

## Vodafone Innovation Days 2008

„Geschwindigkeit ist die Killerapplikation für den Mobilfunk“ - mit dieser Aussage eröffnete Vodafone-Geschäftsführer Technik Hartmut Kremling die 4. Vodafone Innovation Days, die am 23. und 24.09.2008 im Vodafone Test & Innovation Center in Düsseldorf stattfanden. Neben einem Blick auf die erfolgreiche Gegenwart von Vodafone stand die Zukunft im Fokus.

So zeigte Vodafone gemeinsam mit etablierten Partner bzw. Lieferanten, welche Möglichkeiten der UMTS-Nachfolger Long Term Evolution (LTE) bieten wird. Mit Bandbreiten von bis zu 173 Mbit/s im Downstream und bis zu 58 Mbit/s im Upstream werden damit auch hochauflösende TV-Sendungen (HDTV) problemlos über das Mobilfunknetz übertragen. Ein Partner von Vodafone konnte dazu bereits ein funktionsfähiges LTE-Endgerät vorführen.

Mit insgesamt 26 Showcases und verschiedenen Vorträgen bot Vodafone gemeinsam mit seinen Partnern den anwesenden Journalisten und Vertretern zahlreicher Firmen an beiden Tagen einen Blick auf Techniken und Trends im Mobilfunk und Festnetz von morgen.



### Zu den Highlights der vorgeführten Showcases gehörten außerdem:

- das bislang einzigartige Verkehrsinformationssystem „HD-Traffic“ von TomTom mit präzisen Stauprognosen und Gefahrenwarnungen.
- die Textübersetzungssoftware fürs Handy „Shoot & Translate“ von Linguattec.
- die abhörsichere Telefonie-Lösung „Securvoice“ von Secusmart.
- die Steuerungssoftware „Mind over matter“ von Sapient, mit der Notebooks und Handys allein durch Gesichtsmuskelnbewegungen und Gehirnströme bedient werden können.
- der Mini-Beamer „Micro Professional Projector MPro 110“ von 3M.
- die mobile Lösung zur Produktivitätssteigerung bei Lebensmittelbetriebskontrollen von CGI.
- die Übertragung von Radio-Livesendungen zum Sender über das Mobilfunknetz von Vodafone durch Sonoplus.
- die Vodafone-Applikation „My Portal“ für individuelle Startseiten auf dem Handy.
- die bildbasierte Suchlösung von otello, bei der man z. B. durch ein per MMS übersandtes Foto eines Filmplakates zusätzliche Infos über den Film erhält.

Informiert wurde u. a. über aktuelle Tendenzen bei der Forschung und Entwicklung, das Potenzial von Mobile Broadband für das Büro in der Hosentasche und das weitere Zusammenwachsen von Vodafone und Arcor. Zudem wurde über die Leistungsfähigkeit und das breite Portfolio des Vodafone Test & Innovation Centers und die Möglichkeit für Kunden berichtet, innovative Produkte in einer realitätsnahen Testumgebung serienreif weiterzuentwickeln.

Darüber hinaus zeigte TV-Moderator Kai Pflaume in einer interaktiven Präsentation, welche Gestaltungsmöglichkeiten mit Web2.0 möglich sind.

Das Vodafone Test & Innovation Center war ebenfalls mit einem großen Informationsstand auf den Innovation Days vertreten. Die einzelnen Fachbereiche informierten die Gäste über ihr jeweiliges Leistungsspektrum. Zudem konnte man in Rundgängen einen Einblick in die Dimensionen des Testcenters gewinnen. Erstmals wurde auch ein 40 GB-Router präsentiert, der das Herzstück des zukünftigen Backbonenetzes von Vodafone und Arcor bildet.

Besondere Ehre wurde der Softwarefirma Carano zuteil, die den ersten Vodafone Application Award für die beste Anwendung im Mobilfunknetz gewonnen hat. Gegenüber 50 Mitbewerbern setzte sich das Unternehmen mit dem Produkt „colourbeam“ durch, das eine sichere Machine-to-Machine-Kommunikation über optische Signale ermöglicht, die vom Handydisplay ausgesendet werden – zum Beispiel für mobile Eintrittskarten oder mobiles Bezahlen.

Insgesamt wurden die 4. Vodafone Innovation Days von den Gästen, den Ausstellern und der Presse sehr positiv bewertet. Kein Wunder also, dass sich bereits jetzt großes Interesse für die 5. Vodafone Innovation Days abzeichnet, die sicher auch im nächsten Jahr wieder zahlreiche Gäste, Journalisten und Aussteller anlocken werden. ■



## Vodafone- und Arcor-Testzentren vereint

Das Vodafone Test & Innovation Center erweitert durch die am 15.06.2008 durchgeführte Bündelung aller Testaktivitäten in den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, Datendienste und Breitband-Internet sein Portfolio. Es bietet jetzt auch Festnetz-Testumgebungen und Know-how in den Bereichen DSL, NGN und Festnetz an und wird so zur bedeutendsten Test & Innovations-Plattform Europas.

