

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Verzeichnis der Abkürzungen .....	XXVII

## Erster Abschnitt

### Standort und Geschichte der Betriebswirtschaftslehre

1. Wissenschaftlicher Standort der Betriebswirtschaftslehre .....	3
2. Geschichtliche Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre in Deutschland .....	13

## Zweiter Abschnitt

### Aufbau des Betriebes

<b>A. Grundlagen</b> .....	27
1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre .....	27
2. Gliederung der Betriebswirtschaftslehre .....	42
<b>B. Unternehmensführung</b> .....	47
1. Grundlagen .....	47
2. Unternehmensziele .....	66
3. Planung und Entscheidung .....	73
4. Organisation .....	100
5. Personalwirtschaft .....	121
6. Kontrolle .....	153
7. Informationswirtschaft .....	158
8. Controlling .....	181
<b>C. Konstitutive Entscheidungen</b> .....	209
1. Wahl der Rechtsform .....	209
2. Wechsel der Rechtsform .....	239
3. Zusammenschluss von Unternehmen .....	242
4. Wahl des Standorts .....	260
5. Liquidation .....	267

## Dritter Abschnitt

### Produktion

1. Grundlagen .....	273
2. Produktions- und Kostentheorie .....	284
3. Produktionsplanung .....	315
4. Integration der Produktionsplanung und -steuerung .....	349
5. Lean Production und Lean Management .....	364

### Vierter Abschnitt Marketing

1. Grundlagen .....	369
2. Marketingziele und Marketingplanung .....	374
3. Marktforschung .....	376
4. Marketinginstrumente im Überblick .....	395
5. Produktpolitik .....	397
6. Preispolitik .....	415
7. Kommunikationspolitik .....	439
8. Distributionspolitik .....	453
9. Marketing-Mix .....	466

### Fünfter Abschnitt Investition und Finanzierung

1. Grundlagen .....	471
2. Investitionsplanung und Investitionsrechnung .....	476
3. Unternehmensbewertung .....	518
4. Grundlagen der Finanzplanung .....	531
5. Quellen der Außenfinanzierung .....	540
6. Mittelbare Finanzierung über Fondsgesellschaften .....	571
7. Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung .....	580
8. Quellen der Innenfinanzierung .....	592
9. Optimierung der finanzierungspolitischen Instrumente .....	604

### Sechster Abschnitt Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen

<b>A. Grundlagen des Rechnungswesens</b> .....	641
1. Aufgaben und Gliederung des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens .....	641
2. Grundbegriffe des Rechnungswesens .....	643
<b>B. Jahresabschluss</b> .....	655
1. Grundlagen des Jahresabschlusses .....	656
2. Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung .....	681
3. Bilanz .....	691
4. Erfolgsrechnung .....	750
5. Erweiterter Jahresabschluss für Kapitalgesellschaften .....	759
6. Prüfung und Offenlegung .....	770
7. Internationaler Jahresabschluss .....	774
8. Konzernabschluss .....	818
9. Bilanzpolitik und Bilanzanalyse .....	837
<b>C. Kostenrechnung</b> .....	867
1. Grundlagen der Kostenrechnung .....	867
2. Kostenartenrechnung .....	884
3. Kostenstellenrechnung .....	900
4. Kostenträgerrechnung .....	916
5. Kostenrechnungssysteme .....	924
6. Kurzfristige Erfolgsrechnung .....	926
7. Plankostenrechnung .....	938
8. Neuere Verfahren der Kostenrechnung .....	953

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsübersicht .....	IX
Verzeichnis der Abkürzungen .....	XXVII

## Erster Abschnitt

### Standort und Geschichte der Betriebswirtschaftslehre

1. Wissenschaftlicher Standort der Betriebswirtschaftslehre .....	3
1.1 Grundlagen .....	3
1.2 Methodologische Unterscheidungsmerkmale der Betriebswirtschaftslehre .....	4
1.2.1 Betriebswirtschaftslehre als angewandte Wissenschaft .....	4
1.2.2 Gemeinnutz versus Eigennutz .....	5
1.2.3 Stakeholder- versus Shareholderansatz .....	7
1.2.4 Erfahrungsobjekt und Erkenntnisobjekt .....	8
1.2.5 Gemeinwohlmaximierung versus langfristige Gewinnmaximierung .....	9
1.2.6 Die Werturteilsfrage .....	10
1.3 Wirtschaftstheoretische versus verhaltenwissenschaftliche Betriebswirtschaftslehre .....	12
2. Geschichtliche Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre in Deutschland .....	13
2.1 Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre bis zum Zweiten Weltkrieg .....	13
2.2 Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre nach dem Zweiten Weltkrieg .....	15
2.2.1 Produktivitätsorientierter Ansatz von Erich Gutenberg .....	16
2.2.2 Entscheidungsorientierter Ansatz .....	17
2.2.3 Systemorientierter Ansatz .....	18
2.2.4 Verhaltensorientierter Ansatz .....	18
2.2.5 Umweltorientierter Ansatz .....	19
2.2.6 Institutionenökonomischer Ansatz .....	20

## Zweiter Abschnitt

### Aufbau des Betriebes

<b>A. Grundlagen</b> .....	27
1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre .....	27
1.1 Der Betrieb – Erfahrungsobjekt der BWL .....	27
1.2 Wirtschaften im Betrieb – Erkenntnisobjekt der BWL .....	33
1.3 Unternehmerisches Handeln im marktwirtschaftlichen System .....	35
1.4 Entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre .....	37
1.5 Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre zu anderen Disziplinen .....	40
2. Gliederung der Betriebswirtschaftslehre .....	42
2.1 Funktionale Gliederung der Betriebswirtschaftslehre .....	43
2.2 Institutionelle Gliederung der Betriebswirtschaftslehre .....	44
2.3 Genetische Gliederung der Betriebswirtschaftslehre .....	45
2.4 Prozessorientierte Gliederung der Betriebswirtschaftslehre .....	46
<b>B. Unternehmensführung</b> .....	47
1. Grundlagen .....	47
1.1 Aufgaben der Unternehmensführung .....	47

