

Präsentation der Masterstudiengänge

- **Medien- und Kultursoziologie**
- **Wirtschaftssoziologie**
- **Soziologie (Nebenfach)**

15.06.2010

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Allgemeine Anmerkungen

➤ Einschreibung

- Einschreibung für Studierende der Universität Trier bis Anfang des Wintersemesters möglich
- Externe Bewerber: 18. Mai bis zum 10. September

➤ Studienbeginn Sommersemester 2011

- Wird derzeit geprüft !

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Beginn des Studiengangs

- Wintersemester 2010 / 2011
- Keine kapazitätsbegrenzung

➤ Zugangsvoraussetzungen

- **Studierende der Universität Trier**
 - Abschluss in einem der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschafts- oder Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaften mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
 - Abschluss im Studiengang Soziologie (Hauptfach) mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
 - Abschluss im Studiengang Medien-Kommunikation-Gesellschaft mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
- **Externe Studierende**
 - Ein Abschluss, der den oben aufgeführten gleichwertig ist. Gleichwertigkeit eines Studienabschlusses wird durch den Prüfungsausschuss festgestellt.

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
 FB IV - Soziologie
 Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Struktur des Studiengangs

Semester	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	LP																													
	<table border="1"> <tr> <td>Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Theorien</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Problemfelder</td> <td>5</td> </tr> </table>	Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse	10	Theorien	5	Problemfelder	5	<table border="1"> <tr> <td>Wahlpflichtfach I</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Veranstaltung 1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Veranstaltung 2</td> <td>5</td> </tr> </table>	Wahlpflichtfach I	10	Veranstaltung 1	5	Veranstaltung 2	5	<table border="1"> <tr> <td>Methoden und Anwendungsfelder Medienforschung</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Soziologie der Medienkommunikation</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Sozialwissenschaftl. Medienforschung</td> <td>5</td> </tr> </table>	Methoden und Anwendungsfelder Medienforschung	10	Soziologie der Medienkommunikation	5	Sozialwissenschaftl. Medienforschung	5	<table border="1"> <tr> <td>Wahlpflichtfach II</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Veranstaltung 1</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Veranstaltung 2</td> <td>5</td> </tr> </table>	Wahlpflichtfach II	10	Veranstaltung 1	5	Veranstaltung 2	5	<table border="1"> <tr> <td>PBFP (Teil 2)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>PBFP (Teil 1)</td> <td>10</td> </tr> </table>	PBFP (Teil 2)	10	PBFP (Teil 1)	10	30 LP
Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse	10																																	
Theorien	5																																	
Problemfelder	5																																	
Wahlpflichtfach I	10																																	
Veranstaltung 1	5																																	
Veranstaltung 2	5																																	
Methoden und Anwendungsfelder Medienforschung	10																																	
Soziologie der Medienkommunikation	5																																	
Sozialwissenschaftl. Medienforschung	5																																	
Wahlpflichtfach II	10																																	
Veranstaltung 1	5																																	
Veranstaltung 2	5																																	
PBFP (Teil 2)	10																																	
PBFP (Teil 1)	10																																	
	<table border="1"> <tr> <td>Medien und Gesellschaft</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Medienwandel und Gesellschaftswandel</td> <td>5</td> </tr> </table>	Medien und Gesellschaft	10	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	5	Medienwandel und Gesellschaftswandel	5	<table border="1"> <tr> <td>Kulturen und Kommunikation</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Kultur- und Kommunikationstheorien</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Kulturelle Praktiken</td> <td>5</td> </tr> </table>	Kulturen und Kommunikation	10	Kultur- und Kommunikationstheorien	5	Kulturelle Praktiken	5	<table border="1"> <tr> <td>Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Datenerhebung</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Datenanalyse</td> <td>5</td> </tr> </table>	Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren	10	Datenerhebung	5	Datenanalyse	5	<table border="1"> <tr> <td>Masterarbeit</td> <td>30</td> </tr> </table>	Masterarbeit	30	30 LP									
Medien und Gesellschaft	10																																	
Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	5																																	
Medienwandel und Gesellschaftswandel	5																																	
Kulturen und Kommunikation	10																																	
Kultur- und Kommunikationstheorien	5																																	
Kulturelle Praktiken	5																																	
Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren	10																																	
Datenerhebung	5																																	
Datenanalyse	5																																	
Masterarbeit	30																																	

