

Publikationen Dr. Kathrin Friederike Müller

(kathrin.mueller@uni-muenster.de)

Monografie

Müller, Kathrin Friederike (2010): Frauenzeitschriften aus der Sicht ihrer Leserinnen. Die Rezeption von Brigitte im Kontext von Biografie, Alltag und Doing Gender. Bielefeld: transcript.

Aufsätze

Zillich, Arne Freya/Müller, Kathrin Friederike/Schumann, Christina/Geise, Stephanie (2015): Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Exploration eines Forschungsfelds. In: *Communicatio Socialis*, 48, 2, 202-214.

Müller, Kathrin Friederike (2015): Digitale Kommunikation und Berufsarbeit zu Hause: Mediennutzung im Spannungsfeld von Entgrenzung und Begrenzung. (eingereicht)

Müller, Kathrin Friederike (2015): Mit der Grounded Theory auswerten: Theoretisches Kodieren von Interviewmaterial. In: Bischof, Andreas/Heise, Nele/Pentzold, Christian: *Praxisbuch Grounded Theory*. Wiesbaden: VS. (eingereicht)

Müller, Kathrin Friederike (2015): Werte und Normen in Zeiten des Medien- und Gesellschaftswandels. In: Jörg-Uwe Nieland (et al.): *Sport der Medialen Moderne*. (in Vorbereitung)

Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2015): Convergence as an addition: The interplay of old and new media in German households. In: Balbi, Gabriele/Peil, Corinna/Spaviero, Sergio: *Deconstructing Media (De-)Convergence*. Basingstoke: Palgrave/Macmillan. (in Vorbereitung)

Müller, Kathrin Friederike (2014): Frauenzeitschriftenlesen: Kontinuität eines Traditionsmediums in Zeiten von Medienumbrüchen. In: Ligensa, Annemone/Müller, Daniel (Hg.): *Re:zeption. Die andere Seite der Medienumbrüche*. Bielefeld: transcript, 115-140.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Wie Geschlecht affirmiert wird: Zur Konstruktion von Weiblichkeit bei der Frauenzeitschriftenlektüre." In: Kathleen Starck (Hg.): *Von Hexen, Politik und schönen Männern - Geschlecht in Wissenschaft, Kultur und Alltag*. Landauer Vorlesungsreihe Gender. Münster: LIT, 59-69.

Müller, Kathrin Friederike (2013): Gibt es typisch weibliche und männliche Medieninteressen? In: Schlichting, Inga/Schäfer, Mike S. (Hg.): *50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPK*, 100-101.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Decoding media images of political leaders: The perspective of young adults on the relation of gender and power. In: *Interactions: Studies in Communication & Culture. New questions and themes in studying gender and communication* 2 (3), 261-277.

Müller, Kathrin Friederike (2012): „Souverän wie ein Mann“: Konstruktionen von Geschlecht und Führungsrolle in der Rezeption. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hrsg.): *Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript, 203-263.

Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2012): Merkel als ‚einsame Spitze‘. Eine quantitative Inhaltsanalyse zum Geschlechterverhältnis von Spitzenkräften in den Medien. In: Lünenborg,

Margreth/Röser, Jutta (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript, 37-63.

Grittmann, Elke/Müller, Kathrin Friederike (2012): „Voll die Pose“. Zur De-Konstruktion von Geschlechterdifferenzen und -auflösungen in der journalistischen Bildberichterstattung und deren Aneignung durch junge Rezipientinnen und Rezipienten. In: Maier, Tanja/Thiele, Martina/ Linke, Christine: In Bewegung: Das Verhältnis von Medien – Öffentlichkeit – Geschlecht. Bielefeld: transcript, 115-142.

Müller, Kathrin Friederike (2012): Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln - Freiräume schaffen. Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktion auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten. In: Stegbauer, Christian (Hrsg.): Ungleichheit. Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS, 261-277.

Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta/Maier, Tanja/Müller, Kathrin Friederike (2011): Gender Analysis of Mediated Politics in Germany. In: Krijnen, Tonny/Alvares, Claudia/van Bauwel, Sofie (Hg.): Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media. Bristol u.a.: Intellect, 57-75.

Müller, Kathrin Friederike (2010): Das Besondere im Alltäglichen. Frauenzeitschriftenrezeption zwischen Gebrauch und Genuss. In: Röser, Jutta/ Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS, 171-187.

Müller, Kathrin Friederike (2009): Folie für eigene Erfahrungen und Vorstellungen von Weiblichkeit. Frauenzeitschriften aus Sicht von Leserinnen – das Beispiel *Brigitte*. In: Frauenrat. Informationen für die Frau, 6, 17-18.

Müller Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2009): Managerinnen und Ministerinnen ohne Bühne. Die Medienpräsenz von Spitzenfrauen aus Wirtschaft und Politik. In: Frauenrat. Informationen für die Frau, 6, 2-5.

Müller, Kathrin Friederike (2009): Weg mit den Hungerhaken! taz, 05.11.2009, 12.

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta; Maier, Tanja; Müller, Kathrin; Grittmann, Elke (2009): "Merkels Dekolleté" als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin. In: Lünenborg, Margreth (Hg.): Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript, 73-102.

Rezensionen

Müller, Kathrin Friederike (2013): Rezension zu Claudia Riesmeyer/Nathalie Huber (2013) „Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft“. In: Studies in Communication Sciences, 98-99.

Daniela Schaaf/Jörg-Uwe Nieland (2011): Die Sexualisierung des Sports in den Medien. In: Publizistik, 57, 4, 481-482.

Elke Amberg (2011): Schön! Stark! Frei! Wie Lesben in der Presse (nicht) dargestellt werden. In: r:k:m

Franziska Macur (2009): Weibliche Diskurskulturen. In: r:k:m.