1.2 Die Anspruchsgruppen und ihre Interessen gegenüber dem Unternehmen	49
1.2.1 Shareholder-Ansatz	50
1.2.2 Stakeholder-Ansatz	50
1.2.3 Dominanz des Shareholder-Ansatzes in der Unternehmenspraxis	52
1.3 Gewaltenteilung im Rahmen der Unternehmensführung	54
1.3.1 Eigentümergeführte Unternehmen	55
1.3.2 Managementgeführte Unternehmen	56
1.3.3 Sicherung von Arbeitnehmerrechten	57
1.3.3.1 Arbeitsrechtliche Mitbestimmung und Mitwirkung	58
1.3.3.2 Unternehmerische Mitbestimmung	59
1.3.3.3 Schutzvorschriften für Arbeitnehmer	62
1.4 Corporate Governance – „Herrschaft im Unternehmen“	63
1.4.1 Ziele der Corporate Governance	63
1.4.2 Instrumente der Corporate Governance	64
2. Unternehmensziele	66
2.1 Shareholder versus Stakeholder	66
2.2 Merkmale und Einteilung von Zielen	69
2.3 Zielsysteme	71
3. Planung und Entscheidung	73
3.1 Aufgaben und Struktur der Planung	73
3.2 Zeitliche und hierarchische Struktur der Planung	75
3.2.1 Grundsatzplanung	75
3.2.2 Strategische Planung	76
3.2.3 Taktische und operative Planung	77
3.3 Koordination von Teilplänen	78
3.3.1 Retrograde/progressive Planung und Gegenstromverfahren	78
3.3.2 Rollende Planung	80
3.3.3 Ausgleichsgesetz der Planung	80
3.4 Ziele und Instrumente strategischer Planung	82
3.5 Entscheidungstheorie und Entscheidungstechniken	88
3.5.1 Grundlagen	88
3.5.2 Grundelemente entscheidungstheoretischer Modelle	90
3.5.3 Entscheidungen bei sicheren Erwartungen	93
3.5.4 Entscheidungen unter Risiko	93
3.5.5 Entscheidungen bei unsicheren Erwartungen	94
3.5.6 Entscheidungen in der Spielsituation (Spieltheorie)	96
3.5.7 Operations Research	98
4. Organisation	100
4.1 Grundlagen	100
4.2 Aufbauorganisation	103
4.2.1 Ziele und Teilbereiche	103
4.2.2 Aufgabenanalyse und -synthese	104
4.2.3 Stellen- und Abteilungsbildung	107
4.2.3.1 Ausführende Stellen, Leitungsstellen, Leitungsspanne	107
4.2.3.2 Abteilungen und Hierarchiebildung	107
4.2.3.3 Linienstellen, Stabsstellen, Zentralstellen	109
4.2.3.4 Delegation von Kompetenz und Verantwortung	109
4.2.3.5 Organigramm, Stellenbeschreibung, Funktionendiagramm	110
4.2.4 Leitungssysteme	111
4.2.4.1 Einliniensystem und Mehrliniensystem	111
4.2.4.2 Stablinienorganisation	112
4.2.4.3 Spartenorganisation	113
4.2.4.4 Matrixorganisation	114

4.2.5 Projektorganisation .....	116
4.3 Ablauforganisation .....	117
4.4 Managementtechniken .....	118
5. Personalwirtschaft .....	121
5.1 Grundlagen .....	121
5.2 Personalplanung .....	123
5.2.1 Personalbedarfsplanung .....	124
5.2.2 Personalbeschaffungsplanung .....	127
5.2.3 Personalabbauplanung .....	129
5.2.4 Personaleinsatzplanung .....	132
5.2.5 Personalentwicklungsplanung .....	136
5.3 Personalführung und -motivation .....	138
5.3.1 Arbeitsentgelt .....	139
5.3.1.1 Ziele und Bestimmungsfaktoren der Festsetzung des Arbeitsentgelts .....	139
5.3.1.2 Methoden der Arbeitsbewertung .....	141
5.3.1.3 Lohnformen .....	142
5.3.2 Freiwillige betriebliche Sozialleistungen .....	147
5.3.3 Erfolgsbeteiligung .....	148
5.3.4 Betriebsklima .....	150
5.3.5 Führungsstil .....	151
6. Kontrolle .....	153
6.1 Kontrolle als Teilgebiet der Unternehmensführung .....	153
6.2 Arten und Aufgaben der Unternehmenskontrolle .....	154
7. Informationswirtschaft .....	158
7.1 Aufgaben der Informationswirtschaft .....	158
7.2 Teilgebiete der Informationswirtschaft .....	159
7.3 Informations- und Kommunikationskonzept .....	161
7.4 Informations- und Kommunikationssysteme .....	164
7.4.1 Informationswirtschaft und Organisationsstruktur .....	164
7.4.2 Operative Informationssysteme – Horizontale Integration .....	165
7.4.2.1 Einzelsysteme .....	165
7.4.2.2 Horizontale Integration .....	166
7.4.3 Analytische Informationssysteme – Vertikale Integration .....	168
7.4.4 Gestaltung von IuK-Systemen .....	171
7.5 Grundlagen der Informations-Kommunikationstechnologie .....	172
7.5.1 Hardware .....	173
7.5.2 Software .....	173
7.5.3 Netzwerke .....	175
7.6 Nutzenpotentiale computergestützter Informationswirtschaft .....	175
7.6.1 Auswirkungen auf die Betriebsorganisation .....	175
7.6.2 Auswirkungen des Internet .....	176
7.6.3 Auswirkungen auf die Unternehmensführung .....	179
7.6.4 Kosten und Risiken .....	180
8. Controlling .....	181
8.1 Begriff und Einordnung .....	181
8.2 Controllingfunktionen .....	182
8.3 Wertorientierte Unternehmensführung .....	183
8.3.1 Grundlagen .....	184
8.3.2 Mehrperiodenmodell: Der Zukunftserfolgswert .....	186
8.3.3 Einperiodenmodell: Das EVA-Konzept .....	190
8.4 Controllingbereiche .....	194
8.4.1 Koordination zwischen verschiedenen Führungsteilsystemen .....	194