Die bestehenden Test & Innovation Center in Düsseldorf und Frankfurt Dabei sind mit hochbandbreitigen Datenverbindungen vernetzt – so können Testaktivitäten an beiden Standorten durchgeführt werden. Die besondere Kompetenz der Mitarbeiter im Test- und Innovationsumfeld wird dabei mit dem Ziel zusammengeführt, Wettbewerbsvorteile bei Produkteinführungen zu erreichen – vor allem in Bezug auf Qualität und Schnelligkeit, insbesondere für konvergente Produkte.

Das Testzentrum in Eschborn/Frankfurt bietet auf 1.000 m<sup>2</sup> alle Möglichkeiten, um die Festnetz- und Datenautobahnen der Zukunft entwickeln und betreiben zu können. Hier werden bereits Bandbreiten für das Backbone von bis zu 40 GBit/s getestet, um Anwendungen wie z. B. Internetfernsehen und Video-on-Demand-Dienste zur Marktreife zu bringen. Das Testzentrum in Düsseldorf stellt auf 7.000 m<sup>2</sup> ein komplettes Mobilfunknetz – von der Basisstation über Multimedia-Plattformen bis hin zu Abrechnungssystemen – zur Verfügung, um Dienste, Endgeräte und Systemtechnik für den kommerziellen Einsatz vorzubereiten.

Das Vodafone Test & Innovation Center wird so zum Komplettanbieter im Telekommunikations- und IT- Markt. Die Direktorin des Vodafone Test & Innovation Centers Jill Doppelfeld-Watson resümiert: „Damit sind wir für das Kommunikationsgeschäft der Zukunft in einem hart umkämpften Wettbewerbsumfeld gut aufgestellt.“ ■

## IPv6 – es wird Zeit für die Zukunft

IPv4 hat sich in vielen Jahren als stabile und zuverlässige Technologie bewährt. Dennoch fordern Organisationen aktuell in der ganzen Welt dazu auf, die Migration zu IPv6 so schnell wie möglich durchzuführen, da den internationalen IP-Registries die IPv4-Adressen schon sehr bald ausgehen werden. Die IANA sagt voraus, dass die letzten IPv4-Adressen spätestens 2011 an die regionalen IP-Registries herausgegeben werden. Es wird also höchste Zeit, über IPv6 nachzudenken und für die Zukunft zu planen.

Als einer der ersten europäischen Mobilfunkbetreiber hat das Vodafone Test & Innovation Center vor kurzem ein vollständiges und produktionsnahes IPv6-Mobilfunk-Paketdatennetz aufgebaut. Es steht unseren Kunden jetzt für Tests zur Verfügung. Aufgrund unserer bereits bestehenden breiten Infrastrukturbasis können wir dabei eine einzigartige IPv6-Testumgebung in einem produktionsähnlichen, realen Mobilfunknetzwerk zur Verfügung stellen. Ein weit gefächertes Portfolio an bestehenden IPv4-Mobilfunk-Diensten und -Plattformen wurde dazu durch die von IETF und 3GPP empfohlenen IPv6-IPv4-Übergangsmechanismen für IPv6-Tests verfügbar gemacht.

Wir sind so in der Lage, die perfekte Lösung für Entwicklung, Test und Erprobung von IPv6-fähigen mobilen Endgeräten, Applikationen, Diensten, Plattformen und Systemen anzubieten. Unsere Kunden können in einem realen Mobilfunkumfeld praktische Erfahrungen mit IPv6 sammeln und ihre Managemententscheidungen mit harten Fakten und Testresultaten untermauern. Es wurde eine breite Auswahl an IPv6-Mobilfunk-Systemherstellern zusammengetragen. Diese Systeme stehen auch für IPv6-Interconnectionstests bereit.

Unsere Kunden profitieren von unserem breiten und fundierten Wissen und der internationalen Erfahrung auf dem Gebiet der IPv6-Telekommunikations-Netzwerke und -Dienste. ■

## Wir stehen Ihnen zur Verfügung

Unser Team berät Sie gerne über die vielfältigen Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. Bitte kontaktieren Sie uns:

Vodafone D2 GmbH  
Acceptance & Testing  
Am Seestern 1, 40547 Düsseldorf

E-Mail: [vodafone-testcenter@vodafone.com](mailto:vodafone-testcenter@vodafone.com)

Telefon: +49(0)211/5 33 11 00

Fax: +49(0)211/5 33 13 88

Montag bis Freitag: 8 bis 17 Uhr (CET)

[www.vodafone-testcenter.com](http://www.vodafone-testcenter.com)



Test &  
Innovation Center