

## Präsentation der Masterstudiengänge

- **Medien- und Kultursoziologie**
- **Wirtschaftssoziologie**
- **Soziologie (Nebenfach)**

15.06.2010

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Allgemeine Anmerkungen

### ➤ Einschreibung

- Einschreibung für Studierende der Universität Trier bis Anfang des Wintersemesters möglich
- Externe Bewerber: 18. Mai bis zum 10. September

### ➤ Studienbeginn Sommersemester 2011

- Wird derzeit geprüft !

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Beginn des Studiengangs

- Wintersemester 2010 / 2011
- Keine kapazitätsbegrenzung

### ➤ Zugangsvoraussetzungen

- **Studierende der Universität Trier**
  - Abschluss in einem der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschafts- oder Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaften mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
  - Abschluss im Studiengang Soziologie (Hauptfach) mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
  - Abschluss im Studiengang Medien-Kommunikation-Gesellschaft mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
- **Externe Studierende**
  - Ein Abschluss, der den oben aufgeführten gleichwertig ist. Gleichwertigkeit eines Studienabschlusses wird durch den Prüfungsausschuss festgestellt.

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
 FB IV - Soziologie  
 Universität Trier



## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Struktur des Studiengangs

Semester	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	LP																															
1. Semester	<table border="1"> <tr> <td>Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>  Theorien</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>  Problemfelder</td> <td>5</td> </tr> </table>	Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse	10	Theorien	5	Problemfelder	5	<table border="1"> <tr> <td><b>Medien und Gesellschaft</b></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>  Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>  Medienwandel und Gesellschaftswandel</td> <td>5</td> </tr> </table>	<b>Medien und Gesellschaft</b>	10	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	5	Medienwandel und Gesellschaftswandel	5	<table border="1"> <tr> <td><b>Wahlpflichtfach I</b></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>  Veranstaltung 1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>  Veranstaltung 2</td> <td>5</td> </tr> </table>	<b>Wahlpflichtfach I</b>	10	Veranstaltung 1	5	Veranstaltung 2	5	<table border="1"> <tr> <td><b>Methoden und Anwendungsfelder Medienforschung</b></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>  Soziologie der Medienkommunikation</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>  Sozialwissenschaftl. Medienforschung</td> <td>5</td> </tr> </table>	<b>Methoden und Anwendungsfelder Medienforschung</b>	10	Soziologie der Medienkommunikation	5	Sozialwissenschaftl. Medienforschung	5	<table border="1"> <tr> <td><b>Wahlpflichtfach II</b></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>  Veranstaltung 1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>  Veranstaltung 2</td> <td>5</td> </tr> </table>	<b>Wahlpflichtfach II</b>	10	Veranstaltung 1	5	Veranstaltung 2	5	30 LP
Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse	10																																			
Theorien	5																																			
Problemfelder	5																																			
<b>Medien und Gesellschaft</b>	10																																			
Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	5																																			
Medienwandel und Gesellschaftswandel	5																																			
<b>Wahlpflichtfach I</b>	10																																			
Veranstaltung 1	5																																			
Veranstaltung 2	5																																			
<b>Methoden und Anwendungsfelder Medienforschung</b>	10																																			
Soziologie der Medienkommunikation	5																																			
Sozialwissenschaftl. Medienforschung	5																																			
<b>Wahlpflichtfach II</b>	10																																			
Veranstaltung 1	5																																			
Veranstaltung 2	5																																			
2. Semester		<table border="1"> <tr> <td><b>Kulturen und Kommunikation</b></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>  Kultur- und Kommunikationstheorien</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>  Kulturelle Praktiken</td> <td>5</td> </tr> </table>	<b>Kulturen und Kommunikation</b>	10	Kultur- und Kommunikationstheorien	5	Kulturelle Praktiken	5		<table border="1"> <tr> <td><b>PBFP (Teil 1)</b></td> <td>10</td> </tr> </table>	<b>PBFP (Teil 1)</b>	10	<table border="1"> <tr> <td><b>PBFP (Teil 2)</b></td> <td>10</td> </tr> </table>	<b>PBFP (Teil 2)</b>	10	30 LP																				
<b>Kulturen und Kommunikation</b>	10																																			
Kultur- und Kommunikationstheorien	5																																			
Kulturelle Praktiken	5																																			
<b>PBFP (Teil 1)</b>	10																																			
<b>PBFP (Teil 2)</b>	10																																			
3. Semester					30 LP																															
4. Semester				<table border="1"> <tr> <td><b>Masterarbeit</b></td> <td>30</td> </tr> </table>	<b>Masterarbeit</b>	30	30 LP																													
<b>Masterarbeit</b>	30																																			
				<table border="1"> <tr> <td><b>Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren</b></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>  Datenerhebung</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>  Datenanalyse</td> <td>5</td> </tr> </table>	<b>Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren</b>	10	Datenerhebung	5	Datenanalyse	5	30 LP																									
<b>Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren</b>	10																																			
Datenerhebung	5																																			
Datenanalyse	5																																			