8.4.2 Koordination innerhalb einzelner Führungsteilsysteme .....	195
8.5 Controllinginstrumente .....	196
8.5.1 Überblick .....	196
8.5.2 Budgetierung .....	197
8.5.3 Kennzahlen- und Zielsysteme .....	201
8.5.3.1 Arten und Aufgaben .....	201
8.5.3.2 ROI-Kennzahlensystem .....	202
8.5.3.3 Balanced Scorecard .....	203
8.5.4 Verrechnungs- und Lenkungspreise .....	205
<b>C. Konstitutive Entscheidungen .....</b>	<b>209</b>
1. Wahl der Rechtsform .....	209
1.1 Ziele und Auswahlkriterien der Rechtsformwahl .....	209
1.2 Rechtsformen im Überblick .....	212
1.3 Einzelunternehmen und Personengesellschaften .....	216
1.3.1 Einzelunternehmen .....	216
1.3.2 Gesellschaft bürgerlichen Rechts .....	217
1.3.3 Offene Handelsgesellschaft .....	218
1.3.4 Kommanditgesellschaft .....	219
1.3.5 Stille Gesellschaft .....	220
1.4 Kapitalgesellschaften .....	221
1.4.1 Aktiengesellschaft .....	222
1.4.2 Europäische Gesellschaft .....	226
1.4.3 Kommanditgesellschaft auf Aktien .....	226
1.4.4 Gesellschaft mit beschränkter Haftung .....	228
1.4.5 Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) .....	228
1.5 Genossenschaften .....	229
1.6 Steuerbelastung als Kriterium der Rechtsformwahl .....	230
1.6.1 Ertragsteuern im Überblick .....	230
1.6.1.1 Gewerbesteuer .....	231
1.6.1.2 Einkommensteuer .....	231
1.6.1.3 Körperschaftsteuer .....	233
1.6.1.4 Solidaritätszuschlag .....	233
1.6.2 Rechtsformabhängiger Steuerbelastungsvergleich .....	234
1.6.3 Besondere Unternehmensstrukturen .....	237
1.6.3.1 Kapitalgesellschaft & Co. KG .....	237
1.6.3.2 Kapitalgesellschaft & (atypisch) Still .....	238
1.6.3.3 Doppelgesellschaft .....	238
2. Wechsel der Rechtsform .....	239
2.1 Ziele und Möglichkeiten der Umwandlung .....	239
2.2 Steuerliche Konsequenzen der Umwandlung .....	241
3. Zusammenschluss von Unternehmen .....	242
3.1 Begriff und Formen der Unternehmenszusammenschlüsse .....	242
3.2 Die Zielsetzungen von Unternehmenszusammenschlüssen .....	244
3.2.1 Überblick .....	244
3.2.2 Ziele im Beschaffungsbereich .....	246
3.2.3 Ziele im Produktionsbereich .....	246
3.2.4 Ziele im Finanzierungsbereich .....	247
3.2.5 Ziele im Absatzbereich .....	247
3.2.6 Steuerliche Ziele .....	248
3.2.7 Sonstige Ziele der Kooperation .....	248
3.3 Kooperationsformen .....	248
3.3.1 Gelegenheitsgesellschaften .....	248

3.3.2 Interessengemeinschaften .....	250
3.3.3 Kartelle .....	250
3.3.3.1 Begriff, Ziele und Rechtsform .....	250
3.3.3.2 Kartellarten .....	251
3.3.3.3 Wettbewerbsrechtliche Regelung der Kartelle .....	251
3.3.4 Gemeinschaftsunternehmen .....	252
3.4 Konzentrationsformen .....	253
3.4.1 Beteiligung .....	253
3.4.2 Konzern .....	254
3.4.2.1 Merkmale, Ziele und Arten .....	254
3.4.2.2 Der Unterordnungskonzern .....	255
3.4.2.3 Der Gleichordnungskonzern .....	256
3.4.2.4 Entstehung von Konzernen .....	256
3.4.2.5 Organisation von Konzernen .....	257
3.4.3 Fusion .....	257
3.4.4 Wettbewerbsrechtliche Aspekte von Unternehmenskonzentrationen .....	260
4. Wahl des Standorts .....	260
4.1 Überblick .....	260
4.2 Standortfaktoren als Entscheidungskriterien .....	261
4.2.1 Gütereinsatz .....	262
4.2.1.1 Anlagegüter .....	262
4.2.1.2 Material .....	262
4.2.1.3 Arbeitskräfte .....	262
4.2.1.4 Energie .....	264
4.2.1.5 Umwelt(-schutz) .....	264
4.2.1.6 Staatliche Leistungen .....	264
4.2.1.7 Steuern und Subventionen .....	265
4.2.2 Güterabsatz .....	266
4.2.2.1 Kunden .....	266
4.2.2.2 Mitbewerber .....	266
4.2.2.3 Herkunfts-Goodwill .....	266
4.3 Entscheidungsverfahren der Standortwahl .....	266
4.3.1 Quantitative Modelle .....	266
4.3.2 Qualitative Modelle .....	267
5. Liquidation .....	267
5.1 Freiwillige Liquidation .....	268
5.2 Insolvenzverfahren .....	269

### Dritter Abschnitt Produktion

1. Grundlagen .....	273
1.1 Der Begriff der Produktion .....	273
1.2. Die Produktion als betriebliche Hauptfunktion .....	274
1.2.1 Produktionsplanung als Partialplanung .....	274
1.2.2 Sachliche Partialisierung der Produktionsplanung .....	277
1.2.3 Zeitliche Partialisierung der Produktionsplanung .....	278
1.2.4 Interdependenzen zwischen Teilbereichen der Produktionsplanung .....	280
1.2.5 Interdependenzen der Produktionsplanung zu anderen betrieblichen Teilplänen .....	281
1.3 Produktion und Umweltschutz .....	281

