



Das Profildfach "Angewandte Managementsoziologie"

Im Rahmen Ihres Bachelor-Profilstudiums können Sie das Profildfach "Managementsoziologie" wählen und tiefer in die spannende Welt der Soziologie eintauchen. Das Profildfach umfasst Grundlagen-, Aufbau- und Seminarmodul.

Das Profildfach umfasst drei Module

Grundlagenmodul

Das Modul vermittelt wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Grundlagenkenntnisse und -fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben in Organisationen. Sie lernen kein Rezeptwissen, sondern vielmehr die kritische Reflexion und Beurteilung verschiedener Management-Konzepte und Instrumente.

Die erworbenen Kompetenzen sollen sich in komplexen und dynamischen Situationen des betrieblichen Berufsalltags bewähren. Deshalb gestalten wir die Lernmethoden interaktiv in Form von Vorträgen, Diskussionsrunden und Fallstudien.

I. Grundlagenmodul

Einführung in die Praxis der Management- und Betriebssoziologie

Einführung in die Praxis der Management- und Betriebssoziologie

Thematisiert werden insbesondere:

- Typologie und Bedeutung von Unternehmenskulturen
- Wert- und Trendmonitoring
- Probleme der Unternehmensführung
- Wertewandel und Führung
- Soziologische Erfolgsfaktoren der Managementpraxis
- Kommunikationsstile und -konflikte
- Konflikte in Organisationen

Aufbaumodul

Sie erlernen sowohl wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten für die Gestaltung von Image- und Kommunikationsprozessen in Organisationen, insbesondere die Handhabung sozialwissenschaftlicher Verfahren und Instrumente der empirischen Sozialforschung.

II. Aufbaumodul

*Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität
Angewandte Sozialforschung*

Im Rahmen von Fallstudien und Praxisbeispielen wenden Sie vielfältige PR-, Image- sowie Datenerhebungstechniken an und werden so befähigt, empirische Image-Analysen durchzuführen sowie Image- und Kommunikationskonzepte für Organisationen zu entwickeln.



Public Relations: Wertwandel und Unternehmensidentität

In dieser Veranstaltung vermitteln wir Ihnen die Grundlagen eines erfolgreichen und wertorientierten Image- und Reputations-Managements von Organisationen. Wir thematisieren insbesondere:

- Grundlagen der internen und externen Unternehmenskommunikation
- Soziologische Erfolgsfaktoren des Image- und Identitätsmanagements von Organisationen
- Typologie von Kommunikationskulturen
- Instrumente und Techniken erfolgreicher Image-Maßnahmen (PR-Systematik)
- Image-Monitoring
- Evaluationsverfahren von PR
- Erstellen von PR-Konzepten
- Eventkultur und Eventpraxis in Deutschland

Angewandte Sozialforschung

Hier erwerben Sie Grundlagenkenntnisse der empirischen Sozialforschung, lernen anwendungsorientierte Verfahren und Instrumente kennen und wenden diese in der Praxis eigener kleiner Forschungsvorhaben an.

- Konzeption und Planung eines empirischen Forschungsprojektes
- Vergleich quantitativer und qualitativer Verfahren
- Entwurf und Anwendung von Erhebungsinstrumenten
- Methoden der Datenerfassung und -analyse
- Verfahren der Auswertung, Interpretation und Präsentation der erhobenen Daten

Seminarmodul

In diesem Modul vermitteln wir Ihnen die Grundlagen wertorientierter Führungskompetenz. Sie lernen, Führung als einen kommunikativen, wert- und zielorientierten Prozess verantwortungsvoll und erfolgreich wahrzunehmen.

Das Modul vertieft wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben in Organisationen und fördert so die kritische Reflexion und Beurteilung verschiedener Führungs-Konzepte und Instrumente. Auch in diesem Modul steht der Bezug zu den komplexen und dynamischen Situationen des betrieblichen Berufs- und Führungsalltags im Vordergrund.

III. Seminarmodul

*Managementinstrumente
moderner Führung*



Managementinstrumente moderner Führung

Thematisiert werden insbesondere:

- Soziologische Konzepte von Führung
- Typologie von Führungskulturen
- Konzepte eines wertorientierten Führungsverständnisses
- Gestaltung von Potentialanalyse- und Rekrutierungsprozessen
- Identifikation des persönlichen Führungselbverständnisses und der persönlichen Führungsleitlinien

Weiterführende Informationen

... finden Sie in unserem "Studienführer zur Managementsoziologie in Hohenheim" (2007). Die Broschüre erhalten Sie in gedruckter Form am Lehrstuhl oder als pdf-Version zum Download auf unserer Internetseite www.soziologie-hohenheim.de.