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
 FB IV - Soziologie  
 Universität Trier



## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Soziologische Basismodule

- Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse
  - Teilmodul 1: Theorie
  - Teilmodul 2: Praxis und Problemfelder
- Komplexe Analyse- und Befragungsmethoden
  - Teilmodul 1: Datenerhebung
  - Teilmodul 2: Datenanalyse

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Soziologische Spezialisierungsmodul

- Medien und Gesellschaft
  - Teilmodul 1: Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung
  - Teilmodul 2: Medienwandel und Gesellschaftswandel
- Kulturen und Kommunikation
  - Teilmodul 1: Kultur- und Kommunikationstheorien
  - Teilmodul 2: Kulturelle Praktiken
- Methoden und Anwendungsfelder der Medienforschung
  - Teilmodul 1: Soziologie der Medienkommunikation
  - Teilmodul 2: Sozialwissenschaftliche Medienforschung
- Praxisbezogenes Forschungsprojekt

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Modul: Kulturen und Kommunikation



"Anthropologists! Anthropologists"

#### **Gegenstand**

- Chancen und Bedeutungen der ethnographischen Untersuchung von Medien, ihre technischen Verbreitungen und Rezeptionen in unterschiedlichen kulturellen Kontexten

#### **Theoriegeleitete Fragestellungen**

- Ethnologische Medientheorien
- Theorien interkultureller Kommunikation  
→ Interkulturalität → Interkulturelle Kompetenz
- Diversitytheorien → Vielfalt kultureller Ausdrucksformen  
→ Managing Diversity

#### **Praxisfokus**

- Fotografieren und Videografieren im ethnografischen Kontext (Produzieren, Schneiden und Bearbeiten ethnografischer Fotos und Videos)

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



© Michael Schönknecht 2016

## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Modul: Kulturen und Kommunikation



"Anthropologists! Anthropologists"

#### **Themen (Auswahl)**

- Soziokulturelle Relevanz der Massenmedien im Rahmen globaler Vernetzung
- Internet und kulturelle Identität
- Identität im Bild
- Das Fremde im ethnografischen Film
- „Länder-Menschen-Abenteuer“: die Inszenierung des Fremden in den Massenmedien
- Hollywood meets Bollywood (My Name is Khan, Slumdog Millionaire...) – Auf dem Weg zu einer globalen Filmsprache?
- „ethnische“ Konflikte im Spiegel des globalen Journalismus
- „Embedded anthropologists“: ethische Fragen angewandter Medienethnologie
- Die „Indigenen“ machen selber Filme

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



© Michael Schönknecht 2016

## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Zwei Wahlpflichtmodule

Derzeit wählbare Bereiche:

- Medienwissenschaft
- Psychologie
- (Wirtschafts)Soziologie
- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Politikwissenschaft
- Philosophie
- Geographie

### ➤ Masterarbeit

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Medien- und Kultursoziologie

### ➤ Mögliche Berufsfelder

- Akademische Lehre an Universitäten und Weiterbildungseinrichtungen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Forschungseinrichtungen und Unternehmen im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung
- Werbeagenturen und Öffentlichkeitsarbeit
- Interkulturelle Institutionen in der Entwicklungshilfe und –zusammenarbeit
- Nationale und internationale sozial-, medien- und kulturwissenschaftliche Arbeitsfelder

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Wirtschaftssoziologie

### ➤ Beginn des Studiengangs

- Wintersemester 2010 / 2011
- Keine kapazitäre Begrenzung

### ➤ Zugangsvoraussetzungen

- **Studierende der Universität Trier**
  - Abschluss in einem der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschafts- oder Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaften mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
  - Abschluss im Studiengang Soziologie (Hauptfach) mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
- **Externe Studierende**
  - Ein Abschluss, der den oben aufgeführten gleichwertig ist. Gleichwertigkeit eines Studienabschlusses wird durch den Prüfungsausschuss festgestellt.