2. Produktions- und Kostentheorie .....	284
2.1 Ziele und Teilbereiche der Produktions- und Kostentheorie .....	284
2.2 Grundlagen der Produktionstheorie .....	285
2.2.1 Produktionsmodelle und Produktionsfunktionen .....	285
2.2.2 Substitutionalität und Limitationalität .....	288
2.2.3 Partialanalyse und Totalanalyse .....	290
2.3 Grundlagen der Kostentheorie .....	293
2.3.1 Zusammenhang zwischen Produktions- und Kostenfunktionen .....	293
2.3.2 Ableitung der Gesamtkostenfunktion .....	294
2.3.2.1 Kostenisokonten (Isokostengeraden) .....	294
2.3.2.2 Kostenminimum bei substitutionalen Produktionsfunktionen .....	296
2.3.2.3 Ableitung langfristiger Gesamtkostenfunktionen .....	297
2.3.2.4 Fixe und variable Kosten .....	298
2.3.3 Spezielle Kostenbegriffe .....	300
2.3.4 Überblick über die Bestimmungsfaktoren der Kosten .....	303
2.4 Ausgewählte Produktions- und Kostenfunktionen .....	305
2.4.1 Ertragsgesetzliche Produktionsfunktion (Produktionsfunktion vom Typ A) .....	305
2.4.1.1 Produktionsfunktion nach dem Ertragsgesetz .....	305
2.4.1.2 Kostenfunktion nach dem Ertragsgesetz .....	307
2.4.2 Gutenberg-Produktionsfunktion (Produktionsfunktion vom Typ B) .....	310
2.4.2.1 Ableitung der Produktionsfunktion aus Verbrauchsfunktionen .....	310
2.4.2.2 Aus Verbrauchsfunktionen abgeleitete Kostenverläufe .....	311
3. Produktionsplanung .....	315
3.1 Langfristige Produktionsprogrammplanung .....	315
3.2 Planung von innerbetrieblichem Standort und innerbetrieblichem Transport .....	316
3.3 Kurzfristige Produktionsprogrammplanung .....	317
3.4 Materialwirtschaft .....	321
3.4.1 Aufgaben der Materialwirtschaft .....	321
3.4.2 Materialbedarfsermittlung .....	323
3.4.2.1 Programmgebundene Materialbedarfsermittlung .....	323
3.4.2.2 Verbrauchsgebundene Materialbedarfsermittlung .....	326
3.4.2.3 Materialklassifizierung mit Hilfe der ABC-Analyse .....	326
3.4.3 Beschaffungsmarktforschung und Lieferantenauswahl .....	328
3.4.4 Lagerplanung .....	330
3.4.4.1 Langfristige Lagerkapazitätsplanung .....	331
3.4.4.2 Kurzfristige Bestellmengenplanung .....	332
3.5 Fertigungsplanung .....	336
3.5.1 Fertigungsverfahren .....	336
3.5.2 Produktionsablaufplanung .....	338
3.5.2.1 Überblick .....	338
3.5.2.2 Losgrößenplanung .....	339
3.5.2.3 Durchlaufterminierung .....	341
3.5.2.4 Kapazitätsterminierung .....	343
3.5.2.5 Reihenfolge- und Maschinenbelegungsplanung .....	345
3.5.2.6 Fließbandabgleich .....	348
4. Integration der Produktionsplanung und -steuerung .....	349
4.1 Ansätze zur Integration .....	349
4.2 Traditionelle PPS-Systeme .....	351
4.2.1 Aufgaben und Aufbau .....	351
4.2.2 Komponenten eines traditionellen PPS-Systems .....	352



4.3 Neuere Ansätze der Produktionssteuerung .....	354
4.3.1 Schwächen traditioneller PPS-Systeme .....	354
4.3.2 MRP II (Manufacturing Resource Planning) .....	355
4.3.3 OPT (Optimized Production Technology) .....	356
4.3.4 Belastungsorientierte Auftragsfreigabe (BORA) .....	357
4.3.5 Das Kanban-Verfahren .....	358
4.3.6 Das Fortschrittszahlenkonzept .....	359
4.3.7 Das CIM-Konzept (Computer Integrated Manufacturing) .....	360
4.3.8 Entwicklungsperspektiven beim EDV-Einsatz in der Produktionsplanung und -steuerung .....	363
5. Lean Production und Lean Management .....	364

## Vierter Abschnitt Marketing

1. Grundlagen .....	369
1.1 Bedeutungsgewinn des Marketings .....	369
1.2 Konsumgütermarketing – Investitionsgütermarketing .....	371
1.3 Ziele, Daten und Instrumente im Überblick .....	372
2. Marketingziele und Marketingplanung .....	374
2.1 Fristigkeit der Marketingplanung .....	374
2.2 Zielhierarchie im Marketing .....	375
3. Marktforschung .....	376
3.1 Ziele und Aufgaben der Marktforschung .....	376
3.2 Käuferverhalten .....	378
3.2.1 Unterschiedliche Kaufobjekte .....	379
3.2.2 Unterschiedliche Käufertypen .....	380
3.3 Marktsegmentierung .....	381
3.4 Verfahren der Datenerhebung .....	384
3.4.1 Sekundärforschung .....	385
3.4.2 Primärforschung .....	385
3.4.2.1 Befragung .....	385
3.4.2.2 Beobachtung .....	386
3.4.2.3 Experiment .....	388
3.4.2.4 Panel .....	390
3.4.2.5 Testmarkt .....	391
3.5 Datenauswertung .....	392
3.5.1 Planungsgrundlage für die Marketingpolitik .....	392
3.5.2 Absatzprognose .....	393
4. Marketinginstrumente im Überblick .....	395
4.1 Marktwirtschaftlicher Wettbewerb .....	395
4.2 Vier klassische Marketinginstrumente .....	396
5. Produktpolitik .....	397
5.1 Ziele und Teilbereiche der Produktpolitik .....	397
5.2 Produktqualität .....	399
5.2.1 Produktinnovation .....	401
5.2.2 Produktvariation .....	405
5.3 Produktdifferenzierung .....	406
5.4 Produktimage .....	408
5.4.1 Design .....	409
5.4.2 Verpackung .....	409
5.4.3 Marke .....	410

5.4.3.1	Wertschätzung von Marken .....	410
5.4.3.2	Herstellermarken und Handelsmarken. ....	410
5.4.3.3	Kundenwünsche und Markenspektrum. ....	411
5.4.3.4	Entwicklungsphasen der Markenpolitik. ....	412
5.5	Kundendienst. ....	414
6.	Preispolitik .....	415
6.1	Ziele und Teilbereiche der Preispolitik .....	415
6.2	Preispolitik in Theorie und Praxis .....	415
6.3	Preispolitik im Rahmen der klassischen Preistheorie .....	417
6.3.1	Grundlagen der Preistheorie .....	417
6.3.2	Preisbildung im Monopol .....	422
6.3.3	Preisbildung im Oligopol .....	424
6.3.4	Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz. ....	425
6.3.4.1	Linearer Gesamtkostenverlauf .....	426
6.3.4.2	S-förmiger Gesamtkostenverlauf .....	427
6.4	Preisbildung bei unvollkommener Konkurrenz (Gutenberg-Modell) .....	428
6.5	Preispolitik in der betrieblichen Praxis .....	430
6.5.1	Strategische Preispolitik .....	431
6.5.2	Orientierungsgrößen zur Preisfindung .....	433
6.5.2.1	Kostenorientierte Preisfindung. ....	433
6.5.2.2	Nachfrageorientierte Preisfindung .....	435
6.5.2.3	Konkurrenzorientierte Preisfindung .....	436
6.5.3	Preisdifferenzierung .....	437
6.5.4	Konditionenpolitik. ....	437
6.5.4.1	Rabatte und Boni. ....	437
6.5.4.2	Zahlungsbedingungen. ....	438
7.	Kommunikationspolitik .....	439
7.1	Aufgaben und Teilbereiche .....	439
7.2	Werbung .....	441
7.2.1	Ziele und Zielgruppen .....	441
7.2.2	Höhe des Werbebudgets .....	443
7.2.2.1	Analytischer Ansatz .....	444
7.2.2.2	Praktikerverfahren .....	444
7.2.3	Verteilung des Werbebudgets .....	445
7.2.3.1	Aufteilung auf Produkte .....	445
7.2.3.2	Aufteilung auf Werbeträgergruppen. ....	445
7.2.3.3	Aufteilung auf einzelne Werbeträger .....	446
7.2.3.4	Zeitliche Verteilung. ....	447
7.2.4	Gestaltung der Werbebotschaft. ....	448
7.2.5	Werbewirkungskontrolle .....	449
7.3	Verkaufsförderung .....	451
7.4	Öffentlichkeitsarbeit .....	452
7.5	Persönlicher Verkauf. ....	452
8.	Distributionspolitik .....	453
8.1	Ziele und Teilbereiche der Distributionspolitik. ....	453
8.2	Distributionspolitik aus der Sicht des Einzelhandels. ....	454
8.2.1	Distributionswünsche der Nachfrager. ....	454
8.2.2	Wahl der Präsentationsform .....	456
8.2.3	Wahl des Standorts .....	457
8.3	Distributionspolitik aus der Sicht des Herstellers .....	458
8.3.1	Wahl zwischen direktem und indirektem Absatz .....	460
8.3.2	Gestaltungsmöglichkeiten bei indirektem Absatz. ....	461
8.3.3	Gestaltungsmöglichkeiten bei direktem Absatz. ....	462

