

## Neues vom HWG: 6 Punkte, die Sie nun dürfen

Liebe Leserin, lieber Leser,

Was bringen Ihnen die aktuellen Änderungen im Heilmittelwerbegesetz (HWG) hinsichtlich Ihres Marketing und Ihrer Kommunikation?

Die Anpassung an die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes gestattet Ihnen erfreulicherweise einen größeren Freiraum.

Hinweis:

Die Änderungen betreffen vor allem OTC-Produkte, also verschreibungsfreie Medikamente. Für Rx-Produkte, also verschreibungspflichtige Medikamente, darf weiterhin nur bei Fachkreisen geworben werden.

Damit Sie Ihren größeren Manövrierraum tatsächlich nutzen können, brauchen Sie nur noch Ihre interne Rechtsabteilung davon zu überzeugen. Für Details sei der Gesetzestext empfohlen.

Hier finden Sie beispielhaft 6 Punkte, die für Sie einen Wettbewerbsvorteil bedeuten können:

- 1) Sie dürfen nun auch für verschreibungspflichtige Medikamente eine Packungsbeilage online stellen, sofern Sie diese wörtlich und vollständig und ohne zusätzliche Elemente wiedergeben.

- 2) Sie dürfen Gutachten, Zeugnisse und fachliche Veröffentlichungen bringen.
- 3) Sie dürfen fremd- oder fachsprachige Bezeichnungen verwenden.

Sie dürfen nun die folgenden drei Dinge tun, solange dies nicht in missbräuchlicher, abstoßender oder irreführender Weise erfolgt:

- 4) Sie dürfen Anerkennungsschreiben bringen.
- 5) Sie dürfen Krankengeschichten bringen.
- 6) Sie dürfen bildliche Darstellungen von Veränderungen des menschlichen Körpers und Vorher-Nachher-Vergleiche zu Wirkungen eines Arzneimittels bringen.

#### *Seminar-Tipps*

Medical Advisor Workshop [www.medicaladvisorworkshop.de](http://www.medicaladvisorworkshop.de)

Erfolgreich im Pharma-Marketing: [www.professionelles-produktmanagement.de](http://www.professionelles-produktmanagement.de)

Viel Erfolg beim Nutzen Ihrer Freiräume wünscht Ihnen

Ihr Günter Umbach

Diese Tipps finden Sie auch im Newsletter-Archiv:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: [www.tipps-trends.com](http://www.tipps-trends.com)