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
 FB IV - Soziologie
 Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Soziologische Basismodule

- Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse
 - Teilmodul 1: Theorie
 - Teilmodul 2: Praxis und Problemfelder
- Komplexe Analyse- und Befragungsmethoden
 - Teilmodul 1: Datenerhebung
 - Teilmodul 2: Datenanalyse

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Soziologische Spezialisierungsmodule

- Medien und Gesellschaft
 - Teilmodul 1: Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung
 - Teilmodul 2: Medienwandel und Gesellschaftswandel
- Kulturen und Kommunikation
 - Teilmodul 1: Kultur- und Kommunikationstheorien
 - Teilmodul 2: Kulturelle Praktiken
- Methoden und Anwendungsfelder der Medienforschung
 - Teilmodul 1: Soziologie der Medienkommunikation
 - Teilmodul 2: Sozialwissenschaftliche Medienforschung
- Praxisbezogenes Forschungsprojekt

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Modul: Kulturen und Kommunikation



Gegenstand

- Chancen und Bedeutungen der ethnographischen Untersuchung von Medien, ihre technischen Verbreitungen und Rezeptionen in unterschiedlichen kulturellen Kontexten

Theoriegeleitete Fragestellungen

- Ethnologische Medientheorien
- Theorien interkultureller Kommunikation
→ Interkulturalität → Interkulturelle Kompetenz
- Diversitytheorien → Vielfalt kultureller Ausdrucksformen
→ Managing Diversity

Praxisfokus

- Fotografieren und Videografieren im ethnografischen Kontext (Produzieren, Schneiden und Bearbeiten ethnografischer Fotos und Videos)

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Modul: Kulturen und Kommunikation



Themen (Auswahl)

- Soziokulturelle Relevanz der Massenmedien im Rahmen globaler Vernetzung
- Internet und kulturelle Identität
- Identität im Bild
- Das Fremde im ethnografischen Film
- „Länder-Menschen-Abenteuer“: die Inszenierung des Fremden in den Massenmedien
- Hollywood meets Bollywood (My Name is Khan, Slumdog Millionaire...) – Auf dem Weg zu einer globalen Filmsprache?
- „ethnische“ Konflikte im Spiegel des globalen Journalismus
- „Embedded anthropologists“: ethische Fragen angewandter Medienethnologie
- Die „Indigenen“ machen selber Filme

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Zwei Wahlpflichtmodule

Derzeit wählbare Bereiche:

- Medienwissenschaft
- Psychologie
- (Wirtschafts)Soziologie
- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Politikwissenschaft
- Philosophie
- Geographie

➤ Masterarbeit

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Medien- und Kultursoziologie

➤ Mögliche Berufsfelder

- Akademische Lehre an Universitäten und Weiterbildungseinrichtungen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Forschungseinrichtungen und Unternehmen im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung
- Werbeagenturen und Öffentlichkeitsarbeit
- Interkulturelle Institutionen in der Entwicklungshilfe und –zusammenarbeit
- Nationale und internationale sozial-, medien- und kulturwissenschaftliche Arbeitsfelder

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Wirtschaftssoziologie

➤ Beginn des Studiengangs

- Wintersemester 2010 / 2011
- Keine kapazitäre Begrenzung

➤ Zugangsvoraussetzungen

- **Studierende der Universität Trier**
 - Abschluss in einem der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschafts- oder Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaften mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
 - Abschluss im Studiengang Soziologie (Hauptfach) mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
- **Externe Studierende**
 - Ein Abschluss, der den oben aufgeführten gleichwertig ist. Gleichwertigkeit eines Studienabschlusses wird durch den Prüfungsausschuss festgestellt.

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
 FB IV - Soziologie
 Universität Trier



Master Wirtschaftssoziologie

➤ Struktur des Studiengangs

4. Semester	Masterarbeit										30 LP	
3. Semester	Arbeits- und Betriebssoziologie 10 Industrielle Beziehungen 5 Wandel der Arbeitsstrukturen 5			Wahlpflichtfach I (aus BWL oder VWL) 10 Veranstaltung 1 5 Veranstaltung 2 5			Wahlpflichtfach II 10 Veranstaltung 1 5 Veranstaltung 2 5			PBFP (Teil 2) 10		30 LP
2. Semester	Der Sozialstaat als Einbettung der Wirtschaft 10 Sozialpolitik und soziale Ungleichheit 5 Sozialpolitik in Europa 5			Wirtschaftssoziologie 10 Theorien und Institutionen 5 Märkte und Organisationen 5			PBFP (Teil 1) 10					30 LP
1. Semester	Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse 10 Theorien 5 Problemfelder 5			Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren 10 Datenerhebung 5 Datenanalyse 5							30 LP	