8.3.4 Mehrkanal-Vertrieb .....	464
8.4 Optimierung der logistischen Distribution .....	465
9. Marketing-Mix .....	466

## Fünfter Abschnitt Investition und Finanzierung

1. Grundlagen .....	471
2. Investitionsplanung und Investitionsrechnung .....	476
2.1 Grundlagen der Investitionsplanung .....	476
2.2 Investitionsrechnung im Zahlungstableau .....	480
2.3 Statische Verfahren der Investitionsrechnung .....	482
2.3.1 Überblick .....	482
2.3.2 Kostenvergleichsrechnung .....	483
2.3.3 Gewinnvergleichsrechnung .....	484
2.3.4 Rentabilitätsvergleichsrechnung .....	484
2.3.5 Amortisationsrechnung .....	485
2.3.6 Zusammenfassende Kritik .....	486
2.4 Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung .....	488
2.4.1 Überblick .....	488
2.4.2 Grundmodell der dynamischen Investitionsrechnung .....	490
2.4.2.1 Finanzmathematische Grundlagen .....	490
2.4.2.2 Kapitalwertmethode .....	493
2.4.2.3 Annuitätenmethode .....	496
2.4.2.4 Methode des internen Zinsfußes .....	498
2.4.3 Optimale Nutzungsdauer .....	500
2.4.4 Investitionsmodelle zur Berücksichtigung von Gewinnsteuern .....	501
2.4.5 Weiterentwicklung des Grundmodells der Investitionsrechnung .....	505
2.5 Investitionsrechnung bei unsicheren Erwartungen .....	509
2.5.1 Korrekturverfahren .....	510
2.5.2 Sensitivitätsanalyse .....	511
2.5.3 Risikoanalyse .....	512
2.5.4 Entscheidungsbaumverfahren .....	514
2.5.5 Portfoliotheoretische Ansätze .....	517
3. Unternehmensbewertung .....	518
3.1 Vorbemerkung .....	518
3.2 Anlässe und Funktionen der Unternehmensbewertung .....	518
3.3 Das investitionstheoretische Konzept des Zukunftserfolgs werts .....	520
3.4 Discounted Cash Flow-Methode .....	522
3.4.1 Weiterentwicklung des Zukunftserfolgs werts konzepts .....	522
3.4.2 Ermittlung der Erfolgsgröße .....	522
3.4.3 Ermittlung des Kalkulationszinsfußes .....	525
3.4.4 Ermittlung des Marktwerts des Eigenkapitals .....	526
3.5 Herkömmliche Verfahren der Unternehmensbewertung .....	527
3.5.1 Ertragswertverfahren .....	528
3.5.2 Substanzwertverfahren .....	529
3.5.3 Kombinationsverfahren .....	530
3.6 Stellungnahmen des IdW zur Unternehmensbewertung .....	531
4. Grundlagen der Finanzplanung .....	531
4.1 Finanzplanung als betriebliche Teilplanung .....	531
4.2 Ziele der Finanzplanung .....	533
4.3 Instrumente der Finanzplanung .....	535

4.4	Fristigkeit der Finanzplanung	537
4.4.1	Strategische Finanzplanung	537
4.4.2	Mittelfristige Finanzplanung	538
4.4.3	Kurzfristige Finanzplanung	538
5.	Quellen der Außenfinanzierung	540
5.1	Grundlagen	540
5.2	Eigenfinanzierung (Beteiligungsfinanzierung)	542
5.2.1	Überblick	542
5.2.2	Beteiligungsfinanzierung nichtbörsenfähiger Unternehmen	543
5.2.3	Beteiligungsfinanzierung börsenfähiger Unternehmen	543
5.2.3.1	Aktien als handelbare Beteiligungstitel	543
5.2.3.2	Ausgestaltungsmerkmale von Aktien	544
5.3	Fremdfinanzierung (Kreditfinanzierung)	546
5.3.1	Überblick	546
5.3.2	Langfristige Fremdfinanzierung	547
5.3.2.1	Langfristige Bankdarlehen	547
5.3.2.2	Gesellschafterdarlehen	548
5.3.2.3	Schuldscheindarlehen	548
5.3.2.4	Anleihen	550
5.3.2.5	Genussscheine	557
5.3.3	Kurz- und mittelfristige Fremdfinanzierung	558
5.3.3.1	Handelskredite	558
5.3.3.2	Bankkredite	560
5.3.3.3	Geldmarktkredite	562
5.3.4	Kreditsubstitute	564
5.3.4.1	Avalkredite	564
5.3.4.2	Factoring/Forfaitierung	564
5.3.4.3	Asset-Backed-Securities (ABS)	565
5.3.4.4	Leasing	567
6.	Mittelbare Finanzierung über Fondsgesellschaften	571
6.1	Aufgaben und Arten der Finanzierung durch Fonds	571
6.2	Klassische Investmentfonds	574
6.3	Private Equity-Fonds	575
6.3.1	Geschäftsmodell von Private Equity-Fonds	575
6.3.2	Wertsteigerungsstrategie von Private Equity-Gesellschaften	577
6.4	Hedgefonds	579
7.	Kapitalerhöhung und Kapitalherabsetzung	580
7.1	Effektive und nominelle Eigenkapitaländerungen	580
7.2	Kapitalerhöhung	582
7.2.1	Kapitalerhöhung bei Einzelfirmen und Personengesellschaften	582
7.2.2	Kapitalerhöhung bei Aktiengesellschaften	583
7.2.2.1	Ziele der Kapitalerhöhung	583
7.2.2.2	Formen der Kapitalerhöhung	584
7.3	Kapitalherabsetzung	588
7.3.1	Kapitalherabsetzung bei Einzelfirmen und Personengesellschaften	589
7.3.2	Kapitalherabsetzung bei Aktiengesellschaften	589
7.4	Sanierung	590
8.	Quellen der Innenfinanzierung	592
8.1	Begriff und Formen der Innenfinanzierung	592
8.2	Selbstfinanzierung	594
8.2.1	Formen der Selbstfinanzierung	594
8.2.2	Offene Selbstfinanzierung	594
8.2.3	Stille Selbstfinanzierung	596

