

Wienerberger startet Kapitalerhöhung

- **Kapitalerhöhung mit Bezugsrechten im Verhältnis 15:2 und gleichzeitiges öffentliches Angebot an österreichische Investoren sowie Privatplatzierung für internationale Investoren**
- **Erlös wird zur Finanzierung der Wienerberger Wachstumsstrategie verwendet**
- **Volle Projekt-Pipeline für weiteres Wachstum mit Fokus auf Zentral-Osteuropa**

Wien, 24. September 2007 - Die Wienerberger AG beginnt heute mit der Vermarktung einer Kapitalerhöhung durch Ausgabe von bis zu 9.779.893 neuen Aktien. Der Wienerberger Vorstand hat mit Genehmigung des Aufsichtsrates beschlossen, bis zu 9.779.893 neue Aktien – das entspricht rund 13,2 % des bestehenden Aktienkapitals – auszugeben. Morgan Stanley und UniCredit wurden als “Joint Global Coordinator” und “Joint Bookrunner” mit der Durchführung der Transaktion beauftragt.

**Ausgabe von bis zu
9,8 Mio. neuen
Aktien**

Das Grundkapital der Gesellschaft beträgt derzeit rund 74,2 Mio. € und wird sich durch die Kapitalerhöhung auf rund 83,9 Mio. € erhöhen. Das Bezugsverhältnis entspricht 15:2, d.h. es können für 15 alte Aktien 2 neue Aktien bezogen werden. Der maximale Bezugs- und Angebotspreis wurde mit 58 € pro Aktie festgelegt. Abhängig vom endgültigen Bezugs- und Angebotspreis könnte die Emission bei vollständiger Platzierung ein Volumen von rund 458,9 Mio. € umfassen (bezogen auf den Schlusskurs vom 20. September 2007 in Höhe von 46,92 €). Der endgültige Bezugs- und Angebotspreis wird in einem Bookbuilding-Verfahren für die nicht bezogenen Aktien ermittelt. Die nicht über Bezugsrechte aufgegriffenen neuen Aktien werden in einem öffentlichen Angebot in Österreich sowie über eine Privatplatzierung für internationale Investoren angeboten werden.

**Erhöhung des
Grundkapitals im
Verhältnis 15:2**

Die Bezugsfrist für die neuen Aktien läuft vom 24. September 2007 bis zum 8. Oktober 2007. Der endgültige Bezugs- und Zeichnungspreis wird voraussichtlich am 9. Oktober 2007 bekannt gegeben und soll sich am Börsenkurs orientieren. Als erster Handelstag der neuen Aktien an der Wiener Börse ist der 10. Oktober vorgesehen.

**Bezugsfrist: vom
24.9. bis 8.10.,
erster Handelstag:
10.10.07**

Die durch die Emission zufließenden Mittel werden in erster Linie der Weiterführung der auf Profitabilität und Wertschaffung ausgerichteten Wachstumsstrategie von Wienerberger dienen. „Unter profitablen Wachstum verstehen wir im Vergleich mit dem Baustoffsektor überdurchschnittliche Steigerungsraten bei EBITDA und Gewinn je Aktie von rund 10 % pro Jahr“, erläutert Wolfgang Reithofer, Vorstandsvorsitzender der Wienerberger AG. Für 2007 hat sich Wienerberger das Ziel einer Steigerung von operativem EBITDA und Ergebnis je Aktie um zumindest 15 % gegenüber 2006 gesetzt. Wienerberger ist laut Reithofer das größte und expansivste Unternehmen der Ziegelindustrie mit einzigartigem Zugang zu profitablen Wachstumsprojekten und wesentlichen Größenvorteilen.

**Kapitalerhöhung zur
Fortsetzung der
profitablen Wachstumsstrategie**

NICHT ZUR VERSENDUNG IN DIE USA, KANADA, JAPAN ODER AUSTRALIEN.

Das Wienerberger Wachstumsmodell basiert auf Bolt-on Projekten (Kapazitätserweiterungen, Werksneubauten und kleinere Übernahmen) sowie selektiven strategischen Akquisitionen. Über die letzten fünf Jahre hat Wienerberger mehr als 60 Akquisitionen durchgeführt und für seine Aktionäre damit überdurchschnittliche Wertsteigerungen erzielt. Das Unternehmen erwartet, in diesem Jahr insgesamt ca. 500 Mio. € in Wachstumsprojekte zu investieren, davon zumindest 260 Mio. € in Bolt-on Projekte und 220 Mio. € in strategische Akquisitionen (Übernahme Baggeridge Brick in Großbritannien und Arriscraft in Kanada).