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
 FB IV - Soziologie
 Universität Trier



Master Wirtschaftssoziologie

➤ Soziologische Basismodule

- Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse
 - Teilmodul 1: Theorie
 - Teilmodul 2: Praxis und Problemfelder
- Komplexe Analyse- und Befragungsmethoden
 - Teilmodul 1: Datenerhebung
 - Teilmodul 2: Datenanalyse

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Wirtschaftssoziologie

➤ Soziologische Spezialisierungsmodule

- Wirtschaftssoziologie
 - Teilmodul 1: Theorien und Institutionen
 - Teilmodul 2: Märkte und Organisationen
- Der Sozialstaat als Einbettung der Wirtschaft
 - Teilmodul 1: Sozialpolitik und soziale Ungleichheit
 - Teilmodul 2: Sozialpolitik in Europa
- Arbeits- und Betriebssoziologie
 - Teilmodul 1: Industrielle Beziehungen
 - Teilmodul 2: Wandel der Arbeitsstrukturen
- Praxisbezogenes Forschungsprojekt

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Wirtschaftssoziologie

➤ Zwei Wahlpflichtmodule

Verpflichtender Bereich (1 Wahlpflichtmodul):

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre

Derzeit wählbare Bereiche (1 Wahlpflichtmodul):

- Medienwissenschaft
- Psychologie
- (Medien- und Kultur)Soziologie
- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Politikwissenschaft
- Philosophie
- Geographie

➤ Masterarbeit

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Wirtschaftssoziologie

➤ Mögliche Berufsfelder

- Leitende Positionen in der Verwaltung öffentlicher Einrichtungen
- Fachreferenten bei Sozialversicherungsträgern und angegliederten Forschungsstellen
- In Planungsabteilungen von Parteien
- Ministerien und Verbände auf Bundes- und Landesebene
- Europäische Behörden, Nichtregierungsorganisationen, Unternehmensverbände und Entwicklungszusammenarbeit
- Unternehmensberatungen oder Interessensvertretungsorganen
- Bereich der akademischen Lehre und Forschung

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier



Master Soziologie (Nebenfach)

➤ Beginn des Studiengangs

- Wintersemester 2010 / 2011
- Keine kapazitäre Begrenzung

➤ Zugangsvoraussetzungen

- **Studierende der Universität Trier**
 - Abschluss im Bachelorstudiengang Sozialwissenschaften mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
 - Abschluss im Studiengang Soziologie (Haupt- und Nebenfach) mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,50.
- **Externe Studierende**
 - Ein Abschluss, der den oben aufgeführten gleichwertig ist. Gleichwertigkeit eines Studienabschlusses wird durch den Prüfungsausschuss festgestellt.

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
 FB IV - Soziologie
 Universität Trier



Master Soziologie (Nebenfach)

➤ Struktur des Studiengangs

4. Semester	Masterarbeit im Hauptfach						10 P
3. Semester	Fortgeschrittene Gesellschaftsanalyse			Komplexe Befragungstechniken und Analyseverfahren			20 P
	Theorien	5		Datenerhebung	5		
			Problemlöser		Datenanalyse		
2. Semester	Soziologische Spezialisierung I			Soziologische Spezialisierung II			10 P
1. Semester	Veranstaltung I			Veranstaltung I			10 P
	Veranstaltung II			Veranstaltung II			

Wahlpflichtveranstaltungen: Soziologische Spezialisierung I + II

Der Sozialstaat als Einbettung der Wirtschaft	10	Wirtschaftssoziologie	10	Medien und Gesellschaft	10	Kulturen und Kommunikation	10
Sozialpolitik und soziale Ungleichheit	5	Theorien und Institutionen	5	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	5	Kultur- und Kommunikationstheorien	5
Sozialpolitik in Europa	5	Märkte und Organisationen	5	Medienwandel und Gesellschaftswandel	5	Kulturelle Praktiken	5

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
 FB IV - Soziologie
 Universität Trier



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

PD Dr. phil. habil. Waldemar Vogelgesang
FB IV - Soziologie
Universität Trier