8.2.4 Beurteilung der Selbstfinanzierung .....	596
8.3 Finanzierung aus Rückstellungen .....	597
8.4 Finanzierung aus Abschreibungen .....	600
8.5 Finanzierung aus außerplanmäßigen Vermögensumschichtungen .....	602
9. Optimierung der finanzierungspolitischen Instrumente .....	604
9.1 Ziele und Instrumente der Optimierung .....	604
9.2 Finanzierungsregeln und Kapitalstruktur .....	605
9.2.1 Überblick .....	605
9.2.2 Vertikale Finanzierungsregel .....	605
9.2.3 Horizontale Finanzierungsregeln .....	607
9.2.4 Beurteilung der Finanzierungsregeln .....	608
9.3 Optimierung der Kapitalstruktur .....	609
9.3.1 Finanzierungstheoretische Grundlagen .....	609
9.3.2 Leverage-Effekt .....	613
9.3.3 Traditionelle These zur optimalen Kapitalstruktur .....	614
9.3.4 Modigliani-Miller-These .....	617
9.4 Bonitätsrisiko und Finanzierungskosten .....	620
9.5 Zinsänderungsrisiko und Finanzierungskosten .....	623
9.6 Das Kapitalmarktmodell .....	626
9.6.1 Grundlagen .....	626
9.6.2 Portfoliotheorie .....	627
9.6.3 Capital Asset Pricing Model (CAPM) .....	632

## Sechster Abschnitt

### Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen

<b>A. Grundlagen des Rechnungswesens</b> .....	641
1. Aufgaben und Gliederung des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens .....	641
1.1 Das Rechnungswesen als Bestandteil des betrieblichen Informationssystemsystems .....	641
1.2 Externes Rechnungswesen .....	642
1.3 Internes Rechnungswesen .....	642
1.3.1 Kosten- und Erlösrechnung .....	642
1.3.2 Planungsrechnung .....	643
2. Grundbegriffe des Rechnungswesens .....	643
2.1 Einzahlungen – Auszahlungen .....	645
2.2 Einnahmen – Ausgaben .....	645
2.3 Erträge – Aufwendungen .....	646
2.4 Erlöse – Kosten .....	647
2.5 Gesamtergebnis – Betriebsergebnis .....	650
2.6 Cash Flow-Rechnung .....	651
<b>B. Jahresabschluss</b> .....	655
1. Grundlagen des Jahresabschlusses .....	656
1.1 Formalaufbau der Bilanz und Bilanzarten .....	657
1.2 Formalaufbau der Erfolgsrechnung .....	661
1.3 Formalaufbau der Kapitalflussrechnung und des Eigenkapitalspiegels .....	663
1.4 Aufgaben des Jahresabschlusses .....	665
1.4.1 Schutz der Bilanzadressaten .....	665
1.4.2 Funktionen des Jahresabschlusses .....	666
1.5 Einfluss subjektiver Erwartungen auf Bilanzierung und Erfolgsausweis .....	668
1.5.1 Optimistisch bzw. pessimistisch getönter Jahresabschluss .....	669

1.5.2 Stille Rücklage und stille Last .....	670
1.6 Bilanzierungsgrundsätze zum Schutz der Bilanzadressaten .....	671
1.7 Gesetzliche Rechnungslegungsvorschriften im Überblick .....	674
1.7.1 Handelsrechtliche Vorschriften .....	674
1.7.2 Steuerrechtliche Vorschriften .....	678
2. Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung .....	681
2.1 Überblick .....	681
2.2 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung im engeren Sinne .....	682
2.3 Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung .....	683
2.3.1 Allgemeine Grundsätze .....	683
2.3.2 Ansatzgrundsätze .....	684
2.3.3 Bewertungsgrundsätze .....	685
3. Bilanz .....	691
3.1 Inhalt der Bilanz .....	691
3.1.1 Bilanzierungsfähigkeit .....	691
3.1.2 Konkrete Aktivierungsvorschriften .....	693
3.1.3 Konkrete Passivierungsvorschriften .....	694
3.2 Gliederung der Bilanz .....	695
3.2.1 Gliederungsprinzipien .....	695
3.2.2 Gliederungsschema .....	696
3.2.3 Zusätzliche Vorschriften zur Verbesserung des Einblicks in die Vermögens- und Finanzlage .....	698
3.2.3.1 Einblick in die Vermögenslage .....	698
3.2.3.2 Einblick in die Finanzlage .....	699
3.3 Bewertungsprinzipien und Bewertungsmaßstäbe .....	699
3.3.1 Bewertungsprinzipien .....	699
3.3.2 Bewertungsmaßstäbe .....	702
3.3.2.1 Anschaffungskosten .....	702
3.3.2.2 Herstellungskosten .....	703
3.3.2.3 Börsenkurs, Marktpreis, beizulegender Wert .....	705
3.3.2.4 Erfüllungsbetrag .....	706
3.4 Abschreibungen und Zuschreibungen .....	707
3.4.1 Wertverzehr und Abschreibungen .....	707
3.4.2 Planmäßige Abschreibungen .....	708
3.4.2.1 Aufgaben und Inhalt .....	708
3.4.2.2 Abschreibungsbasis .....	709
3.4.2.3 Nutzungsdauer .....	709
3.4.2.4 Abschreibungsverfahren .....	710
3.4.3 Außerplanmäßige Abschreibungen .....	713
3.4.4 Zuschreibungen .....	714
3.5 Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Aktiva .....	716
3.5.1 Selbst erstellte immaterielle Anlagegegenstände .....	716
3.5.2 Entgeltlich erworbener Firmenwert .....	717
3.5.3 Leasingobjekte .....	719
3.5.4 Vorratsvermögen .....	720
3.5.4.1 Festbewertung .....	720
3.5.4.2 Bewertung gleichartiger Vorräte .....	721
3.5.5 Forderungen .....	722
3.5.5.1 Zweifelhafte Forderungen .....	723
3.5.5.2 Niedrigverzinsliche Forderungen .....	723
3.5.5.3 Fremdwährungsforderungen .....	724
3.5.6 Wertpapiere .....	725
3.5.7 Bewertungseinheiten .....	726

