an anzeigen@ulmer.de

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie unter www.ulmer-verlag.de/agb

Laufzeit	30 Tage
Format	Online-Advertorial BASIC 1+2
Preis in €	760,-
Bestehend aus Teaser und Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der Website kleinbrennerei.de platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.	
Format	Online-Advertorial PREMIUM 1+2+3
Preis in €	1.090,-
Mit zusätzlicher Text Ad im Newsletter Kleinbrennerei als Push-Element.	

Alle Preise zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit „Werbung“ gekennzeichnet.



Die Jobbörse für Gartenbau und Landwirtschaft

- Pro Monat durchschnittlich 5.876 Sitzungen* (Visits) und 16.435 Seitenaufrufe* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei
- Kontingent- und Flatrate-Preise, Job der Woche im Newsletter, Verlängerungsoptionen, Refresh und weitere Zusatzleistungen finden Sie online hier unter:

www.gruener-stellenmarkt.de/Preisliste

* Quelle: Matomo, Juli 2023

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Basis

- Textanzeige
-
- 149,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
 - 199,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Online Premium

- Stechen Sie aus der Masse heraus: Textanzeige + Logo + PDF-Infomaterial
- 249,- €**/30 Tage online zzgl. MwSt.
- 299,- €**/60 Tage online zzgl. MwSt.

Crossmedia **PLUS**

- Bucher von Print-Stellenanzeigen erhalten bei zusätzlicher Online-Buchung 60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Anzeigendisposition und Beratung

Marie Scheurenbrand
T +49(0)711/4507-142 | F -221
anzeigen@ulmer.de

Bitte im Betreff angeben:
Grüner Stellenmarkt
www.gruener-stellenmarkt.de

Partnermagazine | Zielgruppen

Hier der B(K)lick
[auf die Zielgruppenlandkarte](#)
mit Vergrößerungsmöglichkeit



Ihre Ansprechpartner für Ihre Werbung

Verlagsanschrift

Verlag Eugen Ulmer KG
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart

T +49(0)7 11/45 07 – 0
F +49(0)7 11/45 07 – 2 21

anzeigen@ulmer.de

Marketing und Verkauf

Gerhard Kretschmer (verantwortlich)

Petra Rahn
T +49(0)7 11/45 07 – 1 45
F +49(0)7 11/45 07 – 2 21
prahn@ulmer.de

Anzeigendisposition

T +49(0)7 11/45 07 – 1 25
anzeigen@ulmer.de

(bitte bei Buchung Zeitschriftentitel angeben)

Verlagsvertreter

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

T +49(0)71 33 / 96 11 96 info@saupe-medien.de
F +49(0)71 33 / 96 11 98 www.saupe-medien.de

Baden-Württemberg
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Frankreich und Schweiz

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

T +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 0 info@saupe-medien.de
F +49(0)73 61 / 3 8 0 3 8 – 3 8 www.saupe-medien.de

Bayern
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (südlich der A2/E30)
Sachsen
Thüringen

Italien und Österreich

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T +49(0)251 / 9720 5128 walkenhorst@mv-walkenhorst.de
www.mv-walkenhorst.de

Berlin
Brandenburg und Sachsen-
Anhalt (nördlich der A2/E30)
Bremen
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Schleswig-Holstein

Niederlande, Belgien und Dänemark