Der Fokus der weiteren Expansion liegt in den Märkten Zentral-Osteuropas. „Wienerberger hat eine volle Projekt-Pipeline für die nächsten Jahre“, erklärt Wolfgang Reithofer die Gründe dieser Kapitalerhöhung. „Wir planen alleine in Osteuropa den Bau von rund 25 neuen Werken über die nächsten fünf Jahre“. Schwerpunkt der Investitionen werden dabei Russland, Rumänien, Bulgarien, Polen und die Ukraine sein. Auch in Westeuropa ist der weitere Ausbau der Hintermauerziegel-Kapazitäten vorgesehen. Über die nächsten Jahre sind Bolt-on Projekte von ca. 300 Mio. € p.a. geplant. Neben der Finanzierung der weiteren Expansionsstrategie zielt Wienerberger durch die aktuelle Emission auch auf eine Stärkung ihrer Kapitalbasis zur Erhaltung des Investmentgrade Rating ab. Zusätzlich soll eine gewisse Flexibilität für ausgewählte strategische Akquisitionen geschaffen werden. „Mit dieser Kapitalerhöhung wollen wir den profitablen Wachstumskurs der Wienerberger AG auf Basis einer soliden Kapitalstruktur weiterführen und für unsere bestehenden und neuen Aktionäre auch in Zukunft überdurchschnittliche Werte schaffen“, hält Wolfgang Reithofer abschließend fest.

Wienerberger ist der größte Ziegelproduzent weltweit und die Nr. 2 bei Tondachziegeln in Europa. Zusätzlich hält das Unternehmen Führungspositionen bei Flächenbefestigungen in Europa, mit derzeit insgesamt 253 Werken in 26 Ländern. 2006 erwirtschaftete Wienerberger einen Konzernumsatz von 2.225 Mio. € sowie ein EBITDA von 472 Mio. €.

Rechtlicher Hinweis:

Diese Pressemitteilung dient Werbezwecken in Österreich. Den veröffentlichten Kapitalmarktprospekt erhalten Sie kostenlos bei der Wienerberger AG, Wienerbergstraße 11, A-1100 Wien, sowie bei der Bank Austria Creditanstalt AG, Vordere Zollamtsstrasse 13, A-1030 Wien, Am Hof 2, A-1010 Wien und Schottengasse 6-8, A-1010 Wien.

Diese Pressemitteilung ist nicht zur Veröffentlichung in den Vereinigten Staaten von Amerika (USA) bestimmt und darf nicht an "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. Securities Act of 1933 in der geltenden Fassung definiert) sowie an Publikationen mit allgemeiner Verbreitung in den USA weiter gegeben werden. Diese Pressemitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den USA. Die Wertpapiere der Wienerberger AG wurden nicht gemäß den Vorschriften des Securities Act registriert und dürfen ohne vorherige Registrierung bzw. ohne Vorliegen einer Ausnahme von der Registrierungsverpflichtung nicht an U.S. persons verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden.

**>60 Akquisitionen
seit 2002 und über-
durchschnittliche
Wertsteigerung**

**Fokus Zentral-
Osteuropa mit ca.
25 neuen Werken bis
2012 und Flexibilität
für strategische
Akquisitionen**

**Wienerberger:
der größte
Ziegelproduzent
weltweit**

NICHT ZUR VERSENDUNG IN DIE USA, KANADA, JAPAN ODER AUSTRALIEN.

Diese Pressemitteilung ist nur an Personen gerichtet, (i) die außerhalb des Vereinigten Königreichs sind oder (ii) die Branchenerfahrung mit Investitionen im Sinne von Artikel 19 (5) der U.K. Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2001 (in ihrer jetzigen Fassung) (die "Order") haben oder (iii) die Artikel 49 (2) (a) bis (d) der Order ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") unterliegen (alle solche Personen im folgenden "Relevante Personen" genannt). Eine Person, die keine Relevante Person ist, darf nicht auf Grund dieser Pressemitteilung oder ihres Inhaltes tätig werden oder auf diese vertrauen. Jede Investition oder Investitionstätigkeit, auf die sich diese Pressemitteilung bezieht, steht nur Relevanten Personen zur Verfügung und wird nur mit Relevanten Personen unternommen.

Für Rückfragen:

Thomas Melzer, Public und Investor Relations

T +43(1)60192-463 | communication@wienerberger.com