3.5.8 Latente Steuern.....	727
3.5.8.1 Abgrenzung von Steuerzahlung und Steueraufwand .....	727
3.5.8.2 Aktive und passive Steuern.....	729
3.5.8.3 Temporary-Konzept .....	731
3.6 Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Passiva.....	732
3.6.1 Eigenkapital .....	732
3.6.1.1 Bilanzausweis bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften.....	732
3.6.1.2 Bilanzausweis bei Kapitalgesellschaften.....	733
3.6.2 Verbindlichkeiten.....	743
3.6.3 Rückstellungen.....	745
3.6.3.1 Aufgaben und Arten.....	745
3.6.3.2 Abgrenzung gegenüber anderen Bilanzposten.....	748
3.6.3.3 Bilanzierung und Bewertung .....	748
3.6.4 Passive latente Steuern .....	750
4. Erfolgsrechnung.....	750
4.1 Aufgaben und Gestaltungsprinzipien der Gewinn- und Verlustrechnung ..	750
4.1.1 Bruttoprinzip .....	750
4.1.2 Erfolgsspaltung .....	750
4.1.3 Kontoform oder Staffelform.....	751
4.1.4 Gesamtkosten- oder Umsatzkostenverfahren.....	752
4.2 Die handelsrechtlichen Vorschriften zum Aufbau und Inhalt der Erfolgsrechnung.....	753
4.2.1 Gliederung und Erfolgsspaltung.....	753
4.2.2 Erläuterungen zu einzelnen GuV-Posten.....	757
4.2.3 Unzulängliche Erfolgsspaltung.....	758
5. Erweiterter Jahresabschluss für Kapitalgesellschaften .....	759
5.1 Anhang und Lagebericht.....	759
5.1.1 Aufgaben und Aufstellung.....	759
5.1.2 Pflichtangaben .....	760
5.1.2.1 Anhang.....	760
5.1.2.2 Lagebericht.....	762
5.1.3 Freiwillige Zusatzangaben.....	763
5.1.3.1 Segmentberichterstattung .....	763
5.1.3.2 Sozial- und Umweltberichterstattung .....	764
5.2 Kapitalflussrechnung.....	766
5.3 Eigenkapitalspiegel.....	769
6. Prüfung und Offenlegung .....	770
6.1 Jahresabschlussprüfung.....	770
6.1.1 Gegenstand und Aufgaben .....	770
6.1.2 Prüfung der Buchführung .....	770
6.1.3 Prüfung der Bilanz .....	770
6.1.4 Prüfung der Gewinn- und Verlustrechnung.....	771
6.1.5 Prüfung des Anhangs und des Lageberichts .....	771
6.1.6 Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk .....	772
6.2 Offenlegung.....	772
6.2.1 Ziele .....	772
6.2.2 Art und Umfang.....	773
7. Internationaler Jahresabschluss .....	774
7.1 Ziele und Systeme internationaler Rechnungslegung .....	774
7.2 Geltungsbereich der IFRS .....	778
7.3 Grundkonzeption der IFRS .....	779
7.4 Jahresabschlussbestandteile nach IFRS.....	780

7.5	Grundprinzipien der Rechnungslegung nach IFRS	782
7.6	Bilanz nach IFRS (Statement of financial position)	785
7.6.1	Inhalt der Bilanz	785
7.6.2	Gliederung der Bilanz	787
7.6.3	Bewertungsmaßstäbe	789
7.6.4	Bewertungsprinzipien	791
7.6.5	Methodenwahlrecht: Anschaffungskostenmethode versus Neubewertungsmethode	793
7.6.6	Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Aktiva	794
7.6.6.1	Sachanlagen	794
7.6.6.2	Immaterielle Anlagen	795
7.6.6.3	Vorräte	797
7.6.6.4	Forderungen und Wertpapiere (financial assets)	799
7.6.7	Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Passiva	804
7.6.7.1	Eigenkapital	804
7.6.7.2	Fremdkapital	807
7.7	Erweiterte Erfolgsrechnung nach IFRS (Gesamtergebnisrechnung)	812
7.7.1	Gewinn- und Verlustrechnung (income statement)	812
7.7.2	OCI-Rechnung (other comprehensive income)	814
7.8	Weitere Jahresabschluss Elemente nach IFRS	815
7.8.1	Anhang nach IFRS (notes)	815
7.8.2	Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS (statement of changes in equity)	816
7.8.3	Kapitalflussrechnung nach IFRS (cash flow statement)	817
7.8.4	Segmentberichterstattung nach IFRS (segment reporting)	817
8.	<b>Konzernabschluss</b>	818
8.1	Grundlagen	818
8.1.1	Aufgaben und Umfang	818
8.1.2	Pflicht zur Aufstellung	820
8.1.3	Konsolidierungskreis	821
8.1.4	Konsolidierungsmethoden	821
8.1.5	Arbeitsschritte zum Konzernabschluss	822
8.2	Vollkonsolidierung von Tochterunternehmen	824
8.2.1	Kapitalkonsolidierung	824
8.2.1.1	Erstkonsolidierung	825
8.2.1.2	Folgekonsolidierung	829
8.2.2	Schuldenkonsolidierung	831
8.2.3	Zwischenergebniseliminierung	832
8.2.4	Aufwands- und Ertragskonsolidierung	833
8.3	Quotenkonsolidierung von Gemeinschaftsunternehmen	834
8.4	Equity-Bewertung für assoziierte Unternehmen	835
9.	<b>Bilanzpolitik und Bilanzanalyse</b>	837
9.1	Überblick	837
9.2	Bilanzpolitik	837
9.2.1	Ziele der Bilanzpolitik	838
9.2.2	Instrumente der Bilanzpolitik	842
9.2.2.1	Gestaltung wirtschaftlicher Tatbestände vor dem Bilanzstichtag	842
9.2.2.2	Darstellung wirtschaftlicher Tatbestände nach dem Bilanzstichtag	844
9.2.2.3	Gewinnverwendungspolitik	845
9.3	Bilanzanalyse	849
9.3.1	Ziele und Aufgaben der Bilanzanalyse	849



