

Christina Rentzsch

„Die zwei Gesichter der Ökonomisierung - Wie gehen NPOs mit veränderten Rahmenbedingungen um?“

Zusammenfassung

Die Umwelt von Nonprofit-Organisationen (NPOs) wandelt sich nicht nur stetig, sondern verändert sich zudem immer stärker in Richtung Marktstrukturen: Effizienz, Wettbewerb, Konkurrenz und Kostenreduktion sind moderne Markenzeichen des ‚New Public Management‘, das NPOs immer mehr in den Markt hineindrängt (vgl. Evers/Zimmer 2010: 9). Darunter ist jedoch nicht nur die innerorganisationale Übernahme ökonomischer Prinzipien zu verstehen, NPOs treten folglich selbst als Markt-Akteur auf. Deutlich wird diese Entwicklung vor allem im Bereich der Wohlfahrtsproduktion. In diesem Zusammenhang sind NPOs gezwungenermaßen dazu aufgefordert, (neue) Strategien zu entwickeln, wie sie diesen Herausforderungen begegnen, um sich langfristig im immer stärkeren Wettbewerb als eigenständiger Akteur strategisch positionieren zu können. Eine Strategie liegt etwa in der verstärkten Orientierung an marktlichen Handlungslogiken.

Die Frage, die sich an die Gegebenheit veränderter Rahmenbedingungen für NPOs anschließt ist infolgedessen, wie diese mit den beschriebenen Veränderungen umgehen und welche Entwicklungstendenzen für den Dritten Sektor identifiziert werden.

Forschungsleitende Fragen

1. In welche Richtung entwickeln sich NPOs in Deutschland?
2. Wie gehen NPOs mit veränderten Rahmenbedingungen um?

Forschungsstand

- Es besteht kein übergreifendes Konzept „Ökonomisierung“.
- Ab wann gilt eine Organisation als „ökonomisiert“?
- Ökonomisierungsentwicklungen in Nonprofit-Organisationen werden fall- oder bereichsspezifisch betrachtet
- Scheinbar liegt das Augenmerk auf einer polarisierenden Einordnung von Ökonomisierung: es bestehen ausschließlich positive oder negative Auswirkungen für Organisationen. Dabei bleibt unberücksichtigt, dass auch beides möglich ist.

Forschungsdesign

Durchführung einer empirischen Studie (Methodentriangulation)
Teil I beantwortet Forschungsfrage 1: Quantitative Studie
Es wird eine Teilauswertung quantitativ erhobener Daten des Projektes „Veränderungen in Dritte-Sektor-Organisationen und ihre Auswirkungen auf die Arbeits- und Beschäftigungsverhältnisse“ des Wissenschaftszentrums Berlin (WZB) durchgeführt. Die in Teil I ausgewerteten Daten werden als Ausgangsbasis und Argumentationsgrundlage für Teil II des Dissertationsprojektes verwendet. Das Projekt befragt ca. 11.000 Organisationen verschiedener Größe und diverser Rechtsformen. Sein Erkenntnisinteresse ist, aktuelle Entwicklungstendenzen in Organisationen des Dritten Sektors herauszustellen. Deshalb wurden für die statistische Analyse die zwei Teilbereiche „Bildung“ „Soziale Dienste und Hilfen“ ausgewählt und hier insbesondere Variablen, die Einschätzungen über zukünftige Entwicklungen erfassen sowie Selbsteinschätzungsfragen

Teil II beantwortet Forschungsfrage 2: Qualitative Studie
Die durch die statistische Auswertung gewonnenen Erkenntnisse dienen der zweiten empirischen Phase als Grundlage und Einordnung: Um die Frage zu beantworten, wie NPOs mit veränderten Rahmenbedingungen umgehen, denen sie ausgesetzt sind, sollen zwei Fallstudien in den oben beschriebenen Bereichen „Bildung“ und „Soziale Dienste und Hilfen“ durchgeführt werden. Als Untersuchungseinheit gilt pro Bereich jeweils eine Organisation.

Das methodische Vorgehen basiert vorwiegend auf der Durchführung qualitativer, leitfadengestützter Experteninterviews mit Personen verschiedener Organisationsebenen. Ergänzt werden die Interviews durch Analysen diverser organisationsinterner Dokumente.

Stand der Dissertation

- Zwei Forschungsaufenthalte am WZB für erste statistische Datenauswertung
- Termin für erstes Hintergrundgespräch (Geschäftsführerin Paritätischer Wohlfahrtsverband)
- Tiefere Einarbeitung in den Themenkomplex „Ökonomisierung“

Literatur (Auswahl)

- Anheier, Helmut K./Priller, Eckhard/Seibel, Wolfgang/ Zimmer, Annette: Der Dritte Sektor in Deutschland. Organisationen zwischen Staat und Markt im gesellschaftlichen Wandel.
- Badelt, Christoph: Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management.
- Evers, Adalbert/Zimmer, Annette: Third sector organizations facing turbulent environments.
- Zimmer, Annette/Priller, Eckhard: Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel.
- Neumann, Sven: Non-Profit-Organisationen unter Druck.
- Moldaschl, Manfred: Reorganisation im Non-Profit-Sektor.
- Elsner, Gine: Markt versus Solidarität.
- Arnold, Ulli: Lehrbuch der Sozialwirtschaft.