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
 FB IV - Soziologie  
 Universität Trier



## Master Wirtschaftssoziologie

### ➤ Struktur des Studiengangs

4. Semester	Masterarbeit										30 LP	
3. Semester	Arbeits- und Betriebssoziologie 10 Industrielle Beziehungen 5 Wandel der Arbeitsstrukturen 5			Wahlpflichtfach I (aus BWL oder VWL) 10 Veranstaltung 1 5 Veranstaltung 2 5			Wahlpflichtfach II 10 Veranstaltung 1 5 Veranstaltung 2 5			PBFP (Teil 2) 10		30 LP
2. Semester	Der Sozialstaat als Einbettung der Wirtschaft 10 Sozialpolitik und soziale Ungleichheit 5 Sozialpolitik in Europa 5			Wirtschaftssoziologie 10 Theorien und Institutionen 5 Märkte und Organisationen 5			PBFP (Teil 1) 10					30 LP
1. Semester	Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse 10 Theorien 5 Problemfelder 5			Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren 10 Datenerhebung 5 Datenanalyse 5							30 LP	

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
 FB IV - Soziologie  
 Universität Trier



## Master Wirtschaftssoziologie

### ➤ Soziologische Basismodule

- Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse
  - Teilmodul 1: Theorie
  - Teilmodul 2: Praxis und Problemfelder
- Komplexe Analyse- und Befragungsmethoden
  - Teilmodul 1: Datenerhebung
  - Teilmodul 2: Datenanalyse

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Wirtschaftssoziologie

### ➤ Soziologische Spezialisierungsmodulare

- Wirtschaftssoziologie
  - Teilmodul 1: Theorien und Institutionen
  - Teilmodul 2: Märkte und Organisationen
- Der Sozialstaat als Einbettung der Wirtschaft
  - Teilmodul 1: Sozialpolitik und soziale Ungleichheit
  - Teilmodul 2: Sozialpolitik in Europa
- Arbeits- und Betriebssoziologie
  - Teilmodul 1: Industrielle Beziehungen
  - Teilmodul 2: Wandel der Arbeitsstrukturen
- Praxisbezogenes Forschungsprojekt

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Wirtschaftssoziologie

### ➤ Zwei Wahlpflichtmodule

#### Verpflichtender Bereich (1 Wahlpflichtmodul):

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre

#### Derzeit wählbare Bereiche (1 Wahlpflichtmodul):

- Medienwissenschaft
- Psychologie
- (Medien- und Kultur)Soziologie
- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Politikwissenschaft
- Philosophie
- Geographie

### ➤ Masterarbeit

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier



## Master Wirtschaftssoziologie

### ➤ Mögliche Berufsfelder

- Leitende Positionen in der Verwaltung öffentlicher Einrichtungen
- Fachreferenten bei Sozialversicherungsträgern und angegliederten Forschungsstellen
- In Planungsabteilungen von Parteien
- Ministerien und Verbände auf Bundes- und Landesebene
- Europäische Behörden, Nichtregierungsorganisationen, Unternehmensverbände und Entwicklungszusammenarbeit
- Unternehmensberatungen oder Interessensvertretungsorganen
- Bereich der akademischen Lehre und Forschung

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
FB IV - Soziologie  
Universität Trier





## Master Soziologie (Nebenfach)

### ➤ Beginn des Studiengangs

- Wintersemester 2010 / 2011
- Keine kapazitäre Begrenzung

### ➤ Zugangsvoraussetzungen

- **Studierende der Universität Trier**
  - Abschluss im Bachelorstudiengang Sozialwissenschaften mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
  - Abschluss im Studiengang Soziologie (Haupt- und Nebenfach) mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
- **Externe Studierende**
  - Ein Abschluss, der den oben aufgeführten gleichwertig ist. Gleichwertigkeit eines Studienabschlusses wird durch den Prüfungsausschuss festgestellt.

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
 FB IV - Soziologie  
 Universität Trier



## Master Soziologie (Nebenfach)

### ➤ Struktur des Studiengangs

4. Semester	Masterarbeit im Hauptfach						10 P
3. Semester	Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse			Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren			20 P
	Theorien	5		Datenerhebung	5		
			Problemlöser		Datenanalyse		
2. Semester	Soziologische Spezialisierung I			Soziologische Spezialisierung II			10 P
1. Semester	Veranstaltung I			Veranstaltung I			10 P
	Veranstaltung II			Veranstaltung II			

Wahlpflichtveranstaltungen: Soziologische Spezialisierung I + II

Der Sozialstaat als Einbettung der Wirtschaft	10	Wirtschaftssoziologie	10	Medien und Gesellschaft	10	Kulturen und Kommunikation	10
Sozialpolitik und soziale Ungleichheit	5	Theorien und Institutionen	5	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	5	Kultur- und Kommunikationstheorien	5
Sozialpolitik in Europa	5	Märkte und Organisationen	5	Medienwandel und Gesellschaftswandel	5	Kulturelle Praktiken	5

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang  
 FB IV - Soziologie  
 Universität Trier



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang**  
**FB IV - Soziologie**  
**Universität Trier**