9.3.2	Aufbereitung von Jahresabschlussdaten . . . . .	851
9.3.2.1	Wertmäßige Bereinigung der Jahresabschlussdaten . . . . .	851
9.3.2.2	Strukturbilanz . . . . .	852
9.3.2.3	Erfolgsspaltung . . . . .	853
9.3.3	Ermittlung und Auswertung von Kennzahlen. . . . .	855
9.3.3.1	Auswertung finanzwirtschaftlicher Kennzahlen . . . . .	856
9.3.3.2	Auswertung erfolgswirtschaftlicher Kennzahlen. . . . .	859
9.3.4	Grenzen der Bilanzanalyse . . . . .	865
<b>C.</b>	<b>Kostenrechnung</b> . . . . .	<b>867</b>
<b>1.</b>	<b>Grundlagen der Kostenrechnung</b> . . . . .	<b>867</b>
1.1	Kostenrechnung als Teilgebiet des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens . . . . .	867
1.1.1	Aufgaben der Kostenrechnung . . . . .	867
1.1.2	Abgrenzung der Kostenrechnung zu anderen Teilgebieten des Rechnungswesens . . . . .	868
1.2	Kosten und Erlöse als Entscheidungsdeterminanten . . . . .	870
1.2.1	Abgrenzung von Kosten und Erlösen sowie Aufwand und Ertrag . . . . .	870
1.2.2	Kostenbegriff und Kostenverrechnungsprinzipien . . . . .	872
1.3	Kostenkategorien und Kostenfunktionen. . . . .	875
1.3.1	Proportionale Gesamtkostenverläufe . . . . .	875
1.3.2	Kostenauflösung . . . . .	877
1.4	Relevante Kosten . . . . .	879
1.5	Teilgebiete der Kostenrechnung . . . . .	882
1.5.1	Arbeitsschritte der Kostenrechnung . . . . .	882
1.5.2	Vorkalkulation und Nachkalkulation . . . . .	883
1.5.3	Kostenträgerstückrechnung und Kostenträgerzeitrechnung. . . . .	884
<b>2.</b>	<b>Kostenartenrechnung</b> . . . . .	<b>884</b>
2.1	Begriff und Gliederung der Kostenarten . . . . .	885
2.2	Personalkosten. . . . .	888
2.2.1	Komponenten der Personalkosten . . . . .	888
2.2.2	Aperiodisch anfallende Personalkosten . . . . .	889
2.3	Materialkosten . . . . .	890
2.3.1	Ermittlung der Verbrauchsmengen . . . . .	890
2.3.2	Bewertung des Materialverbrauchs . . . . .	891
2.4	Kalkulatorische Kosten . . . . .	892
2.4.1	Kalkulatorische Abschreibungen . . . . .	893
2.4.2	Kalkulatorische Wagnisse . . . . .	896
2.4.3	Kalkulatorische Zinsen. . . . .	897
2.4.4	Kalkulatorischer Unternehmerlohn . . . . .	899
2.4.5	Kalkulatorische Miete . . . . .	900
<b>3.</b>	<b>Kostenstellenrechnung</b> . . . . .	<b>900</b>
3.1	Aufgaben der Kostenstellenrechnung . . . . .	900
3.2	Kostenstellenbildung und Kostenstellenplan . . . . .	901
3.3	Kostenverteilungsschlüssel . . . . .	904
3.3.1	Verteilungsschlüssel zur Belastung von Kostenstellen. . . . .	904
3.3.2	Verteilungsschlüssel zur Entlastung von Kostenstellen . . . . .	905
3.4	Kostenstellenrechnung im Betriebsabrechnungsbogen. . . . .	907
3.4.1	Aufgaben und Arbeitsgang im Betriebsabrechnungsbogen . . . . .	907
3.4.2	Innerbetriebliche Leistungsverrechnung . . . . .	909
3.4.2.1	Aufgaben der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung . . . . .	909
3.4.2.2	Anbauverfahren. . . . .	910
3.4.2.3	Stufenleiterverfahren . . . . .	911

3.4.2.4 Gleichungsverfahren .....	912
3.4.3 Beispiel eines Betriebsabrechnungsbogens .....	912
4. Kostenträgerrechnung .....	916
4.1 Aufgaben und Arten der Kostenträgerrechnung .....	916
4.2 Divisionskalkulation .....	917
4.2.1 Einstufige Divisionskalkulation .....	917
4.2.2 Zwei- und mehrstufige Divisionskalkulation .....	917
4.3 Äquivalenzziffernkalkulation .....	918
4.4 Zuschlagskalkulation .....	919
4.4.1 Summarische Zuschlagskalkulation .....	919
4.4.2 Differenzierende Zuschlagskalkulation .....	920
4.5 Kuppelproduktkalkulation .....	923
5. Kostenrechnungssysteme .....	924
6. Kurzfristige Erfolgsrechnung .....	926
6.1 Aufgaben und Arten .....	926
6.2 Kurzfristige Erfolgsrechnung auf Vollkostenbasis .....	928
6.3 Kurzfristige Erfolgsrechnung auf Teilkostenbasis .....	930
6.3.1 Deckungsbeitragsrechnung auf Grenzkostenbasis .....	930
6.3.2 Deckungsbeitragsrechnung mit relativen Einzelkosten .....	932
6.4 Kurzfristige Produktions- und Absatzplanung mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung .....	933
7. Plankostenrechnung .....	938
7.1 Aufgaben der Plankostenrechnung .....	938
7.2 Systeme der Plankostenrechnung .....	940
7.2.1 Starre Plankostenrechnung .....	940
7.2.2 Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis .....	941
7.2.3 Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis (Grenzplankostenrechnung) .....	943
7.3 Aufbau der Grenzplankostenrechnung .....	945
7.3.1 Planung der Einzelkosten .....	945
7.3.2 Planung der Gemeinkosten .....	946
7.3.3 Plankalkulation .....	948
7.4 Kostenkontrolle .....	949
8. Neuere Verfahren der Kostenrechnung .....	953
8.1 Strategische Ausrichtung der Kostenrechnung .....	953
8.2 Prozesskostenrechnung .....	956
8.3 Produktlebenszykluskostenrechnung .....	960
8.4 Target Costing .....	962
8.5 Konstruktionsbegleitende Kalkulation .....	964
8.6 Beurteilung der strategischen Ausrichtung der Kostenrechnung .....	966
Literaturverzeichnis .....	967
Stichwortverzeichnis .....	991